2022 BORYEONG SEA MUD EXHIBITION
보령해양 머드박람회 성과집

2022.7.16~8.15

발간사



2022 보령해양머드박람회의 성공적인 개최를 기념하고, 대한민국을 대표하는 국제행사로 자리매김하기 위한 방향을 제시해줄 「2022 보령해양머드박람회 성과집」 발간을 220만 도민과 함께 진심으로 축하합니다.

'해양의 재발견, 머드의 미래가치'라는 주제로 지난 2022년 7월 16일부터 8월 15일까지 개최한 2022 보령해양머드박람회는 보령머드축제와 결합해 머드의 우수성과 경제적 효용가치를 국내외에 널리 알린 국내 첫 하이브리드 박람회였습니다.

또한 박람회 기간 중 열린 해양웰니스 컨퍼런스, 환황해 포럼 등 굵직한 국제행사는 세계 지도자들과 국내외 전문가들과 함께 해양산업에 대한 비전과 전략을 공유하는 소중한 시간이었습니다.

2022 보령해양머드박람회는 산업박람회로서 최고의 성과를 이루어냈습니다. 올해 머드박람회는 최종 관람객 135만여 명, 수익사업 61억 원, 수출 상담 501만 달러, 수출 계약 187만 달러 등을 기록하면서 충남이 글로벌 해양레저관광도시로 성장할 수 있는 발판을 충분히 마련했습니다.

이제 머드축제는 단순한 축제나 박람회가 아니라 국제행사로서 대한민국 해양신산업 육성의 새로운 이정표가 되었습니다. 그런 의미에서 2022 보령해양머드박람회의 기본계획 수립부터 성공적인 개최, 그리고 사후 평가와 발전 방안까지 모든 진행 과정을 담은 성과집을 발간하게 된 것은 참으로 뜻깊은 일입니다.

보령해양머드박람회의 모든 성과와 비전을 고스란히 담고 있는 「2022 보령해양머드박람회 성과집」이 축제를 준비하는 분들에게 지혜를 주는 소중한 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

2022 보령해양머드박람회의 성공적인 개최를 위하여 땀과 열정을 부어주셨던 보령시민과 충남도민 여러분께 머리 숙여 감사의 인사를 드립니다. 코로나19 재확산, 무더위, 집중호우 등 여러 가지 악재에도 불구하고 보령을 방문하여 박람회 행사와 머드 축제를 방문해주신 모든 관광객 여러분께도 고마운 마음을 전합니다. 끝으로 이 책자 발간을 위해 노고를 아끼지 않으신 관계자 여러분들께 감사드립니다.

충남도지사 김 태 흠



축사

찬란하게 아름다운 보령에서 2022 보령해양머드박람회가 국 내·외 많은 분들의 관심과 성원 속에서 31일간의 긴 여정을 성공적으로 마무리했습니다.

행사 준비에 코로나 재확산, 집중호우 등 많은 어려움이 있었습니다만, 박람회 성공개최를 위해 힘써주시고 애써주신 관계자분들, 특별히 충청남도 도민과 사랑하는 보령시민 여러분들께도 감사의 말씀을 드립니다.

보령해양머드박람회는 제25회 보령머드축제와 연계하여 전시와 축제가 함께 하는 대한민국 최초 하이브리드형 박람회로 135만명의 관람객이 방문하여 지역경제 활성화에 크게 이바지하였고, 500만달러 이상의 수출 상담 및 계약의 성과를 내며, 코로나 팬데믹 이후 처음 개최하는 정부승인 국제행사로서 2022년 최고의 박람회로 만들었습니다.

세계 6대 머드 생산국가로서 보령 머드의 글로벌 인지도를 바탕으로 해양치유, 블루카본, 뷰티, 의료, 해양토털케어 기반 구축으로 머드의 미래가치를 상승시켰고, 환황해 포럼, 해양머드웰니스 컨퍼런스, 축제산업화 세미나 등을 연달아 개최하여 보령머드의 산업화를 촉진하는 계기를 마련하여, 개막식에 참석하신 윤석열 대통령님의 미래 신산업에 대한 과감한 투자를 통해 역동적인 해양경제를 만들어 가겠다는 담대한 구상에도 기여했습니다.

무엇보다도 박람회가 이렇게 성공할 수 있었던 요인은 첫째, 박람회 기간 내 잡상인이 없었고, 둘째, 식중독 및 행사 관련 민원이 없었으며 셋째, 음식점에서 소주 가격 동결 및 바가지요금 근절을 위한 상인들의 적극적인 협조와 자원봉사자들의 헌신적인 노력이 있었습니다.

또한, 2015년부터 추진해왔던 미소·친절·청결·칭찬 운동이 시민운동으로 승화되어 관광 보령을 선양한 결과 대천해수욕장이 'T맵' 등 각종 내비게이션 검색 1위로 등극하여, 명실공히 대한민국 대표 관광1번지임을 입증하였습니다. 대한민국의 해양 신산업의 비전과 그 구상은 이제부터 시작입니다. 보령 머드를 세계화에 이끈 저력으로 해양레저, 관광, 치유산업을 일궈 대한민국을 넘어 세계 속 해양관광도시 중심지로 발돋움하겠습니다. 깊은 관심과 성원으로 모두가 함께해 주시기 바랍니다.

「2022 보령해양머드박람회 성과집」이 열정만큼이나 뜨거웠던 2022년 7월 16일부터의 한 달간 충청남도 보령시 대천해수욕장 일원에서 펼쳐졌던 그 감동과 환희를 되새기고 보령의 머드산업과 충남 해양 신산업의 발전을 위한 밑거름으로 영원히 간직되기를 기원합니다.

끝으로 어려운 여건 속에도 보령해양머드박람회의 성공을 위하여 도움을 주신 모든 분들께 진심으로 감사의 마음을 전합니다.

보령시장 김 동 일

축사



금년 7월 16일부터 8월 15일까지 31일간 머드와 해양신산업을 주제로 개최한 2022 보령해양머드박람회 성공개최의 전 과정과 그간의 감동을 담아낸 「2022 보령해양머드박람회 성과집」의 발간을 공동조직위원장이자 박람회 주 후원사인 한화건설 부회장으로서 진심으로 축하합니다.

먼저 2022 보령해양머드박람회를 함께 이끌어 주신 김태흠 충남도지사님과 김동일 보령시장님, 물심양면 지원을 아끼지 않은 유관기관 등 관계자와 성공개최를 위하여 노력을 아끼지 않은 조직위원회 직원분들, 그리고 행사에 참여해주신 모든 분들께 깊이 감사드립니다.

코로나바이러스가 몇 년 동안 지속되며 2022 보령해양머드박람회의 개최가 불투명하였고 또한 이로 인해 준비기간과 운영 중에도 많은 어려움이 있었습니다. 이러한 위기 상황을 극복하고 박람회가 성공적으로 마무리될 수 있었던 것은 관계자들의 노고와 지역민들의 성원과 협조가 있었기 때문입니다.

바다는 생명의 요람이자 미래산업의 보고입니다. 생태학적으로도 환경적으로도 또한 산업적으로도 바다의 중요성은 강조되어 왔으며 앞으로 인간이 바다에 대해 알아갈수록 그 중요성은 점점 더 커질 것입니다. 충남이 이러한 해양신산업의 선두주자로서 대한민국의 해양산업을 이끌어 갈 것이라고 믿습니다.

이번 2022 보령해양머드박람회는 보령머드와 충남해양신산업을 전 세계에 알리는 뜻깊은 자리였습니다. 이번 박람회를 시작으로 앞으로 충남이 대한민국의 해양경제권을 선도해나갈 것이며 그 중심에 보령이 있을 것입니다.

뜻깊은 이번 박람회에 한화건설이 주 후원사로서 참여할 수 있어서 매우 영광이었습니다. 「2022 보령해양머드박람회 성과집」이 보령해양머드박람회에 참여한 모든 관계자분들과 함께 해주신 모든 관광객들의 추억을 하나로 묶어 미래에 보내는 타임캡슐이 되기를 기원합니다.

한화건설 대표 최 광 호

프롤로그

2022 보령해양머드박람회가 지나온 발자취를 돌아보며…

2022년 무더운 7월의 한가운데, 대천해수욕장 주변에 많은 인파가 모였다. 코로나19 대유행 이후 보기 드문 광경이었다. 전국 각지에서 찾아온 관람객들은 화려한 개막식과 이어지는 불꽃놀이를 감상하며 한마음 한뜻으로 현장을 즐기고 있었다. 머나먼 외국 타지에서 온 관광객들도 어렵지 않게 찾아볼 수 있었다. 도대체 무엇이 이들을 보령으로 이끌었을까? 바로 보령시의 자랑이자 핵심 콘텐츠 그 자체인 '보령머드'이다.

2022년 7월 16일부터 8월 15일까지 31일간 개최된 2022 보령해양머드박람회는 머드라는 해양자원을 활용해 해양산업의 미래와 비전을 공유하는 동시에 에너지와 환경, 관광, 레저, 바이오 등 해양신산업으로 육성해 지역 경제의 새로운 발전 동력을 강화하고자 개최된 박람회이다. 코로나 팬데믹 이후 국내에서 최초로 개최되는 대규모 국제 행사이자 서해안권 최초의 해양 관련 국제 박람회이기도 하다. 다른 박람회와 가장 두드러지는 차이가 있다면 2022 보령머드축제와도 동시 개최하여 박람회의 산업적·비즈니스적인 콘텐츠와 다양한 체험형 콘텐츠, 두 마리 토끼를 모두 잡았다는 것이다.

2022 보령해양머드박람회는 국제적인 규모로 개최된 행사인 만큼 많은 관람객이 박람회를 다녀갔다. 약 135만 명이 박람회를 방문한 것으로 집계되었으며 이중 외국인은 12만 명에 달하는 것으로 나타났다. 이와 같은 성과를 얻을 수 있었던 까닭은 보령시와 박람회 관계자들의 피땀 어린 노력, 그리고 지역주민들의 적극적인 관심과 참여가 있었기 때문이다.

충청남도는 보령머드를 세계적인 수준으로 널리 알리고 향유하기 위해 2019년 '충청남도 보령해양머드박람회 조직위원 회 설립 및 지원 조례'를 제정하여 조직위를 설립하고, 보령시에서도 '보령해양머드박람회 지원 조례'를 제정하여 조직위를 설립하고 본격적인 박람회 준비에 박차를 가했다. 2021년에는 보령시 머드산업 육성 및 지원조례 제정을 통해 해양머드산업의 육성·지원 근거를 마련했다. 이어서 육성위원회를 구성하고 중장기 육성계획을 수립하여 보령의 해양머드산업을 전략적으로 육성하고 활성화하기 위한 로드맵을 제시했다. 이러한 과정 속에 지역주민들의 참여와 관심이 어우러져 지자체와 주민이 함께 만들어가는 박람회를 이끌어낼 수 있었다.

본 「2022 보령해양머드박람회 성과집」은 박람회가 시작된 배경부터 그 결과까지의 상세한 이야기를 담고 있다. 현장의 모습을 상상하며 박람회의 발자취를 따라가다 보면 생동감 넘쳤던 2022 보령해양머드박람회의 모든 것을 만나볼 수 있을 것이다.

프롤로그

01 박람회 개요

- 명　칭: 2022 보령해양머드박람회
- 기　간: 2022년 7월 16일(토)~8월 15일(월), 총 31일간
- 장　소: 충청남도 보령시 신흑동 2282 (주행사장) 대천해수욕장 일원
- 주　최: 충청남도, 보령시
- 사업비: 168.3억 원(도비 72.5 / 시비 36 / 자체 57.5 / 보조금 등 2.3)
- 관람객: 135만 명(내국인 123, 외국인 12)
- 내　용: Public전시, Biz전시, 비즈니스 상담·미팅, 국제학술대회, 이벤트 및 체험프로그램 등

02 행사목적

머드라는 해양자원을 성공적으로 활용해 해양산업의 미래와 비전을 공유하는 한편 에너지와 환경, 관광, 레저, 바이오 분야의 해양산업으로 육성해 지역 경제의 새로운 발전동력을 강화하고자 개최함

03 주제

해양의 재발견, 머드의 미래 가치

해양과 머드의 미래가치를 공유하고 머드 및 해양 신산업 허브 구축을 위한 비전을 제시함

04 심벌마크

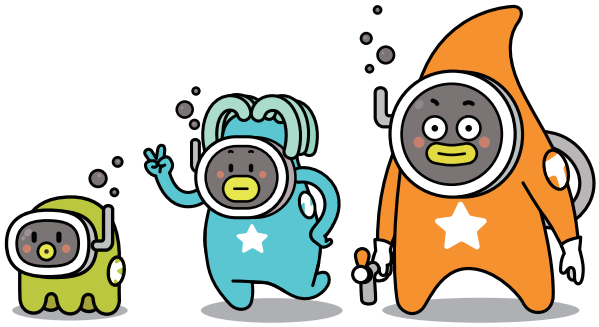
2022 BORYEONG SEA MUD EXHIBITION
보령해양 머드박람회
2022.7.16~8.15

· 뫼비우스의 띠와 환호하는 사람이 합성된 형태의 디자인: 인간과 해양환경의 순환과 머드를 통한 인간의 삶의 질 향상 상징

· 뫼비우스의 띠로 표현한 좌측의 팔은 머드, 우측의 팔은 해양자원 의미

· 하단의 그라데이션은 대천해수욕장의 아름다운 해변과 보령의 풍부한 갯벌을 상징

· 컬러풀한 색상표현은 다양한 프로그램과 해양의 재발견, 머드의 미래가치와 행사의 목표 표현



05 캐릭터

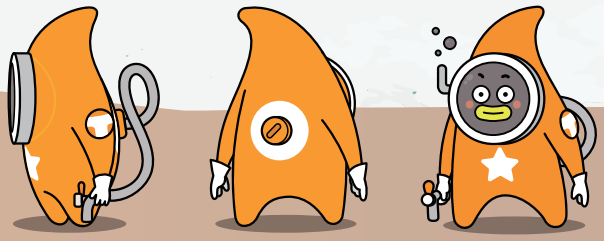
〈진흙별에서 온 외계인〉 거대한 우주, 진흙이 풍부하기로 소문난 '머드플래닛', 어느날 '머드플래닛'에 커다란 돌덩이가 떨어집니다. 우주어디에선가 날아온 그 돌덩이에는 '머드플래닛인'들이 처음 보는 진흙이 담겨있었습니다. 진흙에 대해 자부심이 있던 '머드플래닛인'들은 외계에서 온 진흙을 조사하던 중 이 외계 진흙의 무궁무진한 가능성에 놀라게 됩니다. 그리고 외계 진흙을 본격적으로 연구하기 시작하죠. 진흙을 연구하던 '머드플래닛인'들은 이 외계 진흙의 출처를 알아냈습니다. 그곳은 바로 우주 저 멀리 떨어진 '보령플래닛'이라 불리는 곳이었죠. 바다와 어우러진 '보령플래닛'의 진흙은 '머드플래닛인'들이 깜짝 놀랄만큼 월등한 품질의 진흙이었습니다. '보령플래닛'의 "바다와 진흙"에 담긴 생명력을 보고 '머드플래닛인'들은 놀라기도 하고 샘을 내기도 하죠. 그들은 서둘러 '보령탐사대'를 구성해 보령 진흙의 비밀을 찾아 '보령플래닛'으로 출발합니다.

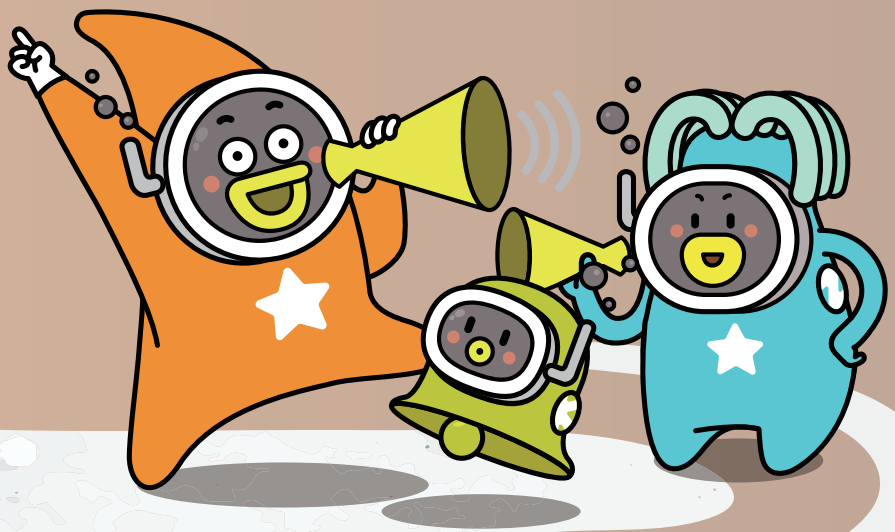
06 박람회장 조감도


(재)보령해양머드박람회
조직위원회
국도 36호선
보령해저터널
10
3
I
H
G
F
5
J
9
미스트 터널
보령머드테마파크
컨벤션동
6



연번	명 칭	크기	연번	명 칭	크기
A	해양머드 주제관	40X50m	1	소방안전 체험존	30X20m
B	해양머드&신산업관	40X60m	2	상설무대	30X20m
C	해양머드체험관	40X60m	3	월드 베스트 비치	30X20m
D	해양레져&관광관	40X60m	4	만남의 광장	30X30m
E	운영본부	30X40m	5	머드체험존	67X148m
F	해양머드 영상관	30X35m	6	제1게이트	20m
G	특산품 홍보관	20X40m	7	제2게이트	20m
H	휴게광장		8	제3게이트	12m
I	푸드코트	30X40m	9	출구전용 게이트	20m
J	해양머드웰니스관(치유의 숲)		10	관계자 비상출입구	5m





2022 BORYEONG SEA MUD EXHIBITION
보령해양 머드박람회

목차

Table Of CONTENTS



목차

발간사 2
축사 3
프롤로그 5
목차 12

제 1부 포토에세이 17

제 2부 박람회기록 89

제1장 박람회 개최 배경과 성과
Ⅰ. 개최 배경 및 기본방향 91
Ⅱ. 추진경과 104
Ⅲ. 박람회 개최 성과 116

제2장 조직 및 지원체계
Ⅰ. 박람회 추진 조직 구성 119
Ⅱ. 조직위원회 지원체계 126
Ⅲ. 행정지원 129

제3장 행사장 조성
Ⅰ. 개요 157

제4장 전시 연출
Ⅰ. 기본 방향 168
Ⅱ. 해양머드주제관 169
Ⅲ. 해양머드웰니스관 176
Ⅳ. 해양머드체험관 181
Ⅴ. 해양머드&신산업관 183
Ⅵ. 해양레저&관광관 189
Ⅶ. 해양머드영상관 192
Ⅷ. 특산품홍보관 194
Ⅸ. 해양레저&관광관 195

제5장 박람회 홍보전략
Ⅰ. 홍보 전략 및 단계별 홍보계획 198
Ⅱ. 세부사업별 성과 199
Ⅲ. 총평 및 주요 성과 215

제6장 관람객 유치
Ⅰ. 기본방향 217
Ⅱ. 내국인 관람객 유치 220
Ⅲ. 외국인 관람객 유치 228
Ⅳ. 관람객 집계 230
Ⅴ. 총평 231

제7장 학술행사
Ⅰ. 기본 방향 233
Ⅱ. 해양머드웰니스 컨퍼런스 236
Ⅲ. 환황해포럼 245
Ⅳ. 축제산업화 국제세미나 248

2022 BORYEONG SEA MUD EXHIBITION

제8장 기업유치 및 지원행사
Ⅰ. 기본방향 251
Ⅱ. 참가기업 지원행사 268
Ⅲ. 기업 설명회 및 라이브 커머스 271
Ⅳ. 온택트 홍보존 272
Ⅴ. 총평 및 개선 방안 274

제9장 이벤트 및 체험
Ⅰ. 개요 277
Ⅱ. 사전 행사 294
Ⅲ. 공식 행사 302
Ⅳ. 체험프로그램 및 시군의날 행사 314

제10장 회장 운영
Ⅰ. 개요 321
Ⅱ. 운영본부 및 종합상황실 324
Ⅲ. 인력 관리 333
Ⅳ. 출입 관리 354
Ⅴ. 안전 관리 362
Ⅵ. 교통 관리 389
Ⅶ. 보건 위생 관리 413
Ⅷ. 관람객 서비스 418
Ⅸ. 운영물자 436

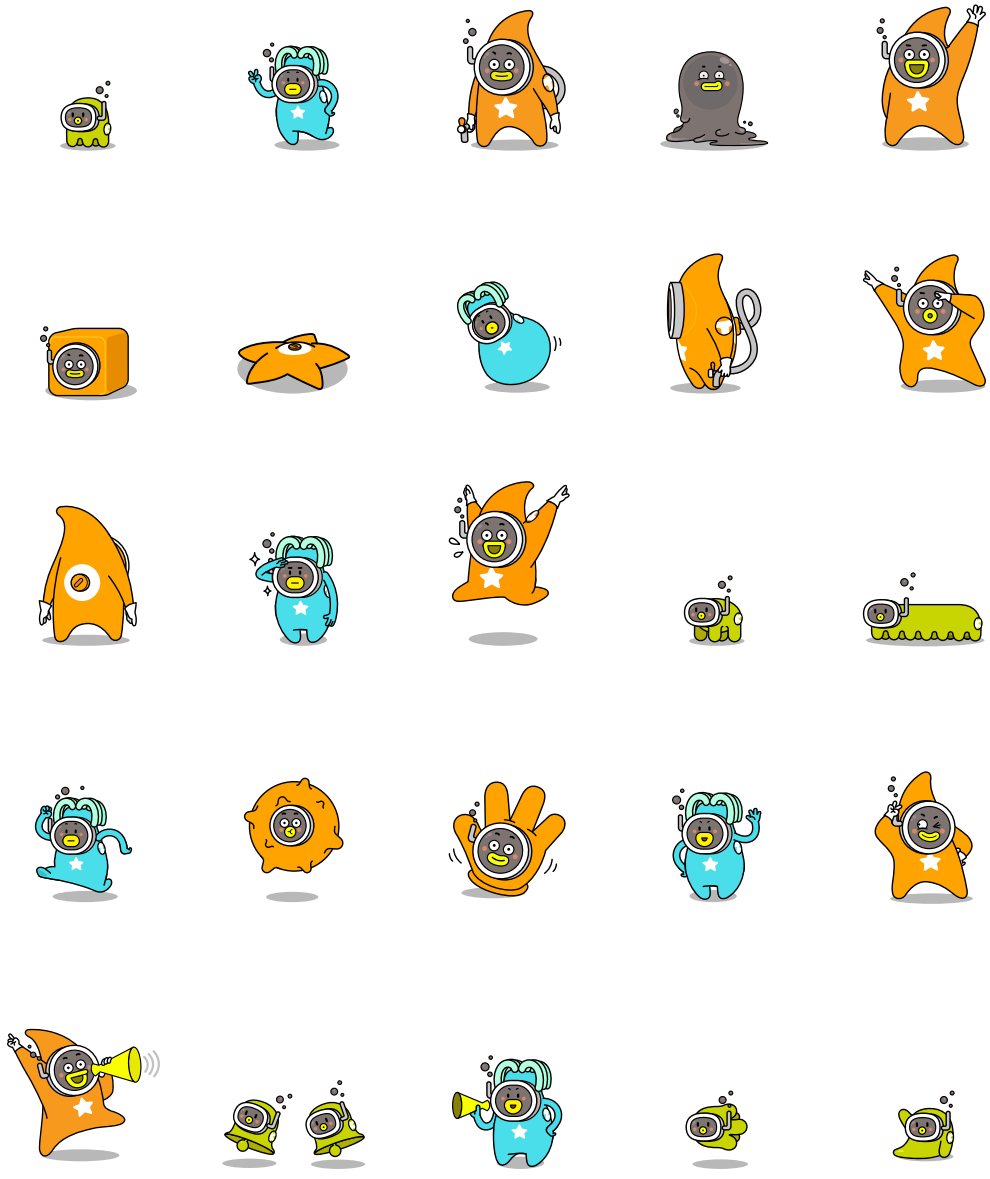
제11장 수익사업
Ⅰ. 기본 방향 438
Ⅱ. 입장권 판매 사업 440
Ⅲ. 후원사업 445
Ⅳ. 휘장사업 450

Ⅴ. 광고사업 455
Ⅵ. 시설임대사업 456
Ⅶ. 총평 460

제12장 머드축제
Ⅰ. 머드축제 개요 462
Ⅱ. 축제 성과 469
Ⅲ. 주요 프로그램 471
Ⅳ. 홍보 및 마케팅 추진 476

제3부 부록 485

Ⅰ. 보령해양머드박람회조직위원회 직원 인터뷰 486
Ⅱ. 분야별 직원 인터뷰 15人 498
Ⅲ. 주요인사 말씀 자료 515
Ⅳ. 업무협약 및 후원 현황 521
Ⅴ. 부스 참여 업체 현황 522
Ⅵ. 주요 단체 방문 현황 526
Ⅶ. 조직위원회 업무분장 현황 532
Ⅷ. 조직위원회 조례 및 정관 538
Ⅸ. 2022 보령해양머드박람회 평가 요약 보고서 553
에필로그 582



제 1부

포토 에세이

Photo Essay



01 2022 보령해양머드박람회 전경

항공사진(대천해수욕장)



박람회장 상설무대



박람회장 전경



01 2022 보령해양머드박람회 전경



행사전 전경



01 2022 보령해양머드박람회 전경



행사장 전경



02 박람회 준비과정



착수보고회(2022.2.7.)



착수보고회(2022.2.7.)



홍보대사위촉식 및 언론간담회(2022.4.6.)



홍보대사위촉식 및 언론간담회(2022.4.6.)



홍보대사위촉식 및 언론간담회(2022.4.6.)



홍보대사위촉(문희경)



홍보대사위촉(박상민)



홍보대사위촉(선우용녀)



홍보대사위촉(비투비)



중간보고회(2022.4.27.)



중간보고회(2022.4.27.)



중간보고회(2022.4.27.)

03 후원 및 협약식



농협협약식(2021.9.29.)



대보그룹 후원 협약식(2022.2.25.)



삼육식품 후원협약식(2022.3.28.)



관광협회 후원 협약식(2022.4.13.)



하나은행 협약식(2022.6.21.)



한화건설 후원협약식(2022.7.6.)



센스맘 협약식(2022.7.8.)



계룡건설 후원협약식(2022.7.14.)



보령LNG터미널 후원협약식(2022.7.14.)



태국-보령 축제 국제교류 협약식(2022.8.12.)



태국-보령 축제 국제교류 협약식(2022.8.12.)



태국-보령 축제 국제교류 협약식(2022.8.12.)

04 다양한 사전행사 및 홍보활동 | 방송



방송(지역이대한민국입니다)



방송(지역이대한민국입니다)



방송(최덕환의가요캠프)



방송(최덕환의가요캠프)



방송(현장오픈스튜디오)



방송(현장오픈스튜디오)



방송(NHK월드)



TJB 8시 생방송 뉴스



TJB 8시 생방송 뉴스



TJB 8시 생방송 뉴스



TJB 8시 생방송 뉴스



TJB 8시 생방송 뉴스

04 다양한 사전행사 및 홍보활동 | 홍보



계기성 홍보(2021 헬스케어 스파산업박람회)



계기성 홍보(2021 헬스케어 스파산업박람회)



계기성 홍보(부산국제관광박람회)



계기성 홍보(부산국제관광박람회)



계기성 홍보(천안휴게소)



계기성 홍보(태안꽃박람회)



계기성 홍보(태안꽃박람회)

D-10 사전행사 05



D-10 인플루언서 Pre Open



D-10 인플루언서 Pre Open



D-10 인플루언서 Pre Open



D-10 인플루언서 Pre Open

06 사전 준비 보고



박람회 추진상황 점검회의



도지사현장점검



도지사현장점검



최종준비상황보고(교통 브리핑)



최종준비상황보고(총감독 브리핑)



현장점검(개막식장)



현장점검(소방안전)



개장식 행사장투어(신산업관)



개장식 행사장투어(주제관)



개장식 행사장투어(주제관)



개장식 행사장투어(주제관)

07 개장식

| 개장식 식전공연



개장식 식전행사(마칭밴드)



개장식 식전행사(어린이 합창단)



개장식풍물패



개장식풍물패

개장식 07



2022 보령해양머드박람회 개장식



2022 보령해양머드박람회 개장식



2022 보령해양머드박람회 개장식



2022 보령해양머드박람회 개장식

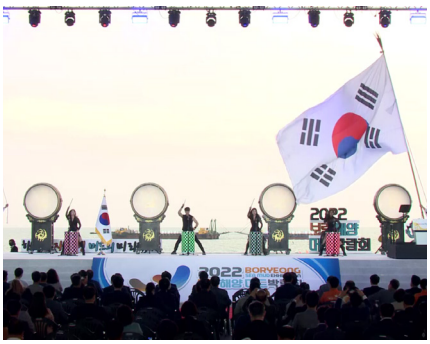
08 개막식



개막식장 전경



개막식장 전경



개막식 사전행사



개막식 사전행사



개막식 사전행사



내빈입장

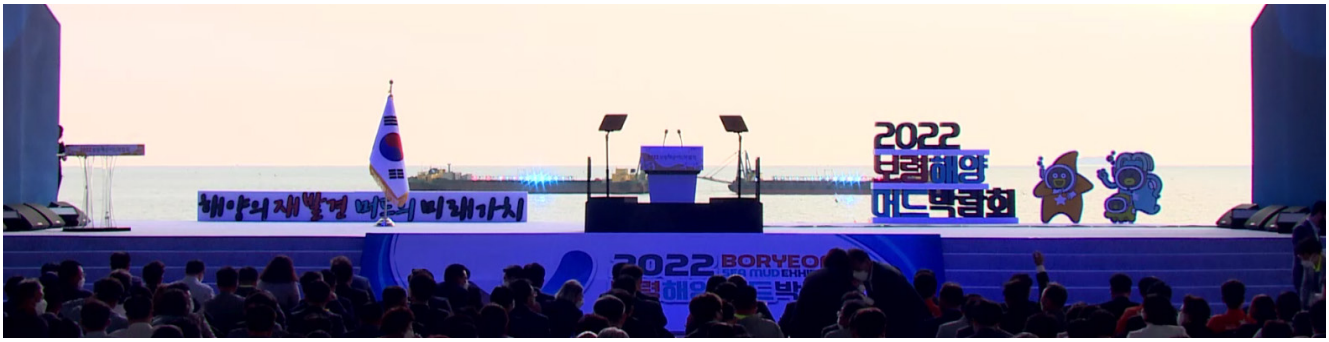


국민의례



국민의례

08 개막식



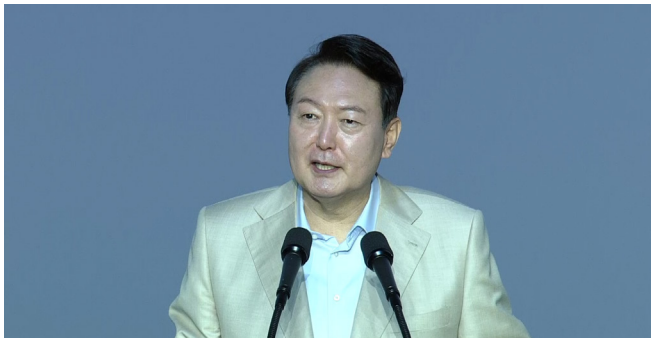
개막식 무대



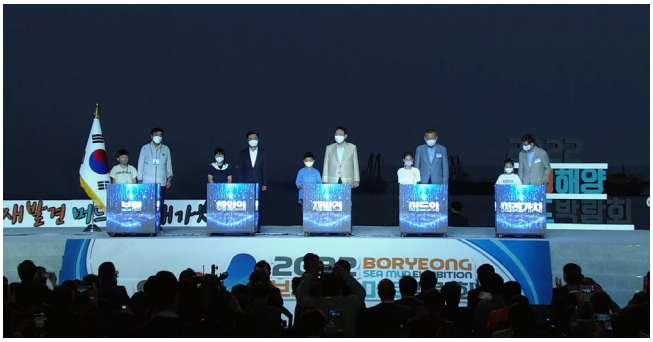
개막식 개막선언(공동조직위원장-보령시장)



개막식 환영사(공동조직위원장-도지사)



개막식 특별축사(VIP)



개막식 세리머니



개막식 세리머니



개막식 세리머니



개막식



개막식(VIP)



개막식 불꽃쇼



개막식 불꽃쇼



개막식 불꽃쇼

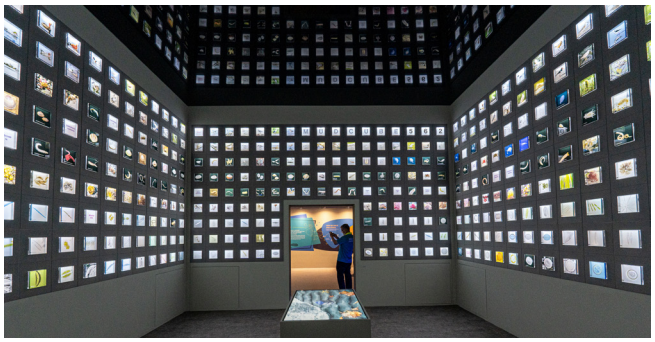


축하공연

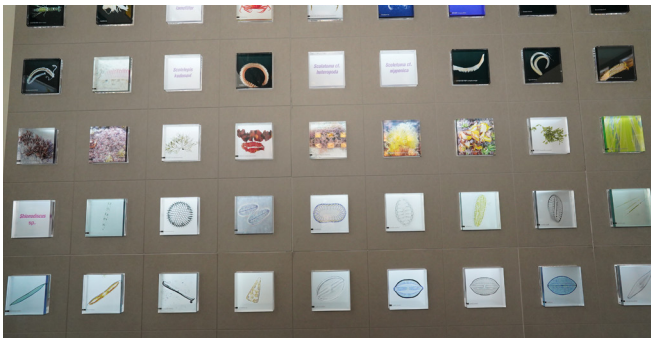
09 해양머드주제관



해양머드주제관 전경



해양머드주제관(머드큐브562)



해양머드주제관(머드큐브562)



해양머드주제관(머드큐브562)



해양머드주제관(머드큐브562)



해양머드주제관(블루카본)



해양머드주제관(블루카본)



해양머드주제관(에필로그)



해양머드주제관(머드터치풀)



해양머드주제관(머드터치풀)

09 해양머드주제관



해양머드주제관(머드를 살려라)



해양머드주제관(머드를 살려라)



해양머드주제관(인트로)



해양머드주제관(머드 속 친구들)



해양머드주제관(머드 속 친구들)

해양머드체험관 10



해양머드체험관 전경



해양머드체험관(샌드아트 체험)



해양머드체험관(자동차클레이모델 체험)



해양머드체험관(자동차클레이모델 체험)



해양머드체험관(수중드론 조작 체험)

11 해양머드신산업관



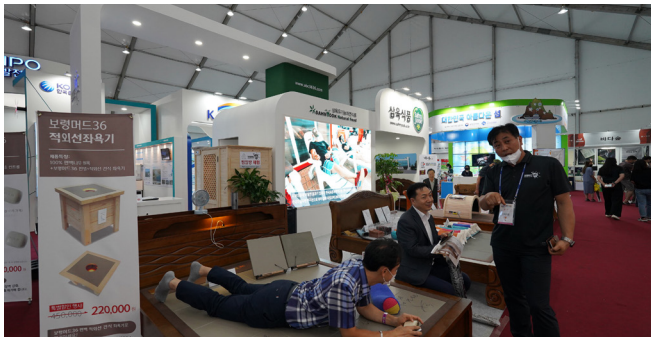
해양머드&신산업관 전경



해양머드&신산업관(기업부스)



해양머드&신산업관(기업부스)



해양머드&신산업관(기업부스)



해양머드&신산업관(기업부스)



해양머드&신산업관(해외참여부스)



해양머드&신산업관(해외참여부스)



해양머드&신산업관 기업전시품



해양머드&신산업관 실내 카페

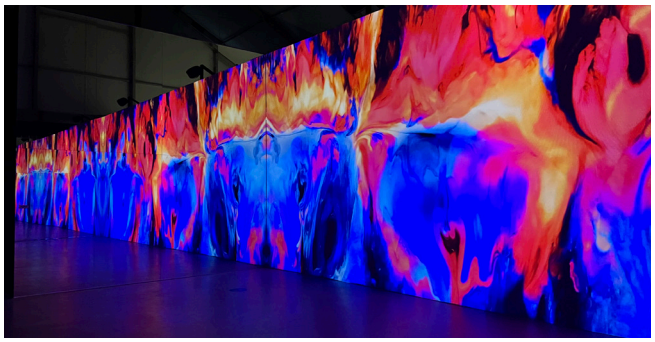


해양머드&신산업관 온택트홍보존

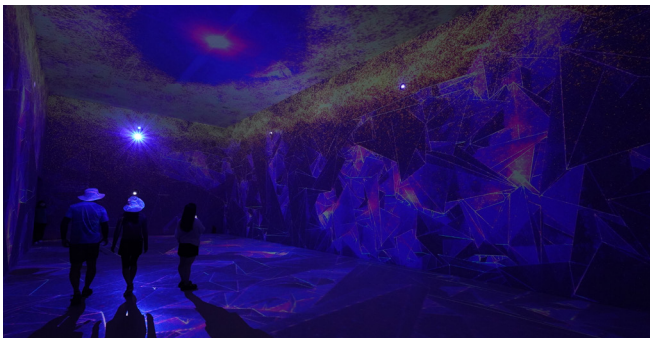
12 해양머드영상관



해양머드영상관 전경



해양머드영상관



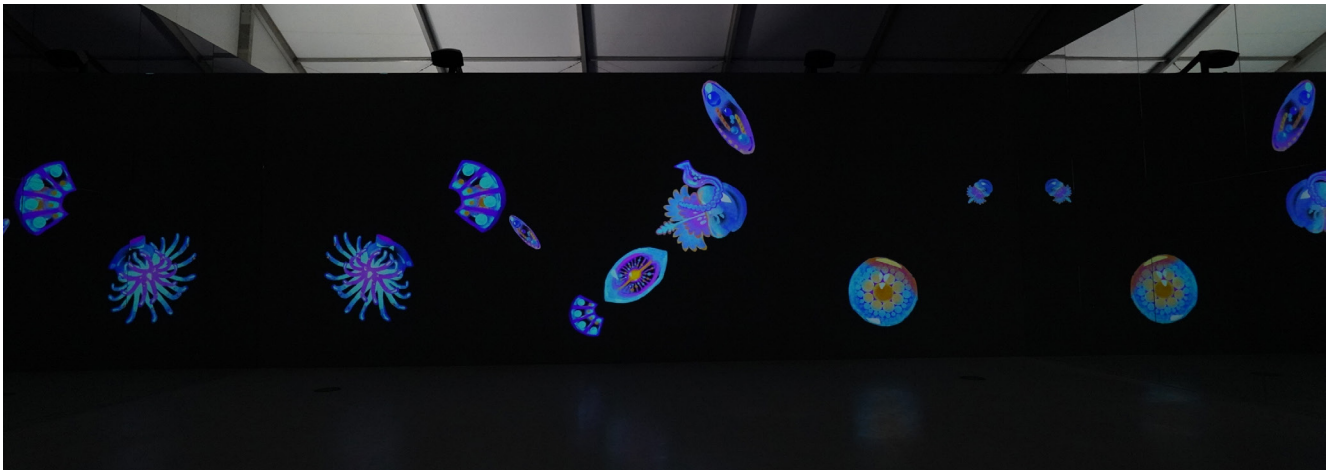
해양머드영상관



해양머드영상관



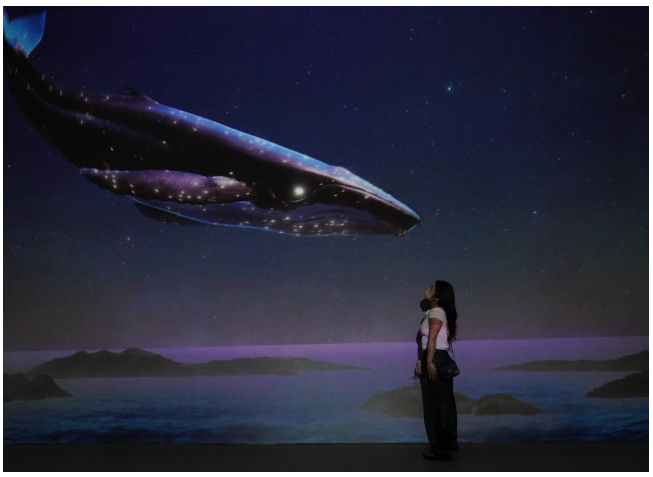
해양머드영상관



해양머드영상관



해양머드영상관



해양머드영상관



해양머드영상관

13 해양레저&관광관



해양레저&관광관 전경



해양레저&관광관(기업전시)



해양레저&관광관(기업전시)



해양레저&관광관(기업전시)



해양레저&관광관(기업전시)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)



해양레저&관광관(시군홍보)

14 특산품홍보관



특산품홍보관 전경



특산품홍보관(보령특산품)



특산품홍보관(보령특산품)



특산품홍보관(홍보부스)



특산품홍보관(홍보부스)



특산품홍보관(홍보부스)



특산품홍보관(홍보부스)



특산품홍보관(홍보부스)



특산품홍보관(홍보부스)



특산품홍보관(홍보부스)



특산품홍보관(홍보부스)

15 해양머드웰니스관



웰니스관(머드 뷰티 스파 테라피관)



웰니스관(두피마사지)



웰니스관(머드테라피)



웰니스관(머드테라피)



웰니스관(머드테라피)



웰니스관(뷰티스파)



웰니스관(뷰티스파)



웰니스관(싱잉볼)



웰니스관(싱잉볼)



웰니스관(쉼터)



웰니스관(쉼터)

15 해양머드웰니스관



웰니스관(아토피 체험관)



웰니스관(아토피 체험관)


웰니스관(아토피)


웰니스관(아토피)



웰니스관(풋 스파 테라피관)


웰니스관(풋 스파)


웰니스관(풋 스파)



웰니스관(해양요가&명상센터)

수출상담회 16



수출상담회



수출상담회



수출상담회(캐나다)



수출상담회(미국)



수출상담회(캐나다)



수출상담회(파키스탄)



수출상담회(카자흐스탄)



수출상담회(키르기스스탄)

17 해양머드웰니스 컨퍼런스

| 해양머드웰니스 컨퍼런스 개막식



해양머드웰니스 컨퍼런스 개막식(보령시장 축사)



해양머드웰니스 컨퍼런스 개막식(보령시장 축사)



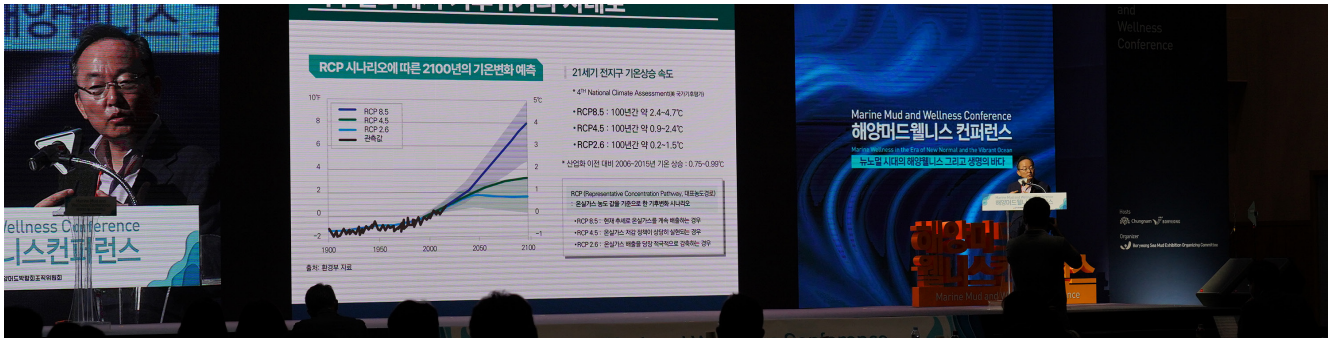
해양머드웰니스 컨퍼런스 개막식 기념촬영



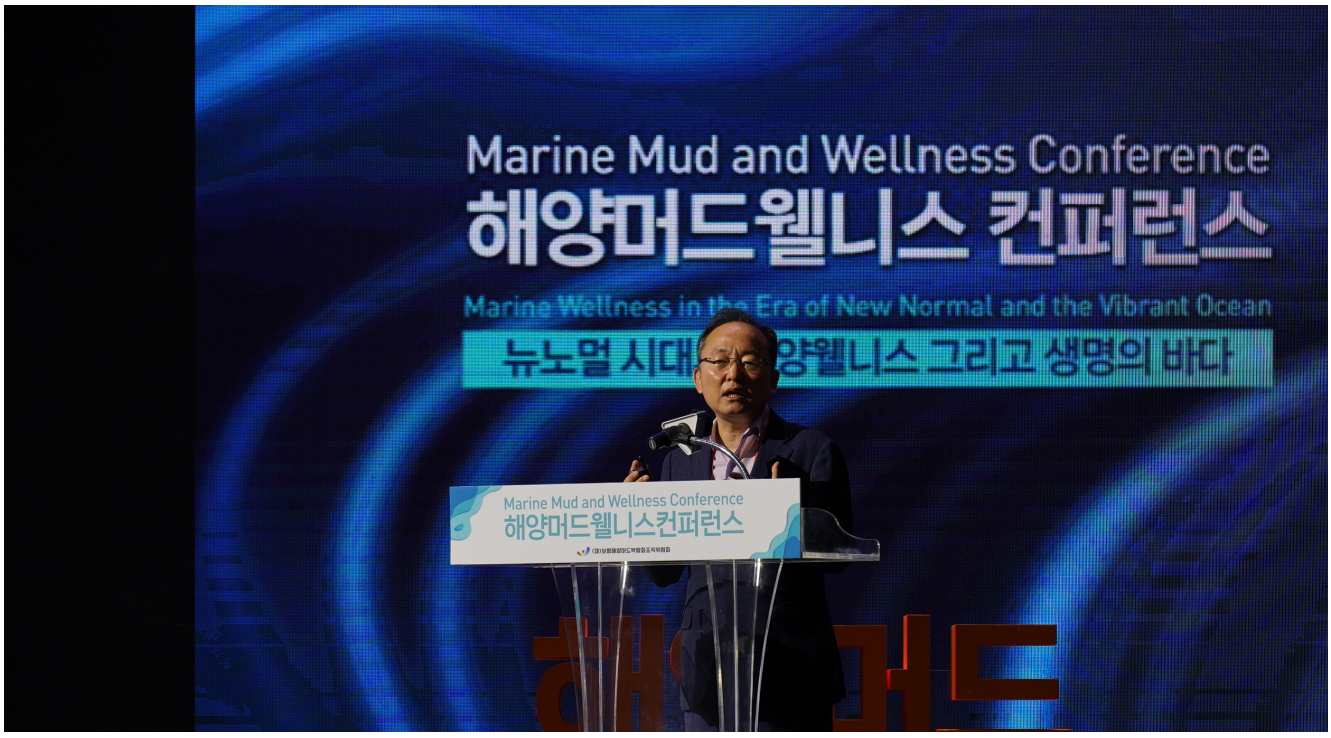
해양머드웰니스 컨퍼런스 개막식(충남도지사 축사)



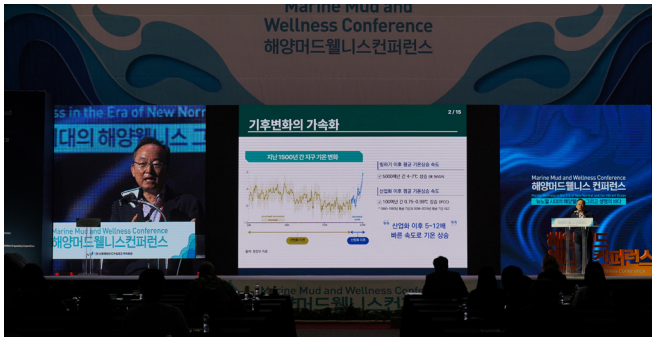
해양머드웰니스 컨퍼런스 개막식



해양머드웰니스 컨퍼런스



해양머드웰니스 컨퍼런스



해양머드웰니스 컨퍼런스



해양머드웰니스 컨퍼런스

18 환황해포럼

| 제8회 환황해포럼



제8회 환황해포럼(도지사님 축사)



제8회 환황해포럼(시장님 개회사)



제8회 환황해포럼 기념촬영



제8회 환황해포럼



제8회 환황해포럼

수출상담회 | 머드축제 축제산업화 19 국제세미나



축제산업화 국제세미나 기념촬영



축제산업화 국제세미나(시장님 인사말씀)



축제산업화 국제세미나(연사)



축제산업화 국제세미나(연사)



축제산업화 국제세미나



축제산업화 국제세미나



수출상담회



수출상담회

20 각종대회 | 베트남 비즈니스 모델대회



베트남 비즈니스 모델대회 기념촬영



베트남 비즈니스 모델대회 시상식



베트남 비즈니스 모델대회 시장님 인사말씀



베트남 비즈니스 모델대회 시장님 축하



베트남 비즈니스 모델대회 축하공연



베트남 비즈니스 모델대회

전국 어린이 사생대회 | 각종대회 20



전국 어린이 사생대회(참가어린이)



전국 어린이 사생대회(참가어린이)



전국 어린이 사생대회(참가어린이)



전국 어린이 사생대회(참가어린이)



전국 어린이 사생대회(시상식)



전국 어린이 사생대회(시상식)



전국 어린이 사생대회(시상식)

20 각종대회 | 전국 어린이 사생대회



전국 어린이 사생대회(시상식)



전국 어린이 사생대회(시상식)



아시안컵 보령국제요트대회 시상식(보령시장 축사)



아시안컵 보령국제요트대회 수상자 발표



아시안컵 보령국제요트대회 상장 수여



아시안컵 보령국제요트대회 상장 수여



아시안컵 보령국제요트대회 상장 수여



아시안컵 보령국제요트대회 상장 수여



아시안컵 보령국제요트대회 상장 수여



아시안컵 보령국제요트대회 수상자 기념촬영



아시안컵 보령국제요트대회 수상자 기념촬영

20 각종대회

| 아시안컵 보령국제요트대회 시상식



아시안컵 보령국제요트대회 시상식



아시안컵 보령국제요트대회 시상식



아시안컵 보령국제요트대회 참가자 기념촬영



2022 국제머드 뷰티마스터콘테스트



2022 국제머드 뷰티마스터콘테스트



2022 국제머드 뷰티마스터콘테스트

20 각종대회 | 전국노래자랑



전국노래자랑 인파



전국노래자랑 방청객



전국노래자랑 참가자



전국노래자랑 초대가수 공연



전국노래자랑 참가자



전국노래자랑(보령시장 인사)



주민자치 한마당 경연대회



주민자치 한마당 경연대회



주민자치 한마당 경연대회 시상식



주민자치 한마당 경연대회(심사위원장)



주민자치 한마당 경연대회(보령시장 축사)

20 각종대회 | 2022 대한민국 지속가능발전대회



2022 대한민국 지속가능발전대회 정책세미나



2022 대한민국 지속가능발전대회 정책세미나


2022 대한민국 지속가능발전대회 정책세미나



2022 대한민국 지속가능발전대회



2022 대한민국 지속가능발전대회


2022 대한민국 지속가능발전대회



2022 대한민국 지속가능발전대회


2022 대한민국 지속가능발전대회



터프머더



터프머더



터프머더 완주 기념촬영



터프머더



터프머더

20 각종대회 | 천하제일 뻘짓대회


천하제일 뻘짓대회 참가자들



천하제일 뻘짓대회


천하제일 뻘짓대회


천하제일 뻘짓대회 인트로


천하제일 뻘짓대회



천하제일 뻘짓대회 수상자 기념촬영



천하제일 뻘짓대회 기념촬영

상설공연 21



상설공연



상설공연



상설공연



상설공연



상설공연



상설공연



상설공연

21 상설공연


상설공연


상설공연


상설공연


상설공연


상설공연


상설공연


상설공연


상설공연



상설공연


상설공연



머드버스킹



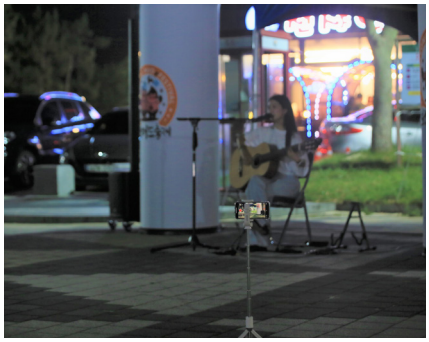
머드버스킹



머드버스킹



머드버스킹



머드버스킹



열린무대



머드버스킹



열린무대



열린무대



열린무대

22 이벤트 | 해변특설무대 콘서트



머드림콘 Day1



머드림콘 Day1



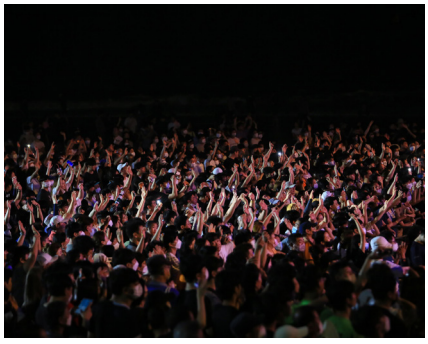
머드림콘 Day2



머드림콘 Day2



머드 앤드 발라드



머드 앤드 발라드



Hip한 레이블파티



국악을 알리는, 영동 학생 국악 공연



머드락콘서트



K-MUD 글로벌쇼



K-MUD 글로벌쇼



머드난장



머드나잇스탠드



머드나잇스탠드



MUD22.비트박스K



MUD22.비트박스K



머드락콘서트



머드락콘서트

23 시군의 날 행사



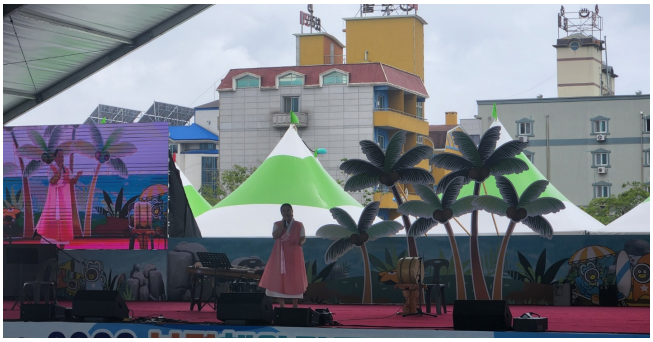
시군의날(계룡)



시군의날(공주)



시군의날(금산)



시군의날(논산)



시군의날(당진)



시군의날(보령)



시군의날(부여)







시군의날(서산)



시군의날(서천)



시군의날(아산)



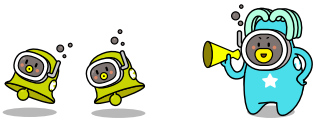
시군의날(예산)



시군의날(천안)



시군의날(태안)





시군의날(홍성)

24 보령머드축제 | 머드체험존



머드체험존



머드체험(시장님)



머드체험(시장님)



머드체험존



머드체험존



머드체험존



머드체험존



머드몹신(주간)



머드몹신(주간)



머드몹신(주간)



머드체험키즈존



머드체험키즈존



머드체험존(머드체험시설)



머드체험존(머드체험시설)



머드체험존(머드체험시설)

24 보령머드축제 | 머드체험존



머드체험존(머드체험게임)



머드체험존(머드체험게임)



머드체험존(머드체험게임)



월드베스트비치



월드베스트비치



머드체험존(간이샤워시설)



머드몬스터



머드몬스터



머드몬스터



머드몬스터



해변특설무대_머드몹신(야간)



해변특설무대_머드몹신(야간)



해변특설무대_머드몹신(야간)



해변특설무대_머드몹신(야간)

25 폐막식



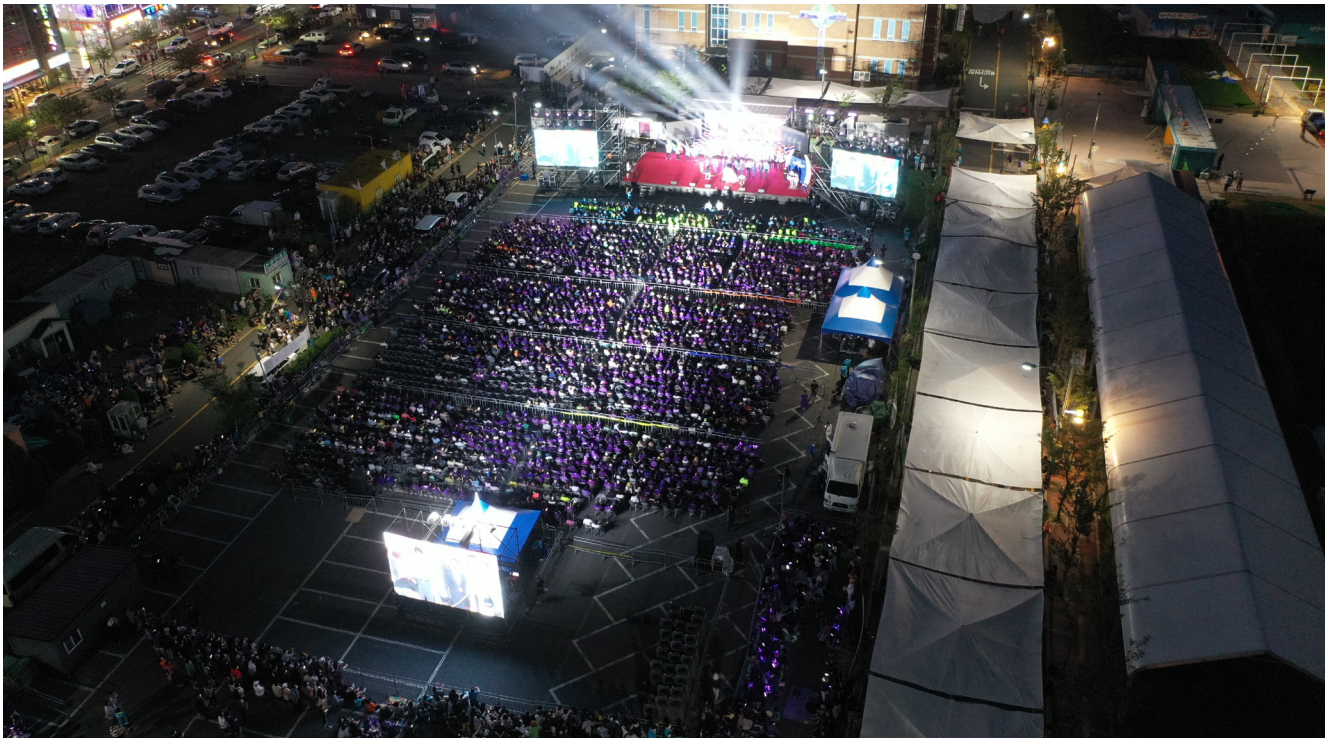
폐막식 식전공연(이윤아 국악솔로)



폐막식 식전공연(한복패션쇼)



폐막식 식전공연



폐막식 전경



폐막식 식전공연



폐막식 식전행사(깃발무)



폐막식 식전행사(깃발무)



감사패 기념촬영



폐회사(충남행정부지사)



환송사(공동조직위원장-보령시장)



환송사(공동조직위원장-보령시장)



폐막식 세리머니(타임캡슐)



폐막식 기념촬영

25 폐막식

| 폐막식 관련 방송



관람객인터뷰



관람객인터뷰



부스 참여자 인터뷰



부스 참여자 인터뷰



지역주민 인터뷰



지역주민 인터뷰



폐막식 축하공연(방송자료)



폐막식 축하공연(방송자료)



조직위 기획홍보본부



조직위 운영본부



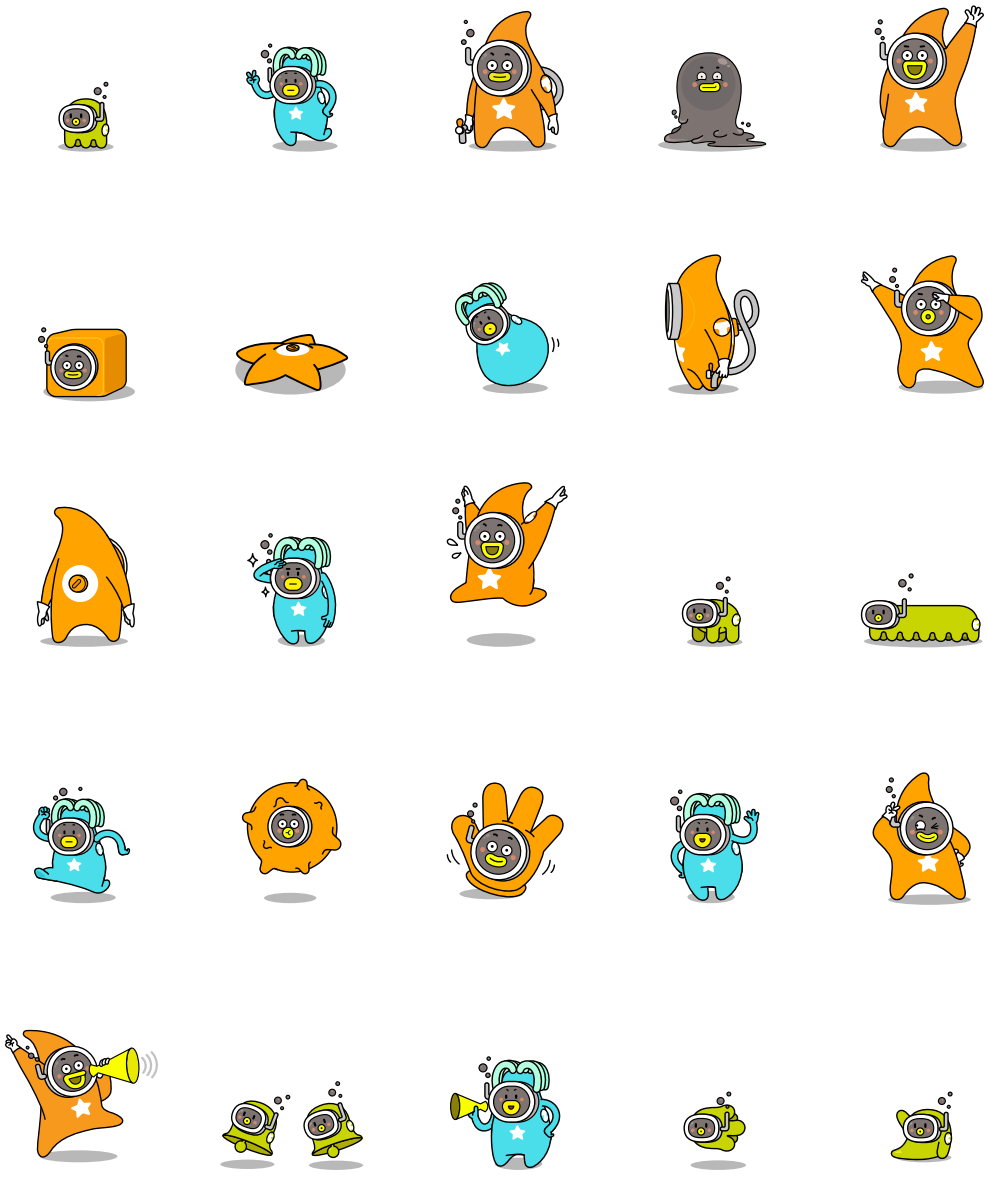
대행사 직원

26 박람회 운영진

| 감사한 분들, 함께한 분들




Lost and Found
외국인
입장



제 2부

박람회 기록



제 2부 박람회 기록

제 1 장
박람회 개최 배경과 성과

Ⅰ. 개최 배경 및 기본방향

1. 개최 배경과 목적

1) 행사 개요

가. 개최 배경

○ 국가차원의 필요성

- 글로벌 해양강국 브랜드 제고와 국제 해양레저관광산업의 거점도시 육성
- 해양머드의 산업화와 환경적·일상적 가치 제고의 계기 마련
- 건강한 삶에 대한 국민의 수요를 뒷받침할 수 있는 머드활용 미용건강&휴양&관광의 해양토탈케어산업 육성
- 머드 연구 성과 공유와 산업전 개최로 해양헬스케어산업의 직·간접적 지원
- 미래 성장동력으로서 해양경제를 국가의 동력으로 활용하기 위한 해양자원 및 공간에 대한 선점

○ 보령시 개최의 당위성

- 국내 최적의 해양·갯벌과 머드산업의 입지조건 보유
- 국내 최고 머드산업 기반 및 머드축제의 세계화 역량 보유
- 보령머드축제를 한 단계 발전시켜 산업형 박람회로서 도약의 계기 필요
- 지역균형발전을 위한 서해안권 최초 해양 관련 박람회 개최
- 내포 도청시대 환황해권을 선도하는 '해양건도' 이념 구현

○ 국제행사 개최 필요성

- 해양자원과 신산업에 대한 국제적 중요성 증대와 세계화 필요
- 미래산업으로서 해양머드의 새로운 가치 발굴 필요
- 전 세계 해양문화 국가 및 머드 성장동력산업 관련 국가 간의 국제적 교류 촉진

나. 비전 및 목표

○ 비전: 해양머드의 미래가치 공유와 신산업 허브 구축

○ 목표

- 해양머드의 인식 제고와 가치 창출
- 해양신산업의 정보 교류와 발전 선도
- 지역주민의 소득 증대와 일자리 창출
- 국내·외 관람객의 이용 편의와 서비스 제공

○ 6대 전략

- 해양머드 도시, 보령의 이미지 구현과 국제적 입지 강화
- 해양신산업의 발굴 및 국내·외 기업과 전문가 유치
- 차별적 해양머드콘텐츠로 이용객의 새로운 경험과 즐거움 제공

2) 재정 운영 현황

가. 예산 편성 현황

○ 보령해양머드박람회조직위원회 2020년도 본예산은 충청남도 출연금 1,000백만 원, 보령시 출연금 800백만 원 등 1,800백만 원을 재원으로 세입·세출예산을 편성하고, 연도별 출연계획 조정으로 2020년도 제1회 추가경정예산에 300백만 원을 감액하여 1,500백만 원으로 세입·세출예산액을 변경 편성함

[2020년 본예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	전년도예산액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**1,800,000**	-	**1,800,000**	
출연금	도 비	1,000,000	-	1,000,000	
	시 비	800,000	-	800,000	

[2020년 본예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업	예산액(A)	전년도예산액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계	**1,800,000**	-	**1,800,000**	
기획홍보본부	855,599	-	855,599	
행정관리	461,399	-	461,399	
홍보	-	-	-	
관람사업	-	-	-	
전문행사대행	-	-	-	
기본경비	394,200	-	394,200	
운영본부	900,000	-	900,000	
행사지원	-	-	-	
시설	900,000	-	900,000	
전시연출	-	-	-	
국제협력	-	-	-	
기본경비	-	-	-	
예 비 비	44,401	-	44,401	
예 비 비	44,401	-	44,401	

[2020년 제1회 추가경정예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**1,500,000**	**1,800,000**	**△300,000**	
출연금	도 비	700,000	1,000,000	△300,000	
	시 비	800,000	800,000	-	

[2020년 제1회 추가경정예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업	예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계	**1,500,000**	**1,800,000**	**△300,000**	
기획홍보본부	567,319	855,599	△288,280	
행정관리	261,399	461,399	△200,000	
홍보	-	-	-	
관람사업	-	-	-	
전문행사대행	-	-	-	
기본경비	305,920	394,200	△88,280	
운영본부	900,000	900,000	-	
행사지원	-	-	-	
시설	900,000	900,000	-	
전시연출	-	-	-	
국제협력	-	-	-	
기본경비	-	-	-	
예 비 비	32,681	44,401	△11,720	
예 비 비	32,681	44,401	△11,720	

○ 2021년도 본예산은 충청남도 출연금 3,050백만 원, 보령시 출연금 1,500백만 원 등 4,550백만 원을 세입·세출예산으로 편성하고, 2021년도 제1회 추가경정예산에 2020회계연도 결산을 반영한 이자수입 2백만 원, 순세계잉여금 1,258백만 원 등 1,260백만 원을 증액하여 5,810백만 원을 편성함

[2021년 본예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	전년도예산액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**4,550,000**	**1,500,000**	**3,050,000**	
출연금 (균특지방이양)	도 비	3,050,000 (1,350,000)	700,000	2,350,000	
	시 비	1,500,000	800,000	700,000	

[2021년 본예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업	예산액(A)	전년도예산액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계	**4,550,000**	**1,500,000**	**3,050,000**	
기획홍보본부	1,682,922	567,319	1,115,603	
행정관리	595,182	261,399	333,783	
홍보	552,000	-	552,000	
관람사업	78,500	-	78,500	
전문행사대행	-	-	-	
기본경비	457,240	305,920	151,320	
운영본부	2,826,680	900,000	1,926,680	
행사지원	760,000	-	760,000	
시설	1,546,000	900,000	646,000	
전시연출	175,000	-	175,000	
국제협력	274,000	-	274,000	
기본경비	71,680	-	71,680	
예 비 비	40,398	32,681	7,717	
예 비 비	40,398	32,681	7,717	

[2021년 제1회 추가경정예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**5,810,118**	**4,550,000**	**1,260,118**	
출연금 (균특지방이양)	소 계	4,550,000	4,550,000	-	
	도 비	3,050,000 (1,350,000)	3,050,000 (1,350,000)	-	
	시 비	1,500,000	1,500,000	-	
수익금		-	-	-	
이자수입		2,199	-	2,199	
기타수입		-	-	-	
기타보조금		-	-	-	
순세계잉여금		1,257,919	-	1,257,919	

[2021년 제1회 추가경정예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업	예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계	**5,810,118**	**4,550,000**	**1,260,118**	
기획홍보본부	1,835,838	1,682,922	152,916	
행정관리	714,506	595,182	119,324	
홍보	552,000	552,000	-	
관람사업	78,500	78,500	-	
전문행사대행	-	-	-	
기본경비	490,832	457,240	33,592	
운영본부	3,922,048	2,826,680	1,095,368	
행사지원	760,000	760,000	-	
시설	2,646,000	1,546,000	1,100,000	
전시연출	175,000	175,000	-	
국제협력	274,000	274,000	-	
기본경비	67,048	71,680	△4,632	
예 비 비	52,232	40,398	11,834	
예 비 비	52,232	40,398	11,834	

o 2022년도 본예산은 충청남도 출연금 3,500백만 원, 보령시 출연금 600백만 원, 자체수익금 4,400백만 원 및 순세계잉여금 예상치 3,133백만 원 등을 반영하여 11,646백만 원을 편성함

[2022년 본예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	전년도예산액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**11,646,386**	**5,810,118**	**5,836,268**	
출연금 (균특지방이양)	소 계	4,100,000	4,550,000	△450,000	
	도 비	3,500,000	3,050,000 (1,350,000)	450,000	
	시 비	600,000	1,500,000	△900,000	
수익금		4,400,000	-	4,400,000	
이자수입		9,293	2,199	7,094	
기타수입		4,400	-	4,400	
기타보조금		-	-	-	
순세계잉여금		3,132,693	1,257,919	1,874,774	

[2022년 본예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업		예산액(A)	전년도예산액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**11,646,386**	**5,810,118**	**5,836,268**	
기획홍보본부		9,053,223	1,835,838	7,217,385	
	행정관리	674,763	714,506	△39,743	
	홍보	474,080	552,000	△77,920	
	관람사업	391,500	78,500	313,000	
	전문행사대행	6,838,860	-	6,838,860	
	기본경비	674,020	490,832	183,188	
운영본부		2,495,029	3,922,048	△1,427,019	
	행사지원	354,634	760,000	△405,366	
	시설	1,977,060	2,646,000	△668,940	
	전시연출	-	175,000	△175,000	· 전문행사대행
	국제협력	92,335	274,000	△181,665	
	기본경비	71,000	67,048	3,952	
예 비 비		98,134	52,232	45,902	
	예 비 비	98,134	52,232	45,902	

ㅇ 2022년도 제1회 추가경정예산에 2021회계연도 결산을 반영하여 이자수입 2백만 원 증액, 순세계잉여금 6백만 원 감액 등 총 4백만 원을 감액한 11,642백만 원을 편성함

[2022년 제1회 추가경정예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**11,642,797**	**11,646,386**	**△3,589**	
출연금 (균특지방이양)	소 계	4,100,000	4,100,000	-	
	도 비	3,500,000 (3,000,000)	3,500,000 (3,000,000)	-	
	시 비	600,000	600,000	-	
수익금		4,400,000	4,400,000	-	
이자수입		11,406	9,293	2,113	
기타수입		4,400	4,400	-	
기타보조금		-	-	-	
순세계잉여금		3,126,991	3,132,693	△5,702	

[2022년 제1회 추가경정예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업		예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**11,642,797**	**11,646,386**	**△3,589**	
기획홍보본부		9,053,223	9,053,223	-	
	행정관리	679,763	674,763	5,000	
	홍보	474,080	474,080	-	
	관람사업	391,500	391,500	-	
	전문행사대행	6,838,860	6,838,860	-	
	기본경비	669,020	674,020	△5,000	
운영본부		2,495,029	2,495,029	-	
	행사지원	354,634	354,634	-	
	시설	1,977,060	1,977,060	-	
	국제협력	92,335	92,335	-	
	기본경비	71,000	71,000	-	
예 비 비		94,545	98,134	△3,589	
	예 비 비	94,545	98,134	△3,589	

o 2022년도 제2회 추가경정예산에 세입예산 K-POP콘서트 지원사업 국고보조금 200백만 원, 자체수익금 1,000백만 원 및 이자수입 8백만 원 등 1,208백만 원을 증액하여 12,851백만 원을 세입편성하고 일부 전시관 콘텐츠 보강 및 관람객 편의제공 경비 등으로 세출예산에 반영하여 사업비로 활용함

[2022년 제2회 추가경정예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**12,851,004**	**11,642,797**	**1,208,207**	
출연금 (균특지방이양)	소 계	4,100,000	4,100,000	-	
	도 비	3,500,000 (3,000,000)	3,500,000 (3,000,000)	-	
	시 비	600,000	600,000	-	
수익금		5,400,000	4,400,000	1,000,000	
이자수입		19,613	11,406	8,207	
기타수입		4,400	4,400	-	
기타보조금		200,000	-	200,000	
순세계잉여금		3,126,991	3,126,991	-	

[2022년 제2회 추가경정예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업	예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계	**12,851,004**	**11,642,797**	**1,208,207**	
기획홍보본부	10,029,255	9,053,223	976,032	
행정관리	619,163	679,763	△60,600	
홍보	724,080	474,080	250,000	
관람사업	309,667	391,500	△81,833	
전문행사대행	7,677,325	6,838,860	838,465	
기본경비	699,020	669,020	30,000	
운영본부	2,416,106	2,495,029	△78,923	
행사지원	420,434	354,634	65,800	
시설	1,853,712	1,977,060	△123,348	
국제협력	36,000	92,335	△56,335	
기본경비	105,960	71,000	34,960	
예 비 비	405,643	94,545	311,098	
예 비 비	405,643	94,545	311,098	

○ 2022년 제3회 추가경정예산은 박람회 행사를 앞두고 도지사 현장점검(7.6., 7.10.)시 기반시설 보강 등 지시사항 이행을 위한 보령시 출연금 700백만 원, 불꽃쇼 개최를 위한 한화그룹 후원 사업비 350백만 원 등 1,050백만 원을 증액하여 13,901백만 원을 세입편성하고 전시관 콘텐츠 향상 및 게이트 주변 펜스 개선, 종합안내판 교체, 혹서기 대비시설 추가 설치 등의 사업비로 세출예산에 반영하여 사업비로 활용함

[2022년 제3회 추가경정예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**13,901,004**	**12,851,004**	**1,050,000**	
출연금 (균특지방이양)	소 계	4,800,000	4,100,000	700,000	
	도 비	3,500,000 (3,000,000)	3,500,000 (3,000,000)	-	
	시 비	1,300,000	600,000	700,000	
수익금		5,750,000	5,400,000	350,000	
이자수입		19,613	19,613	-	
기타수입		4,400	4,400	-	
기타보조금		200,000	200,000	-	
순세계잉여금		3,126,991	3,126,991	-	

[2022년 제3회 추가경정예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업	예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계	**13,901,004**	**12,851,004**	**1,050,000**	
기획홍보본부	10,654,255	10,029,255	625,000	
행정관리	619,163	619,163	-	
홍보	724,080	724,080	-	
관람사업	309,667	309,667	-	
전문행사대행	8,302,325	7,677,325	625,000	
기본경비	699,020	699,020	-	
운영본부	2,841,106	2,416,106	425,000	
행사지원	770,434	420,434	350,000	
시설	1,928,712	1,853,712	75,000	
국제협력	36,000	36,000	-	
기본경비	105,960	105,960	-	
예 비 비	405,643	405,643	-	
예 비 비	405,643	405,643	-	

○ 2022년 제4회 추가경정예산은 박람회 종료 이후, 수익사업 추가 세입금 346백만 원, 입장권판매 카드 환급금 5백만 원, 이동식화장실 운반급수 과오납 반환금 1백만 원 등 353백만 원을 증액하여 14,254백만 원을 세입편성하고 인건비 부족분, 총감독 성과상여금, 전기·통신·수도요금 추가 소요분, 예비비 등을 세출예산에 반영하여 사업비로 활용함

[2022년 제4회 추가경정예산 세입예산 현황] (단위: 천원)

구 분		예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계		**14,253,872**	**13,901,004**	**352,868**	
출연금 (균특지방이양)	소 계	4,800,000	4,800,000	-	
	도 비	3,500,000 (3,000,000)	3,500,000 (3,000,000)	-	
	시 비	1,300,000	1,300,000	-	
수익금		6,095,984	5,750,000	345,984	
이자수입		20,123	19,613	510	
기타수입		10,774	4,400	6,374	
기타보조금		200,000	200,000	-	
순세계잉여금		3,126,991	3,126,991	-	

[2022년 제4회 추가경정예산 세출예산 현황] (단위: 천원)

단위사업	예산액(A)	기정액(B)	비교증감(A-B)	비 고
계	**14,253,872**	**13,901,004**	**352,868**	
기획홍보본부	10,574,317	10,654,255	△79,938	
행정관리	657,690	619,163	38,527	
홍보	724,080	724,080	-	
관람사업	130,992	309,667	△178,675	
전문행사대행	8,302,325	8,302,325	-	
기본경비	759,230	699,020	60,210	
운영본부	2,413,522	2,841,106	△427,584	
행사지원	568,406	770,434	△202,028	
시설	1,722,921	1,928,712	△205,791	
국제협력	16,235	36,000	△19,765	
기본경비	105,960	105,960	-	
예비비 및 기타	1,266,033	405,643	860,390	
예 비 비	1,231,833	405,643	826,190	
반환금 기타	34,200	-	34,200	

나. 총예산 편성 규모

○ 2020년부터 2022년까지 출연금(균특지방이양 포함), 자체수익금, 이자수입, 순세계잉여금 등 연도별 세입기준으로 본 보령해양머드박람회 총예산 편성 규모는 아래와 같음

(단위: 천원)

구 분		연도별	총 계	2020년	2021년	2022년
총예산	세입구분	총계	21,563,990	1,500,000	5,810,118	14,253,872
	출연금 (균특지방이양)	소계	10,850,000	1,500,000	4,550,000	4,800,000
		도비	7,250,000 (4,350,000)	700,000	3,050,000 (1,350,000)	3,500,000 (3,000,000)
		시비	3,600,000	800,000	1,500,000	1,300,000
	자체수익금		6,095,984	-	-	6,095,984
	이자수입		22,322	-	2,199	20,123
	기타수입		10,774	-	-	10,774
	기타보조금		200,000	-	-	200,000
	순세계잉여금		4,384,910	-	1,257,919	3,126,991

다. 행사 기간 중 예비비 사용

○ 박람회 행사 기간 중, 회장 내 보수·개선을 위한 일부 사업비 증액이 불가피하여 3차에 걸쳐 온라인 배너광고 게시 55백만 원, LED 전광판 설치 81백만 원, 임시화장실 및 화장실 가림막 추가 설치 13백만 원, 폐막식 당일 기상악화로 발생한 높은 파도로 인해 해변에 설치된 무대 유실로 폐막식 무대 재설치 49백만 원 등 11개 사업 364백만 원을 예비비를 활용하여 집행함

[2022년 제3회 추가경정예산 세출예산 현황] (단위: 천원, 건)

부 서 명	사업명	예산액	비 고
계	**11건**	**364,429**	
기획홍보본부	온라인 배너광고 게시	55,000	
	LED 전광판설치(노을·머드광장)	80,800	
운영본부	교통운영 파견공무원(교통경찰) 숙박 등 지원	16,120	
	교통운영 파견공무원(교통경찰) 피복 및 식비 등 추가 지원	14,945	
	코로나19 재확산에 따른 파견인력(재난·의료) 간식 제공	5,664	
	게이트 조형물 설치	11,000	
	임시화장실 및 화장실 가림막 추가 설치	13,200	
	웰니스관 부스테이너 간판 설치	8,800	
	웰니스관 벽화(그라피티)	9,900	
	해상멀티미디어 불꽃쇼(불꽃, 특수조명효과 등)	100,000	
	폐막식 무대 재설치(제1주차장)	49,000	

2. 박람회장 구성

1) 기본 방향

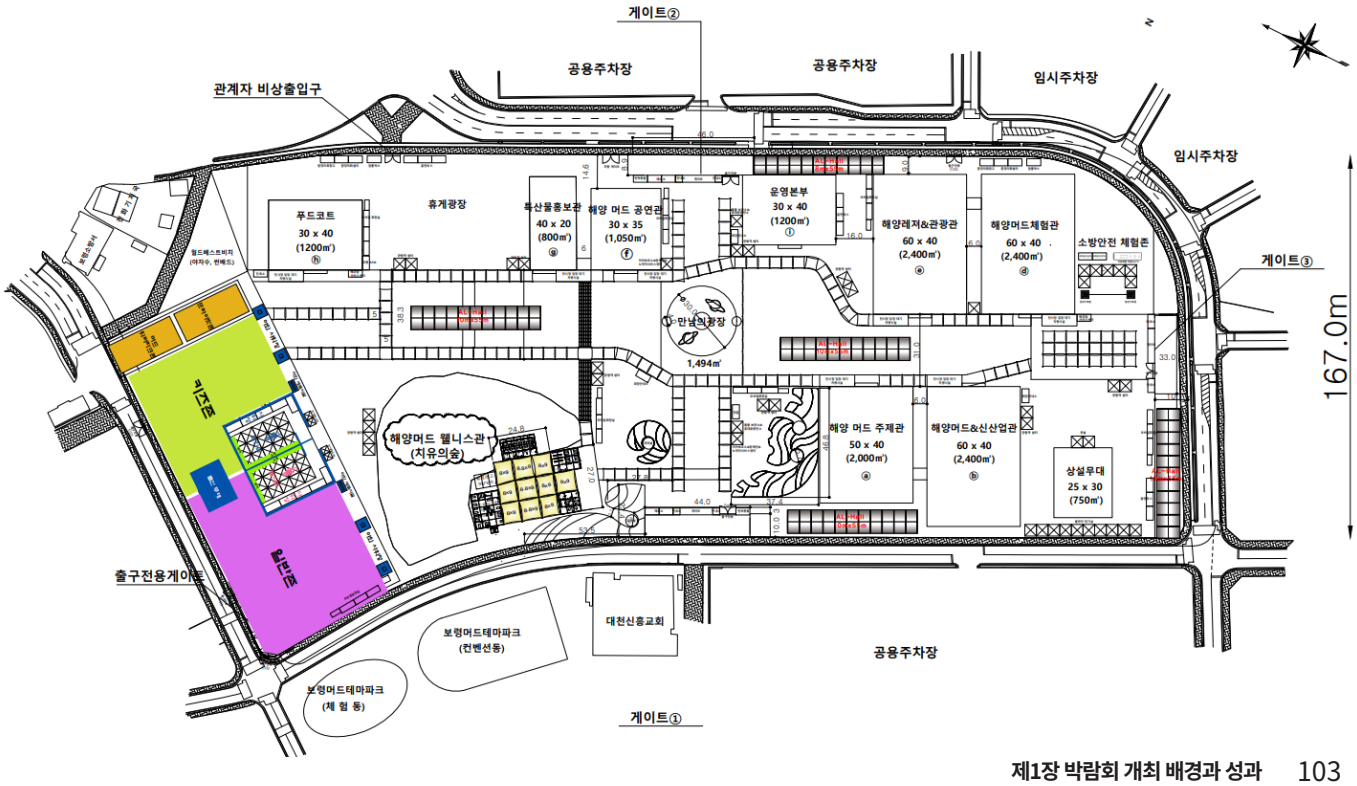
보령해양머드박람회 개최지는 보령시 신흑동 2282번지(대천해수욕장)로 주변 교통 접근성이 편리 하고 대천해수욕장 특별계획구역(A=73,430㎡)으로 현장 주변에 상·하수도 및 전기·통신 등 공급이 가능하며 박람회장 개최에 적합하도록 구성되어 있음

2) 회장 조성 연출 계획

연번	시설명	면적(㎡)	연출주제	연출내용
1	해양머드 주제관	2,000	머드의 가치와 미래비전 - 생명의빛 562종 전시 - 갯벌복원 미디어게임 - 거대 이산화탄소 흡수기 블루카본 효과 - 국내외 다양한 머드제품	① 머드버스의 탄생 ② 머드버스의 위기와 극복 ③ 머드버스의 선물 ④ 머드버스 속 보물 ⑤ 머드버스의 미래
2	해양머드 웰니스관 (치유의숲)	5,414	머드를 활용한 아토피치유 등 머드하이드로 테라피와 명상 치유 프로그램	① 무료체험프로그램 - 아토피치유 체험관 - 하이드로풋스파 - 싱잉볼 체험(명상) ② 유료체험프로그램 - 머드하이드로테라피
3	해양머드 & 신산업관	2,400	머드 및 해양신산업 관련 기업·기관 홍보 및 사업내용 공유	① 머드산업존 ② 해양에너지존 ③ 해양바이오존 ④ 해외기업존 ⑤ 온택트홍보존
4	해양레저 & 관광관	2,400	해양레저 및 관광산업 기업·기관 홍보 및 사업내용 공유	① 해양레저존 ② 레저캠핑존 ③ 해양레포츠존 ④ 충남관광홍보존
5	해양머드체험관	2,400	다양하고 차별적인 머드체험과 해양직업체험	① 해양직업체험 ② 해양·머드공예체험 ③ 해양놀이체험

6	해양머드영상관	1,050	보령머드와 해양의 무한한 가치를 담은 최첨단 미디어 아트 영상쇼(머드 퓨처리움)	360°큐브 미디어아트쇼
7	특산품 홍보관	800	다양한 특산품 판매기업 유치를 통한 지역과 기업의 상생	충청남도 15개 시 · 군농 · 수 특산품 홍보 및 판매
8	운영본부	1,200	현장지휘 및 운영인력 휴게실 등 근무자 전용공간	행사운영 관련 지휘지원 시설(종합상황실, 대행사 사무실, 전관 방송실, 콜센터 등) 및 인력별 휴게공간(남,녀 분리)
9	머드체험존	10,000	머드축제체험	키즈존, 일반존 등
10	만남의광장	1,494	휴식의 공간	조경수, 분수 및 벤치
11	상설무대	750	축하공연 및 볼거리	각종 문화예술공연 제공
12	소방안전체험존	1,700	소방체험	긴급구조 및 화재탈출체험

3) 박람회장 구성



Ⅱ. 추진경과

1. 추진 일정 개괄

구 분		2022년		
		박람회 개최 준비기간		
본부	부	"2022 보령해양머드박람회 성공 개최의 해"		
기획 홍보 본부	기획 및 행정관리 (행정관리부)	• 행사 의전계획 수립 • 제11차 이사회(서면) 개최 • 종합상황실 운영계획 수립 • 직원 근무복 제작(1차)	• 정부포상 2차 협의 • 범도민지원협의회 구성 • 중간보고회 개최	• 범도민지원협의회 출범식 • 성과집제작 용역계약 • 2022년 1차 추경예산 편성 • 제12차 이사회 개최
	홍 보 (홍보부)	• 他행사시 연계 홍보, 홍보부스 운영 • 홍보동영상(2차) 제작 • 우리동네 함께가게 녹화제작 촬영	• 2차홍보대사위촉및기자간담회 • 홈페이지 재구축 완료 • 사전 리플릿 제작 • TV스팟광고 홍보 • SNS채널 홍보 • 조직위 전화 홍보 컬러링 시행 • 홍보동영상(3차) 제작 • 보도자료 배포	• D-50 사전행사 추진 • 도·시청 기자간담회 • 홍보물품 추가 구입 • 포털 및 SNS 채널 홍보 • 전국 채널 티저 광고
	관람객유치 및 수익사업 (관람사업부)	• 후원유치활동 추진 • 식음시설 입찰공고 • 판매부스 공개모집 추진계획 수립 • 입장권 사전판매 • 협찬사 MOU 체결	• 관람객 유치 협의 및 홍보 • 후원유치활동 추진 • 협찬사 MOU 체결 • 판매부스 모집 홍보 및 공고 • 입장권 사전판매(지속) • 간이음식점공고계획수립및공고	• 관람객 유치 협의 및 홍보 • 후원유치활동 추진 • 협찬사 MOU 체결 • 임대사업 참가업체 계약추진 • 입장권 사전판매(지속)
운영 본부	박람회장 운영 및 이벤트 (행사지원부)	• 자원봉사자 모집공고 및 접수 • 운영인력 유니폼 1차 시안/견적 (대행사) • 셔틀버스 운영업체 1차 미팅 • 임차 및 협찬물자 확보 • 응급후송 의료기관 협의 • 숙박·음식점 등 안내, 홈피등록 • 자위소방대 구성계획 수립 • 공식행사및이벤트관련기관1차협의 • 문화공연 대상 확정 • 전관방송 시나리오 초안작성 • 재난·안전관리 계획 수립 • 편의시설 운영계획 수립 • 행사장 출입관리계획 수립 • 상설무대 공연 참가자 모집 • 「충남 시·군의 날」참가신청 접수 • 인력운영계획 수립 • 회장운영 종합계획 수립 • 보험 가입계획 수립 • 체험프로그램 운영자 모집 공고	• 교통통제및주차운영관리용역착수 • 셔틀버스 업체 미팅 • 행사 일정표 제작 • 전관방송 시나리오 작성(확정) • 회장운영 가이드북 업무 협의 (대행사) • 편의시설 및 숙박식음 세부 운영계획 수립 • 공식행사 및 이벤트 관련기관 세부협의 • 프로그램 및 공연단 확정 • 공식행사(개장식 등) 추진계획 수립	• 교통대책 실무협의회 개최 • 교통통제 용역인력 교육 • 자원봉사자 2차 모집 • 진행스텝 1차 모집(외국어 우선) • 도우미, 경호경비 업체선청/계약 • 유니폼 소요량 파악 및 제작 • 셔틀버스 업체 선정 • 키오스크 기본계획 수립 • 운영본부, 방송실 설치·점검 • 청소 및 방역 용역 발주 • 물자임차 및 구매(2차) • 전관방송 제작(용역) • 회장운영 가이드북 매뉴얼 제작 및 수정 보완 • 행사장안내 및 관람문의 등 민원처리 계획수립 • 각종 공연 총괄계획 수립 • 출입증 배포계획 수립 • 체험프로그램 운영자 선정 및 세부실행계획 수립

2022 보령해양머드박람회· 추진 일정계획

	박람회 운영기간		박람회종료후	
	• 최종 준비상황보고회 개최 • 직원 근무복 제작(2차) • 주요인사 초청장 발송	• 행사의전 실시 • 종합상황실 운영(7.16.~8.15.) • 해산 계획수립	• 법인해산 이사회 의결 • 청산조직운영 계획수립 • 감사 서한문 발송 • 포상건의서 제출 • 범도민지원협의회 해단 • 자문위원 위촉 만료	• 후원명칭사용승인 결과 제출 • 포상여부 결정 통보 • 유공자포상 추천계획
	• D-30 사전행사 추진 • 프레스센터 구성 • 현장 리플릿 제작 • 온라인 콘텐츠 연계 홍보 • 옥외시설 광고(수도권.보령) • 해외 채널 홍보 • 전국 및 지역 채널 집중 송출 • 홍보대사 영상 홍보	• D-10 사전행사 추진 • 프레스센터 운영 • 배너 및 유도사인 설치 홍보 • 특집뉴스 배포 • 라디오 광고 • 팔도밥상 및 라이브커머스 연계	• 프레스센터 운영 • 현장 촬영 및 뉴스 배포	• 최종 결과보고서 작성 • 성과집 자료작성
	• 관람객 유치 협의 및 홍보 • 임대사업 영업준비 • 후원물품수령 및 배치 • 현장발권시스템 구축 • 입장권 사전판매(지속)	• 정상영업 추진 • 후원물품수령 및 배치 • 입장권 본판매	• 정상영업 추진 • 입장권 본판매 • 유치보상금 지급	• 사업정산 • 입장권 판매대금 정산
	• 셔틀버스 임차 계약(대행사) • 운영인력 최종점검 및 배치 • 진행스텝 2차 모집(외국어 우선) • 키오스크 세팅 • 회장운영 물자 수급·관리 용역 착수 • 보험가입보험사선정및계약 • 운영본부 운영(6.16.~8.15.) • 회장운영 가이드북 보완완료 및 인쇄,배포 • 이벤트 분야 최종 점검 • 콜센터 운영	• 자원봉사 발대식 • 운영요원 현장교육 • 전관방송 운영 • 일반청소 용역 착수·운영 • 이동화장실 청소 용역 착수·운영 • 소독 용역 착수·운영 • 방역 운영 • 보건의료 운영	• 행사대행용역회장운영분야검사(수)	

구 분		2022년		
		박람회 개최 준비기간		
본부	부	"2022 보령해양머드박람회 성공 개최의 해"		
운영 본부	박람회장 조성 (시설부)	• 박람회(회장기반시설)조성 • 박람회장 전기공사 • 박람회장 통신공사 • 박람회 행사장 부지조성(지원단) • 박람회장 조경공사 • 박람회장 대형텐트	• 박람회(회장기반시설) 조성 • 박람회장 전기공사 • 박람회장 통신공사 • 박람회 행사장 부지 조성(지원단) • 박람회장 조경공사 • 박람회장 이동식화장실 • 박람회장 대형텐트	• 박람회(회장기반시설) 조성 • 박람회장 전기공사 • 박람회장 통신공사 • 박람회 행사장 부지 조성(지원단) • 박람회장 조경공사 • 박람회장 이동식화장실 • 박람회장 대형텐트
	전시연출 (전시연출부)	• 전시모형관련 요구분석 • 사인물, 파사드 등 디자인 수정 • 영상콘텐츠 검토 • 전시콘텐츠 확정 • 실시설계도면 작성 • 웰니스관 운영방안 확정	• 전시모형제작 • 사인물, 파사드 등 디자인 확정 • 영상콘텐츠 검토 • 전시콘텐츠 확정 • 실시설계도면 작성 • 부스 배치도 검토 • 시설공사 작업	• 영상콘텐츠 확정 및 제작 • 전시콘텐츠 등 설치 · 테스트 • 검수 및 현장설치 • 부스 공간배치 확정 • 시설공사 작업(7개관) • 서버연동 테스트

2. 추진 과정별 세부 추진 사항

구 분	주 요 내 용
충청남도 보 령 시	• ('13. 06.) 충남지사 보령 순방 시, 머드엑스포 개최 건의 • ('14. 10.) 머드엑스포 기본계획 수립을 위한 검토 보고(보령시) • ('16. 12.) 충청남도+보령시 엑스포 개최 정책협력 협약 • ('17. 01.) 미래사업과에 엑스포 유치 전담팀 신설 • ('17. 02.) 엑스포 기본계획 수립 용역 착수, 완료('17.11.) • ('17. 12.) 엑스포 국제행사 개최 신청서 제출(시 ⇨ 도)
해 수 부 기 재 부 KIEP	• ('18. 01.) 엑스포 국제행사 개최 신청서 제출(충남도⇨해수부) • ('18. 01.) 엑스포 국제행사 개최 신청서 제출(해수부⇨기재부) • ('18. 02.) 타당성 조사 대상 사업 선정(제108차 국제행사심사위원회) • ('18. 03.) 타당성 조사 현장 방문(KIEP, HRC, 해수부) • ('18. 08.) 국제행사 개최 승인(제112차 국제행사심사위원회)

	박람회 운영기간			박람회종료후
	• 박람회(회장기반시설) 조성 • 박람회장 전기공사 • 박람회장 통신공사 • 박람회행사장부지조성(지원단) • 박람회장 조경공사 • 박람회장 이동식화장실 • 박람회장 대형텐트	• 박람회(회장기반시설) 조성 • 박람회 행사장부지조성(지원단) • 박람회장 조경공사 • 박람회장 이동식화장실 • 박람회장 대형텐트	• 박람회(회장기반시설) 조성 • 박람회 행사장부지조성(지원단) • 박람회장 조경공사 • 박람회장 이동식화장실 • 박람회장 대형텐트	• 박람회장 조경공사 • 박람회장 대형텐트
	• 콘텐츠 등 설치 · 테스트 • 검수 및 현장설치 • 시설공사 작업 및 마감(7개관) • 운영메뉴얼 작성 · 교육 • 서버연동 테스트	• 시운전 및 점검 • 전시시설 행사진행	• 전시시설 행사진행	• 철거 및 원상복구

1) 개최 사전 준비

가. 박람회 유치를 위한 노력

o 태동기(2013)

- ('13. 06.) 충남도지사 보령시 방문 중 머드엑스포 개최 건의
- ('14. 09.) 머드엑스포 추진 계획 수립(2017 성년맞이 보령머드 EXPO)

o 유치준비기(2017 ~ 2018)

- ('16. 12.) 충남도·보령시 엑스포 개최 정책협력 협약
- ('17. 01.) 보령시 미래사업과 '엑스포 유치팀' 신설
- ('17. 02.) 엑스포 기본계획 수립 및 타당성 용역 추진(충남연구원)
- ('17. 10.) 엑스포 유치를 위한 국제학술세미나 개최
- ('18. 01.) 국제행사 개최 계획서 제출(충남도⇒해수부⇒기재부)
- ('18. 02.) 타당성 조사 대상 사업 선정, 국제행사심사위
- ('18. 02.) 범국민 엑스포 유치 희망 서명운동 실시(동계올림픽장 등)
- ('18. 08.) 국제행사 개최 승인, 제112차 국제행사심사위, 기재부

나. 박람회 개최 준비

ㅇ 조직위 설립 준비기(2018 ~ 2019)

- ('18. 10.) 「보령해양머드박람회 지원 조례」 제정
- ('19. 04.) 박람회 조직위원회 설립 발기인 대회 개최
- ('19. 05.) 박람회 공식 마스코트(3종) 개발

ㅇ 조직위 활동기(2019 ~ 2022)

- ('19. 06.) 재단법인 보령해양머드박람회조직위원회 설립
- ('19. 10.) 보령시 박람회지원단 신설(3개팀 12명)
- ('19. 12.) 박람회조직위원회 1차 이사회 개최
- ('20. 02.) 보령시 박람회 연계 추진 보고회 개최(87건, 63,584백만원)
- ('20. 12.) 보령머드축제 재단 연계 방안 협의회 개최(1차)
- ('21. 02.) 박람회조직위원회 1총장 2본부 7부 체계 구성
- ('21. 02.) 박람회 자문위원회 구성(6개분야 60명) 및 개최
- ('21. 06.) 박람회 범시민위원회(153명) 발족 및 D-400일 기념행사
- ('21. 11.) 온·오프라인 입장권 사전 판매 개시
- ('21. 12.) '2022 보령해양머드박람회· 실행계획수립 및 행사대행용역' 계약 체결(KBSN컨소시엄)
- ('22. 01.) 민간조직위원장 선임(한화건설 대표 최광호)
- ('22. 02.) 박람회 실행 계획 수립 및 행사대행용역 착수 보고회
- ('22. 04.) 홍보대사 위촉 및 언론간담회
- ('22. 04.) 박람회 실행 계획 수립 및 행사대행용역 중간 보고회
- ('22. 07.) 2022 보령해양머드박람회 개최

2) 박람회 추진 체계 구축

가. 재단법인의 설립

ㅇ 조　　례: 충청남도 재단법인 보령해양머드박람회조직위원회 설립 및 지원 조례(2019. 02. 20. 제정)

ㅇ 허가신청: 재단법인 보령해양머드박람회조직위원회 설립 허가(2019. 05. 07.)

ㅇ 설립근거: 민법 제32조, 해양수산부장관 및 그 소속 청장 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제3조

ㅇ 명　　칭: 재단법인 보령해양머드박람회조직위원회

ㅇ 소 재 지: 충남 보령시 대천항로 204(신흑동)

ㅇ 재　　산: 기본재산(1억 원), 보통재산(144.5억 원)

ㅇ 임　　원: 조직위원장(충남도지사·보령시장), 대표이사, 이사(5명)

ㅇ 사 무 처: 1총장 2본부 7부, 총 45명

〈재단법인 설립 발기인 대회〉

2019. 04. 05. 재단법인 보령해양머드박람회조직위원회 설립 발기인 대회가 개최되었다. 법인 설립 발기인은 총 6명으로 충청남도 행정부지사, 충청남도 기획조정실장, 충청남도 해양수산국장, 보령시 부시장, 보령시 해양수산관광국장, 보령시 기획감사실장으로 전원 참석하였으며, 부의 안건은 설립취지문 채택안, 법인 정관 제정안, 임원 선임안, 사업계획안, 기본재산 출연안 총 5개로 3개 안건은 원안, 2개 안건은 수정으로 의결되었다.

나. 박람회 사무처 인력 확보

○ 단계별(제1~3단계) 인력 배치에 따라, 제2단계 시 사무총장, 총감독을 비롯한 민간 외부 전문가 총 7명을 공개채용 절차에 따라 임용

- 1단계: 2019. 12.을 기점으로 1차 파견 인력은 8명으로, 조직위 운영 기본 행정 및 박람회장 기반 시설 조성 마련
- 2단계: 2020. 07.부터 2021. 06.까지로 1총장 1총감독 2본부 7부로 인력은 32명으로, 주요박람회 준비기간으로 박람회장 조성 및 박람회 분야별 세부실행계획 수립 등 추진
- 3단계: 2021. 07. 이후 민간조직위원장을 포함하여 정원상 인력 총 45명을 배치 완료하였고, 행사대행용역 발주 및 박람회장 조성, 박람회 개최, 박람회 결산 및 청산 등 추진

○ 일자별 인력 충원 과정을 크게 단계별로 살펴보면, 아래와 같음

- 1단계(2019. 12.~2020. 06.): 도 파견(1), 시 파견(9) / * 복귀: 시(2)
  - (2019. 12. 02.) 행정6 주요찬(시), 행정7 이대원(시)
  - (2020. 01. 01.) 시설7 인동교(시)/ * 복귀: 행정7 박혜임(시)
  - (2020. 01. 21.) 행정5 김종환(도)
  - (2020. 02. 21.) 행정4 복규범(시), 행정5 백용기(시), 행정7 장정희(시), 행정7 최은조(시)
  - (2020. 03. 02.) 시설7 오세일(시)
  - (2020. 04. 20.) 행정6 김선일(시) / * 복귀: 행정7 이대원(시)
- 2단계(2020. 07.~2021. 06.): 도 파견(11), 시 파견(14), 민간 채용(7) / * 복귀: 도(2), 시(7)
  - (2020. 07. 01.) 행정4 이두형(도), 행정5 성용찬(도), 행정5 염창호(시), 행정6 김진열(도), 시설6 유지연(도), 행정6 윤희정(시), 시설6 김명호(시) / * 복귀: 행정6 주요찬(시), 행정7 장정희(시), 시설7 오세일(시)
  - (2020. 10. 21.) 행정6 오다미(시), 행정6 오현주(시), 행정7 박혜임(시), 행정7 신영랑(시) / * 복귀:행정6 윤희정(시), 행정6 김선일(시)
  - (2021. 01. 01.) 행정5 윤상귀(도), 행정5 김종환(시), 행정6 임채영(시), 행정6 한인정(시), 행정6 박미영(도), 행정6 송일화(도), 행정6 모영규(도), 행정6 유태란(도), 전산6 송융석(시), 행정7 박원종(시), 행정7 김별(시), 행정7 김소진(도) / * 복귀: 행정5 백용기(시), 행정6 김진열(도), 행정7 박혜임(시)
  - (2021. 01. 18.) 총감독 김기정(민간), 통·번역6 원유정(민간), 통·번역7 이규택(민간)
  - (2021. 02. 15.) 사무총장 문경주(민간), 전시연출부장 박태훈(민간), 홍보6 강성기(민간)

- (2021. 03. 02.) 홍보7 박민지(민간)
- (2021. 04. 01.) 행정5 조덕희(도) / ＊복귀: 행정5 김종환(도)
- (2021. 05. 01.) ＊복귀: 행정6 오다미(시)
- (2021. 05. 03.) 행정7 전병선(시)

– 3단계(2021. 07.~2022. 06.): 도 파견(14), 시 파견(11), 민간 채용(3) / ＊복귀: 도(8), 시(6), 민간(1)

- (2021. 07. 01.) 행정4 강병락(도), 행정5 이용선(도), 행정5 백용기(시), 시설5 노영옥(시), 수산6 김준아(도), 행정6 인다정(도), 행정6 강현수(도), 행정7 백일기(시), 운전8 정영준(시)/ ＊복귀: 행정4 이두형(도), 행정5 윤상귀(도), 행정5 염창호(시), 시설5 고종호(시), 행정6 유태란(도), 행정6 모영규(도), 시설6 유지연(도)
- (2021. 08. 05.) ＊복귀: 행정7 박원종(시)
- (2021. 09. 06.) 시설6 고종인(도)
- (2021. 10. 01.) 행정6 김아람(시), 행정6 한승보(시), 행정7 김은지(시), 공업7 주신영(시), 전산7 오성혁(시)/ ＊복귀: 전산6 송융석(시)
- (2021. 11. 01.) 행정7 신동훈(도), 행정7 천유란(도)
- (2021. 11. 08.) 환경6 주희선(도), 행정7 이연아(도), 행정7 이소진(도)
- (2021. 12. 01.) ＊복귀: 행정7 김소진(도)
- (2021. 12. 17.) ＊사임: 사무총장 문경주(민간)
- (2021. 12. 20.) 사무총장 조한영(민간)
- (2022. 01. 01.) 시설5 신기환(시) / ＊복귀: 시설5 노영옥(시), 행정7 백일기(시)
- (2022. 01. 12.) 행정5 박돈해(도), 행정7 이창렬(도) / ＊복귀: 행정5 조덕희(도)
- (2022. 01. 19.) 조직위원장 최광호(민간)
- (2022. 01. 24.) 행정6 김영관(도) / ＊복귀: 행정6 송일화(도)
- (2022. 03. 10.) 행정8 권경욱(시)
- (2022. 06. 28.) 보조감독 이호(민간)

o 추진 근거: 조직위원회 정관 제16조(사무처), 인사규정 제15조(신규채용), 직제규정 제4조(사무총장) 및 제5조(총감독)

o 민간 외부전문가 채용 대상은 총 9명으로, 사무총장·총감독(3급 상당), 전시연출부장(5급 상당), 통·번역2(6·7급 상당), 홍보2(6·7급 상당)명을 2021. 01.~02.에 우선 채용하였으며,

o 사무총장 임용은 공개경쟁이 원칙이나 경력이나 전문성을 고려, 지휘 체계를 확립하고 조직 운영 관리의 적임자가 필요한 사항으로 충남도의 추천을 받아 3급 이상 퇴직공무원으로 특별 채용

o 최초 사무총장 임용기간이 2021. 02. 15부터 2022. 08. 31.까지였으나 일신상의 사유로 중도 사직서를 제출하여, 2021. 12. 17.자 수리되었고, 양 조직위원장 및 조직·인사부서와 협의하여 최적안을 마련 후속 조치로 2021. 12. 20. 현 사무총

장을 같은 방법으로 특별 채용

○ 총감독 임용은 2020. 09. 공개모집 공고를 통해 전문가 심사, 면접심사 등 절차를 통해 임용되었고, 임용 기간은 2021. 01. 18.부터 2022. 08. 30.까지였으나, 박람회 정산 및 머드테마파크 활용방안등 현안 업무 추진을 위해 2022. 12. 31.까지 계약기간 연장

○ 전시연출5급(전시연출부장), 통·번역 6·7급, 홍보 6·7급 외부 전문가 임용은 공개모집 공고를 통해 1차 서류심사, 2차 면접심사를 통해 최종 선발, 연봉 계약 체결

○ 민간조직위원장은 2022년 1월 임명, 기간제근로자(비서) 1명은 채용 계획에 의해 최종 선발하였으나, 최종합격자 포기 결정에 따라 내부 검토 결과를 실시하여 채용하지 않는 것으로 결정

○ 이후, 행사 개최 한 달 전 차질 없는 박람회 준비와 격조 높은 행사의 질 향상을 위해 총감독 및 전시·연출 등 행사 전반사항을 보조하는 부감독을 채용하여 7~8월 2개월간 박람회 행사를 추진, 공식행사 시 VIP 및 주요인사 초청 시 시행착오를 줄이고 원활한 행사 진행으로 성공적인 박람회를 개최

다. 박람회 주관대행사 선정

○ 대행사 선정 계획

– 대행사 선정 방안 검토

• (2021. 05. 25.) 대행사 선정 방안 확정(일괄/조달)

〈검토 결과〉

• 행사 전반의 원활한 추진·관리를 위하여 각 부서에서 요청한 사업들에 대하여는 일괄·조달발주로 대행사를 선정하고, 나머지 사업은 직접·개별발주하여 사업자 선정·추진하되,

• 조달청과의 사전협의 과정에서 위탁불가 또는 예상기간이 과업추진에 필요한 절대공기가 부족할 정도로 긴 경우 일괄·직접 발주하여 대행사를 선정하는 것이 타당할 것으로 사료됨.

• (2021. 05. 26.) 행사대행용역 추진 계획 수립

○ 용역발주

– 1차 용역발주(조달발주)

• (2021. 05. 26.) 대행사 선정 입찰 발주위탁 의뢰(조직위→조달청)

• (2021. 05. 31.) 사전규격공개(~06. 05.까지) ※ 의견에 대한 답변 게재(06. 06.)

• (2021. 06. 09.) 발주 유보 및 세부사항(차등점수제) 질의(조직위→조달청)

• (2021. 06. 17.) 조달발주 의뢰 취소(조직위→조달청)

• (2021. 06. 23.) 조달발주 재의뢰(차등점수제 적용)

• (2021. 07. 01.) 사전규격 공개(~07. 06.까지) ※ 의견에 대한 답변 게재(07. 07.)

• (2021. 07. 13.) 평가 불가 결정 통보(차등점수제 적용 불가)

• (2021. 07. 14.) 대응반안 검토(행정안전부 유권해석 등)

• (2021. 07. 21.) 행사대행용역 추진계획 변경(조달발주 → 자체발주)

• (2021. 07. 26.) 실무협상단 구성 및 협상추진 계획 수립

• (2021. 07. 29.) 발주의뢰 취소

⇒ 조달발주에서 자체발주로 변경함에 따라 평가위원회 직접 구성

– 2차 용역발주(자체발주)

• (2021. 08. 04.) 입찰공고(~09. 13.까지 / 자체발주)

• (2021. 08. 12.) 서면질의서 접수(~08. 13.까지)

• (2021. 08. 20.) 답변내용 게재(조직위 홈페이지)

o 제안서 평가위원회 구성

– 평가위원 모집

• (2021. 08. 09.) 평가위원 모집 의뢰(조직위 → 한국지방재정공제회)

• (2021. 09. 08.) 평가위원 후보자 명단 회신(한국지방재정공제회 → 조직위)

• (2021. 09. 10.) 예비명부 작성 및 봉인(보령경찰서 협조)

• (2021. 09. 13.) 제안서 접수 및 평가위원 추첨(추첨인: 제안서 제출자)

연번	대표업체명	대 표 자	공동수급사
1	㈜한컴	박병철	㈜KBS미디어, ㈜오피코리아, 네오젠커뮤니케이션즈(주)
2	㈜대홍기획	홍성현	㈜BMT
3	㈜KBSN	박중민	㈜LG헬로비전, ㈜시공문화
4	㈜SM C&C	김동준, 남궁철	㈜CJ ENM, ㈜한화
5	㈜문화방송	박성제	㈜KBS아트비전, ㈜유니모토, 대전문화방송(주)

• (2021. 09. 13.) 평가위원 인적사항 회신(한국지방재정공제회 → 조직위)

• (2021. 09. 14.) 평가위원 명단 구성

⇒ 추첨자 중 다빈도 순서에 따라 평가위원 참석 가능 여부 확인

• (2021. 09. 15.) 평가위원 인적사항 회신 및 평가위원 확정(7명)

– 쟁점 사항

• 제안사 로비 차단을 통한 공정성 확보

⇒ 평가위원 모집 경로 비공개 및 이원화(타기관 모집 의뢰 / 조직위 모집)

⇒ 평가일 전날 평가위원 선정 및 알림

⇒ 평가장소 비공개 및 평가 장소·업체 대기 장소 분리, 비대면 평가

⇒ 평가위원 명단 유출 원천 봉쇄(코드화 통한 인적사항 완전 비공개, 추첨번호 랜덤 배정 및 예비명부 봉인 후 경찰서 보관)

• 수준 높은 제안서 선정을 위한 전문성 확보

⇒ 모집 의뢰 시 관련 분야 전문가 모집 요청(한국지방재정공제회)

⇒ 타 박람회 수행 경험자 추천 모집(조직위)

○ 제안서 평가

- 평가 개요

• 일　시: 2021. 09. 16.(목) / 09:00(평가 개시 12:30)

• 장　소: 충남 수산자원연구소 기술보급과 2층 중회의실

※ 업체 대기: 1차(집결 및 등록) CC카페, 2차(발표 준비) 수산자원연구소 별관

• 평가 대상: 5개 업체

• 평 가 자: 평가위원 7명

• 평가방법: * 정성적 평가, 입찰가격 평가 및 종합 평가

* 조직위에서 정한 별도산식 적용을 통한 점수 조정 후 최종 평가

• 주 안 점: 공정성을 기하고자 업체 대기 장소 분리, 발표 전까지 평가 장소 비공개, 발표순서 당일 추첨, 블라인드 평가 등

- 평가 일정

• (2021. 09. 10.) 제안서 평가 추진 계획 수립

• (2021. 09. 13.~15.) 정량적 평가

• (2021. 09. 16.) 정성적 평가 및 입찰가격 평가, 평가 종합

• (2021. 09. 17.) 평가 결과 공개

○ 선정 결과

- 우선협상대상자: ㈜KBSN 컨소시엄(㈜KBSN, ㈜LG헬로비전, ㈜시공문화)

○ 기대효과

– 대기업으로 구성된 컨소시엄의 선정에 따라 용역사의 경쟁력 있는 자본과 인력으로 박람회의 퀄리티와 신속한 사업 추진 기대

○ 사전 협상(서면 협상)

– 제안 설명회 개최

• 일　시: 2021. 09. 23.(목) / 14:00~18:00

• 장　소: 충청남도 수산자원연구소 기술보급과 대회의실(1층)

• 참 석 자: (조직위원회) 전 직원 / (대행사) * 발표자 및 보조자

* 발 표 자: ㈜KBSN 임양규 부장 / 보조자: ㈜KBSN 백원정 차장

• 주요내용: 우선협상대상자 제안 설명 및 질의응답

– 사전기술협의: 제안 내용에 관한 질의답변 등

• (산출내역 제출) 2021. 09. 29.~10. 06.

• (1차 협의) 2021. 9. 30.~10. 08.

• (2차 협의) 2021. 10. 15.~10. 19.

• (3차 협의) 2021. 10. 28.~11. 02.

– 사전미팅(11. 16.): 협상 일정 협의

• (2021. 11. 17.) 협상 개시 통보

– 협상 개시

• 본 협상 개시: 2021. 11. 23.~12. 7. / 15일간

• 협상 기간 연장: (기존) 12. 7.까지 → (연장) 12. 17.까지 / 10일 연장

• 협상 일정: 2021. 11. 23.~12. 10.(기간중 7회차)

구분	1차	2차	3차	4차	5차	6차	7차
월/일	11/23	11/25	12/1	12/2	12/6	12/7	12/10
내용	사전협상 협의내용, 제안요청서, 제안서, 산출내역서를 기준으로 변경사항, 미반영사항 및 대안, 질의응답 등 진행						

– 협상 완료

• (2021. 12. 13.) 협상 완료 확인서 작성

• (2021. 12. 14.) 협상 완료 통보

• (2021. 12. 16.) 이행확약서 날인

○ 협상 결과

– 협상 개요

- 협상 기간: 2021. 11. 23.~12. 17.까지(총 25일)
- 협상 장소: 보령해양머드박람회조직위원회 회의실
- 협상 대상: ㈜케이비에스엔 컨소시엄(우선협상대상자)
- 협상 금액: 금7,191,145,500원(입찰제안금액)
- 기본 방침

『이행협약서』 제7조에 따라 주관대행사의 업무의 범위는 '**제안서**' 및 '**제안요청서**'를 기본으로, 부문별 과업범위는 '**세부과업내용**'에 따른다. 다만, 그 외 세부과업내용에 명기되지 않은 사항은 '**최종협상결과**'를 준용하도록 한다.

- 주요 협상 결과(세부과업내용 연번 1 ~ 11)
- (행정관리) 박람회 추진 방향 및 성공적 개최를 위한 전략 개발
- (홍보) 목표 관람객 달성을 위한 SNS 및 언론 광고 등 국내·외 홍보
- (관람사업) 입장권 판매, 임대사업 등 수익사업 유치·운영 및 관람객 유치
- (행사지원) 인력·물자 등 회장 운영, 이벤트 등 행사 프로그램 추진
- (시설) 기반시설, 게이트, 전시관 등 박람회 시설 설치 및 유지·관리
- (국제협력) 국내·외 기업 및 바이어 유치, 국내·국제학술대회 유치·운영
- (전시연출) 첨단기술을 활용한 전시관 전시·연출, 통합디자인

- 가격 협상 결과(용역비 세부산출내역서)

(단위: 천원)

업 체 명	분담비율	예정금액	협상금액	협상결과
㈜케이비에스엔	40%	8,230,000	7,191,145	**7,191,140**
㈜엘지헬로비전	30%			
㈜시공문화	30%			

○ 용역계약

- 용 역 명: 2022 보령해양머드박람회· 실행계획수립 및 행사대행용역(1차)
- 용역기간: 계약체결일로부터 80일(총차 380일)
- 용역내용: 실행계획 수립 및 행사대행
- 계약금액: 금1,391,130,000원(금일십삼억구천일백일십삼만원) ※ 부가세포함
- 도 급 자
- (대 표 사) ㈜케이비에스엔 대표 박중민
- (공동도급) ㈜엘지헬로비전 대표 송구영
- (공동도급) ㈜시공문화 대표 김승태

III. 박람회 개최 성과

1. 성과 종합

- 07. 16.부터 08. 15.까지 31일간 「해양의 재발견, 머드의 미래가치」를 주제로 충청남도 보령시 신흑동 대천해수욕장 인근 박람회장 부지 일원 73,430㎡에서 2022 보령해양머드박람회· 개최
- 이번 박람회는 「안전」을 최우선으로 「다시 찾고 싶은 박람회」 운영에 최선을 다했으며, 개막 초기 장마 등으로 관람객 유치에 다소 부진하였으나 초중고 방학 및 휴가철에 많은 관람객이 방문하여 당초 120만 명 유치 목표를 초과 달성(135만 명 방문)
- 수익사업은 61억 원(목표 57.5억 원)을 확보하였으며, 해양머드 및 신산업 관련 수출 상담액 총 501만 달러(약65억 원), 수출 계약 금액 187만 달러(약24억 원)의 실적을 창출
- 국제 및 전국대회 유치(10개)로 박람회 붐업 및 지역경제 활성화를 도모하였으며, 제25회 보령머드축제를 동시 개최하여 시너지 효과 극대화
- 박람회 기간 중 해양머드웰니스 컨퍼런스, 환황해포럼, 축제산업화 세미나 등 국제학술행사를 개최하여 해양머드 및 신산업에 대한 비전과 미래전략 도출
- 이번 박람회를 계기로 올해 여름 대천해수욕장 개장 기간 동안 447만여 명이 방문한 것으로 집계되었으며 이는 지난해보다 140만 명이 증가한 것으로, 특히 티맵 여름휴가 목적지 검색 순위에서 강릉 경포대, 부산 해운대를 제치고 대천해수욕장이 1위를 차지
- 박람회 성과 분석 결과, 지역경제 파급 효과는 2,116억 원, 고용 유발 효과는 3,643명에 달하는 것으로 확인

2. 주요 성과

1) 관람객 유치 목표 초과 달성

가. 관람객수(07. 16.~08. 15.): 1,354,199명(유료 403,601명, 무료 950,598명)

※ 관람객 유치 목표 120만 명(내국인 108만 명, 외국인 12만 명)의 113% 달성

나. 일평균 관람객수: 43,683명(유료 13,019명, 무료 30,664명)

* 박람회 연계 행사인 불꽃쇼, 해변특설무대·KBS전국노래자랑, 국제 및 전국대회 참가자 등 포함

다. 외국인 관람객은 유치 목표 12만 명 대비 12.6만 명(105%) 달성

라. 국제 및 전국대회 유치로 박람회 붐업 및 지역경제 활성화 도모

- 2022 아시안컵 국제요트대회(07. 22.~07. 24.), 한국후계농업경영인전국대회(08. 09.~08. 11.),
- 2022 전국지속가능발전대회(08. 11.~08. 13.), 제32회 나라꽃 무궁화 전국 축제(08. 10.~08. 15.) 등

2) 수익사업 목표 초과 달성

가. 수익사업 목표 57.5억 원 대비 61억 원으로 106.1%달성

- 입장권 29.9억 원, 후원 27.8억 원, 임대 2.5억 원, 광고 0.8억 원, 휘장 0.1억 원 등

나. 입장권 판매: (매수) 40.7만 매, (금액) 29.9억 원

o 조직위, 충청남도, 보령시 판매 네트워크 구축, 다양한 판매 채널 운영

o 할인 이벤트, 유치 보상금 제도 등 입장권 판매 제고를 위한 인센티브 제공

다. 후원 사업 유치: 대·중소기업, 공공기관, 개인 등 후원사 유치

o NH농협, 한화건설, 대보그룹, 삼육식품, 센스맘, 보림CS, 중부발전, 삼화원종 등

라. 광고·휘장, 임대사업: 공개 입찰을 통한 공정하고 투명한 사업자 선정

o 선호도 높은 기념품 및 볼거리·먹거리 제공 등으로 관람객 만족도 제고

3) 해양머드와 해양신산업 판로 개척 및 비전 창출

가. 국제산업박람회 위상 제고 및 경제 활성화 기여

o 해양머드&신산업관 53개, 해양레저&관광관 31개 등 총 84개 국내외 기업 참여

※ 해외 5개국 참가(중국, 일본, 베트남, 루마니아, 요르단)

o 15개 시군 특산품 판매 부스 운영으로 지역경제 활성화 기여

o 기업 설명회 및 라이브커머스 실시, 온라인 판로 개척 지원(유튜브, 네이버쇼핑 등)

나. 해양머드 및 신산업 관련 업체 수출 상담·계약 실적

o 수출 상담액 총 501만 달러(약65억 원), 계약 금액 187만 달러(약24억 원)

o 참가 규모: 12개국 해외바이어 19개사, 도내 기업 29개사

다. '해양머드웰니스컨퍼런스', '환황해포럼', '축제산업화 세미나' 등 국내외 전문가들이 참여한 국제회의 연속 개최

o 서해안을 중심으로 한 국제해양 레저관광벨트 조성 추진 기반 마련

※ 미국, 독일, 호주, 네덜란드, 태국, 한국 등 국내외 석학 51명 참가

4) 해양머드의 우수성 및 산업적 지속가능성 전시 연출

가. 머드의 과학적·환경적 우수성 및 산업적 지속가능성 제시

o 충남 서해안 갯벌에 서식하는 동·식물 562종을 머드큐브로 연출

o 터치풀 구성과 '블루카본 숲' 연출로 머드의 과학적 우수성 연출

o 충남 부남호 역간척 사업을 체험형 게임을 통해 환경적 우수성 구현

나. 산업박람회 최초 6면 영상관 구현

o 보령머드와 해양의 무한한 가치를 3개의 관으로 나누어 미디어아트로 표현

o 해양머드영상관 최초 6면 영상 속에서 고래를 비롯한 해양생명체 연출

다. 머드를 이용한 해양웰니스 체험 제공으로 산업적 성장 가능성 구현

o 아토피 환아를 위해 머드를 이용한 아토피 치유 체험과 성장 마사지 제공

o 다양한 웰니스 체험프로그램으로 웰니스 산업도시로서 발전 가능성 제시

※ 5개의 체험 프로그램 운영(아토피 치유, 웰니스 스파 장비, 머드테라피, 풋스파, 요가&명상)

제2부 박람회 기록

제 2 장

조직 및 지원체계

Ⅰ. 박람회 추진 조직 구성

1. 조직 체계

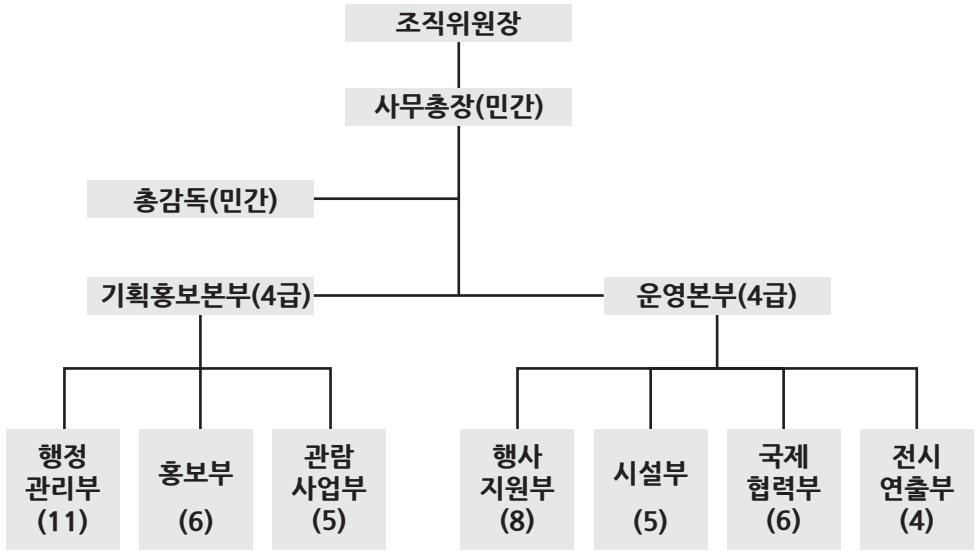
- 조직위원회 사무 집행 기관으로서 사무처를 두며, 사무처에는 사무총장 1명과 그 밖에 필요한 직책 및 직원을 둠
- 2022 보령해양머드박람회·의 국제행사 승인('2018. 08. 03.) 이후 조직위원회 설립('2019. 06. 20.)에 따라, 사무처 구성 및 운영으로 박람회 준비에 만전을 기하였고, 조직위원회 사무처 구성 및 운영계획은 2019. 09. 26. 수립, 2019. 12. 사무처 직원 파견(1차)으로 본격적인 박람회 준비 체계 구축
- 사무처 구성은 1총장 1총감독 2본부 7부 체제이고, 정원은 총 45명(공무원 36, 민간인 9)
- 조직위원회는 박람회를 준비하고 추진하는 기구로, 크게는 총 3단계로 인력 배치가 완료되었고, 2022. 06.까지 총 30차례 전출·입, 채용 등을 통해 사무처 구성을 완료하고, 전문성 확보와 지속적인 업무 추진이 필요함에 따라, 배치된 인력은 종료 시까지 근무하도록 하였으나 개인사정으로 휴직, 병가, 전출 등으로 중도에 일부 파견 복귀
- 박람회 종료 이후 민간 9명 중 2022. 08. 31. 계약기간 만료에 따라, 6명(전시연출부장, 보조감독, 통번역6·7급, 홍보6·7급)은 퇴직처리 되었고, 박람회 조직위원회 설립 목적 달성에 따른 법인 해산·청산 조직 운영은 2022. 12. 31.까지로 충남도 및 보령시 인력을 단계별로 파견 복귀하고(1차 도 4명, 시 5명), 미복귀 인력 29명 (공무원 27명, 민간 2명)은 잔여재산 처리, 법인 해산·청산 등기, 후속 업무 마무리 등 청산 절차를 이행

2. 조직도

* 박람회 기간(2022. 07.~08.) 기준

1) 공동조직위원장(충남도지사, 보령시장, 민간) 1총장 2본부 7부 총 45명

2) 사무처 기구표: 정원 45명(4급2, 5급6, 6급14, 7급11, 8급3, 민간9)



	행정 관리부 (11)	홍보부 (6)	관람 사업부 (5)	행사 지원부 (8)	시설부 (5)	국제 협력부 (6)	전시 연출부 (4)
도 (16)	행정4급1 행정5급1 행정6급1	행정6급1 행정7급1	행정5급1 행정6급1 행정7급1	환경6급1 행정7급2	행정7급1	행정5급1 수산6급1 환경6급1	시설6급1
시 (20)	행정6급1 행정7급1 행정8급1 운전8급1	행정5급1 전산7급1	행정6급1 행정7급1	행정4급1 행정5급1 행정6급3	시설5급1 시설6급1 시설7급1 공업7급1	행정7급1	행정7급2
민간 (9)	조직위원장1 사무총장1 총감독1 보조감독1	홍보2 (6,7급 상당)				통번역2 (6,7급 상당)	전시연출1 (5급 상당)

3) 조직체계: 1총장 2본부 7부 45명 (도 16, 시 20, 외부전문가 9) / * 박람회 기간(2022. 07.~08.) 기준

순 위		총계	3급	4급	5급		6급					7급				8급	
			행정	행정	행정	시설	행정	시설	전산	수산	환경	행정	시설	전산	공업	행정	운전
계		36		2	5	1	9	2		1	1	10	1	1	1	1	1
충남도	계획	16		1	3		4	1		1	1	5					
	현원	16		1	3		4	1		1	1	5					
보령시	계획	20		1	2	1	6	1				3	1	1	1	2	1
	현원	20		1	2	1	5	1				5	1	1	1	1	1
민간	현원	9	조직위원장, 사무총장, 총감독, 전시연출부장, 보조감독, 통·번역 6, 통·번역 7, 홍보6, 홍보7														

3. 조직위원회 구성

1) 조직위원회의 기능

가. 재단법인 보령해양머드박람회 조직위원회는 「2022 보령해양머드박람회」를 성공적으로 개최하여 해양신산업 발전을 제고하고 보령시가 글로벌 해양도시로 발전하는 데 기여함을 목적으로 함

나. 조직위원회는 목적 달성을 위해 아래와 같은 사업을 함

- 해양머드박람회 종합 계획의 수립과 집행
- 해양머드박람회 행사장 부지 조성과 전시시설 등의 설치와 운영관리
- 해양머드박람회 조직 운영과 재원 조달 및 집행
- 해양머드박람회 관련 문화·학술행사 및 부대행사·사업
- 해양머드박람회 참가 유치 및 홍보 활동
- 그 밖에 해양머드박람회의 성공적 개최를 위해 필요한 사업

2) 조직위원장

가. 민간인인 위원장은 조직위원회 정관상 이사회의 재적위원 과반수 찬성으로 선임됨

나. 민간 조직위원장 후보군을 마련하여 충청권 연고를 둔 대기업 대표 한화건설 최광호 부회장을 제9차 이사회 의결을 통해 선임하고 2022. 01. 19.자로 취임하였으며 임기는 취임일로부터 조직위원회 해산 시까지로, 민간조직위원장은 비상근 무보수로 조직위원회를 대표하고 위임전결권을 행사









3) 조직위원회 임원 선임 및 구성

가. 조직위원회의 1명의 이사장과 3명의 조직위원장을 두며, 이사는 5명 이상 15명 이하(이사장 포함), 감사는 2명을 두며, 이사장은 충청남도 행정부지사가 되며, 조직위원장은 충청남도지사, 보령시장 및 이사회에서 선임한 민간인으로 구성

나. 이사는 당연직과 선출직으로 구분하며, 당연직 이사는 충청남도 행정부지사, 충청남도 기획조정실장, 충청남도 해양수산국장, 보령시 부시장, 보령시 해양수산관광국장, 보령시 기회감사실장으로 하고, 선출직 이사는 이사회에서 선출하여 도지사의 승인을 받아 취임

다. 조직위원장은 조직위원회를 대표하고, 이사장은 조직위원회의 업무를 총괄하며, 이사는 이사회에 출석하여 이사회 업무에 관한 사항을 의결 및 이사회 또는 이사장으로부터 위임받은 사항을 처리

4) 이사회 구성 및 개최 현황

가. 조직위원회에 이사회를 두며 이사회는 이사장 및 이사로 구성하며 간사는 이사회를 주관하는 담당 부서의 본부장이 됨

나. 당연직 이사 6명과 선출직 이사 5명으로, 전문성을 강화하고 이사회 운영의 투명성과 차별화된 박람회 준비를 위해 해양·머드산업, 전시연출 등 전문지식과 현장경험이 많은 분야별 전문가를 선임

다. 선출직 이사 공모계획에 따라 추천 및 응시자 서류 심사를 통해 충남도 및 보령시의회 의장 추천자 2명을 안배하고, 해양산업분야 전문가 2명, 응시 적격자 중 내부 심사 절차를 통해 1명을 위촉

라. 선출직 임원의 임기는 선출된 날(2022. 05. 03.)부터 조직위 해산 시까지이며, 선출직 이사 중 편삼범 이사는 개인사정에 의해 2022. 06. 21.자 사직서 제출에 따라 중도 사임

마. 이사회는 정관 변경 및 제반 규정의 제·개정에 관한 사항, 임원 선임 및 해임에 관한 사항, 수익사업 및 조직위원회 해산 및 잔여재산의 처분, 예산·결산, 차입금 및 재산의 취득·처분, 관리에 관한 사항 등 주요 사항을 심의·의결

바. 이사회 개최 현황을 살펴보면, 2019. 04. 05. 설립발기인대회를 기점으로 2019년도 1회, 2020년도 2회, 2021년 6회. 2022년 현재까지 6회로 총 15회 이사회 개최

사. 설립 취지문 채택, 법인 정관 제정(안), 임원선임(안), 사업계획(안), 기본재산 출연(안)에 대해 2019. 04. 05. 설립발기인대회를 시작으로, 이사회 개최 현황을 살펴보면 아래와 같음

구분	개최일자	방법	참석인원	주요안건	처리결과
1차	2019. 12. 06.	대면(충남도청)	6	조직위원회 사무소 변경안	원안
				2020년 세입·세출예산	수정
				감사 선임	2인 선임
				캐릭터 선정	원안
				제규정안	수정
2차	2020 .09. 16.	서면	5	정관 일부개정안	원안
				사무처직제규정 일부개정안	원안
				인사규정 일부개정안	원안
3차	2021. 01. 04.	서면	5	2020년 제1회 추가경정예산안	원안
				2021년 세입·세출예산안	원안
				선출직이사(임원) 공개모집안	원안
4차	2021. 02. 09.	서면	6	조직위원회 사무총장 선임안	원안
				회계규정 일부개정안	원안
5차	2021. 03. 26.	서면	6	2020년 결산 및 회계감사안	원안
				2021년 제1회 추가경정예산안	원안
				이사회 선출직이사(임원) 선임안	원안
6차	2021. 05. 03.	대면(조직위)	11	2021년 제2회 추가경정예산안	원안
				수익사업 기본계획안	원안
				유치보상금 지급규정 제정안	원안
7차	2021. 11. 19.	서면	11	전시·참가 규정 제정안	원안
				사무처직제 규정 일부개정안	원안
				근무 규정 일부개정안	원안
				회계 규정 일부개정안	원안
				보수 규정 일부개정안	원안
				수익사업 유치보상금 지급 규정 일부개정안	원안
8차	2021. 12. 17.	서면	11	조직위원회 사무총장 임용안	원안

9차	2021. 12. 24.	대면(조직위)	8	민간공동조직위원장 선임안	원안
				감사 선임안	원안
				2022년 본예산 세입·세출안	원안
				정관 일부개정안	원안
10차	2022. 02. 28.	서면	11	2021회계연도 세입·세출 결산안	원안
11차	2022. 04. 08.	서면	10	전시·참가 규정 일부개정안	원안
				2022년도 제1회 추가경정예산안	원안
12차	2022. 06. 16.	서면	10	2022년도 제2회 추가경정예산안	원안
				전시·참가 규정 일부개정안	원안
				수익사업 유치보상금 지급 규정 일부개정안	원안
13차	2022. 07. 14.	서면	7	2022년도 제3회 추가경정예산안	원안
14차	2022. 10. 13.	서면	7	2022년도 제4회 추가경정예산안	원안
15차	2022. 11. 10.	대면	7	2022년도 제5회 추가경정예산안 (재)보령해양머드박람회조직위원회 해산의 건 (재)보령해양머드박람회조직위원회 청산인 선임의 건	원안

아. 임원현황(2022. 08.말 기준)

구분			직위	성명	재직기간
임원 (10명)	당연직	이사장	충청남도행정부지사	김 용 찬	2019. 05. 21.~2021. 03. 01.
				이 필 영	2021. 03. 02.~현재
		이사	충청남도기획조정실장	이 필 영	2019. 05. 21.~2020. 02. 16.
				김 하 균	2020. 02. 17~2021. 07. 02.
				이 창 규	2021. 07. 09.~현재
			충청남도 해양수산국장	박 정 주	2019. 05. 21.~2019. 07. 01.
				한 준 섭	2019. 07. 01.~2020. 07. 26.
				조 원 갑	2020. 07. 27.~2021. 11. 11.
				이 순 종	2021. 11 .12.~2021. 12. 31.
				윤 진 섭	2022. 01. 01.~2022. 8. 15.
				노 태 현	2022. 10. 11.~현재
			충청남도해양수산국장직무대리	임 민 식	2022. 08. 16.~2022. 10. 10.
			보령시부시장	정 원 춘	2019. 05. 21.~2019. 07. 01.
				정 낙 춘	2019. 07. 01.~2020. 12. 31.
				고 효 열	2021. 01. 01.~현재
			보령시해양수산관광국장	강 학 서	2019. 05. 21.~2019. 12. 31.
				한 성 희	2020. 01. 01.~2020. 06. 30.
				한 상 범	2020. 07. 01.~2021. 12. 31.
				신 행 철	2022. 01. 01.~현재
			보령시기획감사실장	김 신 환	2019. 05. 21.~2019. 06. 30.
				최 광 희	2019. 07. 01.~2020. 06. 30.
				방 대 길	2020. 07. 01.~2021. 06. 30.
				이 수 형	2021. 07. 01.~현재
	선출직	이사	국제라이온스협회세종충남지구사무총장	오 배 근	2021. 05. 03.~현재
			경인여자대학교항공관광과교수	김 정 하	2021. 05. 03.~현재
			차의과학대학교통합의학대학원교수	최 희 정	2021. 05. 03.~현재
			(사)힐링산업협회사무총장	김 용 철	2021. 05. 03.~현재
			보령시지속가능발전협의회장	편 삼 범	2021. 05. 03.~2022. 06. 21.
감사 (2명)	선출직		삼일세무회계사무소대표	임 중 규	2019. 12. 06.~현재
	선출직		김윤섭법무사대표	김 윤 섭	2019. 12. 06.~현재

Ⅱ. 조직위원회 지원체계

1. 자문위원회

1) 구성 배경

가. 성공적인 박람회 지원을 위한 협의체 구축 및 운영을 위해 분야별 자문위원을 위촉하고 전문·기술적 사안에 대한 의견수렴 등을 통하여 자문위원회 운영의 내실화를 기여하고자 함

나. 위촉 근거로는 (재)보령해양머드박람회 조직위원회 정관 제18조이며, 위원장과 간사를 포함하여 총 6개 분야 60명으로 구성하였으며, 그 구성 방법으로는 분야별 위원 추천, 자체심사, 자문위원 위촉 순으로 이루어졌고, 자문위원 임기는 2021. 02. 09.부터 박람회 종료 시까지임

2) 구성 및 운영

가. 구성 및 운영 실적

○ 해양·머드산업, 홍보마케팅, 관람객 유치, 전시연출, 학술기업 유치, 교통·자원봉사 총 6개 분야 60명으로 구분되며, 구성 현황을 살펴보면 학계 28%, 유관기관 및 단체 60%, 관계공무원 3%, 기타 9%로 유관기관 및 단체 비중이 높은 편이고 여성비율은 8명(13%)으로 다소 낮은 비중이었음

구 분	계	학계(교수, 연구원)	유관기관·단체	관계공무원	기 타	조직위담당부
계	60(100%)	17(28%)	36(60%)	2(3%)	5(9%)	
①해양머드산업	12	9	2	-	1	행정관리부
②홍보마케팅	9	3	5	-	1	홍보부
③관람객유치	9	-	8	-	1	관람사업부
④전시연출	10	2	6	1	1	전시연출부
⑤학술기업유치	10	3	6	-	1	국제협력부
⑥교통자원봉사	10	-	9	1	-	행사지원부

○ 2021. 04. 제1차 보령해양머드박람회 자문위원회 개최 및 자문위원 위촉식을 추진하였고, 아울러 6개 분야별 위원장 및 자문위원회 전체를 대표하는 위원장(허재영/국가물관리위원회 위원장)과 부위원장(권혁영/보령시기업인협의회 회장)을 선임

○ 운영방향으로는 종합적인 결정사안의 경우 2021~2022년에 걸쳐 전체회의를 총 2회 개최하여 논의 및 결정하였고, 코로나19로 대면 개최가 어려움에 따라 분야별 자문은 이메일이나 유선상으로 수시 자문이 이루어지고 네이버밴드를 개설하여 매주 조직위원회 현안사항을 공유하고, 박람회 세부 계획수립이나 중간 및 최종보고회 등에 전문적인 자문위원들의 의견 검토 및 반영









나. 분야별 자문위원회 명단

○ 자문위원 구성 현황(6개 분야, 60명)

분야별	소속(직위)	성 명
해양·머드산업 (12명)	한국해양과학기술원	이 주 아
	한국해양대학교	강 영 훈
	한국해양수산개발원	한 기 원
	한국해양수산개발원	홍 장 원
	한국경제예측연구소	고 종 문
	전남대학교	전 승 수
	고려대학교	이 성 재
	국가물관리위원회	허 재 영
	충남연구원	신 동 호
	보령수산업협동조합	최 요 한
	한국해양과학기술원	김 충 곤
	전)보령시공무원	명 희 철

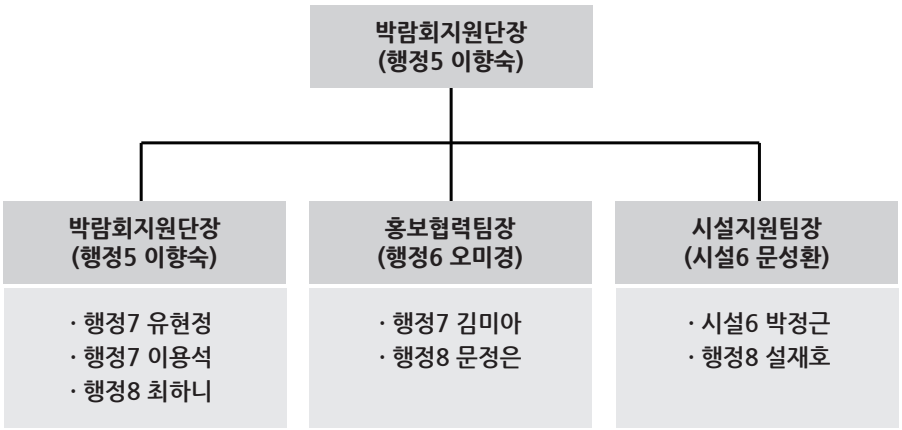
홍보(관광)마케팅 (9명)	전)보령시공무원	박 상 목
	보령축제관광재단	구 문 회
	배재대학교관광축제한류대학원	정 강 환
	한밭대학교관광축제한류대학원	강 희 정
	배재대학교	김 석 출
	홈앤쇼핑대외협력본부	이 형 록
	(사)한국디지털콘텐츠크리에이터협회	신 명 섭
	퍼시픽에어에이전시(PAA)	박 종 필
	한국도로공사 통행료정산센터장	구 정 회
관람객유치 (9명)	충청남도요트협회	정 해 천
	법무부 법사랑위원회 보령지구	오 치 인
	보령환경	최 대 윤
	대천서부수협	고 영 욱
	前 한국농어촌공사보령지사	최 종 수
	김삼화법률사무소	김 삼 화
	윈지코리아컨설팅 CE ㅇ	이 근 형
	보령환경산업	박 홍 전
	㈜이건	문 건 수
전시연출(콘텐츠포함) (10명)	한국영상대학교항공서비스경영과	양 광 호
	강원대학교관광경영학과	김 영 국
	김대중컨벤션센터 전시사업단	박 찬 준
	충남도청 문화정책과 도립문화시설건립팀	김 두 환
	(사)전시주체자협회	이 병 윤
	한국예총보령지회	한 기 정
	(사)한국여성건축가협회	김 규 린
	(사)한국뷰티산업능력개발협회	복 미 경
	주원건설㈜	이 성 두
	전)보령시공무원	이 석 구
학술·기업유치 (10명)	대전충남K ㅇ tra지원단	조 상 재
	한국무역협회	김 종 민
	AK.trading Ltd.(미주총괄)	성 기 범
	서해안갯벌연구센터장	조 재 권
	前한국관광공사	김 태 식
	용인대학교	김 천 중
	전)보령시공무원	신 기 철
	한국관광공사	이 수 택
	보령시 기업인협의회	권 혁 영
	단국대의과대학교	장 태 수
교통·자원봉사 (10명)	보령경찰서 경비교통과	강 희 원
	대천여객자동차㈜	이 병 덕
	개인택시 보령시지부	이 기 선
	도로교통공단대전세종충남지부	이 권 진
	모범운전자회 보령시지회	송 기 정
	보령시자원봉사센터	우 준 영
	한국해양구조협회 보령구조대	정 유 진
	충청남도자원봉사센터	박 성 순
	보령시여성단체협의회	이 금 옥
	보령시자율방범연합대	김 봉 권

III. 행정지원

1. 보령시 지원 활동

1) 박람회지원단

가. 조직도



나. 부서현황

팀 구분	주요목표 〈2022 보령해양머드박람회 성공개최 지원〉
행정지원팀	· (재)보령해양머드박람회조직위원회 사무처 지원 · 머드소재 기반 산업화 제품 개발 확산 · 연계사업 발굴 추진 및 民-官 역량결집
홍보협력팀	· 관람객 120만명 달성을 위한 체계적 홍보 · 박람회 인지도 확산 및 관람객 유치로 성공개최 도모 · 행사 연계를 통한 박람회 홍보와 개최붐 조성
시설지원팀	· 쾌적한 관람 환경 조성을 위한 기반시설 조성 · 관람객 교통여건 개선 및 편의시설 설치 · 박람회 임시주차장 및 홍보시설물 원상복구

다. 박람회 업무 지원 주안점

① 박람회조직위원회 사무처 구성 및 운영예산 지원 등

- 「보령해양머드박람회 지원조례」 제·개정으로 지원 근거 마련
- 원활한 박람회 추진을 위한 사무처 인력 충원 및 예산 지원(출연금)

② 박람회 연계 사업 발굴 및 총괄 추진

- 직접 사업비로는 대규모 국제행사 개최에 한계
  - 쾌적한 관람 환경 조성을 위한 박람회장 인근 편의시설 등 인프라 구축
  - 박람회 연계 사업 추진상황 보고회를 통한 사업 추진 상황 점검

③ 시민역량 결집을 위한 지원협의체 구성 및 운영

- 박람회 성공 개최 발판 마련을 위한 시민들의 자발적 참여 유도
  - 「박람회 범시민지원협의회」 구성·운영(169명/ 기관·단체 109명, 시민 60명)
  - 박람회 개막전 성공 개최 캠페인 및 홍보 활동(문자메시지, SNS)

④ 보령해양머드산업 전략적 육성 및 활성화 지원

- 해양머드산업 육성을 위한 근거 마련 및 로드맵 등 제시
- 영세한 머드산업연합회 활성화를 위한 공동전시 지원
- 보령해양머드활용 의약외품 개발·시제품 출시 등 상품화

⑤ 최신 트랜드의 매체 등 활용, 박람회 홍보 활동

- MZ세대에게 온라인상 인지도가 높은 파워 유튜버를 활용
  - 박람회 개막전 전시관 투어, 머드체험 후 콘텐츠 제작
  - 투어영상 공개로 대국민 관심과 기대감 증폭, 관람객 유치

⑥ 관람객 유치목표 120만 명 달성을 위한 단계적 홍보

- 각종 행사 연계 및 단계적 홍보를 통한 성공 개최 사전 붐 조성
- 박람회 전시관 보강을 위한 실감형콘텐츠 제작 추진
- 보령시 입장권 판매목표(10만매) 달성을 위한 노력
- 박람회 기간 중 관람객 유치를 위한 전략적 홍보

⑦ 쾌적한 관람 환경 조성을 위한 편의시설 및 홍보시설 조성

- 박람회 행사장 기반조성 계획수립 및 사무여건 조성
- 특색 있는 볼거리와 관심 유도를 위한 각종 홍보시설물 설치

⑧ 원활한 교통여건 조성을 위한 교통대책 등 추진

- 박람회 교통운영 종합대책 추진계획 수립 등 사전 준비
- 박람회장 인근에 임시주차장 조성을 통한 교통편의시설 확충
- 박람회 기간 중 교통운영 전반 대행용역 추진을 통한 교통혼잡 예방

⑨ 박람회 관람객 및 현장근무자 편의시설 확충

- 관람객 및 교통통제·주차관리 현장 근무자 폭염대책 마련

라. 추진 현황

○ 행정지원

① 박람회조직위원회 지원 근거 마련 및 운영예산 지원 등

– 「보령해양머드박람회 지원조례」 제·개정

보령시 조례 제1557호 (2019. 03. 29.)	**제정**	· 조직위 설립에 따른 출연금 지원 · 조직위 운영을 위한 보령시 소속 공무원 파견 · 박람회 자문위원회 설치(6개분야/ 60명)
보령시 조례 제1796호 (2021. 11. 01.)	**제정**	· 관람객 유치 인센티브 포함 관람객 유치 종합계획 수립 · 홍보를 위한 각종 모임·행사등에서 판촉물·기념품 제공 · 박람회 범시민지원협의회 설치 · 주민 및 관광객 등의 셔틀버스 지원 사항

• 원활한 박람회 업무추진을 위한 사무처 인력 충원

• 구성인원: 45명/ 위원장, 사무총장, 2본부 7부, 총감독

– 박람회 예산지원: 3개년/ 출연금 36억 원

(단위: 억 원)

구 분	합 계	2020년	2021년	2022년	비 고
계	168.3	18	42.5	107.8	
도 비	72.5 *	10	27.5	35	* 균특지방이양 43.5억원 포함
시 비	36	8	15	13	· 2022년분: 6억원 · 추가 출연금(예비비): 7억원
자체수익	57.5	-	-	57.5	
기 타	2.3		--	2.3	· 공모사업비 등

※ 2022년분은 6억 원이나 콘텐츠 등의 보강을 위한 예비비(출연금) 7억 원 추가 출연

② 2022 보령해양머드박람회· 연계 사업 총괄 추진

– 박람회 연계 사업 추진상황 보고회 개최: 11회('2020. 02.~'2022. 06.)

• 행정안전 등 7개 분야/ 30개 부서/ 139개 사업/ 733억 원

계	행정안전	도로교통	도시환경	홍보지원	문화관광	지역경제	보건위생
139건	19건 (14%)	13건 (9%)	23건 (17%)	51건 (37%)	21건 (15%)	9건 (6%)	3건 (2%)

※ 박람회지원단: 총 139개 사업 중 42개 사업(30%) 추진/ [붙임] 연계 사업 현황 참고

– 박람회장 내 전시·홍보관 등 운영: 6개 부서

• 박람회지원단, 에너지과, 해양정책과, 관광과, 보건소, 농업기술센터

③ 시민역량 결집을 위한 「박람회 범시민지원협의회」 운영

◦ (운영기간) 2021. 06.~2022. 08.
◦ (운영대상) 관내 기관·단체장 및 시민 등 169명
◦ (사업내용) 박람회 홍보, 관람객 유치 및 행사지원 봉사 활동

- 범시민지원협의회 구성 및 출범식 개최('2021. 06. 11./ D-400)
- 문자메시지 및 SNS 활용 박람회 홍보 활동('2022. 02.~08.)

※ 문자메시지 25회, SNS 18회

- 박람회 성공 개최 기원 캠페인('2022. 06. 28./ 타올퍼포먼스 등)

④ 보령해양머드산업 전략적 육성 및 활성화 지원

- 해양머드산업 육성·지원을 위한 근거 마련 및 로드맵 등 제시

「보령시 머드산업 육성 및 지원조례」 제정	**2021. 5.**	· 머드산업 육성을 위한 중장기계획 등의 수립·시행 · 머드산업의 육성을 위한 지원사업 추진 · 머드산업 육성관련 심의·자문을 위한 위원회 설치
「보령시 머드산업 육성위원회」 구성	**2021. 7.**	· 보령 해양머드산업의 육성 토대 마련 - 구성인원: 15명(당연직 7명, 위촉직 8명) - 회의개최: 3회(간담회 2회, 정례회 1회
「보령 해양머드산업 육성계획」 수립	**2021.12.**	· 머드산업 육성을 위한 중장기계획 등의 수립 - 용역기간: 2021. 8. 10.~12. 14. - 용 역 비: 47,500천 원

- 영세한 머드산업연합회 활성화를 위한 공동 전시 지원

○ (사업기간/사업비) 2022. 01.~08./ 25백만 원
○ (사업대상) 보령 머드산업연합회(머드제품 생산·가공·판매 연합체)
○ (사업내용) 공동전시부스(해양머드&신산업관) 조성

• (2020. 03.~06.)「보령머드산업 연합회」 구성(4기업 1단체) * 및 협약

*㈜가이아, 보령세라믹, 향남요업, 백야도예, 보령공예문화예술연구소

• (2021.) 공동전시를 위한 간담회 개최(2회)

• (2022.) 박람회 기간 중 공동전시 부스 운영(연합회간 소통과 협력 도모)

– 보령해양머드활용 의약외품 개발·시제품 출시 등 상품화

○ (개발기간) 2020. 01.~2021. 07.

○ (사 업 비) 금160백만 원

○ (개발결과) 머드 의약외품(5종*/인체용1, 반려동물용4) 개발

* 인체용(손소독제/'21.03.), 반려동물용(샴푸, 워터리스샴푸, 로션, 발바닥 밤/'21.07.)

• 머드 산업제품 상품성 점검 및 마케팅 전략 용역('21. 07. ~ '21. 10.)

• 머디케어(Muddy Care) 지식재산권(상표권, 디자인권) 등록('21. 10. ~ '22. 04.)

• 머드 의약외품 민간위탁 상품화('22. 01. ~ '24. 12.)/ (재)보령축제관광재단

⇨ 박람회 기간 중 전시 및 판매(2품목 3종/ 샴푸2종, 발바닥밤)

⑤ 최신 트랜드의 매체 등 활용, 박람회 홍보활동

– 파워 유튜버 활용 박람회 홍보 콘텐츠 제작·배포: 163편

○ (사업기간) 2020.~2022.(3개년)

○ (총사업비) 300백만 원

○ (사업내용) 유튜버와 전략적 협업를 통한 콘텐츠 제작

2020	· 박람회 파트너십 파워 유튜버 운영 - 유형: 유튜브, 블로그, 인스타그램(여행, 브이로그 등) - 결과: 유튜브 57건, 블로그 25건, 인스타그램 32건	114편

2021	· 크리에이터 활용 박람회 홍보콘텐츠 제작·배포 - 유형: 유튜브, 인스타그램(캠핑, 낚시, 여행 등) - 결과: 유튜브 15건, 인스타그램 5건	220편

2022	· 크리에이터 활용 pre-open 투어 영상 촬영·배포 - 촬 영 일: 2022. 07. 09.(토) / 개장 7일 전 - 참여인원: 500명(유튜버 158명, 일반인 300명, 관계자 15명) 박람회장투어 영상촬영 (주제관, 영상관 등) → 머드체험 영상촬영 (머드체험존) → 공연영상 (DJ소다,퍼포먼스팀) (머드체험존내 일반존무대) - 배포결과 · (07. 10.) 참여 인플루언서 및 LG헬로비전 공식 유튜브 채널 업로드 · (07. 14.) SBS Biz 채널(픽업 트랜드 스페셜) 상영	29편

– 「미리보는 박람회 투어」 추진 영상 제작: 72편(SNS 61편, 블로그 11편)

추진내용	· 투어기간: 2022. 07. 09.~07. 10. · 참여인원: 28명(유튜버, 인스타그래머, 블로거 등) 사전 체험단 구성 (SNS 인플루언서 등) → 투어 영상 제작 (주제관,영상관,웰니스관, 머드체험존) → 개별 SNS 업로드 (사전체험단 개별SNS) · 제작영상: 72편(SNS 61편, 네이버 블로그 11편)	29편

o 홍보협력

① 박람회 개최 사전 붐업 조성

1단계 (2019년)

o 박람회 홍보물 설치(64백만 원)

구 분	예산액(백만 원)	설치 위치
윈드배너	2	한내로터리
빌보드게시판	5	흑포삼거리
홍보간판	36	성주산 옥마정, 보령터널, 문예회관
포토존	21	보령시 청사, 문화의전당, 대천해수욕장

o 2019 해양치유 국제머드포럼 개최/ 2019. 12 .31./ 300명/ 80백만 원

o 관내·외 주요 행사장 현장 홍보 및 홍보 지원: 20회

- VIP 전국 경제 투어 박람회 홍보 홍보부스 설치 등

2단계 (2020년 ~2021년)

○ 박람회 홍보 버스래핑 광고(300백만원)

광고시기	예산액(백만 원)	래핑대상	수량(대)
2020. 05.~12.	100	한내로터리	15대
2021. 03.~12.	200	흑포삼거리	43대 (시내 10대, 시외33대)

○ 2박람회 캐릭터(3종) 상표권 및 저작권 등록/ 2021. 06.

○ 국제행사 손님맞이 교육영상 제작(5백만 원)

○ 박람회 홍보 애니메이션 2편 제작(20백만 원)

○ 머드박물관 내 박람회 홍보관 설치(20백만 원)

○ 박람회 홍보용 굿즈 개발 제작(10종) 용역(20백만 원)

○ 박람회 캐릭터 포토존 설치/ 7개소

○ 박람회 홍보 래핑(73백만 원)

래핑장소	다중시설 (보령터미널 등)	승강장 (버스,택시)	관용차량	물류차량	용달차	선박
사업량/ 예산액(백만원)	2개소/ 18백만원	113개소/ 36백만 원	37대/ 2백만 원	188대/ 4백만 원	60대/ 4백만 원	2척/ 9백만 원

○ 박람회 캐릭터 이모티콘 67,500건(37,500/D-400, 30,000/ D-300) 배포(50백만 원)

○ 박람회 홍보 부스 운영(20백만 원/ 2회)

- 제24회 머드축제(07. 23.~08. 01.)/ 보령해저터널마라톤대회(11. 13.)

○ 관내 핫플레이스 박람회 홍보(20백만 원/ 상화원 외 2개소)

○ 박람회 홍보 붐업 분위기 조성 사업(48백만 원)/ 읍면동 배정

- 간판 12개, 현수막 13개, 조명 3개소, 래핑 43개소 등

○ 대천역 박람회 홍보 조명광고(14백만 원/ 2021. 02.~12.)

○ 디데이 카운터 제작·설치 (14백만 원/ 7개)

○ 박람회 홍보 스티커 제작(8백만 원)

- 음식점 비말 차단 가림막 부착용 15,400개/ 홍보용 25,000개

○ 와이드컬러 전광판 홍보(6,600천 원/ 3개소 여객선터미널 등)

○ 현수막·배너 등 홍보물 제작(7백만 원)

○ 보령 FCU-12&11 활용 박람회 홍보(4백만 원)

○ 박람회 홍보 물품 제작(39백만 원/ 머드접시 외 4개)

○ 관내·외 주요 행사장 현장 홍보 및 홍보 지원/ 38회

3단계 (2022년~ 개최 직전]

o 전국지방자치단체 입장권 판매 홍보(30백만 원/ 2022. 01.~06.)

o 대천역 박람회 홍보 조명 광고/ 10백만 원/ 2022. 01.~08.)

o 홍보 비즈링(통화 연결음) 제작/ 2백만 원/ 2022. 04.~08.)

o 박람회 홍보 언론

광고시기	예산액(백만 원)	대상
2022. 06.~07.	85	일간지 및 인터넷신문 등 48개사

o 박람회 홍보 버스 래핑광고

광고시기	예산액(백만 원)	래핑대상	수량(대)
2022. 04.~08.	100	서울·인천·경기권	19대
		충청권	15대

o D-30일 박람회 캐릭터 이모티콘 14만 건 배포(70백만 원)

o 수도권 지하철 스크린도어 광고(50백만 원/ 2022. 06.~07./ 8개소)

o 미군기지 박람회 홍보 현수막 설치(10백만원/ 34개)

o 박람회 홍보 부스 운영(6백만 원/ 2회)

- 보령머드임해마라톤대회(06. 11.)/ 삼광미 골드의 날 행사(08. 03.)

o 박람회 홍보용 배너 제작(81백만 원)

게시장소	가로등배너 (대천IC)	윈드배너	대형깃발조형물 (한내로터리)	윈드,가로등배너	가로등배너
사업량/ 예산액(백만원)	22개/ 2백만 원	150개/ 21백만 원	1개소/ 20백만 원	200개/ 18백만 원	500개/ 20백만 원

o 박람회 홍보 애드벌룬 설치(10백만 원/ 11개소)

o 박람회 대면 홍보(제11회 수산인의 날 등 18회)

② 2022 보령해양머드박람회 주제관 실감콘텐츠 개발

o (사업기간) 2021. 03.~2021. 12.

o (총사업비) 223백만 원(국 100백만 원, 도 60백만 원, 시 40백만 원, 기업 23백만 원)

o (사 업 량) 실감형콘텐츠 개발 1식

o (주관기관) 충남정보문화산업진흥원

- 충남지역특화콘텐츠 개발지원사업 선정(보령, 공주, 예산): 2021. 03.
- 업체 선정(주관 업체 아우데나, 참여업체 더줌웍스): 2021. 04.
- 업무 협약 체결(보령시·조직위·충남정보문화산업진흥원): 2021. 06.

- 콘텐츠 영상물 최종 확인: 2021. 12.
- 콘텐츠 개발 사업 정산(진흥원→ 보령시): 2022. 04.
- 박람회 주제관 콘텐츠 이관(보령시→조직위): 2022. 05.

③ 박람회 입장권 10만 매 판매 추진

○ (목표 관람객) 120만 명/ 내국인 108만 명, 외국인 12만 명
- (유형별 목표) 유료관람객 66만 명(55%), 무료관람객 54만 명(45%)
⇒ 보령시 유치 목표: 10만 명(유료관람객 목표대비 15%)
○ (판매 기간) 2021. 11. 01.~2022. 08. 15.

- 조직위·보령시 입장권 판매 업무협의(1차): 2021. 08. 11.
- 관람객 유치 추진사례 벤치마킹(2021 함양산삼항노화엑스포): 2021. 09. 27.
- 조직위·보령시 입장권 판매 업무협의(2차): 2021. 10. 08.
- 보령시 입장권 판매 계획 수립을 위한 사전 협의
  • 사회단체·기업체 관련 부서 협의: 2021. 10. 13.~10. 15.
  • 보령시공무원노동조합 임원진: 2021. 10. 15.
- 보령시 입장권 10만매 판매 세부계획 수립: 2021. 10. 22.

※ (재)보령해양머드박람회조직위원회 관람객 유치 종합계획 근거

주요내용	· 공무원 의무 할당이 아닌 자율 참여 원칙 부서별 권고량 설정 · 유관 기관, 사회 단체 등을 활용 현장 위주 판촉 활동 전개 · 공무원 개개인 인적 네트워크 최대한 활용, 판매 활동 전개 · 예매 시 할인율 부각 및 입장권 판매 기여 보상금 활용 인센티브 제공 홍보

- 어린이 입장권 판매를 위한 보령교육청 방문: 2021. 10. 27.
  • 2022학년도 학사일정(현장체험학습) 박람회 견학 포함 건의
- 입장권 판매 개시 후 10.5만매 판매(105%/ 22일간)
  • 얼리버드 이벤트 기간(2021. 11. 01.~11. 22./ 40% 할인) 활용 적극 판매
- 입장권 전달식/ 10회(10백만원 이상 구입 단체 및 기업 등)
- 전국지방자치단체 입장권 판매 홍보: 2022. 01.~06.
  • 충남을 제외한 전국 2시간 이내 61개 지자체/ 부서별 홍보단 구성

④ 박람회 개최 기간 중 관람객 유치 전략적 홍보

- 입장권 판매 3개소 추가 설치(머드광장, 노을광장, 분수광장)
  - 판매소 추가 설치로 입장권 11,315매↑(07. 22.~08. 15.)
- 관내 음식점·숙박업소 이용 시 입장권 특별 할인 실시
  - 할인 실시(08. 01.~08. 15.) → 18,478매(165,616천 원) 판매
- 입장권 구매자 머드트레인 무료 운행(노을광장↔머드광장)/ 이용객 3,382명
- 소형 전기차(2대) 활용 입장권 할인 홍보 래핑, 해변로 반복 운행
- 박람회장 유도 홍보물 설치/ 28개소/ 해변로 및 광장 등

o 시설 지원

① 박람회 행사장 기반 조성 계획 수립 및 사무 여건 등 조성

- 2022 보령해양머드박람회 콘셉트 구성 및 콘텐츠 개발: 58백만 원
  - 2020. 03.~08./ 박람회 적용 가능 콘셉트 및 콘텐츠 개발, 행사장 조감도 구상
- 박람회조직위원회 사무실 환경조성: 2020. 03.~08./ 800백만 원
  - 공공 업무 시설 212.43㎡, 창고 58.08㎡증축 등
- 박람회 행사장 내 기반시설 조성 추진: 1,000백만 원(특별교부세)
  - 박람회장 콘크리트 포장, 골재포설다짐, 보도블럭 포장 등

② 특색 있는 볼거리와 관심 유도를 위한 홍보 시설물 등 설치

- 박람회 랜드마크 홍보시설

o (사업기간) 2021. 05.~2021. 11.
o (사업위치) 신흑동 흑포삼거리 일원
o (총사업비) 460백만 원
o (사업내용) 가림벽 및 조형물 1식, 조명시설 1식 등

- 유색벽 논그림 활용 박람회 홍보(2021.~2022./ 2개년/ 80백만 원)

※ 사업 시행 후 수확한 쌀은 사업대상지 읍면동 저소득층에 기부

- 박람회 머드테마 보행등 설치

o (사업기간) 2020. 04.~2021. 07.(2개년)
o (사업위치) 박람회장 주변
o (총사업비) 120백만 원
o (사업내용) 테마보행등 설치 31개소 ※ 박람회캐릭터(토니,자리,꾸니) 활용

– 맨홀뚜껑 활용 박람회 홍보물 설치

o (사업기간) 2021. 03.~2021. 06.
o (사업위치) 대천해수욕장 및 박람회장 일원
o (총사업비) 30백만 원
o (사업내용) 박람회캐릭터 디자인맨홀뚜껑 설치 10개소

– 박람회 관람객·시민 쉼터 조성

o (사업기간) 2021. 01.~2021. 12.
o (사업위치) 신흑동 2232일원(대천5동 벽천공원)
o (총사업비) 150백만 원
o (사업내용) 파고라 설치 1개소, 홍보 및 조경시설 1식

– 다중 집합 장소 박람회 홍보물 설치

o (사업기간) 2021. 05.~2021. 11.
o (사업위치) 신흑동 흑포삼거리 일원
o (총사업비) 460백만 원
o (사업내용) 가림벽 및 조형물 1식, 조명시설 1식 등

③ 원활한 교통여건 조성을 위한 교통대책 수립 등 사전 준비

– 박람회 교통대책 추진을 위한 차질없는 사전 준비

• 박람회 교통대책 및 교통영향평가 용역 수립: 2020./ 72백만 원
• 박람회 교통운영 세부 계획 용역 수립: 2021.~2022./ 25백만 원

– 박람회 교통운영 종합 대책 추진 계획 수립: 2022. 05.

주요내용	· 박람회 교통운영 관련 기관 및 부서별 업무분담 지정 · 보행자전용도로 및 일방통행도로 지정(도로규제) · 도로규제 관련 교통과 및 경찰서 협의 등 행정절차 이행

- 교통실무협의회(5회) 개최 ⇨ 유관기관 및 관련 부서 의견수렴·반영
- 교통운영 대책 주민설명회 개최: 2022. 06. 09.

주요내용	· 박람회 홍보 영상 상영 및 운영 계획 설명 · 박람회장 주변 교통운영 계획(보행자전용 및 일방통행도로) 설명 · 박람회 교통통제 및 주차관리 인력 운용 계획 설명

- 박람회장 주변 불법노점상 합동계도 단속계획 수립: 2022. 07. 08.

추진배경 및 단속반 편성	· 박람회 기간중 행사장 주변 도로 및 주차장의 불법노점상 발생 대비 행사초기 발생근절 강력대응 관리로 관람객의 안전한 보행 환경과 원활한 교통흐름 개선 · 편성인원: 16명(조직위 3명, 도로과 2명, 교통과 3명, 박람회지원단 5명, 해수욕장경영과 3명)

④ 박람회 관람객 및 현장근무자 편의시설 확충

- 박람회 주차장 몽골텐트 등 편의시설 설치

o (용역기간) 2021. 06. 15.~2022. 08. 23.
o (설치장소) 대천해수욕장 일원
o (사 업 비) 19,710천 원
o (사업내용) 관람객 및 교통통제·주차관리 현장 근무자 폭염 대책 마련

설치품목	규 격	수 량	단 위	비 고
몽골텐트	5m×5m×2.4m	45	동	설치·철거, 파라솔 고정대 등 비용 포함
파라솔	2층 구조(통풍)	50	개	
파라솔 고정대		50	개	
사각 테이블	75×180	30	개	
플라스틱 의자	565mm×580mm×820mm	300	개	

⑤ 박람회 임시주차장 조성

o (용역기간) 2021. 06. 15.~2022. 08. 23.
o (설치장소) 대천해수욕장 일원
o (사 업 비) 19,710천 원
o (사업내용) 관람객 및 교통통제·주차관리 현장 근무자 폭염 대책 마련

- 주차 수요(박람회 관람객 최대 집중일+축제 주말 평균 방문객) 산정

• 박람회 최대 집중일: 5,614대(승용차 5,263대+관광버스 351대)

• 머드축제 주말 평균: 5,996대(승용차 5,862대+관광버스 134대)

⇨ 총 주차 수요 = 11,610대 (승용차 11,125대+버스 485대)

- 임시주차장 조성 후: 11,505대(승용차 10,873대+버스 412대+장애인 220대)

• 임시주차장 조성 현황

구분	개소수	주차면수(면)					비고
		소계	소형	대형	장애인	(전기충전)	
합 계	19개소	11,505	10,873	412	220	(13)	
기존주차장	기존 9개소	4,292	4,050	115	127	(13)	숙박시설(1,425대) 포함
임시주차장	조성 10개소	7,213	6,823	297	93	-	학교운동장(2개소) 포함

• 임시주차장 조성내역

구분	개소수	주자대수(대)				소요 사업비(백만 원)			대상토지
		소계	소형	대형	장애인	합계	2021	2022	
합 계	**7개소**	**6,804**	**6,414**	**297**	**93**	**2,320**	**특840**	**1,480 (특조 320)**	**학교운동장 제외**
1공구	신흑동2295-1외 5필지	630	537	-	93	340	특340	-	연수원부지
2공구	신흑동1733-1외 19필지	297	-	297	-	500	특500	-	국방부토지
3공구	삼현리700-30외 1필지	2,192	2,192	-	-	660	-	660	삼현리 (소라아파트인근)
4공구	신흑동1308-1 일원	1,006	1,006	-	-	500	-	500	연계사업(교통과)
5공구	삼현리700-18외 1필지	1,725	1,725			200		200 (특조)	삼현리 (소라아파트인근)
6공구	신흑동2208-2외 1개소	910	910			120		120 (특조)	관광호텔부지 새한수산뒤
내빈	신흑동2278-7	44	44			-		-	박람회장북문앞

⑥ 교통혼잡 최소화를 위한 전문용역 추진

- 용 역 명: 「2022 보령해양머드박람회 교통통제 및 주차운영 관리용역」
- 기 간: 2022. 05.~2022. 08.
- 위 치: 대천해수욕장 및 임시주차장 일원
- 용 역 비: 3.95억 원
- 내 용: 교통통제 및 주차운영 인력 배치(94명)

주요역할	· 박람회 방문객 대상 주차장 유휴 주차면 안내·유도 · 주요 교차로 지점에서 박람회장 및 주차장 안내 · 셔틀버스 승하차장 질서유지, 노점상 단속 등

⑦ 관람객 및 교통통제·주차관리 현장 근무자 폭염 대책 마련

o (공 사 명) 박람회 교통안전 및 부대시설 설치 공사
o (공사기간) 2022. 05. 30.~2022. 08. 27.
o (설치장소) 대천해수욕장 일원
o (사 업 비) 174,760천 원(도급 96,132천 원 관급 78,628천 원)

설치품목	규 격	수 량	단 위	비 고
교통표지판	700mm×1000mm	68	개	교통안전시설
이정표	600mm×1200mm	18	개	
A형간판	900mm×1800mm	95	개	
PE방호벽	1200mm×600mm×900mm	109	개	
컨테이너	3000mm×6000mm	11	개	근무자,경찰 쉼터
야자매트 등	B=1.5m, T=30mm	50	m	임시주차장(학교) 트랙보호용

2) 지원 사업

가. 연계 사업

연번	부서명	사업명	사업비(백만 원)				
			계	국	도	시	기타
	합 계	**139개 사업**	**73,353.9**	**12,642**	**16,441.1**	**42,602.8**	**1,668**
1	박람회 지원단	2022 보령해양머드박람회 근무복 제작구매	60			60	
2		머드산업 연합체 구성 운영	45			45	
3		범시민지원협의회 구성 운영	30			30	
4		박람회 교통통제 및 주차운영 관리용역	370			370	
5		임시주차장 관리인력 및 관람객 편의시설 설치	100			100	
6		박람회 임시주차장 조성사업	2,340	1,000	320	1,000	
7		전국 지방자치단체 입장권 판매 홍보	30			30	
8		서울 지하철 박람회 홍보 광고	50			50	
9		박람회 시내·외 버스 랩핑 광고	300			300	
10		박람회 캐릭터 이모티콘 개발 및 배포	150			150	
11		박람회 이색홍보차량 전국투어 로드 마케팅	68			68	
12		파워유튜버 활용 박람회 홍보콘텐츠 제작	300			300	
13		미리보는 박람회 팸투어	10			10	
14		머드산업제품 상품성 점검 및 마케팅 전략 수립	21			21	
15		보령 해양머드산업 육성계획 수립	50			50	
16		머드 의약외품 개발(인체용·반려동물용)	169			169	
17		콘셉트 구상 및 콘텐츠 개발 용역	58			58	
18		박람회조직위원회 사무환경 조성 지원	700			700	
19		교통대책 및 교통영향 평가 용역	74			74	
20		보령시 톨게이트 디자인 특화사업	50			50	
21		박람회 관람객·시민 쉼터 조성	150			150	
22		보령해저터널 홍보관 내 박람회 홍보실 운영	3			3	
23		박람회 홍보 대국민 챌린지	15			15	
24		박람회 홍보부스 운영	30			30	
25		유색벼 논그림 조성	80			80	
26		관내 핫플레이스 박람회 홍보물 설치	20			20	
27		박람회 주제관 콘텐츠 개발	223	100	60	40	23
28		박람회 랜드마크 홍보시설물 설치	480			480	
29		관내 박람회 홍보시설물 설치	200			200	
30		박람회 캐릭터 활용 관용차량 튜닝 용역	80			80	
31		박람회 버스(경기G광역버스) 랩핑 광고	100			100	

연번	부서명	사업명	사업비(백만 원)				
			계	국	도	시	기타
32	박람회 지원단	박람회 홍보용 굿즈 제작	23			23	
33		박람회 홍보 애니메이션 제작	20			20	
34		관내 물류운송차량 활용 박람회 홍보	2			2	
35		버스승강장활용 박람회 홍보	60			60	
36		맨홀뚜껑 활용 박람회 관광명소 조성	30			30	
37		박람회 포토존 조성사업	100			100	
38		미리 만나는 박람회 홍보관 설치	20			20	
39		패러글라이딩 착륙장 홍보그림 조성사업	30			30	
40		머드테마 가로등 설치	120			120	
41		머디케어 지식재산권 등록	8			8	
42		박람회 홍보 비즈링(통화연결음)제작	2			2	
43	기획감사실	보령의 맛 미식상품 개발	88			88	
44	홍보 미디어실	언론 및 각종 홍보매체 활용 대회 홍보 지원	-			비예산	
45		와이파이존 구축 및 빅데이터 인프라구축	230			230	
46	자치 행정과	2022 보령시 주민자치 한마당 행사 추진	39.5			39.5	
47		보령해양머드박람회 행사운영인력 근무지원	-			비예산	
48		(재)보령해양머드박람회조직위원회 인력지원	-			비예산	
49		2022 자율방범대 전국 체육대회 등 연계유치	212.5		106.3	106.2	
50		공무국외연수 활용 보령해양머드박람회 홍보지원	368			368	
51	안전 총괄과	道 의용소방대 소방기술경연대회 유치	80			80	
52		전광판 활용 2022 보령해양머드박람회 홍보	-			비예산	
53		행사장 안전관리체계 강화	3			3	
54	박람회 지원단	시민대상 박람회 아카데미 운영	65			65	
55		공공시설 이용시민 대상 박람회 홍보	15			15	
56		웹툰 프로그램 활용 박람회 홍보	10			10	
57		제7회 대한민국 평생학습박람회 참가 홍보	10			10	
58		제52회 회장기 전국 장사 씨름대회 유치	215			215	
59		2021 아시안컵 국제요트대회 유치	2,000	1,000	300	700	
60		해양레저스포츠 요트체험교실 운영	136	34	30.6	71.4	
61	충남체전준비단	충남체전 경기장 시설물 활용 박람회 홍보	20		10	10	
62	주민생활지원과	자원봉사자 모집 및 운영관리 지원	135			135	

연번	부서명	사업명	사업비(백만 원)				
			계	국	도	시	기타
63	주민생활지원과	방과 후 공부방 박람회 현장체험 프로그램 운영	4.9			4.9	
64	문화새마을과	2022보령해양머드박람회손님맞이미소친절청결청찬운동	94			94	
65		2022 보령해양머드박람회 개최 기념 KBS열린음악회 개최	400			400	
66		2022보령해양머드박람회 개최 기념 KBS 전국노래자랑 개최	20			20	
67	민원지적과	박람회 홍보존 설치 및 사업연계 홍보	30			30	
68		무인항공기(드론) 활용 박람회 지원 추진	-			비예산	
69	세무과	지방세 및 세외수입 고지서 활용 홍보	-			비예산	
70		박람회 성공 기원을 위한 지원 금융 시스템 구축	3			3	
71	회계과	공공청사 활용 대형 홍보물 설치	10			10	
72		관용차량 랩핑 홍보	3.5			3.5	
73		공공청사 활용 홍보 지원	10			10	
74		당면업무 활용 박람회 개최 홍보	7				
75	사회복지과	도내 어린이집 및 유치원 현장학습 홍보	-			비예산	
76	환경보호과	환경미화 종합대책	264		132	132	
77		쾌적한 공중화장실 이용환경 조성	342		145	197	
78		2022 전국 지속가능발전대회 유치	350	200	50	200	
79	지역경제과	박람회 기간 물가종합대책 추진	2			2	
80		충남 우수시장 박람회 개최	133	33	30	70	
81		지역경제 활성화를 위한 야시장 운영	90			90	
82		박람회 기념 보령사랑상품권 발행 및 특별할인	8,962.5	5325	1271.2	2366.3	
83		자치단체 및 기업네트워크 활용 박람회 홍보	-			비예산	
84	에너지과	박람회 에너지 홍보관 운영	25			25	
85		환상의 아름다운 야간경관 제공	-			비예산	
86	건축허가과	공동주택 사업장을 활용한 박람회 홍보	-			비예산	
87		대해로 주변 미관저해 불법건축물 일제 정비	-			비예산	
88	건설과	이미지 투영장치 통한 박람회 홍보로드 조성	50			50	
89		석석소하천 정비 및 수국길 조성	100			100	
90	도시재생과	대천해수욕장 캠핑장 범죄예방디자인 조성사업	400		200	200	
91		주요 도로변 불법광고물 일제정비	-			비예산	
92		대천역 앞 박람회 광장 조성	2,000		1,000	1,000	
93	도로과	대천해수 욕장 진입도로 정비	1,010			1,010	
94		도로변 불법행위 행정지원	-			비예산	
95		대천해수욕장 도로시설물 정비	720			720	

연번	부서명	사업명	사업비(백만 원)				
			계	국	도	시	기타
96	도로과	해안 자전거도로 정비	120			120	
97	교통과	불법주정차 단속 및 공영주차장 관리	34			34	
98		2022 보령해양머드박람회 임시주차장 조성 사업	600			600	
99		해수욕장 공영주차장 차선도색 및 정비	170			170	
100		운수업체종사자(버스·택시)친절교육및기초외국어교육	5.5			5.5	
101		시내버스 승강장 운행 노선도 제작	80			80	
102	산림공원과	신흑동 꽃단지 조성	40			40	
103		대해로 가로화단 수목 관리	290			290	
104		가로화단 조성을 위한 초화류 생산	185			185	
105		2022년 나라꽃 무궁화 전국축제 유치	-			비예산	
106		박람회 홍보 꽃길 조성	170			170	
107		명품가로숲 조성	240		72	168	
108		편백숲과 함께하는 건강테라피 체험존 설치 운영	30		15	15	
109	수도과	상하수도 안정적 공급을 위한 종합대책 시행	192			192	
110		수도요금 고지서 등 활용 박람회 분위기 붐업	54			54	
111		공사 현장사무실 및 안내표지판 활용 홍보	-			비예산	
112	해양정책과	섬 발전협의회 홍보 부스 운영	50				50
113		대천항 주차타워 조성	6,750	2,500		3,250	1,000
114		대천항 폐기물 정화사업	446		134	312	
115		대천항 어구수선장 환경개선 사업	180			180	
116	관광과	보령웰니스(보령홍보)관 운영	190			190	
117		보령달빛등대로 조성	2,000		600	1,400	
118		「2022 보령방문의 해」추진	685			685	
119		보령머드테마파크 조성	24,800	400	11,350	13,050	
120		단체관광객 인센티브 박람회 연계운영	15			15	
121		보령섬 썸타기 프로젝트(섬투어 상품 운영)	50		15	35	
122		보령머드 멀티랜드 마크 조성	4,800	1,950		2,850	
123	수산과	수산물 포장용기 및 원산지 표시판 제작 보급	815			220	595
124	해수욕장경영과	경관조명 아트터널 및 혹서기 대비사업	800		400	400	
125		회장 인근 미준공 건물 그래피티 아트월 조성	25			25	
126		박람회장 인근 전선 지중화사업	1,514			1,514	
127		코로나19 검역소 및 박람회 홍보 관문 설치	180			180	

연번	부서명	사업명	사업비(백만 원)				
			계	국	도	시	기타
128	보건소	체계적인 감염병 예방 및 방역소독사업	389			389	
129		아토피 치유 시범프로그램 운영	67			67	
130		위생업소 환경정비 및 친절 · 위생교육	451			451	
131	농업 기술센터	머드 펫하우스 운영	5			5	
132		농산물가공지원센터 스타상품 글로벌 홍보	130			130	
133		친환경 유용미생물(EM) 활용 체험 프로그램 운영	33.5			33.5	
134		전국 농업인 학습단체 행사 유치	50			50	
135		2022년 농업경영인 전국대회 유치	1,000	100	200	700	
136		농특산품 전시판매장 운영	53			53	
137		우리 한우한돈 소비촉진 행사	3			3	
138	원산도 출장소	원산도 푸드존 운영	25			25	
139		원산·효자도 관광안내 리플릿 활용 홍보	8			8	

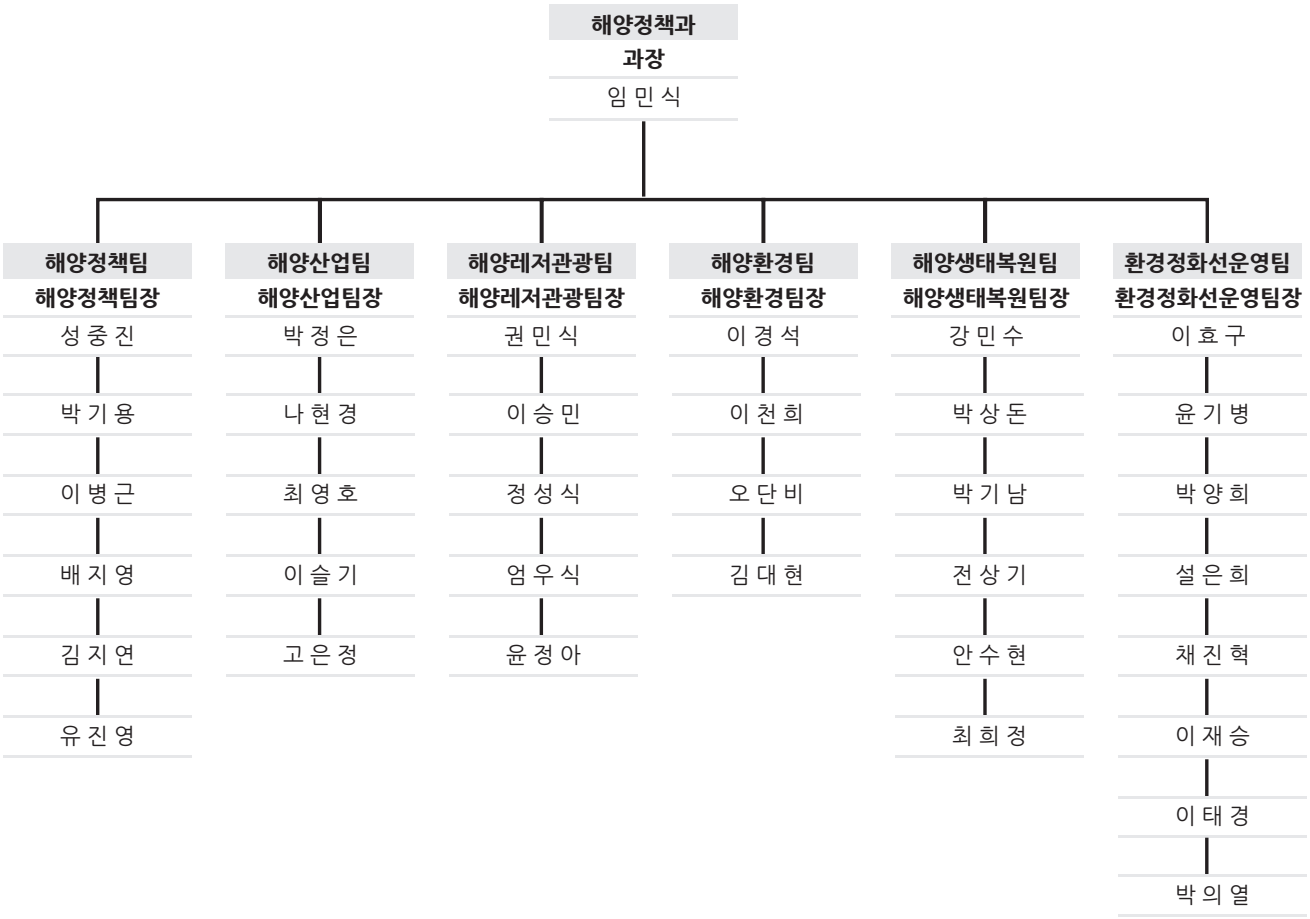
나. 기타 지원 사항: * 인력 지원(연인원 1,291명)

* 청소환경, 이동화장실, 보건 및 방역(코로나19 등), 행정지원인력(공무원) 등

2. 충청남도 지원 활동

1) 해양정책과

가. 조직도



나. 지원 사업

① 개막식 준비

ㅇ 사업 개요

- (사업기간) 2022. 05.~2022. 07.(3개월)
- (사업내용) 코로나19 이후 첫 국제행사인 보령해양머드박람회의 성공적인 개최와 위상 제고를 위한 VIP의 공식행사 참석 추진

ㅇ 추진 상황

- 당선인-시도지사 간담회 시 당선인 참석 요청: '2022. 04. 06.
- 개막식 의전 계획 등 전반적 사항 및 초청 방안 검토: '2022. 05. 18.

② 2022 아시안컵 보령국제요트대회

ㅇ 사업 개요

- (사업위치) 보령요트경기장 및 대천해수욕장 수역
- (총사업비) 1,000백만 원(국 500백만 원, 도 150백만 원, 시 350백만 원)
- (대회기간) '2022. 07. 20.(수)~24.(일) ※ 박람회 기간 중('2022. 07. 16.~08. 15.)
- (참가규모) 16,000여 명(선수단 170명, 임원 및 관계자 150명, 부대행사 15,700명)
- (연계사업) 공식행사(개·폐회식), 부대행사(요트대회 홍보존 운영)
  - 개회식(07. 22. 17:00), 폐회식(07. 24. 17:00) 박람회장 상설무대 이용
  - 박람회장 해양레저 & 관광관에 보령국제요트대회 홍보존 운영

[보령국제요트대회 홍보존]

- 때 · 곳: 2022. 07. 16.(토)~08. 16.(월) / 머드박람회 전시관
- 관람인원: 15,500명(31일 * 500명)
- 주요내용: 홍보영상 상영, 요트전시(J70, 옵티미스트, 470, 카이트서핑 공중모빌, 범선)

ㅇ 추진 상황

- 2021. 07.: 2021 아시안컵 보령국제요트대회 개최
- 2022. 02.~: 2022년 대회 추진 협의체 운영(기본계획 수립, 방역대책 등 조율)

다. 해양레저스포츠 체험교실 운영

○ 사업 개요

- (사업위치) 보령요트경기장, 보령시 관내 해수욕장(대천해수욕장외 2곳)
- (총사업비) 113백만 원(도비 34백만 원, 시비 79백만 원)
- (기간·대상) 2022. 05.~08. / 도민 및 관광객
- (주요내용) 해양레저스포츠 체험교실(요트, 카약 등) 운영(무료)

연번	장소	운영장소	운영기간	비 고
1	보령시	대천해수욕장	2022. 05.~11.	
2		무창포해수욕장		
3		용두해수욕장	2022. 07.~08.	
4		보령요트경기장	2022. 07. 11.~08. 14.	

○ 추진 상황

- 2020년 해양레저스포츠 체험교실 운영 (보령: 2개소,96백만 원,10,203명)
- 2021년 해양레저스포츠 체험교실 운영 (보령: 2개소,68백만 원, 7,887명)
- 2022. 04.: '2022년 해양레저스포츠 체험교실 홍보 및 체험교실 운영 준비

라. 해양쓰레기 수거인력 지원

○ 사업 개요

① 바다환경지킴이 지원

- (기간) 2022. 01.~12. ※ 박람회 기간 중('2022. 07. 16.~08. 15.) 집중 수거
- (내용) 주요 해안가 해양쓰레기 수거 등 관리인력 고용·운영

※수거뿐만 아니라 대국민 계도 및 투기행위 감시 등 사전예방 역할 수행

※일 8시간, 월 209시간(주당 유급주휴 8시간 포함) 근무,1일 인건비 73,280원(시급 9,160원)

② 해양환경도우미 운영

- (기간) 2022. 01.~12. ※ 박람회 기간 중('22. 07. 16.~08. 15.) 집중 수거
- (내용) 해안가 등에 밀려오는 해양쓰레기 수거인력 지원

※근로기준법 등 관련 규정 준수('22년 기준 시급단가 9,160원 적용)

○ 추진 상황(2021년)

- (수거인력) 25명(바다환경지킴이 5명, 해양환경도우미 20명)
- (수거실적) 98톤(바다환경지킴이 58톤, 해양환경도우미 40톤)

- (수거장소) 원산도 내 해안가 및 해수욕장 일원, 수루미 해수욕장, 진너머해수욕장, 거멀너머 해수욕장, 슬뚱항, 밤섬항 등
- 2022. 05.: 수거인력 배치 및 수거·처리

마. 해양쓰레기 수거처리 지원

○ 사업 개요

① 해양쓰레기 제로화 사업

- 해양쓰레기 분포현황 조사, 일제정리, 주민들 교육·홍보 등

② 해안쓰레기 수거처리 지원

- 항포구, 도서지역, 해수욕장 내 해안쓰레기 및 대천항 수역 침적 폐어구 등 수거·처리 지원

③ 도서지역 해양쓰레기 관리 지원

- 주민들의 해양쓰레기 다량 유입 신고에 신속한 대응 및 수거·분리 선별 작업 등을 수행하기 위한 접수 체계 마련

○ 추진 상황(2021년)

- 해양쓰레기 제로화 사업 등 5개 사업 추진

시 군	계(비율)	해안가(톤)	침적(톤)
충남	12,625(100%)	11,924	701
보령시	1,660(13.1%)	1,449	210

* 통계 출처: 해양수산부 해양환경업무지원시스템(해양환경정보포털)

- 2022. 05.: 폐기물 수거사업 용역업체 계약

바. 해양쓰레기 관리 인프라 구축

○ 사업 개요

- (기간) 2022. 01.~12.
- (내용) 해양쓰레기로 인한 미관 훼손 등 예방을 위한 전용 집하장 설치
  • 해안가에 묻힌 폐로프 등 인력 수거가 어려운 해양쓰레기 수거장비 지원

○ 추진 상황(최근3년간)

- 해양쓰레기 수거 장비 확충('2019년 신규 추진)
  • 2019년: 지게차1, 차량1 / 2021년: 이동식 집하장 2, 수거장비 1

- 육상 집하장 설치 현황(2021. 12. 27. 기준)

시군명	위치	형태	개수	예 산(백만원)			
				계	국비	도비	시군비
계	11개 지점	-	13	130	-	41	89
보령시	무창포해수욕장 주차장	압롤박스	1	30	-	9	21
	죽도관광지 (남포방조제로)	압롤박스	1				
	동백관 (남포면 용두욕장2길)	압롤박스	1				
	호도	압롤박스	1	10	-	5	5
	대천항 부두	압롤박스	1	20	-	6	14
	독산해수욕장 주차장	압롤박스	1				
	무창포항	압롤박스	1	40		12	28
	독산해수욕장	압롤박스	1				
	장안해수욕장	압롤박스	1				
	원산도	압롤박스	1	20	-	6	14
	신흑동	압롤박스	1	10	-	3	7

- 2022. 05.: 이동식 집하장 계약 심사 및 설치, 구입 요구

2) 지원 사업

가. 연계 사업

(단위: 백만원)

연번	실국명	실과명	사 업 명	사업비	비고
계	19개 실국		70개 사업	7,245	
1	기획 조정실 (6)	정책기획관	개막식 준비	비예산	행사지원
2		정책기획관	광역행정협의회 통한 홍보 및 협력 강화	비예산	홍보
3		정책기획관	도민평가단 등 도정 동반자 홍보대사化	비예산	홍보
4		예산담당관	출자·출연·공공기관과의 협력 강화	비예산	홍보
5		교육법무담당관	교육청 및 학교와의 협조체계 구축	비예산	홍보
6		정보화담당관	온나라 전자문서 박람회 이미지 홍보	비예산	홍보
7	충남도립대 (3)	교무학생처	머드&해양웰니스 머드마사지 체험 프로그램 운영	33.4	프로그램
8		교무학생처	해양치유관 내 웰니스 프로그램 체험	18.1	프로그램
9		교무학생처	국제학술대회 참여	1.5	행사지원
10	재난안전실 (3)	사회재난과	행사장 및 다중이용시설 등 안전점검 강화	3	안전
11		사회재난과	도민생활 및 먹거리 안전 등 기초질서 확립 활동강화	비예산	안전
12		자연재난과	재난안전정보 전광판 표출	비예산	안전
13	소방본부 (4)	예방안전과	다중이용시설 소방특별조사 및 박람회장 합동점검	비예산	안전
14		구조구급과	현장중심의 선제적 대응체계 구축	비예산	안전
15		구조구급과	재난현장 총력대응 기반 마련	비예산	안전
16		예방안전과	국민 안전의식 향상을 위한 소방안전체험장 운영	61	프로그램
17	저출산 보건복지실 (4)	보건정책과	현장응급의료소 운영	17	안전
18		감염병관리과	감염병 예방을 위한 행사 위험도 평가 실시	비예산	안전
19		건강증진식품과	음식 위생관리	비예산	안전
20		건강증진식품과	숙박업 위생관리	비예산	안전
21	여성가족 정책관 (2)	여성가족정책관	제17회 여성폭력 카운슬링 페스티벌 개최	136	프로그램
22		여성가족정책관	학교 밖 청소년 머드박람회 문화 체험	2	프로그램
23	경제실 (3)	기업지원과	박람회 내 산업·전시존 참여 희망기업 및 단체 모집	비예산	프로그램
24		기업지원과	기업체 관람객 유치	비예산	홍보
25		국제통상과	보령해양머드박람회 해외교류단체 참여 독려 및 홍보	비예산	홍보
26	미래산업국 (2)	에너지과	충남 미래에너지 홍보부스(체험 프로그램) 운영	40	프로그램
27		미래성장과	국책연구기관 및 대학 산학협력단 등 홍보	비예산	홍보

28	자치 행정국 (9)	자치행정과	조직위원회 기구·인력 지원	비예산	행사지원
29		운영지원과	D-day 카운터기 설치 홍보	8	홍보
30		자치행정과	도내 시군 지원·협력체계 구축	비예산	행사지원
31		세정과	세외수입 고지서를 통한 홍보	1	홍보
32		세정과	도 금고 자동화기기를 통한 홍보	비예산	홍보
33		균형발전과	제8회 환황해 포럼 개최	250	프로그램
34		운영지원과	2022 보령해양머드박람회 운영차량 지원	20	행사지원
35		자치행정과	자율방범연합회 체육대회 지원	212	프로그램
36		자치행정과	대학생 행정체험연수 인력지원 및 행사체험	67	프로그램
37	청년공동체 지원국(2)	공동체정책과	범도민 지원협의회 운영	7	행사지원
38		공동체정책과	쓰레기 수거 자원봉사 및 친환경 제품제작 지원	20	프로그램
39	데이터정책관	데이터정책관	충남데이터포털「올담」활용 데이터 기반 환경 지원	비예산	행사지원
40	문화체육 관광국 (6)	문화정책과	박람회 기간 다양한 문화예술 행사 개최	136	프로그램
41		문화정책과	청년 뮤직 페스타 개최	128	프로그램
42		체육진흥과	종목별 생활&전문체육대회 보령시 개최 추진	112	프로그램
43		관광진흥과	해외 단체관광객 유치 인센티브 제공	30	프로그램
44		관광진흥과	국내·외 관광객 유치 홍보	428	홍보
45		체육진흥과	해저터널 개통기념 보령머드 마라톤 대회(완료)	300	홍보
46	농림축산국 (3)	농촌활력과	고향마실 농촌체험 프로그램 운영	50	프로그램
47		농업정책과	한국농업경영인 전국대회 개최	200	프로그램
48		농업정책과	충청남도 여성농업인대회 개최	35	프로그램
49	농업기술원 (2)	기술정책과	행사장 국화꽃 및 초화류 배치	300	인프라
50		기술정책과	농업인 관람객 유치	비예산	홍보
51	기후환경국 (3)	물관리정책과	이동식 화장실 설치 및 운영	282	인프라
52		환경안전관리과	행사장 쓰레기 처리 지원	266	홍보
53		기후환경정책과	2022 대한민국 지속가능발전대회	299	행사지원

54	보건환경연구원 (4)	식약품연구부	건강한 해양머드박람회 조성을 위한 미생물 안전성 검사	3	안전
55		물환경연구부	해수욕장 수질 안전성 강화	2	안전
56		감염병연구부	행사장 내 코로나19 등 고위험병원체 선제검사	비예산	안전
57		감염병연구부	박람회장 및 해수욕장 주변 모기매개감염병 집중감시	비예산	안전
58	건설교통국 (3)	교통정책과	대중교통 편의시설 개선 및 운송체계 구축	220	인프라
59		교통정책과	불법 주·정차 합동단속 강화	비예산	행사지원
60		도로철도항공과	월전도로 포장도 보수공사(지방도607호)	500	인프라
61	해양수산국 (9)	해양정책과	2022 아시안컵 보령국제요트대회	1,000	프로그램
62		해양정책과	해양레저스포츠 체험교실 운영	113	프로그램
63		해운항만과	항만·연안·섬 발전 워크숍 개최	3	프로그램
64		어촌산업과	충남 해양수산 유망 제품 전시	10	프로그램
65		어촌산업과	귀어귀촌 활성화 홍보 추진	10	홍보
66		해양정책과	해양쓰레기 수거인력 지원	238	행사지원
67		해양정책과	해양쓰레기 수거처리 지원	1,400	행사지원
68		해양정책과	해양쓰레기 관리 인프라 구축	50	인프라
69		수산자원과	수협 등 수산단체와 협력체계 구축	비예산	프로그램
70	공보관	공보관	체계적·전략적 홍보 추진	233	홍보

나. 기타 지원 사항

* 인력 지원(연인원 445명)

* 청소 환경, 이동식 화장실, 보건 및 방역(코로나19 등), 행정 지원 인력(공무원) 등

3. 유관 기관, 단체 등 지원

120만 명 이상의 관람객 유치 대비코자 교통, 치안, 재난안전, 구급 등에 대한 전문 인력 확보를 위하여 관련 기관인 경찰(충청남도경찰청, 보령경찰서), 소방(충청남도 소방본부, 보령소방서)에서 현장투입인력 적극 지원[경찰 연인원 1,391명(교통 1,235명, 치안 156명), 소방·재난 연인원 436명]

제2부 박람회 기록

제 3 장
행사장 조성

Ⅰ. 개요

1. 위치

○ 보령시 신흑동 2282번지(대천해수욕장)에 위치(보령해양머드박람회 행사장)

○ 서해안고속도로 대천IC 및 무창포IC로부터 10~15분 이내에 접근이 가능하고 국도21호선, 36호선 및 지방도606호선, 607호선을 통해 광역적 접근이 용이

○ 국도77호사업인 보령~태안 간 해저터널의 2021년 개통으로 접근성 향상

2. 인근 관광지 및 축제

○ “잊을 수 없는 섬과 바다”로 유명한 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 용두해수욕장, 독산, 장안, 원산도, 삽시도, 장고도, 호도, 외연열도 등

○ 연계 사업을 통해 서해안 해양관광도시로의 성장 가능성을 갖춘 보령머드축제, 무창포신비의 바닷길 축제, 천북 굴축제, 무창포 대하 전어축제 등

3. 행사장 조성

1) 박람회장 포장 및 주차장 조성

가. 이동 동선 및 머드체험존 포장

○ 기본 방향

- 황토색 시각적 효과로 힐링과 치유 목적의 해양머드박람회 조성에 부합하고 여름철 박람회장 내 복사열 감소, 다른 포장 공법(아스팔트, 콘크리트, 보도블럭, 마사토, 코르크 등)과 비교할 때 시공비 및 자재비 등 예산 절감에 따른 경제성과 내구성에 부합되기에 선정
- 박람회 종료 이후 부지 원상 복구가 필요할 경우 바닥 포장의 철거 가능성을 감안하고 현장 내 행사차량의 이동 시 최소한의 강도[흙콘크리트/습식(28일 강도 180kg/㎡)를 기준하여 반영

○ 추진일정

- 2022. 01.: 기본 및 실시설계용역 계약 및 착수(대웅엔지니어링)
- 2022. 02.: 기본 및 실시설계용역 완료
- 2022. 03.: 보령해양머드박람회 행사장 부지 조성 공사 착공(거성건설)
- 2022. 08.: 보령해양머드박람회 행사장 부지 조성 공사 준공

o 세부 공사 추진

- 박람회장 내 이동 동선(B=5.0m)과 1~3번 게이트 구간(B=25~31m) 및 머드체험존 구간에 흙콘크리트를 포장하고 나머지 잔여 구간에는 인조잔디를 시공하여 황토색과 초록색의 편안한 시각적 효과와 여름철 회장 내 복사열 감소 도모
- 머드체험존과 연결된 인조잔디 구간 등에 측구수로관(300C~400C)을 설치하여 머드축제(체험일반존, 워터파크존, 프라이빗존, 키즈존 등)와 부대시설(실내샤워시설10동, 실외샤워시설4대, 야외세족시설2대)에서 발생하는 다량의 배출수와 여름철 집중호우로 인한 행사 지장이 없도록 대비
- 치유의 숲에 위치한 웰니스관은 부스 콘테이너 4동 설치에 따른 지반침하 우려가 있어 당초 토사지반의 기초보강으로 보도블럭을 포장하여 보행 동선 연결과 관람객 불편 방지 및 철거 시 콘크리트 폐기물 발생 최소화

나. 주차장 조성(박람회 지원단 추진)

o 공사 기간: 2021. 01.~2022. 07.

o 위　　치: 신흑동 6개소, 남포면 삼현리 2개소

o 사 업 비: 23.2억 원(특교세9억 원, 시비11억 원, 특조3.2억 원 / 교통과 추진 사업 포함)

o 사 업 량: 주차면 7,213면 신규 조성 (소형 6,823면, 대형 297면, 장애인 93면)

다. 주차 수요 [박람회 관람객 최대 집중일 + 축제 주말 평균 방문객] 및 확보 현황

o 최대 집중일 박람회 관람객 수요+ 해수욕장 및 축제 주말 평균 수요

- 박람회 최대 집중일 77,420명(승용차 5,263대 + 관광버스 351대) = 5,614대
- 머드축제 주말 평균(승용차 5,862대 + 관광버스 134대) = 5,996대

⇨ 총 주차 수요 = 11,610대(승용차 11,125대, 버스 485대)

o 임시 주차장 조성 후 = 11,505대(승용차 10,873대, 버스 412대, 장애인 220대)

구 분	주차장 명칭	주차면수(면)					비고
		소계	소형	대형	장애인	(전기충전)	
합 계	19개소	11,505	10,873	412	220	(13)	
기존 주차장	기존 9개소	4,292	4,050	115	127	(13)	숙박시설(1,425대) 포함
임시 주차장	임시 조성 10개소	7,213	6,823	297	93		학교운동장 2개소 포함

o 추진 현황

- (2021. 01.~12.) 교통 대책 용역, 토지 협의·임대, 실시 설계 및 공사 발주
- (2022. 07.) 임시 주차장 7개소 준공

구 분	주차장 명칭	주차면수(면)				소요 사업비(백만원)			대상토지	비고
		소계	소형	대형	장애인	합계	2021년	2022년		
합계	7개소	6,804	6,414	297	93	2,320	특840	1,480 (특조320)	학교운동장 제외	
1공구	신흑동2295-1번지 외 5필지	630	537	-	93	340	특340	-	연수원 부지	
2공구	신흑동1733-1번지 외 19필지	297	-	297	-	500	특500	-	국방부 토지	
3공구	삼현리700-30번지 외 1필지	2,192	2,192	-	-	660	-	660	삼현리 소라아파트앞	
4공구	신흑동1308-1번지 일원	1,006	1,006	-	-	500	-	500	교통과 (연계사업)	
5공구	삼현리700-18번지 외 1필지	1,725	1,725			200		200 (특조)	삼현리 소라아파트앞	
6공구	신흑동2208-2번지 외 1개소	910	910			120		120 (특조)	호텔부지 새한수산	
내빈주차장	신흑동2278-7번지 일원	44	44			-		-	박람회장 북문앞	

2) 박람회장 기반 시설 설치

가. 토공/우수공/오수공/상수공

○ 기본 방향

- 합리적인 박람회장 기반 시설 설치를 위하여 박람회장 전체 공간 구성(각 주제관 및 전시관, 토목, 상·하수도, 전기·통신 등)과 휴게 공간 특히 그늘막 중심으로 관광객 이동 동선, 편의 시설 배치, 게이트 및 상징 조형물, 서비스 시설, 종사자 쉼터 및 기타 화장실 위치 등을 감안
- 함양산삼항노화엑스포('2021. 09. 10.~10. 10.), 경남고성공룡세계엑스포('2021. 10. 01.~11. 07.)에 방문하여 벤치마킹하고, 전문가 중심 자문위원회(6개 분야, 10명 내외, 총60명 구성)에서 박람회장 공간 구성과 각종 시설 분야에 대한 조언과 의견을 최대한 수렴

○ 추진 일정

- 2020. 10.: 기본 및 실시 설계 용역 계약 및 착수(대웅엔지니어링)
- 2021. 04.: 기본 및 실시 설계 용역 완료
- 2022. 03.: 보령해양머드박람회(회장기반시설) 조성 공사 착공(이너텍)
- 2022. 12.: 보령해양머드박람회(회장기반시설) 조성 공사 준공

ㅇ 공종별 추진 현황

① 토공

– 기본 방향

• 치유의 숲 구간, 이동 동선과 머드체험존을 제외하고 보조 기층 포설 및 다짐(69,000㎡)과 현재 벌개제근(14,000㎡)을 반영하였다. 또한 터파기와 되메우기를 최소화하여 현재 박람회장 부지 내에서 외부 토공 반입이 없도록 경제성과 신속한 시공성 고려

– 세부 공사 추진

• 박람회 주제관 및 전시관 등 대형 구조물(8동)의 안정성 확보를 위해 줄기초 시설 내부의 토사 되메우기·다짐 실시, 이로 인한 지반 보강 및 각종 시설 구조물의 위치 변경과 상·하수도 매설, 행사장 계획 변경·보강(보조 기층 포설, 인조잔디, 상설 무대, 이동식 화장실, 각종 편의 시설) 등의 공정 반영으로 부득이하게 박람회장 부지 내 토량 이동 발생





* 현장 사진(토공)

② 우수공

– 기본 방향

• 현장 내 배수 유역의 지형과 방류 수역 등 주변 여건 검토 결과, 2번 게이트 지대가 높은 반면 1번 게이트 지대 낮아 여름철 집중호우 시 부지 면적 73,430㎡과 흙콘크리트 포장 부분(이동동선, 머드체험존) 및 대형 텐트8동에 침수가 우려되어 신속한 우수 배제가 가능하도록 자연 유하식으로 계획

– 세부 공사 추진

• 각 주제관과 전시관 사이에 물고임 부분은 PE관(D200)부설 및 우수맨홀을 설치하고 박람회장 내 표면수는 U형PE배수로를 통해 외각 도로부 아래 BOX(2.5×1.5)로 배수되고 최종 남포방조제 조류지로 최종 방류





* 현장 사진(우수공)

③ 오수공

- 기본 방향

• 오수 처리의 하수 배제 방식은 박람회장에서 발생하는 오수를 주변에 기설치된 오수맨홀에 접합하고 오수관로(D200)를 통해서 대천해수욕장 공공 하수 처리 시설로 분류식 이송 처리

- 세부 공사 추진

• 오수가 발생하는 푸트코트, 웰니스관, 운영본부 및 해양레저&관광관~해양머드주제관, 해양머드체험관~해양머드&신산업관 구간에 오수관로를 매설하였고, 분뇨 수거 시 차량 진입이 어려운 화장실 3개소 구간에 오수관로(D150~D200)를 추가 매설

- 진행방향은 저지대인 보령머드테마파크와 1번 게이트 구간의 기오수맨홀에 접합하고 자연 유하식으로 추진





* 현장 사진(오수공)

나. 전기/통신/방송

① 전기 시설

– 시설 개요

- 사 업 량: 총1,900㎾(950㎾ * 2개소)
- 사 업 비: 총776백만 원
- 공사기간: 2022. 05. 02.~08. 30.(120일)



* 현장 사진

– 시설별 부하량

(단위: kW)

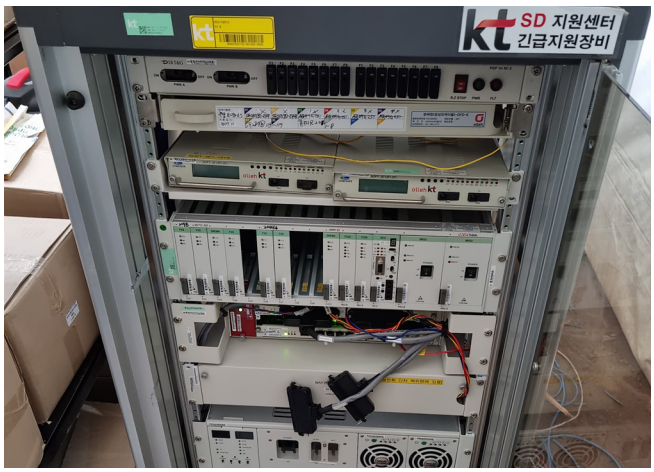
시설명	수배전반-1(950㎾)							수배전반-2(950kW)				
	운영 본부	영상관	푸드 코트	홍보관	웰니스 관	머드 체험장	옥외	신산업 관	주제관	체험관	레져관	옥외
최대 용량	200	200	350	170	200	230	260	270	200	200	200	460
평균부하량	78	65	112	70	32	42	17	155	115	169	135	51

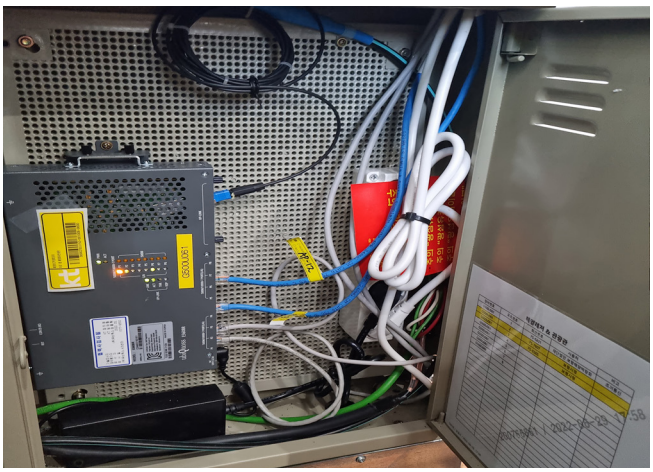
② 통신 시설

– 시설 개요

- 사 업 량: 전화 44회선, 인터넷 74회선
- 사 업 비: 무상(KT설치) / 사용 요금 부과

※ 대형 텐트 및 사용 시설 개별 신청으로 별도 통신 공사 불필요





③ 방송 시설

– 시설 개요

- 사 업 량: 전관방송 1식(방송시설, 스피커 등)
- 사 업 비: 총108백만 원
- 공사기간: 2022. 05. 02.~08. 30.(120일)





* 현장 사진

3) 박람회장 주요 시설 현황

구 분		종류	규 모(m)	면 적(㎡)	비고
실내 전시관	해양 머드 주제관	TFS 텐트	60×40	2,400	박람회장 면적: 73,430.7㎡ (22,251.7평)
	해양머드&신산업관	TFS 텐트	60×40	2,400	
	해양레져&관광관	TFS 텐트	60×40	2,400	
	해양 머드 체험관	TFS 텐트	50×40	2,000	
	해양 머드 영상관	TFS 텐트	30×35	1,050	
	특산품 홍보관	TFS 텐트	40×20	800	
	소계			**11,050**	
편의 시설 및 체험존	해양 머드 웰니스관	부스테이너	9×39	351	
	푸드코트	TFS 텐트	30×40	1,200	
	대기열텐트	AL-Hall텐트	10×55×28×55×1	2,090	
	만남의 광장	막구조(원형)		700	
	머드체험존			10,000	
	치유의숲			5,063	
	관람객쉼터	그늘막	5×5×124	3,100	
	연결통로	경량철골조	5×6×2	60	
	화장실	컨테이너		1,072	
	기타	부스테이너	3×6×12	216	
		MQ텐트	5×5×623×3×3	1,577	
	소계			**25,429**	
운영시설	운영본부	TFS 텐트	30×40	1,200	
	기타		3×6×9	162	
	소계			**1,362**	
	합계			**35,854**	**(10,865평)**

4) 박람회장 부대 시설 공사

가. 조경 공사

○ 기본 방향

- 市 농업기술센터 연계 사업으로 박람회장 경관 조성 사업을 추진하여 박람회장 내 휴게 쉼터, 관람객 동선 주변에 다양한 초화류를 식재 전시하여 관람객이 힐링할 수 있는 쾌적한 박람회장 환경 조성
- 치유의 숲(해송숲) 구간과 웰니스관을 연계하여 자연 그대로의 휴식을 취할 수 있도록 편안한 공간을 조성하였으며, 관람객 쉼터와 볼거리 및 포토존 제공

○ 추진 일정

- 2022. 06.: 보령해양머드박람회 경관 조성 부대 공사 착공 및 준공(그린월드)
- 2022. 07.: 보령해양머드박람회 행사장 조경 보강 공사 착공 및 준공(우리조경)

○ 세부 공사 추진

- 치유의 숲(해송숲) 구간에 맨발로 걸으며 휴식이 가능하도록 모래를 포설하고 박람회장 주변 경사면과 잔여지에 메밀꽃 파종 및 다양한 초화류를 식재하고 이동 동선을 따라서 무궁화 화분 등을 배치
- 관람객에게 다양한 볼거리 및 포토존을 제공하고자 박람회 캐릭터를 활용한 대형 토피어리 및 조롱박터널, 여름철 초화류 화단(꽃게 화단, 파도 화단) 등 설치









* 현장 사진

나. 혹서기 대비 시설 설치

○ 기본 방향

- 무더운 여름에 개최되는 박람회 특성상, 혹서기를 대비하여 관람객의 쾌적한 관람 환경 조성을 위해 박람회장 내부 이동 동선뿐만 아니라 박람회장~머드광장 간 이동 및 관람객 대기 공간에 혹서기 그늘막과 미스트 에어서큘레이터 설치

○ 세부 공사 추진

- 박람회장 내외부에 혹서기 대비를 위한 그늘막 및 중부발전 협찬을 통한 미스트 에어서큘레이터 설치
- 박람회장 중앙에 만남의 광장 및 분수를 설치하고, 곳곳에 관람객 쉼터를 설치하여 시원하게 앉아서 쉴 수 있는 공간 마련











* 현장 사진(혹서기 대비 시설)

제2부 박람회 기록

제 4 장

전시 연출

Ⅰ. 기본 방향

1. 전시 개요

1) 전시 주제

박람회 주제인 해양의 재발견, 머드의 미래 가치에 대하여 해양머드 속에 담긴 인류와 생명의 이야기를 7개의 전시관에 교육형 체험 중심의 전시로 연출

2) 전시 구성

가. 주제 전시 – 해양의 재발견 머드의미래 가치 / 해양머드주제관, 해양머드웰니스관

나. 산업 전시 – 비즈니스로 완성하는 해양의 미래 / 해양머드&신산업관, 해양레저&관광관

다. 체험 전시 – 해양자원을 활용한 해양문화체험 / 해양머드체험관, 특산품홍보관, 해양머드영상관

2. 주요 전시 내용

① 해양머드주제관	충남 갯벌에 서식하는 562종의 생물LED 큐브 생물다양성의 보고인 갯벌을 상징화한 큐브조형물과 갯벌 생태계 터치풀 체험
② 해양머드웰니스관	머드를 이용한 아토피 해양치유와 머드 해양치유 프로그램 제공
③ 해양머드&신산업관	해양신산업 관련 기업 홍보 및 온라인 플랫폼 스튜디오를 구현한 온택트 홍보존
④ 해양레저&관광관	해양관광 및 해양생태관광, 해양레저 및 레포츠 관련 기업 홍보 및 충남도 15개 시군의 지역 특화 콘텐츠 홍보
⑤ 해양머드체험관	해양직업 체험을 비롯한 다양한 각종 체험 활동
⑥ 특산품홍보관	충남도 15개 시군의 특산품 홍보 부스 운영
⑦ 해양머드영상관	보령머드와 해양의 무한한 가치를 담은 스토리 영상관, 산업박람회 최초 6면 영상 구현

Ⅱ. 해양머드주제관

1. 개요

1) 명　　칭: 해양머드주제관

2) 면　　적: 2,000㎡(40m×50m)

3) 소요예산: 1,122백만 원

2. 운영 기간

2022. 07. 16.~08. 15. / 10시~19시

3. 추진 경과

1) 2022. 04.: 전시 시설 공사 착공

2) 2022. 07.: 전시 시설 공사 준공

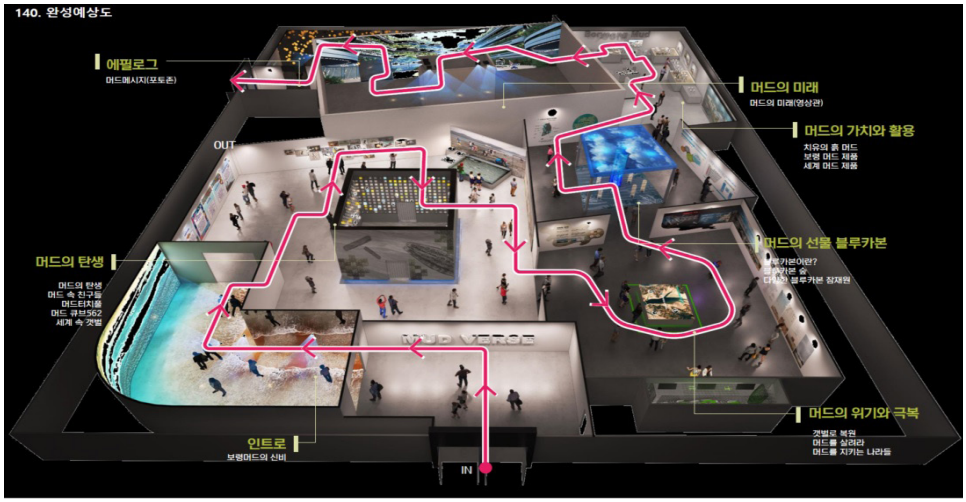
4. 전시 연출 구성

1) 기본 방향

머드의 과학적·환경적 우수성 및 산업적 지속가능성 연출

2) 전시관 공간 구성

- 인트로 – 서해안 갯벌을 연출한 인터렉티브 월
- 코너1. 머드의 생명 – 갯벌 형성 과정부터 갯벌 생물들, 세계자연유산에 등재된 갯벌 소개
- 코너2. 머드의 위기와 극복 – 급속한 산업화로 인한 갯벌의 위기와 생태 환경을 복원하기 위한 노력
- 코너3. 머드의 선물 블루카본 – 탄소를 흡수하는 갯벌 속 블루카본의 개념과 활용, 그리고 가치 전달
- 코너4. 머드의 활용 – 천연 미네랄이 가득한 보령머드로 만든 화장품과 해외 머드제품들을 소개
- 코너5. 머드의 미래 – 우리의 건강한 미래와 함께하는 보령머드
- 에필로그 – 머드 세상 연출 및 메시지 월



전시관 구성

3) 세부 연출 내용

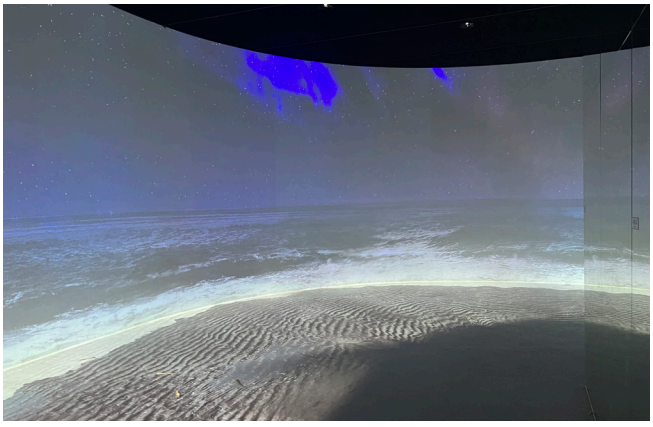
o 인트로

- 주제관의 입구로 전시 주제어(MUDVERSE)를 대형 문자 스카시로 구성하여 전시의 시작을 알리는 공간을 연출



인트로 머드버스 문자 스카시

- 파도 영상과, 관람객의 발을 피해 숨는 갯벌 생물 인터렉티브 효과를 포함한 미디어아트 공간 연출, 영상 구간 입출구 커텐 및 천장 암막천 설치로 빛을 차단하여 영상 효과를 극대화

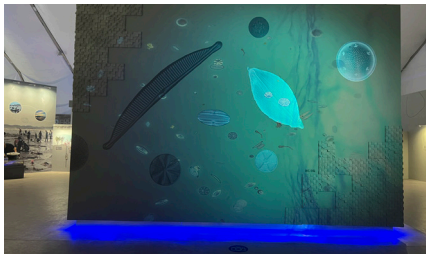

인트로 벽면 및 바닥 영상

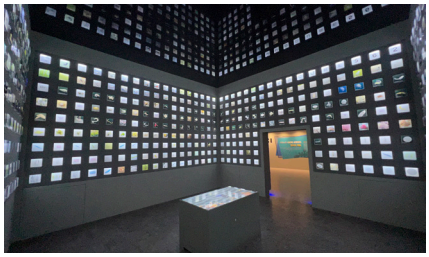
ㅇ 코너1. 머드의 생명

- 머드큐브 외부에는 머드로 생산된 타일을 벽면에 일부 시공하였으며, 머드 속 생물 그래픽, 머드 속 생물 영상을 재생
- 머드큐브 내부에는 세계자연유산에 등재된 충남 서해안 갯벌에 서식하는 562종의 생물 사진을 투명아크릴 큐브와 LED 조명으로 연출, 저서규조류 등 7개의 생물군을 검색할 수 있는 터치모니터와 검색 시 해당 생물군 조명 연출



머드큐브 외부1


머드큐브 외부2


머드큐브 내부

- 낙지 등 갯벌 생물을 실제로 만져보고 느낄 수 있는 터치풀 체험 코너
- 벽면 사인물은 갯벌의 정의, 갯벌의 형성 과정, 갯벌의 종류, 갯벌의 가치, 세계 5대 갯벌지역, 갯벌 생물 사진과 유네스코 세계유산에 등재된 한국의 갯벌에 대하여 소개


터치풀


사인물1



사인물2


사인물3



사인물4

o 코너2. 머드의 위기와 극복

- 갯벌 생태 환경을 복원하기 위한 노력의 일환인 충남 부남호 역간척 사업 내용을 미디어테이블 내 게임으로 설명한 체험 코너



미디어테이블

- 플라스틱 페트병을 던지면 모니터 속 쓰레기가 치워져 바다가 깨끗해지는 내용의 체험 코너



플라스틱 페트병 던지기

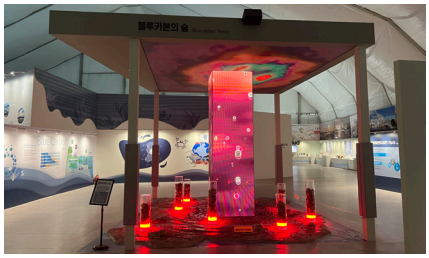
- 벽면 사인물은 해양 오염의 심각성, 태안 기름 유출 사고와 극복 과정, 갯벌을 살리기 위한 충남도와 세계의 노력을 소개하고, 빈 벽면에는 갯벌 생물 배경화를 삽입



사인물 및 배경화

o 코너3. 머드의 선물 블루카본3

- 어패류, 염생식물, 잘피 등 연안에서 서식하는 식물과 갯벌 등 해안 생태계가 흡수하는 탄소를 흡수하는 블루카본 효과를 영상 및 체험으로 알기 쉽게 전달하고자 함
- 센서를 통해 사람이 인식되면 탄소로 인해 검붉은 색의 오염된 모습을 보여주고 갯벌 생태계로 인하여 맑은 모습으로 정화된 모습을 보여줌
- 벽면 사인물은 블루카본의 정의, 가치, 효과 등을 소개하였고 빈 벽에는 갯벌 생물 배경화를 삽입



블루카본 관련 모형1


블루카본 관련 모형2



블루카본 관련 사인물

o 코너4. 머드의 활용

- 보령 머드가 가지는 효과를 직접 느낄 수 있는 화장품 체험존과, 다양한 머드제품 전시로 머드 산업의 지속가능성과 머드 제품의 효과를 관람객들에게 전달


머드제품1


머드제품2


머드제품3



머드제품4



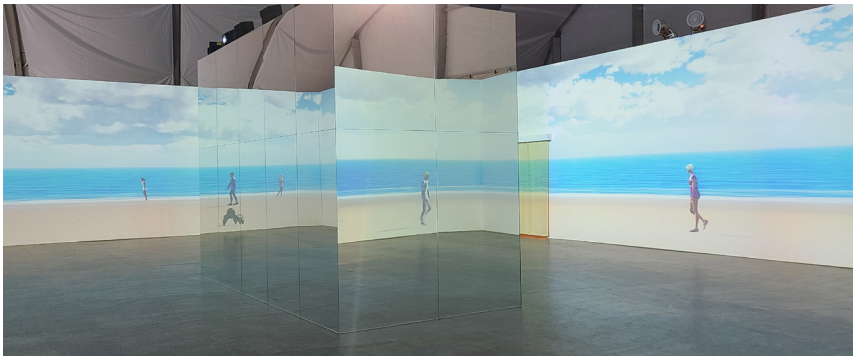
머드제품5



머드 관련 사인물

○ 코너5. 머드의 미래

– 머드 미래존 영상은 지역 특화 콘텐츠 사업 결과물을 보강하여 제작한 영상으로, 영상 내용은 머드 효과로 깨끗해진 하늘과 그 속에서 살아가는 모습을 구현



머드미래존1



머드미래존2

○ 에필로그

– 라이팅 구, 거울, 천장 암막천 설치로 예술적인 공간

– 방명록 작성으로 관람객들의 소감을 기록하여 벽면 스크린에 전송



라이팅 구



방명록1



방명록2

4. 관리 및 운영

1) 동선 운영

가. 인트로부터 에필로그까지 차례로 관람하는 동선 운영

나. 에필로그 감상 후 해양머드&신산업관으로 연결하여 머드와 해양신산업 관련 기업 전시관으로 유도

2) 인력운영: 주제관 각 존 및 체험 코너마다 인력을 배치하여 관람객들을 유도하고 체험을 할 수 있도록 안내

5. 평가

- 머드라는 주제에 대하여 쉽게 다가갈 수 있도록 터치풀 등 체험 공간을 조성하여 관람객의 관심도 제고

- 바닥 타일 시공으로 파인텍스로 시공한 타 전시관 대비 고품격 공간을 연출

- 전시관 외부에 관련 내용을 안내하는 입간판을 설치했다면 “이 전시관에는 무엇이 있나요”라고 질문하는 관람객들에게 도움이 되었을 것으로 판단

- 대통령 방문으로 터치펜을 사용하는 방명록 시스템을 시급하게 설치하다 보니 기존 키보드식 시스템과 동시에 사용 불가(터치펜 방식은 벽체 공간에 전송되지 못하고 컴퓨터에 저장만 가능)

III. 해양머드웰니스관

1. 개요

- 명칭: 해양머드웰니스관
- 면적: 958㎡(부스테이너 4동, 창고 및 그늘막)
- 소요예산: 230백만 원

2. 운영 기간

2022. 07. 16.~08. 15. / 10시~19시

3. 추진 경과

- 2022. 05.: 전시 시설 공사 착공
- 2022. 07.: 전시 시설 공사 준공

4. 전시 연출 구성

1) 기본 방향: 소나무 숲에서 펼쳐지는 해양머드웰니스체험

2) 전시관 공간 구성

연번	전시관	규격	면적	비고
합계			958m²	
1	머드뷰티&하이 드로테라피관	15m×12m	180m²	
2	보령머드아토피 치유체험관	12m×9m	108m²	
3	해양요가&싱잉 볼	9m×9m	81m²	
4	머드풋스파 & 해양스파핏	15m×9m	135m²	
5	창고	3m×6m×3ea	54m²	
6	그늘막	20m×20m	400m²	



머드뷰티하이드로테라피관



보령머드아토피치유체험관



해양요가싱잉볼



머드풋스파해양스파핏

3) 세부 연출 내용

가. 머드뷰티 & 하이드로테라피관(유료 10,000원~66,000원)

o 디톡스 떠말 테라피(최대 2인, 1회 30분 체험)

- 부종 완화, 근육 이관 및 피부 노폐물 제거 효과가 있는 떠말캡슐 하이드로테라피

o 슬리밍 더마캡슐 테라피(최대 1인, 1회 30분 체험)

- 혈액 순환 및 피부 산소 공급과 안티에이징 효과가 있는 테라피

o 하이드로 배쓰(최대 1인, 1회 30분 체험)

- 물의 기계적 작용과 수압을 이용한 전신 이완 하이드로 테라피

o 머드 헤드스파(최대 2인, 1회 30분 체험)

- 두피 스케일링과 영양 공급으로 모발 및 두피 환경 개선 프로그램 진행

o 머드 홀릭 테라피(최대 7인, 1회 60분 체험)

- 바디 스크럽과 머드 랩핑을 이용한 디톡스와 홀리스틱 테라피 프로그램


장비


헤드 장비

나. 보령머드 아토피 체험관(무료)

○ 아토피 교육실

- 아토피 증상과 원인, 치료법 및 예방법에 대해 부모와 아이가 함께하는 교육 체험

○ 아토피 치유체험실(최대 10명, 1회 30분 체험)

- 10개의 베드에서 치료제를 직접 제작해보고 몸에 바르는 등 치유 체험 진행



아토피교육



치유체험실

다. 해양요가 &싱잉볼(무료)

○ 고대 티벳의 전통 싱잉볼 치유법과 인도 전통 요가를 기반으로 한 그룹 힐링 프로그램

- 힐링싱잉볼 및 요가 테라피(최대 10명, 1회 60분 체험)



요가 싱잉볼

라. 머드 풋스파&해양 스파핏(무료)

○ 머드 풋스파(최대 18명, 1회 10분 체험)

- 아로마향을 느낄 수 있는 미온수 풋스파 체험으로 피로 회복, 혈액 순환 촉진

○ X-Body 장비를 사용한 개인별 운동 처방과 체형 측정 프로그램



풋스파

5. 관리 및 운영

1) 동선 운영: 별도 동선 운영 없이 자유관람

2) 인력 운영: 피부테라피 등 관련 전문 인력 11인 및 운영 요원을 부스테이너에 분산 배치

3) 운영사 결과 보고서

가. 운영 개요

- 기　간: 2022. 07. 16.(금)~08. 15.(월), 31일간
- 장　소: 보령해양머드박람회장(보령시)
- 주　관: 충청남도, 보령시
- 운영주체: ㈜팡고코리아
- 참관인원
  - 박람회장 입장객 약 130만 명 이상(보령시 집계)
  - 해양웰니스관 스파 이용 방문객 약 2만 명_(외국인 9,000명)
  - 1일 평균 600명 이상 방문(재방문율 20%)

나. 운영 내용

- ‘스파기기체험’은 비쉬샤워(떠말테라피), 강력한 물의 압력을 이용한 하이드로테라피, 원적외선과 바이브레션을 이용한 더마캡슐 그리고 헤드스파 장비를 이용하여 ‘머드’와 병행된 다양한 프로그램을 이용하여 두피의 이완 작용뿐 아니라 전신 근육 이완 작용을 통해 스트레스 해소와 전신의 피로 회복을 도와 해양에서 느낄 수 있는 힐링의 공간을 구성하여, 다시 찾고 싶은 관광지가 될 수 있도록 최고의 서비스를 제공
- ‘하이드로 풋 스파’는 최고급 아로마를 족욕통에 스스로 넣고 미지근한 미온수를 담아서 스스로 족욕을 실시하는 무료 공간으로서 하루에 수 백 명의 관람객이 찾는 장소로 가장 인기가 좋았던 프로그램
- ‘해양 명상’은 현재 해외에서 인기 있는 문화상품 중 하나이자 국내에서도 지역별 관공서에서 지역주민들의 스트레스 완화 및 정신건강을 위해발 빠르게 도입하고 있는 싱잉볼을 명상에 접목시킨 인기 프로그램으로서, 해양의 파도 소리 울림을 느낄 수 있는 경험을 젊은 층과 외국인들에게 제공
- 지자체의 취약계층을 대상으로 웰니스관에 무료로 초대하여, 머드를 이용한 피부 관리 및 두피 관리를 통해 청결하고 위생적인 관리를 할 수 있도록 지원하였으며, 풋 스파에서는 발의 위생뿐 아니라, 아로마의 향기를 통해 정신적인 안정을 느끼게 하는 데 도움을 주어 장애인 관람객들에게 안정감과 높은 만족감을 제공
- 타 지역 단체 및 관내 어린이집 등 단체 고객 유치를 통해 웰니스관 무료 개방

- 박람회 캐릭터를 이용한 다양한 타투 스티커 및 이벤트 상품과 기념사진·추억사진을 위한 포토존 핫플레이스를 운영하여 높은 인기를 얻음
- 약 2만여 명의 관람객 중 약 20%가 웰니스관에 재방문했으며, 아토피로 고민하는 전국 각지의 방문객이 상당수 방문

다. 운영 성과

- 보령시 천혜의 자원 '머드'의 우수성을 국민에게 홍보하는 계기 마련
- '머드테라피'라는 문화상품 특허에 대한 화제성을 입증하고 '인천관광공사', '영동군' 외 다양한 지자체나 단체의 관심을 확보하였으며 이를 통해 보령시의 다양한 콘텐츠의 우수성을 대내외적으로 전파
- 지역의 취약계층을 대상으로 무료 개방하여 만족도를 제고함으로써 누구나 접근할 수 있는 박람회라는 인식을 확보하고 일부 지역민들이 가지고 있는 보령머드에 대한 선입견 해소

라. 개선 사항

- 더욱 많은 관람객을 유치하기 위해 내부 운영 인력 확충 필요
- 목표 관람객 초과 달성 시 행사 규모 대비 한 개의 운영사만으로는 지역민 참여 유도·관리에 어려움이 발생하므로 운영사에 대한 지원 확대 필요
- 내부 체험 시간 확보를 위해 단체 고객 및 장애인 관람객의 원활한 입장 유도 필요
- 행사 종료 후에도 단체 고객들의 예약이 이어졌던 상황을 고려하여 보령시 내 연계 사업 확대 필요
- 아토피 환자 관람객들의 치유와 힐링을 위한 공간 확대 필요
- 보다 많은 관람객 유치를 위해 관내가 아닌 도내 주민들로 무료 참여의 대상을 넓히고, 운영진(보령시)과 행사 진행팀의 적극적인 홍보 필요
- 더욱 높은 관람객 만족도 달성을 위해 전 직원 대상으로 보다 전문적인 서비스 마인드 교육 필요

6. 평가

- 해양머드웰니스관은 소나무 숲 부근에 부스테이너로 구성하여 규모는 작지만 쾌적한 실내 환경 유지
- 색다른 외관으로 관람객들의 흥미를 끌고 그늘막과 평상을 준비하여 방문객들이 쉴 수 있는 편의 공간 제공
- 부스테이너라는 공간적 한계를 보완하기 위해 사전 예약제 시스템 구축으로 온/오프라인 예약을 동시에 진행하여 방문객 만족도 제고

Ⅳ. 해양머드체험관

1. 개요

- 명칭: 해양머드체험관
- 면적: 2,400㎡(40m×60m)
- 소요예산: 116백만 원

2. 운영 기간

2022. 07. 16.~08. 15. / 10시~19시

3. 추진 경과

- 2022. 05.: 전시 시설 공사 착공
- 2022. 07.: 전시 시설 공사 준공

4. 전시 연출 구성

1) 기본 방향

머드 및 해양신산업에 관한 체험 기회 제공

2) 전시관 공간 구성

체험 공간 17개소, 개수대, 창고, 카페

3) 세부 연출 내용

체험 공간은 각 체험 프로그램별 공간 분리가 되도록 칸막이를 구성하고, 체험 프로그램의 명칭과 소개를 사인물로 연출

가. 개수대 설치로 관람객과 체험 프로그램 운영자들의 편의 도모

나. 창고 설치로 체험 프로그램 운영자들의 편의 도모

다. 카페테리아 – 간판, 매대, 싱크대 시설 및 벽체 일부를 설치하여 판매 공간을 조성하고 의자, 테이블을 배치하여 쉼 공간 조성



체험공간



개수대



창고



카페

5. 관리 및 운영

o 동선 운영: 해양레저&관광관과 연결 통로가 있었으며, 전시관 내 이동은 별도 동선 운영을 하지 않고 관람객들이 기업 부스를 자유롭게 관람할 수 있도록 운영

o 인력 운영: 입구 및 출구에 인력을 배치하여 관람객 안내

6. 평가

체험 공간 및 카페테리아 조성 후 남는 공간을 의자 및 테이블을 배치하여 쉴 공간 조성

Ⅴ. 해양머드&신산업관

1. 개요

- 명칭: 해양머드&신산업관
- 면적: 2,400㎡(40m×60m)
- 소요예산: 76백만 원

2. 운영 기간

2022. 07. 16.~08. 15. / 10시~19시

3. 추진 경과

- 2022. 05.: 전시 시설 공사 착공
- 2022. 07.: 전시 시설 공사 준공

4. 전시 연출 구성

1) 기본 방향

가. 머드 산업, 해양 신산업 확장과 성장을 주도할 디지털 스트리밍 플랫폼으로 온택트 홍보존을 구현한 전시관

나. 국내 기업·기관, 해외 기업, 머드 관련 기업 등 다양한 기업을 유치함으로써 국제엑스포로서의 면모를 갖추고자 함

2) 전시관 공간 구성: 기본부스, 독립부스, 온택트홍보존, 카페테리아로 구성

3) 세부 연출 내용

가. 기본 부스 – 조직위원회에서 기본적인 형태의 전시 부스를 제공하고, 참가 기업이 운영

연번	내역	규격	수량
1	상호간판	2500 * 900/455 * 3230	1식
2	안내데스크	1000 * 600 * 750	1EA
3	테이블/의자	테이블1,의자3	1SET
4	형광등	-	2EA
5	Spot Light	100W	3EA
6	콘센트	220W	1EA
7	파이텍스	3m * 3m	1식

나. 기본 부스 참여 업체

부스번호	업체명	부스규모
A-01	충남경제진흥원	1
A-02	보령시 지역경제과	1
A-03	국립공주대학교 스마트수산자원학과	2
A-04	충남어촌특화지원센터	2
A-05	보령해양경찰서	2
B-01	갓바위	1
B-02	헬스케어스파산업진흥원	2
B-03	서천군 해양바이오	2
B-04	씨앤비바이오	1
B-05	해양수산창업투자지원센터(3개업체)	3
B-06	대천해	3
B-07	담아	1
B-08	해가인	1
B-09	미드미즈컴퍼니	1
B-10	해품감태영어조합법인	1
B-11	송원식품(바다숲)	1
B-12	소금이오는소리	1
B-13	파라제주	2
B-14	보령수협	1
B-15	마린이노베이션	1
B-16	브이케이	1

B-17	단국대학교	1[07. 16.~07. 24.]
	에너지사이언스	1[07. 16.~07. 24.]
	충남수산자원연구소	1[07. 24.~07. 31.]
	전남테크노파크	2[08. 01.~08. 15.]
B-18	농사랑	1
C-01	Embassy of Vietnam	2[07. 16.~07. 24.]
C-02	Embassy of Romania	2
C-03	SHIZUOKA JAPAN	2
C-04	OKINAWA JAPAN	1
C-05	YANBIAN CHINA	2
C-06	Numeira Mixed Salts & Mud Co.	4
C-07	La Cure - Dead Sea Products	2



기본부스

다. 독립 부스 – 12개의 기업 및 기관이 전시관 내 공간에 부스를 직접 설치하고 운영

라. 독립 부스 참여 업체

연번	업체명	부스규모
1	비엠코스	8
2	보령축제관광재단	8
3	충남테크노파크&보령시 에너지과	6
4	삼육식품	6
5	머드산업연합회(5개업체)	4
6	중부발전	4
7	한화건설	4
8	수자원공사	4
9	디피코	4
10	보령시 해양정책과(섬 발전협의회)	4
11	충청남도 산업육성과	2
12	카에	1



독립부스-비엠코스



독립부스-보령축제관광재단 보령머드화장품



독립부스-충남테크노파크



독립부스-삼육식품



독립부스-머드산업연합회



독립부스-중부발전



독립부스-한화건설



독립부스-수자원공사



독립부스-디피코


독립부스-섬 발전협의회



독립부스-충남도 산업육성과



독립부스-카에

마. 온택트 홍보존 – 해양신산업 및 머드 관련 기업의 성장 발판 마련을 위한 글로벌 네트워크 플랫폼 구축

바. 온택트 홍보존 구성 내역

연번	장비	용도	수량
1	Atem Mini Pro	촬영장비	1
2	사라모닉 2ch	촬영장비	1
3	캠코더	촬영장비	1
4	트라이포트	촬영장비	2
5	24인치 모니터	촬영장비	1
6	면조명	촬영장비	3
7	HDMI케이블	촬영장비	2
8	85인치 모니터	영상스트리밍시스템	2
9	멀티미디어 시스템	영상스트리밍시스템	1



온택트 홍보존

사. 카페테리아 – 간판, 매대, 싱크대 시설 및 벽체 일부를 설치하여 판매 공간 조성



카페

5. 관리 및 운영

o 동선 운영

해양머드&신산업관 입구는 2개소로 텐트 외부 1개소 및 해양머드주제관 출구 1개소로 운영하여 관람객들의 자연스럽게 들어올 수 있도록 유도, 전시관 내 이동은 별도 동선 운영을 하지 않고 관람객들이 기업 부스를 자유롭게 관람할 수 있도록 운영

o 인력 운영: 입구 및 출구에 인력을 배치하여 해양머드주제관 출구 쪽으로 관람객이 이동하지 않도록 안내

6. 평가

o 전시 분야별(머드산업, 에너지, 바이오, 해외기업) 다양한 부스 배치로 내실 있는 볼거리 제공

o 카페테리아를 마련하여 관람객들의 쉴 공간 마련

o 온택트 홍보존을 신산업관 내에 구성하여, 참가 기업들에게 라이브커머스를 통한 기업 홍보 및 제품 판매의 기회 제공

VI. 해양레저&관광관

1. 개요

- 명칭: 해양레저&관광관
- 면적: 2,400㎡(40m×60m)
- 소요예산: 33백만 원

2. 운영 기간

2022. 07. 16.~08. 15. / 10시~19시

3. 추진 경과

- 2022. 05.: 전시 시설 공사 착공
- 2022. 07.: 전시 시설 공사 준공

4. 전시 연출 구성

1) 기본 방향

가. 글로벌 해양산업도시로 발돋움 할 해양관광 및 해양레포츠 기업 전시

나. 충남도 15개 시군의 해양산업 및 지역 특화 콘텐츠 홍보

2) 전시관 공간 구성: 기본부스, 독립부스, 카페테리아로 구성

3) 세부 연출 내용

가. 기본 부스 – 조직위원회에서 기본적인 형태의 전시 부스를 제공하고, 참가 기업이 운영

연번	내역	규격	수량
1	상호간판	2500 * 900/455 * 3230	1식
2	안내데스크	1000 * 600 * 750	1EA
3	테이블/의자	테이블1,의자3	1SET
4	형광등	-	2EA
5	Spot Light	100W	3EA
6	콘센트	220W	1EA
7	파이텍스	3m * 3m	1식

나. 기본 부스 참여 업체

연번	업체명	부스규모
1	청운대	1
2	네프	1
3	보령시 교육체육과-보령국제요트대회 홍보존	1
4	제주해양레저협회	2
5	납포벼루작가회	5
	보령시 환경보호과-소황사구	2

다. 독립 부스 – 12개의 기업 및 기관이 전시관 내 공간에 부스를 직접 설치하고 운영

라. 독립 부스 참여 업체

연번	업체명	부스규모
1	충청남도	2
2	천안시	4
3	공주시	2
4	보령시	8
5	아산시	2
6	서산시	2
7	논산시	2
8	계룡시	2
9	당진시	2
10	금산군	2
11	부여군	2
12	서천군	2

연번	업체명	부스규모
13	청양군	4
14	홍성군	2
15	예산군	2
16	태안군	2
17	모토젯	2
18	한남종합마린	1
19	더블유카라반	6
20	보령시 교육체육과- 보령국제요트대회 홍보존	20
21	보트협회	14
22	캠핑카	8
23	필코치	1

마. 카페테리아 – 간판, 매대, 싱크대 시설 및 벽체 일부를 설치하여 판매 공간을 조성하고 의자, 테이 블을 배치하여 쉴 공간 조성



독립부스-충청남도



독립부스-보령시



독립부스-모토젯


독립부스-요트


독립부스-보트


독립부스-캠핑카



기본부스



카페

5. 관리 및 운영

1) 동선 운영

해양머드체험관과 연결 통로가 있었으며, 전시관 내 이동은 별도 동선 운영을 하지 않고 관람객들이 기업 부스를 자유롭게 관람할 수 있도록 운영

2) 인력 운영: 입구 및 출구에 인력을 배치하여 관람객 안내

6. 평가

일반적인 전시 부스가 아닌 캠핑카, 카라반, 요트 등 직접 실물 전시로 볼거리 제공

Ⅶ. 해양머드영상관

1. 개요

- 명칭: 해양머드영상관
- 면적: 1,050m² (30m×35m)
- 소요예산: 664백만 원

2. 운영 기간

2022. 07. 16.~08. 15. / 10시~19시

3. 추진 경과

- 2022. 05.: 전시 시설 공사 착공
- 2022. 07.: 전시 시설 공사 준공

4. 전시 연출 구성

1) 기본 방향: 머드의 신비와 해양의 신비로움을 담은 상상 속 이야기

2) 전시관 공간 구성

가. 1관 – 벽면 영상 및 영상 외 벽면 거울 조성

나. 2관 – 벽면, 바닥, 천장 모든 공간 영상

다. 3관 – 벽면 영상 및 영상 외 벽면 거울 조성

3) 세부 연출 내용

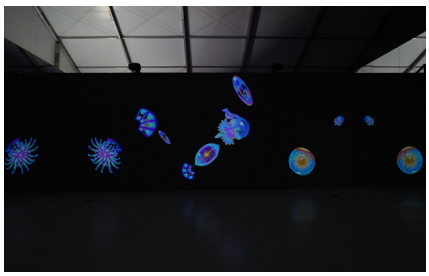
가. 1관 – 3분 영상, 생명을 품은 보령 바다의 땅에 있는 생명체들을 아름다운 영상미로 표현



1관-1

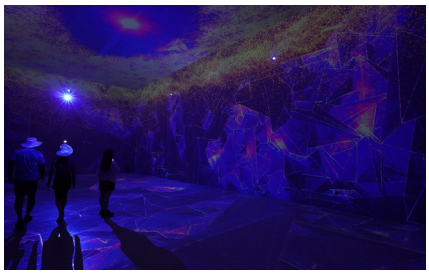


1관-2



1관-3

나. 2관 – 3분 영상, 바다 속 해양 생물체들을 아름답고 신비로운 영상미로 표현



2관-1



2관-2



2관-3

다. 3관 – 3분 영상, 고래가 하늘을 헤엄치는 상상 속 공간을 몽환적인 영상미로 표현



3관-1



3관-1



3관-3

5. 관리 및 운영

1) 동선 운영

1관→2관→3관으로 관람객들이 자유롭게 각 관의 영상을 관람하고 이동

2) 인력 운영

입구, 출구 및 각 관마다 운영요원을 배치하여 동선 안내

6. 평가

o 암막 커튼, 암막 시트 등 설치로 어두운 공간 조성이 잘 이루어져 관람객 영상 몰입에 도움

o 어두운 공간을 유지하기 위해 조명을 설치하지 않았으나, 유지 관리를 위해 조명 일부를 설치했다면 보다 원활했을 것으로 예상

Ⅷ. 특산품홍보관

1. 개요

- 명칭: 특산품홍보관
- 면적: 800㎡(20m×40m)
- 소요예산: 31백만 원

2. 운영 기간

2022. 07. 16.~08. 15. / 10시~19시

3. 추진 경과

- 2022. 06.: 전시 시설 공사 착공
- 2022. 07.: 전시 시설 공사 준공

4. 전시 연출 구성

1) 기본 방향: 충남도 15개 시군의 해양산업 및 지역 특화 콘텐츠 홍보

2) 전시관 공간 구성: 기본부스 및 독립부스로 구성

3) 세부 연출 내용

가. 기본 부스 – 조직위원회에서 기본적인 형태의 전시 부스를 제공하고, 참가 기업이 운영

연번	내역	규격	수량
1	상호간판	2500 * 900/455 * 3230	1식
2	안내데스크	1000 * 600 * 750	1EA
3	테이블/의자	테이블1,의자3	1SET
4	형광등	-	2EA
5	Spot Light	100W	3EA
6	콘센트	220W	1EA
7	파이텍스	3m * 3m	1식

IX. 해양레저&관광관

나. 기본 부스 참여 업체

부스번호	업체명	부스규모
A-1	보령시 특산물 관련 업체	3
A-2	홍성군 특산물 관련 업체	3
A-3	보령시 특산물 관련 업체	1
A-4	금산군 특산물 관련 업체	2
A-5	공주시 특산물 관련 업체	1
B-1	태안군 특산물 관련 업체	2
B-2	보령시 특산물 관련 업체	1
B-3	보령시 특산물 관련 업체	1
B-4	천안시 특산물 관련 업체	1
B-5	계룡시 특산물 관련 업체	1
B-6	당진시 특산물 관련 업체	2
B-7	아산시 특산물 관련 업체	1
B-8	논산시 특산물 관련 업체	1
B-9	청양군 특산물 관련 업체	2
C-1	부여군 특산물 관련 업체	1
C-2	서산시 특산물 관련 업체	1
C-3	서천군 특산물 관련 업체	3
C-4	예산군 특산물 관련 업체	2
C-5	보령시 특산물 관련 업체	1
C-6	보령시 특산물 관련 업체	3



기본부스

다. 독립 부스 – 1개의 기업이 전시관 내 공간에 부스를 직접 설치하고 운영 라. 독립 부스 참여 업체

부스번호	업체명	부스규모
1	주식회사 대천브루어리	2



독립부스

5. 관리 및 운영

○ 동선 운영

전시관 내 이동은 별도 동선 운영을 하지 않고 관람객들이 기업 부스를 자유롭게 관람할 수 있도록 운영

○ 인력 운영

입구 및 출구에 인력을 배치하여 관람객 안내

6. 평가

○ 특산품홍보관은 충남 지자체의 특산품을 홍보하는 장소로, 박람회장 내에 들어온 방문객들이 특산품을 소비할 수 있도록 별도의 판매 관으로 구성하여 볼거리 및 흥미 제공

○충남 지자체들이 협력하여 충남의 다양한 특산품을 소개할 수 있는 기회 마련

○지역 브랜드 업체들이 박람회 참여를 계기로 방문객들에게 브랜드를 홍보함으로써 지역에 한정하지 않고 전국으로 홍보할 수 있는 기회 마련

제2부 박람회 기록

제 5 장

박람회 홍보전략

Ⅰ. 홍보 전략 및 단계별 홍보계획

1. 추진 전략

1) 유치 목표: 관람객 120만 명 (유료 66만 명, 무료 54만 명)

2) 홍보 전략

① 국가 문화를 형성하는 MZ세대(2,280만 명) 집중 홍보

② 레거시 미디어(TV, 라디오, 신문 등)를 활용한 대국민 홍보

③ 글로벌·메이저·마이크로 인플루언서 활용 온·오프라인 홍보

④ 초밀도 지역 내 자연 확산적 이슈를 창출하는 옥외광고 홍보

2. 추진 방법

1) 기간: 2020. 01.~2022. 08.

2) 중점 대상

가. 연령별: MZ세대~5070세대

나. 수단별: 언론매체, 온라인(포털, SNS채널), 현장 홍보

3. 단계별 홍보 계획

1단계	**인프라 구축 및 인지도 제고 (2019.~ 2021. 06.)** - 박람회 상징물, 영상, 홍보물 설치 - 홍보용품 및 물품 제작
2단계	**인지도 확산 및 호의적 여론 형성 (2021. 06.~12.)** - 각종계기성홍보참여 -민간홍보조직구성박람회홍보
3단계	**박람회 참여 열기 확산 (2022. 01.~06.)** - 옥외시설, 교통시설, 이벤트 홍보 -서포터즈단 활동 - 온라인 홍보(SNS채널, 파워블로그) 박람회 열기 확산
4단계	**언론매체를 이용한 박람회 개최 홍보 (2022. 07.~08.)** -협력방송사운영및국내.외언론홍보 -프레스센터운영

Ⅱ. 세부사업별 성과

1. 홍보대사 위촉 및 운영

1) 운영 개요

가. 기　간: 2021. 12.~2022. 08.

나. 홍보대사: 16명

- **1차:** 6명[정예경, 취한, 임마누엘 페스트라이쉬, 권경석, 마치다 도요지, 최웅재]
- **2차:** 10명[선우용여, 남희석, 문희경, 박상민, 비투비(6명)]

다. 주요 역할

ㅇ 개·폐막식 등 공식 행사 및 D-day 등 이벤트 행사 참여

ㅇ 보령해양머드박람회 성공 개최를 위한 홍보 및 붐 조성

ㅇ 박람회 홍보 영상 제작 및 출연

2) 운영 성과

가. 홍보대사 위촉(1차/2021. 12. 08.)

ㅇ 해외 홍보 전문가 등 6명을 선정하여 박람회 해외 홍보 효과 극대화

나. 홍보대사 위촉(2차/2022. 04. 06.)

ㅇ 개막 D-100일 기념하여 유명 연예인 10명을 선정, 국내외 박람회 붐 조성

다. 홍보대사 활용

ㅇ 개·폐막식 참석(선우용여, 문희경 등) 홍보영상 제작(남희석), 공연(비투비) 등

3) 운영 평가

가. (잘된 점)

ㅇ 1차 홍보대사를 해외 홍보 전문가 등을 선발, 개최준비 초기단계부터 해외 대상 홍보 강화

ㅇ 2차 홍보대사를 유명 연예인 위주로 위촉, D-100일 시점에 한국프레스센터에서 위촉식을 진행하여 대대적인 언론보도로 전국적인 붐 조성

나. (아쉬운 점)

ㅇ 홍보 영상에 홍보대사 응원 메시지 삽입을 검토하였으나, 일정 등 조정 어려워 불발



홍보대사 위촉(1차, 2021. 12. 08.)



홍보대사 위촉(2차, 2022. 04. 06.)

2. 협력방송사 운영 등 미디어 활용 홍보

1) 사업 개요

가. 사 업 명: 2022 보령해양머드박람회 협력방송사 운영

나. 기　　간: 2022. 05.~08. 약 4개월간

다. 대　　상: 지역 지상파 방송 3사(KBS대전, 대전MBC, TJB)

라. 주요내용: 현장중계, TV·라디오 광고, 배너광고, 프로그램 제작 등

2) 운영 성과

구분	광고	프로그램	비고
KBS 대전	· TV 캠페인 광고 123회 · TV 상업광고 181회	· 아침마당 특집 현장녹화 1회 · 전국을 달린다 -전국 지역국 송출 · 생생토론 1회	
대전MBC	· TV 스팟광고 569회 · 라디오 CM광고 635회	· 생방송 오늘M 3회 · 뉴스데스크 현장생방송 1회 · 유튜브 영상 6편	
TJB	· TV 스팟광고 236회 · 라디오 CM광고 323회 · 스크롤 광고 93회 · 홈페이지 배너광고	· TJB 8뉴스 현장생방송 1회 · 생방송투데이 현장녹화 1회 · 보이는 라디오 현장 연결 1회	

3) 운영 평가

가. (잘된 점)

o 특정 방송사를 주관 방송사로 선정하지 않고 지역3사를 균등하게 협력방송사로 선정, 지역 내 긍정 여론 확보 및 부정 보도 사전 방지

o 행사 초기 박람회 현장 녹화 및 생방송을 활용, 박람회 현장 분위기 전달

o 유튜브 등 뉴미디어 활용 홍보로 다양한 주체에게 박람회 정보 노출

나. (아쉬운 점)

o 지역 방송사만을 협력방송사로 선정, 전국방송 광고는 별도 시행

3. 언론 간담회 개최 등 언론 홍보

1) 운영 개요

가. 시　　기: 박람회 개최 D-100일부터 폐막까지

나. 장　　소: 한국프레스센터(1차), 머드테마파크(2, 3, 5차), 회장 인근 식당(4차)

다. 주요내용: 박람회 개최 사전, 행사 중, 행사 종료 후 대언론 홍보

2) 운영 성과

가. (1차) 중앙 및 외신 기자 초청 언론 간담회(공동조직위원장 3인 주재/04. 06.)

○ 개막 D-100일 기념 홍보대사 위촉 연계, 붐 조성 및 위드코로나 개최 의지 표명

나. (2차) 보령시 언론인 초청 간담회(보령시장 주재 / 06. 28.)

○ 민선8기 시정 방향 보고와 연계 박람회 성공 개최 의지 표명

다. (3차) 박람회 현장 초청 언론 간담회(도지사 주재 / 07. 06.)

○ 개막 D-10 기념 최종 박람회 준비 상황 점검 및 관심 여론 조성

라. (4차) 개막식 오찬 간담회(도지사 주재 / 07. 16.)

○ 개막식 행사 개최 관련 변동 사항 대언론 소통으로 우호 여론 조성

마. (5차) 폐막 관련 성과 보고 언론 간담회(보령시장 주재 / 08. 15.)

○ 박람회 성공 개최를 기념한 성과 홍보 및 언론인 노고에 감사 표명

3) 운영 평가

가. (잘된 점)

○ 5차에 걸친 언론 간담회 개최로 대언론 친밀도 확보하여 긍정 여론 확산 기여

○ 첫 언론 간담회를 홍보대사 위촉식과 연계하여 박람회 사전 붐 조성 촉발

○ 도·시 공보 부서의 출입 기자 네트워크를 활용, 적극적인 기자 참여 확보

나. (아쉬운 점)

○ 현장 초청 언론 간담회 시 폭염으로 현장 투어에 참여한 기자단 더위 호소(혹서 준비 미흡)

○ 폐막 기념 언론 간담회 시 광복절 공휴일과 겹쳐 언론인 참여율 저조



박람회 현장 초청 언론간담회(3차, 2022. 07. 06)



폐막 관련 성과보고 언론간담회(5차, 2022. 08. 15.)

4) 프레스센터 운영

가. 운영 개요

○ 기　간: 2022. 07. 16.~08. 15.

○ 장　소: 보령머드테마파크 머드관 1층(신흑동 2283번지)

○ 주요 내용

- 박람회 행사 관련 주요 이슈 및 보도 자료 작성 및 배포
- 언론사 현장 취재 활동 지원 및 민원 사항 접수·관리
- 편의 제공(프레스카드 배부, 식사 및 다과 제공 등)

나. 운영 성과

○ 기자 현장 취재 및 보도 지원: 604회

○ 국내 및 외신 기자 보도 자료 작성 지원 및 휴식 공간 제공 및 민원 관리

다. 방송 촬영 지원: 34회

○ 국내외 정보 프로그램(NHK, KBS 생생정보 등), 예능, 뉴스 보도 촬영 등

라. 보도 대응: 869회

○ 박람회 관련 국내외 보도 자료 모니터링을 통한 박람회 여론 대응

마. 운영 평가

○ (잘된 점)

- 박람회장 인근 신축 건물을 활용하여 무선 인터넷, 냉방 등 쾌적한 환경 제공
- 제25회 머드축제와 프레스카드 일원화하여 취재 및 보도 편의 제공
- 정기적 소독, 비말 차단막 설치, 마스크, 손소독제 배치 등 철저한 방역
- 통역 자원봉사자(영어, 중국어) 상시 운영으로 방문 외신 적극 대응

바. (아쉬운 점)

○ 회장 입구와의 거리 유격(1게이트:100M, 2게이트: 300M)과 프레스센터 인근 차 없는 거리 조성으로 방문 시 주차 어려움

5) 주요 언론 보도

연번	날짜	매체명	제 목
1	2022. 01. 19.	UPI뉴스	2022 보령해양머드박람회, 최광호 민간조직위원장 취임
2	2022. 02. 08.	매일경제	“보령, 머드박람회로 세계적 관광도시 도약”
3	2022. 02. 17.	머니투데이	충남도, ‘2022 보령해양머드박람회’ 성공 개최 준비 ‘착착’
4	2022. 02. 25.	연합뉴스	보령해양머드박람회조직위, 대보그룹과 2억원 후원사 협약
5	2022. 03. 16.	연합뉴스	보령해양머드박람회 사전설명회 ‘성황’…23개 업체 등 참가
6	2022. 03. 29.	프레시안	보령해양머드박람회 성공 위해 충남 뭉쳤다
7	2022. 04. 01.	위드인뉴스	삼육식품, 보령해양머드박람회 공식후원 협약
8	2022. 04. 04.	충청일보	보령해양머드박람회 조직위,입장권 판매대행사 NH농협은행 추가
9	2022. 04. 05.	충청매일	보령해양머드박람회장 조성사업 첫 삽
10	2022. 04. 06.	KBS	‘2022 보령해양머드박람회’ 홍보대사 위촉식 열려
11	2022. 04. 06.	충청투데이	코로나 이후 첫 국제 행사 ‘보령해양머드 박람회’ 7월 개최
12	2022. 04. 19.	충남일보	2022 보령해양머드박람회 참여 희망 해외기업 줄이어
13	2022. 04. 27.	뉴시스	2022 보령해양머드박람회, 생명의 메시지 세계에 홍보
14	2022. 04. 28.	이코노믹리뷰	보령해양머드박람회, MZ세대 공감 ‘K-POP 콘서트’ 등 행사 풍성
15	2022. 05. 25.	대전MBC	보령해양머드박람회 국내·외 86개 단체 참가 신청
16	2022. 05. 29.	동양일보	보령해양머드박람회, 여행사·충남 도민리포터 초청 팸투어
17	2022. 06. 11.	뉴스1	‘2022 보령해양머드박람회’ 해양신산업 지역발전 큰 기대
18	2022. 06. 15.	디트뉴스	보령해양머드박람회 D-30 기념, 이모티콘 무료 배포
19	2022. 06. 21.	더팩트	보령해양머드박람회, 하나은행과 1억원 후원 협약
20	2022. 06. 22.	뉴스프리존	충남 보령시, 2022 보령해양머드박람회 교통대책 최종 점검 나서
21	2022. 06. 29.	연합뉴스	“해양박람회와 함께 즐겨요”…보령 머드축제 3년 만에 정상 개최
22	2022. 07. 06.	충청뉴스	보령해양머드박람회 D-10, 언론간담회 개최
23	2022. 07. 07.	충청일보	한화건설, 보령해양머드박람회에 3억원 공식 후원
24	2022. 07. 08.	스포츠경향	한터글로벌, 미국 뉴욕 타임스퀘어 ‘보령해양머드 박람회’ 광고 송출
25	2022. 07. 10.	브릿지경제	2022 보령해양머드박람회, 센스맘와 후원협약체결

26	2022. 07. 12.	경상일보	바라보다 media', 보령 머드박람회에서 '실감형 미디어 아트' 선보
27	2022. 07. 14.	연합뉴스	충남도 보령해양머드박람회 코로나19 특별 방역 대책 마련
28	2022. 07. 14.	뉴스프리존	2022 보령해양머드박람회-보령LNG터미널, 후원협약
29	2022. 07. 14.	충남일보	2022 보령해양머드박람회 자원봉사자 발대식
30	2022. 07. 15.	뉴스1	D-1 보령해양머드박람회, 세계인의 축제로 펼쳐진다
31	2022. 07. 15.	농수축산신문	충남소방본부, 모두가 안전한 보령해양머드박람회에 총력
32	2022. 07. 15.	뉴스1	D-1 보령해양머드박람회 '코로나로부터 안전한 축제' 최종 점검
33	2022. 07. 16.	조선일보	尹대통령, 보령 머드박람회 참석... "지역경제 새 원동력 될 것"
34	2022. 07. 16.	충청투데이	외국인도 푹 빠진 머드의 매력... 보령 해양머드박람회 개막
35	2022. 07. 17.	브릿지경제	충남도, 2022 보령해양머드박람회 화려한 부활 알려
36	2022. 07. 17.	대전일보	첫 날부터 '북적북적'... 보령해양머드박람회, 한 달간 대장정
37	2022. 07. 18.	중앙일보	尹 대통령 참석한 보령해양머드박람회...자원봉사자 1240명 동참
38	2022. 07. 20.	뉴스티앤티	대천해수욕장' 핫플...트레저·우주소녀 등 K팝 가수 대출동
39	2022. 07. 22.	연합뉴스	보령 해양머드박람회·축제 한창...스포츠대회도 이어져 성황
40	2022. 07. 28.	여성조선	송가인, 오늘 충남 보령 뜬다...'머드 나잇 스탠드' 공연 출격
41	2022. 08. 15.	뉴스프리존	2022 보령해양머드박람회 마무리, 관람객 120만·수익 60억↑
42	2022. 08. 15.	뉴스티앤티	2022 보령해양머드박람회조직위원회, 폐막 관련 언론간담회 개최
43	2022. 08. 15.	스포츠투데이	김호중 '2022 보령해양머드박람회' 화려한 피날레
44	2022. 08. 16.	중도일보	미래 비전 확인한 보령머드박람회
45	2022. 08. 17.	동아일보	보령해양머드박람회 135만명 다녀갔다
46	2022. 08. 18.	천지일보	'2022 보령해양머드박람회' 머드를 새로운 가치로... "체험형 축제 넘어 신 해양시대 개막"
47	2022. 08. 19.	연합뉴스	올여름 보령 대천해수욕장 피서객 447만여명...박람회 흥행 영향
48	2022. 08. 21.	대전일보	보령시 올해 여름철 최고 휴가지 입증
49	2022. 08. 23.	충청투데이	'보령머드'의 신산업을 이끌 때다

4. SNS 활용 등 온라인 뉴미디어 홍보

1) 운영 개요

가. 홍보 기간: 2021. 05.~2022. 08. (15개월간)

나. 홍보 대상: 전세대(MZ세대 집중)

다. 운영 채널: 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 카카오톡채널

라. 홍보 내용

o MZ세대가 활용하는 인터넷 매체에 광고 실시하여 인지도 확산

o SNS 채널을 통한 박람회 홍보 콘텐츠 업로드 및 참여 이벤트 확산

o 박람회 콘텐츠 공유 및 댓글 답변 등 광범위한 홍보 체계 구축

2) 운영 성과

가. MZ세대 등 디지털 미디어 사용자 대상으로 뉴미디어 매체 광고 실시

o 네이버 메인 롤링보드, 브랜드 검색 광고, 구글 배너, 유튜브 중간 광고 등

나. SNS 채널 활용 홍보: 591건 업로드

구 분	운영 기간	업로드 주기		콘텐츠 수량		
		2021년도	2022년도	2021년도	2022년도	합계
유튜브	2021. 05. ~ 2022. 08. (15개월)	월 1회	주 1회	10	38	48
카카오톡 플러스친구		주 1회	주 2회	37	40	77
인스타그램		주 2회	주 5~6회	87	146	233
페이스북		주 2회	주 5~6회	87	146	233
총계				**221건**	**370건**	**591건**

3) 운영 평가

가. (잘된 점)

o 조직위원회 직원으로 구성된 유튜브 동아리 활동을 통해 최신 트렌드를 반영한 생동감 있는 영상 제작하여 박람회 홍보 일조

나. (아쉬운 점)

o 대행사 내 홍보 전담반을 운영하였으나 영상 제작 등 홍보 아이디어 등 제시 미비

5. 홈페이지 운영

1) 운영 개요

o 사업명: 2022 보령해양머드박람회 홈페이지 운영

o 기　간: '22. 03.~08. 약 6개월간

o 대　상: 박람회 홈페이지 방문자

o 주요내용: 박람회 소개(소식 및 뉴스 포함) 및 전시관 안내

2) 운영 성과

기간	트래픽 용량	초과 용량	비고
총 계	**약 1,364Gbyte**	**193Gbyte**	**월 최대 사용량 500Gbyte**
06. 24. 전	167Gbyte		
06. 25.~07. 24.	653Gbyte	153Gbyte	
07. 25.~08. 24.	540Gbyte	40Gbyte	
08. 25.~08. 31.	2Gbyte		

o 3D VR을 이용한 박람회 소개 및 안내로 볼거리 제공

o 영·중·일 홈페이지 운영으로 국제 행사에 맞는 홍보 활동 전개

o SNS 서비스(유튜브, 인스타그램, 카카오 플러스 등) 연계 강화

※ 조회수 1회당 트래픽 0.06Mbyte 발생 가정시, 약 2300만 회 조회한 것으로 산출

3) 운영 평가

가. (잘된 점)

o 박람회 개최 전 소개 및 전시관 안내로 박람회 사전 붐 조성 도움

o 유튜브 및 뉴스 등 홈페이지 방문객에게 다양한 박람회 정보 노출

o 각종 공지사항 및 입찰 공고로 관광객 및 기업 박람회 참여 유도

나. (아쉬운 점)

o 홈페이지 개발에 필요한 외국어(영·중·일) 자료 등 부족

4) 사후 관리

o 홈페이지 유지 또는 폐기 결정하여 웹호스팅 및 도메인 연장 결정 필요(웹호스팅 만료 23. 02., 도메인 만료 23. 07.) → 인수 부서에 전달

※ 웹호스팅 비용 1년 연장 356,400원, 도메인 1년 연장 18,700원)

6. 박람회 로고송(테마송 오디션) 운영

1) 운영 개요

가. 사업명: 2022 보령해양머드박람회 테마송 오디션 모집 공고

나. 기　간: 2022. 05. 09.(월)~06. 07.(화) 18:00

다. 대　상: 오디션에 관심이 있는 전 국민

라. 수상혜택

o 수상자의 목소리로 직접 녹음한 음원 발표

o 1등 100만 원, 2등 40만 원 상금

마. 주요내용

시원하고 청량한 목소리로 보령해양머드박람회만의 분위기를 대표하는 테마송 목소리 주인공이 될 수 있는 오디션 실시

2) 추진 성과

o 테마송 오디션 공고 게재 및 카드뉴스 제작

o 테마송 오디션 결과 공고 및 시상금 지급

o 박람회장 내부 PA 방송 활용, 박람회 공연 및 행사 배경 음원 활용

3) 운영 평가

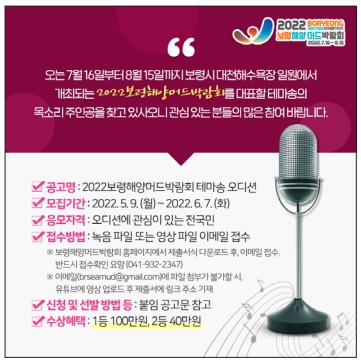
가. (잘된 점)

o 테마송 오디션을 통해 친근하게 홍보 이슈화 및 박람회 특성이 잘 표현되고 청량한 분위기를 나타낼 수 있는 우수 가창 작품을 송출

나. (아쉬운 점)

o 전라도와 경상도 지역에 거주하는 오디션 참가자가 없는 것으로 확인됨에 따라 전국적인 흥미 유발 및 참여 유도를 위한 테마송 오디션 적극적 홍보 필요





박람회 테마송 오디션 카드뉴스 제작

7. 홍보물(사전/현장 리플릿, 브로슈어) 제작

1) 운영 개요

가. 사업명: 2022 보령해양머드박람회 홍보물 제작

나. 기　간: 2022. 04.~07. 약 4개월간

다. 대　상: 방문 예정 또는 현장 관람객 등

라. 주요내용: 관람객 홍보 유치와 박람회의 행사 일정과 프로그램을 등을 상세하게 표기하여 관람 편의를 제공

2) 추진 성과

가. 리플릿 제작 배부(1차, 2차): 국문 12,000부, 영문 1,000부

나. 브로슈어 제작(3차): 국문 600부 영문 300부

다. (4차) 사전 리플릿 제작 및 배부: 국문 15,000부, 영문 1,000부

라. (5차) 박람회 홍보물 사전 브로슈어 제작: 국문 2,000부

마. (6차) 4개(한·영·중·일) 언어 30만 부 현장 리플릿 제작

3) 운영 평가

가. (잘된 점)

o 박람회의 자세한 내용을 담아 진행 프로그램, 행사, 조감도, 주차장 등 관람객의 편의를 도모하고 사전과 현장 두 가지 버전으로 만들어 시기에 따라 대응 용이

나. (아쉬운 점)

o 4개 국어로 30만 부를 추진하였으나, 코로나 여파로 외국인 관광객 참여 저조로 현장 리플릿의 경우 중국어와 일본어 재고가 남는 등 인쇄물의 수량 예측 미흡



현장 리플릿

8. 옥외광고물 설치

1) 사업 개요

가. 사 업 명: 2022 보령해양머드박람회 옥외광고물 설치

나. 기　간: 2022. 04.~08. 약 5개월간

다. 주요 내용

o 수도권 중심으로 박람회 홍보 영상·이미지 활용하여 전광판 광고

o 박람회장 인근 방문 환영 현수막 및 붐업 조성

2) 운영 성과

지역		매체명	규격	종류	기간
서울	용산구 부양빌딩	LED 전광판	30초 영상, 112회/일	동영상	05. 16.~06.15.(1개월)
	중구 대웅빌딩	LED 전광판	30초 영상, 220회/일	동영상	05. 16.~06.15.(1개월)
	서울역 앞 덴탈아트빌딩	LED 전광판	30초 영상, 100회/일	동영상	05. 16.~06. 25.(40일)
	서울시청 재능교육빌딩	LED 전광판	30초 영상, 100회/일	동영상	05. 16.~07. 15.(2개월)
	KTX용산역 대합실	조명광고	라이트박스, 4.2 * 1.65m	이미지	05. 27.~07 .31.(2개월)
대전	대전 은행동 으능정이 스카이로드	미디어루프	30초 영상, 12회/일	동영상	05. 16.~07. 15.(2개월)
		미디어허브	30초 영상, 12회/일		
		미디어보드	30초 영상, 288회/일		
		멀티비젼	30초 영상, 24회/일		
		디스플레이전/후면	30초 영상, 72회/일		
	유성온천 네거리	LED 전광판	30초 영상, 108회/일	동영상	05. 16.~07. 15.(2개월)
	한밭야구장	롤링보드, 전광판	(※ 시비 84,700천원)	동영상	시범경기~08. 16.
강원	원주시외버스터미널	LED 전광판	30초 영상, 100회/일	동영상	04. 11.~07. 31.(4개월)
관내	IC 진입로		3000 * 840		06. 15.~08. 15.(2개월)
	박람회장 내	애드벌룬	6 * 9m, 2개소		07. 14.~08. 13.(1개월)
	박람회장 진입로	홍보탑	1.2 * 0.9 * 7.85m		06. 22.~08. 15.
	박람회장 내	A형 보드판	900 * 1800, 21개소		07. 24.~08. 15.
	박람회장 내	대형현수막	3개소		07. 16. ~ 08. 15.(1개월)

3) 운영 평가

가. (잘된 점)

○ 해외, 수도권 및 대전권 등 유동 활동 인구가 많은 곳에 전광판을 설치하고 박람회장 인근에서는 애드벌룬과 깃발조형물 등 박람회 환영을 알려 권역별 다양한 광고 방식으로 오프라인 홍보로 불특정 다수에게 국제행사로서 박람회를 이슈화

나. (아쉬운 점)

○ 3.5km에 달하는 대천해수욕장에서 박람회장을 찾기 어려워하는 관람객의 민원으로 인근 광장에 전광판과 A보드를 추가 설치하여 대응



깃발조형물





라이트조명



애드벌룬

9. 보령해양머드박람회 성과 공유 언론 간담회

〈추진방향〉

◇ 기자 간담회 운영 계획을 통해 원활한 진행을 돕고자 함

1) 추진 개요

가. 사 업 명: 2022 보령해양머드박람회 성과 공유 언론간담회

나. 사업기간: 2022. 08. 15. (월)

다. 장　소: 보령 머드테마파크 회의실 (2층)

라. 사업내용

o 언론인 대상 2022 보령해양머드박람회 성과 공유 언론 간담회

마. 참석인원: 100명 내외

2) 진행 흐름

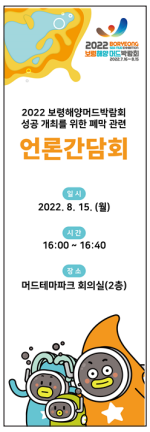
시간			보고내용	비고
부터	까지	소요		
12:00	14:00	120′	• 의자 및 테이블 세팅	대행사
13:00	14:00	60′	• 현수막 및 x배너 설치	대행사
14:00	15:00	60′	• 등록 부스 세팅	대행사
15:30	16:30	60′	• 만찬 세팅	사랑뷔페
16:00	16:01	1′	• 개회	기획홍보본부장
16:01	16:09	8′	• 인사말씀 및 성과보고	도지사
16:09	16:15	6′	• 인사말씀	보령시장, 민간조직위원장
16:15	16:35	20′	• 질의응답	기자단
16:35	16:40	5′	• 폐회 및 기념촬영	기획홍보본부장
16:40	18:00	80′	• 만찬	사랑뷔페
18:00	20:00	120′	• 의자 및 테이블 철수 및 간담회장 원상복구	대행사

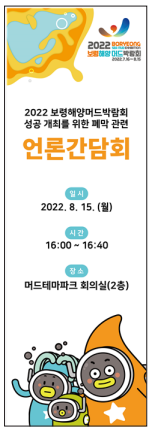
3) 세부 실행 계획

① 현수막



② 실내용 X배너





③ 기념품



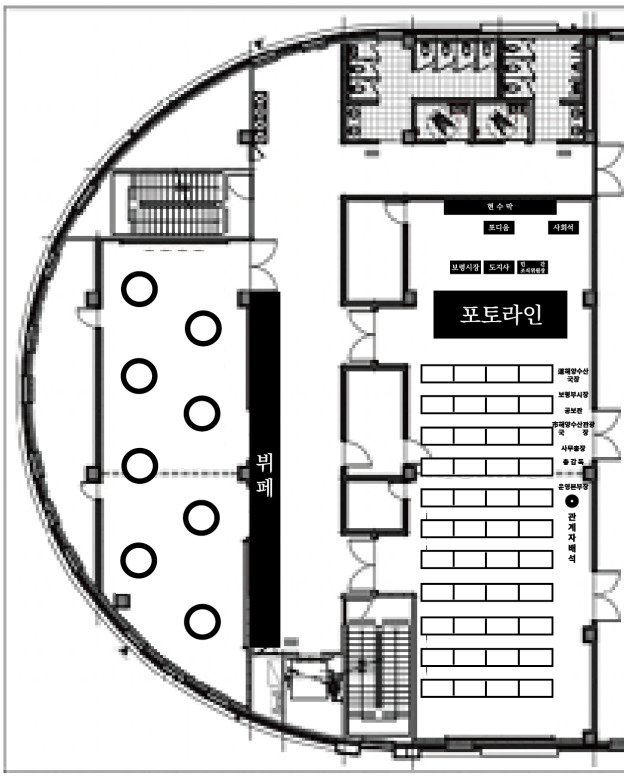
남성스킨케어세트

45,000원

머드화장품

- 120개. 08. 12.(금)
  머드테마파크 체험동 도착 예정

④ 테이블 배치 계획

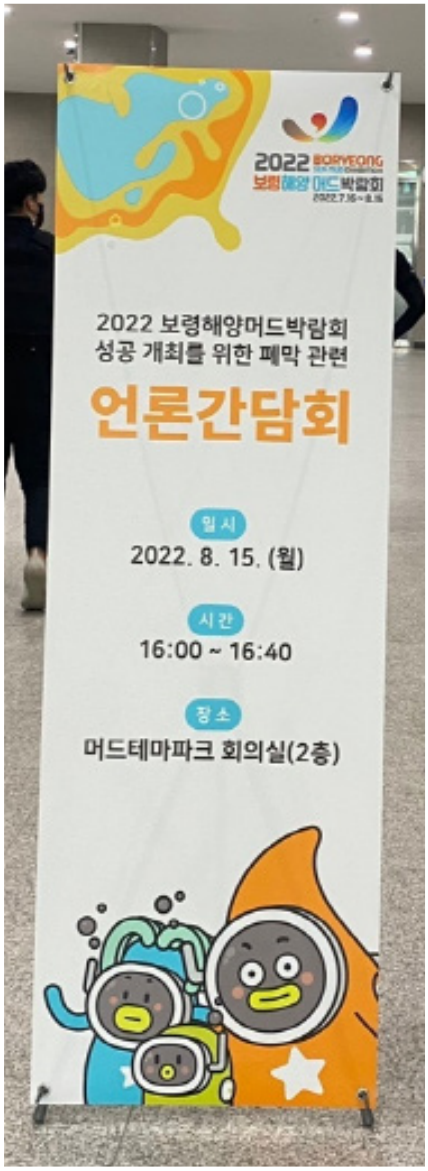


테이블 세팅

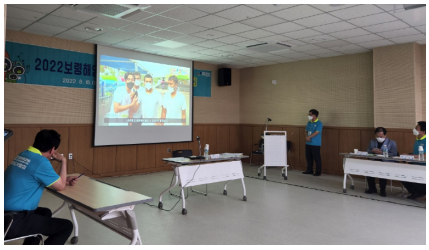
- 원형테이블 180cm 8개
- 사각테이블 150 * 50cm 간담회장 44개, 뷔페 음 식 세팅 10개
- 원형 테이블 의자 80개
- 사각 테이블 의자 80개

4) 진행 내용

○ 실제 진행 모습

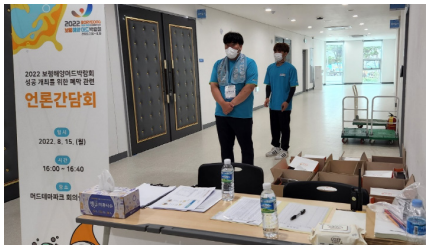








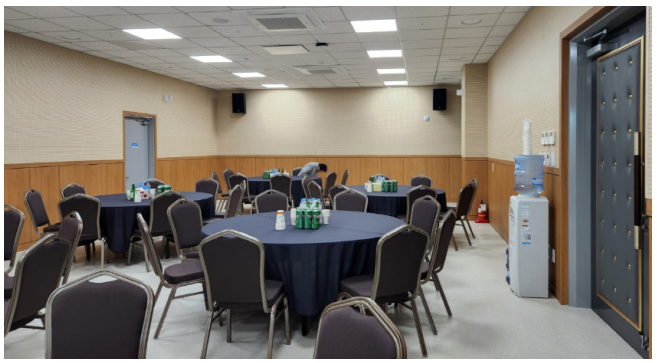












10. 광장 전광판 광고

〈 추진방향 〉

◇ 대천해수욕장 관광객을 2022 보령해양머드박람회장으로 유인하기 위한 목적

1) 추진 개요

o 사업 내용

- 대천해수욕장 광장마다 2022 보령해양머드박람회를 홍보함으로써, 해수욕장 관광객을 보령해양머드박람회장으로 유인

2) 진행 내용

o 실제 진행 모습







III. 총평 및 주요 성과

1. 총평

1) 다양한 온·오프라인 매체와 최신 트렌드를 활용한 홍보 실시

2) 충남도-보령시 등 유관 기관 역량을 총동원한 전방위적인 홍보 실시

⇨ 박람회 관람객 유치 목표 120만 명 대비 135만 명 관람으로 목표 초과 달성

2. 주요 성과

1) 해외 홍보 전문가 및 유명인을 홍보대사로 위촉하여 박람회 인지도 제고

※ 1차: 6명[정예경, 취한, 임마누엘 페스트라이쉬, 권경석, 마치다 도요지, 최웅재]

※ 2차: 10명[선우용여, 남희석, 문희경, 박상민, 비투비(6명)]

2) TV·라디오 등 미디어 홍보 실시를 통한 전국적인 박람회 붐 조성

가. (전국)YTN, KBSN 채널 등을 활용하여 전국 단위 TV 광고 및 라디오 CM광고 실시

나. (지역)협력방송사(KBS대전,대전MBC,TJB) 통한 광고, 프로그램 송출

다. (예능 및 현장보도) 1박2일, 장윤정의 도장깨기, TJB 생방송투데이, 8시 뉴스 등

라. (해외)KBSWORLD, VTC10스팟,미8군 홍보, 해외전광판(타임스퀘어) 광고 등

3) 인터넷 광고·공식 SNS 운영 등 온라인을 통한 전방위적 홍보 실시

※ 팔로워 대상 경품 이벤트, 유명 인플루언서 활용 영상 제작, 구글·네이버 광고 등

4) 언론사 대상 언론 간담회 개최를 통한 우호적인 네트워킹 조성

※ 1차: 외신 및 중앙 기자 초청 간담회(04. 06.), 2차: 보령시 언론인 초청 간담회(06. 28.),

※ 3차: 현장 초청 간담회(07. 06.), 4차: 개막식 오찬 간담회(07. 16.), 5차: 성과 관련 간담회(08. 15.)

5) 박람회장 프레스센터 운영 및 보도 자료 제공으로 긍정 여론 확산

가. 기사 작성 편의 제공 및 국내외 방송사 촬영 베이스캠프 등 활용

나. 고래를 활용한 특집기사 등 특색 있는 보도 자료 배포로 흥미 유도

제2부 박람회 기록

제 6 장
관람객 유치

Ⅰ. 기본방향

1. 개요

- 목표 관람객: 120만 명(내국인 108만 명, 외국인 12만 명) /유료 관람객 66만 명(55%), 무료 관람객 54만 명(45%)
- 관람객의 체계적 유치 활동을 위한 대상 발굴과 운영 가이드라인을 설정하여 실질적인 온라인·대면 및 사전·현장 관람객 유치 방안 모색
- 사전 관람객 유치=입장권 판매'라는 목표 설정으로 입장권 판매에 주력
- 관람객 유치를 위한 조직위원회 및 충남도, 보령시의 추진 체계 강화 및 역할 분담과 협력을 통한 효율적·전방위적 관람객 유치 전개

2. 유치 전략

1) 66만 명 유료 관람객 집중 타깃 설정

STP 분석	관심층별 행사(유치) 포지셔닝

❶ 국제학술·전시·해양관광 등 마케팅, “국제적 이슈화”(→ 해외 유치)

❷ 콘텐츠 관련 개인·기관·단체 유치, “대한민국 대표행사”(→ 전국 유치)

❸ 지역참여 전시·이벤트 운영, “道 전체가 주인으로 참여하는 행사”(→ 충남 유치)

❹ 축제(재미)와 전시(교육) 콘텐츠 융복합, “에듀테인먼트”(→ 차별화)

⇒ 대한민국 국제행사 격에 맞는 프로그램 구성 및 유치 활동 전개

※ 66만 명 유치 세부 목표 및 29개 추진 과제 도출

2) 주요 전략 과제

① 해외 주요 시장별 맞춤형 홍보마케팅

-중국,일본 인바운드 여행사를 통한 박람회 연계 체험 여행 상품 발굴

-미군 전용 홍보 채널을 통한 주한미군, 아시아·태평양 지역 미군 및 가족 유치

-한국관광공사의 “방방곡곡” 관광 사이트를 통한 박람회 홍보

② 수도권을 타깃으로 전 국민 유치 추진

- 대기업·중견기업 대상 직원 복지를 위한 여름휴가 티켓 지원

→ (기업 채널 활용) 전시 참여 기업 및 지역 대표 기업 중심

- 코레일(수도권), 국내여행사(전국) 협업, 박람회 연계 관광 상품 개발 및 홍보

- 인터파크 보유 미디어 플랫폼(전국 24개 권역 415만 가구) 이용 박람회 홍보

③ 국제적·전국적 공감·흥미 유발 이슈 콘텐츠 발굴·홍보

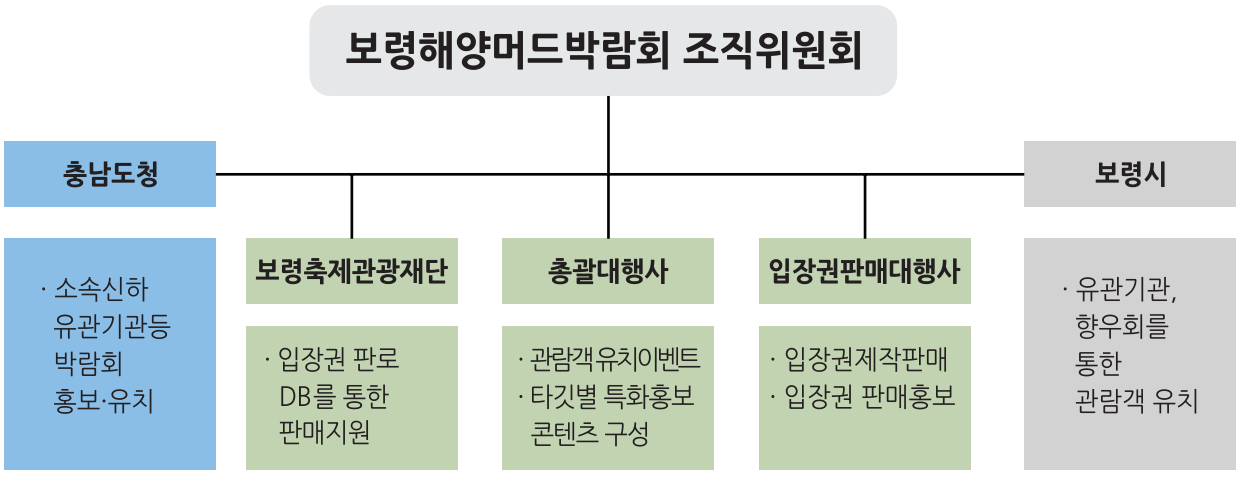
- 보령 특집 전국노래자랑, 열린음악회 등 전 국민 이벤트를 통한 유치
- 신매체 소비자 대상 보령 매력·일상 및 인근 관광지 VR 콘텐츠 제작·확산
- SNS 챌린지, 인플루언서 협업, 박람회 캐릭터 이모티콘 온라인 홍보

3) 단계별 판매 목표액 설정

(단위: 억 원/만 장)

구 분	1단계 ('21. 11.~12.)	2단계 ('22. 01.~03.)	3단계 ('22. 04.~06.)	4단계 ('22. 07.~08.15.)
목표액 (35억)	7억	8억	10억	10억
총매수 (66만 장)	13.2만 장	15.0만 장	18.9만 장	18.9만 장
추진 내용	· 보령시 10만 유치 · 조직위 1호 티켓 이벤트 · 마라톤 대회 티켓 할인 · 수도권 관람객 유치 홍보 (서울, 인천, 경기 관광공사) · 네이버, 다음 등 포털 광고 · 공무원 노조와 협력을 통한 자율 참여 유도	· 대기업·중견 기업 근로자 휴가 지원 유치 · 교육청 협력을 통한 학생 유치 · 해양 관련 학교 학생 유치 · 전시 참가 기업 직원 및 가족 유치 · 관광 전문 유튜버를 통한 박람회 홍보	· 국내외 여행사 박람회 연계 상품 조기 판매를 통한 유치 · 주한미군 전용 신문사를 통한 홍보 · 외국인 노동자 지원센터, 근로자쉼터 등 커뮤니티 이용 홍보 · 4대 협의회를 통한 홍보 (시도지사, 시도의회 등)	· 해수욕장 피서객유치 · 이슈 이벤트 행사홍보 · "보령시 방문의 해" 활용, 지역이벤트 연계 · 박람회 오픈 행사 등

4) 추진 체계



5) 마케팅 활동

7P 마케팅 요소를 바탕으로 실효적 유치 전략 지원

❶ Product(상품): 행사 차별성·여건 고려한 상품구성(지속적 피드백) 및 마케팅·홍보
·포스트코로나 여름철 최고의 이벤트·선물로 마케팅(잠재된 피서 욕구 폭발 기대)
·전시 및 이벤트 콘텐츠와 연계한 타깃층 집중 홍보·유치 및 연계 관광 제공

❷ Price(가격): 요금 이상의 가치 제공과 사회공헌 효과(사회적 약자 지원) 홍보
·기존 축제 요금(12천 원)으로 전시·학술·편의 등 종합 프로그램 제공 및 예매 할인
·예매 할인(20%) 및 특별 이벤트 할인(40% / Early bird, Last minute) 등

❸ Place(유통): 온라인(인터파크-입장권 판매대행) 와 오프라인(조직위 등) 전방위 판매
·인터파크(개인 중심): 모바일·QR 등 구매 편의 최대 제공, 온라인 중점 홍보
·조직위(단체 중심): 해외·전국·도내 연계 기관·단체·기업 중점 유치(콘텐츠 활용)
·총괄대행사(전 국민): 전국의 네트워크 활용(예, 교육방송망 고객 등)

❹ Promotion(촉진): 다양한 인센티브 제공에 적합한 채널로 마케팅
·이벤트 현장 홍보v판매, 티켓 홍보 이벤트(구매 1호 티켓, 입장객 순번 등)
·판매 인센티브(현금 및 입장권) 제공 등

❺ People(사람): 조직위·충남도·보령시·축제관광재단·유관 기관 전 직원 협력
·추진 체계 구성, 고객에 대한 정보·편의 제공(교육·공유)
·행사 내용에 대한 전문성 강화 및 구매 관련 민원사항 처리(대행사 협력) 등

❻ Process(과정): 안전하고 빠르고 간단한 절차 마련(장애 처리 등)
·코로나19로 구매 불안한 심리에 대한 대응 마련(환불, 코로나19 대응책 제시)

❼ PE(물리적 증거): 대천해수욕장 피서객('19, 약 356만 명)의 행사장 유치, 현장권 판매
·바다와 단절된 행사장 흥미 유발을 위한 쿨링포그,영상·음악 제공, 여름철 피서 공간 제공
·관광, 공연, 휴식, 체험, 교육(학술), 랜드마크(해저터널 등) 공존 공간으로 확장
⇨ 마케팅 요소 간 상호 융복합으로 유연하고 실효적인 판매 추진

Ⅱ. 내국인 관람객 유치

1. MOU 체결 및 협력 사업 추진

1) 2022 전국농업경영인대회 유치를 통한 관람객 유치

가. 일시: 2021. 04. 12.

나. 대상: (사)한국농업경영인보령시연합회

다. 주요 내용: 박람회 성공 개최를 위한 상호 업무 협약

ㅇ (농업경영인) 전국농업경영인대회 유치를 위한 조직위 협력 요청

ㅇ (조직위) 관람객유치를 위한 홍보 활동 및 입장권 사전 구매 협약

라. 평가: 관람객 유치를 위한 첫 번째 업무 협약으로 농업경영인연합회는 전국대회 유치, 조직위는 1만 매 이상의 관람객 유치

2) 2022 대한민국지속가능발전대회 보령 유치를 통한 관람객 유치

가. 일시: 2021. 05. 26.

나. 대상: 보령시지속가능발전협의회

다. 주요 내용: 박람회 성공 개최를 위한 상호 업무 협약

ㅇ (지속가능협의회) 대한민국지속가능발전대회 보령 유치 협조

ㅇ (조직위) 관람객 유치를 위한 홍보 활동 및 입장권 사전 구매 협약

라. 평가: 업무 협약을 통해 지속가능발전협의회 전국대회를 유치하였고, 조직위는 이를 통하여 관람객 3천 명 이상의 유치 효과 달성





2. 주요 기관 단체 방문 유치 활동 – 광역 단체, 교육청(대학), 공무원 노조

1) 관람객 유치를 위하여 지방 자치 단체 및 공공 기관을 방문, 박람회 홍보 및 입장권 구매에 대한 사전 의견 청취 및 행정적 지원 방안 등에 대한 협의 실시

2) 기관의 단체장을 만나기 전 실무자급과 선 면담을 진행하고, 협조가 소극적일 경우에는 지휘부의 면담을 통한 기관 협력을 이끌어내는 두 가지 방법을 병행(전방위적 노력이 실효적)

가. 광역 지자체 방문– 기간, 대상, 내용

- ㅇ 일시: 2022. 05. 11.~05. 25.
- ㅇ 대상: 충청권(충북도청, 대전시청, 세종시청) 부지사 및 전라북도 부지사
- ㅇ 방문자: 행정부지사, 조직위원회 사무총장, 해양정책과장, 사업담당자
- ㅇ 주요 내용: 공무원 및 시민 대상 박람회 홍보 전파, 예산을 통한 입장권 구매 방법 모색 등 협의

나. 충남 14개 시·군 방문

- ㅇ 일시: 2022. 04. 12.~04. 22.
- ㅇ 대상: 충남 14개 시군 부단체장
- ㅇ 방문자: 4명(기획홍보본부장, 관람사업부장, 사업담당자2)
- ㅇ 주요 내용: 2개 팀을 구성하여 부단체장을 방문하여 박람회 참여를 위한 입장권 구매, 박람회 참여 직원의 상시 학습 교육 인정 요청

다. 교육청

- ㅇ 일시: (1차) 2021. 11.~12., (2차) 2022. 05.
- ㅇ 대상: 충남교육청, 충북교육청, 대전교육청, 세종교육청 사업담당자
- ㅇ 방문자: 행정부지사, 조직위 사무총장, 관람사업부장, 사업담당자
- ㅇ 주요 내용
  - (1차) 2022년 학사 운영 계획에 박람회 참여 프로그램 운영 협조 요청
  - (2차) 시군교육청에서 교육 협력 사업 예산으로 입장권 구매 요청, 전국시도 교육청, 초중고교에 홍보 및 참여 요청

라. 전국 대학

- ㅇ 대상: 충청권 소재 대학교(외국인 유학생 많은 곳 위주), 한국해양대학교(부산), 전북대학교 등
- ㅇ 주요 내용: 학교 방학 기간 동안 박람회 참여 프로그램 운영, 학생회 자체 프로그램 운영 협조 요청, 기존 프로그램 운영 등 참여할 방법은 있으나 코로나 상황에 따른 유동성으로 실제 운영 어려움을 호소, 코로나 추이에 따른 참여 결정키로 도출

마. 공무원 노조

- ㅇ 일시: 2021. 11. 17., 2022. 02.~03.
- ㅇ 대상: 전국공무원노동조합, 충남도청 공무원노조, 충남도 시군 공무원 노조 대표 등
- ㅇ 주요 내용: 그동안 관행적으로 이루어져 왔던 입장권 시군 강제 배분에 대하여 배분을 하지 않고 보고회 때 실적을 공개하지 않는 자율적 판매 목표로 시군의 협조 요청





15개 시군 공무원 노조 노사 협력 연찬회 참석

사. 해양경찰청, 충남소방본부

○ 일시: 2022. 03.~04.

○ 대상: 해양경찰청, 충남소방본부

○ 주요 내용

- (해양경찰청) 경찰청 주최 한국해양안전컨퍼런스 참여 기업 리스트 확보, 경찰청 관현악단, 소속 연예인 참여 방안 모색 등 긍정적인 반응 도출
- (충남소방본부) 15개 시군 의용소방대를 통한 관람객 유치 협조 요청, 16개 시군 소방서에 홍보 물품과 입장권 판매 전단지 등 전달, 입장권 구매로 이어져 관람객 유치에 많은 도움을 받음

아. 대기업 및 중소기업 방문

○ 대상: 전국 대·중견 기업, 연고 기업 등

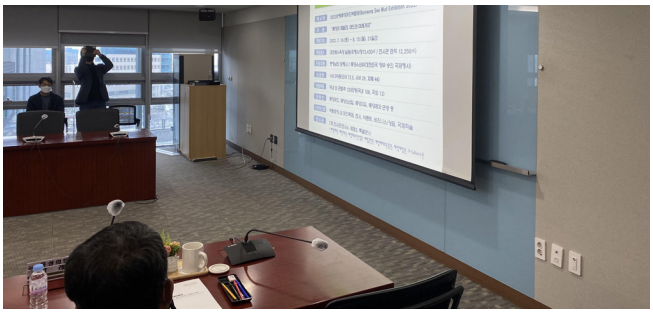
○ 주요 내용: 충남 소재 기업을 중심으로 방문

자. 충남도내 공공 기관

○ 일시: 2021. 12. 30.(목)

○ 대상: 천안·공주·서산·홍성 공공의료원, 충남문화재단, 충남개발공사, 충남인재육성재단, 충남연구원, 충남테크노파크, 충남문화산업진흥원





충남도내 공공기관장 간담회

3. 주요 기관 단체 설명회

1) 전국 공무원 노동 조합 대의원 대회

○ 일시 및 장소: 2021. 12. 01.(수), 여수





2) 충청남도 시·군 공무원 노조 대표 연찬회

o 일시 및 장소: 2021. 12. 02.(목), 보령

3) 전국 시·도 교육감 협의회 총회

o 일시 및 장소: 2022. 06. 09.(목), 경주





4) 충청남도교육청 주관 행사

o 일시 및 장소: 2022. 06. 27.(월), 공주 / 2022. 06. 29.(수), 아산

o 대상: 충청남도 학교장 / 519명

o 내용: 2022 보령해양머드박람회 설명회 및 입장권 구매 요청



4. 박람회 팸투어 및 설명회 개최

1) 기본 방향: 사전 답사 여행을 통한 박람회 소개 및 참가자들을 통한 홍보 활동, 관광객 유치 강화

2) 추진 개요

o 일시: 2022. 05. 26.(목) 08:00~16:00

o 장소: 보령시 관광지 일원

o 초청 대상: 여행사(한국여행업협회 회원사 등), SNS 인플루언서(팔로워 1만 명 이상 운영자)

3) 참가자 지원 사항 및 독려 사항

o 지원 사항

① 사전 답사 여행 이동경비(전세버스 임차), 중식비, 관광지 입장료 및 여행자 보험료

② 홍보물(박람회 안내 브로슈어, 리플릿) 및 기념품

– 독려사항: 박람회 폐막일까지 3~5건 이상의 홍보물 게시(뉴스 기사, 블로그, 인스타그램 등)

4) 세부 일정

※상기 일정은 현지상황에 따라 변동될 수 있습니다.

시간			주요일정
부터	까지	소요	
~	08:00		서울 2호선 사당역 1번 출구 공영주차장 집결 ※8시 출발, 집결시간엄수(타지역: 조직위 사무실 집결 10시 45분)
08:00	10:45	165’	이동(버스):서울→ 보령
10:45	11:15	30’	■ 2022 보령해양머드박람회 행사 안내 및 시설 소개 - 박람회 개요 브리핑(행사일정, 주요프로그램 외) - 박람회장 전시관 및 야외 체험 시설 안내 - 박람회 주요 관람 동선 안내 - 보령머드테마파크 시설 안내 ※ 박람회장 내 도보 이동
11:15	11:25	10’	이동(버스):박람회장→짚트랙체험장
11:25	12:25	60’	■ 짚트랙 체험 신청서 작성시, 체험 여부 사전 신청 요망 체험 안 하시는 분들은, 타워전망대에서 휴식
12:25	12:35	10’	이동(버스):짚트랙체험장→식당
12:35	13:35	60’	■ 중식 (대천해수욕장 인근)
13:35	14:00	25’	이동 (버스): 중식당 → 무궁화 수목원
14:00	14:30	30’	■ 무궁화수목원 보령의 허파로 불리는 성주산 자락에 위치하며, 문화체험학습과 환경생태교육의 장으로 조성
14:30	14:40	10’	이동 (버스): 무궁화수목원 →성주산 자연휴양림
14:40	15:10	30’	■ 성주산 자연휴양림 보령시 동쪽 성주면 일대에 위치하며 산림청에서 폐광지역을 개발하여 휴양림으로 조성한 성주산 자연휴양림
15:10	15:20	10’	이동 (버스): 성주산 자연휴양림 → 개화예술공원
15:20	16:00	40’	■ 개화예술공원 투어 예술공원 투어, 포토존 기념 촬영 등 사전 답사 여행 종료
16:00	19:00	180’	이동 (버스): 보령 → 서울 ※ 서울 도착 (사당역 공영주차장) 후 해산

– 박람회 설명회







5) 평가:

- 보령시 사전 답사 여행을 통해 소기의 홍보 및 정보 제공 효과를 이끌어냈지만, 코로나19 사회적 거리두기로 인한 늦은 사전 답사 여행 추진으로 여행사 여행 상품 개발에 어려움 발생
- 여행사 측에서는 기존 머드축제를 통해 보령시 주변 관광 정보가 축적돼 있어서 팸투어에 대한 관심도가 적었음
- 따라서 팸투어보다 유치 보상금 같은 인센티브 강화가 효과적이며, 팸투어를 추진할 경우 여행사가 여행 상품 개발에 충분한 시간이 주어질 수 있도록 개최 6개월 이전에 추진되는 것이 바람직하다고 평가

5. 관람객 유치 보상금 제도 운영

1) 사업비: 250백만 원(사전예매 100백만 원, 현장권 150백만 원)

2) 지급 기준

가. 예매권 유치 보상금

① 지급 대상: 개인, 법인(기관, 단체 포함), 여행사, 공무원 및 공공 기관, 조직위 임직원 등(입장권 판매 대행사 및 박람회 총괄 대행사 제외)

② 기준금액: 360만 원 이상 유치자

예매권 구매(판매)량	보상금 지급률	비 고
400매 이상~2,000매 이하	구매(판매)금액의 5%	신청서 제출 기준 (신청주의 원칙)
2,001매 이상~5,000매 이하	구매(판매)금액의 6%	
5,001매 이상	구매(판매)금액의 7%	

나. 현장권 유치 보상금

① 지급 대상: 여행사, 관광버스 업체

② 기준 금액

구분	대상	판매기준	보상액	최소 충족액
현장	·여행사 ·관광버스업체	내·외국인 20인 이상	200,000원 (버스1대 당)	18만 원

3) 평가

가. 코로나19로 인한 여행 업계 위축에 따라 보상액을 상향 조정

o 당초: 현장권 유치 보상금 1대당 5만 원

o 변경: 1대당 20만 원으로 상향

나. 현금 보상을 받기 어려운 기관이 있어 지급 규정 개정을 통해 현금 보상 대신 입장권을 지급하였고 이에 대한 높은 만족도 확인

다. 당초 보령시와 충남도 유치 보상금과 함께 (중복)지급할 수 있도록 협의하였으나, 지자체 보상금의 조기 소진으로 시행되지 못함

6. 연계 관광 및 연계 할인제

1) 기본 방향: 박람회 관람객 대상 다양한 연계 혜택 제공 및 연계 관광지를 통한 홍보

2) 추진 개요

o 연계 기간: 2022. 07. 16.~08. 15.(행사 개최 기간, 31일간)

o 연계 대상: 도내 체험·숙박 업체

o 모집 방법: 업소별 개별 접촉 및 신청서 접수

o 지원 사항: 박람회 관람객 대상 연계 관광지 홍보

o 연계 내용: 박람회 관람객 연계 관광지 방문 시 할인 제공

3) 추진 결과: 도내 연계 관광지 18개소 확보(체험 16개, 숙소 2개)

구분	지역	관광지	주소	할인내용	추가 사항
체험	보령	개화공원 (041-931-6789)	보령시 성주면 개화리 177-2	성인 1,000원 아동/학생 500원	
	보령	대천짚트랙 (041-934-3003)	보령시 해수욕장10길 79	짚트렉 10% 짚트랙라운지 20%	
	보령	라르고팜 (041-933-1328)	보령시 주산면 주산벚꽃로 57	체험 및 허브티 5%	허브티 서비스

체험	보령	미친서각마을 (010-8866-9566)	보령시 남포면 원제길 37	모든체험 10%	꽃차시음
	보령	솔참도예공방 (010-4067-8227)	보령시 웅천읍 한내1길 311	원데이클래스 4만원 -> 3만원	
	보령	스카이바이크 (041-931-1180)	보령시 해수욕장10길 75	페인트볼사격: 20% 서바이벌 서바이벌게임: 20%	서바이벌 10인이상 확인
	보령	체험아이 (041-931-4672	보령시 웅천읍 열린바다1길 78	페인트볼사격: 20% 서바이벌 서바이벌게임: 20%	서바이벌 10인이상 확인
	보령	국가대표패러글라이딩 (010-9848-2633)	보령시 남포면 창동1길 119-9	코스별 1만원	고프로 촬영포함
	보령	대천패러글라이딩 (010-3045-2389	보령시 남포면 창동리 224-1	코스별 1만원	
	아산	피나클랜드 (041-541-2582)	아산시 영인면 월선길 20-42	입장료 20% 할인 수목원 입장객 카페 드피나클 10% 할인	
	부여	부여수륙양용시티투어 (041-408-8777)	백제문화단지 제1주차장 검색 (매표소 / 버스전용)	1인 4,000원 할인	
	청양	고운식물원 (041-943-6245)	청양군청양읍식물원길398-23	약 35%할인	
	예산	아그로랜드 (041-356-3154)	예산군 고덕면 상몽2길 236	20%할인	
	태안	네이처월드(빛축제) (041-675-9200)	태안군 남면 마검포길 200	빛축제 입장 2,000원 할인	
	태안	안면도미로공원 (바람아래관광농원) (041-673-4101)	태안군 고남면 대야로 13-6	20% 할인	
	태안	팜카밀레 (041-675-3636	태안군 남면 우운길 56-19	20% 할인	
숙소	보령	보령베이스 골프 리조트 (041-939-3800	보령시 옥마벚길 10	전 객실 정상가 대비 15 ~ 40% 할인	
	보령	환상의바다 (041-931-1111)	보령시 대천항1길 67-5	전 객실 10% 할인 (토요일 제외)	

4) 평가

- 도내 모든 관광지를 연계 관광지로 확보하려고 했으나, 관련 법령 및 관광지 호응 문제로 관광지 확보에 한계 발생
- 국가 또는 지자체에서 운영 중인 시설은 관계 법령 또는 조례를 통해 입장권 가격을 정한 곳이 대다수임에 따라 연계 할인을 추진하기 위해서는 법률 개정을 필요로 하는 곳이 많아 협의에 어려움 발생
- 보령 인근에서 운영하는 민간 시설의 경우 박람회 연계 할인과 관련하여 호응이 좋았으나, 보령에서 멀어질수록 연계 할인에 대한 효과에 대한 의문 제기
- 숙박시설의 경우 행사 기간이 여름 성수기인 관계로 할인을 통한 연계 숙박 시설 모집에 어려움 발생
- 차기 국제행사부터 많은 연계 관광지 확보를 위해서는 할인 차액 보조 등 인센티브 제공 필요

III. 외국인 관람객 유치

1. 해외 관람객 유치 활동

※ 코로나19로 인해 해외 거주 외국인 대상 유치 활동의 제약으로 국내 거주 외국인 유치에 주력

1) 2021 인바운드 업계 트래블마트 참석 단체 관람객 유치 활동

가. 일시: 2021. 12. 15.(수) 10:00~17:00

나. 장소: 롯데호텔 서울 2층 크리스탈볼룸

다. 내용: 박람회 멘토링 데스크 운영 및 박람회 홍보

라. 추진 결과: 인바운드 여행사 21개 업체 박람회 여행 상품 개발 상담 및 건의 사항 청취



2) 인바운드 여행사 초청 간담회

가. 일시: 2021. 11.~2022. 04.

나. 장소: 보령해양머드박람회 조직위 회의실

다. 대상: 8개사(일본·중국·러시아 등 인접국 인바운드 여행사)

3) 한국관광공사 주관 K-POP 콘서트 설명회 참석 박람회 안내 및 홍보

가. 일시: 2022. 06. 22.(수) 13:00~17:00

나. 장소: 서울 명동 PJ호텔

다. 대상: 여행업 관계자 70여 명

라. 추진 결과: 인바운드 여행사, 항공사 및 인터넷 여행업 29개사 유치 보상금 안내 및 홍보





2. 국내거주 외국인 유치 활동

1) 충청권 관광진흥협의회 정기회 참석 국내 거주 외국인 유치 활동

가. 일시: 2022. 04. 08.(금) 11:00

나. 장소: 보령 한화리조트

다. 대상: 4개 시·도 관광업무 부서장, 관광협회장, 호텔협회장, 항공사 지사장





IV. 관람객 집계

구분	유료입장객					무료입장객			합계
	소계	일반	청소년	어린이	외국인	소계	일반	외국인	
합계	403,601	287,112	21,707	68,034	26,748	950,598	851,062	99,536	1,354,199
07. 16. 토	10,361	5,232	1,046	2,042	2,041	74,089	67,375	6,714	84,450
07. 17. 일	10,051	6,938	1,126	1,534	453	10,468	9,075	1,393	20,519
07. 18. 월	6,258	5,303	338	520	97	3,498	2,944	554	9,756
07. 19. 화	5,535	4,709	296	502	28	3,582	3,164	418	9,117
07. 20. 수	5,223	4,334	268	437	184	11,214	9,690	1,524	16,437
07. 21. 목	6,374	5,251	302	538	283	9,653	7,970	1,683	16,027
07. 22. 금	6,718	5,368	314	569	467	15,467	12,686	2,781	22,185
07. 23. 토	15,025	10,308	645	1,098	2,974	19,324	15,728	3,596	34,349
07. 24. 일	11,818	9,266	568	856	1,128	10,254	7,317	2,937	22,072
07. 25. 월	6,503	5,079	331	525	568	4,758	4,346	412	11,261
07. 26. 화	6,327	4,987	328	514	498	3,974	3,592	382	10,301
07. 27. 수	6,521	5,463	289	526	243	4,896	4,317	579	11,417
07. 28. 목	11,644	7,031	598	2,004	2,011	27,952	25,584	2,368	39,596
07. 29. 금	13,134	8,131	798	3,004	1,201	31,169	29,156	2,013	44,303
07. 30. 토	6,957	15,487	2,067	6,870	2,533	74,154	66,636	7,518	101,111
07. 31. 일	24,007	13,097	2,169	6,735	2,006	17,147	13,360	3,787	41,154
08. 01. 월	22,936	12,567	1,865	6,632	1,872	14,956	11,387	3,569	37,892
08. 02. 화	23,191	15,978	1,021	4,235	1,957	51,982	47,085	4,897	75,173
08. 03. 수	17,436	13,731	687	2,021	997	11,857	10,503	1,354	29,293
08. 04. 목	17,252	13,972	763	1,832	685	12,897	11,661	1,236	30,149
08. 05. 금	17,803	14,312	864	2,003	624	28,796	26,477	2,319	46,599
08. 06. 토	25,313	21,001	1,097	2,329	886	55,783	50,852	4,931	81,096
08. 07. 일	22,849	18,900	1,001	1,987	961	22,307	19,098	3,209	45,156
08. 08. 월	8,942	6,981	345	1,332	284	6,965	6,089	876	15,907
08. 09. 화	8,535	7,102	199	922	312	56,208	50,530	5,678	64,743
08. 10. 수	8,290	5,527	290	2,175	298	45,895	42,246	3,649	54,185
08. 11. 목	5,331	3,775	290	1,157	109	35,782	33,886	1,896	41,113
08. 12. 금	11,317	7,553	435	3,197	132	87,321	81,754	5,567	98,638
08. 13. 토	16,255	10,854	512	4,488	401	68,359	60,123	8,236	84,614
08. 14. 일	15,211	10,909	525	3,574	203	77,724	69,527	8,197	92,935
08. 15. 월	10,484	7,966	330	1,876	312	52,167	46,904	5,263	62,651

Ⅴ. 총평

1. 잘된 점

- 구매가 자발적으로 이뤄질 수 있도록 공무원 상시 학습 인정, 공무원, 공공기관, 조직위 임직원 등 유치보상금 지급 대상 확대
- 기업의 비용 처리 절차 간소화, 기업의 마케팅 활용 수단 제공, 개인 영수증 발급 등 다양한 인센티브를 고려한 결과 과거 국제행사에서 항시 문제화되었던 입장권 강매 관련 논란 최소화

2. 미흡한 점

- 여름 휴가철에 박람회가 개최되다 보니 학교, 동호회 등 규모가 있는 관람객 유치가 어려웠고, 이에 따라 유치 보상금이 적게 집행됨
- 코로나19로 인한 박람회 연기 가능성 및 기관·기업의 조직 내 코로나19 확산을 우려하여 입장권 관련 논의 자체가 어려웠고, 관람사업부만의 설득으로는 진행에 어려움 발생
- 다양한 여행사와 논의를 나눴지만 코로나19로 인해 여행 상품 출시가 어려웠고, 추후 조직위 내 협의를 통해 유치 보상금이 인상되었음에도 불구하고 기대 이하의 상품 개발

3. 개선점

- 조직위 자체 유치 보상금의 경우 금액이 적어 여행사에서 특별한 매력을 느끼지 못함
- 유치 보상금을 보령시와 연계 중복 지급이 가능하도록 협의하여 박람회 기간에 집중적으로 여행사를 모집하려고 했지만, 박람회 전 이른 기간에 보령시 보상금이 소진되어 연계 효과를 일으키지 못함
- 타 박람회의 경우 조직위 자체 보상금만 버스 1대당 크게는 40만 원까지 지급하고 있고, 그에 따른 관람객 유치로 부가 효과가 상당함에 따라 적정한 보상 고려 필요

제2부 박람회 기록

제 7 장
학술행사

Ⅰ. 기본 방향

1. 개요

1) 진행 경과

가. 해양머드웰니스컨퍼런스는 2022 보령해양머드박람회조직위에서 주관하여 07. 27.~07. 28. 이틀에 걸쳐 보령머드테마파크 컨벤션관에서 개최

나. 해양웰니스·해양레저 관련 학회·협회·기관 등 국내 전문가를 비롯하여 독일·호주·미국 등 글로벌 해양관광 전문가 14명이 참여하여 '뉴노멀시대의 해양웰니스 그리고 생명의 바다'로 열띤 토론 및 발표를 진행

다. 세로토닌 문화원 이시형 원장의 '웰니스 관광을 통한 대한민국의 건강혁명'을 주제로 한 기조 강연을 시작으로 ㈜야놀자 김종윤 대표의 '핀테크 기술을 이용한 지역 관광상품 활성화 방안'에 대한 특별 강연 진행

2) 세션

가. 국내외 해양웰니스산업 정책 및 전략

나. 머드 산업의 현재와 미래

다. 지속가능한 해양웰니스산업 발전을 위한 담화

3) 참여 인원

가. **오프라인:** 600여 명

나. **온라인:** 400여 명(조회수 기준)

《해양머드웰니스컨퍼런스》

- 기　간: 2022. 07. 27.(수)~07. 28.(목) (2일간)
- 장　소: 보령머드테마파크 컨벤션관
- 비　전: 바다와 인간의 건강한 공존
- 주　제: 뉴노멀 시대의 해양웰니스 그리고 생명의 바다
- 주최/주관: 충청남도 보령시 / (재)보령해양머드박람회조직위

4) 주요 내용

구 분	세 션 주 제	비 고
세션 I	**국내외 해양웰니스 산업 정책 및 사례** 한국 - 국내 해양치유산업 정책 및 전략 호주 - 온천웰니스-포스트코로나시대의긴밀한지역사회구축 미국 - 웰니스 관광지 이미지 및 관광객의 경험	한국, 호주, 미국
패널 디스커션	**머드산업의 현재와 미래 (보령 머드산업을 중심으로)**	
세션 II	**지속가능한 해양웰니스산업 발전을 위한 담화** - 와덴해 생태관광프로그램과 서해안 갯벌 관광 모델 - 해양치유 상용화를 위한 자원관리 시스템	한국, 독일

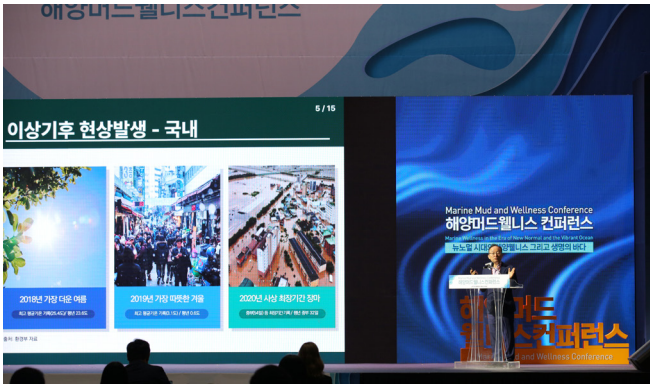
가. 유치 학술행사로는 충청남도에서 주최하는 제8회 환황해포럼(08. 04.)과 보령축제관광재단에서 주최하고 세계축제협회 아시아지부에서 주관하는 축제산업화 국제 세미나(07. 22.) 개최

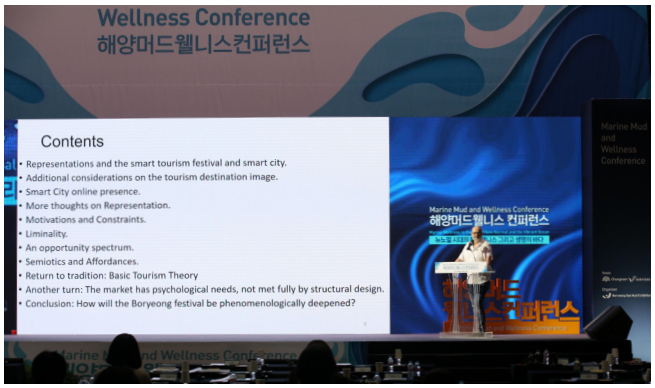
나. 제8회 환황해포럼에서는 해양을 중심으로 환황해권의 지속가능한 평화 및 공동 번영·문화 관광 사업 교류 협력 체계에 대하여 모색

다. 축제산업화 국제 세미나에서는 박람회를 통한 머드축제의 경제적 효과 분석 및 글로벌 축제 사례 발표 진행

5) 현장사진









2. 추진 과정

※ 국제학술행사는 자체 학술 행사 1건, 유치 학술 행사 2건을 목표로 진행

1) 자체 학술 행사

가. 자체 학술 행사는 초기 해양치유를 주제로 접근하여 해양치유 관련 연합체 구성을 목표로 삼았으나 해양치유시범도시(태안, 고성, 완도, 울진)의 참여 불발 등 어려움으로 해양치유를 포함한 해양에서 체험할 수 있는 모든 활동을 포괄하는 개념인 해양웰니스로 주제 변경

나. 해양치유과 웰니스산업의 복합이라는 확장된 개념을 제시하고 보령의 머드산업의 발전 가능성을 제시하는 세션 구성으로 성공적인 컨퍼런스 진행

다. 2건의 국제학술행사를 유치하기 위하여 충남도에서 진행하는 환황해포럼과 탈석탄 컨퍼런스 연계 추진

2) 유치 학술 행사

① 제8회 환황해포럼

- 환황해포럼은 제8회를 맞이하는 충남도 국제학술행사로 '환황해권 지역의 해양 오염 극복'과 '보령시를 중심으로 한 환황해 지역 공동 번영'을 목표로 연계 개최를 적극적으로 추진
- 2021. 02.~2021. 07.까지 3차례 실무 회의를 통하여 연계 개최를 확정짓고, 이후엔 여러 차례 실무 회의를 통하여 조직위 지원 사항, 연계 홍보를 통한 시너지 효과 창출 방안 등 논의

② 탈석탄 탄소중립 기후위기 대응 컨퍼런스

- 탈석탄 국제컨퍼런스는 '해양환경보호'라는 주제와 보령시가 탈석탄 및 정의로운 전환을 논의하기 위한 최적의 장소라는 지리적 이점으로 연계 추진을 진행
- 하지만 탈석탄 컨퍼런스의 주요 초청국인 북미·유럽의 휴가철 기간과 박람회 기간이 맞물리는 문제, COP27('22. 11.)과 연계 개최 등을 이유로 개최지로서는 적합하나 시기상 박람회 기간에는 개최하기 어렵다는 입장을 최종 전달받고 무산됨

③ 축제산업화 국제 세미나

- 2021년 보령머드축제 기간에 열린 세계축제협회 아시아지부에서 주관한 국제해양도시 온라인 축제 포럼에 참석하여 박람회 기간 축제산업화 세미나 개최에 대하여 논의
- 당초엔 해양머드웰니스컨퍼런스의 한 세션으로 진행하려 하였으나 축제라는 확연한 타이틀을 강조하기 위하여 별도 국제학술행사로 진행

Ⅱ. 해양머드웰니스 컨퍼런스

1. 추진 과정

- ㅇ 한국관광공사 국제학술회의 지원제도 자문 및 유치 전략('20. 11. 25.)
- ㅇ 군산 서해안 갯벌센터 학술세미나 관련 자문('21. 01. 19.)
- ㅇ GWI의 GWS(Global Wellness Summit) 개최 관련 요건 파악 메일발송 ('21. 01. 20.)
- ㅇ 충남도청 컨퍼런스 분야 업무협의 ('21. 02.~04.)
- ㅇ 대전 KOTRA 지원단과 해외 연사 및 지자체 관계자 초청 업무협의('21. 02. 25.)
- ㅇ 자체학술회의 기본계획 수립 ('21. 03.)
- ㅇ 해외 연사 및 지자체관계자 초청 관련 외교부·충남도 협조 요청 ('21. 03. 02.)
- ㅇ 해외 연사 및 지자체관계자 초청 관련 외교부 업무 협의('21. 03. 05.)
- ㅇ 해양치유국제학술회의 프로그램에 대한 도청·해수부 기관자문 ('21. 03. 24.)
- ㅇ 국내 해양치유산업 시범지자체 4개군 박람회 참여 업무협의 ('21. 04.~)
- ㅇ 해외연사 섭외 추진 결과 총 3명 확보: 호주, 일본, 요르단('21. 05.~06.)
- ㅇ 자체학술회의(해양머드웰니스컨퍼런스) 개최계획 수립 ('21. 08.)
- ㅇ 머드테마파크 컨퍼런스홀 대관 협의 ('22. 02. 10.)
- ㅇ 해양머드웰니스 컨퍼런스 진행방향 및 세부프로그램 확정('22. 03. 31.)
- ㅇ 기조·특별연설 강연자 및 발표연사 섭외 결과 총 12명 섭외('22. 04. 22.)
  - 국내외 연사 14명 섭외 추진(해외＊3명·국내 9명 섭외 완료) ＊호주·요르단·독일 (일본 재섭외중)
  - 장관 축사 및 연사 요청을 위한 해수부 해양레저관광과 협의('22. 04. 15.)
- ㅇ 기조·특별연설 강연자 및 발표연사 총 14명 확정('22. 06.)
  - 국내외 연사 14명 섭외 추진(해외 3명·국내 11명 섭외 완료) ＊호주·미국·독일 / 항공료 및 숙박 지급
- ㅇ 해양머드웰니스 컨퍼런스 홍보 및 기관 초청('22. 06.~07.)
  - 도내 15개 시·군, 도 출연기관, 관광·웰니스 관련 협회 등에 포스터 배부
- ㅇ 해양머드웰니스 컨퍼런스 참가자 온라인 사전등록 (07. 01~07. 25.)

2. 프로그램

구 분	시 간	소 요	내 용	
	09:30~10:00	30′	**등록 및 환담**	
	10:00~10:52	52′	개회식	국민의례 및 내빈소개 개 회 사: 충남도지사 환 영 사: 보령시장 축 사: 충남 도의회 농수산해양위원회 위원장, 보령시의회 의장 등 기념촬영 기조연설: 이시형 박사 (세로토닌 문화원장) 축하공연
	10:52~11:00	8′		장내정리
	11:00~11:40	40′		특별연설: 핀테크기술을이용한지역관광상품활성화(김종윤대표/(주)야놀자)
	11:40~13:00	80′		공식오찬 (주재: 보령시장, 장소: 테마파크 2층 뷔페식)
[1일차]	**(세션I) 국내외 해양웰니스 산업 정책 및 사례**			
【7.27.】	13:00~15:40	160′	(주제발표) 국내외 해양웰니스 산업 정책 및 사례 - 국내 해양치유산업 정책 및 전략 (김동화 차장/한국/해양치유관리단) - 온천 웰니스-포스트코로나 시대의 긴밀한 지역사회 구축 (찰스 데이비슨/호주/글로벌웰니스협회) - 웰니스관광지이미지및관광객의경험(윌리엄캐논헌터/미국/경희대학교교수) - 질의응답 (10')	
	15:40~16:00	20′	휴식	
	(패널 디스커션) 머드산업의 현재와 미래			
	16:00~17:30	90′	(패널 디스커션) 머드산업의 현재와 미래 (보령 머드산업을 중심으로) 【좌장: 최희정 교수(차의과학대)】 - 장태수(단국대), 장병수(한서대), 한찬호(이니스프리 모음재단), 김기정(보령해양머드박람회조직위)	
	17:30~19:00	90′	만찬 (주재: 보령시장, 장소: 호텔 머드린-갈비탕세트)	
	09:30~10:00	30′	등록및환담	
	(세션II) 지속가능한 해양웰니스 산업 발전을 위한 담화			
	10:00~10:10	10′	기조발제: 자연에서 찾는 기후변화 해법 (황석태/고려대 특임교수)	
	10:10~11:30	80′	와덴해 생태관광프로그램과 서해안 갯벌 관광 모델 - 권봉오(군산대) / 안야 스책체신스키(독일/와덴해스쿨)	
[2일차]	11:30~11:40	10′	휴식	
【7.28.】	11:40~12:20	40′	해양치유 상용화를 위한 자원관리시스템 - 김충곤(한국해양과학기술원 KIOST)	
	12:20~12:30	10′	질의응답	
	12:30		폐회 선언: 보령해양머드박람회조직위 조한영 사무총장	
	12:30~14:00	90′	오찬 (장소: 청기와 지붕아래-전복불고기전골)	
	14:30~16:30	120′	박람회장 투어	

3. 운영

1) 초청 해외 학자

연번	사진	성명	국적	소속
1		안야 스책체신스키	독일	· 국제 와덴해 스쿨
2		윌리엄 캐논 헌터	미국	· 경희대 호텔관광학과 교수
3		찰스 데이비슨	호주	· Global Wellness Institute 온천위원장

2) 초청 연사 관리

가. 해외 연사 3명 국내 연사 11명을 포함하여 총 12명의 국내·외 연사 초청

나. 초청 연사에게는 항공료, 체재비, 강사료와 수송차량 등을 제공

다. 국외 초청 연사는 07. 25.~26. 입국하여 머드린 호텔에서 07. 27.~29.까지 3일간 투숙하였으며, 29일 카니발 리무진을 이용하여 공항으로 이동 후 개별 출국

라. 숙소: 머드린 호텔

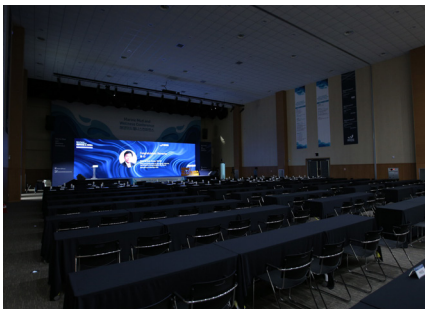
o (객실현황) 해외연사·좌장 디럭스 더블 및 그 외 스탠다드 더블 배정

o 전 객실 오션뷰, 1인 1실 제공 / 조식 장소: 머드린 호텔 2층 아라레스토랑

3) 행사장 구성

※ 컨퍼런스 행사장은 머드컨벤션센터 1층 컨벤션홀로 모든 행사를 치렀으며 2층에는 환담장 및 오찬 장소로 조성하여 VIP의 이동을 최소화

가. (1층) 컨퍼런스홀, 등록데스크, 포토존



컨퍼런스홀



등록데스크



포토존

나. (2층) 내빈 환담장, 오찬장





4) 등록

가. 컨퍼런스 행사장인 머드테마파크 컨벤션 동 로비에서 09:55까지 접수를 하였으며, 사전 등록자 파악 후 접수 후 현장에서 명찰을 발급

나. 유치학술행사는 해당 기관에 맞게 등록·운영





5) 내용(1일차, 2일차)

가. 1일차 07. 27.(수) 09:40~19:00

시간	소요	주요내용	장소
09:40 ~ 10:00	20′	**초청 귀빈 환담**	
09:40 ~ 10:00	20′	• 주요 인사 환담: 10명 - 도지사, 보령시장, 충남도의회 정광섭 의원, 보령시의회 박상모 의장, 세로토닌 문화원 원장 이시형, (주)야놀자 대표 김종윤, 고려대학교 황석태 교수, 웰니스앤스파연구원 대표 최희정, 한국해양과학기술원 김충곤 연구원, 한서대학교 장병수 교수	2층 환담장
10:00 ~ 10:50	120′	**국제 컨퍼런스 개회식**	
10:00 ~ 10:05	5′	• 국민의례 및 내빈소개	1층 컨벤션홀
10:05 ~ 10:08	3′	• 개회사: 충남도지사 김태흠	
10:08 ~ 10:11	3′	• 환영사: 보령시장 김동일	
10:11~ 10:17	6′	• 축 사: 2명 - 충청남도의회 정광섭 의원, 보령시의회 의장 박상모	
10:17 ~10:20	3′	• 기념 촬영	
10:20 ~ 10:40	20′	• 기조연설: 웰니스관광을 통한 대한민국의 건강혁명 - (발표자) 대한민국의 대표 뇌과학자, 세로토닌 문화원 이시형 원장	
10:40 ~ 10:52	12′	• 축하공연: 충남전문예술단체 '혼'	
10:52 ~ 11:00	8′	• 장내 정리	
11:00 ~11:40	40′	• 특별연설: 핀테크 기술을 이용한 지역 관광상품 활성화 - (발표자) ㈜야놀자(글로벌 여가 플랫폼) 김종윤 대표 (내 용) 코로나이후국내여행트랜드의변화,핀테크기술을활용한지역관광상품개발사례	
11:40 ~ 13:00	80′	**오 찬**	
11:40 ~ 13:00	80′	**• 오 찬 (주재: 보령시장)**	2층 오찬장 (출장뷔페)
13:00 ~ 17:30	270′	**주제발표 및 종합토론**	
13:00 ~ 15:40	160′	• 주제발표: 국내외 해양웰니스 산업 정책 및 사례 - (발제자) 해양환경공단 해양치유관리단 차장 김동화 (내 용) 국내 해양치유산업 정책 및 활성화 방안 - (발제자) 글로벌웰니스협회 온천위원장 찰스 데이비슨호주 (내 용) 포스트코로나 웰니스 산업 성장 조망, 해수온천욕 사례 - (발제자) 경희대학교 호텔관광학과 교수 윌리엄 캐논 헌터미국 (내 용) 스마트 관광화 및 웰니스 도시로의 확장방안	1층 컨벤션홀
15:40 ~16:00	20'	**• 휴 식**	

16:00 ~ 17:30	90′	• 패널토론: 머드산업의 현재와 미래 가치 (보령 머드산업을 중심으로) - (좌 장) 차의과학대학교 교수·웰니스앤스파연구원 대표 최희정 - (토론자) 단국대학교 교수 장태수 한서대학교 교수 장병수 이니스프리 모음재단 사무국장 한찬호 (재)보령해양머드박람회조직위원회 총감독 김기정	1층 컨벤션홀
17:30 ~ 19:00	90′	**만 찬**	
17:30 ~19:00	90′	• 만 찬 (주재: 보령시장)	머드린 2층레스토랑 (갈비탕 세트)

나. 2일차 07. 28.(목) 10:00~16:00

시간	소요	주요내용	장소
10:00 ~ 12:30	160′	**기조발제 및 주제발표**	
10:00 ~ 10:10	10′	• 기조발제: 자연에서 찾는 기후변화 해법 - (발표자) 고려대학교 특임교수 황석태 (내 용) 해양웰니스 관광산업의 지속가능한 개발의 필요성	1층 컨벤션홀
10:10 ~ 12:30	140′	• 주제발표: 지속가능한 해양웰니스 산업 발전을 위한 담화 - (발제자) 국제 와덴해 스쿨 국제협력담당 안야 스책체신스키독일 (내 용) 세계최대갯벌인와덴해소개및갯벌의보전을기반으로하는지속가능한생태관광 - (발제자) 군산대학교 교수 권봉오 (내 용) 와덴해 사례를 통한 서해안 갯벌 생태관광 접목방안 - (발제자) 한국해양과학기술원 책임연구원 김충곤 (내 용) 해양치유자원의 효율적인 상용화를 위한 자원관리체계	
10:00 ~ 12:30	-	**폐 회 식**	
12:30	-	• 폐회선언: 조직위 사무총장 조한영	
12:30 ~ 14:00	90′	**오 찬**	
12:30 ~ 14:00	90′	• 오 찬 (주재: 조직위 사무총장)	인근식당 (청기와지붕아래 -불고기버섯전골)
14:00 ~ 16:00	120′	**박람회장 투어**	
14:00 ~ 16:00	120′	• 박람회장 투어 - 1번 게이트 입장 → 해양머드주제관(25분) → 해양머드&신산업관(15분) → 해양레저&관광관(15분) → 해양머드체험관(10분) → 해양머드영상관(10분) → 특산품홍보관(20분) → 월드베스트비치(10분) → 해양머드웰니스관 체험 또는 자유관람	

6) 중·석식

가. 공식 오찬(07. 27.(수) 11:40~13:00, 2층 중회의실 3~4)

○ 주 재: 보령시장

○ 사회자: 김민회 아나운서

- 메 뉴: 뷔페식 (샐러드 6종, 음식 30종, 디저트 5종)
- 건배주: 보령 전통주 명주도가 '대천바다 금빛'

차가운음식		따뜻한음식	
훈제연어와 케이퍼 쭈꾸미 숙회 문어숙회 역돔회 한방양념 족발	해파리 냉채 또띠아 피자 쌈무말이 새우칵테일 단호박 구이 캘리포니아롤	소고기 갈비찜 탕수육 칠리새우 스파이시치킨윙스틱	닭꼬치/데리야끼 모듬 튀김 떡갈비 훈제오리/마스타드 가오리찜
한식요리		**샐러드 & 드래싱**	
포기 김치 겉절이 버섯 야채 볶음 소라 무침 잡곡밥	한국식 잡채 육회 김밥 쇠고기 무국 단호박죽	양상추 샐러드 혼합 야채 클스로우 샐러드	윌도프 샐러드 꽃맛살 샐러드 옥수수 샐러드
		후식: 모듬떡, 계절과일, 쿠키, 매실쥬스, 커피	

나. 만찬 (07. 27.(수) 17:50~19:00, 머드린 호텔 2층 아라레스토랑)

○ 주 재: 보령시장

○ 사회자: 보령해양머드박람회조직위 총감독 김기정

- 메 뉴: 갈비탕세트 (샐러드, 궁중잡채, 해산물숙회, 간재미회무침, 기본반찬, 과일 등)
- 건배주: 보령 전통주 '대천바다 은빛'

다. 오찬 (07. 28.(목) 12:30~14:00, 청기와 지붕아래)

○ 주 재: 조직위 사무총장 조한영

○ 운 영

- 메 뉴: 전복불고기전골

4. 평가

1) 주요 성과

가. 2022 해양머드웰니스컨퍼런스에 3개국 14명의 국내외 석학들이 참여하여 서해안을 중심으로 해양웰니스 산업의 발전 방향과 머드의 미래 가치에 대한 논의 진행

나. 해양웰니스와 머드를 주제로 한 금번 학술행사에서는 국외 해양웰니스 선진 사례를 공유하고 국내 해양치유 정책분석을 통하여 서해안을 중심으로 한 레저관광벨트 구축을 위한 초석 마련

다. 보령의 대표적인 해양자원인 머드를 산업적·지역적·학문적 다양한 측면으로 가치를 재조명하고 머드제품과 서비스를 융복합하여 해양웰니스산업으로의 발전가능성 제시 및 의논

2) 세부 내용

① 국내외 해양웰니스 산업 정책 및 사례 공유로 발전 방안 도모

- 국내 해양치유 시범도시의 해양치유 정책 공유
- 호주의 대표적인 페닌술라 온천과 세계 온천 산업 발달 소개
- 보령머드축제와 웰니스관광지 이론을 접목하여 성공적인 관광 산업 발전 방향 정립

② 보령 머드산업의 다양한 발전 가능성 제시

- 보령머드제품과 서비스를 융복화하여 다양한 웰니스프로그램 개발·제공
- 보령머드산업연구소(가칭) 설립으로 지속적인 연구 개발
- 태안 해양치유시범센터와 연계하여 웰니스형 관광산업 육성 도모
- 보령머드의 우수한 성분을 연구하여 성분을 활용한 건강뷰티제품 개발 필요
- 머드축제를 기반으로 머드, 해양치유, 해양레저관광을 결합한 해양산업으로의 확장 강조
- 제주시와 이니스프리 마케팅 사례를 통한 보령시와 머드화장품산업의 상생 발전 모범 사례 제시

③ 환경 보전을 기반으로 한 지속가능한 해양웰니스 산업 발전 방향 제시

- 독일 와덴해 갯벌의 에코투어리즘 소개와 그 실행 방안 전달
- 서해안 갯벌의 생물 다양성과 서해안 갯벌 관광의 형태와 가능성 제시
- 해양치유자원의 지속가능한 활용 방안 및 고부가 가치화 연구 단계 공유

3) 아쉬운 점

가. 코로나 19 팬데믹 상황에서 해외연사 초청 난항

o 행사 계획 수립 초기단계에는 웰니스 산업의 선진 국가인 일본, 요르단, 호주, 독일, 프랑스, 태국 등의 다양한 국가로 접촉을 시도하였으나 코로나 19 상황으로 일부국가 관계자의 입국이 어려워진 관계로 지속적으로 상황을 모니터링하여 출

입국이 가능한 나라의 관련 분야 학자들로 섭외 추진

- 주한 공관 및 협회 등 추천을 통하여 일본, 요르단, 호주, 독일의 연사 참여를 확정 짓고 실행 계획을 추진했지만 박람회를 앞두고 2022. 03. 코로나 재확산을 이유로 일본, 요르단 연사의 참여 불발
- 박람회 일정이 유럽, 미국의 여름 휴가철과도 중복되어 추가 해외 연사 섭외가 어려운 상황 속에서 미국 연사를 추가로 섭외하여 총 3명의 해외 연사를 초청

나. 대행사의 업무 중복에 따른 어려움

- 조직위 통합 발주를 통하여 국제학술행사 업무도 포함이 되어 대행사가 선정되었으나, 대행사의 업무가 국제학술행사뿐 아니라 타 분야의 업무까지 위탁을 받게 되어 여러 업무를 동시에 수행하게 됨
- 그에 따라 한두 명의 담당자가 여러 분야의 업무를 수행하게 되면서 학술행사 업무에 집중하여 수행하는 데 미흡함 발생
- 따라서 대행사와 협업을 통한 섭외 및 운영 전반에 전문성이 크게 향상될 것이란 기대감과는 다르게 조직위 초기 계획안 및 섭외 상황에 맞춰 진행될 수밖에 없었고 추가적인 섭외 및 홍보 효과, 기관 초청 등이 다소 미흡하게 진행된 아쉬움 발생
- 향후 사업 추진 시 국제학술행사 전문기관과 분리 발주 또는 업무 대행사와 사전에 충분히 협의하여 학술행사 경험 포트폴리오 확인 및 별도 담당자 지정 등을 통하여 학술행사 전문 인력이 투입될 수 있도록 철저히 사전 확인하는 단계 필요

다. 학술행사장 건립 공사 및 준공 연기로 인한 행사장 시설 파악 어려움

- 학술행사장으로 활용한 보령머드테마파크가 박람회 개최 3개월 전인 5월에 완공되었고 운영 인력이 갖춰지는 데도 시간이 소요되어 행사장에 설치된 조명, 음향 등의 장비와 무대 등에 대한 정보를 사전에 파악하는 데 어려움 발생
- 이전에 행사장을 활용했던 행사들이 없어 행사장 활용 시 예상되는 문제점 예측에 어려움 발생
- 7월이 되어 행사장을 직접 활용하게 되면서 외벽 현수막 설치 불가, 무대 설치를 위한 입구로 차량접근 불가, 전력 용량 부족, 무대 단상 협소 등 그에 따라 수반되는 예산의 증가 등 예상치 못한 문제점 발생

라. 관광지 성수기 물가로 인한 숙박비 등 예산 문제

- 박람회 기간이 우리나라 성수기와 중복되는 시즌이었고 특히 관광지에서 개최되어 주변 물가 관련 애로사항 발생
- 해양머드웰니스 컨퍼런스뿐 아니라 유치 학술 행사를 포함하여 행사 당일 숙박시설 예약을 위해 8개월 전부터 미리 주변 호텔과 지속적으로 숙박 수요에 관하여 업무 협의를 진행하였으나 성수기 숙박 단가 상승 및 항공료 상승으로 예산 증가 및 유연한 숙박 일정 변경에 어려움 발생

마. 유치 학술 행사에 대한 협업 미흡

- 국제학술행사 목표 및 방향에 맞추어 자체 학술 행사인 해양머드웰니스컨퍼런스를 추진하고 타 국제학술행사 2건을 유치하게 되었으나, 유치 완료에만 초점이 맞춰져 유치 확정 후 학술 행사 인지도 활용 및 상생 효과를 끌어올리는 데 미흡
- 충남도에서 추진해온 환황해포럼은 제8회를 맞이하여 환황해권의 주요 국가들이 참석하고 충남도에서도 관심을 가지고 추진하는 행사였고, 축제 사업화 세미나는 세계축제협회 아시아지부에서 매년 축제 관련 세미나를 진행하면서 축제에 관련한 다양하고 친숙한 주제들로 일반인의 관심을 끌 수 있는 주제였음에도 불구하고 박람회 홍보에 유치 학술 행사에 대한 홍보 비중이 적고 조직위 내 관심이 미비하여 크게 홍보되지 않았음
- 유치 학술 행사를 통해서도 해당 학술 행사에 참여해 왔고 관심 있는 사람들이 박람회에 참여할 수 있도록 유도하는 체계적인 홍보 체계가 필요

III. 환황해포럼

1. 행사 개요

1) 대주제: 해양을 중심축으로 환황해가 나아갈 길

2) 일시: 2022. 08. 03.(수)~08. 04.(목) ※(본행사) 08. 04.(목) 09:00~16:50

3) 장소: 보령머드테마파크 컨벤션관[보령시 대천해수욕장 옆]

4) 개최 방식: 온·오프라인 하이브리드[현장 개최 + 온라인 참여]

5) 주요 내용: 개회식, 특별 세션, 오찬, 본 세션(3개)

6) 주최·주관: [주최] 충청남도, [주관] (주)더오션

7) 후원: 외교부, 국방부, 농림축산식품부, 해양수산부

8) 참석 인원: 오프라인 350여 명, 온라인 770여 명(조회수 기준)

2. 추진 과정

1) 도 균형발전과에 환황해포럼과 박람회 연계 개최 제안 ('21. 02. 04./1차)

2) 국제학술회의 연계 개최 타당성 설명 ('21. 04. 21./2차)

3) 추가 요청사항 확인 및 추진 상황 공유 등 업 무협의 ('21. 07 .16./3차)

4) 머드테마파크 사용 및 지원 세부 내용 논의 ('22. 02. 07./4차)

5) 환황해포럼 관계 부처 실무 협의 ('22. 04. 19./5차)

※ 국외 인사 참여 현황

합계	중국	일본	베트남	카자흐스탄	영국	계
온라인	1	1	-	-	-	2
오프라인	4	3	1	1	1	10
계	5	4	1	1	1	12

3. 프로그램

	부터	까지	소요		
08. 03. (수)				• 참가자 입국 - 일본 3명	국제통상과
	19:00	20:00	60′	• 환영 만찬 〈머드린 호텔〉 - 참석자:국내외 인사 17명/메뉴:양식 정찬	도지사
08. 04. (목)	09:00	09:30	30′	• 주요 인사 환담 및 기념 촬영 - 국회의원, 해수부 기획조정실장, 해외인사 등 14명	
	09:30	10:10	40′	• 개회식 - 개회사: 도지사 - 환영사: 보령시장 - 축 사: 도의회 의장, 국회의원, 해수부 기획조정실장, 국방대 총장, 주한 중국대사관 공사 참사관	아나운서 (손범규, 박사랑)
	10:10	10:30	20′	장내 정리(국외 패널 원격접속 등)	
	10:30	12:00	90′	• 특별 세션(해양) 〈1층〉 - 좌 장: 전형식 정무부지사 - 발 제: 심원준 한국해양과학기술원 책임연구원 - 토 론: 응우옌 반 웃 베트남 롱안성 인민위원장 등 6명	정무부지사
	12:00	13:30	90′	• 오찬 및 휴식 〈머드관 2층〉 - 참석자:국내외 인사 50여 명/메뉴:양식정찬	정무부지사
	13:30	15:00	90′	• 본 세션(농업) 〈1층〉 - 좌 장: 김창길 서울대학교 특임교수 - 발 제: 김종인 농촌경제연구원 연구위원 - 토 론: 탕셍야오 유엔식량농업기구 한국협력연락사 무소장 등 4명	
				• 본 세션(평화·안보) 〈2층〉 - 좌 장: 이춘주 국방대학교 교수 - 발 제: 손한별 국방대학교 교수 - 토 론: 브렌단하우 이화여자대학교 국제대학원 교수등 4명	
	15:00	15:20	20′	장내 정리(국외 패널 원격 접속 등)	
	15:20	16:50	90′	• 본 세션(문화·관광) 〈1층〉 - 좌 장: 이훈 한국관광학회장 - 발 제: 최경은 한국문화관광연구원 관광정책연구실장 - 토 론: 구하라 미키코 구마모토현 관광교류정책과장 등 4명	
	16:50			• 폐회	행사 종료 (아나운서)

4. 평가

1) 포럼 기획 및 기조연설, 토론자 선정 등 정책 결정 단계에 상당한 시간이 소요되는 점을 감안, 사업 추진방향 조기 결정을 통한 신속 착수 필요

2) 담당부서, 국제통상과, 국방대학교, 보령해양머드박람회 조직위원회 간 긴밀한 협업으로 진행되었으나 연사 초청 및 행사장 사용 등 세부 사항에 이견 발생

가. 관련 부서 간 충분한 소통을 통해 보다 효과적인 분업 체계 구축 필요

나. 이에 따라 보고회뿐만 아닌 지속적인 점검 회의 필요

3) 포럼 홍보 영상 송출, 사전 이벤트, 홈페이지 등 홍보에 미흡한 부분 발생

가. 정책 결정으로 인해 전체적인 홍보 일정 지연에 따라 내년 포럼 시 이를 고려한 전략적인 사전 홍보 계획 수립 필요

나. 공식 홈페이지 정비 필요(모니터링, 오류수정, 장애대응 등)

4) 코로나19 완화에 따른 해외 외빈 오프라인 초청 및 시스템, 통역, 수송, 운영 인력 등 제반 비용 전반적 상승

※ 2023년도 본예산 수립 시 충분한 예산 확보 필요

IV. 축제산업화 국제세미나

1. 추진 과정

1) 세계축제협회 아시아지부 협의('21. 07. 25./국제해양도시 하이브리드 축제포럼)

o 박람회에 세계축제협회 초청하여 특별 세션 형태로 참여 요청

2) 특별 세션 기획 관련 축제관광재단 협의('21. 08. 03.)

o 축제 관련 특별 세션으로 세계축제협회와 세미나 개최 요청





2. 프로그램

날 짜	시 간			내 용	비 고
	부터	까지	소요		
등록	13:00	14:00	60′	등록 및 다과	보령시 영상
08. 04. (목)	14:00	14:20	20′	개회사	정강환
				환영사	김동일
				축사	박양우
				영상 축사	스티븐 우드 슈메이더
				영상 축사	풍신량
				영상 축사	림싱위
	14:20	14:35	15′	보령머드축제의 운영과 산업화 전략	이용열
	14:35	14:55	20′	보령머드축제가 참고해야할 모멘트팩토리	기이라플람
	14:55	15:10	15′	태국축제(송크란축제)와 관광정책 전략	지라니 푼나욤
	15:10	15:20	10′	휴식	축제영상
	15:20	15:40	20′	루마니아 머드 활용 성공사례	툭메아누 엘레나 록산나
	15:40	15:50	10′	영상 중국의 산동성 5개 대표 축제의 축제경영전략	왕가
	15:50	16:10	20′	네덜란드 축제 공사의 축제 성공전략	요한 모멘
	16:10	16:25	15′	영상 필리핀 디나그양축제 운영전략	호세마리 레이슨 주니어
	16:25	16:40	15′	휴식	
	16:40	17:30	50′	• 좌장: 박양우(전 문화체육관광부 장관) • 토론: 정강환(세계축제협회 아시아지부장) 이용열(보령축제관광재단 사무국장) 정병웅(전 한국관광학회 회장, 순천향대학교 교수) 조덕현(한국관광공사 대외협력관)	주제: 보령머드축제 축제 산업화

제2부 박람회 기록

제 8 장

기업유치 및 지원행사

Ⅰ. 기본방향

1. 개요 및 추진 목표

1) 추진 목표

2022 보령해양머드박람회의 성공적인 개최를 위해 해양신산업 관련 국내외 우수 기업을 유치하여,
박람회 참가 기업에 비즈니스 확대 기회 제공 및 국제 산업박람회로서의 위상 제고

2) 유치 기간: 2021. 07. 16.~2022. 04. 30.

3) 모집 대상: 해양레저&관광, 해양바이오, 해양머드, 수산가공품, 해양신기술 분야 국내외 기업 100개

2. 추진 과정

전시관명	해양머드&신산업관	해양레저&관광관	특산품홍보관
규모	2,400m²	2,400m²	800m²
구조	TFS텐트 막구조	TFS텐트 막구조	TFS텐트 막구조
참가	55개사	31개사	22개사
구성	독립부스, 기본부스	독립부스, 기본부스	기본부스

1) 유관 기관 협력 체계 구축을 통한 해양 분야 신산업 기업/기관 유치 추진

가. 해수부, Kotra, 충남도, 보령시 등을 통한 국내외 참여 기업/기관 모집

나. 보령 머드 관련업체 접촉 및 보령시 박람회 지원단 협력

↳ 가이아 등 6개 기업 머드연합체 구성 및 참가 방안 협의

다. 도내 웰니스 관광지 추가 지정 건의 및 유치 추진

라. 보건산업진흥원 등과 의료 관광 분야 협력 기반 구축 협의

마. 道 내 박람회 참가 기업 시군 조사 의뢰('2021. 05. 24.~'2021. 06. 14.)

바. 대한 보트협회와 박람회 기간 중 전시 분야 참여 방안 협의

사. 한국해양수산개발원, 한국해양과학기술원을 통한 기업체 모집 및 기관 자체 참여 협의

아. 1,000여개 기업DB 확보 및 유선 홍보 결과, 총 71개*('2021. 12. 기준) 기관·기업체로부터 사전 설명회 참가 의사 확인

*** 머드, 스파, 해양기술, 해양레저, 해양바이오, 에너지, 미용, 웰니스, 관광 분야 등**

2) 주한공관 및 KOTRA를 통한 해외기업/기관 유치 추진하여 5개국*참가 의사 표명

* 일본(해양웰니스), 라트비아(머드), 탄자니아, 아랍에미리트, 키르키즈스탄

3) 타 박람회 벤치마킹을 통한 기업체 유치 추진

o 수소모빌리티+쇼, 국제환경에너지 산업전, 그린뉴딜 엑스포, K-뷰티 산업전, 헬스케어스파산업 박람회 등

4) 전시 기업 공모 참가 기준 제정 및 공고(공모기간 '2021. 12. 01.~'2022. 03. 31.)

3. 전시관 운영

※ 전시관 부스는 개막식 일주일 전까지 최종 설치가 되도록 노력했으며, 기업체별로 공사 일정이 달라 차질이 없도록 운영

1) 기본 부스: 1부스 당 9㎡의 면적 안에 파티션(측면, 후면), 안내데스크, 의자 2개, 탁자 1개, 형광등, 전기 1KW 제공

o 제공 사항(1부스 기준)

제공비품	규격/수량	기본부스 사진
상호간판	2500 * 900 / 455 * 3230	
안내데스크	1000 * 600 * 750(h)	
탁자	1개	
의자	2개	
전기	1KW	
콘센트	220V 1개	
스포트라이트	3EA	
형광등	2EA	
파티션	측면, 후면	

2) 기본 부스 기본 사항

o 기본 부스 장치 및 간판, 집기 비품 제공: 기본 부스 구성품 외 추가 비품 신청 시 임차 비용은 참가 기업 부담

o 기본 장치물외 추가 집기 및 전기 등의 유틸리티는 필요에 따라 별도 신청 필요

3) 기본 부스 참가 기업 제품 반입일: 07. 14.~07. 15.

o 기타 보트 및 캠핑카 지정일 별도 공지

4) 독립부스 시공일: 06. 28.~07. 10.

o 독립 부스는 전시자가 직접 부스를 디자인하여 설치

o 독립 부스 사진





○ 해양머드&신산업관 참가 기관·기업체 명단

연번	기관·기업명	전시내용
1	충남테크노파크(해양수산창업투자지원센터)	조미김
2	충남수산자원연구소	새조개, 미세조류, 신품종 김 종자
3	소금이오는소리	세척 천일염
4	해가인	해강정,해멸칩
5	씨앤비바이오	화장품
6	미드미즈컴퍼니	건조기용 섬유유연제 시트
7	삼육식품	머드침대, 머드쇼파
8	해품감태영어조합법인	조미감태(도시락형), 조미감태(전장형)
9	송원식품(바다숲)	감태
10	한국중부발전	해양에너지 개발 및 회사 소개 콘텐츠
11	백야도예	생활도자기
12	가이아	머드 타일
13	보령세라믹	뚝배기, 냄비
14	보령공예문화예술연구소	도자기, 한지공예, 라탄공예 등
15	향남요업	쌀독, 잡곡독
16	보령시청 박람회지원단	머드산업연합회 소개 및 제품 전시
17	공주대학교 산업과학대학 스마트수산자원학과	학과 홍보
18	보령수협	자숙해삼
19	마린이노베이션	계란판, 종이컵, 일회용접시(가리비형), 일회용접시(키조개형)
20	보령시청 에너지과	신산업 관련 모형물 및 홍보물, 전시 패널
21	파라제주	해조허브미스트,머드화장품
22	대천해	김 류, 생선류, 조개류, 갑각류
23	보령축제관광재단	머드화장품
24	헬스케어스파산업진흥원	힐링스파기반 재활헬스케어 다각화 사업
25	비엠코스	머드마스크팩 외 5종
26	보령시 지역경제과	보령시 에너지사업 홍보
27	단국대학교	헬스케어
28	갓바위 협동조합	건어물 기타
29	서천군 투자유치과	해양 바이오
30	카에	전기차
31	담아(기역이미음)	김 가공품(스낵류)

연번	기관·기업명	전시내용
32	보령해경	기관홍보
33	브이케이프론티어(주)	해조류를 함유한 기능성 화장품
34	충남어촌특화지원센터	기관 홍보
35	한화건설	친환경 에너지
36	오키나와현 산업진흥공사(일본)	오키나와현의 머드 및 관련시설 및 관광시설 홍보
37	누메이라(요르단)	사해소금, 사해머드
38	주한베트남대사관	국가 홍보
39	중국연변주정부서울대표처(중국)	수산가공품, 지역 홍보
40	시즈오카현(일본)	기관 홍보
41	주한루마니아 대사관	국가 홍보
42	라큐어(요르단)	사해머드
43	테크리기올(루마니아)	테크리기올 스파
44	충남경제진흥원(외국인투자기업지원센터)	기관홍보
45	보령시 해양정책과	기관홍보
46	충남바이오산업홍보관(도산업육성과)	기관홍보
47	충남테크노파크(에너지센터)	기관홍보
48	수자원공사	기관홍보
49	디피코	전기트럭
50	에너지사이언스	생체에너지 측정
51	전남테크노파크	화장품
52	주식회사 어촌맛김	수산가공품
53	대광수산맛김	김
54	강경장수젓갈	수산가공품
55	정인푸드	수산가공품

○ 해양레저&관광관 참가 기관·기업체 명단

연번	기관·기업명	전시내용
1	네프	에스튜브
2	모토젯	모토서프
3	청운대 산학협력단	보령 오석관련 제품
4	더블유 카라반	정박형 카라반
5	충청남도	충청남도 관광 관련 홍보
6	천안시	천안시 관광 관련 홍보
7	공주시	공주시 관광 관련 홍보
8	보령시	보령시 관광 관련 홍보
9	아산시	아산시 관광 관련 홍보
10	서산시	서산시 관광 관련 홍보
11	논산시	논산시 관광 관련 홍보
12	계룡시	계룡시 관광 관련 홍보
13	당진시	당진시 관광 관련 홍보
14	금산군	금산군 관광 관련 홍보
15	부여군	부여군 관광 관련 홍보
16	서천군	서천군 관광 관련 홍보
17	청양군	청양군 관광 관련 홍보
18	홍성군 홍주문화관광재단	홍성군 관광 관련 홍보
19	예산군	예산군 관광 관련 홍보
20	태안군	태안군 관광 관련 홍보
21	남포벼루작가회	남포벼루
22	보령시 교육체육과	요트대회 홍보
23	필코치	캠핑용품
24	한남종합마린	보트
25	스타마린	보트
26	폴리마린	보트
27	금호마린	보트
28	렉스온	캠핑카
29	베스트원캠핑카	캠핑카
30	제주해양레저협회	제주 해양레저 관련 홍보
31	보령시 환경보호과	소황사구 등 관련사업 홍보

○ 특산품 홍보관 참가 기업체 명단

연번	기관·기업명	전시내용
1	당진시 농촌진흥과	당진시 우수농산물
2	태안군 농정과	태안군 우수농산물
3	아산시 먹거리정책과	아산시 우수농산물
4	예산군 농정유통과	예산군 우수농산물
5	서천군 농정과	서천군 우수농산물
6	서천군 문화예술과	서천군 우수농산물
7	홍성군 농업정책과	홍성군 우수농산물
8	홍성군 해양수산과	홍성군 우수수산물
9	보령시 농업정책과	보령시 우수농산물
10	보령시 지역경제과	보령시 우수농산물
11	대천브루어리	머드수제맥주
12	보령시 농업지원과	조개빵
13	보령시 수산과	보령시 김
14	보령스마트팜	새싹인삼
15	주식회사 건홍	홍삼 절편 등
16	천안시 농업정책과	천안시 우수농산물
17	공주시 농식품유통과	공주시 우수농산물
18	서산시 농식품유통과	서산시 우수농산물
19	논산시 농협조합공동사업법인	논산시 우수농산물
20	계룡시 농림과	계룡시 우수농산물
21	부여군 옥경식품	단호박 식혜
22	청양군 농업정책과	청양군 우수농산물

4. 전시 참가 규정

1) 전시 참가 요령에 대한 전반적인 사항을 참가 기업에게 제시하여 전시 참가에 따른 편의를 제공하고, 조직위원회와 전시 참가 기업 간에 계약 관계를 명확히 하고 동시에 전시 참가 기업의 지원 근거 및 부스 운영 등에 관한 사항을 정하기 위해 전시 참가 규정 마련

2) 조직위원회는 타 엑스포와 박람회의 규정을 참고하여 보령해양머드박람회의 적합한 규정을 마련하여 2021. 11. 이사회 의결로 제정

3) 부스 형태는 조립 및 독립식 부스로 구분하며 1부스는 9㎡(3m×3m)구획하였고 부스의 배정은 부스 추첨을 통해 원하는 자리에 배정하는 것이 전시 참가 규정의 주요 내용

4) 독립식 부스는 바닥 면적을 참가자에게 제공하고 모든 전시 시설은 참가 기업에서 시공하도록 하였으며, 조립식 부스는 조직위원회에서 측·후면 및 벽면, 상호 간판, 파이텍 바닥, 기본조명, 테이블1개, 전시대 1개, 의자 2개를 제공

5) 참가비는 독립식 부스가 100만 원이며 조립식 부스는 150만 원으로 책정

6) 조직위원회는 해외 참가 기업 및 비영리 단체, 기타 필요한 참가 기업에게는 참가비 및 참가 경비 일부를 지원할 수 있도록 안내

7) 전시 참가 기업은 행사 1일 전까지 전시 부스 물품 반입을 완료하고 행사 종료 후 3일 이내 전시품 및 장치물 반출하도록 하였으며 부스 및 전시품의 관리를 위하여 관리 요원 배치

8) 또한 전시관 내에서는 원칙적으로 영업 활동을 금지하였고 홍보 차원의 제한된 도·소매, 교환은 예외로 둠

「참조 1」

2022 보령해양머드박람회 참가 전시.참가 규정

제1조(목적) 이 규정은 2022 보령해양머드박람회(이하"박람회"라 한다) 전시참가에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) ① "참가자 또는 전시자"라 함은 박람회 전시참가를 위하여 보령해양머드박람회조직위원회(이하 "조직위 및 조직위원회"라 한다)에 전시참가 신청서를 제출한 국내.외의 국가, 지방자치단체, 기관, 단체, 협회 및 기업 또는 개인 등을 말한다.

② "전시관"이라 함은 전시품을 전시하는 공간 또는 부스를 말한다.

③ "전시품"이라 함은 전시관에 전시되는 모든 물품을 말한다.

④"전 기간 참가자"란 박람회 전 기간(31일)을 참여하는 전시자를 말한다.

⑤"부스"란 기본부스와 독립부스를 말하며,"기본부스"는 전시면적(9㎡)과 파티션(측면, 후면), 방염파이텍스, 콘센트 1EA, 스포트라이트 3EA, 형광등 2EA, 상호간판, 안내데스크, 의자 2개, 탁자 1개, 전기 1KW 등을 제공하고, "독립부스"는 전시면적만 제공하고 부스 설치 및 철거를 전시자가 별도 비용을 부담하여 추진한다.

⑥"대행사"란 조직위와 계약에 의거 조직위를 대신해 과업을 수행하는 자를 말한다.

제3조(적용범위) 이 규정은 박람회장 내 「해양머드웰니스관」, 「해양머드&신산업관」, 「해양레저&관광관」, 「k-culture관」에 참가하는 국내외 전시자 및 참가자(기업체, 기관, 협회, 지자체 등)에 대하여 적용한다.

제4조(참가신청) ① 박람회에 참가를 희망하는 자는 소정 양식의
신청서〔별표1〕를 작성하여 이메일, 우편 및 방문 접수를 통해 박람회 개최 전 까지
조직위원회에 제출하여야 한다.

② 각 전시관에 참가하고자 하는 자는 참가신청서를 제출하고 7일 이내 계약금(참가비의 50% 이상)을, 잔금과 부대시설 사용료(전기, 전화, 인터넷 비용 등)는 계약금 납입 후 조직위에 7일 이내까지 납입해야 하고 2022년 3월 31일 이후에는 참가비 전액을 납입함으로서 박람회 참가계약이 성립된 것으로 본다. 기한 내 참가비를 납입하지 않는 경우 계약이 해지된 것으로 본다.

③ 참가자는 공공성 및 기여도에 따라〔별표2〕와 같이 지불하고 부대시설(전기, 전화, 인터넷) 사용에 따른 비용은〔별표3〕과 같이 부담해야 한다.

④ 각 전시관별 참가 독려 및 조기신청 도모를 위해 아래와 같이 부스비를 일부 할인한다.(계약금 납입일 기준)

1. 20% 할인대상 : '21년 12월 1일부터 '21년 12월 31일까지 신청한 참가자
2. 10% 할인대상 : '22년 1월 1일부터 '22년 3월 31일까지 신청한 참가자

⑤ 참가대상에 해당되지 않는 기업.기관 등에 대하여 자체 선정심의 위원회의 결정에 따라 참가 계약이 거절될 수 있다. 조직위는 선정심의위원회를 내부 규정으로 설치.운영할 수 있다.

⑥ 참가비 전액 납입 후 전자세금계산서는 신청 시 전시담당자 이메일로 전송하며 참가비 납입 후 14일 이내 일괄.수정 발행한다.

⑦ 전시 참가업체는 이미 제출한 참가신청서 등 제반서류의 내용에 변동사항이 있을 경우, 즉시 조직위원회에 이를 통보하여야 하며 통보하지 않음으로 인한 불이익에 대한 책임은 참가자에게 귀속된다.

⑧ 조직위원회는 참가신청 접수 이후에도 박람회의 특별한 사정이 있는 경우 참가신청을 거부 또는 취소할 수 있다.

⑨ 참가자의 범위 등 필요한 사항은 조직위에서 따로 정할 수 있다.

제5조(참가비의 부담) ① 참가비는 전시장 임대료와 부스 사용료로 나누어지며 참가자는 조직위원회가 정하는 금액의 참가비를 참가 신청 시 납부하여야 한다.

② 전시장 임대료는 공간면적임대비, 홍보비, 관리비를 포함한 경비이며, 부스사용료는 조직위원회에서 설치한 조립부스 사용희망자에 한하여 부담하도록 한다.

③ 전시장임대료와 부스사용료는〔별표2〕〔별표3〕과 같으며, 기본부스의 경우 부스사용료에는 기본 전기요금 및 인터넷 사용료 등을 포함하지만 독립부스의 경우 이를 포함하지 않는다.

제6조(참가대상 및 참가기간)

① 참가대상은 다음과 같다.

전시관명	전시분야 참가대상(기관, 단체, 법인, 기업 등)	
해양머드 웰니스관	웰니스산업 및 해양치유 등	.국내외 웰니스산업, 해양 치유 업체/기관 등
해양머드& 신산업관	머드산업존	.머드 관련 업체/기관, 벤토나이트/화장품, 스킨케어 제품생산 유통 업체/기관 등
	해상풍력존	.해상풍력 관련 기업/기관/협회 등
	그린뉴딜존	.이차전지, 수소/전기차, 태양광 업체/기관 등
	해양바이오존	.해조류 등 해양생물을 이용한 건강식품, 수산가공품, 의약외품 화장품, 기능성 헬스케어 제품 등
	해양치유존	.해수 및 온천수 이용 해양치유, 산림치유 기타 웰니스 업체/기관 등
	해양에너지존	.해양수소, 해상풍력발전, 파력발전 등 해양에너지 분야 신기술 업체/기관 등
	친환경선박존	.친환경선박, 자율주행선박, 구명 보트, 해양사고 안전장비 업체/기관 등
해양레저&관광관	해양레포츠존	.요트, 모터보트, 각종 해양레포츠 용품 업체/기관 등
	해양레저관광존	.수상스키, 낚시, 스쿠버 다이빙, 관광 등 업체/기관 등
	캠핑용품	.카라반, 각종 텐츠 등 각종 캠핑용품 업체 등

② 참가대상 범위는 유치상황에 따라 조정될 수 있으며 조직위는 참가 대상 및 범위를 임의로 제한. 확대할 수 있다.

③ 참가 기간은 전 기간(31일) 참가를 원칙으로 한다. 단, 부득이한 경우 조직위와 협의하여 조정할 수 있다.

④ 전시시간은 박람회 개장시간(오전 10시부터 오후 7시까지)을 기본으로 하되 제반 여건을 고려하여 조직위에서 일부 변경할 수 있다.

제7조(전시업체 지원) 조직위는 공공성과 박람회 기여도를 고려하여 협찬사, 후원사 등 기업 및 공공기관, 단체 등과 해외 초청 기업·기관·협회 등에 대하여 별도의 정하는 바에 따라 부스비를 일부 또는 전부를 감면할 수 있고 일정액의 항공료 및 화물운송료, 체제비 등을 지원할 수 있다.

제8조(전시구역 배정) ① 조직위원회는 전시구역을 1부스당 9㎡(3m×3m)를 기본단위로 구획하며, 기본부스는 최고 4개 부스까지 신청에 따라 배정하되 독립부스는 전시계획 등에 따라 조직위 결정에 따라 배정하며, 참가취소, 신청미달 등의 사유가 발생할 경우 추가 배정할 수 있다.

② 조직위원회는 참가자에게 전시면적만을 제공하고, 전시에 필요한 제반장치는 참가자가 설치하는 것을 원칙으로 한다. 다만, 참가자가 조립부스를 필요로 할 경우에는 조직위원회 및 대행사에 기본부스 설치를 신청하여야 한다.

③ 부스 배정은 참가자의 추첨으로 배정하되, 조직위원회의 전시계획 및 전시관의 전체적인 구성, 신청면적, 전시품의 성격과 기타 합리적인 방법에 따라 배정을 임의 조정할 수 있으며 조직위와 대행

사는 참가 계약자에 대하여 부스배정 초안 및 추첨 및 세부계획을 마련하며 조직위가 부스 배정계획을 최종 결정한다.

④ 참가자는 조직위원회의 사전승인 없이 배정된 면적의 일부 또는 전부를 제3자에게 전대하거나 양도할 수 없다.

제9조(전시장 관리) ①대행사는 전시관의 원활한 운영을 위해 운영 매뉴얼을 작성하여 조직위에 확인을 거쳐 확정해야 하며 확정된 전시자를 대상으로 사전 설명회 및 수출상담회를 개최해야 한다. 또한 기업설명회는 조직위와 협의하여 개최할 수 있다.

② 전시자는 참가신청서에 명시 출품 품목과 전시 컨셉으로 전시 상주 인원을 배치하여 자사 제품 및 부스관리에 만전을 기해야 하며 전시물에 관한 부스 관리 인력은 상호합의 하에 조직위 및 참가자 여건에 따라 지원해 줄 수 있다.

③ 조직위 및 대행사는 전시자가 다음의 행위를 하였을 경우, 이를 전시자 귀책사유로 보아 주최자에게 보고 후 지시를 받아 해당 행위의 중지, 반출 또는 철거 등을 요구할 수 있으며 전시자는 이러한 요구를 즉시 이행하여야 한다. 이와 같은 경우는 납입한 참가비는 반환되지 않으며 전시자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.

1. 전시자가 신청서에 명시된 품목과 상이한 다른 품목을 전시하는 경우
2. 박람회의 컨셉에 전혀 맞지 않는 제품 및 허가받지 않은 제품을 전시.직매(현장판매 등)하는 경우
3. 주최자의 서면동의 없이 배정된 전시면적의 전부 또는 일부를 타인에게 양도, 전매 또는 상호 간에 교환하는 경우
4. 전시자 및 관람객에게 불쾌감 등 정신적.물질적 피해를 끼치는 행위 및 기타 조직위에서 불합리하다고 판단하는 사항

④ 조직위원회는 필요한 경우 특정인의 전시관 출입을 제한하거나 전시품목, 전시행위 등을 구분하여 선별하거나 또는 제한할 수 있다.

⑤ 전시자는 전시관 내에서 이벤트를 진행하고자 하는 경우 사전에 조직위나 대행사에게 해당 내용을 통지하여 승인받아야 하며, 호객행위나 고성방가 등의 지나친 소음 등으로 주변 전시자에게 피해를 준다고 판단할 때에는 주최자 및 대행사는 이벤트 중단을 요구할 수 있으며 전시자는 즉시 이에 응해야 한다.

⑥ 전시자는 사전 동의 없이 전시시설 내 바닥, 천정, 기둥, 벽면 등에 원형변경을 할 수 없으며, 손상시에는 원상복구 등의 적절한 조치와 조직위의 손해배상 요구가 있으면 이에 응해야 한다.

⑦ 전시자는 신청 당시 신청한 전기공급량의 범위 내에서 전기기기를 사용하여야 하며 허용 공급량을 초과하여 사용코자 할 경우에는 조직위 및 대행사의 동의를 득한 후 사용하여야 한다. 조직위가 과부하에 의한 정전 또는 안전 등의 이유로 불허 시에는 그 결정에 따라야 하며 이를 어길 시 조직위의 요구에 따라 계약을 취소하고 철거하여야 한다.

⑧ 부대시설 및 기본부스 장치공사는 참가자의 신청에 따라 대행사를 통해 제공하며 전시자는 당초 신청내용에 변동사항이 발생할 경우 즉시 조직위에게 통보하여 하며 미통보로 발생하는 문제점 등 모든 불이익은 참가자가 책임을 진다.

⑨ 독립부스 참가신청자는 조직위 및 대행사에 독립부스 참가 이력 및 부스 시안을 제공해야 하며 현장 설치 이전에 조직위와 시설 전시 등의 사전협의 및 승인을 받은 후에 시공하여야 한다.

⑩ 구조물 및 전시부스의 높이는 4.5m를 초과할 수 없으며 초과하는 경우 구조해석 안전성 검토가 필요하며 사전 협의.승인 후 시공해야 된다.

제10조(설치 및 철거) ① 참가자는 박람회 개막일 1일 전까지 참가 신청서에 명시된 전시품을 반입하여 배정된

부스에 진열 완료하고, 상주요원을 배치하여 철거할 때까지 전시품 및 배정된 부스관리에 만전을 기하여야 하며, 만약 지정기일까지 아무런 통보 없이 전시품을 반입 또는 진열 하지 아니할 경우에는 전시참가를 포기한 것으로 간주하며 이후 조직위에서 어떠한 용도로 사용하여도 참가자는 이에 대하여 이의를 제기할 수 없다.

② 전시자 및 대행사는 현장에서 전시자의 전시품 및 장치물 등의 반입관리를 수행하고 참가자는 전시 면적 및 시간 내에 반입해야 하며 전시 기간 전일 22시까지 전시를 완료해야 하며 미 이행시 계약을 취소하고 손해배상을 청구할 수 있고 전시자는 수용하여야 한다.

③ 전시자는 박람회 종료 후 2일 이내에 모든 전시품과 장치물을 반출하여야 하며, 지정 기간 내에 반출하지 아니한 전시품에 대하여는 조직위원회가 임의로 철거.폐기처분할 수 있다.(단, 조직위 및 대행사와 사전협의한 사항에 대해서는 그러하지 아니한다)

제11조(참가신청 취소 및 위약금) ① 참가자가 전시 참가 신청 후 참가를 포기할 경우, 조직위원회에 서면으로 참가신청 취소를 통보하여야 한다.

② 전시참가를 포기한 경우, 위약금은 다음에 정한 상당액을 기 납입한 참가비에서 동 위약금으로 차감하며 참가자는 조직위원회가 요구하는 구비서류를 제출하여야 하고 기 납입금액에 대한 이자는 지급하지 아니한다.

1. 2022년 4월 30일 이전 참가를 취소할 경우 : 참가비 × 50%
2. 2022년 5월 1일 이후에 참가를 취소할 경우 : 참가비 전액

제12조(박람회의 취소 또는 변경) 조직위원회는 박람회 개최를 취소하는 경우 이미 납입된 참가비 전액을 참가자에게 반환한다. 이에 이자는 포함하지 않는다. 단 불가항력 기타 조직위원회의 귀책사유가 아닌 특별한 사정으로 박람회의 취소 또는 개최일이 변경될 경우, 이미 납입된 참가비는 반환하지 않으며 참가자는 조직위원회에 보상을 청구할 수 없다.

제13조(전시장 경비, 위험부담 및 보험) ① 조직위원회는 참가자 및 관람객을 위하여 적절한 경비와 안전조치를 취하여야 한다.

② 참가자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 기타 사고를 발생하게 하여 조직위원회 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 참가자가 이에 대한 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험가입 역시 참가자가 이행하여야 한다.

제14조(화재예방의무) ① 참가자는 장치물 및 전시장 내의 모든 자재를 소방 법규에 적합하게 설치하여야 한다.

② 조직위원회는 필요에 따라 참가자에게 화재방지를 위하여 필요한 조치를 요구할 수 있으며, 참가자는 이에 즉시 응하여야 한다

제15조(영업행위) ① 참가자는 전시목적 부스를 운영하여야 한다. 다만, 기업홍보차원의 도.소매, 교환 등은 예외로 한다.

② 참가자는 전시관 내 과도한 판매품의 적치, 호객행위 등에 의한 관람 질서를 저해하는 행위를 해서는 안되며 이를 위반하는 경우 조직위원회는 즉시 전시를 중지, 철거 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환되지 아니하며 참가자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.

제16조(관계법령 적용) 외국 참가자의 반입물품(전시품)에 대한 통관 및 식물검역은 대한민국 관세법 및 식물방역법을 적용한다.

제17조(통관 및 검역편의 제공) 조직위원회와 대행사는 국외 참가자의 편익을 위하여 사전에 통관 및 검역절차가 수행되도록 할 수 있다.

제18조(운송업체 지정) 조직위원회는 대행사와 협의하여 운송업체를 지정하여 외국반입물품을 국내 도착지로부터 박람회장까지 효율적으로 책임 수송되도록 할 수 있다.

제19조(보충규정) ① 조직위원회는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있다.

② 보충되는 규정은 참가 규정의 일부가 되며 참가자는 이를 준수하여야 한다.

③ 참가자는 조직위원회의 제 규정을 준수하여야 한다.

제20조(해석) 이 규정의 해석에 관하여 서로 이견이 있을 경우에 조직위원회의 해석에 따른다.

제21조(분쟁의 해결) 참가자와 조직위원회 간에 발생하는 분쟁은 대한상사중재원의 중재 판정에 따르며 그 판정에 대하여는 법원에 제소할 수 없다.

제22조(청렴계약) 조직위원회와 참가자는 본 계약과 관련하여 접대나 금품 등 일체의 부적절한 공여를 직. 간접적으로 요구하거나 제공할 수 없다.

제23조(준수의 의무) 참가자는 본 규정을 준수하여야 하며, 준수하지 아니하여 발생하는 모든 불이익에 대하여 어떠한 이의도 신청할 수 없다.

부 칙

(시행일) 이 규정은 2022년 4월 8일부터 시행한다.

〔별표1〕

2022 보령해양머드박람회 전시 참가신청서

1. 참가기업 정보

업 체 명	[국문]		[영문]		
사업자등록번호			대 표 자		
사 업 형 태	☐ 제조/생산 ☐ 유통업 ☐ 무역업 ☐ 기타				
주 소	( )		홈 페 이 지		
			팩 스		
수 출 여 부	☐ 여 ☐ 부	수 출 품 목		수출국가	
전 시 담 당 자	성 명		유선전화	부 서	
	직 위		휴대전화	이 메 일	

2. 전시품목 정보 *전시목적에 부합하지 않는 경우 출품 불가(참가규정 참고)

품 목 분 류	☐ 머드관련 제품	☐ 해양 신기술분야	☐ 해양바이오 · 제약	☐ 머드 및 해양관련 화장품, 뷰티 용품
	☐ 해양 레저 캠핑	☐ 헬스케어	☐ 해양, 웰니스 등 기타	☐ 수산가공품 등
출 품 품 목 (소 개)	품목	규격	판매가격	비고
	※ 품목이 많을 경우 서식으로 별지 작성			
☐ 해외바이어 상 담 신 청	희망국가 :		바이어명(회사명) :	
	상담품목 :		바이어 연락처 :	

3. 부스신청 및 참가비 *아래 선택사항 중, 참가를 희망하는 항목에 체크하야 주시기 바랍니다.

참 가 구 분	☐ B2B(홍보 및 수출 상담회 참가) ☐ B2C(홍보 및 판매 위주 단회차 또는 중 전기간 신청가능)					
참 가 기 간	☐ 전기간(7.16 ~ 8.15) 31일 ☐단기간(☐1차:7.16.~7.24. ☐2차:7.25.~7.31. ☐3차:8.1.~8.7. ☐4차:8.8.~8.15.)					
구 분		규 격	단 가	신 청 수 량	합 계	비 고
부 스 (필 수) ①	☐ 기본	9㎡(3×3m)	1,500,000원	부스	원	*전시면적 및 기본장치 제공
	☐ 독립	9㎡(3×3m)	1,000,000원	부스	원	*전시면적(바닥)만 제공
온라인 프로그램 (선택) ※ 참가비 무료	☐ 전체 ☐ 온라인 홍보관(홈페이지 상 기업/제품 홍보) ☐ 온라인 수출 상담회 ※ 부스 참가기업을 대상으로 온라인 프로그램 참가기회가 제공됩니다. 단, 프로그램에 따라 참가가 제한될 수 있습니다.					
부대 시설 (선택) ②	☐ 전기	1KW당	☐ 주 간 : 58,000원 ☐ 24시간 : 139,000원	☐단상(KW) ☐삼상(KW)	원 원	*단상(220V), 삼상(380V) ※ 기본부스 1kw 기본제공
	☐ 전화	1회선	60,000원	회선	원	국내통화 전용, 해외통화 불가
	☐ 인터넷	1회선	70,000원	회선	원	인터넷사용료 포함
할인 내역 ③	☐ 20%	'21. 12. 31. 까지 신청한 전시자			원	부스(①) 합계액의 20%
	☐ 10%	'22. 1. 1.~ 3. 31. 까지 신청한 전시자			원	부스(①) 합계액의 10%
<입금계좌> 농협 301-0299-9189-81/ (예금주: 재단법인 보령해양머드박람회 조직위원회)		소 계 (① + ② - ③)			원	부가가치세(VAT) 별도
		부 가 가 치 세			원	소계의 10%
		합 계			원	

※ 상기 신청내역(참가기간 및 부스규모)은 최종 참가 심사 및 확정 후, 협의에 따라 조정될 수 있습니다.
※ 신청방법 : 이메일 june3771@seamudexpo.or.kr / 팩스 041-930-2891 / 우편접수 / 방문접수
※ 제출서류 : 참가신청서, 사업자등록증 사본, 인증.허가서 등 사본 1부
※ 참가비 납부 : 계약금은 신청후 7일 이내 부스비의 50% 입금, 잔금 및 부대시설 이용료는 참가자 선정 후 7일 이내까지 납입
'22년 5월 31일 이후 신청시 참가비 전액 납입(기업명 또는 대표자명으로 입금)
※ 문의처 : 조직위원회 국제협력부 ☎ 041-930-2871

본사는 참가규정을 준수할 것을 서약하며 상기와 같이 참가신청을 하고자 합니다.

년 월 일

신청담당자(전시담당자) (인) 대표자 (인)

재단법인 보령해양머드박람회조직위원회 귀중

〔별표2〕참가비

참가비는 한 개의 부스당 임차료와 부대시설 사용료를 의미하고, 부스 규격 및 가격은 다음과 같으며, 참가 기간에 따른 부스 가격의 차등은 없다.

구 분	규 격	국내기업 (부가세별도)	해외기업 (부가세포함)	비영리기관 (부가세별도)
기본부스	9㎡(3mx3m)	1,500천원	1,250USD	1,500천원
독립부스	9㎡(3mx3m)	1,000천원	850USD	1,000천원

〔별표3〕부대시설 사용료

① 기본부스.독립부스 전기 요금은 1㎾당 주간 58천원, 24시간 139천원 으로 한다. 단, 기본부스에 한하여 1㎾까지 무상 제공한다.

※ 삼상(380V)전기 배선 공사(분전반-부스)는 사용자가 직접 시공 하여야 한다.(조직위원회 사전협의)

② 전화는 1회선은 60천원, 인터넷은 1회선당 70천원으로 한다.

③ 위 사항 이외의 기타 실비가 소요되는 부문에서 서로 합의 하에 결정하되 의견을 달리할 때에는 조직위원회의 결정에 따른다.

[별지 제1호 서식]

개인정보 제공.수집.이용 동의서(안)

(재)보령해양머드박람회조직위에서는 「2022보령해양머드박람회」 행사 운영을 위해 아래와 같이 개인정보를 수집하고 있습니다.

<개인정보를 제공받는 자>

- (재)보령해양머드박람회조직위원회 담당부서
- 2022보령해양머드박람회 행사대행업체

<개인정보의 이용 목적>

「2022보령해양머드박람회」 참가업체 선정평가, 박람회 준비 안내 및 운영, 박람회 종료 후 사후관리 등

<이용 또는 제공하는 개인정보의 항목>

- 신청업체 : 회사명, 대표자, 사업자등록번호, 업태/종목, 전화번호, 팩스번호, 사업장주소, 주요생산품
- 개인(담당자) : 성명, 부서명, 직위, 휴대폰번호, E-mail주소

<개인정보의 보유 및 이용기간>

- (재)보령해양머드박람회조직위원회 : 박람회 참여신청서 제출일로부터 박람회 종료일 이후 5년까지
- 행사대행 위탁업체 : 박람회 참여신청서 제출일로부터 박람회 종료 시까지

<개인정보 수집 동의 거부의 권리>

신청자는 개인정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만 개인정보 수집을 거부하실 경우 「2022보령해양머드박람회」 선정평가, 박람회 준비 및 운영, 사후관리 등이 불가능하므로 사업신청이 완료되지 않음을 유의하시기 바랍니다.

개인정보보호법 제15조 제1항(개인정보의 수집·이용)에 의거하여
위 사항을 숙지하고 개인정보 수집·이용에 동의합니다.

년 월 일

신청자 : 서명 또는 (인)

5. 유치 활동

1) 보령해양머드박람회에 참가할 수 있는 기업의 군을 파악하고 산업화의 규모가 큰 기업체 탐색 실시

2) 머드 기반 사업체 방문 및 해양산업(주로 레저)와 관련 업체 파악을 위해 보령시청, 충남도청 유관 부서 협조 요청

3) 웰니스 관광산업 등 여러 분야로 넓혀가면서 보건산업진흥원, 한국관광공사 등 유관기관에 협조를 요청하여 유치 활동을 하였고, 각종 박람회에 참가한 기업들을 직접 만나 보령해양머드박람회 홍보

4) 해외 기업 유치 시 보령시와 축제관광재단에서 교류했던 국가(스페인, 러시아, 중국, 일본)를 다시 한 번 접촉하려고 하였으나, 지속적 관계를 유지하지 못해 머드산업, 해양웰니스산업 선진 국가에 프랑스, 미국, 독일, 베트남 등 대사관 협조를 통해 접촉 시도(시차적인 문제가 있어, 주로 유선보다는 E-mail을 이용해 유치활동을 전개)

5) 코로나19 확산으로 인해 2021년에는 참가 의사를 밝히는 국가가 없었으며 보령해양머드박람회의 인지도 또한 높지 않았기에 유치 활동에 어려움 발생

6) 2022. 04.~05. 중 박람회 기간이 임박했을 때 참가 업체들로부터 연락이 본격적으로 오기 시작하였으며 관별 전시면적에 따라 효율적으로 기업 유치 성공

6. 참가 기업 선정 및 부스 배치

1) 2022. 06. 03.(금) 해양레저&관광관 시군 부스 추첨(도 관광진흥과 및 15개 시군)

2) 2022. 06. 16.(목) 해양머드&신산업관 및 해양레저&관광관 38개소 49명 참석하여 부스 추첨

3) 2022. 06. 28.(화) 특산품 홍보관 16개소 20명 참석하여 추첨

7. 부스 운영

1) 인센티브 지원:

조직위원회는 31일간의 장기간 전시 참가에 따른 기업들의 부담을 경감하고 기업의 내실있는 전시를 유도하기 위해 국내외 전시 참가 기업 및 기관에 대한 인센티브 지급 기준을 마련

2) 지급 기준

가. (해외기업)

o 체재비: 체재비 지급확인서, 여권사본, 전시관 출석 대장

※ 최대 9일간, 20만 원(1일) / 인센티브 예산안 수립 전 유치 추진 국가 전 기간, 30만 원(1일)

o 수송비: 수송 업체에서 발행한 영수증 등 증빙 서류

나. (국내 기업): 전 기간 참가 업체 대상(최소 3주 이상 전시)

o 체재비: 체재비 지급확인서, 세금계산서(vat별도), 재직증명서, 전시관 출석 대장

※ 전 기간: 독립 부스 숙박비 70%, 기본부스 50% 지원(6만 원/일 기준)

o 수송비: 수송 업체에서 발행한 영수증 등 증빙 서류

※ 수송비 100만 원 초과금에 대해 기업당 최대 50만 원 지원

Ⅱ. 참가기업 지원행사

1. 수출 상담회 개요

1) (사 업 명) 2022 보령해양머드박람회 수출상담회

2) (추진일정) 2022. 07. 19.(화)~07. 20.(수) / 온라인 07. 05.(화)~07. 20.(수)

3) (개최장소) 보령머드테마파크 컨벤션관 2층 중회의실

4) (수출품목) 식품, 화장품

5) (협력기관) KOTRA대전충남세종지원단

6) (사 업 비) 139,510천 원

2. 추진 경과

1) 2022 보령해양머드박람회 개최를 계기로 해양머드, 해양신산업의 미래 비전을 보여주고 관내 기업의 시장 개척을 통해 해양산업의 발전 도모를 목표로 2022 보령해양머드박람회 수출 상담회 개최

2) 수출 상담회는 총 온·오프라인 형식으로 16일에 거쳐(07. 05.~07. 20.) 상담횟수 125회, 상담액 510만(66.7억) 달러, 계약액 187만(24.5억) 달러의 성과를 이루어냈으며 해외바이어 12명, 기업 26개사 참가

3) 수출 상담회 추진을 위해 KOTRA대전충남세종지원단과 05. 12. MOU를 체결하여 두 달에 걸쳐 협업 진행

4) 협약에 따라 KOTRA는 해외 무역관을 통해 바이어를 모집하였고, 6월말까지 완료하여 총 12명의 바이어 참가

5) 이에 바이어-기업 간 수출 상담회 참여 일정을 조율하였고, 행사장 조성은 07. 18.에 완료하였으며, 07. 15.부터 바이어가 입국하면서 공식 행사 시작

3. 바이어 및 상담 업체 유치

1) 해외 바이어는 KOTRA의 해외 지사 네트워크를 통해 유치하였고, 국내 참가 업체는 전시 참가 업체를 대상으로 수출상담회를 진행하려 하였으나, 참여율이 저조하여 박람회를 참가하지 않더라도 수출 상담회에 참가할 수 있도록 범위를 확장

2) 해외바이어는 KOTRA 해외 지사 공고를 통해 수출 상담회에 참가하는 식품, 화장품 제품에 관심 있는 자를 대상으로 선정

[해외 바이어 현황]

계	미국	캐나다	뉴질랜드	싱가포르	파키스탄	카자흐스탄
12	1	3	1	1	1	5

[해외 바이어 명단]

연번	회사명	바이어명	국가
1	CconmaUSA	Na-eun Kim	미국
2	Cuckoo Canada	Joon-Yeol Ryu	캐나다
3	Surgical Smart	Eddie Kim	캐나다
4	Waterfront Gift Shop	Dave Park	캐나다
5	Emart Company Limited	Go-Eun Seo	뉴질랜드
6	Coeus Vigor Pte Ltd	Pang Kwangeng	싱가포르
7	Trading house	Mr. Nafees Ahmed	파키스탄
8	Unlim Trade LLC	Ogai Olesia	카자흐스탄
9	Korean Mart	Anar Tapenova	카자흐스탄
10	Miss Korea	Salamat Dikambaev	카자흐스탄
11	Azavita Aktay, Azavita Atyray	Gulim Ramazon	카자흐스탄
12	Columbus Partners LLP	Alexandr Tsoy	카자흐스탄

[국내 참가 기업 명단]

연번	기업명	소재지	상담품목
1	네이쳐	충남 아산시	건어물
2	담아	충남 보령시	김
3	대광수산	충남 보령시	수산가공품
4	대천김	충남 보령시	김
5	모어라이프	충남 아산시	스킨케어
6	미스미네랄	충남 홍성군	스킨케어
7	보령수산	충남 보령시	수산가공품
8	비엠코스	충남 보령시	머드화장품
9	상생	충남 아산시	소금
10	서산동부전통시장 갯마을협동조합	충남 서산시	수산가공품
11	서해키조개영어조합법인	충남 보령시	키조개
12	소금이 오는 소리	충남 서산시	소금

13	씨앤비바이오	충남 홍성군	화장품
14	씨에스컴퍼니	충남 천안시	화장품
15	아로미컴퍼니	충남 논산시	화장품, 비누
16	옥바다	충남 논산시	김
17	우리미단	충남 서산시	식료품
18	위즈덤	충남 천안시	화장품
19	이에스바이오텍	충남 천안시	식료품
20	잇츠스네일	충남 보령시	스킨케어
21	태양맛김	충남 보령시	김
22	파뮬몬	충남 아산시	클렌저
23	한진시스템	충남 보령시	스킨케어
24	해가인	충남 보령시	멸치
25	해품감태영어조합법인	충남 서산시	감태
26	화인에프티	충남 공주시	조미료

[수출상담회 현장사진]













III. 기업 설명회 및 라이브 커머스

1. 기업 설명회 및 라이브 커머스 개요

○ 기업 및 제품 설명회와 온라인 상품 판매를 연계 진행하여, 홍보 및 판매를 동시에 달성하도록 지원

⇨ 당초 4개 기업을 대상으로 계획하였으나 박람회 참가 기업의 국내외 판로 개척 지원으로 관련 산업 발전 및 지역경제 활성화 도모를 위해 7개 기업으로 확대 추진

2. 주요 내용

○ 비엠코스, 보령공예문화예술연구소: 기업설명회 및 온라인 상품 판매지원(라이브커머스)

○ 담아, 삼육, 해품감태영어조합법인, 해가인, 소금이오는소리: 기업설명회 및 홍보 영상 제작, 박람회 유튜브 채널 라이브 등

업체명	운영채널	일자	시간	시청자수 (명)	비고
삼육	유튜브 (2022 보령해양 머드박람회)	07. 29.(금)	10:00~10:40	1,093	
비엠코스	네이버쇼핑 라이브(비알머드)	〃	11:30~12:30	650	
해품감태 영어조합법인	유튜브 (2022 보령해양 머드박람회)	〃	14:00~14:40	1,418	
소금이 오는소리	〃	07. 30.(토)	10:00~10:40	362	
담아	〃	〃	11:30~12:10	472	
해가인	〃	〃	14:00~14:40	371	
보령공예문화예술연구소	네이버쇼핑라이브 (Midwinter Han)	〃	16:00~17:00	690	

3. 성과 및 아쉬운 점

1) 성과

가. 각 기업이 보유한 제품을 소비자에게 널리 알릴 수 있는 기회 마련

나. 소상공인의 경우 온라인 마케팅에 대한 경험 축적을 통해 앞으로 자생적 온라인 마케팅으로 이어질 것으로 기대

2) 아쉬운 점

가. 홍보 및 판매 극대화를 위해 행사 기간 연장과 연속 사업으로의 확대 필요

나. 추후 다른 행사나 사업을 통해 도 내 머드 및 해양신산업 관련 기업들에 대한 기업 설명회 및 라이브커머스 연계 기회 마련 필요

IV. 온택트 홍보존

1. 운영 개요

1) 장　소: 보령해양머드박람회 신산업관 온택트 홍보존

2) 운영기간: 2022. 07. 16.~08. 15. (라이브커머스 기간 제외)

3) 내　용

가. 박람회 참가 관람객을 대상으로 포토존 설치

나. 참가 기업 및 후원사 홍보 영상 송출

4) 관리 일정

구분	내용	시간(매일)	세부내용
1	사전점검	09:30	영상장비 구동 및 시설물 파손여부 확인
2	중간점검	13:00 ~14:00	시설물 파손여부 및 배치 위치 점검
3	폐장점검	19:00 ~19:30	영상장비 종료
4	상시확인	10:00 ~19:00	신산업관 운영인력을 통한 상시 확인

2. 운영 결과

1) 주요 내용: 신산업관 내 머드 온택트 홍보존 운영

2) 홍보 영상: 기업(후원 기업 포함) 및 기관 홍보 영상 송출

3) 신산업관 방문 관람객 대상 머드온택트 홍보존 활용 포토존 운영(기업 설명회 없을 시)



3. 홍보 영상 제공 기업 명단

번호	기업명	홍보 내용	
		제품홍보	기업홍보
총계		8개사	13개사
1	한화그룹		○
2	금성백조		○
3	기역이미음	○	
4	바다숲	○	○
5	보령LNG		○
6	보령해경		○
7	삼육식품	○	○
8	보령수협		○
9	중부발전		○
10	충남도청		○
11	해가인		○
12	대천김	○	
13	모양맛김	○	
14	신진수산맛김	○	
15	비엠코스	○	
16	머드축제재단		○
17	박람회 조직위		○
18	W카라반	○	○

V. 총평 및 개선 방안

1. 준비 단계

1) 2022년 보령해양머드박람회 국제협력부는 2020. 07. 구성되었고, 부장 및 부원 한 명으로 출발

2) 국제협력부의 업무 성격은 기업 유치와 학술 행사로 나뉘었으며, 2021. 01. 기본 계획을 수립하고, 타 엑스포, 박람회 조직위, 유관 기관을 방문하여 사업 추진 방식과 노하우에 대해 벤치마킹 실시

3) 대행사 계약 전까지 보령해양머드박람회의 주제에 부합하는 기업을 유치하기 위해 “해양치유” 관련 국내외 기업을 조사하고 보령시 박람회 기획단(현 박람회 지원단)이 대외 교류했던 해양치유 선진 국가(독일, 프랑스)를 중심으로 유치 시도

4) 그러나 아직 해양치유 산업 도시로 선정되지 않은 보령시는 걸음마 단계인 국내 여건으로 인해 해외 기업 유치에 어려움을 겪어 태안, 완도, 울진, 고성을 박람회의 해양웰니스 연합체로 구성하고자 방향 전환

5) 긍정적인 반응으로 시작되었으나 박람회 기간이 다가오자 전시 콘텐츠가 부족한 울진, 고성, 완도는 포기 의사를 밝히고 태안 또한 참가 보류

6) 보령의 강점인 머드산업을 중점으로 국내외 기업 조사를 재실시하고 보령시의 도움을 받아 보령머드산업연합체(5개사)를 구성, 해양신산업관 킬러콘텐츠로 정하였으며 주한 대사관의 도움을 받아 머드 화장품 산업으로 알려진 국가(베트남, 라트비아, 요르단)과 접촉하여 유치 성공

7) 전시 참가에 따른 이해를 도모하고 조직위원회와 전시 참가자의 관계를 명확히 하고자 기본 규정을 제정하고 유치 달성을 위한 동기 부여의 일환으로 인센티브 도입

8) 독립 부스는 면적만 제공하여 면적당 100만 원, 기본 부스는 150만 원의 임대료를 규정하고 국가 기관, 킬러 콘텐츠, 해외 기업, 중소 기업 등에는 임대료를 감면하거나 면제해주는 조항 마련

2. 실행 단계

1) 대행사 계약 이후 각 분야별 시행사(HN)와 기업 유치를 진행하였으나, 기존 국제협력부가 유치한 대상 이외의 소득은 없었으며, 학술 행사에 대한 기본적인 실행 계획도 구체화 되지 않아 내부적으로 기업 유치에 총력을 기울이기로 결정

2) 시행사 계약 단계에서 시행사를 변경[HN→제넥스]하였고 유치 전담반을 구성하여 2022. 04. ~ 06.까지(3개월) 운영하였으며, 전시관 내 배치 공간에 맞춰 84개사의 기업 유치

3) 해외 기업은 참가 의사 결정의 시간이 오래 걸리는 관계로 국내 기업보다 먼저 접촉하였으며, 처음 참가 의사를 밝힌 라트비아는 끝내 불참

4) 국제협력부 민간 전문가들의 도움을 받아 최종적으로 참가국은 중국, 일본, 베트남, 요르단, 루마니아 5개국이 결정되어 국제 행사 기준에 따라 해외 국가 참가 수를 달성

5) 행사 준비 전 기업 사전 설명회를 통해 부스를 추첨하고, 전시 참가 요령 안내 실시

6) 박람회 참가 기업에 제품 홍보 기회를 제공하기 위해 해외 판로 개척을 위한 수출 상담회, 온라인 라이브커머스 등 여러 이벤트를 준비하여 기업들의 니즈 충족

7) 온택트 홍보존 구성 후 기업들의 홍보 영상을 송출하여 관람객의 시선을 끌고, 홍보 효과 발휘

8) 각 전시관별 전시 요원을 배치하여 전시 참가 기업의 부스 관리, 전시물 도난 방지, 청소, 관람객 대응으로 민원 최소화

3. 아쉬운 점

1) 행사 준비 단계에서 국제협력부는 기업 유치 인프라가 없는 열악한 상황에서 업무를 추진해야 했으며, 박람회 콘셉트의 영향으로 유치해야 하는 기업군도 자주 바뀌는 어려움 발생

2) 희망 국가 기업의 참여는 최소 2년 이상의 시간이 필요하여 보령시 관련 부서와 교류하는 국가의 영향을 크게 받게 됨

3) 국내외 매스컴 노출을 위해 보다 적극적인 홍보 전략 필요

4) 기업의 참여 기간을 한 달까지 유지하기 위해 참가 인센티브 지원 확대 외 다양한 대비책 마련 필요

5) 파견 근무자의 이해도 향상을 위해 행사에 대한 기본 교육 강화 필요

6) 행사가 진행된 대형 텐트는 혹서기 및 집중 호우에 취약하여 참가 기업들의 민원 발생, 이에 따른 공간 개선 및 개최 시기에 대한 고려 필요

7) 원활한 부스 설치·철거 및 전시 물품 파손 방지를 위해 시행사 간 보다 적극적인 협력·소통 필요

제2부 박람회 기록

제 9 장
이벤트 및 체험

Ⅰ. 개요

1. 개요

1) 주요 구성

가. 사전 붐업 행사

D -100	• 범도민 성공다짐 한마당 • 박람회 테마송 오디션
D - 30	• 찾아가는 이동형 홍보관

나. 공식 행사: 개장식, 개막식, 폐막식

다. 특별 이벤트: 해양머드 주제공연 퍼레이드 1일 3회, 어린이 대상 머드와 바다 소재 사생대회, 청소년 머드 커버댄스 페스티벌, 머드건강댄스

라. 상설 이벤트

- 해양머드체험관 프로그램 11종, 해양머드웰니스관 프로그램 10종 이상
- 해양머드 공연관 1일 24회, 프린지 공연
- 셀프사진관 포토존 5개소, 머드페이스페인팅 등 거리 체험 10종
- 기업 연계 프로모션 이벤트 5종, 세계 전통놀이 체험 / 민속놀이터
- 보령머드 게릴라노래방, 캐릭터 게릴라 이벤트 등

마. 연계 이벤트: KBS노래자랑, 소방안전체험 등

바. 유치 이벤트: 한국농업경영인 전국대회, 나라꽃 무궁화 전시회, 2022 지속가능발전대회, 2022 아시안컵보령국제요트대회 등

2) 추진 경과

구분	추 진 내 용
주제공연	- (5월) 컨셉 수정/ 스토리 구성, 연출안 / 대본 확정 출연진 섭외 - (6월) 연습 및 수정 보완, 작품제작(음악, 영상, 의상, 소품, 특수효과 등) - (7월) 최종점검 및 행사 운영
상설공연	- (4월) 출연진 선정 공고 - (5월) 스케줄 1차 정리, 프린지 등 추가 출연팀 섭외 - (6월) 세부 연출 계획 조정 - (7월) 공연일정별 세부 큐시트 작성, 현장 리허설 및 행사 운영
상설공연	- (4월) 시군의 날 등 스케줄 확정 - (5월) 각 공연단체별 시스템 요청사항 취합 및 협의 조정 - (6월) 세부연출계획 조정 - (7월) 공연 일정별 세부 큐시트 작성, 현장리허설 및 행사운영
특별이벤트	- (5월) 특별 이벤트 방향 확정 및 세부진행 계획수립 - (6월) 사생대회 / 청소년 댄스페스티벌 모집 홍보 / 2차 섭외 / 프로그램 홍보/ 참가자 모집 등 - (7월) 최종 확인 및 행사 운영
상설이벤트	- (5월) 진행프로그램 선별 협의, 예산 및 내용 확정 - (6월) 체크 및 수시 확인 - (7월) 최종 확인, 현장 세팅, 현장 리허설 및 행사 운영

3) 이벤트 프로그램 현황

가. 특별 이벤트

① 전국 어린이 사생대회

- (일정/장소) 2022. 07. 23. 16:00 / 박람회장 상설무대
- (참여 인원) 전국 초등학생 및 학부모 100여 명
- (주요 내용) 머드와 바다를 주제로 한 사생대회 및 시상 등



전국 어린이 사생대회 공모



그림그리기



시상식

② 전국 청소년 머드 커버댄스 페스티벌

- (일정/장소) 2022. 7. 30. 16:00 / 박람회장 상설무대
- (출연진) 전국 청소년 댄스팀 5팀, 블리스, 정상수, 아웃사이더, 간종욱, 박민수, 박서진
- (주요내용) 댄스 공연 및 가수 공연





③ 머드건강댄스

- (일정/장소) 2022. 07. 16.~08. 15. 기간 중 매주 토요일 / 박람회장 상설무대
- (주요 내용) 관람객과 함께하는 건강댄스 시연 등





나. 주제 공연

– (일정/장소) 2022. 07. 16.~08. 15. / 박람회장 상설무대
– (출연진) 극단 마중물(행사기간 중 1일 2회 공연)
– (추진 내용) '머드에 빠져라'라는 주제로 박람회 주제 공연 시연




다. 상설무대 공연

– (일정/장소) 2022. 07. 16.~08. 15. / 박람회장 상설무대
– (출연진) 누림전통예술단 등 49개 팀(49회 공연)
– (추진 내용) 가요, 밴드, 댄스, 마술 등 각종 문화예술공연 시연 등





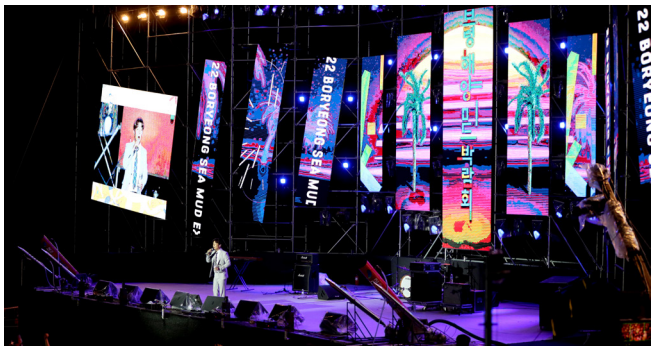
라. 프린지 공연

– (일정/장소) 2022. 07. 16.~08. 15. / 박람회장 상설무대
– (추진 내용) 마술, 광대, 인형극, 샌드아트, 클래식, 국악공연 등
– (출연진) 모여라 꿈동산 등 6개 팀(11회 공연)




마. K-POP 콘서트

- (일정/장소) 2022. 07. 20. 20:00~22:00 / 대천해수욕장 해변특설무대
- (출연진) 트레저, 우주소녀, 체리블렛, 조권, 싸이퍼 등





바. 기타 특별 콘서트

① 신박한 콘서트

- (일정/장소) 2022. 08. 01. 16:00 / 박람회장 상설무대
- (출연진) 신유, 한혜진, 박구윤, 금도희





② 특별콘서트

- (일정/장소) 2022. 08. 04., 05. 16:00 / 박람회장 상설무대
- (출연진) 김태우, 임정희, 황우림, 김희재









4) 행사·공연 일정표

월일	시간	장소	행사명	비고
7. 21.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 (천안)	
	15:00 ~16:00	상설무대	시군의 날 철거	
	16:00 ~17:00	상설무대	타미르	
	17:30 ~18:30	상설무대	아시안컵 국제요트대회 개회식	
7. 22.	10:30 ~12:00	상설무대	여성폭력 예방을 위한 카운슬링 페스티벌	
	13:00 ~14:00	상설무대	모쉬	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	15:00 ~16:00	상설무대	시군의 날 (태안)	
	16:00 ~17:00	상설무대	시군의 날 철거	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
7. 23.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00~	상설무대	어린이 사생대회 개최식	
	11:00 ~12:00	상설무대	대천5동 풍물패 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 (예산)	
	15:00 ~16:00	상설무대	어린이 사생대회 심사	
	16:00 ~17:00	상설무대	어린이 사생대회 시상식	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
7. 24.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 (논산)	
	15:00 ~16:00	상설무대	시군의 날 철거	
	16:00 ~17:00	상설무대	아시안컵 국제 요트대회 폐회식 리허설	
	17:00 ~17:30	상설무대	아시안컵 국제 요트대회 폐회식 (시상식)	
7. 25.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	Barrett	
	14:00 ~15:00	상설무대	달려운	

7. 25.	15:00 ~16:00	상설무대	깜보컴퍼니	
	16:00 ~17:00	상설무대	김재훈	
	17:0 0~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
7. 26.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	이하은	
	14:00 ~15:00	상설무대	나바벨리댄스	
	15:00 ~16:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	16:00 ~17:00	상설무대	시군의 날 (서천)	
	17:00 ~18:00	상설무대	시군의 날 철거	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
7. 27.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	조이문화센터	
	13:00 ~14:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 (계룡)	
	15:00 ~16:00	상설무대	반응점	
	16:00 ~17:00	상설무대	규민	
	17:00 ~18:00	상설무대	모여라 꿈동산	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
7. 28.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 (공주)	
	15:00 ~16:00	상설무대	오아	
	16:00 ~17:00	상설무대	보령 우린밴드	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
7. 29.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 (금산)	
	15:00 ~16:00	상설무대	칠리치크	
	16:00 ~17:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	17:00 ~18:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	

월일	시간	장소	행사명	비고
7. 30.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 (서산)	
	16:00 ~17:00	상설무대	청소년 댄스 페스티벌	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
7. 31.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	머드 건강 댄스	
	14:00 ~15:00	상설무대	베짱이 통기타 동우회	
	15:00 ~16:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	16:00 ~17:00	상설무대	시군의 날 (당진)	
	17:00 ~18:00	상설무대	시군의 날 철거	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 1.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~15:00	상설무대	문인협회 공연 리허설	
	15:00 ~17:00	상설무대	문인협회 공연	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 2.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	매직헌터	
	14:00 ~15:00	상설무대	팝페라 김주형	
	15:00 ~16:00	상설무대	Compello	
	16:00 ~17:00	상설무대	보령 플루트사랑 앙상블	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 3.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	조이문화센터	
	13:00 ~14:00	상설무대	주민자치 한마당 리허설	
	14:00 ~18:00	상설무대	주민자치 한마당	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	

8. 4.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	김수영	
	14:00 ~15:00	상설무대	큰그림	
	15:00 ~16:00	상설무대	뮤직캠프	
	16:00 ~17:00	상설무대	노글래시스 앤 플러스	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 5.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	흙피리 오카리나 앙상블	
	14:00 ~15:00	상설무대	락드림	
	15:00 ~16:00	상설무대	베니앤프렌즈	
	16:00 ~17:00	상설무대	테이저	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 6.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:30	상설무대	한반도 평화 통일 기원 음악회	
	14:00 ~15:00	상설무대	밴드노트	
	15:00 ~16:00	상설무대	깜보컴퍼니	
	16:00 ~17:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	17:00 ~18:30	상설무대	시군의 날 (보령)	
8. 7.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	머드 건강 댄스	
	14:00 ~15:00	상설무대	광주버스킹	
	15:00 ~16:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	16:00 ~17:00	상설무대	시군의 날 (청양)	
	17:00 ~18:00	상설무대	시군의 날 철거	
	18:00~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 8.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00~14:00	상설무대	진심을 전하는 마술사	
	14:00 ~15:00	상설무대	김유진	
	15:00 ~16:00	상설무대	팬여울 팬플룻 앙상블	
	16:00 ~17:00	상설무대	노는여자	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	

월일	시간	장소	행사명	비고
8. 9.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	신명섭 (마르)	
	14:00 ~15:00	상설무대	앤틱문	
	15:00 ~16:00	상설무대	보령 치즈앙상블	
	16:00 ~17:00	상설무대	노래가 야금야금	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 10.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	조이문화센터	
	13:00 ~14:00	상설무대	마술사 MOON	
	14:00 ~15:00	상설무대	최태준	
	15:00 ~16:00	상설무대	은한	
	16:00 ~17:00	상설무대	스칼렛 홀라걸스	
	17:00 ~18:00	상설무대	라라앙상블	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 11.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	수정	
	14:00 ~15:00	상설무대	요들송 시스터필드	
	15:00 ~16:00	상설무대	아카아카 우쿨렐레	
	16:00 ~17:00	상설무대	포크패밀리	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 13.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	시군의 날 리허설	
	14:00 ~15:00	상설무대	시군의 날 (홍성)	
	15:00 ~16:00	상설무대	시군의 날 철거	
	16:00 ~17:00	상설무대	사운드힐즈	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	

8. 14.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00 ~14:00	상설무대	머드 건강 댄스	
	14:00 ~15:00	상설무대	EUNO	
	15:00 ~16:00	상설무대	뮤직앤뉴댄스스튜디오	
	16:00 ~17:00	상설무대	보령머드댄스팀	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	상설무대	MC레크레이션 / 해양머드 게릴라 노래방	
8. 15.	10:00 ~11:00	상설무대	MC레크레이션	
	11:00 ~12:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	13:00~16:00	상설무대	시나래 문학 예술인회	
	16:00~17:00	상설무대	크리스탈 댄스	
	17:00 ~18:00	상설무대	박람회 주제 공연	
	18:00 ~19:00	제1주차장	폐막식	

※ 어린이 사생대회 참가자 모집 공고

2022보령해양머드박람회
「전국 어린이 사생대회」참가자 모집 공고

보령해양머드박람회조직위원회에서는 박람회 성공개최를 위해 **전국 어린이 사생대회** 참가자를 아래와 같이 공모하오니 많은 참여 바랍니다.

2022. 6.

(재)보령해양머드박람회조직위원회위원장

1. 행사개요

❍ 행사일시: 7. 23.(토) 10:00~17:00
❍ 행사장소: 박람회장 일원 및 상설무대
❍ 시간계획

시 간	주 요 내 용	비 고
10:00~11:00	등록 및 접수확인 / 도화지 및 종이테이블 수령	상설무대 입구
11:00~14:30	그림 그리기	행사장 내
14:30~15:00	작품 제출	상설무대 입구
15:00~16:00	심사	심사위원
16:00~17:00	시상식	상설무대

❍ 시상내역

구 분	훈격	소계	저학년	고학년	비고
계		38명			
대 상	충청남도지사	2명	1명 / 200,000원	1명 / 200,000원	
최우수상	충청남도교육감	6명	3명 / 100,000원	3명 / 100,000원	
우 수 상	보령시장	10명	5명 / 50,000원	5명 / 50,000원	
장 려 상	충청남도보령 교육지원청교육장상	10명	5명 / 50,000원	5명 / 50,000원	
입 선	(재)보령해양머드 박람회조직위원장	10명	5명 / 상장	5명 / 상장	

※ 부상은 조직위원회 자체 예산(문화상품권 또는 보령사랑상품권)으로 지급

2. 모집개요

❍ 공모 및 접수기간 : 2022. 6. 13.(월) 09:00 ~ 7. 10.(일) 18:00
❍ 모집인원: 전국 초등학생 300명 ※ 저학년(1~3학년) 150명, 고학년(4~6학년) 150명
❍ 신청방법: 박람회 공식 홈페이지(www.seamudexpo.or.kr) 네이버폼 활용 신청
※ 온라인 선착순 접수
❍ 주 제: 내가 그린 보령 머드, 그리고 우리의 바다
❍ 참 가 비: 무료(참가자 본인은 무료 입장, 가족 등 동반자는 유료 입장)
❍ 제공사항: 도화지 1인당 2매 및 종이 테이블 제공
❍ 개인지참: 필기구, 화구(색연필, 물감, 크레파스 등), 돗자리 등 개인용품
❍ 참가자 선정통보: 7. 4. ~ 7. 8. 기간중 개별 문자 통보

3. 유의사항

❍ 심사 결과 수상작으로 선정되지 않은 서류는 참가자에게 반환하지 않음
❍ 부정한 방법으로 인하여 발생한 문제의 일체 책임은 참가자에 있으며 심사 제외 및 시상 이후 발견시 자격을 취소함
❍ 심사결과 사생대회 목적에 적합하지 않거나 작품수준 미달인 경우 입상작을 선정하지 않을 수 있음
❍ 보령해양머드박람회조직위원회는 수상작에 대한 권리의 실시권(제작, 복제, 배포)을 가지게 되며 필요할 시 수상작을 수정·변경하여 사용할 수 있음
❍ 참가를 위하여 소요되는 비용은 전액 참가자가 부담함
❍ 평가단 구성, 심사기준, 심사결과에 대하여 이의를 제기할 수 없으며 심사점수는 공개하지 않음

4. 문의사항

❍ 기타 자세한 사항은 (재)보령해양머드박람회조직위원회(☎ 041-932-2347)로 문의하시기 바랍니다.
* 참가 신청서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서

※ 전국 청소년 커버댄스 페스티벌 참가자 모집 공고

2022보령해양머드박람회
「전국 청소년 커버댄스 페스티벌」참가자 모집 공고

보령해양머드박람회조직위원회에서는 박람회 성공개최를 위해 **전국 청소년 커버댄스 페스티벌** 참가자를 아래와 같이 공모하오니 많은 참여 바랍니다.

2022. 6.

(재)보령해양머드박람회조직위원회위원장

1. 행사개요

❍ 행사일시: 7. 30.(토) 15:00~17:30

❍ 행사장소: 박람회장 상설무대

❍ 시간계획

시 간	내 용	비 고
14:00~15:00	등록 및 대기실 대기	상설무대
15:00~15:30	리허설(팀당 1~2분)	상설무대
15:30~17:00	본선(팀당 5분 미만)	상설무대
17:00~17:15	심사	심사위원
17:15~17:25	시상식	조직위원장
17:25~17:30	1등 앵콜 공연	상설무대

❍ 시상내역 : 1등(상금 1,000천 원), 2등(상금 500천 원), 3등(300천 원)

❍ 추진절차

- 1차 심사 : 영상(원본 또는 유튜브 링크) 심사(예선)
- 2차 심사 : 1차 영상심사 통과 12팀 본선 진출(행사 당일 공연)

2. 모집개요

❍ 공모 및 접수기간 : 2022. 6. 13.(월) 09:00 ~ 7. 1.(금) 18:00

❍ 모집대상 : 전국 청소년(10세~18세) ※ 2005년生 ~ 2013년生

❍ 신청방법 : 이메일(brbusking@naver.com) 접수

※ 보령해양머드박람회(www.seamudexpo.or.kr) 홈페이지에서 제출 서식(붙임) 다운로드 후 이메일 접수

❍ 제출서류 : 신청서 및 영상(영상 원본 또는 유튜브 URL 첨부)

※ 최소 3분에서 5분 자유곡 안무영상과 팀 소개영상을 포함한 영상 제출(팀당 파일 제출 1회에 한함)

❍ 주 제 : 댄스, 우리가 바라던 바다

❍ 참 가 비 : 무료(페스티벌 진출팀만 무료 입장, 가족 등 동반자는 유료 입장)

3. 유의사항

❍ 심사 결과 수상작으로 선정되지 않은 서류는 참가자에게 반환하지 않음

❍ 부정한 방법으로 인하여 발생한 문제의 일체 책임은 참가자에 있으며 심사 제외 및 시상 이후 발견 시 자격을 취소함

❍ 심사결과 청소년 머드 댄스 페스티벌 목적에 적합하지 않거나 작품수준 미달인 경우 본선작을 선정하지 않을 수 있음

❍ 보령해양머드박람회조직위원회는 본선작에 대한 권리의 실시권(제작, 복제, 배포)을 가지게 되며 필요할 시 본선작을 수정·변경하여 사용할 수 있음

❍ 참가를 위하여 소요되는 비용은 전액 참가자가 부담함

❍ 평가단 구성, 심사기준, 심사결과에 대하여 이의를 제기할 수 없으며 심사점수는 공개하지 않음

4. 문의사항

❍ 기타 자세한 사항은 (재)보령해양머드박람회조직위원회(☎ 041-932-2347)로 문의하시기 바랍니다.

* 참가 신청서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서

2022보령해양머드박람회 청소년 머드 커버댄스 페스티벌 참가 신청서

<table>
<tr><td colspan="2">단체(개인)명</td><td></td><td>소속 및
활동지역</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">대
표
자</td><td>이 름</td><td></td><td>연락처(핸드폰)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>이메일</td><td></td><td>비상연락처</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>주 소</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">공연영상(링크)</td><td rowspan="2">링크 있을 경우 기재 /
별도 동영상파일 제출시 공란</td><td>참가인원수</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="11">공연인원</td><td>이름</td><td>나이</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">특기 장르
(K-POP, 힙합, 락킹 등)</td><td rowspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="6">경력 및 수상내역</td><td>일시</td><td colspan="2">행사명</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">예선 참가곡명</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

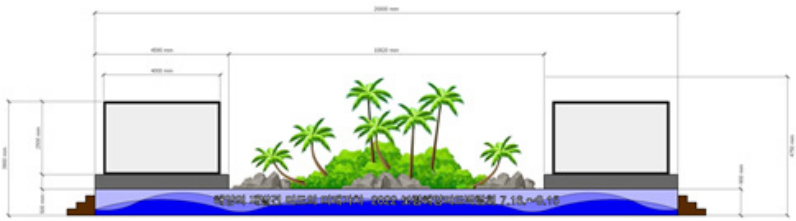
※ 공연인원 기재 칸 부족 시, 별지 작성 및 첨부 가능

2. 행사 구성 및 진행

1) 회장 내 기본 배치도



2) 야외 상설무대





3) 야외 체험시설



민속놀이터 (널뛰기, 윷놀이 등)



세계전통놀이체험 (외국민속놀이 5종)

4) 평가

○ 각종 상설무대 공연 및 특별 이벤트 등

- 상설무대 공연 참가자 모집, 프린지 공연, 각종 특별 콘서트 유치 등으로 31일간의 상설무대 일정을 꽉 채움으로서 관람객 대상 다양한 볼거리를 제공하여 만족도를 제고하였으며 해당 가수 팬의 박람회 유입 효과 달성

2. 행사 구성 및 진행

1) 주공연장(해변특설무대)









2) 행사 공연 무대 운영

가. 무대설치 기간: 2022. 07. 10.~07. 15.

나. 무대안전 총괄: (재)보령축제관광재단

다. 안전요원 배치: 연출단 및 시설업체 직원 10명

o 무대 앞 (5명) / 무대 주변 안전사고 예방 및 무대 상황 점검

o 객석 주변 (3명) / 관람객 유도 및 유사시 비상 통로 확보

o 무대 좌우 (각 1명) / 관람객 무대 접근 통제

* 안전 점검: 무대 안전 점검 실시(무대 설치 완료 수시 점검)

- 위험 지역 안전선(Safety Line) 설치

o 공연장 트러스 주변 및 무대 입장 시 질서 유지를 위해 안전 요원 배치 및 안전선 설치를 통한 출입 통제

o 무대 장비 및 특수효과로 인해 안전사고 발생 우려하여 무대와 관객석 사이 안전펜스 설치

마. 시설물 및 구조물 안전 관리 대책

구 분		주 요 내 용
범 위		조명 / 음향시설 / 무대 / 각종 소품
전개	음향시설	- 트러스 설치 전 관계부처에 안전 확인 필수 - 각 장비에 안전담당 표찰을 부착하고 매일 일지 기록 - 행사 현장에 일어날 수 있는 돌발에 대비해 예비 가동을 위한 방안 마련 - 공연 시작 전 음향 점검 - 트러스 고정 시설물 주변 Safety Line 설치
	무대	- 행사 도중 일어날 수 있는 모든 안전사고에 대한 대비책 마련 - 내구성은 실험을 거쳐 사전 철저한 체크
	텐트,의자, 테이블	- 부득이 하게 텐트 고정선을 외부에 노출시켰을 경우, 고정선에 안전띠 부착 - 무분별 하게 널려있는 행사용 의자로 인해 행사 중 발생할 수 있는 안전사고를 대비하여 행사장 내 의자 관리 철저

3) 평가

가. 한류열풍에 힙입어 2022 보령해양머드박람회와 K-POP콘서트를 접목하여 행사 전후 언론, 방송 및 SNS를 통해 홍보하여 외국인 관광객 유입 효과 달성

나. 또한 코로나 방역으로 인해 그간 개최하지 못했던 각종 공연을 개최함으로써 억눌려있던 대중문화예술 향유 욕구 충족

II. 사전 행사

1. D-10 인플루언서 PRE OPEN

1) 추진 개요

가. 사 업 명: 2022 보령해양머드박람회 D-10 인플루언서 PRE OPEN

나. 사업기간: 2022. 07. 09.(토)

다. 소요예산: 29,508천 원

라. 사업 내용

o 인플루언서 초청 및 연계 홍보

o 사전 오픈 방문 관람객 반응 및 시설 점검

2) 추진 내용

가. 사전 온라인 홍보

o 카드뉴스

- 07. 03. 제작 및 박람회 공식 SNS 계정 업로드



나. 행사 준비

o 바구니 및 핸들링 주문

- 사전 행사 특성상, 물품보관함 및 탈의실 부재로 대체





다. 행사 진행









라. 후기 영상물 제작

o 유튜브

- 07. 18. 제작 및 박람회 공식 유튜브 계정 업로드



2. 보령해양머드박람회 테마송 제작 및 오디션

〈 추진방향 〉

◇ 전 국민을 대상으로 테마송 오디션을 통해 2022 보령해양머드박람회 홍보 이슈화 및 박람회 분위기 제고

1) 추진 개요

가. 사 업 명: 2022 보령해양머드박람회 테마송 제작 및 오디션

나. 사업기간: 2022. 03.~07.

다. 소요예산: 13,000천 원

라. 사업 내용

o 테마송 음악 제작

o 테마송 오디션 사전 홍보

o 테마송 안무 제작

2) 추진 내용

가. 테마송 추진 일정

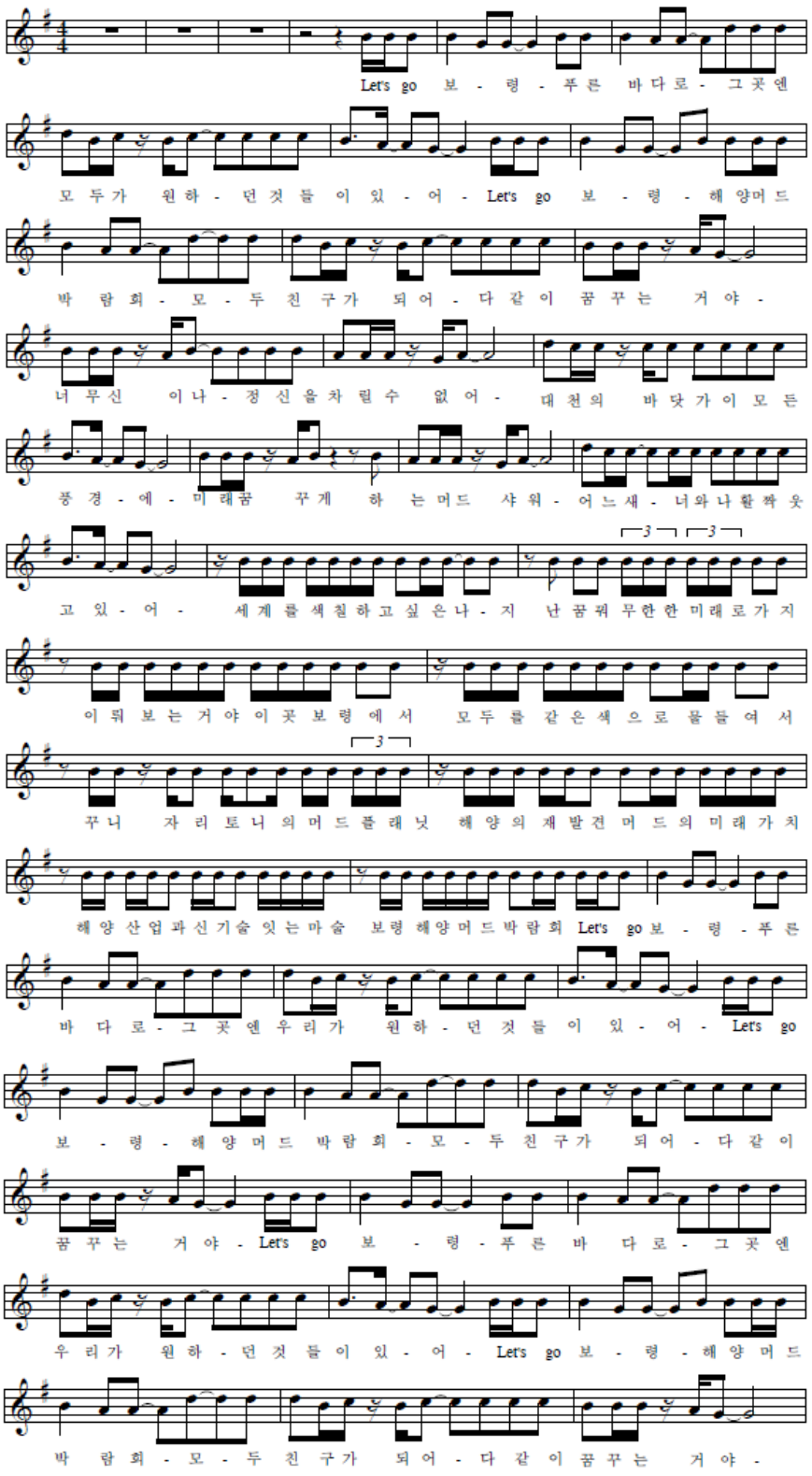
NO	추진일정	내용
1	3월 17일	작곡가 섭외 및 곡 작업 개시
2	4월 1주	작사 및 작곡작업
3	4월 2주 3주	편곡 및 수정
4	4월 3주 - 4주	플래시몹 안무 제작
5	4월 27일	음원공식 발표 및 테마송 홍보(온라인, SNS)
6	5월 1주-3주	가이드음원제공/플래시몹안무연습/ 사전플래시몹영상제작
7	5월 27일	안무공식발표
8	6월 1주 - 3주	오디션 홍보 2차 / 온라인 예선 및 발표
9	6월 4주	오프라인 결선
10	6월 5주 7월 1주	최종 음원 녹음
11	7월16일	개막식 초청공연 및 음원발표
12	박람회 종료 후	추후 공식 결과 영상 등 음원 삽입 및 활용

나. 테마송 음악 제작

o 테마송 작곡가 약력

윤희성 작곡가	• 미니시리즈 '아이 엠 샘' 음악 감독 • 가수 브라운아이디걸스 '겨우' 작곡 • 가수 영턱스클럽 5집 ' turn' 'gray fight' 'you're right' 작사

○ 악보 및 가사


Let's go 보 - 령 - 푸 른 바 다 로 - 그 곳 엔
모 두 가 원 하 - 던 것 들 이 있 - 어 - Let's go 보 - 령 - 해 양 머 드
박 람 회 - 모 - 두 친 구 가 되 어 - 다 같 이 꿈 꾸 는 거 야 -
너 무 신 이 나 - 정 신 을 차 릴 수 없 어 - 대 천 의 바 닷 가 이 모 든
풍 경 - 에 - 미 래 꿈 꾸 게 하 는 머 드 샤 워 - 어 느 새 - 너 와 나 활 짝 웃
고 있 - 어 - 세 계 를 색 칠 하 고 싶 은 나 - 지 난 꿈 꿔 무 한 한 미 래 로 가 지
이 뤄 보 는 거 야 이 곳 보 령 에 서 모 두 를 같 은 색 으 로 물 들 여 서
꾸 니 자 리 토 니 의 머 드 플 래 닛 해 양 의 재 발 견 머 드 의 미 래 가 치
해 양 산 업 과 신 기 술 잇 는 마 슬 보 령 해 양 머 드 박 람 회 Let's go 보 - 령 - 푸 른
바 다 로 - 그 곳 엔 우 리 가 원 하 - 던 것 들 이 있 - 어 - Let's go
보 - 령 - 해 양 머 드 박 람 회 - 모 - 두 친 구 가 되 어 - 다 같 이
꿈 꾸 는 거 야 - Let's go 보 - 령 - 푸 른 바 다 로 - 그 곳 엔
우 리 가 원 하 - 던 것 들 이 있 - 어 - Let's go 보 - 령 - 해 양 머 드
박 람 회 - 모 - 두 친 구 가 되 어 - 다 같 이 꿈 꾸 는 거 야 -

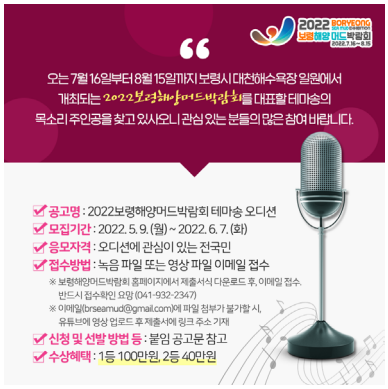
Let's go 보령 푸른 바다로
그곳엔 모두가 원하던 것들이 있어
Let's go 보령 해양머드박람회
모두 친구가 되어 다같이 꿈꾸는 거야
너무 신이 나 정신을 차릴 수 없어
대천의 바닷가 이 모든 풍경에
미래 꿈꾸게 하는 머드샤워
어느새 너와 나 활짝 웃고 있어

세계를 색칠하고 싶은 나지
난 꿈꿔 무한한 미래로 가지
이뤄보는 거야 이곳 보령에서
모두를 같은 색으로 물들여서
꾸니 자리 토니의 머드 플래닛
해양의 재발견 머드의 미래 가치
해양산업과 신기술 잇는 마술
보령해양머드 박람회

Let's go 보령 푸른 바다로
그곳엔 우리가 원하던 것들이 있어
Let's go 보령 해양머드박람회
모두 친구가 되어 다같이 꿈꾸는 거야
Let's go 보령 푸른 바다로
그곳엔 우리가 원하던 것들이 있어
Let's go 보령 해양머드박람회
모두 친구가 되어 다같이 꿈꾸는 거야

다. 사전 홍보

o 사전 홍보 카드뉴스





o 사전홍보 TM / DM 리스트

- 대학교 실용음악과

테마송 오디션 참가 홍보 대학 리스트

연번	대학교명	학과명	전화번호	이메일 주소
1	나사렛대학교	음악학과	041-570-1477	silyong@office.kornu.ac.kr
2	백석대학교	문화예술학부 (실용음악, 뮤지컬)	041-550-2941	shyun22@bu.ac.kr
3	호서대학교	공연예술학부 (실용음악)	041-560-8400	digitalmusic@hoseo.edu
4	남서울대학교	실용음악학과	041-580-3220	nm1@nsu.ac.kr
5	가톨릭관동대학교	실용음악학과	033-649-7798	2203006@cku.ac.kr
6	경기대학교	실용음악학과	02-390-5224	edmkgu@gmail.com
7	경민대학교	실용음악과	031-828-7440	qhkdd456@kyungmin.ac.kr
8	경희대학교	포스트모던음악학과	031-201-2055	art2055@khu.ac.kr
9	단국대학교	뉴뮤직과	041-550-3780	newmusicdku@gmail.com
10	서경대학교	실용음악학과	02-940-7795	skucm@skuniv.ac.kr
11	대전대학교	공연예술융합학과	042-280-2930	clmhd0916@dju.ac.kr
12	성결대학교	공연음악예술학부	031-467-8375	frx00@sungkyul.ac.kr
13	성신여자대학교	현대실용음악학과	02-920-2792	ctpmusic@sungshin.h.kr
14	신한대학교	K-POP 전공	031-870-3788	osj201901@shinhan.ac.kr
15	용인대학교	실용음악과	031-8020-2709	musical@yongin.ac.kr
16	평택대학교	실용음악학과	031-659-8559	sungmin15379@naver.com
17	강동대학교	실용음악과	043-879-3863	rlaguswls852@naver.com
18	경북과학대학교	뮤직프로덕션과	054-979-9476	friendjimi@kbsc.ac.kr

테마송 오디션 참가 홍보 대학 리스트				
연번	**대학교명**	**학과명**	**전화번호**	**이메일 주소**
19	명지전문대학	실용음악과	02-300-1378	mjc_apm@naver.com
20	백석문화대학교	실용음악학부	041-550-0680	dept25@sau.ac.kr
21	백제예술대학교	실용음악과	063-260-9220	asaa389001@naver.com
22	부산예술대학교	실용음악과	051-627-7990	busanart2001@gmail.com
23	신안산대학교	공연음악과	031-490-8965	dept25@sau.ac.kr
24	인천재능대학교	실용음악과	032-890-7290	jysr1004@naver.com

– 실용음악학원

테마송 오디션 참가 홍보 학원 리스트				
연번	**대학교명**	**학원명**	**전화번호**	**이메일 주소**
1	서울	SAMS(서울 아티스트 뮤직 스쿨)	02-334-0911	sams@samsedu.com
2	보령	드럼앤퍼커션 실용음악학원	041-927-1601	byi831@naver.com
3	경기	MNE실용음악학원	031-916-0074	mnemusic@naver.com
4	경기	YM실용음악학원	031-886-8076	ymmusic@naver.com
5	서울	모던K실용음악학원	02-585-4626	modernks1@naver.com
6	강원	중앙실용음악학원	033-643-0369	centralmusic1@naver.com
7	인천	JK실용음악학원	032-434-7082	jkmusic1@hanmail.net
8	대구	원테이크 아카데미	053-424-3620	onetakeacademy@hanmail.net
9	진주	엠아이유실용음악학원	055-742-0057	miumusic@naver.com
10	대전	유스타실용음악학원	070-4118-5553	kjwjojo2204@naver.com
11	구리	본스타트레이닝센터	031-516-8500	duki@bornstar.co.kr

라. 심사비, 상금

내용	**수량**	**단위**	**횟수**	**단위**	**단가**	**금액**	**비고**
심사비 및 상금 (심사비 60만 원, 1등 100만 원, 2등 40만 원)	1	식	1	식	2,000,000	2,000,000	미정

마. 테마송 안무 제작





바. 테마송 오디션 심사위원

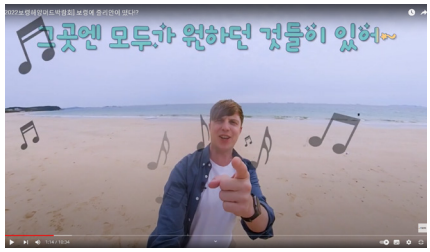
심사의원	주 요 실 적
윤희성 작곡가	• Let's go 보령해양머드박람회 작곡 • 미니시리즈 '아이 엠 샘' 음악 감독 • 가수 브라운아이디걸스 '겨우' 작곡 • 가수 영턱스클럽 5집 'u turn' 'gray fight' 'you're right' 작사
JMSTYLE(한정민) 프로듀서	• 경기경찰청 "기초질서 따라잡기 캠페인송" 작사 작곡 편곡 • 가수 장민호 "사랑해 누나" 작사/작곡
박영규 프로듀서	• 슈가레코드 메인 프로듀서 • 블루라이트 총괄 프로듀서 • 한국예술원 교수_레이블창업프로젝트

사. 테마송 심사 결과

연번	1등	2등
신청자 성명	윤여규	신소이

아. 테마송 활용 사례









III. 공식 행사

1. 개장식

1) 추진 방향

2022 보령해양머드박람회의 시작을 알리는 퍼포먼스로 구성하여 성공적인 개장 행사를 통해 박람회 성공개최 기원

2) 행사 개요

가. 일　시: 2022. 07. 16.(토) 08:40~10:40

나. 장　소: 박람회장 메인게이트 (제1게이트)

다. 참 석 자: 100여 명(조직위 초청 내빈, 지역주민 등)

라. 테이프커팅 참석자: 30명 이내

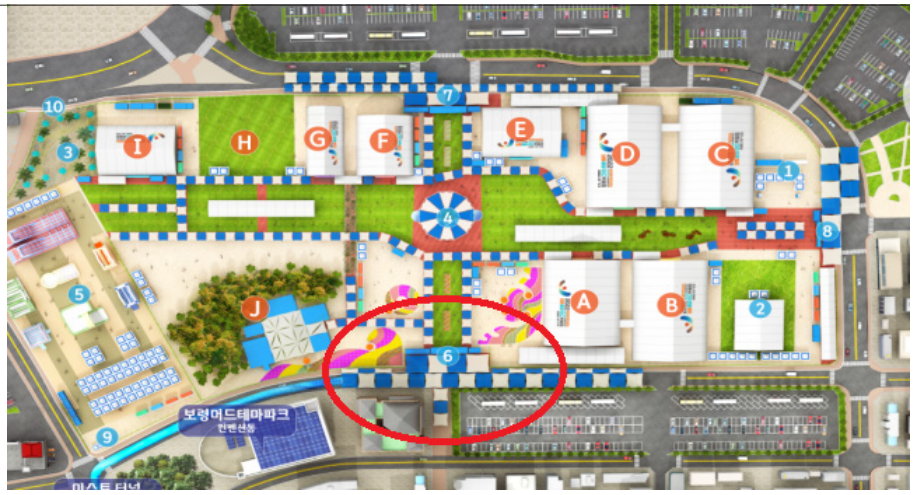
o 행정부지사, 보령시장, 후원업체대표, 기관단체장, 국회의원, 도의원, 시의원 등

마. 주요 내용

구분	시간	소요	세부내용	비 고
길놀이(20′)	08:40~09:00	20′	대천5동 풍물패	- 머드광장→제1게이트
환담(15′)	09:00~09:15	15′	내빈 영접 및 환담 ※ 영접: 사무총장	- 제1게이트 옆 대기열텐트 - 도우미(4명)
식전 행사 (15′)	09:00~09:15	15′	식전 축하공연 (보령시립소년소녀합창단)	- 곡명 · 포카레 카레 아나 등 4곡
공식 행사 (15′)	09:15~09:20	5′	내빈소개 및 개식선언	- 사회자
	09:20~09:25	5′	내빈 인터뷰	- 조직위원장 (사회자)
	09:25~09:30	5′	개장 세리머니	- 오색리본 테이프 커팅 - 친환경 갈매기 풍선 상승
식후 행사	09:30~10:30	60′	행사장 투어	- 총감독 진행 - 마칭밴드 축하공연

사. 개장식장 레이아웃

ㅇ개장식장 위치 (제1게이트)



ㅇ개장식장 레이아웃



ㅇ개장식(제1게이트 앞) 세레머니



2. 개막식

1) 행사 개요

가. (때 / 곳) 2022. 07. 16.(토) 18:00~21:50 / 대천해수욕장 머드광장 무대

나. (참 석) 국내·외 주요내빈 3,000여 명(VIP, 도지사, 장관, 국회의원 등)

다. (추진 내용) 식전공연, 개막선언, 축사, 주제영상, 주제공연, 등

라. (시간 흐름)

구 분	주요 내용	비 고
❶ 행사장 투어 (식전행사 中)	• **행사장 투어(18:16~18:31 / ′15) ※ 도보 진행** • **휴식타임(19:10~19:27 / ′17) ※ 본행사장 차량이동** 〈머드 광장〉 ① 식전 공연(′30) ② 박람회 홍보영상 상영(′5) ③ 생명의 노래 축하공연(성악 듀엣 / ′15) ④ 박람회 주제공연(야단법석 / ′10)	18:16~19:30 (74분)
❷ 본행사	• **내빈입장 및 개식(′2)** • **국민의례(′1)** • **주요인사 말씀** ① 개막 선언(보령시장, ′1) ② 환영사(도지사, ′3) ③ 축사(VIP, ′5) • **박람회 주제영상 상영(′3)** • **개막 세리머니(′8)** • **폐식 ※ VIP 환송**	19:30~19:53 (23분)
❸ 식후행사	• **초청가수 공연(20:00~21:30 / ′90)** • **해상 멀티미디어쇼(21:30~21:50 / ′20)**	20:00~21:50 (110분)

2) 행사 장소

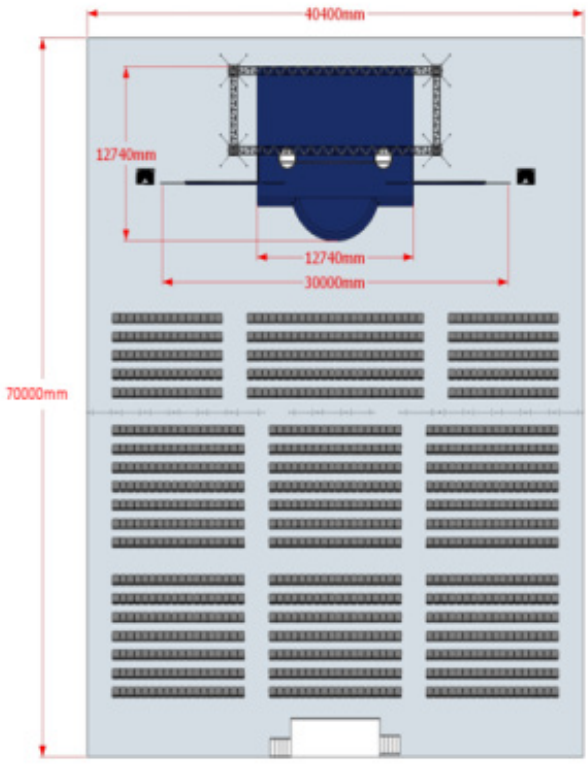


구 분	머드광장 특설무대
개요	• 40m * 70m (대형 TFS 그늘막) . 비표/일반 구역 분리 운영
객석규모	• 3,000석 (비표 1,000석 / 일반 2,000석)
특징	• 바다 배경 무대 • 해양박람회 주제성 부각 • 서해바다 배경 시민과 함께하는 연출 • 여름 휴가철, 관람객 집결 및 해변 활용 연출 용이
소요예산	• 650백만 원

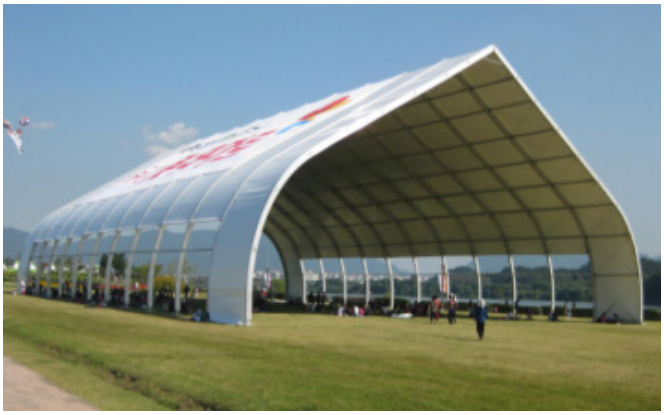
3) 식장 구성 및 동선

가. 개막식장 레이아웃

개막식장 위치 (대천해수욕장 머드광장 무대)





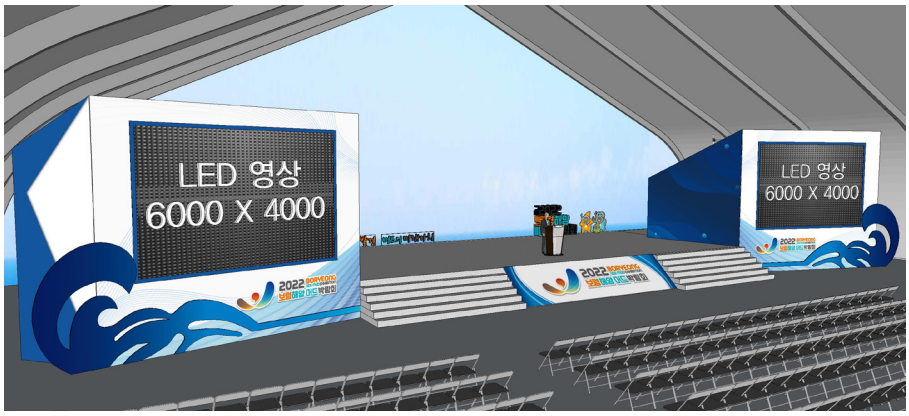


TFS그늘막 참고 이미지

나. 무대 시안

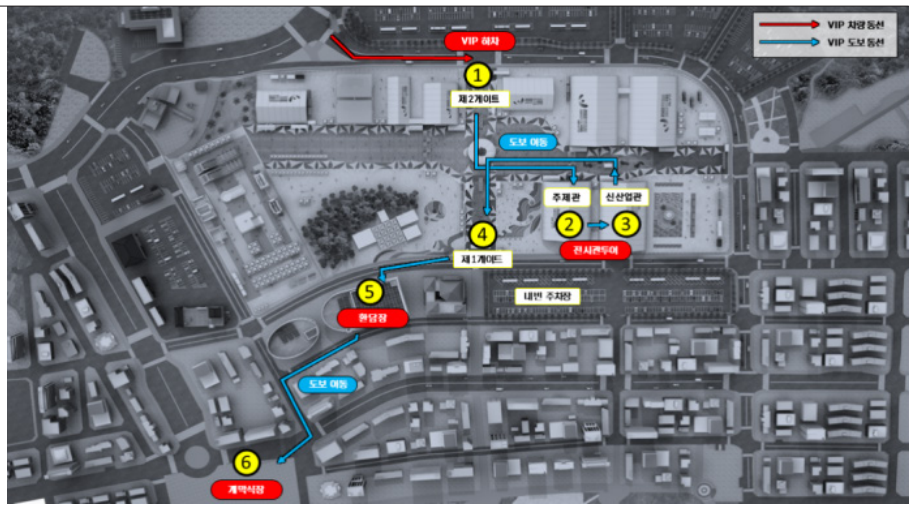
TFS 그늘막(40m * 70m) / 바다배경 무대 설치 / 비표, 일반구역 분리운영 총 3,000석





다. 전시장 투어 ⇒ 환담 ⇒ 개막식 참석 (도보 이동)

이동동선



1. VIP 하차(90m) ⇒
2. 주제관 ⇒
3. 해양머드&신산업관(200m) ⇒
4. 제1게이트(100m) ⇒
5. 환담장 (240m) ⇒
6. 머드광장 개막식장 도착

라. 사회자 입장 및 행사 내용 안내

o 사회자 2인 메인무대 입장, 사회자 행사 안내 멘트 진행

사회자



김병찬 아나운서



윤희정 아나운서

마. 환담장 참석 대상

구 분	내 용
조직위원회(5인)	공동조직위원장(충청남도지사, 보령시장, 한화건설 대표), 해수부장관, 사무총장
후원기업대표(11인)	1. 한국중부발전, NH농협, 대보그룹, 삼육식품, 보령LNG터미널, 2. 보림씨에스, 센스맘, 하나은행, 계룡건설, 대명리조트, 보령제약
머드 관련인 등(2인)	3. 정강환 교수(자문위원), 4. 복미경 교수(대한민국우수기술인, 피부분야1호) 등

3. 주요 설명 포인트

1) 해양머드주제관 – 조직위 총감독 설명

◈ 해양머드주제관 - 10분



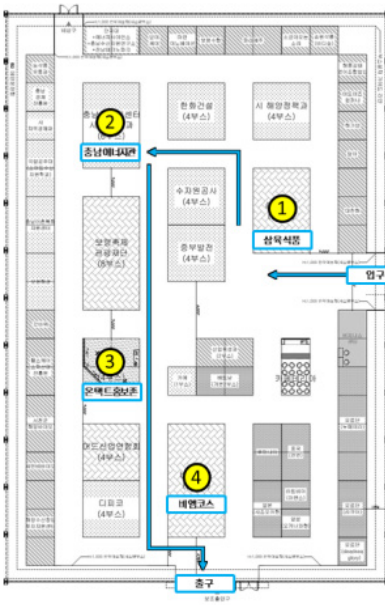
1. 실감형영상체험⇒
2. 머드큐브:머드속562종생명⇒
3. 연간척사업미디어테이블체험 ⇒
4. 머드를 살려라 인터렉티브 체험 ⇒
5. 머드메시지 남기기

2) 해양머드&신산업관 – 조직위 총감독 설명 및 전시 기업 담당자 보조 설명

◈ 해양머드&신산업관 - 10분

• 충남에너지관 등 해양에너지 및 신산업 관련 기업 부스 및 온택트 홍보존 설명

• 삼육식품, BM코스 등 박람회 부스 설명



1. 삼육식품(기업전시부스)⇒
2. 충남에너지관⇒
3. 온택트 홍보존 ⇒
4. 비엠코스(기업전시부스) ⇒
5. 퇴장

가. [환영사] 조직위원장



개막식 개막선언(공동조직위원장-보령시장)



개막식 환영사(공동조직위원장-도지사)

나. [축사] VIP



개막식 VIP 방문



개막식 특별축사



개막식 특별축사

다. [개막 세리머니]

ㅇ 세리머니 연출 방향: 현장 관람객 남녀노소 모두가 쉽게 이해하고 공감할 수 있는 컨셉으로 인위적인 장치·장식물을 최소화하고 메시지 전달에 집중한 “열린 세리머니”



4. 폐막식

1) 추진 방향

박람회 행사의 성공적 개최로 유종의 미를 거두고, 박람회 성공 개최를 위하여 도움을 준 충남도민·보령시민에 대한 감사의 마음을 담은 자리 마련

2) 행사 개요

가. 일　　시: 2022. 8. 15.(월) 18:30~22:00

나. 장　　소: 박람회장 제1주차장 특설무대

다. 참 석 자: 2000여 명(공동조직위원장, 도·시의원, 조직위, 관광객 등)

라. 주요내용: 식전공연, 감사패 전달, 폐회사, 폐막 세리머니, 공연 등

구 분		시 간		프로그램 세부내용	비고
①	영접 (60′)	18:30~19:00	30′	내빈 영접	내빈주차장
		19:00~19:25	25′	주요 내빈 티타임(15명)	환담장 (테마파크3층)
		19:25~19:30	5′	폐막식장 이동 (도보)	박람회장 제1주차장 특설무대
②	식전 행사 (60′)	18:30~19:00	30′	하이런 (초청가수)	
				머드와 함께 내일을 여는 한복패션쇼	
		19:00~19:15	15′	이윤아 (국악솔로 공연)	
		19:15~19:30	15′	폐막 주제공연 (16개 참가국 깃발무)	
③	공식 행사 (30′)	19:30~19:35	5′	내빈 입장 및 소개	
				자원봉사·진행스텝 입장 및 소개	
		19:35~19:40	5′	감사패 전달 (6개 단체) (범도민지원협의회, 충남경찰청, 보령시자원봉사센터, 범시민지원협의회, KOTRA대전세종충남지원단, 대천관광협회)	공동 조직위원장
		19:40~19:43	3′	폐회사 (조직위원장(충청남도지사))	
		19:43~19:46	3′	환송사 (조직위원장(보령시장))	
		19:46~19:51	5′	보령해양머드박람회 기록 하이라이트 영상 상영	
		19:51~20:00	9′	폐막 세리머니 (타임캡슐 세리머니: 10인 참여) 폐막선언 (민간 조직위원장)	공동조직위원장(3) 국회의원 범도민 대표 범시민 대표 도의회, 시의회 자원봉사자 대표 어린이
④	식후 행사 (120′)	20:00~21:50	110′	초청가수 축하공연	
		21:50~22:00	10′	해상멀티미디어 불꽃쇼	기상악화로 미추진

① STAND-BY (~17:40)

- [준비사항]

• 메인무대 시스템(음향, 특수효과) 세팅, 총괄리허설 후 All Stand By

• 행사장 구성 및 리허설 도중 발생한 문제점 확인 및 해결

• 폐막식장 행사 참여 스텝 정위치 준수 여부 및 물품 등 준비 사항 최종 확인

② 영접 (18:30~19:30 , 60분)

- [주요 내용]

• 주요 인사 영접(메인게이트 앞 내빈 주차장)

• 내빈 하차 지점부터 접견실, 폐막식장 이동(맨투맨) 안내

• 내빈 주차장 및 행사장 진입로에 진행요원 배치

└,인력배치: 8명(교통안내 2, 도우미 3, 경호 3)

- [내빈 영접 및 접견]

• 메인게이트 입구에서 내빈 영접 진행

• 사전 현황 파악 후 별도 주차 유도

• 도착 후 접견실 안내(머드테마파크 내 VIP실)

※ 접견실 운영 및 인력 구성은 개막식과 같음

③ 식전 행사 (18:30~19:30, 60분)

- [사회자 입장 및 행사 내용 안내]

• 사회자 2인 메인무대 입장, 사회자 행사 안내 멘트 진행

• 사회자: 이덕진, 윤희정 아나운서



하이런(초청가수)



한복패션쇼



국악솔로 공연



주제공연(깃발무)

④ 공식행사 (19:30~20:00, 30분)

- [내빈 입장 및 소개]
  - 내빈 입장 및 착석 후 사회자 주요 내빈 소개
  - 진행: 아나운서 2인, 수화 1인
- [하이라이트 영상]
  - 박람회 기간 촬영된 하이라이트 영상을 시청하며 박람회 성공에 대한 자축 의미
  - 하이라이트 영상 LED 송출
- [감사패 전달]
  - 성공적인 박람회 개최에 기여를 한 자원봉사자 등 유공자에게 감사패 전달
- [폐회사 등·폐막선언]
  - 성공적인 박람회 마무리에 대한 주요 내빈 인사

※ 폐회사(충남도지사), 환송사(보령시장)

- [폐막세리머니 & VR아트 퍼포먼스]
  - 내빈참여 LED 영상 터치 세리머니 및 폐막 기념 VR아트 퍼포먼스

⑤ 축하 공연 (20:00~22:00, 120분)

- [초청 가수 축하 공연] (20:00~21:50, 110분)
  - 유명 연예인 축하 공연으로 관람객 만족도 증대
- [해상멀티미디어쇼] (21:50~22:00, 10분)
  - 폐막을 기념하는 멀티미디어 퍼포먼스 불꽃놀이(기상악화로 취소)

5. 평가

1) 공식 행사(개장식, 개막식, 폐막식)

가. 개장식·개막식·폐막식에 많은 관광객들이 참여하였음에도, 안전사고 없이 관람객의 큰 호응 속에서 성황리에 진행

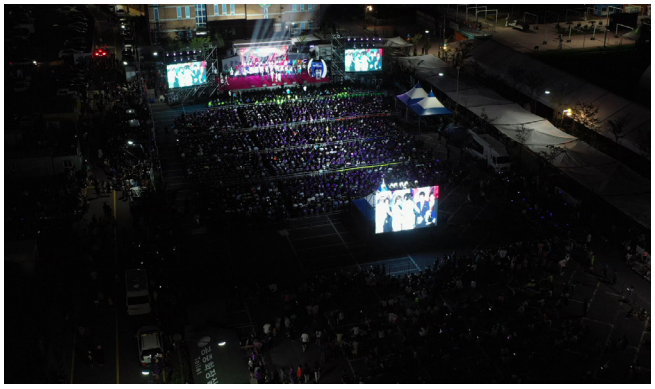
나. 개막식·폐막식 후 유명 가수 축하 공연 유치로 많은 관광객들이 모일 수 있도록 유도

다. 특히, 개막식에 VIP를 초청하여 코로나19 이후 첫 정부 승인 국제행사로서 품격 향상

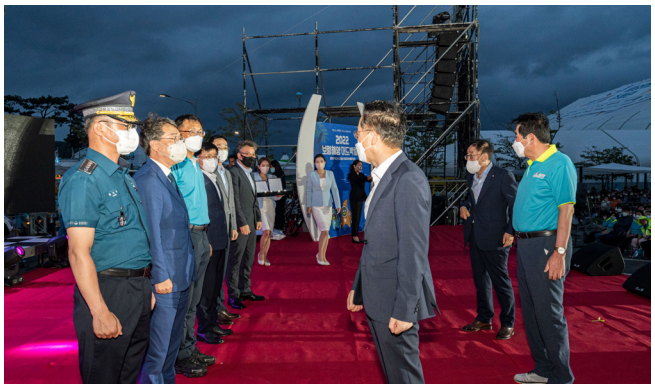
라. 공식 행사 간 식전공연, 세리머니, 축사, 공연 등 각종 프로그램을 전반적으로 순조롭게 진행

마. 날씨가 좋았던 개장식·개막식과 다르게 폐막식 당일 우천 및 강풍으로 기존 해변특설 무대가 유실되는 등 어려움 발생
(1주차장에 별도 무대 설치하여 폐막식 추진)

폐막식

















IV. 체험프로그램 및 시군의날 행사

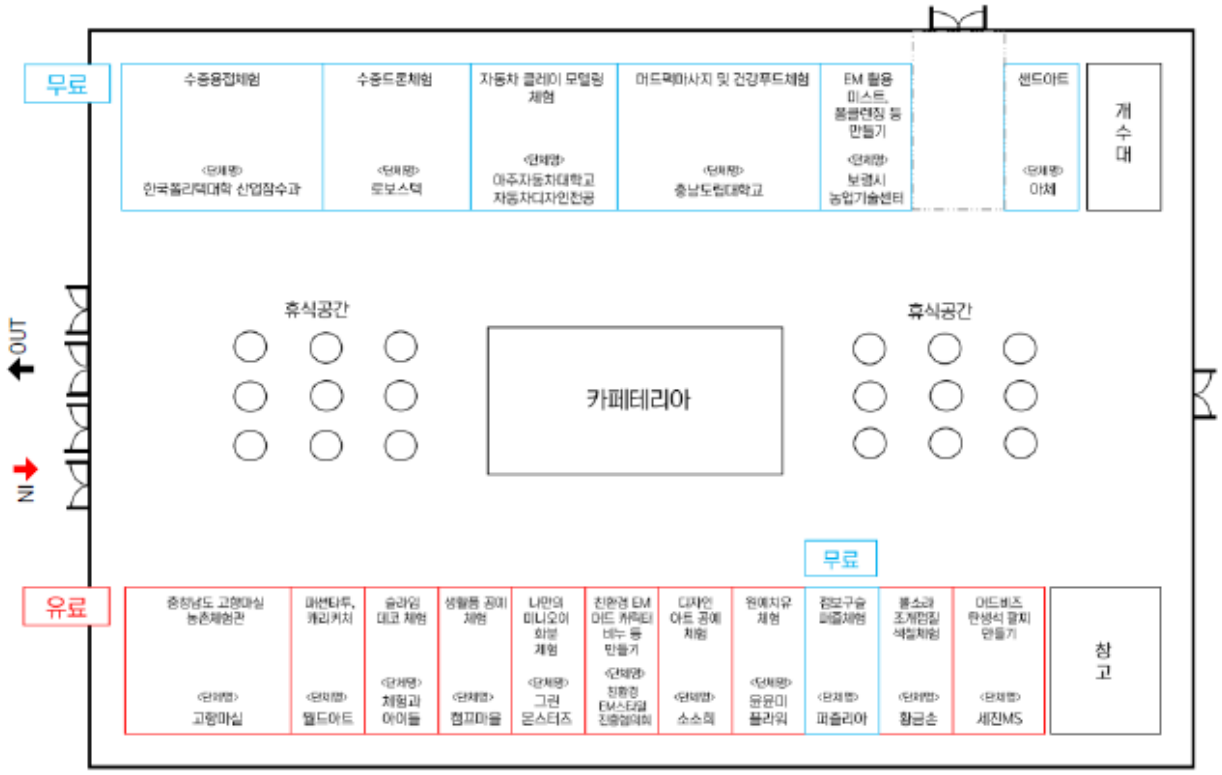
1. 체험프로그램 운영

1) 사업 개요

가. 운영 기간: 07. 16.(토)~08. 15.(월)

나. 운영 장소: 해양머드체험관*, 야외(박람회장 내)

* 해양머드체험관 배치도



다. 운영 내용

o 해양머드체험관: 무료 7개, 유료 10개 총 17개 프로그램 (道 • 市 연계 사업 3개 포함)

o 야외: 전통민속놀이체험, 道 연계사업 2개(소방안전체험, 폐자원 업사이클링 체험)

〈해양머드체험관〉					
구 분	**연번**	**단체(부서)명**	**주요내용**	**체험비 (단위: 원)**	**비고**
무료	1	한국폴리텍대학교	- 수중용접시연및체험 - 산업잠수장비 착용 체험	0	대행용역사업
	2	아주자동차대학교	- 미니 클레이 모델링 (자동차, 선박 등 이동수단	0	대행용역사업
	3	(주)로보스텍	- 다양한 수중드론 체험행사 진행 및 전시물 해설	0	대행용역사업
	4	충남도립대학교	- 머드 마사지 체험 - 해양웰니스 먹거리 체험	0	도 연계사업
	5	보령시 농업기술센터	- 유용미생물 활용한 친환경 생활용품제작전시및홍보 - EM 활용 폼클렌징, 미스트 만들기	0	시 연계사업
	6	아체	- 샌드아트 체험	0	대행용역사업
	7	퍼즐리아	- 지능개발 퍼즐체험	0	조직위공모사업
유료	1	도 농촌활력과	- 충청남도 시· 군 마을별 특산물 활용 공예 체험 등	5,000	도 연계사업
	2	친환경EM스타일진흥협의회	- EM머드캐릭터비누, 섬유향수 만들기	5,000	조직위공모사업
	3	윤윤미 플라워	- 바다를 담은 원예치유 체험	5,000	조직위공모사업
	4	세진ms	- 머드비즈 탄생석 팔찌 만들기	5,000	조직위공모사업
	5	황금손	- 뿔소라·조개껍질 색칠 체험	5,000	조직위공모사업
	6	그린몬스터즈	- 친환경 미니오이 모종 화분 만들기	5,000	조직위공모사업
	7	캠프마을	- 손수건 염색, 포토머그컵 만들기 등	5,000	조직위공모사업
	8	소소희	- 핸드폰그립톡, 버블입욕제만들기등	5,000	조직위공모사업
	9	체험과 아이들	- 슬라임 데코 체험	5,000	조직위공모사업
	10	월드아트	- 패션타투 캐리커처	5,000	조직위공모사업

〈해양머드체험관〉					
구 분	**연번**	**단체(부서)명**	**주요내용**	**체험비 (단위: 원)**	**비고**
무료	1	도 소방본부	- 옥내소화전방수체험, 완강기체험, cpr체험등	0	도 연계사업
	2	도 공동체정책과	- 폐현수막 등 활용 카드지갑 만들기	0	도 연계사업 (7.16.~7.25. 운영)
	3		- 국내외전통민속놀이체험10종(윷놀이, 널뛰기등)	0	대행용역사업

2) 추진 경과

가. (2022. 03. 07.) 체험프로그램 추진 및 운영자 모집 계획 수립

나. (2022. 03. 14.~04. 29.) 운영자 모집

다. (2022. 05. 18.) 운영자 선정

라. (2022. 06. 17.) 해양머드체험관 부스 추첨 및 현장 설명회 개최

마. (2022. 07. 14.~07. 15.) 부스 운영자 입점 및 운영 준비

바. (2022. 07. 16.~08. 15.) 체험프로그램 운영

3) 추진 실적 및 평가

가. 해양머드체험관 관람객 수 집계

일자	관람객 수(단위: 명)	비고
07. 16.	2,532	• 계수기 X, 대략적 수치(익일과 동일)
07. 17.	2,532	
07. 18.	2,303	
07. 19.	1,739	
07. 20.	1,490	
07. 21.	1,804	
07. 22.	1,806	• 개장 첫째 주(07. 16.~07. 22.) • 일일 평균 관람객 수: 약 2,029명
07. 23.	4,432	
07. 24.	3,372	
07. 25.	1,877	
07. 26.	1,903	
07. 27.	2,039	
07. 28.	1,846	
07. 29.	2,839	• 개장 둘째 주(07. 23.~07. 29.) • 일일 평균 관람객 수: 약 2,615명
07. 30.	4,937	
07. 31.	4,383	
08. 01.	3,958	
08. 02.	4,275	
08. 03.	3,024	
08. 04.	3,049	
08. 05.	3,425	• 개장 셋째 주(07. 30.~08. 05.) • 일일 평균 관람객 수: 약 3,864명

08. 06.	6,329		
08. 07.	3,780		
08. 08.	2,959		
08. 09.	3,829		
08. 10.	2,047		
08. 11.	1,238	• 기간중 최소(폭우)	
08. 12	3,443	• 개장 넷째 주(08. 06.~08. 12.)	• 일일 평균 관람객 수: 3,375명
08. 13.	7,272		
08. 14.	9,713	• 기간 중 최대	
08. 15.	7,500	• 개장 다섯째 주(08. 13.~08. 15.)	• 일일 평균 관람객 수: 약 8,162명
누계	**107,675**	• 전 기간 평균 관람객 수: 약 3,473명	• 휴일 평균 관람객 수: 5,162명

나. 실적 상세

- 해양머드체험관 총 관람객: 107,675명
- 일일 최대 관람객: 9,713명
- 박람회 기간 일일 평균 관람객 수: 약 3,473명
- 휴일(토, 일, 공휴일) 평균 관람객 수: 5,162명

– 분석 의견

- 박람회 기간 중 주별 관람객 추이는 (첫째 주) 평균 약 2,029명 → (둘째 주) 평균 약 2,615명 → (셋째 주) 평균 약 3,864명 → (넷째 주) 평균 약 3,375명으로, 셋째 주(07. 30.~08. 05.)에 가장 많은 관람객이 방문하였고, 첫째 주에서 셋째 주까지 증가세를 보이다가 넷째 주에는 증가세가 조금 꺾인 모습을 보이고 있음
- 다섯째 주는 3일 모두 휴일로 일일 평균 약 8,162명이 방문하여, 폐장 직전 3일에 가장 많은 관람객이 방문하였음

2. 충남시·군의날 행사 개최

1) 행사 개요

가. 운영기간: 2022. 07. 16.(토)~08. 15.(월)/31일 간(충남 시·군별 1일 운영)

- 운영시간: 14:00~17:00(시간 중 약 50분~1시간 소요, 협의 가능)
- 장　　소: 박람회장 상설무대
- 행사주체: 충남 15개 시·군(시장·군수 주관)
- 주요내용: 15개 시·군의 특색이 잘 드러나는 지역 문화예술 공연
- 사 업 비: 30,000천 원(교통 및 숙박비 등 2,000천 원×15팀)

행사 추진 중 검토한 사항	• 「충남 시·군의 날」 참가 시·군 문화예술 공연의 질 제고 및 같은 해 개최하는 계룡군문화엑스포와 보조금 형평성을 위해 추가 예산 필요 ⇨ (당초) 시·군별 2,000천 원 ⇒ **(변경) 시·군별 3,000천 원** • 관람객 대상 보다 많은 볼거리 제공 위해 상설무대 공연 참가자 추가 선정 (추가 26팀)하였기에 참가비 예산 필요 ⇨ (당초) 40여 팀 공연 ⇒ **(변경) 70여 팀 공연**

2) 추진 계획

가. 참여 대상: 시장·군수, 시·군의회 의장, 사회단체장, 지역문화예술단체, 공무원, 동호회, 지역주민 등

나. 운영 방법: 해당 지자체에서 행사를 자체 기획·운영하고, 조직위는 진행 협조

다. 행사 구성: 문화예술 공연, 시·군 홍보 등

라. 조직위 지원 사항

o 상설무대 기본 설비, 출연자 대기실 및 탈의실

o 현수막 설치, 홍보 리플릿 제작

o 전문 사회자 1명, 행사 진행 보조(조직위 소속 이벤트 대행사)

o 운영비 2,000천 원 지원(공연 참가자 식대 및 교통비, 필요 시 홍보비)

※ 공연일자 및 공연 내용은 각 시·군과 협의 결정

3) 시·군 협조 사항

가. 시·군별 행사 자체 계획 준비

o 문화예술 공연에 필요한 물품(악기, 의상 등) 준비

o 사회자 지원이 필요한 경우 진행 순서, 안내멘트 등 사전 제출

나. 행사장 출입자 및 출입 차량 목록 사전 제출

o 행사 참여자 명단 (주요 내빈, 인솔 공무원 및 공연 참가자)

※ 출입 시 사전 제출된 명단 및 출입증 확인, 단체 입장·퇴장(개별 출입 지양)

다. 충남 시군의 날 행사



충남 시·군의 날(부여)



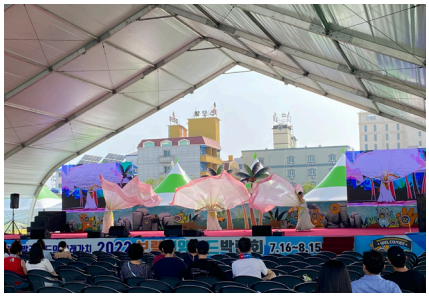
충남 시·군의 날(천안)



충남 시·군의 날(태안)


충남 시·군의 날(예산)


충남 시·군의 날(논산)


충남 시·군의 날(서천)


충남 시·군의 날(금산)


충남 시·군의 날(서산)


충남 시·군의 날(당진)


충남 시·군의 날(아산)


충남 시·군의 날(홍성)


충남 시·군의 날(계룡)


충남 시·군의 날(공주)


충남 시·군의 날(보령)

4) 평가

o 충남 시·군의 날 추진으로 충남도 내 박람회에 대한 자율적 참여 분위기를 조성하였으며, '해양의 재발견 머드의 미래 가치' 라는 박람회 주제성을 부각하여 전국 어린이 사생대회, 청소년 댄스 페스티벌 개최를 통해 청장년층, 노년층뿐만 아니라 어린이·청소년 박람회 참여 유도

제2부 박람회 기록

제 10 장
회장 운영

Ⅰ. 개요

1. 운영 범위

박람회 행사를 편안하고 청결한 환경 조성으로 누구나 즐기면서 체험할 수 있는 행사의 장이 되도록 관람객의 안전을 최우선으로 행사 운영하고자 관람객 서비스 분야, 운영 인력 관리, 회장관리, 교통 및 주차장 운영 등의 범위로 업무 분장

2. 운영 기간

2022. 07. 15.(토)~08. 15.(31일간)

3. 운영 시간

10:00~19:00 (9시간)

4. 시설별 운영 시간

＊당일 단체관람 등 예상 관람 인원수를 고려한 입장, 폐장시간 탄력적 운영

구 분	기 간	개장 및 매표시간	마감시간	폐장시간
게이트 (제1,2,3게이트)	2022.07.16. ~08.15. / (31일간)	10:00 (평일 및 주말)	폐장 1시간 전 / 18:00	19:00
매표소 (제1,2,3게이트매표소)			폐장 1시간 전 / 18:00	19:00
전시관 (해양머드 주제관) (해양머드&신산업관) (해양머드 체험관) (해양레저&관광관) (해양머드 영상관) (특산품 홍보관)		10:00 (평일 및 주말)	폐장 1시간 전 / 18:00 (탄력적 운영)	18:30 (탄력적 운영)
운영본부		08:00 (평일 및 주말)	폐장 2시간 후 / 21:00	21:00
푸드코트		10:00 (평일 및 주말)	※ 06:00~08:00 반입 08:00~09:00 반입불가 7시 마감 이후 출입 필요시 문 오픈	19:00

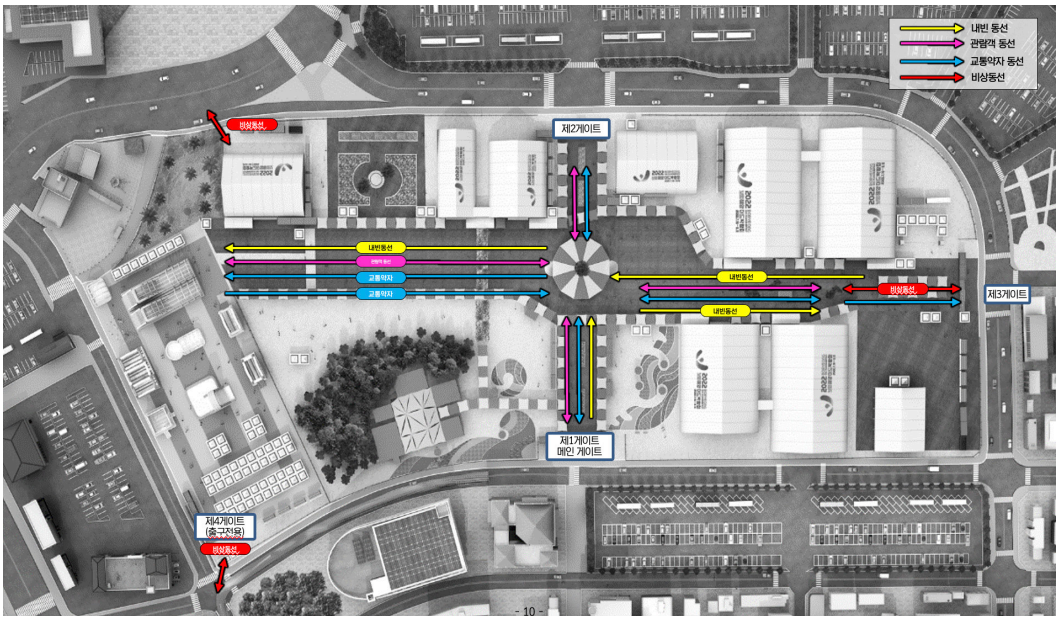
* 진행요원 휴게시간은 40분 근무 20분 휴식을 원칙으로 함 (장소별 탄력적 운영)
* 담당 구역별 휴게 인원을 편성 운영되며 휴게시간은 현장운영본부 휴게실 사용

〈일일 근무표〉

구분	시간	소요시간	주요내용	비고
오전	09:30~09:40	10′	· 현장운영본부 출석 및 근무표 서명/ 식권배부	
	09:40~09:55	15′	· 담당 근무지로 이동	
	09:55~10:00	5′	· 일별 주요 전달사항 전파 · 근무지 정돈, 개인별 업무 준비	
	10:00~11:30	90′	· 개장준비및개장	
	11:30~12:10	40′	· 근무지별오전업무 진행	점심은 각 파트별 3교대로 순차적 운영
오후	12:10~12:50	40′	· 1교대 점심식사 시간	
	12:50~13:30	40′	· 2교대 점심식사 시간	
	13:30~15:00	90′	· 3교대 점심식사 시간	
	15:00~16:00	60′	· 근무지별오후업무 진행	
	16:00~19:00	180′	· 간식시간(개인별 배포 후 휴게시간 이용 취식) · 근무지별오후업무진행	
	19:00~19:30	30′	· 근무지정돈및퇴근	

5. 이동 동선

1) 관람객 동선

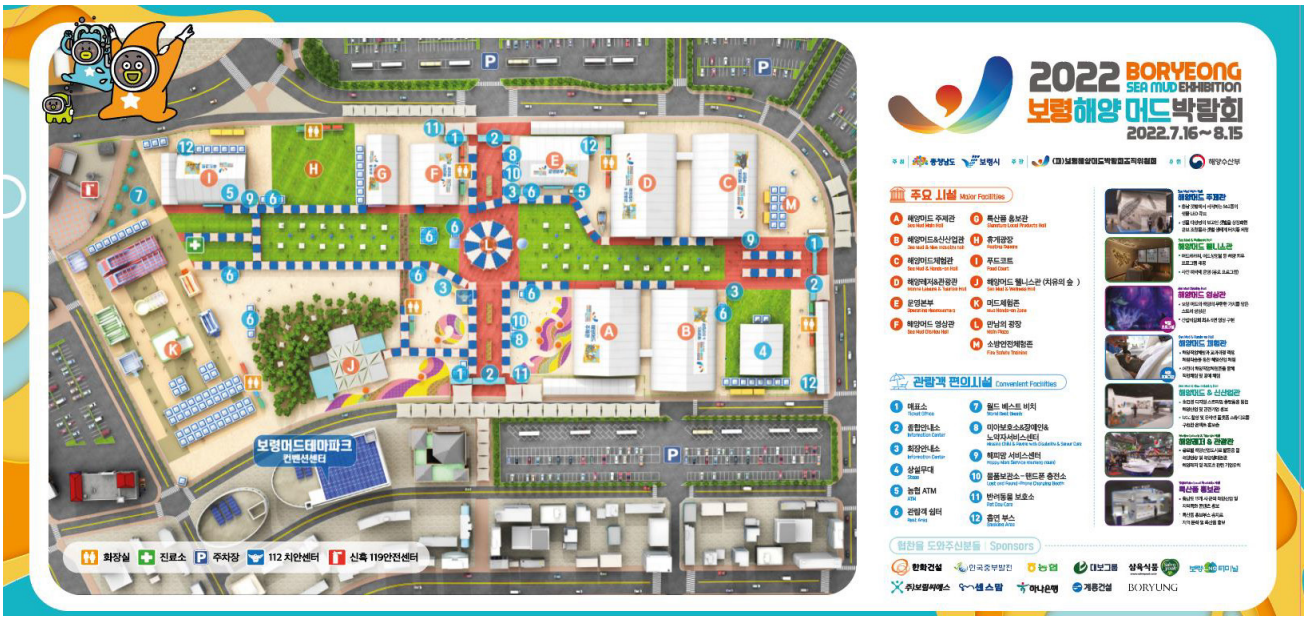


2) 해수욕장 관광객 유도 동선





6. 운영 시설



II. 운영본부 및 종합상황실

1. 운영본부

1) 사업 개요

가. (사 업 명) 2022 보령해양머드박람회 운영본부 구성·운영

나. (사업기간) 2022. 07. 10.(물품 입고 완료일+1)~08. 15.(36일간)

다. (위치,규모) 박람회장 제2게이트 옆, (1,200㎡)

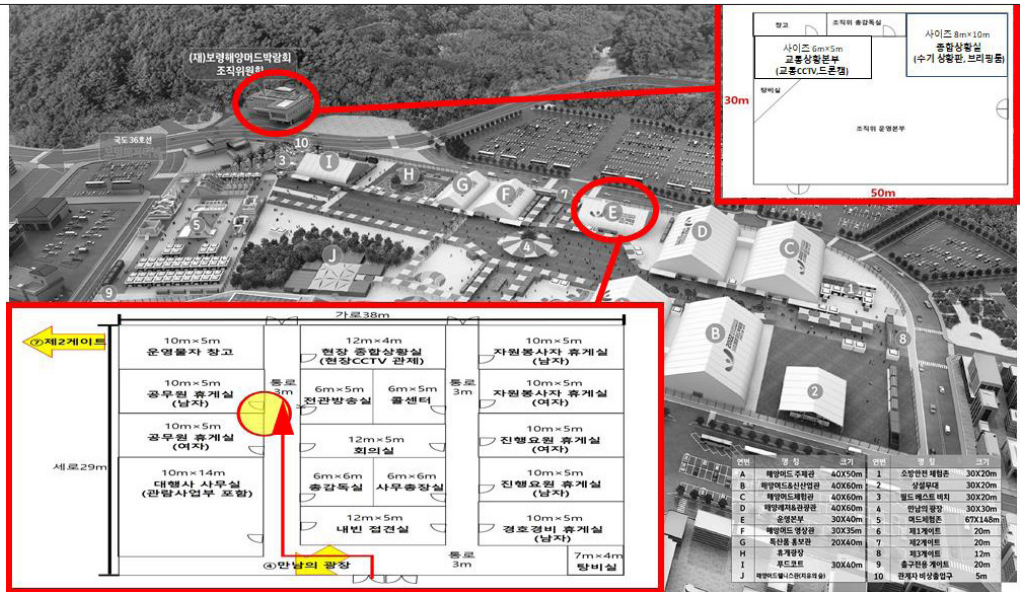
라. (사업내용) 운영본부 건축물 골조 및 실사용을 위한 내부환경 조성·운영

마. (추진절차) (시설,행사지원부) 건축 공사, 물자 수급 → (각 부) 기구별 운영

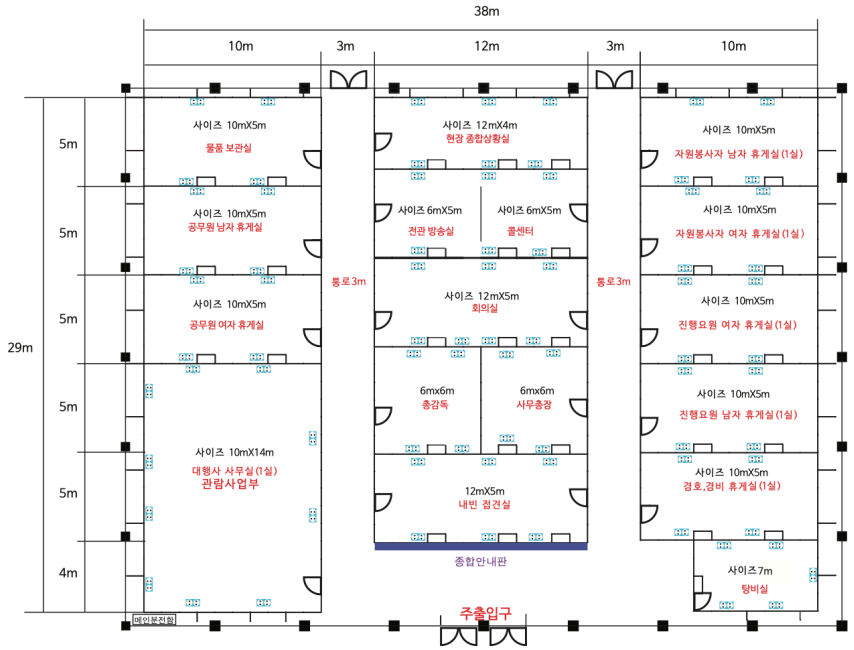
바. (소요예산) 160,725천 원(증39,225천 원)

구분	공사		③ 운영물자
	① 외부건축	② 내부건축/통신/전기	
시공(안)			
주요내용	외부 골조 (텐트, 바닥)	인테리어 (벽, 전기간선)	집기 (책상 등)

운영본부 위치도



운영본부 평면도



2) 추진 경과

가. 본부 구성 방식 및 위치 검토/관련 부서 업무 협의(2021. 11.~12.)

나. 시설 내부 구성 계획 수립 및 내부 시설 공사비 편성(2021. 05.)

다. 외부 시설 공사(2021. 04.~06.)

라. 내부 시설 공사(2021. 06.~07.)

마. 입구 현황판 제작 및 설치(2021. 07.)

바. 내부 운영 물자 수급 및 운영(2021. 07.~08.)

사. 내부 운영 물자 처분 및 반환(2021. 08.)

3) 추진 실적 및 평가

가. (잘된 점) 현장 내부에 사무 및 휴게 시설 조성에 따른 빠른 현장 대응 가능

나. (아쉬운 점)

o 시설 조성 부서 분리로 업무의 유기적 공유가 이뤄지지 않아 시설 외관 조성과 내부 조성의 공정이 맞물려 진행되지 못해 시설 내부 조성 공사 관련 공정이 급박하게 추진

o 시설 조성과 운영의 업무는 하나의 팀 또는 담당자로 합하여 운영 필요

ex) - 시설부: TFS텐트 외관 및 기반 시설 조성 공사

- 행사지원부: 내부 벽체, 전기 간선 및 통신 공사 및 물품 수급

2. 종합상황실 운영

1) 운영 개요

가. 운영 기간: 2022. 07.16.~08.15.(총31일간)

나. 근무 시간: 개·폐장 2시간 전후

o 개장 2시간전(08:00)~폐장 2시간후(21:00)

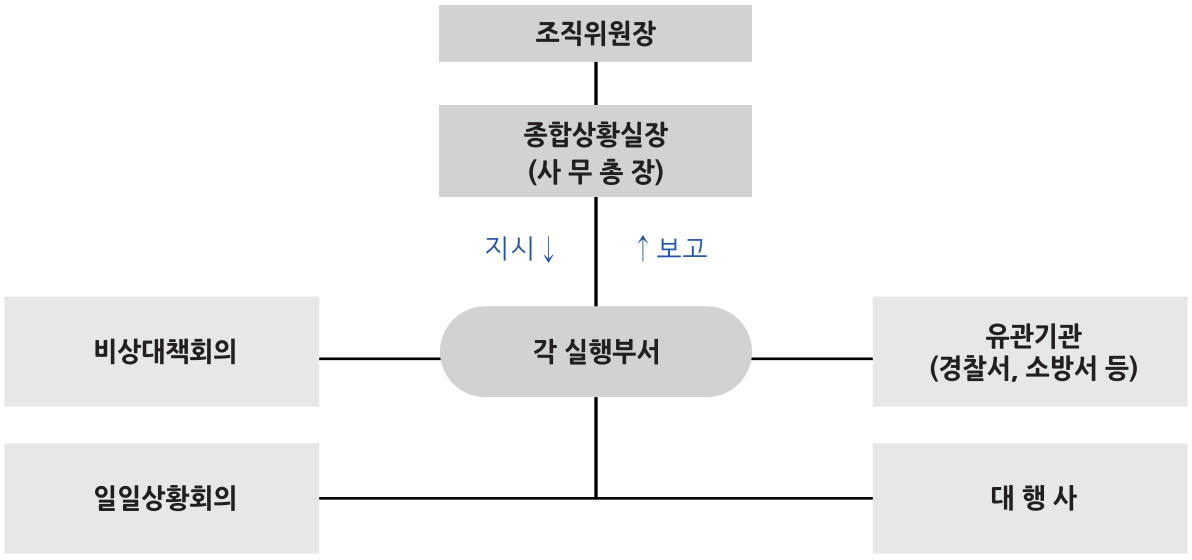
o 일일 종합상황회의 개최(08:30~09:00)

다. 주요 기능

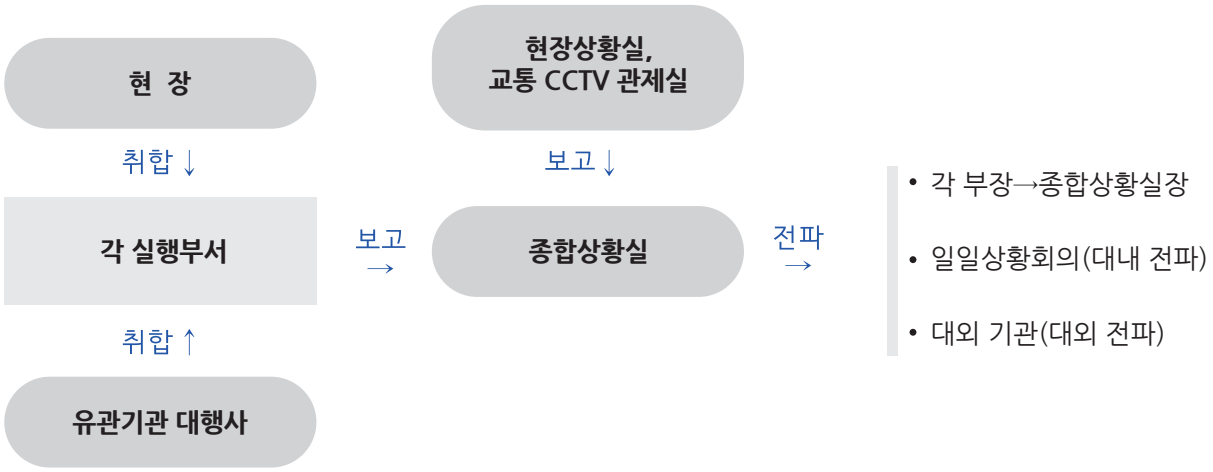
구 분	업 무 내 용
상황 수집 및 파악	- 행사장 내 회장 운영, 교통상황 등 각종 상황 정보를 수집 · 파악 종합 관리 및 보고
상황조정및처리 지시	- 행사장 각 현장 운영조직에서 처리하기 곤란한 상황 처리 방안 마련(유관 기관 협력) 및 처리 지시
긴급 상황 처리	- 재난 및 각종 사건 · 사고 등 긴급 상황 발생시 신속한 지휘부 보고 및 상황 전파
대내·외 총괄 창구	- 주요 상황에 대한 대내외 전파, 대외 기관 협력 관계 유지, 일일 회장 운영 상황에 대한 각 운영 주체 간 정보 공유

2) 조직 구성

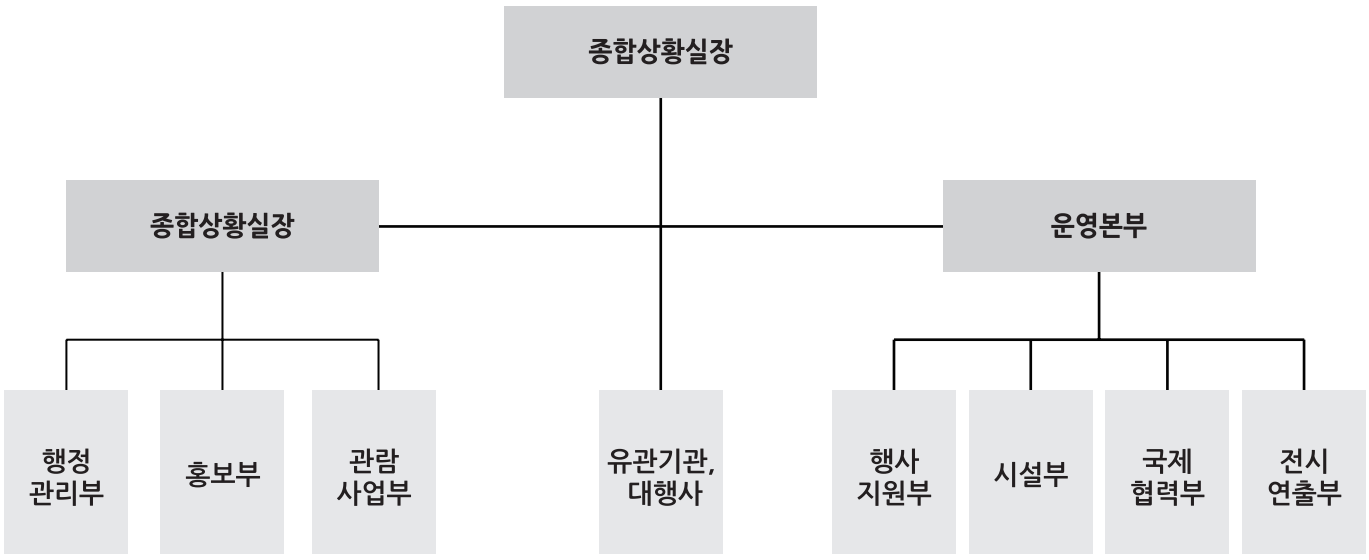
가. 운영 체계도



[보고 체계]


현 장
취합 ↓
각 실행부서
취합 ↑
유관기관 대행사
보고 →
현장상황실,
교통 CCTV 관제실
보고 ↓
종합상황실
전파 →
• 각 부장→종합상황실장
• 일일상황회의(대내 전파)
• 대외 기관(대외 전파)

나. 조직도


종합상황실장
종합상황실장
운영본부
행정
관리부
홍보부
관람
사업부
유관기관,
대행사
행사
지원부
시설부
국제
협력부
전시
연출부

3) 근무반 배치

가. 조직위 주요업무

구 분	업 무 내 용	인력
계		42
종합상황실장(사무총장)	**- 박람회 전반사항 총괄 지휘, 주요회의 주관**	**1**
기획홍보본부장	**- 기획홍보본부 관리 총괄, 지휘체계 관리 총괄**	**1**
행정관리부	- 종합상황취합 및 일일상황보고서 작성 · 보고, 회의 준비 - 주요 방문객 응대, 비상상황 대응 및 일일상황판 관리	6
홍보부	- 일일 보도자료 정리, 프레스센터 운영상황 관리	6
관람사업부	- 입장권 판매 · 수거 일일 결산 및 식음부스 관리	5
행사운영본부장	**- 행사운영본부 관리 총괄**	**1**
행사지원부	- 공연·프로그램 관리, 주무대·보조무대 운영 관리 - 인력·물자·청소·경비·주차·청소·방역·위생 등 관리	7
시설부	- 전시관 및 각종 시설물 점검 및 관리	5
국제협력부	- 전시기관 및 기업 관리 - 외국 초청 관계자 관리 및 학술대회 운영	6
전시연출부	- 전시연출 콘텐츠 점검 및 운영 관리	4

나. 근무 위치

○ 종합상황실(조직위 2층 회의실)

- 일일 운영 상황 회의 및 긴급 상황 발생 시 상황 회의 개최

○ 현장종합상황실(박람회장 운영본부 내)

- 일일상황 파악 및 정리
- 조직위 및 유관 기관 일자별 8명 근무('22. 07. 16.~08. 15.)
  - 소방본부(4), 충청남도(1), 보령시(1), 한국전력공사(1), 조직위(1)

○ 교통관제실(조직위 1층 회의실)

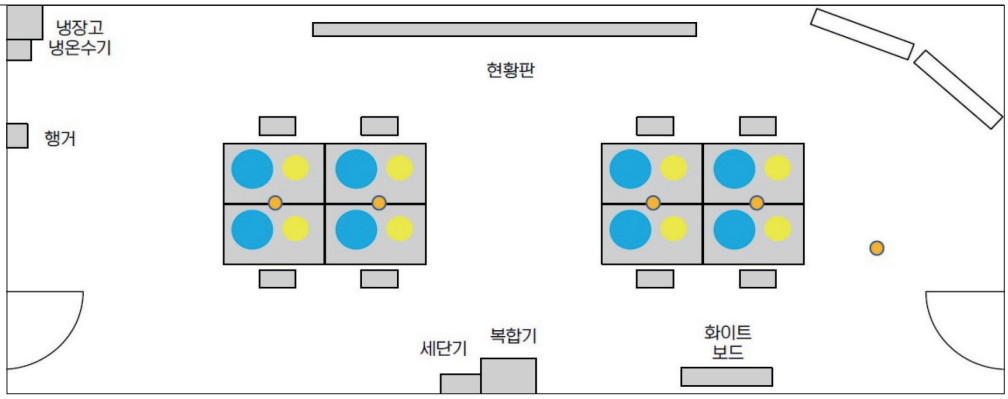
- 일일 교통 상황 관리

다. 상황실 배치도

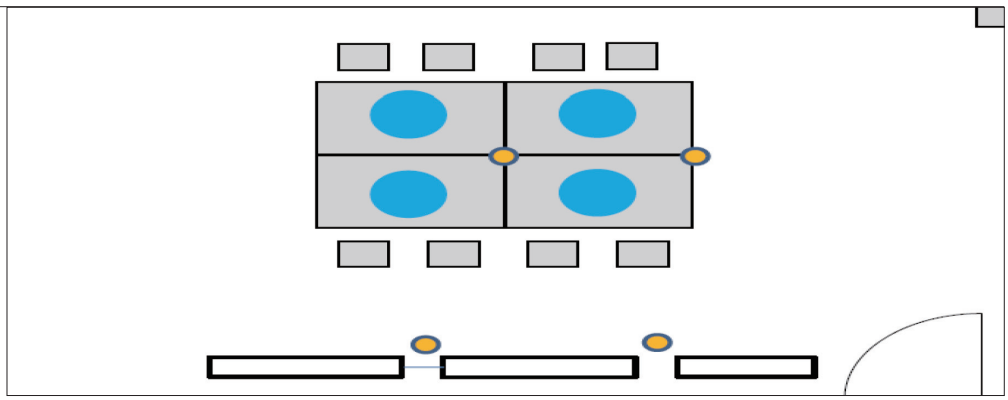
○ 종합상황실(조직위 2층 회의실)



○ 현장종합상황실(박람회장 운영본부 내)



○ 교통관제실(조직위 1층 회의실)



4) 종합상황판 설치

○ 종류: 1종

구분	수량	내 용	비고
계	1		
상황판	1	①행사장 조감도 (주요 시설물 명칭) ②관람객 입장 현황 ③주차장 현황 (주차장 구역별 배치 현황, 차량 주차가능 대수 현황) ④주요 인사(VIP) 내방 상황 (금일 방문계획, 익일 방문계획 등) ⑤민원 현황 ⑥주간 날씨 현황 ⑦비상연락망 (담당자, 유관기관 등)	

5) 주요 추진 계획

《 각 부별 일일근무계획 》

【 개장 준비 및 폐장상황 확인 점검을 위한 근무시간 조정 】

○ 근무시간: 08:00~21:00

시간대	업 무 내 용
08:00~08:30	- 일일운영 특기사항 확인, 기기 점검 및 작동 확인 등
08:30~09:00	- 일일상황회의 개최
09:00~10:00	- 개장 준비상황 확인, 부별 준비사항 확인, 근무 준비
10:00~19:00	- 일일 회장운영, 운영상황 점검, 부별 소관업무 수행, 일일 종합 상황회의 준비 ※ 일일운영상황은 언론보도 등을 감안 16:00 현재로 작성, 종합상황실로 통보 ⇒ 이후 시간은 익일에 포함 작성
19:00~19:30	- 폐장 준비상황 확인 및 폐장
19:30~20:00	- 폐장 확인(각 부 → 종합상황실 통보)
20:00~20:30	- 일일 종합상황보고회 개최
20:30~21:00	- 분야별 최종 확인 점검 및 종료

① 개장 준비 상황 점검·확인

- 점검 시간: 08:00~10:00
- 점검 대상: 개장에 따른 제반 사항

• 각 본부·부별 근무 준비 상황, 상황판 정리 확인
• 각종 기기 점검 및 작동 상황 확인(통신·방송장비 등)
• 개장 준비상황 확인(게이트별 Post 인력 배치 상황, 전시관 준비 사항, 행사 준비 상황 등)

– 점검 방법: 각 부 소관 업무별 담당 직원 및 현장 확인

※ 이상 유무 발생 시 종합상황실 및 관련 부서에 통보, 즉시 조치

② 상황판 정리

– 정리 시기

• 종합 정리: 행사 중 매일 16:00부터 폐장 시까지

※ 보고, 언론보도 등 대비하여 16:00로 작성·배포, 이후 상황은 익일에 포함 작성 누락되지 않도록 조치

• 정기 정리: 1일 2회 시간대별 정리(13:00, 16:00, 현재)
• 수시 정리: 개장 시간 중 변동 사항 파악 정리

– 정리 담당: 종합상황실 근무자

• 매표 및 입장관람객 파악: 대행사
• 교통·주차장 운영 상황: 교통상황실 연계
• 기상 개황 등: 기상청 등 유관 기관, 관련 부서

③ 상시 보고 체계 확립

– 보고별 실행 방법

• 종합 보고: 매일 19:00까지(일일 상황 보고 서식에 의거)

※ 주요 변동 사항 발생 시 지휘부(조직위원장 등) 보고

• 수시 보고: 수시 전언 보고(관련 부서→종합상황실 담당요원)

※ 이상 유무 발견 즉시, 개장 후 수시 변동 사항 및 당초 계획 변동 사항 등

– 보고 방법: 부→본부→종합상황실(행정관리부) 연락담당자 지정 수행, 상시 연락 체계 유지

④ 일일 운영 상황 회의 개최

– 회의 개요

• 일정/장소: 행사 기간중 매일 실시(08:30~09:00) – 일일 종합 상황 회의 개최) / 종합상황실
• 주　관: 종합상황실장(사무총장)
• 참석대상: 본부장·부장, 유관 기관(소방서, 경찰서 등), 대행사

– 주요 회의 내용

• 회장 운영 주요 상황 및 부서·기관 간 협조 사항 협의

• 운영상 문제점 및 미비점 도출 개선 사항 협의

• 익일 주요 예정 사항 확인 및 각종 지시 사항, 공지 사항 전달

〈주요 사안발생시 회의 개최〉

- 때 / 곳: 수시 / 종합상황실
- 주　관: 종합상황실장(사무총장)
- 참석대상: 본부장·부장, 유관기관(소방, 경찰 등), 대행사

– 회의 결과 조치

• 회의 내용의 각 부원 관련자에게 주지

• 개선 조치 사항은 당일 조치를 원칙으로 하되, 당일 조치 불가 시 최단 시일 내 조치　⑤ 일일 상황 보고서 작성

– 보고 개요

• 보고서 작성 통보(각 부서 → 종합상황실) ⇨15:30까지 16:00 이후는 익일에 포함 작성, 누락되지 않도록 주의

※ 지휘부 보고 시간을 감안하여 시간 엄수 보고

• 방　법: 보고서 서식에 의한 부별 취합 보고

• 결 재 선: 본부 단위(본부장), 종합상황 보고서(종합상황실장)

• 결재 후 조치: 지휘부 보고 및 각 부별 통보

※ 지 휘 부: 공동조직위원장, 이사장, 사무총장

※ 기타 통보: 충청남도, 보령시, 소방서, 경찰서 등 유관 기관

– 보고내용(각 부 → 행정관리부 → 상황실장)

III. 인력 관리

1. 개요

1) 주요내용

가. 1년 중 가장 무더운 7~8월, 습한 해양기후의 계절적 환경 고려, 국내외 관람객의 안전·보건 유지와 신속한 양질의 편의 제공을 위해 외국어를 기본으로 한 Post별 전문 인력 확충 및 지속적인 서비스 교육 실시

나. 체계적인 행사 운영, 깨끗하고 쾌적한 행사장을 운영하기 위하여 행사장 곳곳에 적정 인원 배치

2) 운영 계획

가. 근무 기간: 2022. 07. 16.~08. 15.(31일간)

나. 운영 장소: 보령해양머드박람회 행사장(대천해수욕장 일원)

다. 운영 인력: 13,411명(1일 439명)

3) 운영 구성 및 기능

가. **조 직 위:** Post별 모든 행사장 인력 관리 및 운영 총괄

나. **행정지원:** Post별 운영지원 및 행사장 안전, 화재 예방 등

다. **유관기관:** 교통·질서유지 등

라. **대행인력:** 행사장 안내, 매표·출입구 관리, 경비, 청소 등

마. **자원봉사:** 관람객 안내·통역·방송, 전문서비스 제공 등





4) POST별 인력 배치

가. 장기간의 행사임을 고려, 관람객이 집중되는 주말에 인력을 총동원 운영, 관람객 추이 및 긴급 상황 발생 시 자원봉사자 등 투입

나. 결원 가능성 대비 예비 인력 확보 및 비상 연락망 구축

다. 「책임 분담제」 운영 방식으로 누수 없는 회장 운영 체계 구축

라. 박람회 운영 인력은 근무자 교대 근무를 지양, 全 기간 포스트별 고정 배치하여 맡은 업무의 정보 누적 및 업무의 연계성을 유지할 수 있어 행사의 질을 높일 수 있었음

구분	인원(명)	비고
합계	439	
조직위원회	44	
충청남도	14	휴일 17
보령시	41	휴일 43
경찰인력	44	교통 39, 치안 5
소방인력	13	
자원봉사자	35	보령시

구분	인원(명)	비고
경호경비	25	
도우미	10	
환경	34	
진행요원(팀장)	70	팀장 4, 일반 66
교통용역	94	
전문인력	5	전시, 동물보호
기타	52	도·시 하반기 단기계약

2. 인력 선발 및 복무 관리

가. 대상별 인력 선발기준

○ (도우미, 진행요원) 국제행사 운영을 위한 외국어 및 서비스 분야 전공자 우선 선발

○ (경호경비) 박람회 및 엑스포, 축제 등 유경험 전문 업체 선발

○ (자원봉사자) 출·퇴근이 가능한 지역주민 우선선발

나. 인력선발 일정

○ (도우미, 경호경비) 대행업체 선정(5. 9.) →인력선발(5. 23.) →교육 및 리허설(7월~)

○ (진행스텝) 모집공고(5. 9.) → 인력 선발(6.17.) → 교육 및 리허설(7월~)

○ (자원봉사자) 모집공고(3. 2.) → 인력 선발(5월) → 발대식 및 교육(7월 14일)

○ (청소) 모집공고(5월) → 업체 선정(6월) → 교육 및 리허설(7월~)

다. 복무관리

○ (근무기간) 2022. 7. 16.(토)~8. 15.(월)

○ (대　상) 대행인력, 자원봉사자, 파견공무원, 유관기관·단체, 환경미화

○ (복무관리)

❶ 근무시간: 주간 10:00~19:00(9시간), 경호경비: 10:00~19:00, 19:00~09:00(9시간)

❷ 출·퇴근: 개장 30분 전 출근, 행사종료 후 일과 보고 후 퇴근

❸ 휴　식: 기본 일정표 준수, 지정된 장소에서 휴식

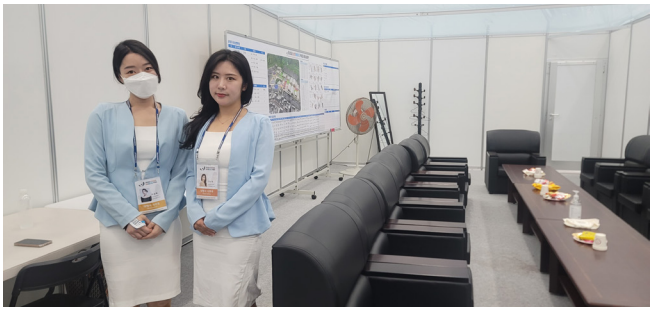
❹ 근무교대: 사전 수립된 근무일정표를 준수하되 교대는 근무시간 5분 전 도착

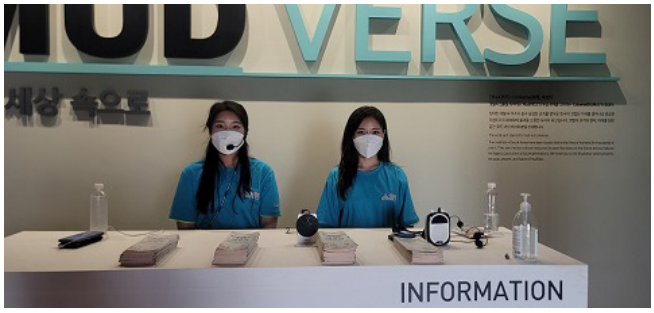
※ 근로기준법(1일 8시간, 주 52시간) 준용을 위한 교대근무 편성

3. 운영 인력 관리(대행인력)

1) 도우미









2) 진행요원

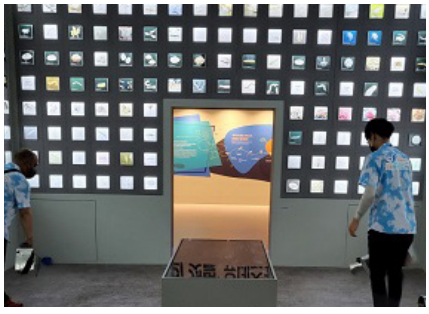






3) 경호 경비







4. 파견공무원

1) 사업 개요

가. (추진 배경)

○ (총 소요 인원 중 필수 인원에 대한 공백 발생 방지) 행사대행용역에서 고용하는 민간인 인력이 수급 불안정한 경우를 대비해(혹서기, 휴가철) 필수 인력에 대해 안정적으로 인력 공급이 가능한 공적 인적 자원 배치

○ (책임 있는 민원 응대를 위한 경력직 인력 투입) 대민 서비스(안내)의 안정적인 제공을 위해 대민 경험이 있는 경력직 공무원 투입

○ (전문 공공 서비스 제공을 위한 전문 인력 투입) 보령시(지역정보), 보건(의료) 등 분야별 공공 행정 전문 지식 보유자를 적재적소에 배치

나. (운영 개요)

○ (기간) 2022. 07. 16.~08. 15. [31일간]

○ (운영) 1인 1일 근무(8시간: 10시~19시), 매일 근무자 변경

- 근무 형태: 출장(「지방공무원 복무규정」 제4조의2(출장공무원))
- 근무 시간: 8시간/일 (10:00~19:00)
- 세부과업: 근무지별 '근무 매뉴얼(행사대행용역社 별도 수립)'준용

○ (규모) 연인원 2,904명(일일 최소 83명(평일)~ 최대 124명(개장, 폐장 시)

구분	계	행사시작		행사중(26일)			행사종료			
		D-day	D+1	계	평일 (20)	계	주말 (6)	D+29	D+30	D+31
계	2,904	124	124	1,660	83	624	104	124	124	124
도	565	35	35	300	15	90	15	35	35	35
시	972	32	32	620	31	192	32	32	32	32
경찰	964	44	44	480	24	264	44	44	44	44
소방	403	13	13	260	13	78	13	13	13	13

○ (역할) 동향 관리, 전문 행정, 민원 응대 및 행정 지원

○ (예산 집행) 근무자 피복(모자) 제작 및 식대(중식, 간식, 생수) 제공

2) 추진 경과

가. 유관 기관 업무 협의(충남도, 보령시, 보령소방서, 보령경찰서 등)

나. 모자/식권 제작용역 발주 ('2022. 05.) ※ 조직위 자체 계약

① 모자

ㅇ 규격 및 사양

- 형 태: 사파리 모자
- 소 재: 폴리에스터 100%, 부분 에어메쉬(안감 포함)
- 색 상: 형광 연두

ㅇ 기 타

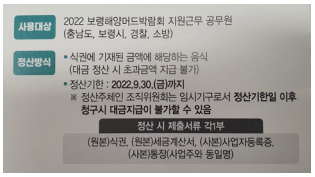
- (하단) 탈부착식 턱용 끈
- (상단) 모자 챙 고정용 스냅
- (후면) 사이즈 조절용 끈, 모자 후면 컴퓨터 자수
- (정면) '캐릭터 디자인' 컴퓨터 자수 인쇄

디자인(안)			자수위치 및 내용
			 모자 정면 자수인쇄 가로기준 : 4.2cm 모자 후면 좌측 전사인쇄 가로기준 : 6.2cm
(앞)	(뒤)	(아래)	

② 식권 제작

ㅇ 규격 및 사양

- 형 태: 명함형 쿠폰
- 소 재: 일반지(스노우지 250g), 코팅, 500매/각
- 사이즈: 90×50mm

디자인(안)	
앞	뒤
	

ㅇ 행정 지원 공무원 미배치 시 대체 인력(민간인) 편성 검토 ('2022. 05.)

ㅇ 유관 기관 근무지 확정 통보 ('2022. 06.)

ㅇ 근무 매뉴얼 제작 ('2022. 06.) ※ 행사대행용역社 수립 근무자 매뉴얼 준용

ㅇ 근무자 교육 ('2022. 07.)

ㅇ 근무자 현장 배치 및 운영 ('2022. 07. 16.~08. 15.)

3) 추진 실적 및 평가

가. (잘된 점)

o (효율적인 인력 운영) 행사 기간이 학교 여름방학 기간과 겹쳐 대행 인력(도우미, 행사 운영요원 등) 지원율이 높았음

o 도/시 행정 체험 프로그램으로 진행 인력 인건비를 집행 가능하여 31일 행사 기간 상시 출근이 가능한 민간 인력 수급이 원활함에 따른 일일 단위로 근무자가 바뀌는 행정 지원 인력(공무원) 투입의 필요성이 낮았음

o 공무원이 필수로 투입되어야 하는 종합상황실, 재난 및 보건근무 등 필수 인력만 투입이 가능하여 효율적인 인력 행정 목적의 인력 운영 가능(단순 노무성 업무는 민간 인력 활용)

o 일일 단위 근무자 단체 대화 방 개설, 실시간 정보 공유로 신속한 현장 대응 가능

나. (아쉬운 점)

o 일일 단위로 근무자가 바뀌어 업무의 연속성 확보 어려움

o 공통 근무 요령, 행사장 배치도 및 비상연락망 등을 행사 관련 특수 정보를 수시로 변경된 근무자에게 공지하는 등의 인력 총괄자 업무 과중

5. 자원봉사자 운영

1) 주요내용

가. 이번 박람회는 코로나19 종료 전 행사로 다중 집합 행사 운영을 위한 자원봉사자 모집에 어려움이 있었으나 보령시 자원봉사 센터와의 유기적 협조 체계를 통해 지역 단체 및 보령시민 대상 인력 확보에 만전을 기하여 근무지별 일반 및 통역 자원봉사자를 원활히 확충

나. 행사장 곳곳에 적정 인원을 배치하여 체계적인 행사 운영, 관람객 편의 도모, 깨끗하고 쾌적한 행사장 운영 등 국내외 관람객들에게 양질의 서비스 제공

다. 지역 인적 자원을 우선 선발하여 애향심 고취 및 현장 대응력을 높여 교육 훈련의 효과를 배가함과 동시에 31일이라는 장기간의 개최 기간 동안 1인 평균 20일 이상을 참여함으로써 서비스 연속성 확보

2) 운영 계획

가. 근무 기간: 2022. 07. 16.~08. 15.(31일간)

나. 운영 장소: 보령해양머드박람회 행사장내

다. 운영 인력: 1,085명(1일 35명)

라. 참여 실비: 일반 및 통역(1일 근무 기준) 24천 원

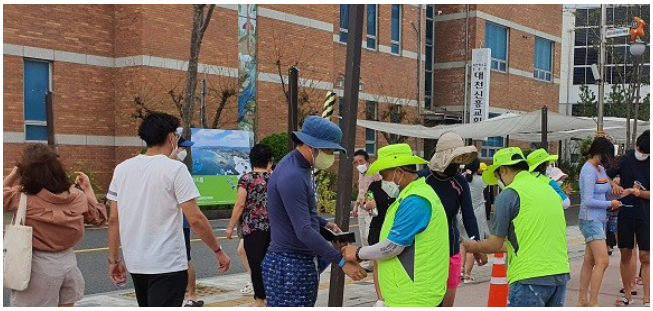
3) 자원봉사자 배치

가. 평일·휴일 공통 배치(일반 30명, 통역 5명)

나. 전문 운영요원 고정 배치로 자원봉사자 근무 지도 및 이탈 방지

다. 비상 상황 발생 시 운영요원을 통한 보고 체계 유지로 신속 대응





4) 발대식





가. 추진 방침

o 발대식과 자원봉사 교육을 함께 개최하여 시너지 효과 창출

o 박람회 참여에 대한 자긍심 고취로 책임감 있는 봉사활동을 위한 마인드를 함양하고, 박람회 행사 참여 전 준비상황을 최종 점검하는 계기 마련

나. 행사 개요

o 일 시: 2022. 07. 14(목), 13:00~18:00

o 장 소: 보령머드테마파크 컨벤션홀(신흑동)

o 참석 인원: 320명(자원봉사자, 진행요원(대행사), 시도 단기 근로자, 행사 관계자 등)

o 주요 인사: 도지사, 보령시장 등

o 내 용

- 제1부: 근무 메뉴얼 배부, 특강(자원봉사자 직무 및 친절 교육, 방역, 소방 안전 및 심폐소생, 대테러)
- 제2부: 발대식(박람회 동영상 상영, 국민의례 등 의식행사, 선서문 낭독 등)
- 제3부: 박람회 현장 견학

o 주 최: (재)보령해양머드박람회조직위원회

o 주 관: 보령시자원봉사센터

다. 시간 계획

	소요시간	소요	내 용	비 고
1부	13:00~13:20	20′	·참석자 등록 및 안내 ·조끼, 세리머니물품 전달	
	13:20~13:50	30′	·박람회 개요 설명	총감독 김기정
	13:50~14:00	10′	·휴식	
	14:00~14:50	50′	·특강(친절 서비스 교육)	강사 구혜영
2부	14:50~15:00	10′	·박람회 홍보 동영상 상영	
	15:00~15:10	10′	·내빈소개 및 국민의례	사회자 이덕진
	15:10~15:15	5′	·개회사	보령시자원봉사센터 이사장
	15:15~15:20	5′	·환영사	보령시장
	15:20~15:25	5′	·격려사	충남도지사
	15:25~15:30	5′	·축사	보령시의장
	15:30~15:35	5′	·선서문 낭독(봉사자 대표)	자원봉사센터
	15:35~15:40	5′	·전달사항 및 폐회	자원봉사센터
3부	15:40~18:00	140′	·박람회 현장 라운딩	조직위









5) POST별 자원봉사자 임무

근무지		임 무
운영 본부	종합상황실 (콜센터)	• 내·외국인 전화 문의 안내 • 사무실 업무 지원
	프레스센터	• 당일 행사내용 및 공연 안내, 통역지원 • 사무실 업무 지원
	자원봉사자 운영사무실	• 종합상황 내용 확인 및 전파 • 휴식 및 자원봉사자 운영 업무, 유니폼 세탁
게이트	메인게이트 1,2,3 (서 · 동 · 남문)	• 외국인 통역 및 관람시설 안내 • 매표질서 계도 및 출입출서 관리 • 입장인원(단체포함) 확인 • 퇴장객수 파악관리(30분 간격 대장기재관리) • 입·퇴장 관람객 환영·환송인사 • 입·퇴장 출구 변환 시 탄력적 대처 운영 • 출입구별 구분 입장 유도 • 혼잡지역 발생 시 관람질서 및 경로 등 유도 • 입장 제한자 선별 • 마감시간 이후 입장자 폐장시간 계고 - 출입구, 매표소: 폐장 1시간 전 - 전시관: 폐장 30분 전 • 출입구 환경 수시 정리 • 회장 내 시설물 문의 시 응대 • 비상상황 발생 시 상황보고 • 임시 퇴장자 확인인 날인 및 재입장 시 확인 • 수화자 장애인 관람안내 관리
안내 시설	안내소	• 외국인 관람객 통역안내 • 회장 내 전시관 위치 및 관람내용 안내 • 관람당일 행사 및 공연시간 안내 • 전시관 및 회장 폐장시간 안내 • 회장 내 혼잡 시 대기시간 안내 • 미아·분실물 등 접수 및 안내, 인계 • 안내소 주변 환경미화 및 정리 • 교통·숙박 안내 • 관람객 불편사항 접수 및 상황복 • 각종 안내물 비치 배부

근무지		임 무
전시관	해양머드 신산업관, 해양레저&관광관	• 외국인 관람객의 통역 및 전시관 안내 • 각 전시관 입장환영 및 입장·관람동선 유도 • 관람객 안전확인 • 전시물 안내 및 시설물 문의시 응대 • 장애인 우선입장 및 관람안내 • 폐관시간 안내 • 주변 환경미화 및 정리 • 비상 상황 시 상황실 보고
편의 시설	냉방휴게 부스테이너	• 관람객 질서유도, 안전 확인 • 비상 상황시 상황실 보고
	먹거리 존	• 관람객 질서유도, 안전 확인 • 비상 상황 시 상황실 보고
	119안전센터	• 외국인 환자 통역지원 등
	진료소	• 외국인 환자 통역지원 등
	미아보호소, 장애인, 노약자서비스센터(2개소)	• 미아 발생 신고접수 및 보호관리 • 보호자 및 미아 검색 등 조사, 방송 전달 • 당일 미확인 시 경찰지구대 확인 후 보령시에 인계(미아 보호소) • 장애인, 노약자 편의서비스 지원
	해피맘서비스(2개소)	• 시설물 관리(환경미화 등), 사용자 안전관리
	물품대여소, 분실물보관소, 휴대폰 충전소(2개소)	• 물품대여소: 물품대여자 인적사항 파악, 물품 대여 및 회수 • 물품보관소: 보관위탁자의 인적사항 파악, 물품의 기록정리 • 분실물보관소: 분실물 접수, 보관 및 관리 습득물의 소유자확인 및 인계 • 휴대폰 충전소: 충전기 관리 등
	반려동물보호소(2개소)	• 보호위탁자의 인적사항 파악, 보호 및 인계





6) 성과

가. 고온 다습한 계절적 요인, 코로나19 상황, 31일간의 장기간 행사 일정으로 인해 자원봉사자 모집 미달과 중도 이탈이 예상되었으나, 전년도부터 지속적인 협력 체계를 구축해온 보령시 자원봉사센터에 자원봉사자 모집 및 운영을 위탁하여 원활하게 운영

나. 지역 단체와의 긴밀한 협의를 통해 각 단체 회원 섭외 및 참여 자원봉사자에 대한 격려와 일정 조율 등으로 장기간의 행사 일정을 무난히 소화

다. 보령시 최초 국제행사의 성공 개최 기원을 위해 예상보다 많은 보령시민들이 자원봉사에 참여하여 성공적인 박람회 개최의 토대를 마련

6. 인력 배치 총괄표

구역	시 설 별	총계	자원봉사자			(지원)공무원			도우미			진행요원(대행사)				
			소계	일반 (30)	통역 (8)	소계	道 (15)	市 (41)	소계	팀장	일반 (아나)	소계 (104)	팀장	일반 (63)	통역 (32)	수화 (4)
총 계		468	38	30	8	56	15	41	13	1	12	56	5	35	14	2
현장 운영 본부	소 계	45	8	3	5	11	4	7	6	1	5	13	1	6	6	0
	현장상황실,회장CCTV(박람회장)	12	2	0	2	4	2	2	1	1	0	2	0	2	0	0
	콜센터 (현장)	11	4	2	2	2	0	2	0	0	0	5	1	2	2	0
	전관방송 (현장)	7	0	0	0	1	0	1	2	0	2	4	0	1	3	0
	프레스센터 (테마파크)	5	2	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	교통CCTV,교통지휘본부(조직위)	7	0	0	0	3	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0
	접견실(내빈) (조직위)	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0
게이트	소 계	53	9	9	0	6	0	6	0	0	0	15	2	7	6	0
	제1게이트	15	2	2	0	1	0	1	0	0	0	10	1	7	2	0
	제2게이트	15	2	2	0	1	0	1	0	0	0	3	1		2	0
	제3게이트	12	2	2	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	2	0
	제4게이트 (출구용게이트)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	매표소 (1,2,3게이트 / 3개소)	6	3	3	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	매표소(머드광장1개소)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
안내 시설	소 계	30	0	0	0	4	0	4	0	0	0	22	0	12	8	2
	종합안내소(입구3)	20	0	0	0	2	0	2	0	0	0	14	0	8	4	2
	회장안내소(회장내3)	10	0	0	0	2	0	2	0	0	0	8	0	4	4	
전시관	소 계	60	0	0	0	20	7	13	7	0	7	0	0	0	0	0
	해양머드 주제관	8	0	0	0	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
	해양머드 영상관	9	0	0	0	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
	해양머드 웰니스관(치유의숲)	5	0	0	0	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
	해양머드&신산업관	9	0	0	0	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
	해양레저&관광관	8	0	0	0	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
	해양머드체험관	16	0	0	0	8	1	7	1	0	1	0	0	0	0	0
	특산품 홍보관	5	0	0	0	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0

진행요원(시도)			경호(경비) 요원										청소(별도예산)			유관기관			별도예산	
소계	시	도	소계	행사 전			행사 중			행사 후			소계	팀장	일반	소계	경찰	소방	교통	전문
(80)	시-50	도-30		팀장	일반	일반(야간)	팀장	일반	일반(야간)	팀장	일반	일반(야간)							용역	인력
57	**34**	**23**	**25**	**2**	**6**	**3**	**2**	**17**	**6**	**1**	**6**	**3**	**52**	**0**	**52**	**77**	**65**	**12**	**94**	**5**
1	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**5**	**2**	**3**	**1**	**0**
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	**4**	**12**	**7**	**1**	**3**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
0	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	7	2	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	5	2	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	**0**	**1**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1	0	1	3	0	0	0	-	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	**29**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**
5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

구역	시 설 별	총계	자원봉사자			(지원)공무원			도우미			진행요원(대행사)				
			소계	일반 (30)	통역 (8)	소계	道 (15)	市 (41)	소계	팀장	일반 (아나)	소계 (104)	팀장	일반 (63)	통역 (32)	수화 (4)
편의 시설	**소 계**	64	18	15	3	10	2	8	0	0	0	15	1	12	2	0
	푸드코트	5	4	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	신흑119안전센터(1개소)	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	경찰 치안센터(1개소)	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	진료소(1개소)	7	0	0	0	5	0	5	0	0	0	2	0	1	1	0
	미아보호소, 장애인, 노약자서비스(2개소)	7	2	2	0	2	1	1	0	0	0	3	0	3	0	0
	해피맘 서비스(2개소)	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	물품보관소, 분실물보관, 휴대폰충전(2개소)	7	2	2	0	0	0	0	0	0	0	5	1	4	0	0
	반려동물보호소(2개소)	5	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0
	임시선별진료소(2개소)	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	전시관 입장 대기 차광시설	12	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	물자창고	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0
대기실	**소 계**	5	3	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0
	출연진 대기실	5	3	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0
각종 행사	**소 계**	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0
	상설공연 및 체험이벤트	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0
주차장	**소 계**	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제1(신흥교회)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제2(동문 앞)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제3(뒷박산)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제4(리라어린이집 맞은편)	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제5(119센터 맞은편)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제6(대천해수욕장 교회)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제7(청파초 풋살장)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	(셔틀)제8(해저터널입구)	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

진행요원(시도)			경호(경비) 요원										청소(별도예산)			유관기관			별도예산	
소계	시	도	소계	행사 전			행사 중			행사 후			소계	팀장	일반	소계	경찰	소방	교통	전문
(80)	시-50	도-30		팀장	일반	일반(야간)	팀장	일반	일반(야간)	팀장	일반	일반(야간)							용역	인력
9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	2	9	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	9	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	**0**	**1**	**2**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1	0	1	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**51**	**0**
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0

구역	시 설 별	총계	자원봉사자			(지원)공무원			도우미			진행요원(대행사)				
			소계	일반 (30)	통역 (8)	소계	道 (15)	市 (41)	소계	팀장	일반 (아나)	소계 (104)	팀장	일반 (63)	통역 (32)	수화 (4)
주차장	제9(대천학생수련원 뒤)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	(셔틀)제10(한화,버스)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제11(한화콘도 앞)	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	(셔틀)제12(공군부지)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	(셔틀)제13(소라아파트)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제16(내빈주차장(S마트 앞))	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제19(버스승하차장)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
공연장	**소 계**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	상설공연(중복삭제)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
교통 및 안전 분야	**소 계**	**121**	**0**	**0**	**0**	**5**	**2**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	교차로(18개소)및 해수욕장일원	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	불법주정차단속(머드로,고잠2길)	9	0	0	0	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	교통통제 (회장주변 일방통행)	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	안내요원	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	회장내 화재점검	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	순찰 및 단속 등	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
청소	**소 계**	**53**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**0**	**0**	**0**
	일반청소(종합상황실, 휴게존,전시존,임시주차장)	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	임시화장실(34개소) 청소	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	공영주차장	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	머드체험존	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

진행요원(시도)			경호(경비) 요원										청소(별도예산)			유관기관			별도예산	
소계	시	도	소계	행사 전			행사 중			행사 후			소계	팀장	일반	소계	경찰	소방	교통	전문
(80)	시-50	도-30		팀장	일반	일반(야간)	팀장	일반	일반(야간)	팀장	일반	일반(야간)							용역	인력
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	**0**	**0**	**13**	**1**	**3**	**3**	**1**	**6**	**6**	**1**	**3**	**3**	**0**	**0**	**0**	**61**	**61**	**0**	**42**	**0**
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	51	0	20	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	9	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	13	1	3	3	1	6	6	1	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**56**	**0**	**52**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	24	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	18	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0

7. 유니폼

1) 유니폼(근무복장): 셔츠, 조끼, 모자　　※ 제복 착용 유관 기관 제외

o 디자인 컨셉: 보령해양머드박람회의 본질을 살려 바다 빛을 연상시키는 아쿠아블루 바탕에 박람회 캐릭터에서 따온 연두색으로 포인트를 줌

① 쿨론카라티

형 태		규 격
	소재	· 폴리에스터 100% · 신축성 및 시원한 기능성 소재
	품질	· 견고한 박음질과 깔끔한 마감처리로 완성도와 퀄리티 유지 · 편안한 착용감과 활동성을 제공하며, 복원력 우수
	색상	· 아쿠아 블루, 형광 노랑
	요구조건	· 사이즈 - 7종 (85, 90, 95, 100, 105, 110, 115) · 카라, 앞마이, 이중소매, 배색 처리 왼가슴 전사인쇄 · 후면등 날염인쇄 · 개별 포장

② 쿨토시

형 태		규 격
	소재	· 폴리에스터 혼방 · 통풍기능, 건조기능, 신축성
	품질	· 깔끔한 마감처리로 완성도와 퀄리티 유지 · 통풍기능, 건조기능, 신축성 제공
	색상	· 스카이 블루
	요구조건	· 사이즈 - Free · 규격: 팔-9.5, 손목-8, 기장-36.5(cm) · 통풍기능, 건조기능, 신축성 제공 · 안감 전체 무봉제 작업 . 양쪽 팔 날염인쇄 . 개별 포장

③ 사파리모자

형 태	규 격	
 	소재	· 폴리에스터 100% · 통풍성이 있는 부분 메쉬
	품질	· 견고한 박음질과 깔끔한 마감처리로 완성도와 퀄리티 유지 · 편안한 착용감과 통풍성 제공
	색상	· 연두
	요구조건	· 사이즈 - Free · 후면 사이즈 조절 끈 · 탈 부착식 턱 끈 · 부분 에어메쉬 · 안감 메쉬 처리 · 모자 챙 고정용 스냅 · 모자 정면 컴퓨터 자수

④ 쿨론라운드티

형 태	규 격	
 	소재	· 폴리에스터 100% · 신축성 및 시원한 기능성 소재
	품질	· 깔끔한 마감처리로 완성도와 퀄리티 유지 · 편안한 착용감과 활동성을 제공하며, 복원력 우수
	색상	· 아쿠아 블루, 형광 노랑
	요구조건	· 사이즈 - 5종 (90, 95, 100, 105, 110) · 이중소매, 배색 처리 · 왼가슴 전사인쇄 · 후면등 날염인쇄 · 개별 포장

⑤ 봉사센터조끼

형 태	규 격	
	소재	· 겉감: 폴리에스터 100% · 안감: 폴리에스터 100%
	품질	· 견고한 박음질과 깔끔한 마감처리로 완성도와 퀄리티 유지 · 편안한 착용감과 활동성 제공
	색상	· 라임
	요구조건	· 사이즈 - 5종 (90, 95, 100, 105, 110) · 어깨, 후면 메쉬 처리 · 이중소매, 안주머니 · 이중소매허리 조절 스트링 · 왼가슴 - 날염 인쇄 · 후면 상단 - 날염인쇄 · 오른가슴 - 핀버튼

⑥ 충남파견조끼

형 태	규 격	
	소재	· 겉감: 폴리에스터 100% · 안감: 폴리에스터 100%
	품질	· 견고한 박음질과 깔끔한 마감처리로 완성도와 퀄리티 유지 · 편안한 착용감과 활동성 제공
	색상	· 라임
	요구조건	· 사이즈 - 5종 (90, 95, 100, 105, 110) · 어깨, 후면 메쉬 처리 · 이중소매, 안주머니 · 이중소매허리 조절 스트링 · 왼가슴 - 날염 인쇄 · 후면 상단 - 날염인쇄 · 오른가슴 - 핀버튼

8. 운영 결과

1) 소속별 참여 인원 현황

구분	총계	자원봉사	대행인력	시도알바	공무원	유관기관		환경	교통용역
						경찰	소방		
누계	13,411	1,094	3,249	1,611	1,717	1,367	403	1,056	2,914
일평균	432	35	105	52	55	44	13	34	94

가. 모집인원(1일 468명) 대비 근로기준법 준수를 위한 근무자 휴일 제공(1주/2일)으로 1일 실근무 인원 차이 발생

나. 행사기간 중 코로나19 확진 근무자 자가 격리, 타 시군 집회 발생 시 교통경찰 지원 근무 참여 등으로 유동적 운영

⇒ 행사 기간 동안 행사 상시 근무자 코로나 확진률 5% [(확진자 22명/총 근무인원 468명)×100)]

2) (건강한 근무 환경 조성) 근로기준법 준수 및 혹서기 중 근무자의 컨디션 유지를 위한 충분한 휴식 시간과 실내외 냉난방기 및 그늘막 조성, 철저한 방역으로 코로나 재유행 기간 중에도 집단 간염 없이 31일간의 행사를 무사히 완료

3) (전문 인력 우선 채용) 자원봉사자 및 대행인력 모집 시 외국어 가능자, 서비스 분야 전공자 우선 선발로 보령해양머드박람회에 참여한 해외 기업 및 외국인 관광객의 언어 소통 불편을 최소화하고, 보령시민을 우선 선발하여 애향심을 바탕으로 고품격 친절 서비스 제공에 만전

4) (유관기관·단체, 전문용역 참여) 경찰인력 1일 77명(교통65명, 치안12명), 모범운전자회(1일 10명), 교통용역(1일 94명), 소방(1일 13명) 참여로 박람회장 일원 원활한 교통 운영 및 치안 유지와 응급 상황 대응에 만전

5) (서비스 인력 추가확보) 충남도(30명) 및 보령시(50명) 하반기 단기 근로자를 박람회장 운영 인력으로 지원, 관람객이 어느 곳에 있든 근거리에서 안내 서비스를 제공할 수 있는 여건 마련

※ 에피소드: 대행사에서 모집한 진행 요원과 충남도 및 보령시 하반기 단기근로자들이 대부분 대학생으로 한 달여의 폭염 속에 근무하는 환경에 대해 학부모의 민원으로 일정을 반으로 나눠 에어컨이 상시 가동되는 실내 근무자와 야외의 열악한 날씨에 노출되는 실외 근무자의 근무 위치를 변경해 줄 것을 조직위에 요청하였다. 조직위 및 대행사에서도 근무 환경에 대한 불공평 요인을 어느 정도 인정하고 있었으므로 대행사 인력 팀장을 통해 근무자 대상 이에 대한 선호도 조사를 하였다. 결과적으로 과반수 이상이 기존 위치에서 근무하기를 원하였고, 그 이유는 이미 각 근무 장소에 편성된 근무자들 간 업무 분담이 원활히 진행되어 익숙한 환경이 되었고, 근무지 변경 시 업무 미숙에 대한 부담감이 컸던 것으로 파악된다.

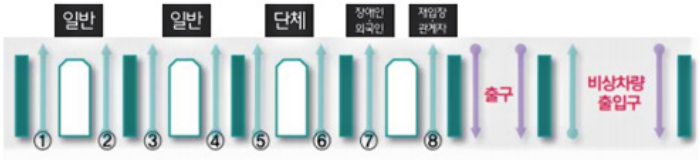
IV. 출입 관리

1. 기본 방향

박람회장을 찾아오는 관람객들이 편리하고 안전하게 효율적 입·퇴장의 여건을 조성하기 위하여 행사 운영 관계자 출입증 발급과 그 외 이용자의 빠른 입장을 위한 전용 임시 출입증(2게이트) 발급으로 관람객의 입·퇴장 현황 파악 등 편의 제공으로 원활하게 회장 운영

1) 출입 게이트 구성

〈게이트 구성: 4개소〉

구분	대상	개수	인원	비고
〈서문〉 1게이트	일반 관람객	5	12	· 공무원: 3 · 진행요원: 5 · 통역요원: 2 · 경호경비: 2
	단체 관람객	2		
	내빈/장애인/외국인	1		
	출구	2		
〈동문〉 2게이트	일반 관람객	5	12	· 공무원: 3 · 진행요원: 5 · 통역요원: 2 · 경호경비: 2
	단체 관람객	2		
	외국인/장애인	1		
	출구	2		
〈남문〉 3게이트	일반 관람객/행사관계자	2	9	· 공무원: 3 · 진행요원: 5 · 통역요원: 2 · 경호경비: 2
〈북문〉 4게이트	머드체험장 출구	2	4	· 진행요원: 3 · 경호경비: 1
계			**37**	
입·출입				

2) 출입 관리

가. 출입 관리 운영

행사장 운영 시간	입장권 판매 시간	입장 허용 시간	폐장 시간
10:00~19:00 (9시간)	09:30~18:00	10:00~18:00 (관람객)	19:00

나. 출입 관리 인력 운영

구분	계	공무원	진행요원	경호경비	비고
평일 근무	37	9	21	7	
휴일 근무	37	9	21	7	

다. 운영 내용: 출입구 입·퇴장 인원 확인 및 관리, 임시출입증 발급 등

라. 근무자 주요 임무

구분	주요임무	비고
공무원	ㅇ 출입시설 관리 총괄 ㅇ 관람객 구분입장 유도 및 환영인사 등	
진행요원	ㅇ 출입구별 구분입장 유도 및 안내 ㅇ 입장 관람객 서비스 환영 환송인사 ㅇ 외국인 관람객 통역지원 및 안내 ㅇ 임시출입증 발급 및 회수	
자원봉사자	ㅇ 매표소 및 출입구 안내 ㅇ 관람객 구분입장 유도 및 임시 퇴장자 확인	
경호경비	ㅇ 출입구 질서유지 및 돌발사태 대비 ㅇ 출입구 주변 차량 통제 ㅇ 잡상인, 부정입장자 및 반입금지물품 차단	

3) 입·퇴장 관리

가. 출입 관리 운영

ㅇ 운영시간: 10:00~19:00 (9시간)

ㅇ 운영인력: 37명(파견공무원 9명, 진행요원(통역포함) 21명, 경호경비 7명)

ㅇ 운영내용: 출입구 입·퇴장 인원 확인 및 관리, 임시 출입증 발급

구분	계	공무원	진행요원	경호경비	비고
평일 근무	37	9	21	7	
휴일 근무	37	9	21	7	

* 출입관리 집계: 매 시간 단위 입장 및 퇴장인원 통계작성 → 종합상황실 보고 (유료, 무료, 행사관계자 등)

나. 매표소 운영

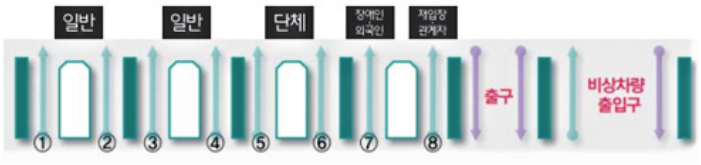
ㅇ 운영시간: 09:30~18:00

ㅇ 운영인력: 19명 (공무원 6명, 자원봉사 3명, 인터파크 10명)

ㅇ 운영창구: 3개소 / 1,2게이트(각 2개소), 3게이트(1개소)

ㅇ 매표 및 입장객 통계 관리

* 입장권 판매현황: 매 시간 단위로 통계작성 → 종합상황실 보고

구분		계	공무원	자원봉사	인터파크	비고
게이트 1	1·2매표소	7	2	1	4	
게이트 2	3·4매표소	7	2	1	4	
게이트 3	5매표소	5	2	1	2	
계		19	6	3	10	
입·출입						

4) 입·퇴장 질서 유지

가. 입장권 발매

o 관람객 수에 따라 줄서기 차단봉 설치 등 효율적 대처

o 혼잡사고 우려 시 경비요원 투입으로 질서 유지

나. 입장 대기

o 게이트별 입구 표시(일반, 단체, 장애인·외국인, 출구 등)

o 관람객 유형별 입구 질서 유지 대기 유도

o 관람객 집중 시간대(개장 초 / 주말·공휴일 등) 근무 요원 집중 투입

다. 개찰 및 입장

o 게이트 근무 요원 입장권 확인

o 관람객 게이트 입장 유도 및 부정 입장자 제한

라. 퇴장

o 근무요원 안내에 따라 퇴장

입장 제한	· 과도한 혼잡으로 사고발행 우려 시(상황에 따라 입장 조절) · 입장 금지물 소지자(노점좌판, 위험물, 혐오물 등) · 부정입장권 소지자, 만취자, 업무방해자, 불법영업 행위자 등
재 입장 운영방안	· 당일 운영시간에 한하여 재 입장 가능 원칙 · 재 입장 관람객에게 재 입장 시 주의사항 안내 · 재 입장을 원하는 관람객 모두 동일한 재 입장 방식 적용

5) 입·퇴장 집계 관리

가. 종합상황실에 매일 18:00, 입·퇴장 상황 파악 및 보고

o 집계 구분: 일반, 내빈, 일반(학생)단체, 장애인·외국인 등

o 입장객: 당일 판매분 전산 집계, 예매권은 수거 확인

o 퇴장객: 게이트 근무자가 출구에서 계수기 이용 집계

나. 집계 결과

o 출입구에서 입장 속도 조절 및 안내 방송 등 수시로 실시

o 관람객 1일 입장 결과 보도 자료 제공으로 활용

2. 출입증 제작 및 관리

1) 기본 방향

가. 행사장의 원활한 운영을 위해 운영요원, 자원봉사자, 전시 시설별 업체 관계자 등 행사장 출입자 및 출입 차량에 대하여 출입증을 제작하여 보급하였으며, 과다한 출입증 발급을 지양하기 위해 업무 관활 부서에서 출입증 발급 신청 적격여부를 판단 후 행사 지원부에 발급 신청

나. 출입증은 되도록 당일 발급을 지양하고 불가피하게 당일 신청을 원할 경우 임시 출입증 발급소에서 교부하였으며 훼손, 분실 등의 사유로 재발급 요청 시 사실 여부 확인 등 방향 설정 운영

다. 박람회 조직위 및 대행사 직원은 누구나 알아볼 수 있도록 사진 및 성명(영문 병행) 표기

라. 대상별로 진행요원, 자원봉사자, 보도, 임시 출입증, 차량 (상시, 임시)로 구분 제작

* 도우미, 소방, 경찰 등 유니폼 착용자는 출입증 미발급

2) 출입증 발급

가. 발급 대상: 운영요원(조직위, 충남도, 보령시), 전시 업체, 유관 기관, 언론사 등 관계자

o 경찰서, 소방서, 대행인력 등은 별도의 출입증 없이 정복 착용 시 전용 레인에서 명단 확인 후 입장

o 관람객의 안전을 위해 개장 시간 중 모든 차량의 출입 금지가 원칙

* 응급차량, 방송차량 등 비상 차량은 개장 시간 중 출입 허용

나. 규　격: 인원용(12.5×17.5cm), 차량용(30×21cm)

다. 제작 방식

o 인 원 용: 스노우지코팅, 비닐케이스, 이중집게목걸이줄

o 차 량 용: 스노우지코팅 등

라. 상시 출입증 발급 절차

발급신청	· 신청서 작성(구비서류 포함) · 각 부서에서 1차 적격심사 후 발급부서에 신청서 제출
↓	
적격심사	· 신청서 취합 · 출입목적 적합여부 검토 및 대상자 선정
↓	
발급교부	· 발급대상자 확정 및 일련번호 부여 · 출입증 제작 및 교부

3) 출입증 교부

가. 상시 출입증

o 출입증 제작 후 업무 관할 부서로 전달

o 부서에서는 분실 우려 등 감안하여 신속히 교부하고 수령증 징수

나. 임시 출입증

o 임시 입장자(차량)는 출입 관리실(제2게이트/안내소)에서 업무 관할 부서에서 통보관 명단 확인 후 신분증과 임시 출입증 교환

o 퇴장 시 출입 관리실에 임시 출입증 반납 후 신분증 찾아 퇴장

다. 출입증 발급 현황

구 분		계	인 원			차 량		
연번	부 서 명		소계	상시	임시	소계	상시	임시
합계		3,000	2,750	1,550	1,200	250	150	100
1	조직위(대행사)	80	80	80				
2	대행인력(운영)	550	550	550				
3	머드축제재단	8				8	8	
4	행정관리부	71	71	5	77			
5	홍보부	156	156	156				
6	관람사업부	94	80	80		14	14	
7	행사지원부	126	90	90		36	36	20
8	시설부	47	33	33		14	14	
9	국제협력부	499	499	318	181			
10	전시연출	131	92	59	33	39	39	
11	보령시	114	84	80	4	30	30	
12	충남도	335	226	99	127	109	29	80
13	기타(여유분)	789	789		789			

라. 출입 비표 관리대장

출입 비표 관리대장

※ 발급시 : ① 소속, 성명, 연락처 칸 모두 작성 ② 신분증 예치 후 발급

※ 반납시 : ① 담당자에게 비표 전달 ② 반납시간 기입 후 신분증 반환

작 성 자 : ○ ○ ○

작성일자 : 2022년 월 일

NO	소속명	성 명	연락처	발급시간	반납시간	비 고

마. 주요 사진

o 게이트







2022 보령해양머드박람회 목걸이 비표_111*147mm / 총 14종



4. 평가

o 효율적인 입·퇴장 관리를 위한 관람 대상자별 게이트 구분 운영을 통해 안전하고 효율적인 입장으로 관람객 입장 불만 최소화 운영

o 관람객은 입장권, 행사 운영 관계자는 출입증 패용 확인 후 입장으로 관람객 및 행사 진행요원을 구분하여 원활하게 운영

o 회장 내 전시 업체별 출입증을 사전에 배부하였으나 근무자가 바뀔 시 출입증을 가져오지 않는 경우가 있어 초반에는 임시 출입증 발급소에 일시적으로 여러 사람들이 모이거나, 일부 업체 관계자가 민원을 제기하는 등의 어려움 발생

2022 BORYEONG SEA MUD EXHIBITION

Ⅴ. 안전 관리

1. 개요

o 박람회 국제 행사의 성공을 위해 안전 관리 분야 유관 기관 사전 합동 소방 안전 점검 실시

o 위해요소 제거와 소방 안전 교육 등 체계적인 관람객 안전을 위한 계획 및 대책을 수립하는 등 안전관리 체계 구축

2. 경호 경비 및 보안

1) 운영 기간

가. (행사 전) 2022. 07. 01.~07. 15. / 15일간

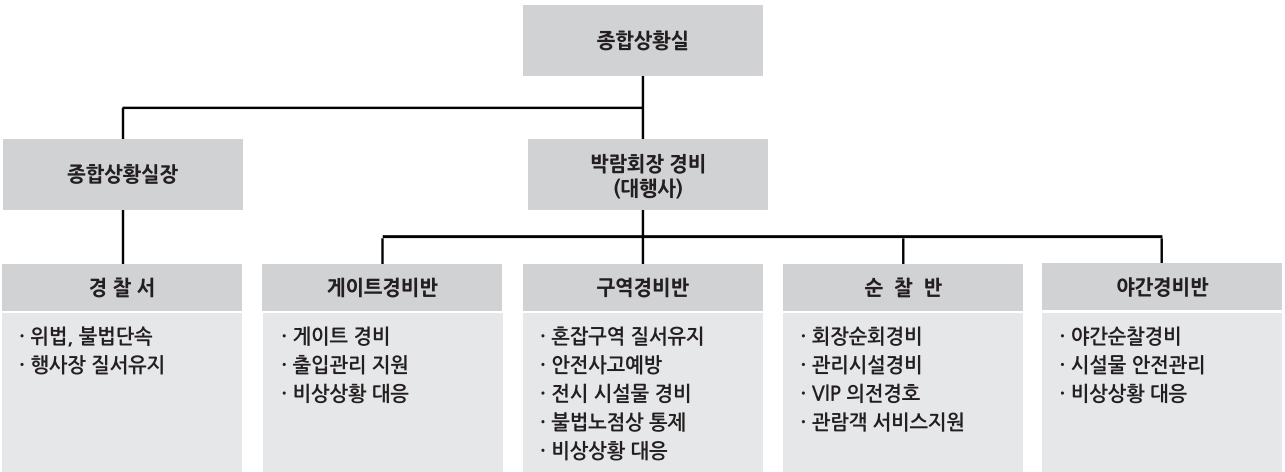
(행사 중) 2022. 07. 16.~08. 15. / 31일간

(행사 후) 2022. 08. 16.~08. 20. / 5일간

2) 운영 방법: 주·야간 2교대 근무 (24시간)

3) 운영 인력: 46명 (행사 전 11명, 행사 중 25명, 행사 후 10명)

4) 조직 체계



5) 시기별 경호 경비 업무

구분	주요임무	비고
행사전(07. 01.~07. 15.)	· 행사장 내 물품 반출입시 출입관리 · 전시·관리시설 물품도난 및 손괴방지 · 행사장 내·주변 순찰경비 및 잡상인 단속 · 행사장 내 질서 및 안전관리 사고예방 등	15일

구분	주요임무	비고
행사기간 (07. 16.~08. 15.)	· 행사장 내 질서 및 안전관리, 안전사고 예방 · 행사장 내 물품 반출입시 출입관리 · 전시·관리시설 물품도난 및 손괴방지 · 행사장 내·주변 순찰경비 및 잡상인 단속 · VIP 및 주요인사의 의전 경호업무 · 행사장 긴급상황(화재,구조 등) 대비 체계구축 등	31일
행사후 (08. 16.~08. 20.)	· 전시·관리시설 물품도난 및 손괴방지 · 행사장 내·주변 순찰경비 · 기타 행사장 등 질서유지 위해 필요한 사항 등	5일

6) 경비 대상 및 범위

단계별	주요내용
관람객 신변보호	- 각종 범죄와 사고로부터 신변보호 - 재해 발생 시 신속 처리로 피해 극소화
관리시설 경비	- 기계, 전기, 통신 등 주요시설 경비, 관계자 외 출입 금지 - 일반 관람객 등 외부인 출입 통제
전시물품 경비	- 주간 전시물품 경비는 참가자가 1차 책임 경비 - 전시시설 구역 내 방범활동 및 질서유지
행사장 경비	- 개·폐막식, 대형 이벤트 특별경비 및 관람객 집중 시 혼잡방지 등
회장내외 질서유지	- 입·퇴장 질서 문란행위 단속 및 동선 확보 차원의 혼잡 방지 - 회장 내 잡상인 상행위 및 질서 문란자 단속 등

7) 단계별 경비 계획

단계별	주요내용
1단계 (행사 전)	- 전시 및 관리 시설 / 물품 도난 및 손괴방지 - 행사장 내 인원 / 물품 반출입시 출입관리 - 행사장 내 / 외곽 순찰경비 및 잡상인 단속 - 행사장 내 질서유지 및 안전관리, 안전사고 예방 - 기타 조직위에서 행사장 질서유지 위해 필요한 사항

단계별	주요내용
2단계 (행사 중)	- 전시 및 관리시설 / 물품 도난 및 손괴방지 - 행사 참가자 및 관람객 신변보호 - 행사장 내 인원 / 물품 반출입시 출입관리 - 행사장 내 / 외곽 순찰경비 및 잡상인 단속 - 행사장 내 질서유지 및 안전관리, 안전사고 예방 - 행사장 긴급상황(화재, 구조 등) 발생 시 타격 - VIP 및 주요 인사의 의전 경호업무 - 기타 조직위에서 행사장 질서유지 위해 필요한 사항
3단계 (행사 후)	- 전시 및 관리 시설 / 물품 반출입 확인 점검 - 행사장 내 / 외곽 순찰 경비 - 기타 조직위에서 행사장 질서유지 위해 필요한 사항

8) 구역별 배치

주간	
야간	

3. 소방 방재

1) 기본 방향

가. 지역 소방서와 유기적인 협조 체계 구축(보령소방서, 신흑119안전센터)

나. 화재 발생 요인에 대한 사전 점검 및 위험물 취급 지도를 통한 예방

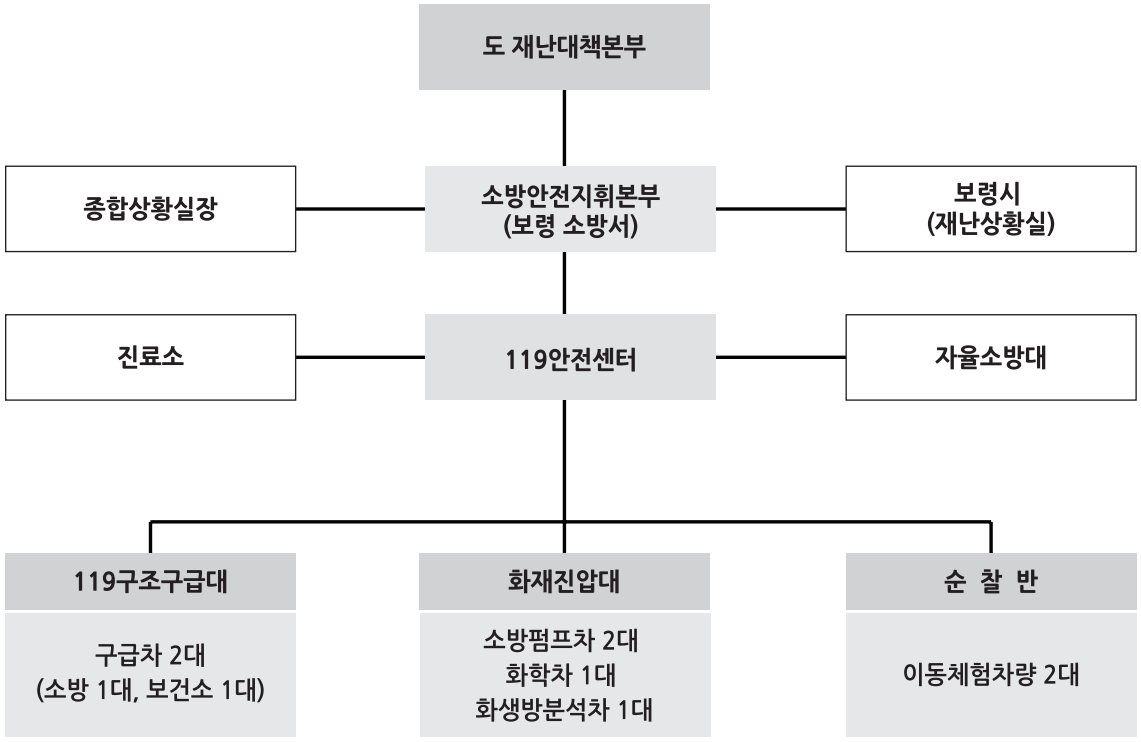
다. 지역축제 안전 관리 표준 매뉴얼 숙지 교육 추진

라. 경비, 진행요원에 대한 재해 예방 임무 부여로 재난 사각 구역의 최소화

2) 업무 대응 체계



3) 추진 체계



단계	추진방향
행사전	· 행사장 소방시설 설치 완공 및 합동 소방 안전 점검 · 소방방재활동 필요 설비 점검 및 장비 확보 · 행사장 긴급구조 합동소방훈련 및 교육
행사 중	· 소방안전지휘본부 및 119안전센터 운영 · 조직위 자율소방대 조직편성 운영 · 각종 재난예방을 위한 행사장 상시 순찰 · 유관기관 공조체제 강화 등 안전관리 기반 조성

4) 소방력 구성 및 운영

가. 소방안전지휘본부 소방지휘본부는 도(道) 소방본부 및 보령소방서를 주축으로 5명(소방본부 2명, 소방서 2명, 도 1명)으로 편성 운영하여 종합 상황 지휘 및 유·무선 통신 관리, 예찰 활동, 인명 구조·부상자 후송 지휘 및 상황 보고 업무 추진

나. 임시 119안전센터 박람회장 인근에 위치한 신흑 119안전센터를 활용, 소방인력 8명(보령소방서 등)이 근무 편성 운영하여 화재·구조·구급활동 등 상황발생 시 긴급 출동할 수 있는 준비 태세를 갖추어 만일의 사태 대비

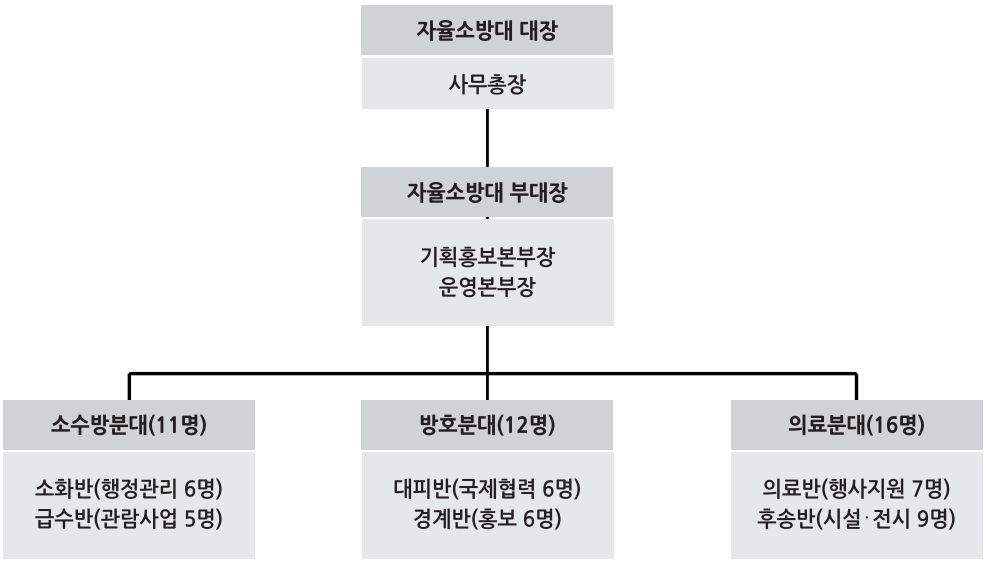
다. 경찰지휘본부 박람회 현장 종합상황실 내 보령경찰서를 주축으로 경찰 지휘 본부를 두어 2명의 경찰이 지원 근무를, 만남의광장 주변 치안센터에서는 경찰관 2명이, 충남도경찰청에서 매주 금요일 8명이 대테러 진압 및 행사장 안전을 위해 순찰 점검을 하여 안전하고 사건사고 없는 행사 운영

라. 자위소방대

○ 조직위 직원 42명으로 구성 편성하였으며, 자위소방대장에 사무총장, 자위소방부대장에 기획홍보 본부장과 운영본부장을 두고 3분대(소수방분대, 방호분대, 의료분대) 6개반(소화반, 급수반, 대피반, 경계반, 의료반, 후송반)으로 운영

○ 또한, 긴급 상황 시 소방 활동 보조, 긴급 대피 안내, 부상자 구호 등 행사 준비에 만전

〈박람회조직위 자율소방대 구성〉



구분		반장	반원	비고
소수방분대 (11명)	소화반 (6명)	행정관리부장	1팀: 한인정, 권경욱, 정영준 2팀: 김영관, 전병선	초기진화
	급수반 (5명)	관람사업부장	1팀: 박미영, 김아람 2팀: 신동훈, 신영랑	용수공급
방호분대 (12명)	대피반 (6명)	국제협력부장	1팀: 김준아, 이규택 2팀: 주희선, 원유정, 최은조	관람객 대피
	경계반 (6명)	홍보부장	1팀: 오성혁, 강성기 2팀: 강현수, 천유란, 박민지	일반인 접근통제
의료분대 (16명)	의료반 (7명)	행사지원부장	1팀: 임채영, 인다정, 이창렬 2팀: 오현주, 한승보, 이연아	부상자 치료
	후송반 (9명)	시설·전시 연출부장	1팀: 김명호, 주신영, 인동교, 이소진 2팀:고종인,김 별,김은지	부상자 후송

5) 소방·방재 주요 관리 포인트

가. 소방차 진입 불가 지역 분말 소화기 배치

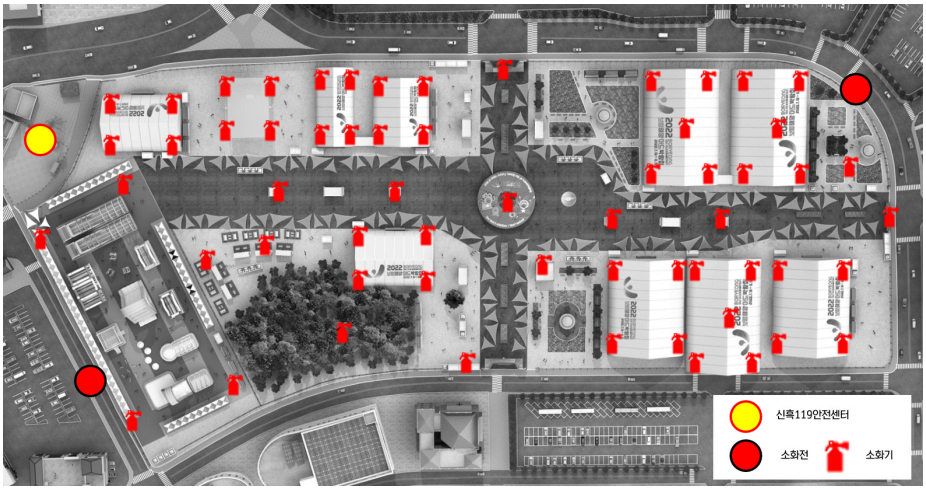
ㄴ, 해당 구역 내 분말용 소화기를 활용하여 화재 초기 진압 진행

나. 화기 사용 구역의 담당자는 비상시 대비 소화기 배치 구역 확인

ㄴ, 전시 참가 기업 및 담당 진행요원의 소화기 위치 수시로 점검 등

* 시설별 소화기 수량: 60개 배치

소화기 위치



6) 안전 점검 추진 상황

가. (2022. 05. 11.) 유관 기관 사전 합동 회의 개최

나. (2022. 07. 04.) 소방청장 박람회 사전 안전 점검

다. (2022. 07. 12.) 박람회 시설물 점검 및 소방 안전 훈련





7) 재해재난 사안별 구분

(1급 사안): 회장 운영에 중장기적으로 중대한 지장을 초래할 우려가 있거나 박람회의 대내외적인 이미지에 미칠 파급효과가 심각할 것으로 판단되는 비상 상황

(2급 사안): 회장 운영에 일시적인 지장을 초래하지만, 즉각적인 대응 조치 및 상황 해소가 가능한 경미한 사항

구분		주요내용
1급 사안	인명	· 각종 안전사고 · 응급환자(식중독, 전염병 등 다수 집단 발병사고) 발생 · 대규모 혼잡사고(혼잡에 따른 부상자 다수 발생사고)
	천재지변	· 풍속 14m/sec 이상의 태풍 및 강한 폭풍 · 강도 7.0이상의 지진, 12시간 강우량 80mm이상 · 낙뢰 위험
	안전사고	· 화재, 전기·가스·통신 두절 등 예기치 못한 사고
	기타	· 집단폭력 및 범죄사고, 폭발물 및 가스사고 · 방화, 폭파 등 기타 위협, 국가적 중대 사례 발생 등
2급 사안	인명	· 인명에 치명적인 영향을 주지않는 가벼운 부상
	천재지변	· 풍속 14m/sec 미만 및 강도 1이하로 회장 운영에 지장이 없는 경우 · 박람회 운영에 지장을 초래하지 안는 강우량(12시간 강우량 80mm미만)
	기타	· 가벼운 언쟁, 무단출입자 등 즉각 조치 및 상황해소 가능 사안 등

가. 재난상황 조치 매뉴얼

① 사건 발생 및 신고

- 현장 근무자(최초 발견자)는 종합상황실에 신고
- 종합상황실에서 의료구급지원반, 소방구급반에 상황전파 및 안내방송

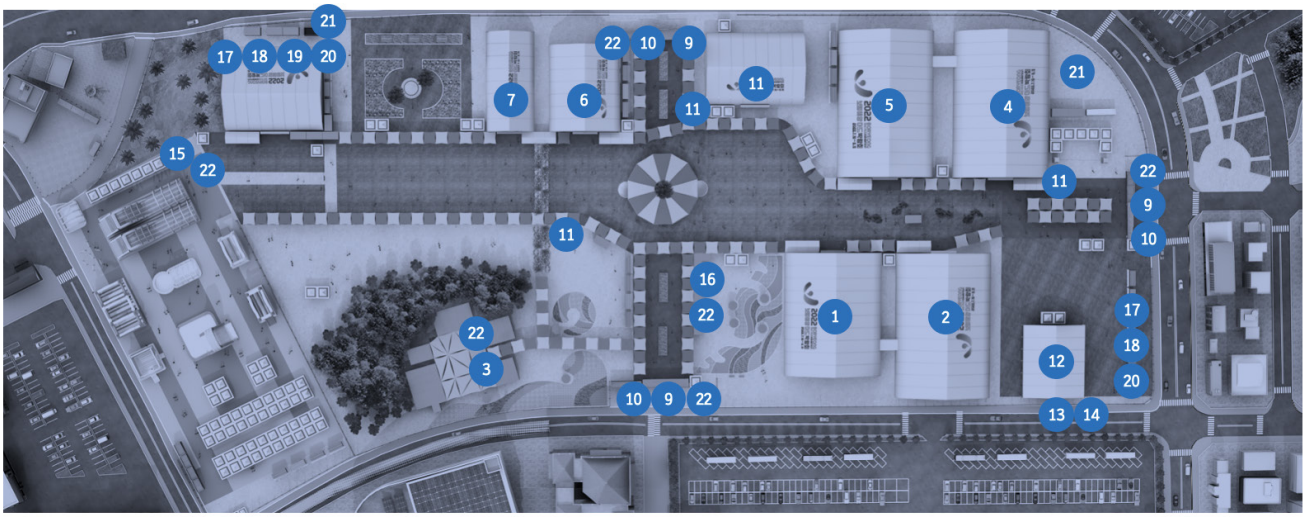
② 사건 조치 및 사후 조치

- 의료구급지원반 및 소방구급반은 인명사고자에 대한 대응조치 및 응급실 후송조치
- 응급 의료 기관: 보령아산병원(☎ 041-930-5114) / 죽정동 1번지

③ 응급 구조·치료 및 교통 통제 분담

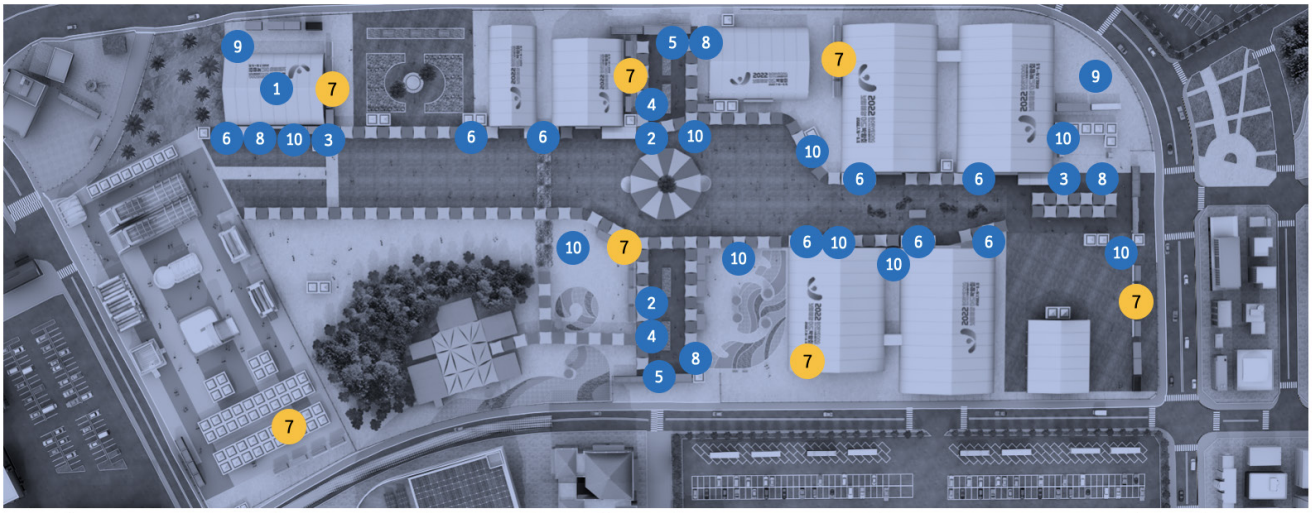
- 박람회 조직위원회: 상황 전파 및 안내방송 실시
- 박람회지원단/안전총괄과: 상황전파 및 대피 유도
- 市 보건소: 의료지원반 운영, 앰블런스 배치
- 보령소방서: 소방구급반 운영, 소방차, 구급차 배치
- 보령경찰서: 교통 통제 및 안전 체계 상황 점검
- 민간 단체: 박람회 행사장 주변 안전 관리 및 관람객 대피 유도

④ 축제장 주요 시설



구분	시설명	시설종류	면적	수량	구분	시설명	시설종류	면적	수량	구분	시설명	시설종류	면적	수량
1	해양머드 주제관	TFS텐트	2,000㎡	1	10	종합안내소	3X6 부스테이너	18㎡	3	17	환경미화 쉼터	3X6 부스테이너	18㎡	4
2	해양머드&신산업관	TFS텐트	2400㎡	1	11	회장안내소	3X6 부스테이너	18㎡	3	18	환경미화 창고	3X6 부스테이너	18㎡	2
3	해양머드 웰니스관	부스테이너	958㎡	1	12	상설무대	TFS텐트	750㎡	1	19	기업물자 창고	3X6 부스테이너	18㎡	1
4	해양머드 체험관	TFS텐트	2,400㎡	1	13	출연자 대기실	MQ텐트	25㎡	10	20	일반물자 창고	3X6 부스테이너	18㎡	2
5	해양레저&관광관	TFS텐트	2,400㎡	1	14	콘솔	MQ텐트	25㎡	2	21	암콤박스	5t	-	2
6	해양머드 영상관	TFS텐트	1,050㎡	1	15	응급치료센터	3X6 부스테이너	18㎡	1	22	응급키트	키트	6	
7	특산품 홍보관	TFS텐트	800㎡	1	16	112치안센터	3X6 부스테이너	18㎡	1					
8	운영본부	A-hall 텐트	1,200㎡	1										
9	매표소	3X6 부스테이너	18㎡	5										

⑤ 응급의료센터·편의시설 배치도



구분	시설명	시설종류	면적	수량
1	푸드코트	TFS텐트	1200㎡	1
2	미아보호소&장애인& 노약자서비스센터	MQ텐트	25㎡	2
3	해피맘 서비스센터	3X6 부스테이너	18㎡	2
4	물품보관소&분실물보관소& 휴대폰충전소	MQ텐트	25㎡	2
5	반려동물보호소	MQ텐트	25㎡	2
6	전시관 입장 대기 차광시설	막텐트		8

구분	시설명	시설종류	면적	수량
7	모바일 화장실_남녀 공용	6X3	18㎡	7
	모바일 화장실_여성 전용	6X3	18㎡	14
	모바일 화장실_장애인 전용	4.5X3	13.5㎡	7
8	은행ATM	자체차량		
9	흡연부스	3X6콘테이너	18㎡	2
10	관람객 쉼터	MQ텐트	25㎡	20

나. 재난방제 전담 조직 구성

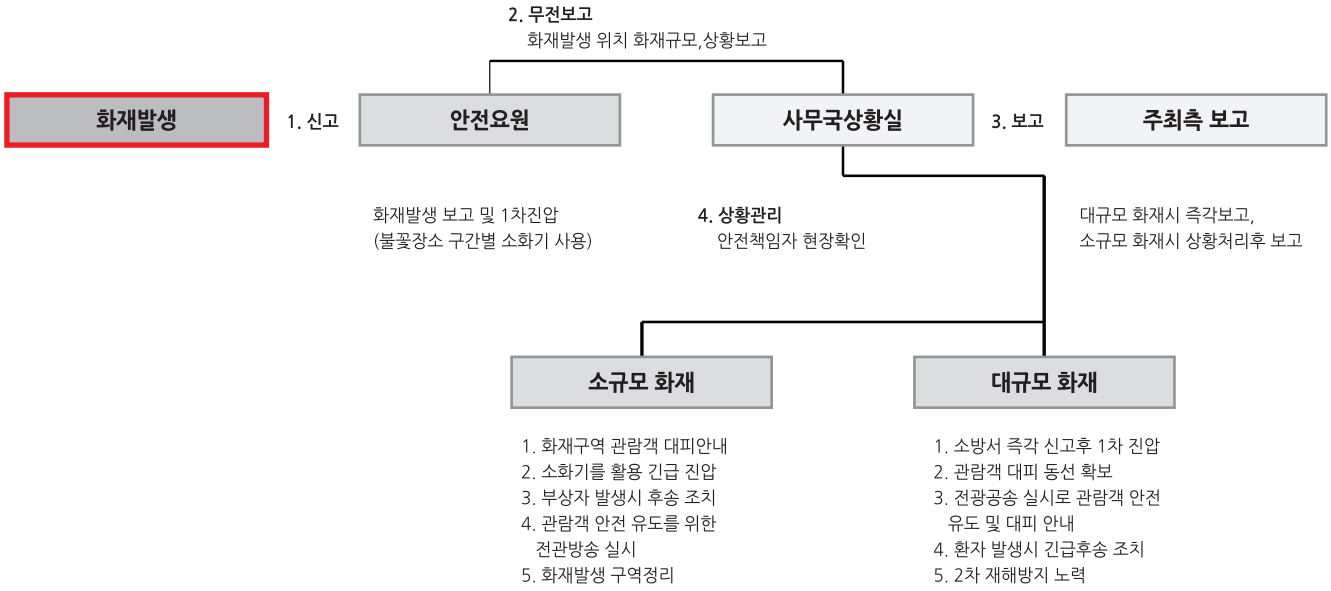
- ㅇ 전담 업무 집중을 위한 연출/ 안전/ 재난 3원화
- ㅇ 3개 전담반(행사 연출단, 현장 운영 및 안전 전담반, 재난 전담반)
- ㅇ 재난 발생 시 즉각 투입이 가능하도록 정기회를 통해 업무와 설치, 철거, 위험물에 대한 조율
- ㅇ 재난과 안전 분리를 통해 집중적 시뮬레이션 실시 자연 재난과 사회 재난 대응팀을 일원화하고 현장 상주함으로써 효과적인 구조 및 구호 활동을 진행할 수 있도록 재난 시스템 별도 구축

다. 화재에 대한 상황별 대응 방안

구분		대응방안
화재발생	기본 절차	✖ 화재가 발생했을 때에는 침착하게 다음 기본절차에 따라 행동한다. ① 화재신고 및 전파: 119에 화재발생 신고를 하고 화재경보기를 작동시킨 다음 상황을 전파한다. (예) 정확하고 침착하게 화재 위치를 알린다. "여기는 ㅇㅇ시 ㅇㅇ동 ㅇㅇ번지 ㅇㅇ초등학교 뒤쪽에 있는 ㅇㅇ공연장 무대에서 불이 났습니다." 가능하면 무엇이 타고 있는지와 사람이 있는지 알려주면 더욱 좋다. ② 대피유도: 관람객이 일시에 출구로 집중되지 않도록 침착한 상황 설명과 대피 안내를 실시한다. ③ 초기소화: 자체 소화시설에 의한 진화작업을 실시한다.

	관람객이 있는 경우	✖ 행사장 내 상황을 전파하고 119에 신고한다. ✖현장 책임자(무대감독 또는 운영팀장)에게 알리고 지시에 따라 대피한다. ✖ 소방관이 화재경보가 잘못된 것이라고 확인한 경우, 현장 책임자는 관람객에게 이를 알리고 관람객들을 복귀시킨다. ✖ 행사중 행사장내에서 화재가 발생하면 관람객들을 즉시 대피시킨다.
화재발생	관람객이 없는 경우	✖ 무대에서 화재를 인지한 경우 - 소방차 진입로에 차량이나 장애물이 없는지 점검한다. - 119에 신고하고 공연장 내 화재경보를 울린다. 현장 책임자에게 알리고 지시에 따라 행사자를 빠져나가 지정된 장소에 모인다. - 화재가 소규무(0.2㎡이하)라면, 소화기를 사용하여 소화작업을 실시한다. - 화재를 신고할 때 화재의 종류(유류화재, 전기화재, 가스화재 등)와 정도를 알리면 소방대가 적절한 장비를 갖추는 데 도움을 줄 수 있다. - 소방대장의 허락없이 행사장 안으로 들어가지 않는다. ✖ 내부자가 진화할 수 없는 규모의 화재인 경우 - 신속하게 상황을 전파, 도움이 필요한 사람들을 구조한다. - 화재 장소를 빠져나간다. - 행사 관계자와 스태프 등을 철수 시킨다.

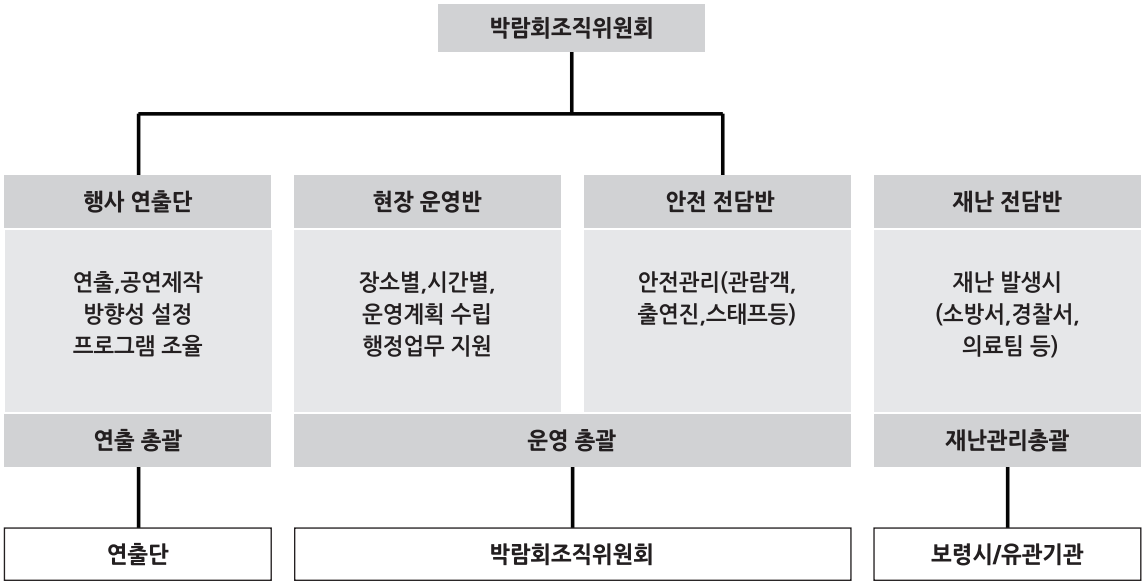
○ 화재 발생시 비상연락체계 구성



라. 기후 및 돌발 상황 대처 계획

단 계		우 천	강 풍	돌발상황시
Step 1 Blue	상황	시간당 5mm미만 혹은 정상날씨	**순간 최대풍속 5m㎳미만**	돌발상황 무(無)
	대응		·계획된 일정 정상운영	
Step 2 Yellow	상황	시간당 5mm~7mm	**5㎳~8㎳**	출연진 부상
	대응	· 계획된 일정 정상 진행 · 출연진 및 야외활동 인원 우의 지급 · 각종 전선 방수대책 강구 / 시행	· 계획된 일정 정상 진행 · 낙하 예상 시설 결박 · 와이어 구조물 지상 이동	· 응급처치 후 행사장 외부로 이송 · 관람객 동요방지 위한 진행요원 투입 · 응급 차량으로 근거리 병원 이송
Step 3 Orange	상황	시간당 7mm~10mm	**8㎳~11㎳**	제작물 파손 (시설,장비,대소도구)
	대응	· 계획된 일정 정상 진행 · 출연진 및 야외활동 인원우의 지급 · 전기시설 차단기 off 야외 전기사용 중지	· 계획된 일정 정상 진행 · 낙하 예상 시설 결박 · 와이어 구조물 지상 이동	· 현장 보수 조치 · 불가시 대체자원 확인, 조치 · 조직위원회와 협의하여 취소
Step 4 Red	상황	시간당 10mm이상	**공연 3시간 전 시간당 11㎳ 이상**	시스템 작동 불가
	대응	· 계획된 일정 조정 · 야외 전기사용 중지	· 공중 고정 시설물 추가 고정 작업 시행 · 출연진 대소도구 사용여부 결정	· 응급조치&원인파악 후 보고 · 우발계획에 의거 진행 · 수동으로 전환 운용

마. 전담반 구성도



8) 재난 발생 시 재난 관리 체계 구성

가. 신속한 신고 및 상황 전파, 재난 대응 조직

나. 재난 시 현장 대응을 위해 보령시 재난 현장 통합지원본부 가동

다. 보령시 재난안전대책본부 가동 및 긴밀한 협조 체계 구축(통제관: 해양수산관광국장, 담당관: 박람회지원단장)

o 재난 주관부서 안전총괄과, 주무부서 박람회지원단과 협의, 재난안전대책본부 구성 및 대응 추진

o 임무별 역할 구분

구 성		주 요 임 무
지휘부	본부장 (보령시장)	· 보령시 재난안전대책본부 업무 총괄
	차장 (보령시 부시장)	· 본부장 보좌 및 비상단계에서 상황업무 총괄
	총괄조정관 (안전행정국장)	· 재난상황관리, 행정지원업무 등의 총괄 · 본부장 및 차장 보좌
	대변인	· 재난 수습홍보 총괄 · 본부장 또는 담당관 (필요시 홍보담당관)
	통제관 (재난유형별주관국장)	· 재난 수습업무 전반 통제
	담당관 (재난유형별주관국장)	· 통제관 보좌, 재난상황 총괄 및 실무반 임무 총괄
실무반	1. 재난 상황 관리	· 일일상황보고서 작성 및 보고 · 재난현장 수습 상황관리 총괄 · 대통령, 국무총리, 중앙재난안전대책본부장, 사고수습부장 특별지시사항 처리 · 상황판단 회의 보고회 자료준비 · 재난발생현황, 구조인력, 장비투입 현황 파악 · 인명 및 재산피해 상황 파악 · 재난상황 파악 및 전달 처리 · 지역사고수습본부,보령시 재난안전대책본부,긴급구조 통제단 운영상황 관리 · 지역재난관리책임기관 등 관계기관 대처상황 파악 · 보령시 현장상황관리관 및 수습 지원단 파견 관리 · 각종 여론·정보수집, 민원 등 파악
	2. 긴급 생활 안정 지원	· 재난지원금 및 생활안전지원 상황관리와 홍보 지급독려 · 이재민 발생상황 파악 관리(수용·급식 등) · 재해구호물자 확보, 비축상황관리 및 신속한 지원 · 피해주민 불편사항 해소를 위한 긴급대책 및 생활안정을 위한 단기대책 등 지원 · 재난구호활동상황 및 구호물품 지원 상황파악 · 사망·실종자 유족대책, 응급생계구호 실시
	3. 긴급 통신 지원	· 통신시설 피해 및 긴급 복구상황 파악 · 통신기반시설 긴급복구 지원 · 통신 두절지역의 이동통신 시설설치 등 긴급통신체계 구축·관할지역 재난현장 복구현황 파악

	구 성	주 요 임 무
실무반	4. 시설 피해의 응급 복구	· 공공·사유 시설피해 및 응급복구 상황 파악 · 공공사유 시설 응급복구를 위한 인력·장비·자재 지원 · 관할지역 재난현장 응급복구 현황 파악
	5. 에너지 공급 피해시설 복구	· 국민생활 밀착형 시설(가스, 전기, 유류 등) 피해상황 및 긴급복구 상황 파악 · 시설 긴급 복구를 위한 인력·장비·자재 등 지원 · 가스, 전기, 유류 등 피해시설 기능회복 지원 · 관할지역 재난현장 복구 현황 파악
	6. 재난관리자원 지원	· 재난관리자원의 체계적 관리 및 활용을 위한 재난관리자원 공동활용시스템(Disaster Resources Sharing System: DRSS)운영 · 재난관리자원 공동활용시스템 가동 · 피해상황에 따른 민간자원 응원 · 장비·자재 부족지역 파악 및 지원활동 전개 · 다른 지역의 장비, 자재를 피해지역에 부족한 장비, 자재로 활용하는 공동 활용 행정 지도 · 재난관리자원의 비축·음원 및 사용현황 파악 관리
	7. 교통대책	· 재난발생지역 해상 및 항공 통제 현황 파악 · 육상, 해상 및 항공 통제상황 모니터링 · 교통두절구간(도로, 해상, 항공) 실태파악 보고 · 연안여객선, 유도선 운항 통제 실시 · 해상 및 항공분야 긴급수송 지원 및 통행재개 및 소통대책 지원
	8. 의료 및 방역서비스 지원	· 재난발생지역 의료·방역 서비스 제공에 관한 현황 파악 · 재난발생지역 의로·방역 자원배분현황파악 및 조정지원 · 비상방역실시 현황 파악 · 부상자 의료지원 및 기동의료반 편성 운영 지도 확인 · 침수지역 및 이재민 집단급식소 위생관리 지도 확인 · 감염병 예방을 위한 방역소독 및 기동방역반 편성 운영
	9. 재난현장 환경 정비	· 육상 및 해상의 환경오염물질(재난폐기물, 위험물 등) 피해상황 및 처리실태 관리 · 육상 및 해상의 환경오염물질 처리를 위한 인력,장비,자재 등 지원 · 재난쓰레기 수거 처리 및 임시 적화장(운동장, 공원, 폐기물 처리시설 등) 설치 운영의 지도 확인 · 관할지역 재난현장 복구현황 파악
	10. 자원봉사 지원 및 관리	· 자원봉사센터 설치 운영 및 지도 확인 · 자원봉사자 투입현황 및 소요자원 확인 · 사유시설 응급복구 등 대민지원활동 추진
	11. 사회질서 유지	· 재난발생지역 육상교통통제 및 두절지역 파악 · 재난발생지역 출입제한 및 차량운행통제 실시 · 지역주민 불편 최소화를 위한 우회도로 홍보 실시 · 주민대피, 범죄예방 사전조치 · 고립지역 긴급수송로 개설 및 수송차량 확보 지원

실무반	12. 재난지역수색, 구조·구급지원	·재난지역 인명수색, 구조·구급 상황파악 및 지원 ·사상자 응급조치 및 의료기관 후송, 안치 지원 ·재난현장의 특성, 2차 피해발생 여부등에 대한 정보 제공 · 현장 응급의료소 설치 운영 지원 ·군부대 등 수색, 구조활동 업무협조 및 지원
	13. 재난수습 홍보	· 재난상황별 국민행동요령 홍보 · 텔레비젼, 라디오 등 매체를 활용한 재난 예봉·경보 실시사항등의 전파 · 재난관련 보도자료 취합 및 배포 · 언론발표 준비 실시 및 언론사 인터뷰 실시 · 취재지원센터 운영(언론 연락체계 유지 및 취재지원) · 방송 및 언론보도 모니터링 · 사회관계망서비스(SNS), 인터넷 홈페이지 등 온라인 홍보 및 모니터링 · 오보, 유언비어 확인 및 대응 · 현장, 중앙재난안전대책본부, 사고수습본부, 시·도 재난안전 대책본부의 재난수습홍보반과 협조 및 공유 체계 구축

9) 재난 발생 시 대응방안

가. 각종 상황 시 관람객 관리 대응 방안

구분		대응방안
행사 전	안전요원 배치	✖ 안전요원은 눈에 잘 띄는 표시나 복장을 착용하여 관람객과 쉽게 구별되도록 한다. 이를 통해 관람객은 안전요원의 지시에 신뢰를 가지고 이에 따라 행동하게 되며, 도움이 필요할 경우 쉽게 안전요원을 찾을 수 있다. ✖ 관람객이 모이기 전 안전요원을 사전 취약요소에 배치하여 초기에 질서를 확보한다. ✖ 입장은 가능한 천천히 하며 관람객이 절대 뛰지 못하도록 한다.
	관람객 입장 관리	✖ 계획 시간 전에 관람객이 몰릴 경우에는 행사 준비가 완료된 상태인 경우에 한하여 안내 시간보다 조금 앞당겨서 입장시킬 수 있다. ✖ 일정 출입구에 집중적으로 출입하여 혼잡사태가 발생하지 않도록 분산 출입을 유도한다. ✖ 출입문에 직각으로 관람객이 집결하지 않도록 조치한다. ✖ 심한 추위나 더위가 예상될 때에는 관람객들이 줄서있는 시간을 최대한줄인다. (탈진 대비) ✖ 필요에 따라 입구에 검색대를 설치하여 행사장 내 위험물이 반입되지 않도록 한다. 검색은 관련분야 전문지식 및 경험이 있는 안전요원이 담당한다.
	안전시설 점검	✖ 대피경로에 장애물이 없는가, 소방설비가 올바르게 작동하는가, 비상용 방송 시스템은 행사장 전체에 잘 들리는가

구분		대응방안
행사 중	안전요원 배치	✖ 안전요원은 눈에 잘 띄는 표시나 복장을 착용하여 관람객과 쉽게 구별되도록 한다. 이를 통해 관람객은 안전요원의 지시에 신뢰를 가지고 이에 따라 행동하게 되며, 도움이 필요할 경우 쉽게 안전요원을 찾을 수 있다. ✖ 관람객이 모이기 전 안전요원을 사전 취약요소에 배치하여 초기에 질서를 확보한다. ✖ 입장은 가능한 천천히 하며 관람객이 절대 뛰지 못하도록 한다.
	행사장 이동 통로 확보	✖ 위험성 정도에 따라 안전요원을 공연 시작 전 위치에서 행사장 내로 변경 배치한다. ✖ 행사 중 무대 앞에서 서서 관람하는 관람객들은 안전라인으로 경계를 확실히 구분해 주고 안전요원도 적절하게 배치하여 이탈하거나 흥분하여 소란을 일으키는 현상을 막는다.
	출연자 대기실 및 이동 동선 관리	✖ 관람객이 이동 통로를 막는 것을 금지한다. ✖ 관람객이 이동식 좌석을 이동시키지 않도록 한다. ✖ 관람객이 객석 통로에 서거나 앉지 않도록 한다.
행사 후	안전요원 배치	✖ 사전 수립한 계획에 의하여 안전요원을 재배치하여 관람객 퇴장을 안내한다. ✖ 관람객의 동선 및 주차장의 차량을 정리한다.
	출연자 이동 통로 확보	✖ 안전요원은 출연자가 안전하게 퇴장할 때까지 이동통로를 확보한다. ✖ 안전요원은 출연자를 위하여 주차장 입구의 동선을 미리 확보하고, 신속하게 차량이 빠져 나갈 수 있도록 교통정리를 한다.
	관람객 퇴장	✖ 행사 후 관람객들이 퇴장할 때 입장 시 보다 짧은 시간에 많은 관람객이 몰리기 때문에 출입구를 점검하여 관람객의 퇴장을 돕는다. ✖ 병목현상을 최소화하기 위하여 시뮬레이션을 통하여 이용할 출입 동선을 미리 지정하여 안전한 퇴장을 유도한다. ✖ 행사가 끝난 후 일정한 시간이 경과 한 다음, 안전요원들은 남아있는 관람객의 퇴장을 유도한다.

나. 각종 상황 시 관람객 안내 방안

구분		대응방안
관람객 안내판		✖ 안내판이 쉽게 눈에 띄고 쉽게 이해할 수 있도록 위치와 크기를 결정한다. ✖ 비상구, 대피경로, 소화기 비치, 응급처치시설, 입구, 주차장, 소방차 진입로등을 표시한다. ✖ 위치 안내 및 방향이 명확하게 표시되어 비상시 관람객 흐름을 원활히 할 수 있도록 해야 한다. ✖ 현장 상황을 알리는 상황판을 비치하여 공연 예상 소요시간 및 협조 사항을 알려주고 관중의 질서유지를 유도한다.
안내방송	행사 시작 전	✖ 행사시작 전에 관람객에게 안전 관련 안내방송을 하도록 한다. 출구 위치 및 안전요원 위치, 비상시 대피요령과 같은 정보를 제공한다.
	긴급 상황 발생 시	✖ 긴급상황이 발생한 경우 안내방송 및 전광판 자막을 이용하고, 안전요원을 배치하여 안내한다. ✖ 대피 행동요령, 사고상황, 이동경로, 대피처 도착 후 행동요령과 같이 핵심 내용에 대해서는 반복적으로 안내하여, 대피하는 사람들에게 안내방송이 계속 될 것이라는 것을 알게 해야 한다. ✖ 상황이 변할 때마다 사람들에게 알리도록 한다. 변동사항이 없더라도 안내방송을 계속 내보내서 사람들이 개별적으로 문의하는 일이 없도록 한다.
	행사 종료 후	✖ 관람객의 출구와 대피로를 안내하여 한꺼번에 사람들이 몰리지 않도록 한다. ✖ 소지품의 확인과 쓰레기 처리 방법을 안내한다.
	행사장 이동 통로 확보	✖ 관람객이 이동 통로를 막는 것을 금지한다. ✖ 관람객이 의자를 이동시키지 않도록 한다. ✖ 관람객이 타인의 통행을 방해하지 않도록 한다.

다. 관람객 및 스태프, 출연진 부상 등 대응 방안

구분	대응방안
안내판	✖ 행사 중 관람객의 건강 이상이 발생한 경우 안전요원은 관람객을 객석 바깥으로 옮긴 다음, 필요한 응급조치를 시행하고 가능한 안정을 취하도록 조치한다. ✖ 관람객이 위험한 상태라고 판단하면 119에 연락하여 응급의료지원을 요청하고 행사를 잠시 중단한다. ✖ 운영팀장은 상황을 판단하여 총감독과 상의한 후 공연 중단 여부를 결정한다. ✖ 운영팀장은 관람객이나 함께 온 사람을 통해 관람객의 병력에 대한 정보를 입수하고 응급조치를 시행하는 사람에게 알린다. ✖ 구급차가 쉽게 이동할 수 있도록 행사장 내 안내자를 배치한다.

구분	대응방안
부상치료	✖ 부상 정도가 심한 경우, 응급조치에 앞서 구급차를 먼저 부른다. 구급상자는 경미한 베임, 타박상 등 간단한 상처에 대한 응급조치를 위한 것이다. 심각한 부상이나 질병이 발생하면 확실한 부분에 대해서만 응급조치를 취한다. ✖ 부상 정도가 심한 경우, 화재와 같이 생명이 위험한 상황이 아닌 이상 부상자를 옮기지 않는다. 부상자를 옮기면서 부상이 커질 수 있기 때문이다. 특히, 목이나 척주에 부상이 있는 경우 되도록 부상자를 원상태로 두고 따뜻하게 해준다. ✖ 응급조치를 끝낸 후 상부에 보고한다. ✖ 혈액이나 체액을 통한 감염에 유의한다. ✖ 무대 작업자와 안전요원 등에게 구급상자의 위치를 숙지한다. ✖ 구급상자는 두통, 타박상, 베임, 삠 등과 같이 경미한 부상에 대한 처치를 위한 것이다. **구급상자 약품** - 지사제, 소화제, 두통약, 복합상처 치료제(연고), 청심환 등 기본약품 - 상처를 덮을 소독 거즈 패드(2인치, 4인치) - 압박붕대와 팔걸이용 삼각건, 반창고(크기별), 일회용 밴드 - 손전등, 부속건전지, 가위, 핀셋, 면봉, 얼음주머니 - 냉각 팬, 고무장갑, 검진장갑, 소독약, 파스(스프레이) 등
화학물질 노출처치	✖ 시너, 염색제 등의 화학물질을 피부에 쏟았을 경우, 해당부위를 15분 정도 물로 씻으 면서 오염된 옷이나 장신구(반지 등)를 제거한다. ✖ 화학물질이 눈에 들어갈 경우, 눈을 15분 정도 물로 씻되 다른 눈에 들어가지 않도록 코쪽에서 얼굴 바깥쪽으로 씻는다. 눈을 씻으면서 콘택트 렌즈를 제거한다. (눈을 씻기 전에 콘택트 렌즈를 제거하지 않는다.) ✖ 유독 가스를 흡입하였을 경우, 해당 장소를 벗어나 깨끗한 공기가 있는 곳으로 이동 하고 출입문을 열어 환기 시킨다. ✖ 해당 장소에 다시 들어가지 않는다. ✖ 증상이 완화되지 않으면 즉시 병원으로 간다.

라. 식중독 발생 대응 방안

구분	판단기준	대응방안
관심 (Blue)	✖ 식중독 지수 10~34(관심) ✖ 기온이 상승하고 습도가 높은 기후변화	✖ 식중독 정보수집 및 전파 ✖ 급식관리 철저, 식중독 예방교육 실시(각 분야)

주의 (Yellow)	✖ 식중독 지수 30~50(주의) ✖ 해안지방 어패류에게 브브리오균 검출보도 ✖ 일부 각 분야에서 복통 및 설사환자 발생	✖ 관계기관 협조체계 가동 ✖ 복통·설사환자 모니터링 강화 (각 분야)
경계 (Orange)	✖ 식중독 지수 51~85(경고) ✖ 집단급식소에서 산발적 식중독 발생 ✖ 일부 지역에서 복통·설사환자 100명이상 발생 ✖ 10개 각 분야에서 동시에 식중독 발생	✖ 급식사고 대책본부 운영 ✖ 급식중단, 대책반 운영(각 분야)
심각 (Red)	✖ 식중독 지수 86이상(위험) ✖ 집단급식소에서 100명 이상 식중독 발생 ✖ 단위 집단의 30% 이상 설사환자 발생 ✖ 30개 각 분야 이상에서 동시에 식중독 발생	✖ 급식사고 대책본부 비상근무 ✖ 급식중단,대책반 비상근무(각 분야)

마. 각종 안전사고 대응 방안

구분	대응방안
일반사항	✖ 자격을 갖춘 기술자가 설치, 검사, 유지·보수를 수행한다. ✖ 한국산업표준(KS)에서 규정하는 성능 이상의 제품을 사용한다. ✖ 모든 스위치는 조작 대상과 기능을 분명하게 표시해야 한다. ✖ 전기시설 담당자는 배선 및 단자함의 부하한계를 숙지하여 과부화가 걸리지않도록 한다. ✖ 특수 효과를 위해 사용되는 전기장치(예: 번개, 폭포 등)는 스파크와 화염이 가연성물질에 접촉하지 않도록 설치해야 한다. ✖ 배전선 결선 등 위험작업을 할 경우 2인 이상 작업자가 함께 수행한다.
안전장치	✖ 모든 휴대용 전기 공구나 기기는 누전차단기를 설치하여 사용한다. 드라이아이스를 이용한 연무효과 장치와 누전차단기를 장비에 직접 설치하기 어려운 경우, 누전차단기를 서리한 배전반을 따로 설치하여 사용한다. ✖ 이동식 발전기는 한국산업표준(KS)을 준수해야 하며, 누전차단기를 장착해야 한다.
감전예방	✖ 전기시설에서 작업을 하기 전에 적절한 절연 조치를 해야 한다. (예: 조명봉에 설치된 조명기구의 전구 교체) ✖ 차단된 것이 확인되지 않는 한, 모든 콘센트는 연결된 상태인 것으로 간주해야 한다. ✖ 전도체(지면, 콘크리트, 물에 젖은 목재 등), 금속 물체(자, 테이프, 링과 벨트), 사람의 신체 등은 전기 작업을 할 때 가능한 접촉하지 않도록 해야 한다. ✖ 노출된 금속과 접촉하는 작업은 접지시설을 갖추어야 한다. (예: 지휘대, 무대, 발판, 그리드, 세트 장치 등), 모든 AC회로는 접지해야 한다.

구분	대응방안
안전장치	✖ 모든 회로 및 전기 장비의 접지 경로는 영구적인 것이어야 한다. ✖ 금속 부분이 노출되어 있는 구동 장비 및 전기 장비는 접지해야 한다. ✖ 전기기기에 연결되는 모든 배선은 항상 외함을 접지할 수 있도록 접지선이 포함된 케이블을 사용해야 하며 모든 전기기기의 외함은 항상 접지시킨다. ✖ 모든 조명기기와 전원 연장케이블의 콘센트와 플러그는 반드시 접지형을 사용하고 접지극을 접지선으로 연결한다. 한다.

바. 대테러 사고 대책

○ 사고유형

- 관람객 및 진행요원 인질로 한 납치 테러
- 폭발물 및 화학·생물학 테러 등

○ 대처 방안

- 사고발생(발견자) → 종합상황실 보고 → 112(경찰),119(소방) 연락 및 비상출동 → 상황 경중에 따라 추가 조치

구분	대응방안
1 단계 (행사 전 대비)	✖ 행사장 내 경비 수시순찰 및 거점별 행사 배치 ✖ 경비 및 행사요원 비상상황 대처요령 교육
2 단계 (비상 상황 시)	✖ 종합상황실에 비상상황보고, 유관기관(경찰,소방 등) 협조요청 ✖ 사고현장 접근통제(경비 및 행사요원 등) ✖ 2차 혼잡사고 발생대비 질서있게 대피 유도 ✖ 환자 발행시 응급진료소 및 119구급대 응급처치, 후송요청 ✖ 관람서비스 시설 파손시 전시업체 보수요청

사. 범죄 사고 대책

○ 사고 유형

- 업무방해, 불안감 조성, 음주 소란, 기타 소란 등 경범죄 사고
- 경범죄 사고를 제외한 살인, 강도, 방화 등 중범죄 사고
- 성범죄, 소매치기 및 절도 등

○ 대처 방안

- 사고 발생(발견자) → 종합상황실 보고 → 112(경찰), 119(구급대) 연락 및 비상 출동 → 상황 경중에 따라 추가 조치

구분	대응방안
1단계 (경범죄)	✖ 행사요원 등 종합상황실로 비상상황 보고 ✖ 음주소란, 난동 행위자 경비 및 행사요원 자체 진압 ✖ 경범죄 사실이 확인된 자는 경찰에 인계 조치
2단계 (중범죄)	✖ 행사요원 등 종합상황실로 비상상황 보고, 경찰 통보 ✖ 사고현장 접근통제 및 비상대피 안내(행사요원) ✖ 환자 발생시 응급진료소 및 119구급대 응급처치, 후송요청

아. 폭염 발생 시 대응 방안

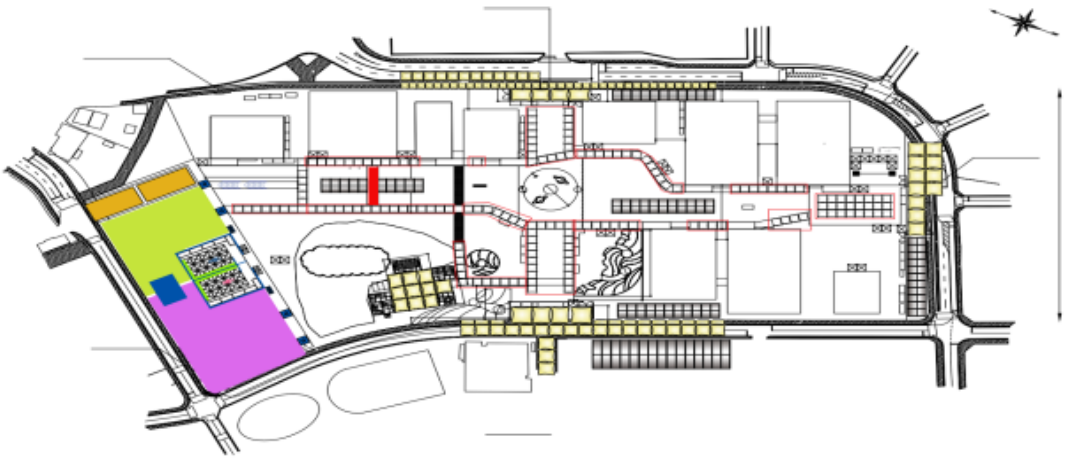
ㅇ 온열 환자 등 발생: 환자 응급 처치 및 이송 → 종합상황실 통보 → 상황 경중에 따라 추가 조치

구분	대응방안
1 단계 (사전 대비)	✖ 무더위 쉼터(그늘막) 설치로 폭염으로 인한 피해 최소화 ✖ 온열질환자 발생 대비 구급 대응체계 구축: 진료소, 119구급대 등
2 단계 (폭염주의보 * 이상 발생 시)	✖ 안내방송을 통해 야외활동 자제 및 그늘막 등 시설물로 대피 유도 ✖ 환자 발생시 회장 내 진료소 및 119구급대 응급처치 ✖ 중환자 발생시 응급의료기관으로 후송 조치청

* 폭염주의보: 일 최고기온이 33℃ 이상, 2일 이상 지속될 때

박람회장 그늘막 설치 조감도

* 기존(빨강), 추가(노랑) (그늘막 총수량: 180ea)



자. 미아(노약자) 발생 시 조치 계획

○ 사고 유형

- 가족 관람객: 미아 발생
- 일행과 떨져 행사장 배회: 노약자 발생

○ 미아발생: 신고 접수(종합상황실) → 안내 방송, 유관 기관 통보 → 미아(노약자) 수색 → 보호 조치 → 보호자 연락·인계

구분	대응방안
1단계 (사전 대비)	✖ 미아(노약자) 방지 팔찌 배포 ✖ 미아(노약자) 방지 수시 안내방송
2단계 (발생 시)	✖ 미아(노약자) 발생 시 미아(노약자) 보호소 이동 조치 ✖ 미아(노약자) 연락처(팔찌) 확인 및 보호자 연락 - 보호자 연락이 없는 경우: 종합상황실 방송 요청 ✖ 보호자 확인 후 인계, 종합상황실 상황종료 보고

타. 상설(임시) 무대 대책

○ 추진 방향

- 행사 기간 중 무대 시스템 사고 돌발 상황에 대한 선 조치 후 보고
- 사전 대비책 준비 및 상황 발생 시 신속 대처 추진
- 관람객 안전을 위해 질서 유지 및 사전 순차적 입·퇴장 관리

○ 사고 유형

- 시스템 과부하로 인한 정전 사고
- 시스템 고장으로 인한 공연 지연
- 소란 및 난동으로 인한 무대 사고

○ 대처 방안: 사고 발생 → 관계자 연락 및 응급 조치 → 종합상황실 보고 → 상황 경중에 따라 추가 조치

○ 단계별 추진 방향

구분	대응방안
1단계 (사전 대비)	✖ 정전대비 한전과 수시점검 체제 운영 협조 ※ 개막식·폐막식 등 예비 발전기 운영 ✖ 행사 전·후 무대 및 시스템 등 안전관리자 상주 수시 점검 ✖ 고장·파손 대비 예비 장치 확보 운영

2단계 **(사고 시)**	✖ 시스템 과부하로 정전사고 시 한전에 사고전파 긴급복구 요청 ✖ 고장 및 파손된 설비·장치 긴급 보수 ✖ 공연지연 시 안내방송 통한 양해 방송 실시(방송실) ✖ 긴급사태 발생 대비 비상 준비태세 확립

파. 긴급 상황 시 행사장 대피 관리 계획

o 재난 대피로 각 구역별 식별 표시 제작 설치

- 기존 시설과 별도로 대피로 표지 현수막 제작 부착
- 야간에 식별 가능한 야광 또는 비상 전력 표지 활용

o 위급 상황 시 전 인원은 관람객 대피 안내 임무 수행

- 노약자, 여성, 아이: 1대피로 우선 인솔
- 신속한 대피가 불가능할 경우 상황실에서 셔틀버스 및 행사장 내 차량으로 대피 유도
- 대피로 담당자 지정

순번	대피로	대행사	조직위원회	
1	제1대피로 (제1게이트)	조태호	임채영	오현주
2	제2대피로 (제2게이트)	신상동	인다정	이연아
3	제3대피로 (제3게이트)	이원일	한승보	이창렬
4	제4대피로 (제4게이트)	박기백	김명호	주신영
5	제5대피로 (임시출입구)	정효원	인동규	이소진

10) 발생 사고 관련 언론 대응 대책

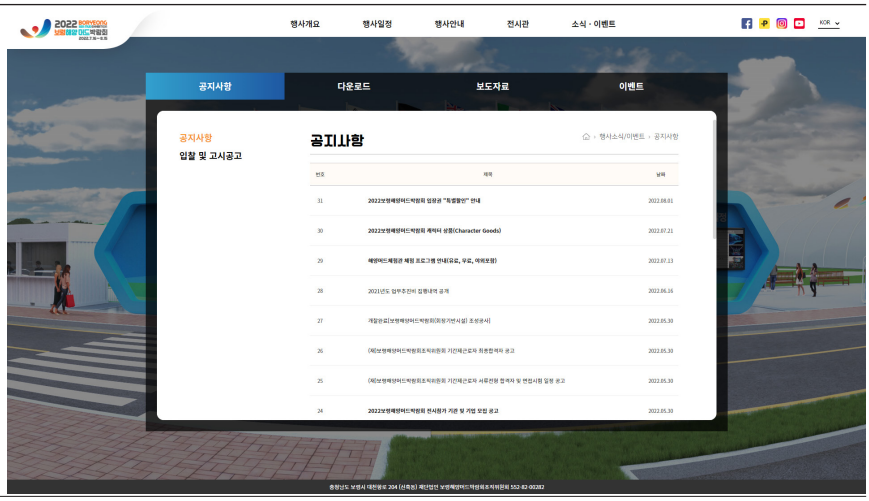
o 사고 발생 시 자극적, 왜곡된 언론보도 등은 즉각적 대응이 부족할 경우 시민카페(댓글) 및 SNS 매체에 급속도로 2차 확산 및 사건 해결에 악영향

o 대응 방안

- 사고 발생 시 재난현장 통합지원본부의 홍보관(시 홍보미디어실) 및 재난안전대책본부 대변인에서 신속한 사고 브리핑 및 보도 자료 배포
- 언론 보도 모니터링(홍보부)을 통해 필요 시 사실 관계 설명 및 정정 요구

※ 정당한 사유 없이 정정 거부 시 “언론중재위원회 조정·중재 신청” 검토

- 사고 발생 시 정기 브리핑(일/1회)을 통해 사고 대응 및 처리 상황 설명
- 사고 발생 시 시홈페이지 메뉴 신설 및 보도자료, 설명 자료 게시

홈페이지	

4. 보험

1) 가입 기간: 2022. 07. 16.(토)~08. 15.(월) / 31일간

2) 가입 대상: 박람회장(머드체험존 포함) 및 임시주차장(9개소) ＊관람객 120만 명 / 불특정 다수

박람회 사업자별 자체 보험가입	
구분	**대응방안**
박람회조직위	① 박람회 입장 관람객 120만 명(불특정다수) / 머드체험장 포함 ② 임시주차장: 9개소 / 총면적 234,662.8㎡
대행사(용역) 및 기타	① 대행사: 대행인력(진행요원, 도우미, 경호경비 등) ② 시설물: 시설물 설치 업체 보험가입 ③ 음식물: 식음판매시설 영업자 보험가입 ④ 전시품: 전시물품,고가장비 등 참여업체 보험가입 ⑤ 기 타: 행사 참여업체 보험가입
축제관광재단	① 대행사(용역): 대행인력(머드체험존 운영요원) ② 시설물(체험장): 시설물 설치업체 보험가입 ③ 해변무대 보험가입 ④ 박람회장 외 행사(갯벌체험장 등) 보험가입 ⑤ 보령머드테마파크 시설물 보험가입
보령시	① 대천해수욕장 일원 시설물·편의시설(해수욕장경영과) ② 백사장, 광장, 녹지대, 도로변 등(해수욕장경영과) ③ 기존 공영주차장(교통과)
기타	① 공무원 및 자원봉사자 보험 제외

가. 박람회장 조감도



나. 임시주차장





새한수산 뒤(A)



삼현리 주차장 확대(B)



2지구 호텔부지(C)

다. 임시주차장 면적

연번	명 칭	위 치	주차면수 (면)					면적 (㎡)
			소계	소형	대형	장애인	전기충전	
계		9개소	7,213	6,823	297	93		234,662.8
1	제3주차장 (임시)	신흑동 2295-1 일원 (뒷박산공원앞)	630	537	-	93	-	18,676.5
2	제4주차장 (임시)	신흑동 1308-1 일원 (리라어린이집앞)	1,006	1,006	-	-	-	26,095.3
3	제12주차장 (임시)	신흑동 1733-1 외 19필지 (공군부대유휴지)	297	-	297	-	-	34,050.3
4	제13주차장 (임시)	삼현리700-30번지 외 1필지 (소라아파트 앞)	3,917	3,917	-	-	-	114,682.2
5	제14주차장 (2지구호텔부지)	신흑동	823	823				23,422
6	제15주차장 (새한수산 뒤)	신흑동	87	87				3,646
7	제16주차장 (내빈주차장)	박람회장 북문 앞	44	44				1,441.6
8	제17~18주차장 (학교운동장)	신흑동 (청파초, 해양과학고)	409	409				7,418
9	제19주차장 (버스승하차장)	리라어린이집 앞				21면(합계 미포함)		5,190.9

3) 보장 사항 가이드라인

상품명	담 보 명		보장/공제금액	비 고
영업배상 책임보험	대인배상책임	1인당	100,000,000원	관람객 (120만명)
		1사고당	1,000,000,000원	
		사고당 공제금액	100,000원	
	대물배상책임	1사고당	100,000,000원	
		사고당 공제금액	100,000원	
	구내치료비	1인당	1,000,000원	
		1사고당	5,000,000원	
		사고당 공제금액	-	
주차장 배상책임	대인배상책임	1인당	100,000,000원	임시 주차장 (9개소)
		1사고당	100,000,000원	
		사고당 공제금액	300,000원	
	대물배상책임	1사고당	100,000,000원	
		사고당 공제금액	300,000원	

4) 운영 결과: 사고 접수 60건

사고 장소	건수	사고 장소	건수
① 운영본부 앞	1	⑦ 푸드코트 옆 공터	2
② 해양머드체험관 입구	1	⑧ 머드체험장	48
③ 신산업관 앞 인조잔디	1	⑨ 전통놀이체험	2
④ 해양레저관광관(계룡/건빵)	1	⑩ 소방체험장	1
⑤ 특산품홍보관 입구	1	⑪ 주차장(차량 파손)	1
⑥ 웰니스관 근처	1	**총 계**	**60**

5) 사고 유형

가. 체험 중 미끄러져 팔·다리 열상 등 크고 작은 부상자 발생

나. 소방 체험 중 넘어지면서 구강 안쪽이 찢어지는 환자 발생

다. 그밖에 주차장에서는 강풍에 안내 표지판이 넘어지면서 주차 차량 파손 사고 발생

6) 보험 처리 절차

① 사고 접수·현장 조사 ⋯› ② 피해자 합의 ⋯› ③ 보험금 청구 ⋯› ⑤ 보험금 지급·완료

5. 평가

1) 사고 발생이 자주 일어나는 머드체험장 입구에 현장 응급 진료소 보건 요원 배치 운영으로 관람객 안전 관리, 치료 및 부상자 이송 등 책임 있는 근무로 관람객 사고에 대처

   ㄴ, 박람회장 내 체험존 주변 사설 구급차 1대 배치, 신흑119안전센터 구급차 1대 상시 대기

2) 박람회 행사 기간 보험 담당자를 현장에 상시 배치하여 현장 상황을 파악, 향후 조치 안내, 사고 접수 대장 작성 등 빠른 업무 처리로 민원 발생 최소화

Ⅵ. 교통 관리

1.기본 목표 및 방침

1) 기본 목표

가. 2022 보령해양머드박람회 개최에 따라 발생하는 교통량·교통 흐름의 변화 및 교통안전에 미치는 영향을 조사·예측하여 그와 관련된 각종 문제점을 최소화할 수 있는 방안을 마련하고 박람회 관람객에게 보다 쾌적하고 안전한 교통 환경 제공

나. 박람회 개최 기간 실행 가능한 세부 교통 운영에 대한 방법 및 현 교통현황 문제점에 대한 개선 대책을 마련하고 원활한 교통운영을 위한 기반시설, 필요인력 등 투입하여 박람회 기간 중 원활한 환경 조성

2) 기본 방침

가. 교통 운영의 목표 달성을 위하여 정확한 관람객 예측과 단계별 교통소통 대책을 수립하고, 유관 기관·단체와의 협조 시스템을 강화

나. 박람회장 진입 도로의 교통 해소를 위해 상황별 진입 도로 분산 운영 및 박람회장과 연계되는 대중교통수단을 최대한 확보 활용함으로써 교통 체증을 최소화하는 방안 모색

2. 개요

1) 운영 기간: 2022. 07. 16.(토)~08. 15.(월) 〈31일간〉, ※ 개장시간: 10:00~19:00

2) 예상 방문객 및 통행량

가. 방문객: 최대 120만 명 ~ 최소 76만 명

ㅇ 1일 평균: 최대 77,400명 ~ 최소 38,700명

나. 방문 차량: 1일 최대 9,739대(주말) ~ 최소 4,833대(평일) / (회전율 3, '19년 관광객 적용 시) 소요

※ 대천해수욕장 1일 평균 최대 인원 113,700명 ~ 최소 57,300명

〈 박람회 주변 주차장 현황 〉

구분	주차장 명칭	주차면수(면)					비고
		소계	소형	대형	장애인	전기충전	
합계		11,505	10,873	412	220	(13)	
기존주차장	기존 9개소	2,867	2,625	115	127	(13)	
임시주차장	임시조성 10개소	7,213	6,823	297	93	-	
기타주차장	숙박시설(숙박업소별)	1,425	1,425	-	-	-	

2022 BORYEONG SEA MUD EXHIBITION

접근도로망도



3. 교통소통 대책

1). 교통 대책 실무협의회 운영

가. 회의 일시: 제1회 실무협의회 실시(2021. 07. 12.) 이후 3개월마다 정기적 추진(총 5회 실시)

나. 20명 내외(교통 유관 기관·단체)

○ 조직위, 도, 보령시, 경찰서, 소방서, 유관 단체 대표 참여

다. 교통 대책에 대한 실무 협의·조정 기능 수행, 기관별 임무 부여

○ 교통 소통 및 주차장 운영 관련 대비 道 및 보령시 등 실무 부서 중점 운영 관리

○ 교통 상황실, 주요 도로 교통소통, 노점상 단속 등 수시 협의



2) 교통상황실 운영

가. 2022. 07. 16.~08. 15.(31일간)/1일 4명 근무(반장 1명, 반원 3명)

o 보령시 1명, 경찰 2명, 대행사(진행요원) 1명

나. CCTV, TRS등 첨단 장비를 통한 신속, 정확한 정보 수집

다. 회장 내 종합상황실과 네트워크 구축, 박람회 전용앱을 통한 주차장 가용 면수 등 교통정보 수시 안내

라. 경찰서, 교통방송 등 유관 기관과 업무 협조 체계 구축



3) 경찰 인력 동원

가. 2022. 07. 16.~08. 15.(31일 간)/경찰 1일 65명

나. 주요 교차로 신호 체계 관리, 외각 진입 차량 행사장 안내 및 통제

o 진·출입구 교통정리, 차량소통 및 사고 예방 등

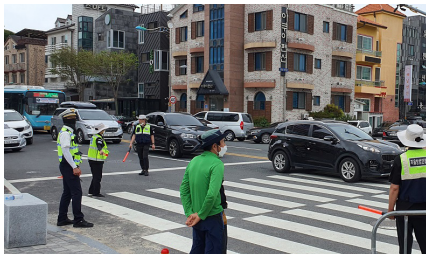
※ 주중 및 주말·연휴 등 관람객 증가로 교통 혼잡 단속 등 상시 운영

교통관리
(경력지원 위치도)



구분	근무위치	근무내용	경찰 평일	경찰 휴일	모범	비고
			12	25	10	
1	해저터널 회전교차로	자율통제/수신호	1	1		필수
2	수련원교차로	신호조작/자율유도	1	2	2	핵심
3	청파초교차로	신호조작/자율유도	1	2	2	핵심
4	대천서중 서측 교차로	신호조작/자율유도	1	2		필수
5	소방서교차로	교차로 혼잡완화	1	3	2	핵심
6	박람회장교차로	주차장 자율유도	2	3	2	핵심
7	고잠교차로	자율유도/수신호	2	3	2	핵심
8	보박산교차로	자율유도/수신호	1	2		필수
9	광장진입로 삼거리	자율유도/수신호	-	1		탄력
10	새한수산교차로	자율유도/수신호	-	2		필수
11	흑포삼거리	신호조작/혼잡완화	2	2		핵심
12	원산도 원산교차로	신호조작/혼잡완화	-	1		탄력
13	원산도 원의교차로	신호조작/혼잡완화	-	1		탄력

구분	교통외근	지원경력	모범	자체 인원 계	주차요원	구간통제요원	주변도로순찰
계	251	552	390	2,496	1,989	351	156
1일	6	20	10	64	51	9	4
1주	28	98	70	448	357	63	28
1달	217	434	310	1,984	1,581	279	124





4) 실시간 교통 정보 제공 시스템 구축

가. 행사장 교통종합상황실 총괄, 유관 기관·단체 간 정보 공유 체제 확립

나. 보령시 공무원 대상 드론 자격소지자 참여로 교통상황실에서 박람회장 주변 교통 상황을 실시간 영상으로 확인하고, 상황 발생 시 즉시 대응

다. 도로 정보 안내 전광판 활용 도로 정보 및 행사 내용 실시간 제공

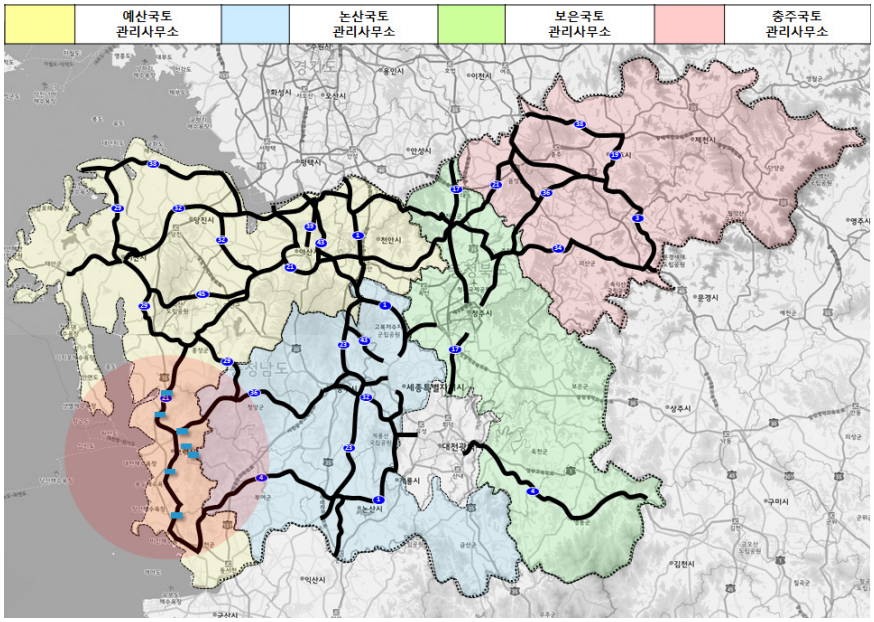
ㅇ 서해안고속도로 10개소, 국도 7개소, 지방도 4개소

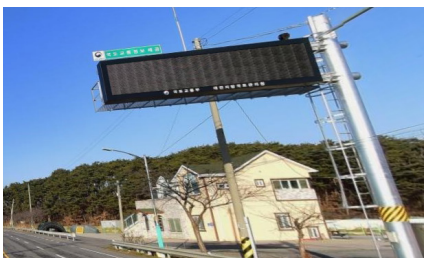
라. 행사 기간 접근로 교통정보를 국토관리청, 교통정보센터 및 교통방송국에 실시간 제공하여 전파

ㅇ 대전지방국토관리청, 한국도로공사 대전충남본부, 교통방송 등

→ 대전지방국토관리청 등과 안내전광판 정보제공 사전협의

교통관리
(국도 전광판 위치도)





국도 전광판



관광과 (터미널길8)



해수욕장경영과 (머드광장)



안전총괄과 (수정사거리)



안전총괄과 (해안로 603)

지방도 전광판 현황

5) 대중교통 수송력 강화

가. 시내버스 운행증편

〈박람회장 경유 시내버스 시간표〉

노선번호	첫차시간	막차시간	운행횟수
100	6:20	22:00	61(행사기간 중 130회)
101	7:50	17:35	9
102	7:15	9:55	3
103	13:45	16:55	4

※ 07. 16.~08. 31.까지 시내버스 배차 증편: 평상 시 61회 ⇒ 행사 시 130회

o 보령종합터미널 하차 시 터미널 내 대천해수욕장 行 시내버스 승차 가능

o 박람회장 인접 버스정류소 6개소, 접근 대중교통 노선 4개 노선 운영

o 터미널 출입구 앞 택시 승강장 위치

※ 자료: 보령시 시내버스정보 홈페이지(http://www.boryeongbus.net/)

6) 교통약자 편의 대책

① 교통약자 차량지원 (보령시 전역-행사장)

- 근 거 법: 「교통약자의 이동편의 증진법」 제16조(특별교통수단 운행 등)
- 이용대상: 장애 정도가 심한 중증장애인(1~3급 상당)
- 운영시간: 07:00~21:00
- 운영대수: 특별 교통수단 이용 운행차량 10대(관내 9대, 관외 1대)

• 차 종: 휠체어 자동 승·하차 설비기능을 갖춘 승합자동차

- 이용 방법

• 보령시 이동지원센터에 신청(팩스나 이메일로 장애인 증명서 제출, 특별교통수단 이용대상자로 등록 후 예약 시 사용 가능)

• 이용 요금

- 관내요금: 관내 대중교통요금의 2배
(기본요금) 2km미만 1,600원(시내버스 기본운임)
(주행요금) 2km이상 시 추가운임 km당 130원
※ 단, 총 편도요금이 시내버스 운임의 2배를 초과할 경우 기본운임의 2배로 한다.
- 관외요금: 시외버스 요금의 2배
(관외요금) 목적지가 시의 관할구역 외의 경우, km당 260원
※ 원칙 2시간 대기(단, 병원진료 시 최대 3시간 가능), 대기료는 30분당 2,000원

② 행사장 내 교통약자 지원 대책

- 목 적: 행사장 내 교통 약자 이동 편의 증진
- 기 간: 2022. 07. 16.~08. 15. (31일간)

- 운영장소: 박람회장 내
- 운영방법: 5~14인승 전기카트 2~3대 운영 - 장애인,노인(65세 이상), 임산부 등 교통약자 탑승가능
- 운영요원: 대행사 진행요원 (사전 안전교육 완료)

7) 시가지 교통소통 대책 추진(보령시 협조)

가. 교차로 신호 체계 조정

o 경찰 협조 아래 신호기 연동화(신호기 동시조작) 추진으로 교통소통 원활 도모

나. 도로 정비 및 도로 안내 표지판 설치

o 차선 도색, 도로 덧씌우기 및 교통안전 시설물 정비

8) 교통 시뮬레이션 추진

가. 내 용: 해수욕장과 박람회 이용객으로 인한 혼잡이 예상되어 박람회 기간 중 교통종합상황실 운영을 통한 경찰·행정·용역사 간 유기적 연락체계 구축으로 교통 관리 인력의 효율적 배치와 교통 정체상황 대처 능력을 키워 원활한 교통소통 도모

나. 때 / 곳: 2022. 07. 09.(토) 14:00~17:00 / 보령해양머드박람회장 주변

다. 인 원: 120명(충남경찰청, 보령경찰서, 보령시, 모범운전자회, 박람회조직위, 대행사 등 참여)

라. 동 원: 자동차 12대(조직위 4대, 지원단 4대, 교통과 4대)

마. 참관장소: 교통종합상황실



9) 교통 이정표 설치: 20개 지점

가. 기본 방향

o 박람회장 방문 차량의 도심 통과 억제

o 반경 10km 이내: 박람회장 이정표 설치

- 대천해수욕장 이정표로 대체 가능하며, 홈페이지 게시 및 홍보

o 반경 1km 이내: 임시주차장 이정표 설치

나. 추진 계획

① 박람회장 이정표

- 박람회장을 중심으로 반경 1km~10km 지점은 박람회장 이정표를 설치하여 방문객의 주행경로 안내 및 편의 제공
- 서해안고속도로(무창포IC, 대천IC), 국도21호선, 국도36호선, 국도40호선, 국도77호선, 지방도606호선, 지방도607호선, 지방도610호선 등 박람회장까지 접근하는 주요 교차 구간에 이정표 설치
  - 반경 1km~10km: 18개 지점
- 보령해양머드박람회는 1개월간 운영되는 행사이므로 간판 안내 표지판으로 설치

② 임시주차장 이정표

- 박람회장을 중심으로 반경 1km 이내 주요 교차지점에는 임시주차장 이정표를 설치하고 방문객 차량을 임시주차장으로 유도하여, 박람회장으로 집중되는 교통량을 미연에 방지
  - 반경 1km 이내: 10개 지점
- 임시주차장 이정표는 승용차와 버스로 구분하여 차량 유도
  - 승용차: 소형주차장 (제1주차장부터 순차적으로 유도)
  - 장애인: 제3주차장 장애인 전용 구역으로 유도
  - 버　스: 버스 승하차장으로 유도→ 관람객 하차 후 제12주차장으로 안내(관람시간동안 대형주차장에서 대기)→ 관람시간 종료시간에 맞춰 버스 승하차장으로 이동

※ 박람회 기간 중 박람회장 인근 제4주차장도 단체버스 전용 주차장으로 이용

〈 임시주차장 이정표 설치 장소(안내요원 배치)〉

도로명	설치장소	비고
대천항로	해저터널 입구 교차로, 해양수련원 앞 교차로, 청파초등학교 앞 교차로, 대천서중학교 서측 및 정문 앞 교차로, 제2주차장 앞 삼거리, 고잠교차로	7개 지점
광장진입로	뒷박산교차로, 광장진입로-고잠2길 교차로	2개 지점
고잠2길	새한수산 앞	1개 지점
합계	-	10개 지점

〈이정표 설치 현황〉

화산동~대천IC (대청로)



원산도(원의교차로 전 77번국도)



화산동~대천IC (대청로)



원산도(원의교차로 전 77번국도)



진입 금지 안내판



주차장 만차 안내 입간판



10) 차량 통제 및 도로 운영 방안

가. 기본 방향

- 박람회장 출입구~해변가를 연결하는 최단거리는 보행 전용도로 조성
- 박람회장 인접 이면도로는 일방통행 운영 및 보행 공간 확보
- 박람회장 주변 도로 주차 단속
- 통제 구간 시종점부에 통제요원을 배치하여 차량 통제

나. 추진 계획

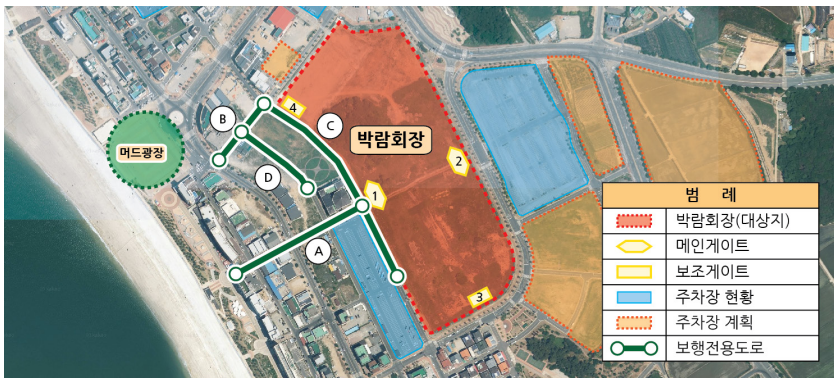
① 보행 전용도로 운영

– 박람회장 출입구~해변가를 연결하는 최단거리를 보행 전용도로로 조성하여 보행자의 편의 및 안전성 향상

〈 보행 전용도로 운영 구간 〉

구분	시점	종점	연장	비고
A	메인 게이트1	해변	215m	볼라드 설치
B	보조 게이트4	머드로	110m	간이 볼라드 설치
C	제1주차장 진출구	보조게이트4	320m	
D	머드야구연습장	대천신흥교회	120m	
합계			**765m**	-

보행 전용도로 운영구간



② 일방통행 운영

– 현황 및 문제점

• 구간별 현황

→ 1구간: 제1주차장 진출구~하이펜션, L=100m, 2차로(편측보도)

→ 2구간: 보조게이트3~제2주차장 앞 삼거리, L=390m, 3~4차로(양측보도)

– 문제점

• 박람회장, 보령머드테마파크, 주차장 등을 이용하기 위한 보행수요가 많을 것으로 예상

• 편측보도 및 양측보도가 설치된 구간도 있으나, 지장물(식수대 및 가로등)으로 인해 유효 보도 폭 매우 협소

〈 일방통행 검토 구간 〉

구분	시점	종점	연장	차로수	보도
1	제1주차장 진출구	하이펜션	100m	2	편측
2	보조게이트3	제2주차장 앞 삼거리	390m	3~4	양측
합계			**4900m**	-	

– 운영 방안

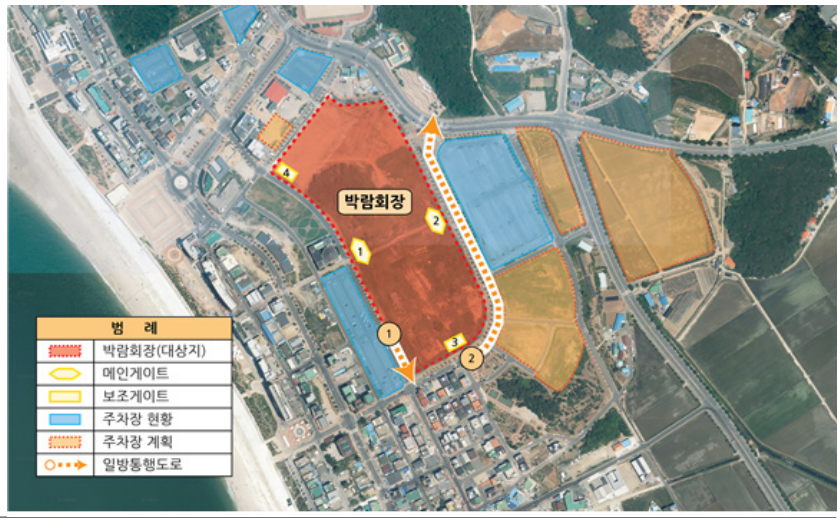
- 박람회장 인접 이면도로 2개 구간 일방통행 운영
- 1~2개 차로는 보행공간으로 활용(이면도로 주차 불가, 노상주차 단속 강화)

  → 중앙선을 기준으로 차량통행과 보행통행 분리 → 안전성 향상
- 구간별 차로 운영 방안

  → 1구간: 보행공간 1개 차로 + 일방통행 1개 차로

  → 2구간: 보행공간 2개 차로 + 일방통행 1~2개 차로 (회전차로 포함)

일방통행 운영구간



③ 주·정차 단속

– 현황 및 문제점

• 구간별 현황

→ 머드로: 대천농협 해수욕장지점~정윤펜션, L=620m, 4차로(양측보도), 황색실선

→ 고잠2길(a): 해수욕장4길~국일수산, L=220m, 2차로(양측보도), 황색실선

→ 고잠2길(b): 국일수산~광장진입로, L=400m, 2차로(보도 없음), 백색실선

→ 대천항로: 신흑119안전센터~2278리조트, L=270m, 2차로(양측보도), 황색실선

• 문제점

→ 황색실선으로 주·정차 금지구간(주차 탄력 허용)으로 운영 중

→ 그러나, 상가와 펜션 이용자들 및 조업차량 등으로 인해 주·정차 성행(차량 통행 혼잡, 안전사고 위험)

〈 주·정차 단속 구간표 〉

구분		시점	종점	연장	차로수	보도
㉠	머드로	대천농협 해수욕장지점	정윤펜션	620m	4	양측
㉡	고잠2길(a)	해수욕장4길	국일수산	220m	2	양측
㉢	고잠2길(b)	국일수산	광장진입로	400m	2	-
㉣	대천항로	신흑119안전센터	2278리조트	270m	2	양측
합계				1,510m	-	

– 운영 방안

• 머드로, 고잠2길(a, b) 및 대천항로 구간 주·정차 단속 강화

• 머드로: 일부 조업차량 정차 허용 – 일반 차량 주·정차 절대 금지

• 고잠2길(a): 모든 차량 주·정차 절대 금지

• 고잠2길(b): 일부 조업차량 정차 허용 – 일반 차량 주·정차 절대 금지

• 대천항로: 모든 차량 주·정차 절대 금지

차량 통제 및 도로운영 방안



④ 인원 배치

– 기본 방향

- 안내 요원: 박람회장 안내(이정표 설치 병행), 우회 경로 안내
- 박람회장 반경 1km 이내 주요 교차로(10개소) 배치

– 통제 요원: 차량 통제, 이면도로 주·정차 단속

- 교차로 통제: 박람회장 반경 1km 이내 주요 교차로(10개소) 배치
- 구간 통제: 보행전용(2개 구간), 일방통행(2개 구간), 제2주차장 진입도로(1개 구간) 배치
- 주·정차 단속: 머드로, 고잠2길(a, b), 대천항로

– 주차 요원: 주차 현황 파악 및 주차 통제, 유동적인 주차장 운영을 위한 주차장 안내 등

• 주차장 규모를 고려하여 주차 관리, 주차 안내, 주차 보조 인원 배치(주차장 15개소)

다. 인원 배치 세부 계획

① 안내 요원 및 교차로 통제 요원

– 배치 인원: 안내 요원 10명, 교차로 통제 요원 20명

• 교차로별 안내 요원 1명, 교차로 통제 요원 2명씩 배치

– 배치 지점: 박람회장을 중심으로 반경 1km 이내 주요 교차 지점(10개소)

• 대천항로(7개소): 해저터널 입구 교차로, 해양수련원 앞 교차로, 청파초등학교 앞 교차로,대천서중학교 서측 및 정문 앞 교차로, 제2주차장 앞 삼거리, 고잠교차로

• 광장진입로(2개소): 됫박산교차로, 광장진입로–고잠2길 교차로

• 고잠2길(1개소): 새한수산 앞 교차로

– 주요 업무

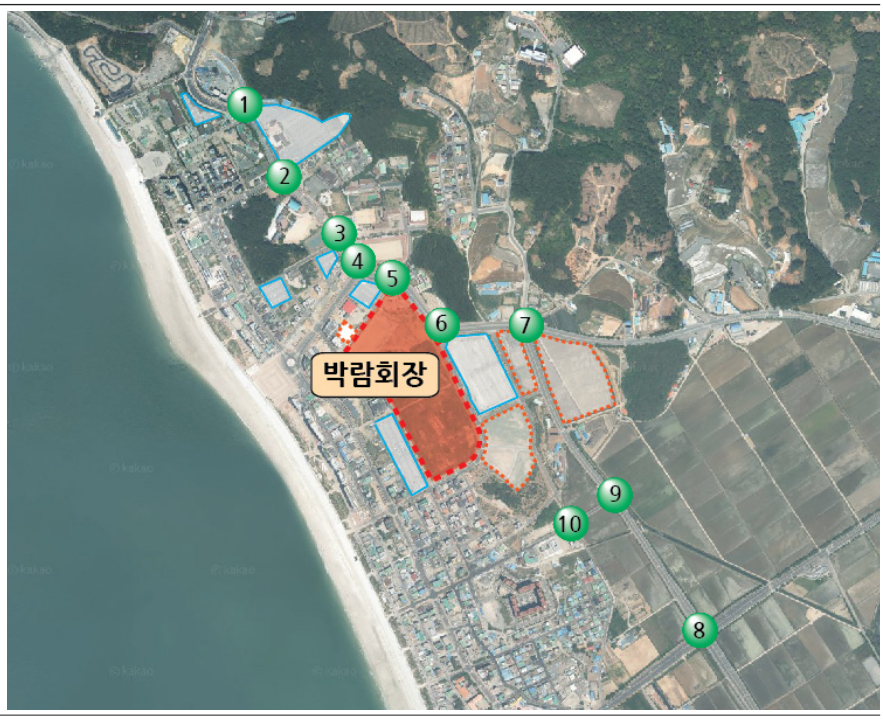
• 안내요원: 박람회장 및 버스 승하차장 안내(이정표 설치 병행), 실시간 주차 현황에 따라 주차 가능한 임시주차장 안내

• 교차로 통제 요원: 신호교차로 신호주기 관리 및 비신호 교차로 수신호 통제

〈안내요원 및 교차로통제 요원 배치 지점〉

구분	요원 배치 지점	교차로 형식	도로명	배치 인원(명)		
				안내	차로수	보도
①	해저터널 입구 교차로	회전	대천항로	1	2	3
②	해양수련원 앞 교차로	신호	대천항로	1	2	3
③	청파초등학교 앞 교차로	비신호	대천항로	1	2	3
④	대천서중학교 서측 교차로	신호	대천항로	1	2	3
⑤	대천서중학교 정문 앞 교차로	신호	대천항로	1	2	3
⑥	제2주차장 앞 삼거리	신호	대천항로	1	2	3
⑦	고잠교차로	신호	대천항로	1	2	3
⑧	됫박산교차로	신호	광장진입로	1	2	3
⑨	광장진입로-고잠2길 교차로	비신호	광장진입로	1	2	3
⑩	새한수산 앞 교차로	비신호	고잠2길	1	2	3
합계			-	**10**	**20**	**30**

안내요원 및 교차로통제 요원 배치 지점



② 구간통제 및 주·정차 단속 요원

– 배치 인원: 14명(구간 통제 9명, 주·정차 단속 4명)

• 구간 통제: 구간별 시종점부에 1명씩 배치(보행전용 2개 구간, 일방통행 2개 구간, 제2주차장 진입도로 1개 구간)

• 주·정차 단속: 구간별 1명씩 배치(4개 구간)

– 배치 지점

• 구간 통제: 보행전용 B 동선 시종점부, 보행전용 D 동선 종점부, 일방통행 1구간 시종점부, 일방통행 1·2구간 시종점부, 제2주차장 진입도로 시종점부

• 주·정차 단속: 주·정차 단속 구간(4개 구간)

– 주요 업무

• 구간 통제: 일방통행 도로 역주행 단속

• 주·정차 단속: 조업차량을 제외한 일반차량 주·정차 단속, 숙박시설 이용 차량의 이면도로 주차 → 인근 공영주차장 이용 안내

〈구간 통제 및 주·정차 단속 요원 배치 지점〉

구분	연번	요원 배치 지점	지점명 / 구간명	배치 인원(명)
구간 통제 요원	①	보조게이트4	보행전용 B 동선	2
	②	대천농협 해수욕장지점		
	③	대천신흥교회	보행전용 D 동선	1
	④	제1주차장 진출구	일방통행 1구간	2
	⑤	하이펜션		

구간 통제 요원	⑥	보조게이트3	일방통행 2구간	2
	⑦	제2주차장 앞 삼거리		
	⑧	제2주차장 남측	제2주차장 진입로	2
	⑨	제2주차장 북측		
주·정차	⑩	대천농협 해수욕장지점 ↔ 정윤펜션	머드로	1
	⑪	해수욕장4길 ↔ 국일수산	고잠2길(a)	1
	⑫	국일수산 ↔ 광장진입로	고잠2길(b)	1
	⑬	신흑119안전센터 ↔ 2278리조트	대천항로	1
합계			-	13

구간 통제 및 주·정차 단속 요원 배치 지점



〈 일방통행 운영구간 〉

구분	시점	종점	연장	비고
1	제1주차장 진출구	하이펜션	100m	시종점부 및 차선 규제봉 설치
2	보조게이트3	제2주차장 앞 삼거리	390m	
-	-	-	490m	

〈 차량통제 지점 〉

구분	지점	통행 가능 차량	비고
3	제2주차장 남측	제2주차장 이용 차량 및 버스	진입
4	제2주차장 북측	제2주차장 이용 차량	진입 / 진출

〈 주정차 단속 구간 〉

구분	시점	종점	연장	비고
㉠	대천농협	정윤펜션	620m	양측보도
㉡	해수욕장4길	국일수산	220m	양측보도
㉢	국일수산	광장진입로	400m	보도 없음
㉣	신흑119안전센터	2278리조트	270m	양측보도
-	-	-	1,510m	-

〈 보행전용도로 운영구간 〉

구분	시점	종점	연장	비고
A	메인게이트1	해변	215m	볼라드 설치
B	보조게이트4	머드로	110m	간이 볼라드 설치
C	제1주차장 진출구	보조게이트4	320m	
D	머드야구연습장	대천신흥교회	120m	
-	-	-	765m	-

③ 주차 요원

– 주차 관리 요원: 15명 (주차장별 1명)

• 실시간으로 주차 현황을 파악하여, 주차장 만차 시(주차율 80%) 주차 안내 요원에게 전달

– 주차 안내 요원: 18명 (주차 구역별 1명, 버스 승하차장 및 내빈 주차장 제외)

• 주차장 만차 시 인근 주차장 안내 및 셔틀버스 승하차장 안내

– 주차 보조 요원: 18명 (주차장 구역별 주차면수 300면당 1명, 150면 이하의 주차장 제외)

• 주차장내 차량 주차 보조, 주차장 내 사고 예방

〈주차요원 총괄〉

연번	명칭	위치		주차면수 (면)	주차구역 (구역)	주차관리			
						주차관리	주차안내	주차보조	합계
합계					20	15	18	18	51
1	제1주차장	신흥교회앞		336	1	1	1	1	3
2	제2주차장	박람회장동문앞		779	1	1	1	2	4
3	제3주차장	뒷박산공원 앞		630	3	1	3	1	5
4	제4주차장	리라어린이집 앞		1,006	1	1	1	3	5
5	제5주차장	119안전센터 좌측		64	1	1	1	-	2
6	제6주차장	해수욕장교회 앞		103	1	1	1	-	2
7	제7주차장	보령풋살장우측		73	1	1	1	-	2
8	제8주차장	해저터널입구		495	1	1	1	1	3
9	제9주차장	대천학생수련원 뒤편		99	1	1	1	-	2
10	제10주차장	한화콘도 앞		71	1	1	1	-	2
11	제11주차장	한화콘도 앞		847	3	1	3	2	6
12	제12주차장	공군부대 유휴지		297	1	1	1	-	2
13	제13주차장	소라아파트 인근	3공구	2,192	2	1	2	7	10
			5공구	1,725	-	-	-	-	-
14	제14주차장	관광호텔		823	-	-	-	-	-
15	제15주차장	새한수산뒤		87	-	-	-	-	-
16	내빈주차장	짬뽕클럽		44	1	1	-	-	1
17	학교운동장	해양과학고		303	-	-	-	-	-
18		청파초		106	-	-	-	-	-
19	버스 승하차장	리라어린이집		-	1	1	-	1	2

* : 음영은 보령해양머드박람회 기간에만 운영되는 임시주차장임

④ 인원 배치 총괄

〈인원 배치 총괄〉

구 분	안내요원	차량통제			주차요원	합계
		교차로통제	구간통제	주·정차 단속		
인원	10	20	9	4	51	94

4. 탄력적인 주차 운영

1) 주차장 조성

가. 기본 방향

o 기 운영 공영주차장의 효율적인 운영 관리를 위해 주차장 진·출입구 최소화

o 주차 수요 대비 부족한 주차면 확보를 위해 임시주차장 10개소 추가 조성

– 제3, 4, 12, 13, 14, 15 주차장, 내빈주차장, 해양과학고, 청파초, 버스 승하차장

o 장애인 방문자 편의를 위해 박람회장 인접 부지인 제3주차장에 장애인 전용 임시주차장 조성

o 관광버스 및 셔틀버스 이용자를 위해 박람회장 인접 부지에 버스 승하차장 조성

〈주차장 조성 총괄〉

연번	명칭	위치	주차면수(면)				전기충전	박람회장 거리(m)
			소계	소형	대형	장애인		
합계		-	11,505	10,873	412	220	13	-
공영주차장		-	10,080	9,448	412	220	13	-
1	제1주차장	신흥교회앞	336	326	-	10	7	124
2	제2주차장	박람회장동문앞	779	748	-	31	-	28
3	제3주차장	뒷박산공원 앞	630	537	-	93	-	148
4	제4주차장	리라어린이집 앞	1,006	1,006	-	-	-	390
5	제5주차장	119안전센터 좌측	64	52	7	5	3	346
6	제6주차장	해수욕장교회 앞	103	72	-	31	-	389
7	제7주차장	보령풋살장우측	73	54	-	19	-	569
8	제8주차장	해저터널입구	495	462	22	11	-	779
9	제9주차장	대천학생수련원 뒤편	99	93	-	6	-	1,000
10	제10주차장	한화콘도 앞	71	19	52	-	-	1,200

연번	명칭	위치		주차면수(면)				전기충전	박람회장 거리(m)
				소계	소형	대형	장애인		
11	제11주차장	한화콘도 앞		847	799	34	14	3	1,400
12	제12주차장	공군부대 유휴지		297	-	297	-	-	2,200
13	제13주차장	소라아파트 인근	3공구	2,192	2,192	-	-	-	2,600
14			5공구	1,725	1,725	-	-	-	2,600
15	제14주차장	관광호텔		823	823	-	-	-	1,200
16	제15주차장	새한수산뒤		87	87	-	-	-	850
17	내빈주차장	짬뽕클럽		44	44	-	-	-	30
18	학교운동장	해양과학고		303	303	-	-	-	364
		청파초		106	106	-	-	-	470
19	버스 승하차장	리라어린이집					버스 승하차공간 21면 조성		390
숙박시설				-	-	-	-	-	-

* 1: 전기충전은 주차면수 합계에서 제외
2: 음영은 보령해양머드박람회 기간에만 운영되는 임시주차장임

〈박람회 임시주차장 조성 현황〉

구 분	주차장 명칭	주차면수(면)					비고
		소계	소형	대형	장애인	(전기충전)	
합 계	19개소	11,505	10,873	412	220	(13)	
기존주차장	기존 9개소	4,292	4,050	115	127	(13)	숙박시설(1,425대)포함
임시주차장	임시조성10개소	7,213	6,823	297	93	-	학교운동장2개소포함

2) 주차장 운영 및 안내

가. 주차 운영 흐름도

o 정보수집 → 지시(총괄본부) → 시행

- 각 주차장별 주차 요원은 현장 상황 실시간 보고
- 총괄도 수시확인 후 지시

o 주요 지점에 주차 안내 요원 배치 → 80% 만차 시 인근 주차장으로 유도

- 체계적이고 유동적인 주차 체계 구축

나. 주차 유도 방안

ㅇ 방문객 접근성을 고려하여 박람회장 인접 주차장 우선 유도

ㅇ 주차수요(방문객 수요)에 맞는 탄력적 주차장 운영

※ 해수욕장 이용객과 주차장을 공유하므로, 청파초 운동장을 제외한 주차장 상시 개방

※ 해양과학고 운동장은 박람회 기간 중 상시 운영 가능하도록 협의 완료

- 상시 운영
  - 제1주차장 ~ 제15주차장, 내빈주차장, 해양과학고 운동장
  - 버스 승하차장
- 휴일 운영
  - 청파초 운동장 추가 개방

다. 버스 승하차장 이용

ㅇ 승하차장 주차 절대 금지

ㅇ 방문객 하차 후 제12주차장으로 유도 (승차 시간 지정) → 제12주차장 대기 → 승차시간 10분 전 승하차장에서 대기





ㅇ 잘한 점

- 해수욕장 관광객 방문 극성수기인 7~8월, 코로나19 이후 최초 개최되는 국제행사라는 조건 하에 대규모 관광객 방문을 예측하여 대규모 주차장을 조성하였으므로 도보 이동 가능 주차장 추가 조성 및 전반적인 주차난 해소

ㅇ 아쉬운 점

- 일회성 임시주차장 조성 및 사후 원상 복구 필요에 따른 예산 낭비 여론 우려
- 원거리 주차장에 조성된 버스 전용 주차장(제12, 공군부대 유휴지)과 삼현리 주차장(제13)은 회장에서 2km 이상 거리로 사용률이 미비하고, 특히 버스 전용 주차장은 원거리에 대한 민원으로 리라어린이집 앞 주차장(제4)로 이용된 점

박람회장 인접 주차장 이용 안내



〈 일방통행 운영구간 〉

구분	시점	종점	연장	비고
1	제1주차장 진출구	하이펜션	100m	시종점부 및 차선 규제봉 설치
2	보조게이트3	제2주차장 앞 삼거리	390m	
-	-	-	490m	

〈 차량통제 지점 〉

구분	지점	통행 가능 차량	비고
3	제2주차장 남측	제2주차장 이용 차량 및 버스	진입
4	제2주차장 북측	제2주차장 이용 차량	진입 / 진출

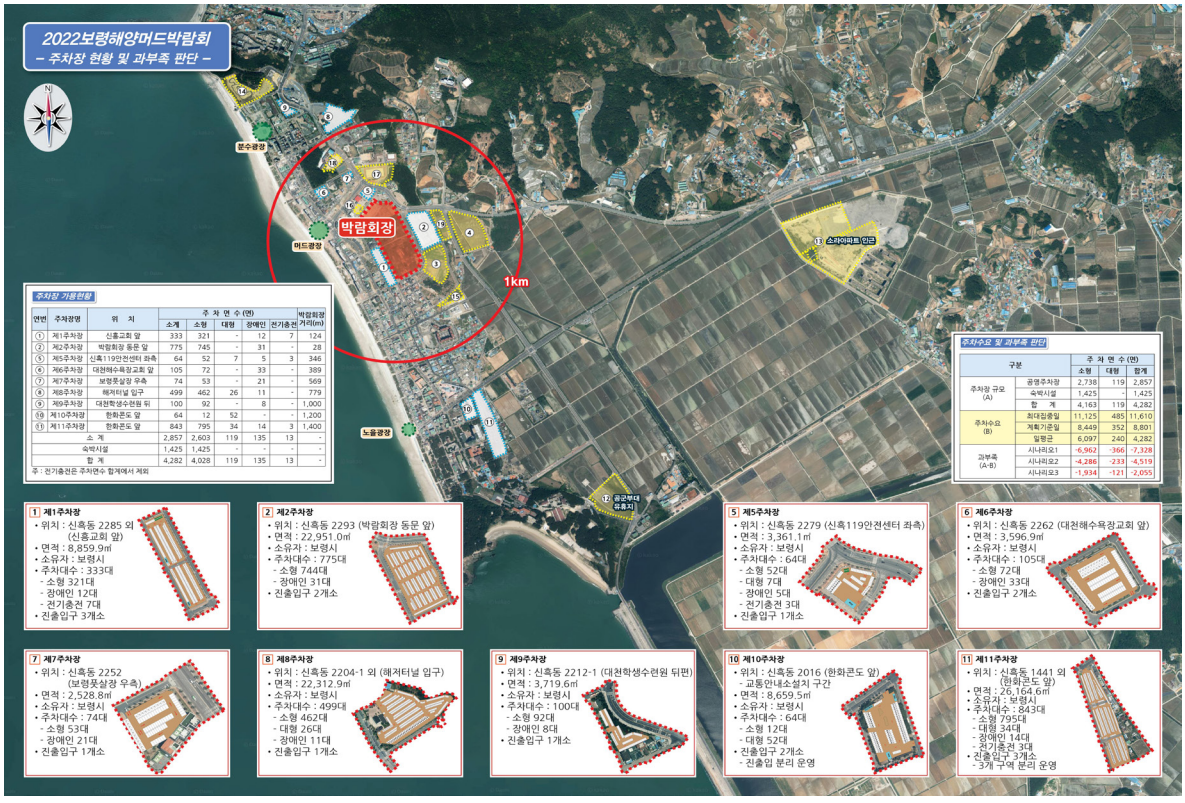
〈 주정차 단속 구간 〉

구분	시점	종점	연장	비고
㉠	대천농협	정윤펜션	620m	양측보도
㉡	해수욕장4길	국일수산	220m	양측보도
㉢	국일수산	광장진입로	400m	보도 없음
㉣	신흑119안전센터	2278리조트	270m	양측보도
-	-	-	1,510m	-

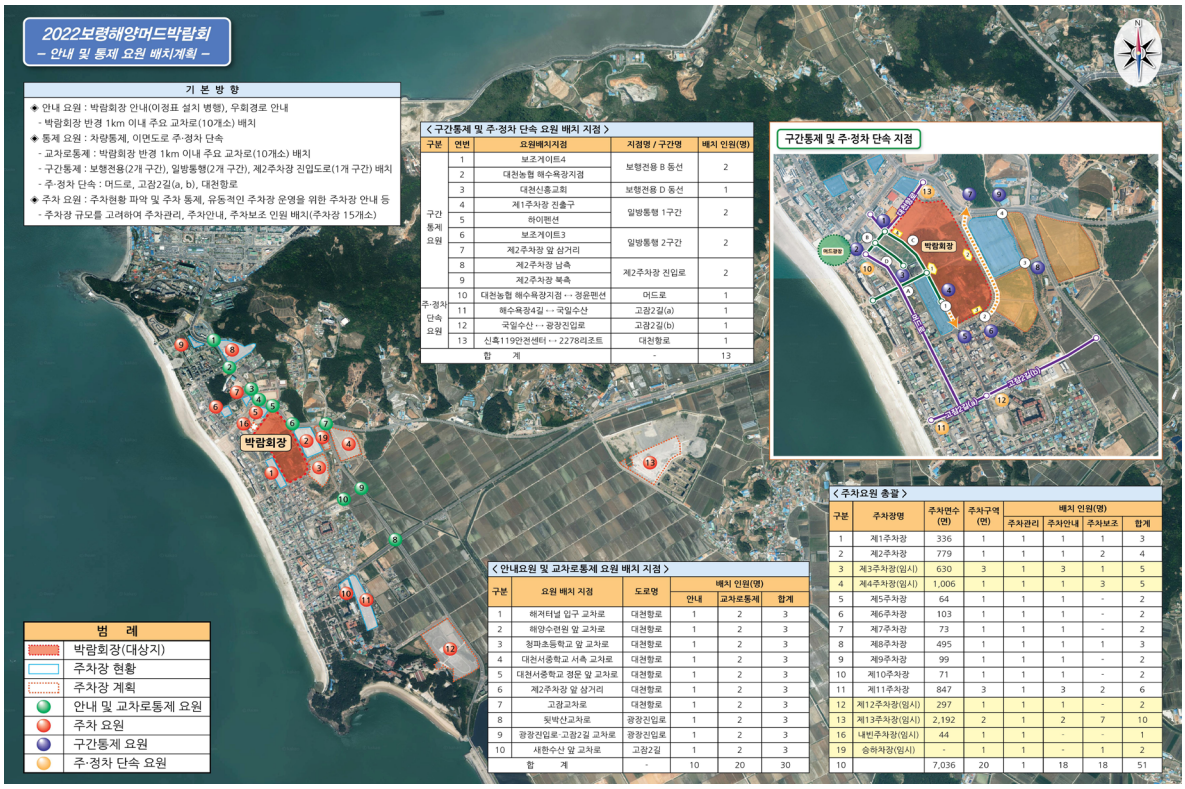
〈 보행전용도로 운영구간 〉

구분	시점	종점	연장	비고
A	메인게이트1	해변	215m	볼라드 설치
B	보조게이트4	머드로	110m	간이 볼라드 설치
C	제1주차장 진출구	보조게이트4	320m	
D	머드야구연습장	대천신흥교회	120m	
-	-	-	765m	-

주차장 위치도



인원 배치 현황



5. 셔틀버스 운영

1) 운영 방향

가. 주차장~행사장 간 셔틀버스 운영으로 교통 혼잡 최소화 및 관람객 교통 편의 제공

나. 평일/휴일 구분, 시간대별 이용 인원에 따라 배차 및 운행 간격 조정

다. 휴일 셔틀버스 추가 투입, 개·폐막식 야간까지 운행

2) 운영 개요

가. 운영기간: 2022. 7. 16. ~ 8. 15.(31일간)

나. 운영시간: 오전 09:30 ~ 19:30

다. 운행차량: 총 7대(주중 5대, 주말 7대 운행)

라. 박람회장과 인접하여 도보 이용이 가능한 임시주차장(제19)에 셔틀버스 승하차장 조성

3) 운영 노선

가. 셔틀버스는 임시주차장 각 4개소와 박람회장을 직통으로 운행

나. 박람회장 근접 주차장은 셔틀버스 미운영

ㄴ, 신흥교회(제1), 박람회장 동문 앞(제2), 뒷박산 공원 앞(제3), 리라어린집 앞(제4)

다. 관광버스(셔틀포함)는 제19 주차장에 승객을 승·하차하고, 버스 전용주차장(제12주차장)에서 대기

ㄴ, 박람회 기간 중 제4주차장(박람회장 인근)에 버스 대기 허용하여 단체 관람객 편의 제공

라. 셔틀버스 업체 계약 및 운영은 대행사, 주차 안내 및 승객 안전 관리는 교통 통제 용역 인력(박람회지원단) 배치

〈셔틀버스 운영 노선〉

구분	운영노선	운행거리(편도)	배차대 수		배차간격	
			소계	소형	대형	장애인
셔틀 1 (해저터널 입구)	제8주차장(제9포함) - 박람회장 - 제8주차장	0.8km	2대	2대	20분	20분
셔틀 2 (한화콘도 주차장)	제10주차장(제11포함) - 박람회장 - 제10주차장	1.2km	2대	2대	20분	20분
셔틀 3 (공군부지)	제12주차장 - 박람회장 - 제12주차장	2.2km	1대	1대	20분	20분
셔틀 4 (소라아파트)	제13주차장 - 박람회장 - 제13주차장	2.6km	-	2대	30분	20분
배차 대수			5대	7대		

셔틀버스 노선도



〈 주차장별 배차대수 〉

구 분	운행거리 (편도)	운행시간 (편도)	배차대수	운영시간
제8주차장	659m	10분 내외	평일 2대, 주말 4대	09 : 20 ~ 19 : 45 (개막식, 22시까지 연장운영)
제10주차장	779m		평일 2대, 주말 4대	
제12주차장	2,200m		평일 2대, 주말 3대	
제13주차장	2,600m		평일 2대, 주말 3대	
-	-	-	평일 8대, 주말 14대	





6. 성과와 아쉬움

1) 관련 기관·단체間 유기적인 협조 체계 구축을 위해 행사 전년도 교통실행계획 수립 단계에서부터 경찰 등에 적극적인 협조 요청

2) 교통대책실무협의회를 구성하여 정기 및 수시로 회의를 개최하였고, 운영 결과를 세부 실행 계획에 반영하여 기관·단체 간 협조 사항과 관련 임무 설정

3) 이에 따라 조직위와 경찰의 유기적인 협조로 이어져 행사기간 중 교통상황실은 교통경찰 지휘 중심으로 운영

4) 박람회 주변 원활한 교통소통 운영에 대해 경찰과 수시로 논의하여 통행량에 따라 박람회장 접근 노선을 조정하였고, 박람회 지원단이 추진한 국내 대표 네비게이션 앱(3개사)과의 연동으로 방문객이 출발 시점부터 박람회 주차장(19개소) 중 원하는 주차장을 선택하여 일부 주차장으로의 집중 방지 및 회장 주변 교통량 분산에 큰 기여

5) 주차장 운영에 전문교통용역(1일 94명)이 동원되어 해수욕장과 박람회장 일원 교통잼 발생 시 도로변 교통 통제 근무 중인 경찰과 협조하여 즉시 해결이 가능하였고, 행사 기간 중 임시로 운영되는 일방통행로 및 주차장 운영(만차 시 가용 주차장으로 이동 안내 등)에 대해 운전자들에게 즉각적인 안내로 교통사고 예방 및 운전자 불편을 최소화

6) 한편 2021. 12. 보령해저터널 개통, 해수욕장 극성수기 7~8월에 코로나19 이후 최초 국제행사 개최에 따라 보령시 방문객이 급증할 것으로 예상, 충분한 주차장 확보에 만전을 기하여 박람회장 일원 교통 혼잡 해소와 주차장 부족에 따른 민원은 최소화하였으나, 2km이상 떨어진 주차장은 이용률이 미미하였고, 행사장에서 2.2km 떨어진 제12주차장에 마련된 관광버스 전용 주자창은 과도하게 멀다는 민원에 따라, 제4주차장(리라어린이집 앞, 390m)을 버스 전용 주차장으로 운영한 점이 아쉬움

7) 또한 고온다습한 기후로 인해 이미 예민해진 운전자들이 평소 이용하던 도로를 박람회 운영을 위해 운행 통제 시 교통 통제 근무자에게 거센 민원과 항의를 함으로써 근무자들의 정신적 신체적 피로 발생

8) 야외 근무에 따라 폭염에 상시 노출되어 온열 질환의 위험이 있는 근무자들에게 식염포도당 복용, 휴식 시간 및 냉방기기가 설치된 휴식 공간 제공(컨테이너, 머드테마파크 등 인근 시설물 이용 협조)하는 등 근무자 건강 유지에도 심열을 기울임

Ⅶ. 보건 위생 관리

1. 청소환경 운영(일반청소, 화장실 청소)

1) 사업 개요

가. (사업 기간) 2022. 07. 14.~08. 16.(34일간)

구분	행사 전		행사중				행사 후
	07. 05.	07. 11.	07. 14.	07. 16.	행사 중	08. 15.	08. 16.
시설	착공	준공	시설관리(상하수도, 전기 등)				철거완료
운영			청소관리, 비품수급				

ㅇ 일반청소: 2022. 07. 14.~08. 16.(34일간, 전2, 중31, 후1)

ㅇ 화장실 청소: 2022. 07. 14.~08. 15.(33일간: 전2, 중31)

나. (운영기관) (재)보령해양머드박람회조직위, 보령시, 머드축제재단

다. (사 업 량) 화장실 36동, 청소부 등 19명, 휴지 등 물자10종, 상하수 처리 1식

라. (주요 내용) 박람회장 및 주차장 청소를 통한 환경 미화

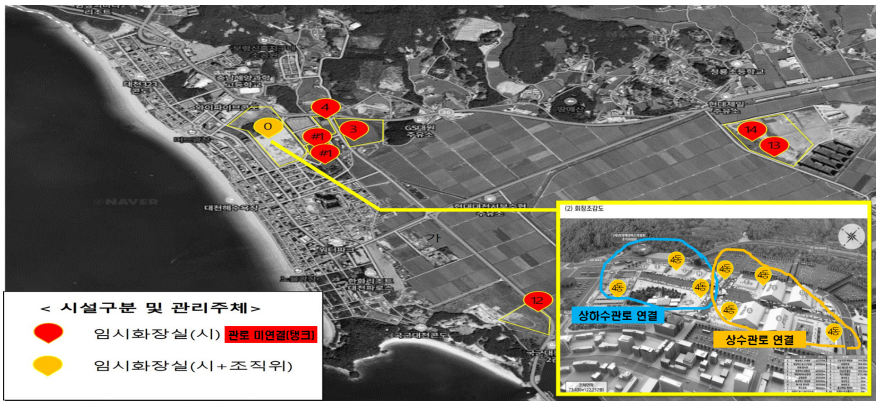
ㅇ 일반쓰레기 청소(쓰레기 수집, 운반 및 적치)

ㅇ 화장실 청소(시설설치 및 유지관리, 세척, 비품수급)

마. (소요 예산) 656,112천 원 ※수도·전기요금 별도(조직위 전액 부담)

바. (공간 범위) 박람회장 3개존, 주차장 15개소(임시6개소, 공영 9개소)

임시화장실



구분			상세구분	관리주체	사업비 (천원)	인력 (명)	면적 (㎡)
합계					656,112	52	315,969.1
상황관리			종합상황실	조직위&보령시 (환경보호과)	-	2	-
일반쓰레기	박람회장	실내	본부,식음관, 6 전시 공연관		-	-	13,050
		야외	머드존	머드축제재단	54,100	4	10,000
			휴게존	보령시 (환경보호과)	256,622	22	50,380
			전시존				
	주차장		임시주차장				140,384.8
			공영주차장	보령시(교통과)	33,924	6	102,154.3
화장실	박람회장 및 임시주차장			조직위&보령시 (환경보호과)	(조직위)73,200 (시)250,266	18	이동화장실 36동

2) 추진 경과

가. 현장 사진



3) 추진 실적 및 평가

가. (결과 요약) 31일간의 행사 기간 동안 청소 전문 업체를 고용해 수시 청소로 청결상태 유지 및 시설물 관리를 했고, 그 결과 박람회 '콜센터'로 접수된 청소 환경 민원은 1건 * 이었음 * (07. 21.) 3게이트 옆 여자화장실 물 넘침(시설 고장 신고) 등

나. (잘된 점) 시설 및 인력 관리인력(감독공무원 포함)이 행사 기간 전일 동안 현장에 상주하여, 수시로 현장을 확인 및 조기 대응이 가능했고 행사장 전 구역은 상수관로를, 사람이 많이 사용하는 지점은 하수관로로 직접 연결하여 수시로 청수 급수 및 분뇨처리 원활

다. (아쉬웠던 점) 행사 종료 후 입점 업체, 철거 업체, 근무자들이 버리고 간 쓰레기를 행사 종료 후 하루만에 치우기에는 시간·인력적으로 한계가 있었기에 추후 대규모 행사 시 행사 종료 후 3일 이상의 쓰레기 청소 계획이 필요

2. 방역 운영(코로나19 등 감염병)

1) 사업 개요

가. (사 업 명) 2022 보령해양머드박람회 코로나19 등 감염병 방역

나. (사업기간) 2022. 07. 15.~08. 15.(32일간, 전1, 중31)

다. (공 간) 박람회장 내 다중이용시설(식당, 전시관, 공연장, 화장실 등)

라. (소 요 액) 182,224천 원

구분	계	비말차단 칸막이	방역안내 배너	비대면 체온계	차단봉 (벨트형)	철제 팬스	마스크	손 소독제	소독 용역
수량	8종	305개	144개 (프레임72)	24개	1,584개	900개	36,000개	17,856개	55,571㎡
예산 (천원)	182,224	9,797	12,060	4,343	44,352	54,000	8,325	39,497	9,850

마. (주요내용) '도 단계적 일상회복 1단계 특별방역 강화조치 행정명령 변경 공고(충남도 2022-649호)'을 준용 및 추가 강화 방역 실시

바. (운영체계) 충남도 '박람회 위험도 평가 결과' 제언에 따라 감염병별 감염매개체가 다양함을 고려해 시설·프로그램 개별 방역대책 수립 및 운영을 위해 시설별 방역관리자 세분화 책임 운영 * (총괄, 시설 공통) 행사지원부, (시설 개별) 각 시설 담당 ※ 개별 방역 적용대상: (실외) 머드체험존, 공연장, 치유의 숲, (실내) 머드테마파크, TFS텐트, 컨테이너, 몽골텐트

2) 추진 실적 및 평가

가. (시설) 전시관 등(TFS텐트) 환기시설 설치로 실내공기 배출(재순환 중지)

※ 각 시설별 방역관리자 지정을 통한 책임 방역 실시 환기 시설이 없는 경우 수시 문 개방을 통한 실내 공기 강제 순환

나. (물자) 개인 방역의식 고취를 위한 다국어 입간판 주요 출입구에 비치 및 개인 위생을 위한 손소독제는 사람이 다니는 곳 곳마다 배치, 사회적 거리두기를 위해 물리적 공간 구분용으로 차단봉, 철제팬스를 설치하고 개인소지 마스크(KF94) 훼손 또는 요청 시 배부, 의무 착용토록 함

※ 거리두기용 차단봉 1,584개, 방역지침 및 마스크 착용 의무 안내 방역배너 비치 72개, 입장 및 관람객 중 훼손된 마스크를 교체할 수 있는 비상용 마스크 제공 36,000개, 이동량이 많은 곳에 손소독제 비치 17,856개, 마스크를 벗거나 인구밀도가 높은 푸드코트, 프레스센터 등 비말차단칸막이 비치 305개

다. (인력) 관리요원*(57명) 배치 및 시설소독(3회)등**실시

* 박람회 근무자 근무지 배치 전, 전문 방역교육 실시(07. 14.~15./ 1회) 근무자 일일 체온 측정을 통한 건강 관리(일일 2회/ 오전, 오후) 및 건강 이상 시 수시 자가검사 실시 및 양성 시 동료 전원 자가검사 및 근무지 소독청소

** 푸드코트, 전시관, 공연장, 화장실 등 다중이용시설 전반 10일 주기로 전문 시설 소독

⇒ 행사 기간 동안 행사 상시 근무자 코로나확진률 6.7%

※ 상시 근무자 코로나 확진율 6.7% = (확진자 30명/총 근무인원 449명)×100

라. (코로나19 임시선별진료소 운영) 의료인력 3명 상주, 검사 실시(10~17시)

마. (방역 전관방송 수시 송출) 마스크 착용 등 방역관련 안내방송 * 수시 송출

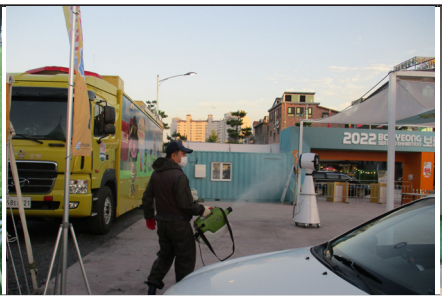
〈 2022 보령해양머드박람회 방역 관련 방송문(안)〉

2022 보령해양머드박람회를 찾아주신 관람객 여러분께 잠시 안내 말씀 드리겠습니다.

저희 2022 보령해양머드박람회는 코로나19 방역과 관련하여 관람객 여러분의 안전한 관람을 위해 전문소독을 실시하고 있습니다.
관람객 여러분께서도 안전한 박람회 관람을 위해 박람회장 전구역에서 마스크 착용을 하여 주시기 바라며,

각 구역마다 배치되어 있는 소독제를 사용하여 주시기 바랍니다.

혹시 관람 중 기침, 발열, 구토 등 몸에 이상이 있는 경우, 가까이 있는 행사관계자에게 알려 현장진료소를 안내받으시기 바랍니다.
2022 보령해양머드박람회에서는 관람객 여러분의 건강과 안전을 최우선으로 생각하고 있습니다. 협조하여 주셔서 감사합니다.

비말차단칸막이	방역안내 배너	비대면체온계
		
차단봉	**철제팬스**	**마스크**
		
손소독제	**소독용역**	**손잡이 등 수시 세척**
		

3. 위생 운영

1) 사업 개요

가. (운영기관) 식품의약품안전처, 충남도 보건환경연구원(이하 “식약처”,“도”)

나. (사 업 량) 검사대상 40회(10회×4일/회), 차량 1대, 근무자 1~2명/일

다. (소요예산) 1,308,710원(직접사업비 1,091,500원, 간접비 등 217,210원)

○ 검체 보관 및 검사, 홍보용 전기 공급을 위한 전기 간선 공사 및 발전기 1식

라. (검사대상) 박람회장 내외 음식점 생산 식품

마. (사업내용) 박람회 현장에서 ①식중독 발생 시 원인조사, ②식중독 예방 홍보

○ (검사항목) 식중독 세균 18종 * * 살모넬라, 황색포도상구균, 장염비브리오, 바실루스 세레우스, 쉬겔라, 장출혈성대장균, 장독소성대장균, 장침습성대장균, 장병원성대장균, 장부착성대장균, 비브리오 콜레라, 비브리오 불니피쿠스. 리스테리아 모노사이토제네스, 클로스트리디움 보툴리눔, 여시니아 엔테로콜리티카, 클로스티리디움 퍼프린젠스, 캠필로박터(제주니/콜리)

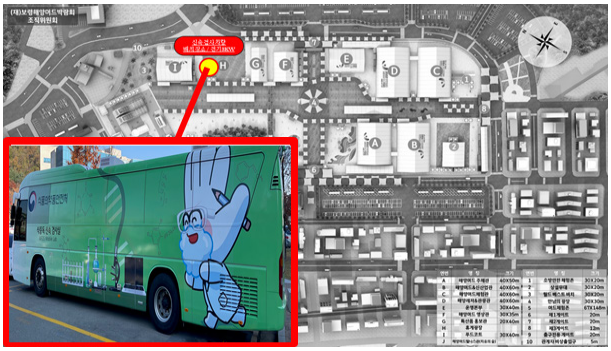
바. 상세 운영 내용

○ 차량 사양

- 기본: 45인승 버스(약16.5톤), 전기 20kw
- 부가: 외부 멀티비젼(110인치, 우측), 홍보입간판 5개(캐릭터3종, 배너 2종)

○ 운영 위치: 푸드코트 옆 광장

식중독 검사차량



2) 추진 실적 및 평가

(운영 일정) 총8회(매주 목,금요일 2일 × 4주) “운영 결과 특이사항 없음”

구분	7월 넷째주		7월 다섯째주		8월 첫주		8월 둘째주	
	21일(목)	22일(금)	28일(목)	29일(금)	4일(목)	5일(금)	11일(목)	12일(금)
주요일정	검사	홍보	검사	홍보	검사	홍보	검사	홍보
검사결과	불검출	-	불검출	-	불검출	-	불검출	-

Ⅷ. 관람객 서비스

1. 사업 개요

1) (운영기간) 2022. 07. 16.(토)~08. 15.(월) / 31일간

2) (운영시간) 10:00~19:00 (9시간)

3) (추진내용) 관람객 편의시설 및 서비스 제공을 통한 만족도 제고

4) (주요시설)

가. (안 내 소) 6개소(종합3개소, 회장3개소)

나. (공공시설) 119 안전센터, 112 치안센터, 진료소

다. (편의시설) 미아보호소·장애인·노약자서비스센터, 해피맘서비스센터, 물품보관소·분실물보관소·휴대폰 충전소, 반려동물보호소

라. (기　타) 관람객쉼터, 게이트 방역부스, 전시관 입장대기 차광시설, 물자창고

2. 추진 사항

1) (2022. 04. 20.) 행사장 편의시설 기본 계획 수립

2) (2022. 05.~06.) 회장 내 편의시설 위치 확정

3) (2022. 06.) 물품보관소 및 휴대폰 충전 업체 계약

4) (2022. 07. 11.) 박람회 운영 매뉴얼 및 근무자 교육 매뉴얼 제작

5) (2022. 07. 16.~08. 15.) 박람회장 내 편의시설 운영

6) (2022. 08. 18.) 회장 내 흡연부스 이전 설치

3. 주요 내용

1) 제1~3게이트

가. 운영시간: 10:00~19:00(입장마감 18:00 / 관람객 퇴장 19:00)

나. 운영인력: 1G. 공무원 1명, 진행요원 10명, 경호 2명, 자원봉사 2명 / 총 15명2G. 공무원 1명, 진행요원 10명, 경호 2명, 자원봉사 2명 / 총 15명3G. 공무원 1명, 진행요원 7명, 경호 2명, 자원봉사 2명 / 총 12명

다. 주요업무: 관람객 동선 정리 및 안내

2) 제4게이트

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 진행요원 2명, 경호 1명 / 총 3명

다. 주요업무: 관람객 통제 및 안내

3) 매표소 (1~3게이트/3개소)

가. 운영시간: 09:00~18:00

나. 운영인력: 공무원 3명, 자원봉사 3명 / 총 6명

다. 주요업무: 매표 안내 및 매표 업무 지원

4) 종합 안내소(1~3게이트/3개소)

가. 운영시간: 09:00~18:00

나. 운영인력: 공무원 2명, 진행요원 18명, 경호 3명 / 총 23명

다. 주요업무: 관람객 문의 응대

5) 회장 안내소(3개소 중 2번 회장 안내소 내 분실물 접수)

가. 운영시간: 09:00~18:00

나. 운영인력: 공무원 2명, 진행요원 8명 / 총 10명

다. 주요업무: 관람객 문의 응대

※ 분실물 처리 현황

구 분	접수	주인 인계	경찰 인계	폐기
합계	291	59	66	166
현금	-	-	-	-
물건	291	59	66	166

6) 푸드코트

가. 운영시간: 09:00~18:00

나. 운영인력: 공무원 1명, 자원봉사 4명 / 총 5명

다. 주요업무: 관람객 안내 및 푸드코트 시설 관리

7) 미아보호소

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 공무원 2명, 진행요원 3명, 자원봉사 2명 / 총 7명

다. 전화번호: 041-933-5807 / 5808

라. 주요업무: 미아 관련 기록물 작성 및 상황 대기, 유모차·휠체어 대여 관리

※ 미아 및 실종노인 발생 조치 현황

보호자 신고(건)	발견미아 등(명)	조치내용		비고
		보호자 인계(명)	관계기관 인계(명)	
11	18	18	-	

※ 물품 대여 현황

구 분	대여품 현황(대)				이용 인원(명)
	총수량	가용수량	사고수량	비 고	누 계
합계	60	60	-		866
유모차	30	30	-		667
휠체어	30	30	-		199
기타	-	-	-		-

8) 119안전센터(신흑소방서)

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 유관기관 9명 / 총 9명

다. 주요업무: 상황발생 시 신속한 현장 대응 및 수습 활동, 인명 구조, 응급 활동 및 행사장 순찰 근무 등

9) 경찰(치안센터)

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 진행요원 1명, 유관기관 2명, 자원봉사 1명 / 총 4명

다. 주요업무: 상황발생 시 신속한 현장 대응 및 수습 활동, 인명 구조, 응급 활동 및 행사장 순찰 근무 등

10) 진료소

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 공무원 4명, 진행요원 2명 / 총 6명

다. 주요업무: 1차 진료 및 응급 처치, 처방전 및 투약 제공(1일분), 진료소 자체 투약 병행, 필요시 1~2차 진료 기관 후송

※ 환자 진료 및 조치 현황

구 분		계	진료 투약	후송
계		3,594	3,566	28
관람객	내국인	3,579	3,552	27
	외국인	15	14	1
운영요원		-	-	-
[비 고]				

11) 해피맘 서비스(수유실)

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 자원봉사 4명 / 총 4명

다. 주요업무: 해피맘 서비스 센터 사용법 안내, 수유실 청결 관리 및 서비스 지원

12) 물품보관소 & 휴대폰 충전소

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 진행요원 5명, 자원봉사 2명 / 총 7명

다. 주요업무: 물품보관소, 휴대폰 충전소 이용 안내 및 시설관리

※ 물품보관소 수익 현황

물품보관소 (회장내 2개소, 140개)	22. 07. 16.~07. 31.	22. 08. 01.~08. 15.	7~8월 수익
박람회장 1~30	143,000	154,000	297,000
박람회장 31~70	169,000	320,000	489,000
박람회장 71~100	505,000	383,000	888,000
박람회장 101~140	615,000	495,000	1,110,000
총합계	1,432,000	1,352,000	2,784,000

〈 3. 수익의 배분 〉

- 수익금 정의: 수익금은 라커를 통한 총매출에서 카드수수료, 통신비 등의 비용을 제외한 금액을 말한다.
- 배분 조건: 수익금이 박람회장 아이라커는 1,000만원 이하일 경우, 머드축제장 탈의실 아이라커는 5,000만원 이하일 경우 수익 배분은 없으며, 그 이상 발생된 수익금의 50%를 "병"은 "갑""을"과 협의하여 지정한 통장으로 계약 기간 종료 후 정산하여 계산서 발행한 달의 익월 말에 입금한다.
- 이용 요금: 1회 이용 시 4시간 단위 소형 2,000원/중형 3,000원/대형 4,000원이며 연체금 은 1시간 단위 소형 1,000원/중형 1,500원/대형 2,000원으로 한다(협의 후 변동 가능), 날짜가 변경되면 초기화 되고 보관 물품은 진행요원이 수거하고 처리한다.

⇨ 매출액이 천만원을 초과하지 않아 정산 해당없음

※ 휴대폰 충전소 수익 현황

휴대폰 충전소 (회장내 2개소, 24개)	22. 07. 16.~07. 31.	22. 08. 01.~08. 15.	7~8월 수익
박람회장 1~30	225,000	379,000	604,000

제 5조「수익 정산」

1. "갑"은 "을"에게 5,000,000원을 초과하는 매출액에 대해 40%에 해당하는 금액을 수익정산금으로 지급한다. 단, 5,000,000원 이하의 매출액에 대해서는 정산을 하지 아니한다. "갑"과 "을"의 수익 정산은 익월 말일에 "을"이 지정한 계좌로 지급하기로 한다.

⇨ 매출액이 5백만원을 초과하지 않아 정산 해당없음

13) 반려동물 보호소

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 진행요원 2명, 자원봉사 2명, 전문인력 1명 / 총 5명

다. 주요업무: 반려동물 보호 및 관람객 응대

※ 반려동물 관리 현황

접 수	조치내용		비고
	보호자 인계(명)	관계기관 인계(명)	
344	344		

14) 전시관 차광시설

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 진행요원 9명, 자원봉사 3명 / 총 12명

다. 주요업무: 물품보관소, 휴대폰 충전소 이용 안내 및 시설 관리

15) 물자 창고

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 진행요원 2명 / 총 2명

다. 주요업무: 물자 관리 및 운반

16) 출연진 대기실

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 진행요원 2명, 자원봉사 3명 / 총 5명

다. 주요업무: 물자 관리 및 운반

17) 상설공연 및 체험이벤트

가. 운영시간: 10:00~19:00

나. 운영인력: 진행요원 4명, 경호 2명 / 총 6명

다. 주요업무: 프로그램 관리 및 체험 소품 관리

4. 사진 자료

매표소



반려동물 보호소



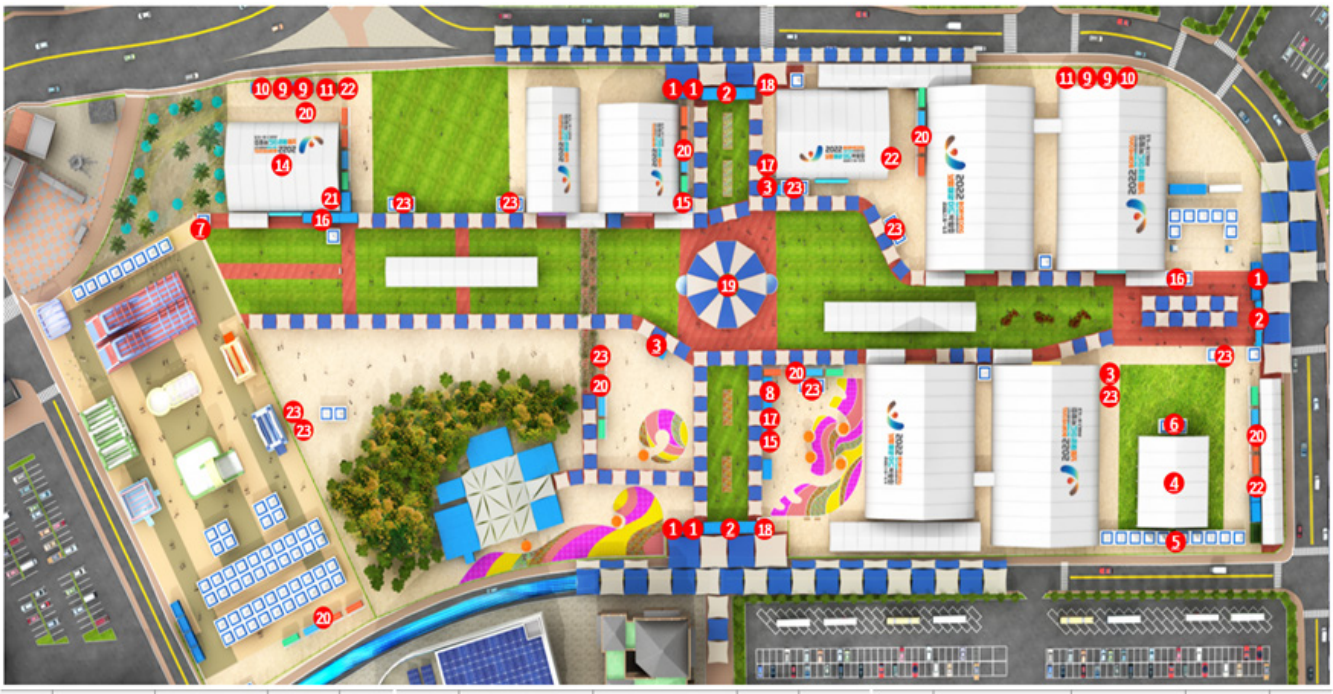
물품보관소 및 휴대폰충전소



해피맘 서비스 센터



5. 편의시설 배치도



구분	시설명	시설종류	면적	수량
1	매표소	3X6 부스테이너	18㎡	5
2	종합안내소	3X6 부스테이너	18㎡	3
3	화장안내소	3X6 부스테이너	18㎡	3
4	상설무대	TFS텐트	750㎡	1
5	출연자 대기실	MD텐트	25㎡	10
6	콘솔	MD텐트	25㎡	2
7	진료소	3X6 부스테이너	18㎡	1
8	경찰	3X6 부스테이너	18㎡	1

구분	시설명	시설종류	면적	수량
9	환경미화 상담	3X6 부스테이너	18㎡	4
10	환경미화 창고	3X6 부스테이너	18㎡	2
11	엠플박스	5t	-	2
12	응급키트	키트	-	6
13	석중독 검사차량	45인승 버스		1
14	푸드코트	TFS텐트	1200㎡	1
15	대야보호소&장애인&노약자서비스센터	MD텐트	25㎡	2
16	헤피맘 서비스센터	3X6 부스테이너	18㎡	2
17	물품 보관소&휴대폰충전소	MD텐트	25㎡	2

구분	시설명	시설종류	면적	수량
18	반려동물보호소	3X6 부스테이너	18㎡	2
19	만남의 광장	그늘막 완영텐트		8
20	모바일 화장실_남녀 공용	6X3	18㎡	7
	모바일 화장실_여성 전용	6X3	18㎡	14
	모바일 화장실_장애인 전용	4.5X3	13.5㎡	7
21	은행ATM	ATM기		
22	홍연부스	3X6 / 3X3 홍연부스	27㎡	3
23	관람객 쉼터	MD텐트	25㎡	20

6. 전관방송

1) 운영 개요

가. (사업내용) 행사 운영, 이벤트 정보 전달, 행사 분위기 조성용 BGM 방송

o (운영체계) 본부 방송실(중앙통제장치) → 회장 방송장비(스피커)

o (송출범위) 박람회장 일원(실내, 실외)

o (사업기간)　　※ 운영시간: 개장 30분 전~폐장 후 30분까지

구 분	4월	5월	6월	7월	8월
통신공사	통신공사(전관방송설비 및 스피커)			유지관리	
운 영	시나리오(번역), 정규방송 사전제작		시운전,채용	방송 운영	

o (운영방법) 4개 국어 동시방송(통역 녹음, 인력 운영)

- 정규방송: (사전)번역, (현장)녹음본 재생(4개국어)
- 수시방송: (사전)번역, (현장)전문 통역인력 운영(통역3명, 일반1명)

o (소요예산) 91,148천 원(시설 70,000천 원, 운영 21,148천 원)

구 분	소요예산		예산확보현황	
합 계		**91,148천 원**		**102,500천 원**
시 설	전관방송설비	70,000천 원	자 체	70,000천 원
			대행용역	10,000천 원
운 영	사전녹음 제작 (4개 국어)	5,000천 원	대행용역(사전녹음)	5,000천 원
	현장 인력 (4명:4개국어 3* +보조 1**)	16,148천	대행용역 (현장 인력: 통역3 +일반도우미***1)	17,500천 원

* 통역 도우미4,500천 원/인, ** 일반 진행요원 2,648천 원, *** 일반 도우미 4,000천 원

주요과업

① 방송장비 점검 (오전,오후 1회)
② 시운전(개장 전, 연습용 방송 송출)
③ 수시방송 대본 통,번역(한→영,중)
④ 정규/수시방송 (행사 중)

2) 세부 운영 계획

가. 방송 종류

o (수시방송) 수시·긴급한 상황을 전파하기 위한 정보전달* 방송 (현장공급)

* 노약자 발생(미아, 노인 환자), 분실·습득물 안내, 긴급사태(화재, 재난), 혼잡안내 및 질서유지, 안전사고 등 비상상황 시 대피 안내

o (정규방송) 고정.일상적인 행사안내** 방송 (사전제작)

** 개장준비 안내, 개장안내, 종합안내, 폐장시간 안내, 폐장준비 안내, 폐장안내, 이벤트 안내

o (음악방송) 행사장 분위기 연출을 위한 음악방송***(사전제작)

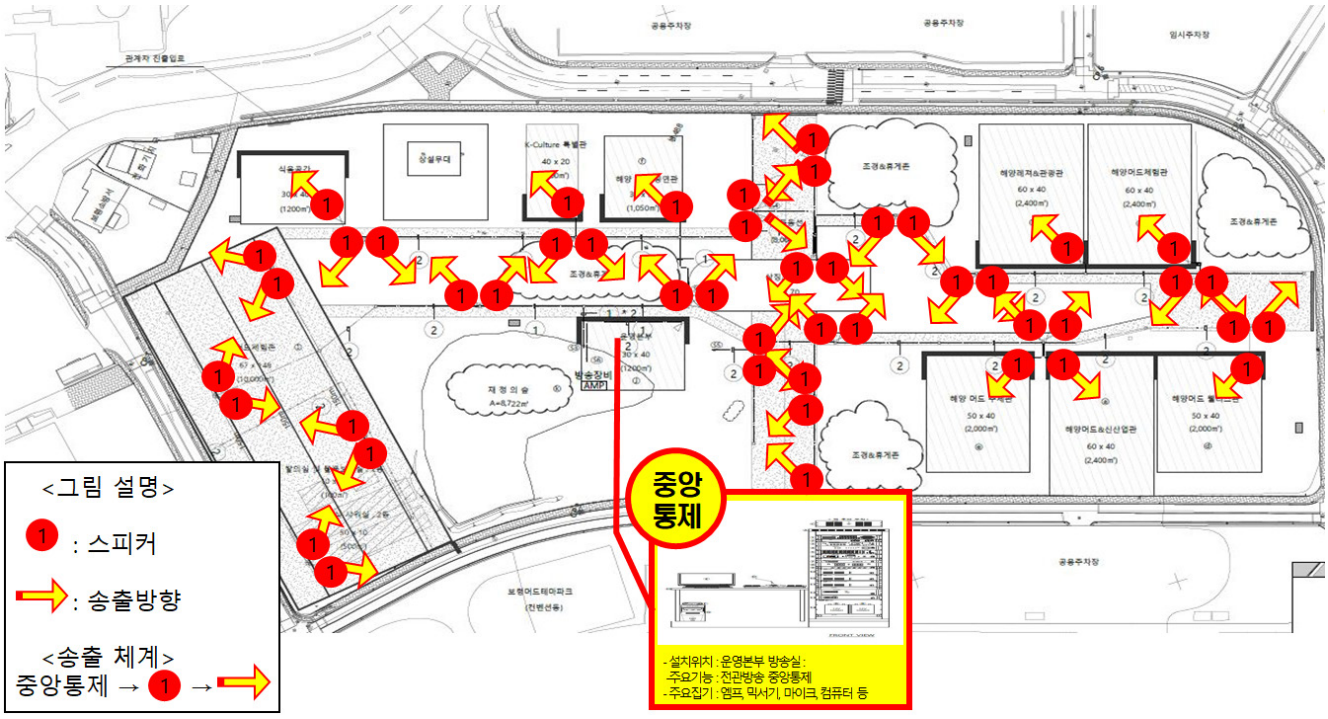
*** 박람회 주제곡, 배경음악 BGM(개장, 폐장, 수시)

나. 방송 순서: 수시·긴급(사건사고) → 정규(개·폐장,이벤트 등) → 음악

다. 운영 체계도



라. 전관방송 통신장비 배치 계획(중앙통제장치 1식, 스피커 47개)



마. 예정 공정표

공정	기간						담당부
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
통신공사(H/W) 설치	■	■	■				시설(자체)
시나리오 제작, 번역	■	■	■				행사지원(행사대행)
전관방송 운영(동시통역)				■	■		행사지원(행사대행)
통신공사(H/W) 철거						■	시설(자체)

바. 방송 편성표(안)

○ 방송 편성 기준(안)

구분	방송명	방송시점	횟수	언어	비고
수시 (긴급)	미아 찾기	해당상황 발생 시	2회	3개국어 (韓,英,中,日) +α * * 상황별 추가언어	LIVE 현장 통역
	보호자 찾기				
	노약자.보호자 안내				
	습득물 안내				
	분실물 안내				
	질서유도 안내				
	행사 참여유도 안내				
	날씨 안내				
	긴급상황 안내				
정규	개장 준비 안내	개장 30분 전	1회	4개국어 (韓,英,中,日)	녹음 재생
	개장 안내	개장시간			
	박람회 종합안내	행사 중 2시간 간격			
	환경보호 및 편의시설 이용안내				
	셔틀버스 운행 안내				
	미아, 분실물 안내				
	흡연구역 안내				
	코로나19 방역안내				
	폐장시간 안내	폐장 1시간 전	2회		
	귀가 안내	폐장 30분 전			
	종료 안내	폐장시간			
	근무 마감 안내	폐장 30분 후			
배경음악	시작을 알리는 주제가	개장시간	수시		녹음 재생
	행사연출 주제가 4종	오전/오후			
	종료를 알리는 주제가	폐장시간			

ㅇ 일일 정규 방송 시간 계획

구분	시간	방송명	CODE	방송횟수
1	09:30	개장준비 안내	정규-01	1회
2	10:00	개장 안내	정규-02	1회
3	(1차)10:30 (2차)12:30 (3차)14:30 (4차)16:30	박람회 종합안내	정규-03	1회
		프로그램 안내	정규-04	1회
		환경보호 및 편의시설 안내	정규-05	1회
		코로나19방역 및 보건 안내	정규-06	1회
		셔틀버스 운행 안내	정규-07	1회
		미아, 분실물 안내	정규-08	1회
7	18:00	폐장시간 안내	정규-09	2회
8	18:30	귀가 안내	정규-10	2회
9	19:00	종료 안내	정규-11	2회
10	19:30	근무 마감 안내	정규-12	2회

사. 배경음악 구성: 행사장 분위기를 고려한 음원으로 행사대행용역사에서 제안 필요

구분	방송명		음원 수	CODE	소요시간	비고
수시 방송	계		66			
	테마 송	로고송	1	BGM-01	음원별 2분 내외	공모전 시상작
		동요	10			행사장 분위기를 수시 고려한 BGM
		만화주제곡	10			
		자연소리	5			
		클래식	5			
	개장음악		5	BGM-02	음원별 1~10분 내외	
	오전음악		10	BGM-03		
	오후음악		15	BGM-04		
	폐장음악		5	BGM-05		

7. 콜센터

1) 운영 방향

가. (전화 응대 및 정보 제공 전담 조직 구성 운영) 관람객이 원하는 정보에 대한 수요를 효율·전문적으로 공급할 수 있도록 전담 조직을 운영

나. (본부와 정보 공유를 통한 실시간 회장 정보 제공) 회장 총괄 정보를 관리하는 '본부'와 긴밀한 정보 공유를 통해, 관람객에게 실효성 있는 정보(실시간 교통, 행사장 날씨 등)를 제공하여 편안한 관람 지원

다. (국제행사격 * 에 맞는 외국어 정보 제공) 영어 등 외국어 전문회화 가능 인력을 활용한 글로벌 관광객 모집 및 관람 안내

* 국제행사 필수 요건: 5개국 이상 참가(기재부), 총관람객 중 외국인 비율 5%이상(문체부)

2) 사업 개요

가. 사 업 명: 2022 보령해양머드박람회 콜센터 운영

나. 사업기간: 2022. 06. 15.~08. 15. [62일간: 전31, 중31]

o 2022. 06. 15.~07. 15.(31일): 1명(조직위 자체 인력)

o 2022. 07. 16.~08. 15.(31일): 5명(행사대행용역 고용 인력)

다. 공　간: 종합상황실(대천5동행정복지센터 내)

라. 사 업 비: 금19,652천 원(금일천구백육십오만이천원)

마. 주요내용: 박람회 관련 정보 문의·건의 상담(전화 등)(상담원 5명)

o (관람 안내) 주요 프로그램, 예매(요금), 입장요건(방역패스 등)

o (인프라 안내) 대중교통, 숙박, 음식점, 주요 관광지(연계할인 등)

o (조직위 안내) 행사운영 관련 조직위 관련부서 안내, 전화 연결

o (민원·건의 응대) 행사운영 관련 불만·개선사항 접수, 소관 부서 이첩

3) 세부 사업 계획

가. 운영 모형

o 운영 체계

- 조직위원회(행사지원부)
  - 콜센터 운영 총괄 의사결정(운영방식, 근무자 복무관리 등)
  - 콜센터 주요 민원·건의사항 총괄관리(처리 부서 배정, 후속 관리 포함)(전화·대면) 민원 처리 상황 일/주/월간 집계 및 중요사항 道.市보고
  - 행사대행용역사(이하 "용역사"라고 함)

→ 질의사항별 답변 시나리오(안)[한·영본] 작성('2022. 05.)

→ 운영 인력 채용 및 직무 교육('2022. 05.)

→ 운영 물자 설치(콜센터용 헤드셋, 전화, 컴퓨터 등)('2022. 06.)

→ 운영('2022. 06.~08.) ※ 일일 전화민원 처리상황부[별첨1] 작성.상황실 보고

나. 운영 방식: 5명(팀장1명, 팀원4명) ※채용조건: 아래 조건 중 택1 충족자

영어권	TOEFL 530점(CBT 197점, IBT 75점), 서울대학교 · 한국외국어대학교 · 부산외국어대학교 어학검정 60점, 영국문화원 IELTS 5.5점, G-Telp(Level Ⅱ) 70점, TOEIC 730점, TEPS 600점 이상
비영어권 (중·일어)	서울대 · 한국외국어대 · 부산외국어대학교 어학검정 60점 이상, 중국어 신HSK 5급 180점 이상, 일본어 JLPT N2 100점 이상

다. 운영 체계도

민원인		**용역사(KBS N외 2개사) (콜센터)**		**조직위 (종합상황실)**
전화 문의·건의 (한국어, 영어)	→	주요과업 1	• 관람 안내 • 인프라 안내 • 조직위 안내 • 민원·건의 응대	→ 주요 전화 민원·건의사항 집계·총괄지휘 관리(이첩 포함) 처리(후속관리 포함)
		주요과업 2	• 일일 전화민원 처리상황부[별지1] 작성·보고	

8. 숙박식음

1) 기본 방향

가. 조직위원회 홈페이지에 숙박(식음) 종합안내 시스템 구축 및 관리

나. 보령시 이외 태안, 홍성, 공주 등 인접 시·군 시설 분산 유도

다. 숙박, 음식업소에 대한 위생 관리 및 물 가안정 집중 지도 점검

2) 숙박 현황

가. 보령시 관내 숙박업체 현황

(단위: 개소/실)

구분			계	보령시							
				대천5동				웅천읍			대천
				소계	신흑	남곡	외	소계	무창포	외	1~4동
시설 총계			414	274	270	4	0	66	62	4	74
객실 총계			7,374	5,100	4,983	117	0	699	635	64	1,575
숙박시설	공중위생	시설	318	229	226	3	0	15	11	4	74
		객실	7,049	4,938	4,822	116	0	536	472	64	1,575
	민박	시설	96	45	44	1	-	51	51	-	-
		객실	325	162	161	1	-	163	163	-	-

나. 관외 인근 숙박업체 현황

(단위: 개소/실)

구분	계	공주	부여	서천	청양	홍성	태안
시설 수	793	254	94	65	33	103	244
객실 수	11,284	4,276	1,204	171	535	1,643	3,455

3) 숙박 대책

가. 숙박 예상 인원

- o 행사기간: 2022. 07. 16.~08. 15.(31일간)
- o 인원: 454만 명(박람회 목표 관람객 120만 명, '2019년 기준 해수욕장 334만 명)
- o 1일 동시 숙박객 29,290명 예상(2인 1실 기준 14,645 객실 필요)

  * 휴일의 경우 1일 동시 숙박객 43,930명(21,965 객실 필요)

구분	평일	주말·공휴일	비고
일평균 예상 방문객 수(A)	146,450	219,670	
예상 숙박수요(B)	29,290	43,930	B=A * 0.2
예상 소요 객실(C)	14,645	21,965	C=B/2 ※ 2인실 기준

- o 보령시 숙박시설은 414개소에 객실 수는 7,374개 보유
- o 관내 숙박 수용 부족시 인접 지자체에 위치한 숙박시설 안내를 통해 관람객 불편 최소화 (관외 인근 숙박업체 객실수 11,284)

○ 보령시, 박람회 홈페이지 및 스마트 앱에 숙박현황(예약, 위치 등) 정보 제공

나. 회장 운영 인력 숙박시설 확보

구분	위치	숙박시설	수용인원수	비고
계			300명	
아주자동차대학 기숙사	주포면 대학길 106	3인실 43개	129명	
공주대 수련원	해수욕장 10길 80	8인실 4개	32명	
동백관	용두욕장 2길 40(남포면)	2~3인실 16개	32명	
보령시 청소년수련관	성주면 성주산로 500	8인실 1개, 9인실 1개, 10인실 9개	107명	

○ 회장 인력 확정 후 4개소 중 숙박시설 결정 및 계약 진행

다. 숙박요금 사전 예고제 실시

○ 영업자(종사자) 친절, 위생교육 실시('2022. 04.)

○ 숙박요금 사전신고제 신청, 접수 및 위생지도('2022. 05.)

○ 숙박 요금표 제작 및 지원('2022. 05.)

4) 식음 대책

가. 보령시 관내 음식업소 현황

구분	계	보령시							
		대천5동				웅천읍			대천
		소계	신흑	남곡	외	소계	무창포	외	1~4동
음식점	1,738	364	313	25	26	172	53	119	1,202

나. 회장 내 식음시설

○ 주음식관+카페테리아 운영

- 운영 기간: 2022. 07. 16.~08. 15. (31일간)
- 구성 계획

구분	분류	판매음식	면적	수량	구조	위치
식음 시설	주음식관	한식, 중식, 양식 포함 (어린이용 메뉴 1개 이상)	1200m²	1	TFS텐트	행사장 내
	카페테리아	커피, 빙수, 주스 등 포함	225m²	3		

○ 식음시설 위생 관리

– 위생 점검 내용

• 식품, 첨가물, 기구, 용기, 포장의 위생적 취급 기준 이행 여부

• 식품위생업소 내의 주방 및 매장의 위생 관리

– 점검결과 처리

• 위반사항에 대하여 위생에 관한 위반사항 처리 기준에 의거 조치하고 대장 기록 및 이행 여부 확인

– 점검사항

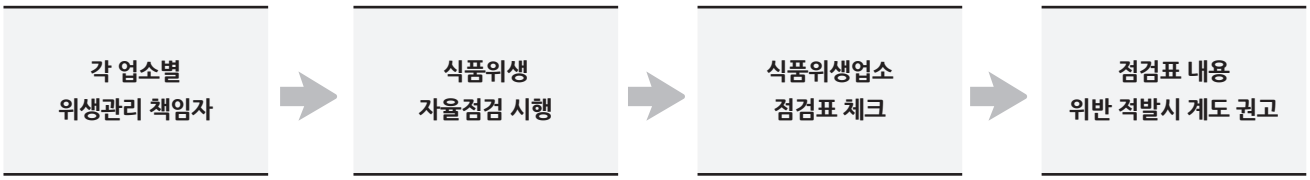
• 식품위생법에서 정한 시설의 유지관리, 종사자 개인 위생 지도

• 업소에서 사용하는 조리기구, 용기, 포장 등의 기준에 대하여 적합 여부 확인 위생적 관리

• 부적합 식품원료 및 식품의 처리, 식품위생법에서 정한 영업자 준수사항 이행 등

• 기타 식품위생에 관한 사항

– 자율 위생 관리 점검체계



○ 식음시설 관리대책

– 식품접객업소 친절 서비스 및 위생 교육: ’2022. 06.~07.

– 음식점 위생등급제 지정 및 사후 관리

• 표지판 및 위생용품(앞치마, 소독제, 위생모) 지원

– 식사문화 개선을 위한 안심식당 지정 운영(200여 개 업소)

• 덜어먹기 도구 비치 및 제공, 위생적 수저관리, 종사자 마스크 착용

– 박람회 기간 식음시설 식중독 신속검사 진행(식품의약품안전처): ’2022. 07.~08.

9. 평가

1) 잘된 점

가. 반려동물보호소를 회장 내 2개소 운영하여 혹서기 방문한 관람객들에게 편의 제공

나. 곳곳에 관람객 쉼터 및 그늘막 설치로 보다 쾌적한 회장 운영 조성

다. 전관방송에 제2외국어 가능한 진행요원을 상시 배치, 돌발 상황에 즉각적으로 대응

라. 휠체어 및 유모차 대여를 제1, 2게이트 안쪽에 배치하여 접근성 향상

2) 아쉬운 점

가. 박람회장 내 머드축제장에서 미아접수 사례가 주로 발생하였으나, 머드축제 운영 담당자 및 박람회 조직위(대행사 포함)와 담당자 간 소통이 원활하지 않아 아이를 찾는 시간이 길어져 민원으로 이어지는 사례가 종종 발생

나. 3번 게이트 쪽에 상설무대가 마련되어 있어 주게이트인 1, 2번으로 입장하는 관람객들이 상설공연 위치를 지속적으로 문의하거나 장소를 찾지 못하여 불편을 느끼는 사례 발생

다. 공연 일정 및 출연진 등이 늦게 결정되어 홍보 부족으로 콜 센터 민원 접수 폭증

라. 우천으로 인한 프로그램 취소 시 sns에 빠른 공유 등 적극적인 조치가 필요할 것으로 보임

마. 박람회 시작 전 편의시설 위치 변경이 있었으나 리플릿 인쇄 시기로 인해 변경된 위치가 미반영된 1차 리플릿을 가지고 있는 관람객의 문의 다수 발생

바. 물품보관소 사용 시 관련 어플 설치 및 결제하는 방식으로 운영되어 외국인이나 휴대폰 사용이 어려운 어르신들의 경우 불편 사항 발생

사. 박람회 운영 첫째 날 기계 오류로 이용이 불가하여 관람객 불편 접수

IX. 운영물자

1. 사업 개요

1) (사업기간) 2022. 07. 04.~08. 16.(43일간)

2) (주요내용) 행사 운영용 물자 수급(기본 임차, 소모품에 한해 구입)

3) (소요예산) 147,196천 원(대행용역 141,408천 원, 조직위 자체 5,788천 원)

4) (공간범위) 운영 물자 118종, 부대용역 2식(운반1식, 설치1식)

2. 추진경과: "기본 임차, 소모품에 한해 구입"

수요조사 및 운영계획 수립	→	납품 및 운영 (임차,구매)	→	반납 및 이관 (임차, 구매)	→	사업비 정산
'2021. 08.~11.		'2022. 07.~08.		'2022. 08.		'2022. 09.~연중

1) (사전준비) 소요품 전 부서 수요조사, 품목·수량 계획 편성 및 납품

구분	6월중	6월말	7월초
텐트 내부 시설공사(벽체, 통신, 전기)			
전시관 실내 물품 설치(책상 등)			
야외 바닥공사(노면 다지기)			
실외 물품 설치(차단봉 등)			
전자기기 시운전(현장 대행사사무실 등)			

2) (행사 중) 사전 추계한 물자 종류·수량 대비 행사 중 급변하는 수요 및 현장 상황에 맞춰 총사업비 내 유동적으로 사업량을 조정 운영함

가. 도·시 연계사업*소요 물자는 조직위 자체 예산에서 미집행

* 대상 사업: 청소환경(쓰레기통 등), 보건방역(비말차단칸막이, 손소독제, 마스크 등) 운영 방식: 물자 구입-도·시, 수불 및 운영-조직위

나. 내구성이 있는 물품은 사업비 절감 및 사후 처리를 고려해 임차(대행용역비), 소모품은 상황별 수요에 맞춰 소량·분할 구매(조직위 자체예산, 사무관리비)

3) (사후처리) 임차 물품은 임대 업체 등*으로 이관, 조직위 자체 구매 물품 중 잔량이 남은 품목(쓰레기 봉지 등)은 조직위로 운반·활용

* 연계 사업으로 구입한 물자는 시청으로 이관(비말 차단 칸막이, 쓰레기통 3종 등)

제2부 박람회 기록

제 11 장
수익사업

Ⅰ. 기본 방향

1. 내용

1) 박람회 운영 기본 취지를 준수하고 해양과 머드의 브랜드 가치 향상을 위해 다양한 수익사업 모델 개발과 민간부문 적극 참여 유도

2) 합리적이고 현실적인 수익사업 목표 설정으로 안정적 재원 확보를 통한 성공적 박람회 추진

3) 다른 박람회 성공사업 벤치마킹 및 사례 연구로 생산적 수익모델 창출

4) 공개 공모를 통한 수익사업의 공정성과 투명성 확보

2. 사업 목표

(단위: 백만원, %)

사업명	목표액	비율	세부목표	비고
합계	5,750	100		
입장권 판매사업	3,500	60	총 판매 66만매(사전 26만매)	
협찬사업(기부금)	1,850	30	현금, 현물(시설,운영,홍보)협찬	당초 5억원에서 13.5억원 증액
휘장사업	100	2.5	독점공급권(2), 상품화권(2)	
광고사업	100	2.5	개·폐막식 메인광고 등	
임대사업 등	200	5	푸드존, 전시판매시설 등	

3. 세부 사업

입장권 판매사업	**보통권, 단체할인권 등 입장권을 판매** 박람회장 내 시설 이용과 볼거리 및 프로그램 등 콘텐츠를 제공하고 관람객으로부터 수익을 얻어내는 사업
협찬사업(기부금)	**기부금, 현물 등** 박람회를 통한 기업의 홍보가치, 기대효과 등 무형의 이익을 거두고 일정액의 현금 또는 현물을 후원 협찬하는 사업
휘장사업	**공식후원자, 공식공급권자, 공식상품화권자** 공식 휘장(엠블럼, 캐릭터, 로고) 및 명칭에 대한 유.무형의 사용 권리를 부여하고 사용료를 받는 사업
광고사업	**온·오프라인 광고 및 홍보** 박람회 행사장 내·외 광고는 물론 스마트폰, SNS 온라인 광고를 통해 기업홍보를 하고 현금 또는 현물 등의 수익을 창출하는 사업
임대사업 등	**기업교류관, 특산품판매장, 체험장 등** 부동산, 시설물 등을 점유 사용하고 그에 따른 임차료 및 수수료를 징수하여 수익을 얻는 사업

4. 추진 실적

1) 총수익: 61.05억 원(입장권 29.93억 원, 후원 27.75억 원, 기타 3.37억 원)

※ 박람회 국제행사 승인조건 44억 원 개최 전 달성('2022. 06. 30. /13.5억 원 증액)

〈타 박람회 수익목표 및 실적〉

❶ 2021함양항노화산삼엑스포: 당초목표 34억원/ 30억원 달성(88%) ‖ 조정목표 26.5억원/30억원 달성(113%)
❷ 2017금산세계인삼엑스포: 수익목표 51.4억원/31.3억원 달성(60%)

2) 사업별 실적

가. 관람객 유치 및 입장권 판매: 29.93억 원(환불수수료 포함)

○ 입장권 매수 기준: 40.7만 매(충남도 12.8만 매, 보령시 12만 매, 조직위 13.9만 매, 시군 2만 매)

○ 입장권 판매액 기준: (목표) 35억 원 / (실적) 29.93억 원(85.5%)

나. 후원금액: 27.75억 원

○ 후원 목표액 18.5억 원 대비 27.75억 원으로 150% 달성

〈 22개 기업·단체 27.75억 원 〉

한국중부발전 5, NH농협 3, 한화건설 3.5, 한화토탈에너지 3, 대보그룹 2, 삼육식품 1.5, 보령LNG터미널 1, 보림CS1,
센스맘 1, 보령제약 1, 계룡건설 1, 하나은행 1, 수협은행 0.75, 금성백조 0.5, 현대건설 0.5,
하림지주 0.5, 삼화원종 0.2, KB국민은행 0.2, 대천관광협회 0.1, 영흥 0.1, 대호특수강 0.1, 범도민협의회 0.8

다. 휘장 및 광고: 0.9억 원

○ 목표액 2억 원 대비 0.9억 원으로 45% 달성

- 휘장: 공식상품화권자 0.1억 원,
- 광고: 수협은행 0.8억 원

라. 임대사업: 2.47억 원

○ 목표액 2억 원 대비 2.47억 원으로 125% 달성

- 주음식관 및 카페: 0.9억 원
- 특산품관: 35개 부스, 0.4억 원
- 해양머드신산업관, 해양머드레저&관광관: 84개 업체, 1.17억 원

Ⅱ. 입장권 판매 사업

1. 기본 방향

1) 입장권 판매목표수익: 35억 원(전체 수익 목표 57.5억 원의 60%)

2) 목표 관람객: 120만 명(내국인108만 명, 외국인12만 명)

가. 유료관람객 66만 명(55%)

나. 무료관람객 54만 명(45%)

3) 판매전략: ① 보령시 붐조성→ ② **道** 확산→ ③ 전국 확대

2. 추진 경과

1) (2021. 05.) 수익사업 기본 계획 수립 / 입장권 권종 및 가격 확정

2) (2022. 06. 15.) 전문성 있는 입장권 판매대행사 선정을 위해 제안공모 실시(협상에 의한 계약)

3) (2022. 09. 27.) 최종 입찰 결과 및 협상에 따라 인터파크와 판매대행 계약 체결

※ 입장권 대행사에서 운영 중인 채널을 활용하여 박람회 홍보 역제안 및 해당 내용 계약서 삽입

4) (2022. 11. 01.) 보령해양머드박람회 입장권 판매 개시 / 얼리버드 이벤트 진행(~ '2021. 11. 22. 한)

5) (2022. 11. 21.) 보령시 입장권 판매량 10만매 조기 달성

6) (2022. 03.) 조직위 자체 카드 결제기기 도입

7) (2022. 04. 11.) 특별할인 이벤트 추진(봄격할인) / 충남도 대상 입장권 집중 판매

8) (2022. 07. 15.) 사전 예매권 최종 338,054매 판매

9) (2022. 07. 16.) 박람회 개막 및 현장판매 실시 → 3게이트 20개 창구

10) (2022. 07. 22.) 머드·노을·분수 광장 입장권 판매소 추가 설치 운영

11) (2022. 07. 27.) 인터파크-야놀자 합병에 따른 야놀자 판매 채널 추가

3. 입장권 가격 및 할인

1) 가격: 일반 12,000원, 청소년 9,000원, 어린이 6,000원

2) 대상·시기별 특별 할인 진행(약 25~40%)

가. 대량구매(40%할인): 일반 7,000원, 청소년 5,000원, 어린이 4,000원

나. 얼리버드(40% 〃): 일반 7,000원, 청소년 5,000원, 어린이 4,000원

다. 봄격할인(30% 〃): 일반 8,000원, 청소년 6,000원, 어린이 4,000원

라. 사전예매(25% 〃): 일반 9,000원, 청소년 7,000원, 어린이 5,000원

마. 인근 식당·숙박시설 이용자: 일반 10,000원, 청소년 8,000원, 어린이 5,000원

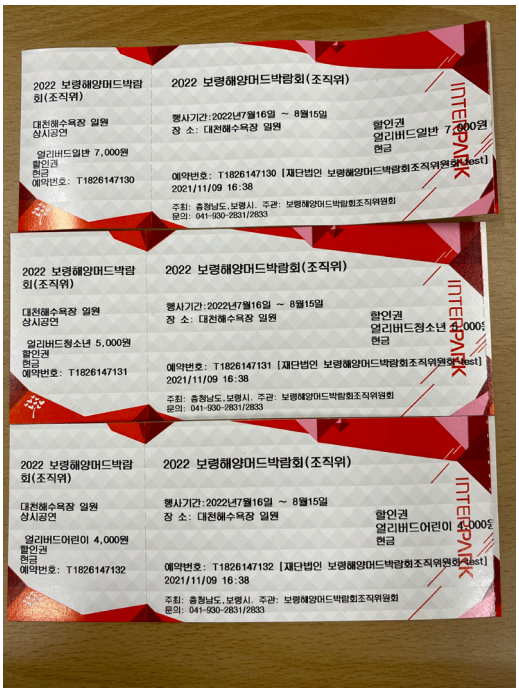
구분		입장요금(원)		적용범위
		현장요금	예매요금	
보통권	일 반	12,000	9,000	○일 반: 만19세~64세 ○청소년: 만13세~18세 ○어린이: 만 4세~12세
	청소년	9,000	7,000	
	어린이	6,000	5,000	
단 체 할인권	일 반	9,000		○내국인: 예매 및 당일판매 20명 이상 ○외국인: 예매 및 당일판매 10명 이상 ○일 반: 만65세 ~ 74세 ○보령시민(주민등록기준)
	청소년	7,000		
	어린이	5,000		
무 료 입 장				○국가(독립)유공자, 국민기초생활 수급자 ○장애인, 장애의 정도가 심한 장애인 보호자 1인 ○만75세 이상인 자 ○만4세 미만 아동, 공무 수행자, 국빈외교사절단 및 수행자 ○단체 인솔자(20명 기준 1인), 단체관람 유치여행사 가이드 1인 ○학교단체 인솔 교사

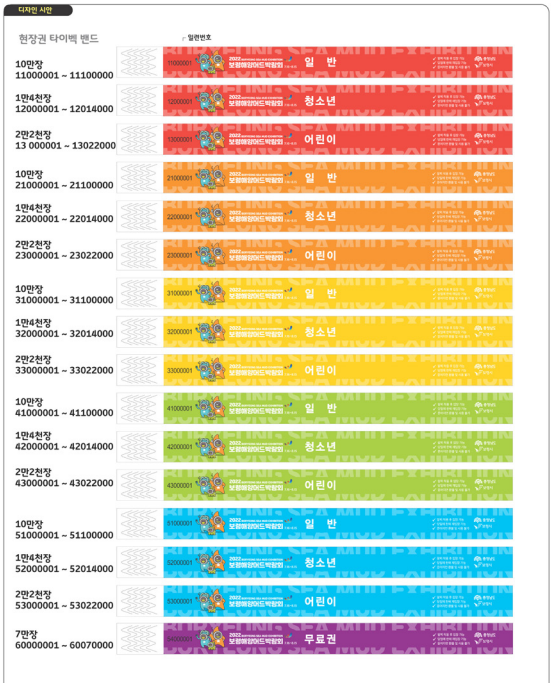
4. 입장권 제작

머드 체험이 어우러진 박람회 특색에 맞추어 사전 예매권과 현장 입장권 별도 제작

1) 사전 예매권: 입장권 원가절감 및 입장권 유통의 편리성을 고려하여 인터파크에서 대량 생산하는 발권용 입장권을 활용하였으며, 예매자는 예매권을 갖고 박람회장을 방문하여 현장 매표소에서 현장 입장권으로 교환

2) 현장 입장권: 머드 체험 중 잘 안 찢어지도록 타이백 소재로 입장권을 제작하였고, 입장권 다회 사용을 방지하기 위해 7가지 색상을 권종별(일반, 청소년, 어린이) 입장권을 각각 제작





3) E-티켓: 이벤트 당첨 대상자에게 입장권 문자 발송을 희망하는 기업 및 단체가 있어, 인터파크(판매대행사)와 협의 하에 E-티켓을 발행(문자로 입장권을 받은 당사자는 박람회 현장 매표소에서 발권 번호로 현장 입장권 수령 가능)

5. 입장권 판매

1) 추진 방침

가. 자연스러운 박람회 개최 분위기 조성을 위해 단계적으로 입장권 판매를 시도(보령시 – 충남도 – 전국으로 단계적 확산)

나. 국제 행사 입장권 강매가 사회적 이슈가 됨에 따라 자연스러운 입장권 구매를 유도하기 위해 인센티브를 부여, 다양한 판매 방법·수단을 확보

→ 공무원 상시학습 인정, 대상·시기별 할인정책, 판매채널 다양화, E-티켓 도입, 기업 비용 처리를 위한 전자계산서 발급, 사회복지공동모금회를 통한 입장권 기부 안내, 인터파크-야놀자 M&A 활용 판매 채널 추가 운영, 보령시 식당·숙박 시설 이용자 입장권 할인 등

2) 사전 판매

구분	충청남도		보령시		조직위		시군	
	매수	금액(천원)	매수	금액(천원)	매수	금액(천원)	매수	금액(천원)
계	128,438	844,590	120,003	810,885	69,560	484,757	20,045	156,301
일반	87,382	667,027	103,993	738,433	52,175	406,871	18,593	149,436
청소년	8,782	47,625	6,922	35,833	1,783	11,988	685	3,758
어린이	32,274	129,938	9,088	36,619	15,602	65,898	767	3,107

해수욕장 관람객 유치 현장 이벤트



해저터널 개통 마라톤 대회 참석 입장권 판매



3) 현장 판매: 해수욕장객이 박람회를 찾아올 수 있도록 각 광장별(3개소)로 매표소를 추가 설치하여 운영

구분	계	일반	청소년	어린이	비고
매수(매)	69,145	53,577	3,846	11,722	
금액(원)	694,494,000	595,313,000	32,937,000	66,244,000	

머드광장매표소	노을광장 매표소
	

III. 후원사업

1. 기본 방향

1) 후원사업은 2022 보령해양머드박람회의 성공적인 개최를 목적으로 국내 기업·단체들의 자발적 후원 참여를 통하여 박람회 소요 재원을 안정적으로 확보하기 위하여 추진

2) 후원 목표액은 당초 5억 원으로 책정

3) 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률이 허용하는 범위 내에서 도내 대기업, 중견기업, 금융기관, 지역 연고기업 등을 대상으로 홍보 및 안내를 통하여 자발적 참여 유도

2. 추진 경과

(2020. 12. 31.)	기획재정부 지정 기부금 단체 지정
(2021. 04. 19.)	(재)보령해양머드박람회 로고 상표 등록
(2021. 08.)	3개사(NH농협은행, 삼육식품, 중부발전) 스폰서십 제안
(2021. 09. 29.)	NH농협과의 후원협약 체결(3억 원)
(2022. 02. 25.)	대보그룹과의 후원협약 체결(2억 원)
(2022. 03. 28.)	삼육식품과의 후원협약 체결(1.5억 원)
(2022. 04.)	대호특수강, 영흥, 농협, 보령LN터미널, 대보그룹 기부금 기부 및 기부금영수증 발급(5개사, 6.2억 원)
(2022. 04. 13.)	대천관광협회와의 후원협약 체결(0.1억 원)
(2022. 06. 21.)	하나은행과의 후원협약 체결(1억 원)
(2022. 06.)	대천관광협회, 현대건설, 센스맘, 보림CS, 한화건설, 국민은행 기부금 기부 및 기부금영수증 발급 (6개사, 5.8억 원)
(2022. 07. 06.)	한화건설과의 후원협약 체결(3억 원)
(2022. 07. 08.)	센스맘과의 후원협약 체결(1억 원)
(2022. 07. 14.)	보령LNG터미널, 계룡건설과의 후원협약 체결(각 1억 원)
(2022. 07.)	하림, 삼화원종, 한국중부발전, 삼육식품, 금성백조, 하나은행 기부금 기부 및 기부금영수증 발급 (6개사, 8.7억 원)
(2022. 08.)	범도민, 한화건설, 수협은행, 한화토탈, 계룡건설, ㈜보령 기부금 기부 및 기부금영수증 발급 (6개사, 7.05억 원)
(2022. 08. 23~08. 25)	2022 보령해양머드박람회 후원(기부)에 대한 현황 및 인식조사 실시
(2022. 09. 08.)	2022 보령해양머드박람회 후원기업 마케팅 효과 안내(22개 후원사)

3. 후원 금액별 명칭 분류 및 부여 권리

구 분	마케팅 효과	공 통
공식 후원사 **1억 원 이상**	○공식행사 메인 LED 전광판 후원사 동영상 노출(1일 2회 이상) ○개·폐막식 등 공식행사 초청(최대 3명) ○공식 보도자료에 후원사 노출(최대 2회) ○"공식후원사" 명칭 홍보 ○홍보관 부스 제공(공간) ○박람회 내 홍보존 기업 로고 표시(위치 우선권 부여) ○관계자 공식행사 입장 지원 50명 ○머드광장 전광판 기업로고 노출 ○전시관 외벽, A보드광고 등 기업로고 노출 ○머드체험존 펜스 광고	○공식 홈페이지 /SNS홍보 - 홈페이지 배너 광고 - 인스타, 페이스북 등 후원사 노출 ○인쇄물 홍보 - 리플릿, 포스터 등 후원사 로고 표기 ○박람회 휘장 및 명칭 명시 홍보권
일반 후원사 **5천만 원 이상** **~ 1억 원 미만**	○공식행사 메인 LED 전광판 후원사 동영상 노출(1일 1회 이상) ○개·폐막식 등 공식행사 초청(최대 2명) ○공식 보도자료에 후원사 노출(최대 1회) ○임대사업 위치 우선권 1개 부스 (임대료 별도) ○박람회 내 홍보존 기업 로고 표시(위치 우선권 부여) ○관계자 공식행사 입장 지원 30명	
협력사 **5천만 원 미만** **~ 1천만 원 이상**	○공식 보도자료에 협력사 노출(최대1회) ○개·폐막식 등 공식행사 초청(1명) ○관계자 공식행사 입장 지원 10명	

4. 후원 실적

1) 후원 계획 수립

가. 스폰서십 종합계획을 수립 후 연고 기업, 도내 대기업 및 중견기업, 보령시 현안 기업 등에 후원 참여 홍보 계획

나. 기업 방문 일정을 잡고 기업별 맞춤형 제안서를 작성하여 기업에 방문 제안

2) 기업별 후원 제안

가. 보령시 지역경제과에서 작성한 보령시 제조업체 현황(327개사)과 기업파트너 대상 기업(40개사)을 대상으로 1차 전화로 담당자 연락처와 이메일 주소 확보

나. 1차 통화를 통해 확보된 이메일을 통해 박람회 후원 제안서를 송부하여 후원 유도

다. 기업들의 자발적인 후원 참여 신청을 받았으며, 충청남도 기부심사위원회의 심의를 받아 해당 후원금을 접수하고 박람회 사업 추진에 활용

라. 후원사업 추진 결과 총 22개 업체에서 박람회 후원사로 참여

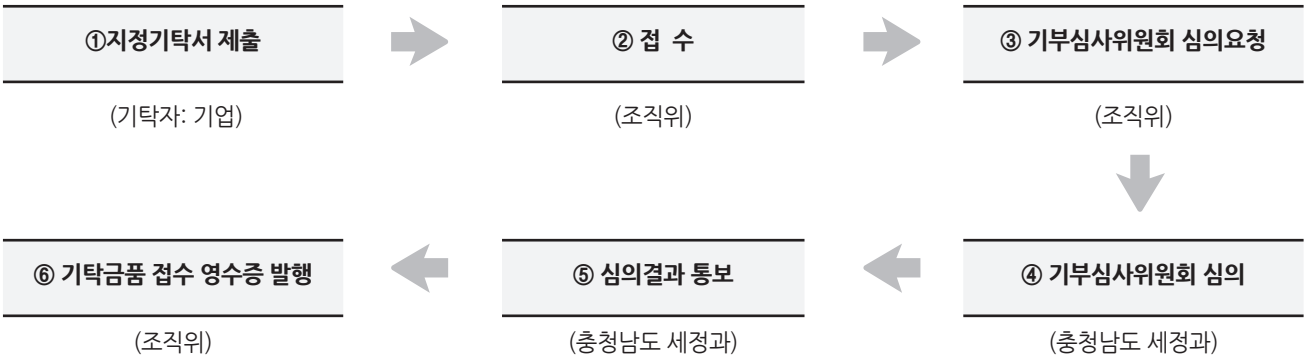
【후원수익금 총 27.75억 원 / 공식후원사 12개사, 일반후원사 5개사, 협력사 5개사】

구 분	후원금액(억 원)	후원등급
계	27.75	22개 후원사
한국중부발전	5	공식후원사
NH농협	3	공식후원사
한화건설	3.5	공식후원사
한화토탈에너지스	3	공식후원사
대보그룹	2	공식후원사
삼육식품	1.5	공식후원사
보령LNG터미널	1	공식후원사
보림CS	1	공식후원사
센스맘	1	공식후원사
(주)보령	1	공식후원사
계룡건설	1	공식후원사
하나은행	1	공식후원사
범도민지원협의회	0.8	일반후원사
수협은행	0.75	일반후원사
금성백조	0.5	일반후원사
현대건설	0.5	일반후원사
하림지주	0.5	일반후원사
삼화원종	0.2	협력사
KB국민은행	0.2	협력사
대천관광협회	0.1	협력사
영흥	0.1	협력사
대호특수강	0.1	협력사

3) 지정기탁서 접수 및 충남도 기부심사위원회 심의

가. 기업에서 지정기탁서를 작성하여 조직위에 접수하면 분기별 개최하는 충남도 기부심사위원회에 심의 요청

나. 심의결과를 통보 받은 후 그 결과를 기업에 안내 후 추후 진행사항을 기업 담당자와 상의



4) 후원사별 상생 후원 협약식 개최

가. 기업별 후원 제안서의 마케팅 효과에 기 제시한 협약식을 후원사별 요청에 의해 충남도와 보령시와 상의하여 날짜를 조율하고 협의하여 추진

나. 협약식을 통해 충남도와 보령시, 후원기업은 지역 성장을 통한 기업의 가치 창출과 기업 활동 여건 조성을 위한 상호 협력 다짐

다. 후원기업은 협약식을 기업 ESG경영 마케팅으로 적극 활용

대보그룹과 함께한 후원협약식



한화건설과 함께한 후원협약식



5) 행사 후 후원기업 관련 조사 진행행사 종료 후 후원에 대한 인식 변화 조사를 위해 보령시 직원들을 대상으로 설문조사를 실시

〈주요 설문내용 및 분석〉

- 박람회장 후원 홍보물 노출 효과: 약 893천 명
  ⇒ 응답자의 65.91%은 후원기업이 박람회에 후원한 사실에 대해 인지함.
  ⇒ 전체 방문객 수 1,354,199명 × 노출비율 65.91% = 892,552명

- 응답자의 86%은 후원사실을 인지하고 기업에 대한 인식이 긍정적 전환됨.
  ⇒ 사회 환원을 통한 지역사회에 공헌함에 보령시 공무원(관람객)의 인식 변화가 일어남.

- 응답자의 87%가 박람회의 성공을 위해서 후원(기부) 중요하다 생각함.
  ⇒ 후원 유치의 중요성을 보령시 전직원이 인지하며 유치를 위해 기업과의 신뢰 기반 네트워크 구축 전력

- 응답자의 62%가 박람회가 성공적 개최라 생각(부정적 의견의 약 8배)
  ⇒ 정량목표 초과 달성 및 지역경제 활성화 견인으로 박람회가 성공적이라 인식함.

- 후원(기부)내용 알고 기업 및 기관·단체에 대한 인식이 긍정적으로 바뀐 관람객은 박람회가 성공적이라고 생각함.
  ⇒ 박람회장 내 다양한 시설물을 통해 후원기업 로고를 접한 관람객은 후원기업의 사회공헌참여 인지로 기업의 이미지가 제고되고 성공요인으로 인식

5. 평가

1) 코로나19 이후 처음 개최하는 국제행사이기에 후원에 소극적일 것이라 예상하였으나 적극적인 후원 참여로 타 행사보다 월등한 후원금 마련 가능

2) 공식 후원사에 대한 마케팅 효과에 중점을 둔 박람회장 내 기업 로고 노출 강조
- 행사장 입구별 안내판, 전시관별 입구 파사드, 행사장 휴게 공간 A보드 등

3) 후원사 등급별 광고 위치 선정 및 홍보 매체 수 등 차등 반영으로 기업 혜택 확대를 최우선 고려해 후원기업의 이미지의 긍정적 변화 노력

4) 기업의 사회적 가치의 추구에 앞장서는 자발적인 ESG경영을 체감할 수 있어 단순 기부의 형태가 아닌 후원기업과 도가 함께 진행한 진정한 참여였다 평가됨.

5) 지역의 도·소매 서비스업체(중소업체) 유치를 위한 별도 회장 내 지역 마케팅 채널 필요

IV. 휘장사업

1. 기본 방향

1) 내 용

휘장사업은 2022 보령해양머드박람회의 공식휘장(엠블럼, 캐릭터)을 상업적으로 이용할 수 있는 관리와 관련 사업 참여기회를 제공에 대한 금전적인 대가를 지급 받아 박람회의 수익을 증대하는 사업

2) 진행 방식: 휘장사업은 독점공급권과 공식상품화권으로 분류하고 세부 추진 계획을 수립하여 사업자 선정 진행

3) 목 표: 100백만 원

2. 추진 경과

(2022. 05. 02.~05. 09.) 1차 휘장사업 공고 기간(독점공급권, 공식상품화권)
(2022. 05. 13.~05. 20.) 2차 공식상품화권 공고 기간
(2022. 05. 13.~05. 23.) 2차 독점공급권 공고 기간
(2022. 05. 31.~06. 06.) 3차 공식상품화권(기념품) 공고 기간
(2022. 06. 13.~06. 20.) 3차 독점공급권 공고 기간
(2022. 07. 15.) 박람회장 내 기념품판매소 설치 완료
(2022. 07. 16.~08. 15.) 박람회장 내 기념품판매소 운영

3. 휘장사업의 구분

1) 독점공급권

가. 사업 개요

- 휘장사업은 박람회장 내 행사 구간(공간 제공)에서의 물품을 독점 공급할 권한을 기업에 제공하고 대가를 받는 사업이 독점 공급권 사업
- 타 행사와는 다르게 독점공급권 품목은 치킨과 맥주 2종으로 설정(기존 머드축제와 본 박람회를 함께 개최하여 치킨과 맥주의 수요가 높을 것으로 예상하여 진행)
- 기업은 박람회에 참여해 신제품 프로모션, 이벤트 등을 진행할 수 있어 수익과 함께 이미지 브랜드마케팅을 시도할 수 있는 기회 마련

나. 독점공급권자 권리

- o 2022 보령해양머드박람회 독점공급권자 명칭 사용권
- o 박람회 상징물(엠블럼,캐릭터) 사용권
- o 이벤트존(페스티벌)에 허가품목(치킨, 맥주) 독점 공급권
- o 박람회 홈페이지 내 배너 홍보

다. 독점공급권자 선정

- o 1차 공고 기간은 2022. 05. 02.부터 05. 09.로 1개 업체가 단독 입찰하여 재공고 실시
- o 2차 공고 기간은 2022. 05. 13.부터 05. 23.로 재공고 개찰 결과 1개 업체가 단독 입찰하여 유찰 처리하고 수의계약을 진행하려고 했으나 계약당사자가 우선 협상에 최종 불참 의사를 밝혀 불가피하게 사업 조정
- o 박람회 개최 30여 일이 남은 시점에서 협상에 의한 계약은 입찰 공고 기간 10일을 포함해 계약까지 장기간 소요되어 비효율적이라 판단해 최고가낙찰로 진행하기로 결정
- o 또한 2회 입찰 공고에도 불구하고 낙찰 대상자가 없어 가격 조정 및 참가 자격 조건 완화를 통해 사업의 진입장벽을 낮추기로 결정
- o 공고는 2022. 06. 13.부터 06. 20.까지 온비드, 조직위 및 보령시 홈페이지를 통해 공고

라. 선정 결과

- o 3번의 공고를 진행하였으나 낙찰자가 없고 박람회 개최 20여 일이 남은 시점에 사업자 선정 후 공사 기간까지 감안하면 사업 기간이 부족하며, 치킨·맥주를 일괄 공급하는 업체이면서 참가 자격 조건(5년간 평균 매출액이 20억 원 이상인 업체)을 갖춘 업체를 단기간 찾기 어렵다고 판단하여 더 이상의 사업 진행은 어렵다고 판단해 독점공급권자 사업 진행을 중단하기로 결정

2) 공식상품화권

가. 공식상품화권은 최근 개최했던 국제행사의 사례와 머드축제의 특수성을 감안하여 공식상품화(기념품)사업과 병라벨 사업으로 나눠서 진행

구 분	계약현황			비고
	업체명	업체수	상품화권료(천원)	
공식상품화(기념품)	제이에스엔	1개소	15,200	
병라벨(주류)	계약자 없음			

2-1) 공식상품화(기념품)사업

가. 사업개요

o 기념품사업은 최근 개최된 국제행사의 사례와 관리의 효율성을 고려해 기념품 전 품목을 하나의 업체 가 맡아 추진하는 방식으로 결정하고 추진

o 대상품목은 봉제류, 완구류, 문구류, 의류 등으로 전 품목 1개 업체 최저 가격 17,000천 원으로 전자자산처분시스템을 통해 입찰 공모 실시

o 온비드, 나라장터, 조직위, 보령시 홈페이지를 통해 최고가 금액 제안자 선정 방식으로 공개 모집하여 1개 업체와 수의계약을 통해 선정 완료

나. 기념품사업자 권리

o 2022 보령해양머드박람회 공식상품화권자 명칭 사용권

o 2022 보령해양머드박람회 공식 휘장을 사용하여 허가된 품목을 제조·판매할 수 있는 권리

o 회장 내 지정된 기념품매장 임대권(부스 임차 비용 불포함)

다. 기념품사업자 선정

o 1차 공고 기간은 2022. 05. 02.부터 05. 09.로 입찰참가자가 없어 유찰

o 재공고 시에는 금액을 17,000천 원에서 15,000천 원으로 하향 조정해 입찰 참가 유도

o 2차 공고 기간은 2022. 05. 13.부터 05. 20.로 2개사가 입찰하였지만 1개사는 입찰 참가 자격 부적격 업체였고 1개사는 실격 업체로 2개사 모두 사업 참가 자격 미달

o 조직위는 박람회 기간이 촉박하고 제품 개발 시간은 많지 않았지만 관람객들에게 박람회 기념품 소장가치 욕구를 충족시키기 위해 입찰 참가 자격 조건 완화 등 변경 사항을 반영하여 공고를 재진행하기로 결정

o 3차 공고 기간은 박람회 개최 40여 일이 남은 시점으로 긴급 공고(5일 이상)를 진행하여 2022. 05. 31.부터 06. 06.로 기간을 조정하고 조직위 홈페이지와 온비드에 공고

라. 선정 결과

o 3차 공고 개찰 결과 입찰 업체 2개사 중 적격 업체 1개사와 실격 업체 1개사로 확인 되어 적격 업체를 낙찰자로 선정

o 수의계약을 ㈜제이에스엔과 15,200천 원에 체결하고 기념품사업 진행

마. 진행 과정

o 사업자 선정 후 박람회 시작까지 30일 여밖에 남지 않은 시점으로 제품 디자인, 검토 및 수정과정의 시간을 단축하기 위해 기념품 업체 측에서 디자이너를 조직위 사무실로 일주일간 파견

o 조직위 사무실에 공간을 만들어 디자이너와 조직위는 기념품 디자인과 수정을 같이 진행하며 수정과정의 시간 단축

o 11개 종목 20개 상품을 제작하고 기념품판매소는 기념품 업체가 제작하여 제1게이트 주변에 설치

o 당초 기념품판매소는 컨테이너로만 진행하려고 하였으나 업체의 건의로 머드체험존 앞쪽 몽골텐트에서도 기념품판매소를 운영하는 것으로 협의하여 운영

캐릭터 개발상품





제1게이트 주변 기념품판매소



머드체험존 근처 기념품판매소



2-2) 병라벨사업

가. 사업 개요

○ 병라벨사업은 참여 사업자가 수익창출이 아닌 국제행사의 공식후원사로의 참여의 의의와 사회공헌의 기업 이미지 마케팅의 효과를 얻고 그 대가로 조직위에 상품화권료 20,000천 원을 지급하는 사업

○ 대상 상품은 소주, 맥주 등 주류 등으로 1개 사업자를 선정하여 국내(박람회장 내 판매 불가)주류 상품 라벨에 부착하여 판매

나. 병라벨사업자 권리

○ 2022 보령해양머드박람회 공식상품화권자 명칭 사용권

○ 주류 라벨에 2022 보령해양머드박람회 공식 휘장을 사용하여 제작·판매할 수 있는 권리

다. 병라벨사업자 선정

○ 1차 공고기간은 2022. 05. 02.부터 05. 09.로 입찰참가자가 없어 유찰

○ 재공고 시에는 금액을 20,000천 원에서 18,000천 원으로 하향 조정해 입찰 참가 유도

○ 2차 공고기간은 2022. 05. 13.부터 05. 20.로 개찰 결과 입찰 참가자가 없어 유찰

라. 선정결과

○ 2회 공고에도 불구하고 입찰 참가자가 없어 사업 추진이 불가능하고 수요가 없다고 판단하여 병라벨사업은 진행을 취소하기로 결정

4. 평가

1) 입찰을 통해 기념품사업자를 선정했지만 사업자가 상품을 개발할 시간이 촉박해 상품의 다양성, 품질, 가격 등 결과물이 기대에 미치지 못 하였음

2) 기념품사업은 행사 준비 단계부터 공식상품화권 사업을 조직위 자체적으로 진행하고 제작한 제품은 홍보물품으로 활용하는 전략 필요

3) 행사 기간 중 기념품매장 운영은 대행사를 통한 직영 매장 운영 등 추후 논의를 통해 진행할 경우 충분히 운영 가능할 것이라 판단

Ⅴ. 광고사업

1. 기본 방향

1) 내용

가. 코로나19 이후 정상 개최하는 첫 국제행사의 장점을 부각해 박람회 재원 마련을 위한 광고사업 진행

나. 기업으로부터 일정 금액을 지급받고 박람회장 내 자원을 활용해 기업 광고 노출

다. 광고 금액보다 더 많은 매체와 노출 빈도로 광고주에게 효과적인 광고 상품을 제공

2) 목표: 100백만 원

2. 추진 경과

(2021. 11. 11.) 2022 보령해양머드박람회 통합스폰서십 종합계획 수립

(2022. 04. 14.) 수협 광고 문의(150백만 원)

(2022. 04. 15.) (재)보령머드축제재단 방문 협의

(2022. 05. 26.) 2022 보령해양머드박람회 스폰서십 마케팅 대책 검토보고 수립(2회 추경 조직위 자체사업비(대행사) 반영 마케팅 예산 확보)

(2022. 06.) 수협중앙회 광고 계약서 협의(75백만 원)당초 수협중앙회 광고 150백만 원에서 수협은행 75백만 원 후원 별도 진행 결정

3. 추진 실적

1) 사업 개요조직위와 수협중앙회가 계약을 맺고 박람회장 내 전광판을 통한 수협중앙회의 단독 광고 실시

2) 광고매체

가. 제25회 보령머드축제 머드광장 특설무대 전광판: 머드광장 특설무대 백드롭 220인치 2조(좌·우측)

나. 2022 보령해양머드박람회 상설무대 전광판: 2022 보령해양머드박람회 상설무대 전광판 200인치 2조(좌·우측)

다. 대천해수욕장 머드광장 내 전광판: 대천해수욕장 머드광장 내 전광판 300인치 1조

4. 평가

○ 조직위는 박람회 내 자원을 활용해 수익을 창출했고 수협은 해양머드박람회에 어울리는 금융기관이라는 이미지를 획득

○ 특히 수협은 광고를 통해 수산물 소비를 촉진해 주민 및 어업인에게 기업 위상 제고 및 사회공헌 이미지 홍보

VI. 시설임대사업

1. 기본 방향

1) 박람회장 내 식음료, 간편식, 기념품, 특산품 판매시설과 체험장 등을 임대하여 관람객 편의제공 및 판매시설 매출에 따른 수익 창출이 목적이며, 사업 목표액은 2억 원

2) 1일 예상 관람 인원 고려, 업자간 상충 품목 배제 등 분쟁 소지 예방, 적정 먹거리 개소수 판단하여 선정

3) 임대업종: 전시부스를 제외한 식음·판매시설 (주음식관, 패스트푸드점, 카페테리아, 편의점, 농특산물판매장, 기타판매장, 자동판매기)

4) 선정 방식: 농특산물 판매업 등 우선 임대하며, 푸드코트, 판매시설 등은 경쟁 임대로 추진

5) 임대료 부과 방식: 고정임대료를 통한 조직위 수익 창출에 안정성 추구

2. 추진 경과

(2021. 05.)	수익사업 기본계획 수립
(2021. 10.)	임대사업(식음·판매시설) 기본계획 수립
(2022. 01.)	부스(전시·식음·판매) 유치 및 지원방침 수립
(2022. 02.~04.)	관련 식음업체 리스트업 후 유선, 이메일 제안서 송부 등 연락
(2022. 04. 21.~05. 04.)	식음시설(주음식관+카페테리아/내정가격 1.2억 원/유찰), 편의점 운영사업자 공고 게시
(2022. 05. 13.~05. 23.)	식음시설(주음식관+카페테리아) 운영사업자 재공고 게시(내정가격 1억원/유찰)
(2022. 06. 08.~06. 13.)	주음식관 1개소 운영사업자 공고 게시(4천만 원/최고가 낙찰)
(2022. 06. 14.)	주음식관(푸드코트) 낙찰(1개 업체 선정)
(2022. 06. 13.~06. 20.)	카페 3개소 개별 운영사업자 공고 게시(최고가 낙찰)
(2022. 06. 21.)	카페(전시관 내 3개소) 개별 낙찰(3개소 전체 1개 업체가 최고가 선정)
(2022. 07. 15.)	박람회장 내 푸드코트 및 카페 설치 완료 및 임시가동 실시
(2022. 07. 16.~08. 15.)	박람회장 내 푸드코트, 카페 운영

3. 식음시설 운영

1) 푸드코트

가. 규모 1200㎡(30m×40m)의 TFS텐트이며, 지역상업과의 마찰을 최소화하고 다양한 음식을 제공하기 위하여 종합적 푸드코트를 전체 운영·관리할 수 있는 식당 전문 업체(대형기업)를 선정하고자 함

나. 코로나 상황과 업체 부담비의 증가에 따른 2회 낙찰과 개최일 전까지 준비기간 불충분으로 고정 임대료를 대폭 인하하고 주방 시설을 조직위 측에서 일부 설치 지원하기로 하여 업체 측 부담을 줄여 재공고

다. 입찰 참가 자격을 한식, 양식 2가지 종류 이상 요리류 가능 및 2019년 기준 연매출액 7억 원 이상 또는 푸드존 사업 수행 실적이 있는 업체로 두어 메뉴 선정부터 홀 관리, 민원처리 등 다방면에서 운영 관리가 가능하도록 공고

라. 다만, 패스트푸드(핑거푸드류, 치킨 등), 아이스크림, 주류 판매를 판매 제한하여 카페테리아, 독점공급권자와 상충되지 않도록 내부 조정 실시

마. 독점공급권자가 유찰됨에 따라 푸드코트에서 주류(지역막걸리, 맥주) 및 치킨을 판매하도록 협의

바. 주방 시설(400㎡)을 제외한 공간에 듀라테이블(1500) 4인석으로 130여 개 배치, 1회 약 550명을 수용하여 1일 최대 3회 전율로 1600여 명 수용이 가능하지만 관람객 목표 인원 대비 타 박람회에 비해 푸드코트 규모가 작고 수용 인원이 적어 관람객과 업체 간 불편사항이 발생

사. 개막식날부터 2일간 최다 인원이 몰려 푸드코트에서 수용하지 못하고 홀과 주방에서 업무 마비가 되어 많은 민원이 발생하였으나 차츰 안정기에 돌입하면서 민원 사항은 발생하지 않음

아. 메뉴 선정 시 업체와 협의하여 진행하였지만 박람회를 찾는 관람객의 추이에 따라 메뉴를 유동적으로 추가하거나 변경

자. 관람객의 연령대와 무더위에 맞춰 일부 메뉴를 빼고 후라이드치킨, 떡볶이세트, 팥빙수 등 머드 체험 후 간단히 먹을 수 있는 메뉴로 개편하여 성과를 거둠

차. 메뉴를 보다 일찍 개편했다면 더욱 호응을 얻을 수 있었을 것으로 판단

2) 카페테리아

가. 식음시설로서 주음식관 + 카페테리아로 묶어서 업체를 선정할 계획이었지만 고정 임대료 상승과 업체 부담으로 2회 유찰이 되어 주음식관과 카페를 분리하여 입찰하기로 결정

나. 혹서기 때문에 카페 3개소는 외부에 설치하지 않고 전시관 내로 입주

다. 카페 3개소를 묶어서 1개 업체를 선정하려고 하였으나 업체 측의 부담을 고려하여 개별 입찰로 진행하였지만 결과적으로 1개 업체가 모두 최고가 낙찰되어 카페 3개소를 1개 업체가 모두 총괄

라. 1개 업체가 총괄함에 따라 시설 설비, 메뉴 선정, 인력 등 운영이 원활해져 업체 측 수익 면과 조직위의 운영 관리 면에서 만족도 상승

마. 다만 전시관 내 입점으로 인한 위치 선정 과정에서 시설 정비로 인한 도면 변경으로 전시관 내 카페 2개소가 연결되었고 머드체험존과 거리가 멀어져 선정 업체 측의 불만요소 발생(개막식날 많은 인파가 몰려 시원한 음료를 찾는 사람들이 많았으나 카페가 머드체험존과 거리가 멀고 설치된 안내판에도 불구하고 카페 위치 파악에 어려움 발생)

바. 무더위에 지친 관람객에게 편의를 제공하기 위하여 배달카페를 운영하기로 업체 측과 협의하여 전동카트 1대를 조직위에서 임대하여 운영할 수 있도록 조치

사. 배달카페는 카트 운전자와 안내자 2인 1조로 편성하여 관람객 동선에 방해가 되지 않도록 안전 운전을 최우선으로 하였으나 특정 시간대에는 배달이 지연으로 민원이 발생할 만큼 주문량 폭주

아. 과정상 시행착오가 발생했으나 전체적으로 업체의 순이익보다는 관람객의 편의를 위한 결정이었다고 판단

4. 판매시설(특산품홍보관) 운영

1) 기존 계획으로 전시관 외부 판매시설을 운영하도록 되어 있었으나 혹서기에 외부에서 몽골텐트로 31일간 판매부스 운영 시 안전 및 위생 문제 등의 발생 여지가 있어 전시관 내에 입점하는 방향으로 검토

2) 판매부스(특산품)와 전시부스(콘텐츠)의 운영방식(일괄 현장판매 허가)을 통일하여 참여신청을 확대해 참가자의 형평성 관련 민원 발생을 최소화함
   → 운영은 국제협력부로 일원화하여 추진(수익금은 관람사업부 일괄 관리)

3) 유치 결과: 35개 부스, 수익금 0.4억 원

5. 전시부스 운영

1) 박람회 취지에 맞는 다양한 기업·기관 약 100개 부스 모집을 목표로 전시부스 유치 추진

2) 전시부스는 박람회장 내 볼거리, 먹거리를 통한 관람객 수요 충족 및 편의 제공에 중점을 두고 추진

3) 목표 부스 유치를 위해 국제협력부 협조요청으로 임대료 감면 방침 결정(2022. 03. 29.) 및 현장 판매 허가
   → 전시부스에서 판매를 허용해 전시·홍보만을 위한 기업유치 시보다 참여율을 높임

4) 이후 충남도와 보령시를 통해 전시부스 감면사항 홍보에 만전을 기하고 국제협력부는 전시부스 유치에 적극 협력

5) 유치 결과: 84개 부스, 수익금 1.17억 원

6. 평가

1) 시설임대사업은 수익 창출의 목적보다 관람객들의 편의 및 박람회의 콘텐츠 향상을 위해 유치한 사업

2) 물론 수익사업의 일환으로서 수익 자체를 배제할 수 없었지만 수익이 크게 나지 않더라도 유치를 통한 관람객들의 편의와 콘텐츠의 다양화에 중점 둠

3) 보령해양머드박람회는 지역사회와 상생하는 지역행사로 충남 15개 시·군의 임대료를 감면하는 등 농특산물 유치에 힘써 홍보의 장 마련

2022 BORYEONG SEA MUD EXHIBITION

Ⅶ. 총평

1. 잘된 점

1) 입장권 독점 판매대행사와 끈질긴 협상을 통해 판매 대행수수료를 타 국제행사보다 대폭 절감

2) 판매대행사가 단순 입장권 판매뿐만 아니라 대행사 플랫폼을 통한 박람회 홍보에 적극 나설 수 있도록 계약 당시 2.4억 원 상당의 광고를 제공하도록 명시

3) 판매대행사에만 의존하지 않고 조직위 자체적으로 카드결제기기 임차, 홈택스 등을 이용한 대량 영수증 발급을 활용하여 개인·단체·기업 등에 직판함으로써 수수료 등 예산 대폭 절감

4) 국제행사 승인 금액인 44억 원을 초과한 61억 500만 원을 달성해 흑자박람회 기록

5) 수익금은 박람회의 전시연출·이벤트 등의 콘텐츠 경쟁력 강화 및 관람객 편의시설에 사용되어 박람회 완성도 제고

6) 푸드코트의 경우 개최 한 달 전까지 업체 선정에 난항을 겪었지만 조건에 맞는 업체가 마지막에 선정되어 관람객들에게 식사 제공 가능

7) 카페테리아의 경우 3개소를 개별 입찰하였지만 1개 업체 선정으로 총괄 관리·운영을 할 수 있게 되어 민원 발생 시 신속한 처리 가능

8) 카페의 경우 3개소의 위치나 규모에 따라 임대료를 다르게 하였는데 혹서기 장사가 잘될 것을 염두한 업체들이 다수 몰리는 현상으로 기대 이상의 최고가 낙찰로 임대사업 수익금에 큰 도움이 됨

2. 미흡한 점

1) 과도한 수익성 추구로 인한 무리한 입장권 판매 목표는 도내 기관·단체 및 기업에 대한 부담으로 작용할 수 있으며 이에 따른 부작용(반발, 여론 악화) 발생으로 박람회의 심각한 이미지 하락으로 이어질 수 있음

2) 공익적 성격의 행사인 만큼 과도한 수익 목표 설정을 지양하고, 현실적인 입장권 판매 목표를 세울 필요가 있음

3) 코로나19의 장기간 영향으로 전국적으로 푸드코트와 같은 식음시설을 운영할 수 있는 업체들이 폐업을 하거나 단기간 행사에 참여하지 않는 등 참여율이 저조하여 마지막까지 업체 선정에 어려움 발생

4) 박람회장 위치상 해수욕장 상권과 밀접하여 푸드코트와 카페 외 편의점, 기타음식점을 추진코자 하였으나 주변 상권 및 회장 내 식음시설과 품목이 겹치는 등의 업체 간 갈등이 유발될 가능성을 배제하기 위하여 식음시설을 푸드코트와 카페로 제한

5) 코로나로 인한 거리두기가 완화되었음에도 테이블과 좌석 수가 모자라 사람들이 많이 몰리는 시간대에는 수용에 어려움 발생

6) 무더위에 대응하기 위해 푸드코트의 냉방기기 확충 필요

7) 카페의 경우 인파가 몰리는 머드체험존 근처에 몽골텐트로 배치하여 관람객 편의 도모 필요

제2부 박람회 기록

제 12 장
머드축제

Ⅰ. 머드축제 개요

1. 행사 개요

1) 축제명: 제25회 보령머드축제

2) 기　간: 2022. 07. 16.(토)~08. 15.(월) / 31일간

3) 장　소: 2022 보령해양머드박람회장, 대천해수욕장 일원

4) 주　최: 보령시

5) 주　관: 재단법인 보령축제관광재단

6) 운영 방향

가. 국내 최초 페스티벌 종합디자인으로 MZ세대들의 트랜드를 반영한 차별화된 테마파크형 축제장 구성

나. 공간과 시간적 범위를 고려한 매력적 콘텐츠 도입으로 한류 대표축제의 위상정립 및 박람회와 함께하는 성공개최 지원

7) 소요예산: 4,750백만 원 (시비4,750백만 원)

8) 프로그램 수: 박람회장 내외 38개 프로그램

가. 박람회장내: 머드체험존, 머드몹신, 월드베스트비치존 등(34개)

나. 박람회장외: 해변무대공연, 머드버스킹, 터프머더 등 (4개)

2. 추진 현황

1) 추진 일정

일정	내용
2021. 11. 29.	· 제54차 이사회 개최 · 제22회 보령머드축제 기본계획 수립
2022. 02. 25.	· 제56차 정기이사회 개최 - 제25회 보령머드축제 세부계획 수립 및 1회 추경
2022. 03.~06.	· 축제관련 시설 및 프로그램 대행업체 제안공모 실시
2022. 04. 26.	· 제58차 이사회 개최 - 제25회 보령머드축제 2회 추경
2022. 06 .29.	· 제58차 이사회 개최 - 제25회 보령머드축제 세부계획 확정 및 3회 추경
2022. 07. 15.	· 운영인력 현장 오리엔테이션 실시
2022. 07. 16.~08. 15.	· 제25회 보령머드축제 개최
2022. 09. 28.	· 제25회 보령머드축제 결산보고회 개최 · 자문위원 및 제60차 이사회 개최

3. 기본 방향

①	메인행사장의 변화 (머드광장 → 박람회장) ⇩ 페스티벌 디자인 도입으로 축제맞춤형 공간구성	• 해수욕장을 직,간접 경험할 수 있는 아이템 도입 • 글로벌 베스트 해변 컨셉 부여 • 체험시설, 휴게, 편의시설에 디자인 가치부여
②	축제 기간의 변화 (10일 → 31일) ⇩ 안전하고 쾌적한 축제콘텐츠 운영	• 2년간(20~21년)온라인 개최에 따른 기다림 해소 • 31일간의 머드환타지 구현 • 근무자 피로도 회복을 위한 시스템 도입
③	축제 시간의 변화 (주야간 → 주간중심) ⇩ 해수욕장을 주무대로 한 야간콘텐츠 운영	• 박람회장 체험존 주간운영 • 해변을 중심으로 한 야간공연 구성 • 시민문화한마당 야간프로그램 구성
④	박람회장과의 연계 (축제체험존 ↔ 박람회전시존) ⇩ 공간특성을 고려한 통합클린스시템 구성	• 체험구역내 편의, 식음 휴게시설 구성 • 머드체험외 유료형 체험콘텐츠 배치 • 전시구역 이동편의를 위한 클린장치 도입

4. 핵심 전략

①	국내최초 축제디자인 도입으로 차별화된 행사장구성	▶제25회 보령머드축제 디자인전략 수립 (페스티벌 디자인용역) ▶메인컨셉을 중심으로 한 컬러, 행사장배치, 조형디자인 제시 ▶대형체험시설물부터 파라솔까지 통일된 이미지 적용
②	기존 틀에서 벗어난 머드체험존 업그레이드로 흥미 배가	▶유선형 체험시설 '트위스트머드슬라이드' 구성 ▶대천해수욕장을 간접 체험하는 머드인피니티풀 조성 ▶머드스프레이샤워, 가족머드풀 등 머드프라이빗존 구성 ▶초대형머드탕, 머드밤, 머드퀘이크 등 매력적 머드체험 도입 ▶머드워터파크 및 코스형 머드시설운영으로 동시체험인원 확대 ▶어린이를 위한 안전한 머드체험존 운영 (머드놀이터, 머드운동장) ▶일반존·키즈존 통합 머드몹신(머디엠) 및 머드몬스터 구성

③	세계유명해변 재현으로 이색적 분위기 연출	▶행사장내에 세계 유명 3대 해변 재현 ▶세계3대해변에서 즐기는 머드체험 구성(비치파티, 머드케어, 컬러머드 등) ▶이국적 휴게공간 및 테이크아웃형 세계먹거리 부스 구성
④	해변에서 펼쳐지는 다양한 공연구성으로 해변거리 활성화	▶머드광장 앞 대형해변무대 운영 (빅콘서트 8회, 프린지 10회 이상) ▶해변거리에서 펼쳐지는 31일간의 머드비치버스킹 운영
⑤	갯벌 3종 대회형프로그램 구성으로 머드 정체성 확립	▶갯벌마라톤 2회 운영 ▶국제대형갯벌스포츠 '터프머더' 유치 ▶갯벌을 테마로한 이색경연대회 '천하제일 뻘짓대회' 구성

5. 배치도 및 체험시설

1) 박람회장 내 머드체험존 위치도



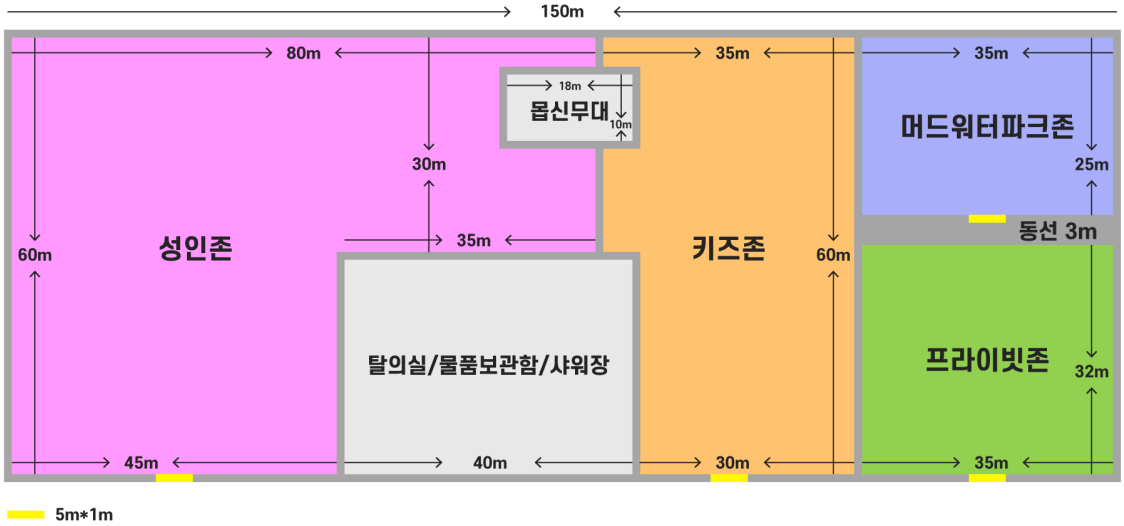
연번	명 칭	크기
A	해양머드 주제관	40X50m
B	해양머드 & 신산업관	40X60m
C	해양머드 웰니스관	40X50m
D	해양머드 체험관	40X60m
E	해양레저&관광관	40X60m
F	해양머드 공연관	30X35m
G	K컬처 특별관	20X40m
H	운영본부	30X40m
I	식음공간	30X40m
J	보령 7아일랜드	3X6m
K	메인게이트	20X(H)6m
L	보조게이트	15X(H)4m
M	관계자 진출입로	5m

5. 배치도 및 체험시설

1) 박람회장 내 머드체험존 위치도



2) 박람회장 체험 구역 배치도



머드체험존	○ 일반체험존 및 키즈체험존, 머드인피니티풀 구성 ○ 몹신무대 운영 ○ 탈의실, 물품보관함, 샤워장 배치 (박람회 조직위) ○ 프라이빗존 및 머드워터파크존 구성
월드베스트비치존	○ 세계3대해변 재현 및 휴게, 식음, 포토존 구성 ○ 컬러머드&셀프머드존 구성 및 머드케어존 배치

3) 대천해수욕장 해변존 공간 운영



머드광장	○ 해변 특설무대 설치(개폐막공연 및 특별공연)
노을광장, 만남의광장 분수광장	○ 버스킹 공연 운영

6. 프로그램별 일정표

구분	시간	프로그램명	장소
07. 16.(토)	10:00	박람회 개장식(박람회)	박람회장
	18:00	박람회 개막식 및 축하공연(박람회)	머드광장특설무대
07. 20.(수)	20:00	K-MOD 글로벌쇼 (박람회)	해변특설무대
07. 21.(목)	20:00	머드난장	해변특설무대
07. 22.(금)	14:00	축제산업화 국제세미나	테마파크컨벤션동
	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
	19:00	2022월드미스비지니스베트남선발대회	해변특설무대
07. 23.(토)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
	20:00	머드22 비트박스 K	해변특설무대
07. 24.(일)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
07. 28.(목)	20:00	머드나잇스탠드	해변특설무대
07. 29.(금)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
	20:00	머드림콘 DAY-1	해변특설무대
07. 30.(토)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
	20:00	머드림콘 DAY-2	해변특설무대
07. 31.(일)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
08. 02.(화)	20:00	머드 앤드 발라드	해변특설무대
08. 03.~04. (수~목)	20:00	영동학생 국악공연	해변특설무대
08. 05.(금)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
	20:00	한여름밤의 재즈	해변특설무대
08. 06.(토)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
	20:00	머드락콘서트	해변특설무대
08. 07.(일)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
08. 12.(금)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
08. 13.(토)	09:00	터프머더 (or 머드스파르타)	남곡동갯벌 및 해안도로
	14:00	천하제일뻘짓대회	머드체험존
	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
	20:00	머디엠	해변특설무대
08. 14.(일)	19:00	머드버스킹	대천해수욕장일원
	20:00	힙한 레이블파티	해변특설무대
08. 15.(월)	18:00	박람회 폐막식 및 축하공연(박람회)	박람회 주차장

구분	시간	프로그램명	장소
체험프로그램 (33)	머드체험 일반존 (14)	박람회 체험존	박람회장 내
	머드체험 키즈존 (8)		
	머드몹신&머드몬스터(2)		
	프라이빗존 (2)		
	머드워터파크존		
	머드인 월드 베스트 비치존(6)		
공연프로그램 (2)	해변무대 공연	머드광장 특설무대	박람회장 외
	머드버스킹(노을광장, 만남의광장, 분수광장)	대천해수욕장 일원	
	천하제일 뻘짓대회	머드체험존	박람회장 내
	터프머더	웅천생활체육공원	박람회장 외
연계프로그램 (2)	축제산업화 국제세미나	테마파크 컨벤션동	
	머드화장품홍보관	박람회장 신산업관	박람회장 내
테마파크 운영	테마파크 컨벤션관 운영	보령머드테마파크	박람회장 외

Ⅱ. 축제 성과

1. 체험형 프로그램 활성화

1) 박람회장 내 체험존 운영으로 박람회 입장객 유치 효과 배가

2) 박람회장 내 머드체험존 운영으로 축제 관광객 박람회장 유입 효과 창출

3) 머드원액 생산 설비 24시간 풀가동으로 원활한 축제 운영 (31일간 총 877톤)

4) 머드체험존 입장객 중 머드축제 체험이 주목적인 방문객 84.2%

2. 야간 체류 관광객 유치 확대

1) 해변특설무대 야간 공연으로 체류 관광객 유치 및 야간 활성화

2) 31일간 총 18회 야간 공연 개최(주관 14회, 연계 4회)로 체류 관광객 유치

3) 대중가요, 락, 발라드, 힙합, (퓨전)국악, EDM 등 다양한 공연 운영

3. 관광 교류 협약을 통한 글로벌 축제 입증

1) 태국 관광청과의 관광 교류 협약으로 글로벌 축제 입증

2) 아시아 3대 축제 간 관광 교류 협약 체결(송크란축제&보령머드축제)

3) 태국 관광청 홍보 부스 및 축하 공연단 파견 및 운영(08. 09.~08. 15./9일간)

4. 가족 관광객 유치 확대

1) 키즈존 확대 및 워터파크 운영을 통한 가족 관광객 유치 가능성 타진

2) 키즈존 확대 운영으로 예년 대비 아이동반 가족 방문객 유치 효과 배가

3) 20~30대의 핵심 타켓층 + 가족 방문객 유치를 통한 지역 경제 활성화 제고

5. 무사고 안전 축제 운영

1) 철저한 안전 점검 및 조치로 31일간 무사고 안전 축제 운영

2) 보령시, 충남도, 행정안전부, 고용노동부 등 총 6회에 걸친 사전 안전 점검 실시

3) 코로나-19 감염 예방을 위한 마스크 착용 의무화 및 주1회 자기키트 검사 운영

4) 강풍, 폭우, 폭염 등 궂은 날씨에도 일일 점검 및 사전 조치를 통한 무사고 운영
※ 08. 15. 새벽 대조기 및 강풍으로 해변특설무대 일부 파손

6. 보령머드테마파크 컨벤션관 36개 행사 유치 및 운영

1) 축제 기간 동안 총 36건 대관으로 약 12,500명 참석

2) 환황해포럼, 한국후계자농업경영인전국대회, 대한민국지속발전가능대회 전국 행사 유치

7. 신규 콘텐츠 운영

1) 머드를 테마로 한 대회형 신규 콘텐츠 운영으로 이슈화 및 다양성 확보

2) 국제익스트림스포츠 '터프머더' 국내 최초 개최(약 2천 명 참가)

3) 머드를 테마로 한 천하제일뻘짓대회 운영(50개 팀 150여 명 참가)

8. 브랜드 가치 향상

1) 주제관 및 신산업관 머드화장품 홍보 판매를 통한 브랜드 가치향상

2) 화장품 6종, 생활용품 2종, 의약외품 3종 리뉴얼 출시 및 전시 판매

3) 신산업관 및 박람회 연계 판매로 약 1억 원 매출 달성

III. 주요 프로그램

1. 주요 프로그램 목록

구분	프로그램명	장소	비고
체험 프로그램 (33)	머드체험 일반존 (14)	박람회 체험존	박람회장 내
	머드체험 키즈존 (8)		
	머드몹신&머드몬스터(2)		
	프라이빗존 (2)		
	머드워터파크존		
	머드인 월드 베스트 비치존(6)		
공연 프로그램 (2)	해변무대 공연	머드광장 특설무대	박람회장 외
	머드버스킹(노을광장, 만남의광장, 분수광장)	대천해수욕장 일원	
대회형 프로그램(3)	갯벌마라톤	남곡동 갯벌	
	천하제일 뻘짓대회		
	터프머더		
연계 프로그램 (2)	시민문화한마당	한내로터리 일원	
	축제산업화 국제세미나	테마파크 컨벤션동	

2. 체험 프로그램

1) 머드체험존(일반존, 키즈존, 프라이빗존, 워터파크존)

가. 운영 개요

○ 기간/장소: 07. 16.~08. 15.(31일간) / 박람회장 내 체험존

○ 체험 시설: 22종

○ 운영

- 일반존(키 130㎝이상), 키즈존(키 130㎝ 이하) 운영을 통해 어린이 안전 제고
- 전체입장이 가능한 워터파크존, 프라이빗존 운영

※관광진흥법에 의한 유원시설물 허가, 안전성 검사 및 보험 가입

- 프로그램별 전문MC 및 진행요원, 안전요원 등 배치

※진행요원 및 관리요원 사전교육(07. 15.(목) 14:00 / 컨벤션관 회의실)

나. 세부 프로그램(체험시설 22종 / 일반존 12종, 키즈존 6종, 워터파크 2종, 프라이빗 2종)

① 일반존

- 총 12종의 머드체험 시설물 설치 및 운영
- 슬라이드 및 머드런 대기열에 차양시설 설치

② 키즈존

- 총 6종의 키즈존 체험시설물 배치
- 트러스 차양시설 확대 설치 및 어린이전용화장실 배치

③ 워터파크존

- 워터파크풀을 이용한 플롯팅형 체험시설 배치

④ 프라이빗존

- 프라이빗머드풀 10조 및 머드스프레이샤워부스 10조 배치

구분	체험시설
일반존	롱슬라이드&트위스트, 소형슬라이드, 머드플레이어, 머드런, 스카이풀, 머드밤, 머드버블, 머드컵케이크, 머드체어&바스켓
키즈존	소형슬라이드, 머드정글, 머드클라이밍, 머드운동장, 머드버블
워터파크존	워터파크풀 (2종), 플롯팅형 체험시설
프라이빗존	프라이빗머드풀 10조, 머드스프레이샤워부스 10조

2) 머드몹신

가. 운영 개요

o 기간/장소: 07. 16.~08. 15.(31일간) / 박람회장 내 체험존

o 운영 시간: 1일 6회 운영 (일반존 3회, 키즈존 3회)

나. 세부 내용

o 일반존과 키즈존내 몹신무대 운영

o 댄스팀, DJ, 진행자와 함께하는 참여형 공연 프로그램 구성

o 물대포, 버블 등 특수 효과물 설치 및 운영

3) 머드인 월드 베스트 비치존

가. 운영 개요

o 기간/장소: 07. 16.~08. 15.(31일간) / 박람회장 내 체험존 일원

o 운영 시간: 10:00~18:00

나. 세부 내용

o 세계 유명 3대해변을 테마로 한 포토존 구성 및 운영

o 컬러머드페인팅 체험부스 운영

o DJ파티 부스 및 운영

3. 공연 프로그램

1) 해변특설무대 공연

가. 운영 개요

o 기간/장소: 07. 16.~08. 15.(31일간) / 해변특설무대

나. 세부 내용

o 공식공연 10회 운영

o 머드나잇몹신 9회 운영

o 박람회 연계 공연 및 무대행사 2회 운영

o 기타 연계공연 6회 운영

2) 머드몬스터

가. 운영 개요

o 기간/장소: 07. 16.~08. 15. 중 주말중심 15일 / 머드체험존 일원

o 운영

나. 세부 내용

o 머드체험존 주변 공간을 활용하여 20명 퍼포머 공연진의 퍼포먼스 공연 운영

o 주말중심(금/토/일) 15일간 1일 3회 지속 운영

o 관람객들과 함께 할 수 있는 게임형, 참여형 공연 구성

3) 머드 버스킹& 노을광장 열린무대

가. 운영 개요

o 기간/장소: 07. 16.~08. 15. 중 주말 중심 / 3개 광장(노을, 만남, 분수)

나. 세부 내용

o 노을광장을 활용, 지역 예술인이 참여하는 열린 무대 운영

o 사전 공고를 통해 버스킹 출연진 섭외 및 공연 운영

o 축제 기간 동안 총 95개 팀 참여(버스킹 67팀 / 열린무대 28팀)

o 장르에 구애받지 않는 다양한 공연 구성을 통한 볼거리 제공

4. 대회형 프로그램

1) 천하제일 뻘짓대회

가. 운영 개요

ㅇ 기간/장소: 08. 13.(토) 14:00 / 머드체험존 일반존 몹신무대

나. 세부 내용

ㅇ 사전 공고를 통한 참가자 모집 (총 48개 팀 98명 참가)

ㅇ 머드를 활용한 차별화된 대회형 프로그램 운영

ㅇ 심사를 통한 우수 참가자 시상

2) 터프머더

가. 운영 개요

ㅇ 기간/장소: 08. 13. 09:00 / 웅천생활체육공원 및 천변

나. 세부 내용

ㅇ 사전 공고를 통한 참가자 모집 (1,800명 내외)

ㅇ 5km구간 내 13개 장애물 조성

ㅇ 완주자를 대상으로 한 완주 기념 티셔츠랑 헤어밴드 증정

5. 연계 프로그램

1) 축제산업화 국제세미나

가. 운영 개요

ㅇ 기간/장소: 07. 12. 14:00 / 머드테마파크 컨벤션관 2층 회의실

나. 세부 내용

ㅇ 현장 및 영상, 온라인을 통해 해외 6개국 축제전문가 참여(캐나다, 미국, 중국, 네덜란드, 필리핀, 루마니아 등)

ㅇ 축제의 산업적 기능을 주제로 한 국제 세미나 운영

2) 머드화장품 홍보관

가. 운영 개요

ㅇ 기　간: 07. 16.~08. 15.(31일간)

나. 세부 내용

o 주제관 내 보령머드제품 전시(19년 이전 제품, 19년 리뉴얼 제품, 22년 뉴얼 출시 제품, 머디케어 의약외품, 탈취제 2종)

o 신산업관 내 보령머드화장품 홍보 및 이벤트 부스 운영

o 머드파우더, 보령머드 클레이팩 체험 및 홍보

3) 머드트레인

가. 운영 개요

o 기간/장소: 07. 16.~08. 15.(매주 월 휴무) / 노을광장 ↔ 머드광장

나. 세부 내용

o 머드트레인제원: 구동차 1량, 객실 3량 / 36명 탑승

o 운영거리: 편도 약 1km (왕복 2km 내외)

6. 테마파크 컨벤션관 운영

o 머드축제 연계 부대행사 개최: 컨벤션관 행사 운영지원 – 총 36건

구 분 (총 36건)	주요행사
보령시청 (6건)	보령시 머드산업육성위원회, 섬 진흥원 업무 협약식, 시출입 언론사 초청간담회, 민선8기 제 9대 보령시장취임식 등
2022 보령해양머드 박람회 조직위원회 (12건)	한화건설 후원 협약식, 박람회 언론간담회, 자원봉사자 발대식 및 교육, 계룡건설후원 협약식, 2022 보령해양머드박람회수출상담회, 해양머드웰니스컨퍼런스, 충청남도의회 농수산해양위원회 현장 간담회, 2022 보령해양머드박람회 폐막관련 언론간담회, 2022 보령해양머드박람회 폐막식 주요 초청인사 환담회 등
기타(18건)	충남생활개선회 한마음대회, 충남 지방정부 회의,2022 아시안컵보령국제요트대회개막식, 국제머드뷰티마스터콘테스트 제8회 환황해포럼, 2022 한국여자바둑리그 보령투어, 만세보령머드배 전국바둑대회, 전국자율방범대회, 한국후계농업경영인전국대회, 2022 대한민국지속발전가능대회 등

Ⅳ. 홍보 및 마케팅 추진

1. 홍보 추진 일정

홍보분야	~'22. 02.	'22. 03.	'22. 04.	'22. 05.	'22. 06.	'22. 07.~08.
① 온라인						
• 홈페이지 운영	상시운영		운라인전용 페이지계획수립	온라인전용 페이지 구축	상시운영 (유지보수 및 업데이트)	
• SNS & 유튜브채널 운영	상시운영	계획수립	업체공고	협상및계약	사전홍보 구독유도 콘텐츠 제작	운영
• 브랜드 광고			계획수립	업체선정	광고운영	
② 언론매체 홍보물						
• 언론사 및 매체 광고			계획수립	광고의뢰	광고게시	
• 홍보물 (체험존 안내 등)			계획수립	제작	배포 및 활용	
③ 기타						
• 머드티 제작			계획수립	발주 및 제작	머드티 배부 및 판매	
• 축제기록물 제작				계획수립	업체선정	촬영 및 납품

2. 언론 및 방송홍보

1) TV프로그램 기획방송

방송사	방송일정	프로그램명
KBS2	2022. 07. 31.	1박2일





2) 지면 홍보

구분	매체명
중앙지 (5)	조선일보, 중앙일보, 동아일보, 국민일보, 경향신문, 내일신문, 매일일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 한겨레, 한국일보
통신사 (4)	연합뉴스, 아시아뉴스통신, 뉴스1, 국제뉴스, 뉴스21
지역일간지 (15)	대전일보, 중도일보, 충청투데이, 전국매일, 신아일보, 충청일보, 충청일보, 충남일보, 충청매일, 충청타임즈, 금강일보, 중부매일, 중앙매일, 대전투데이, 아주경제
인터넷 신문/매거진 (20)	보령신문, 보령시민신문, 주간보령, 보령시장신문, 보령뉴스, 인터넷대천신문, 뉴스스토리, 충청탑뉴스, 보령투데이, 보령인터넷뉴스, 서울경제신문, 한국경제, 매일경 제, 서울경제, 머니투데이

3. 온라인 홍보

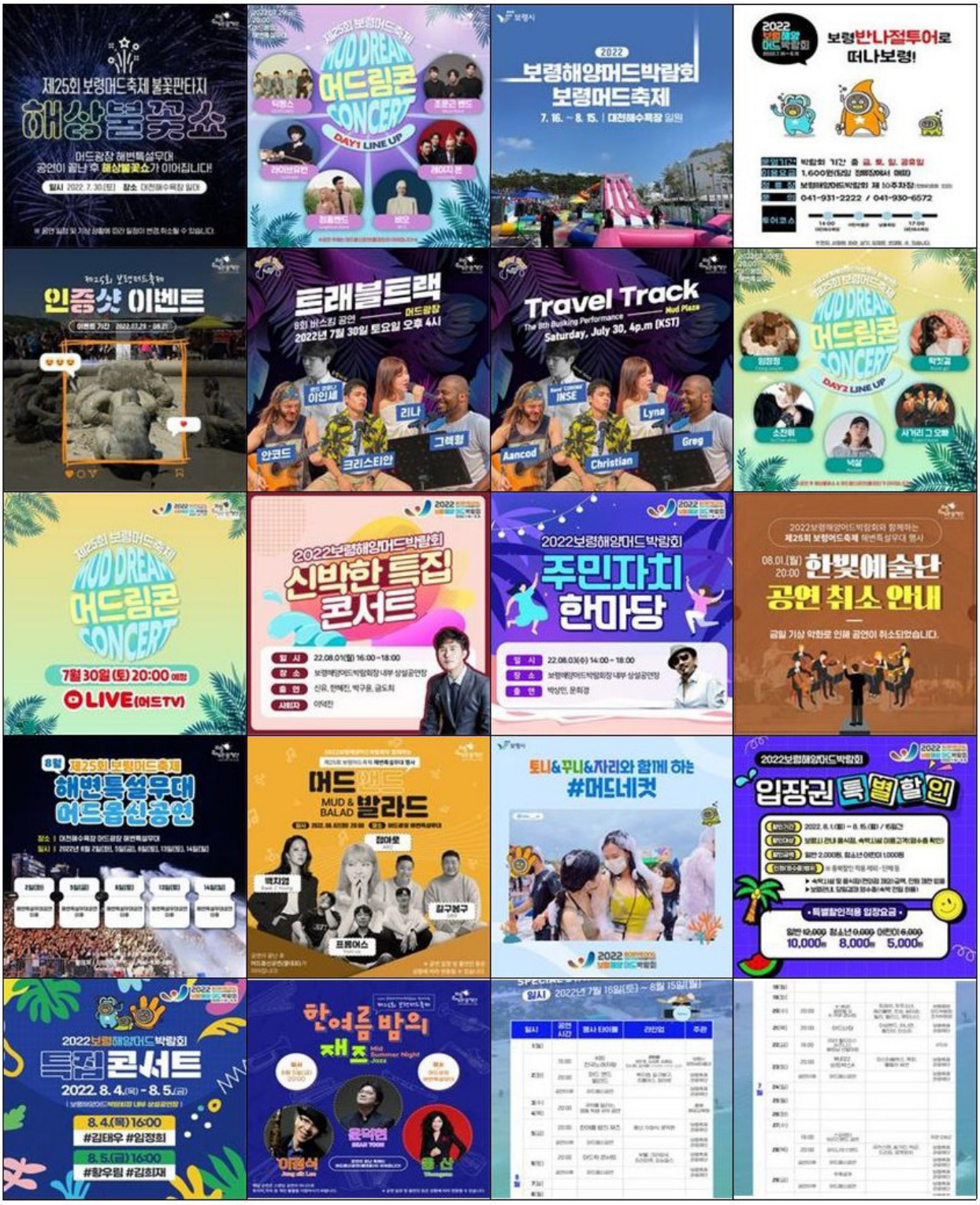
1) 온라인 홍보 내용

구분	내용
보령머드축제 홈페이지	축제페이지 리뉴얼, 스마트맵
SNS 축제페이지	인스타그램, 페이스북, 블로그를 통한 머드축제 홍보
온라인 여행사 홍보	온라인 여행사 대상으로 홍보자료 제공
포털사이트 브랜드광고 및 축제정보 등록 홍보	NAVER 브랜드광고 및 주요 포탈사이트 및 기타 검색엔진에 등록
Social Media Site 홍보마케팅	Social Media Site, Blog Site에 보령머드축제, 링크, 코멘트 등
유뷰트 머드TV	축제 및 머드화장품 관련 영상콘텐츠 제작 참여형 이벤트 개최 및 콘텐츠 개발
국내 외국인 대상 홍보마케팅	국내외국인 영자신문, 커뮤니티 사이트, 게스트하우스 대상 홍보 외국인유학생, 국제대학원, 외국인정보 커뮤니티 사이트 국내정부기관 및 외국인 지원센터 서울관광마케팅 관광정보센터 홍보 인천국제공항 관광안내센터 홍보 주한대사관 및 공관 등 관련기관 대상 홍보 원어민교사 대상 홍보 (YBM, Pagoda, SDA삼육, 해커스 어학원 등)

2) SNS채널 홍보

가. 페이스북 운영

o 콘텐츠 업로드



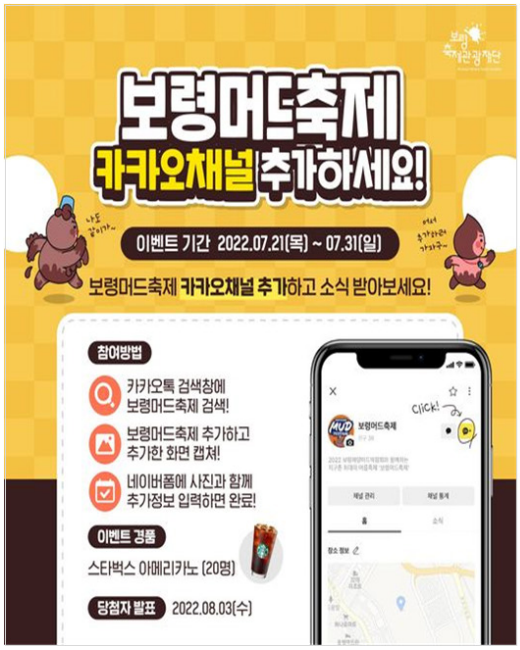
나. 인스타그램 운영

ㅇ 콘텐츠 업로드



다. 카카오톡 채널 운영

○ 카카오톡 채널



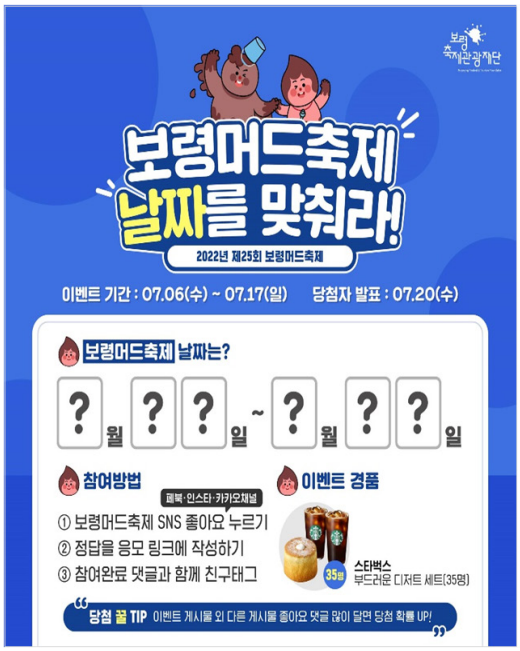


라. SNS 이벤트 진행

○ 이벤트 1회차 – 보령머드축제 날짜 맞추기 이벤트

○ 이벤트 2회차 – 보령머드축제 날짜 맞추기 이벤트

○ 이벤트 3회차 – 보령머드축제 인증샷 이벤트





마. 유튜브 머드TV

o 콘텐츠 업로드













3) 포털사이트 브랜드 검색 광고

o 브랜드 검색 광고(PC/MO)

- 매체명: 네이버
- 광고기간: 2022. 07. 01.~07. 31.
- 광고키워드: 보령머드축제, 보령축제관광재단, 대천, 머드축제 등(15개)

4. 기타 홍보

1) 관광 박람회 참가 운영

가. 2022 대한민국 대표 축제박람회

- 기간: 2022. 06. 03.~05. / 3일간
- 장소: 부산 벡스코 제1전시장 2홀
- 97개 자치단체, 전체 118개 참가 업체 / 307개 부스
- 지역 축제 산업 발전 도모를 위한 바이어 상담회 진행

나. 2022 서울국제관광박람회

- 기간: 2022. 06. 23.~26. / 4일간
- 장소: 서울 코엑스 A홀
- 국내 183개 / 국외 84개 기관, 단체 및 업체 참가
- 국내외 관광홍보존 운영

2) 인쇄물

구분	내용
인쇄물 제작	현장 리플릿 2만 부 홍보용 배너기(30set)
인쇄물 배부	주한대사관, 여행업협회, 재외공관 등 어학원, 인바운드 여행사, 특급호텔, 관광안내소, 휴게소 등 전국 고속도로 상.하행선 휴게소 등 서울.보령관내 관광안내소, 인천공항안내소, 기타 국도변 휴게소 전국 특급호텔, 보령터미널, 대천역, 시내 및 해수욕장 음식/숙박업소 홍 보물 게재 주요 기차역 보령지역 시내·외버스 축제홍보물 부착 다중이용시설(대형마트 등) 홍보물 게재

3) 옥외홍보

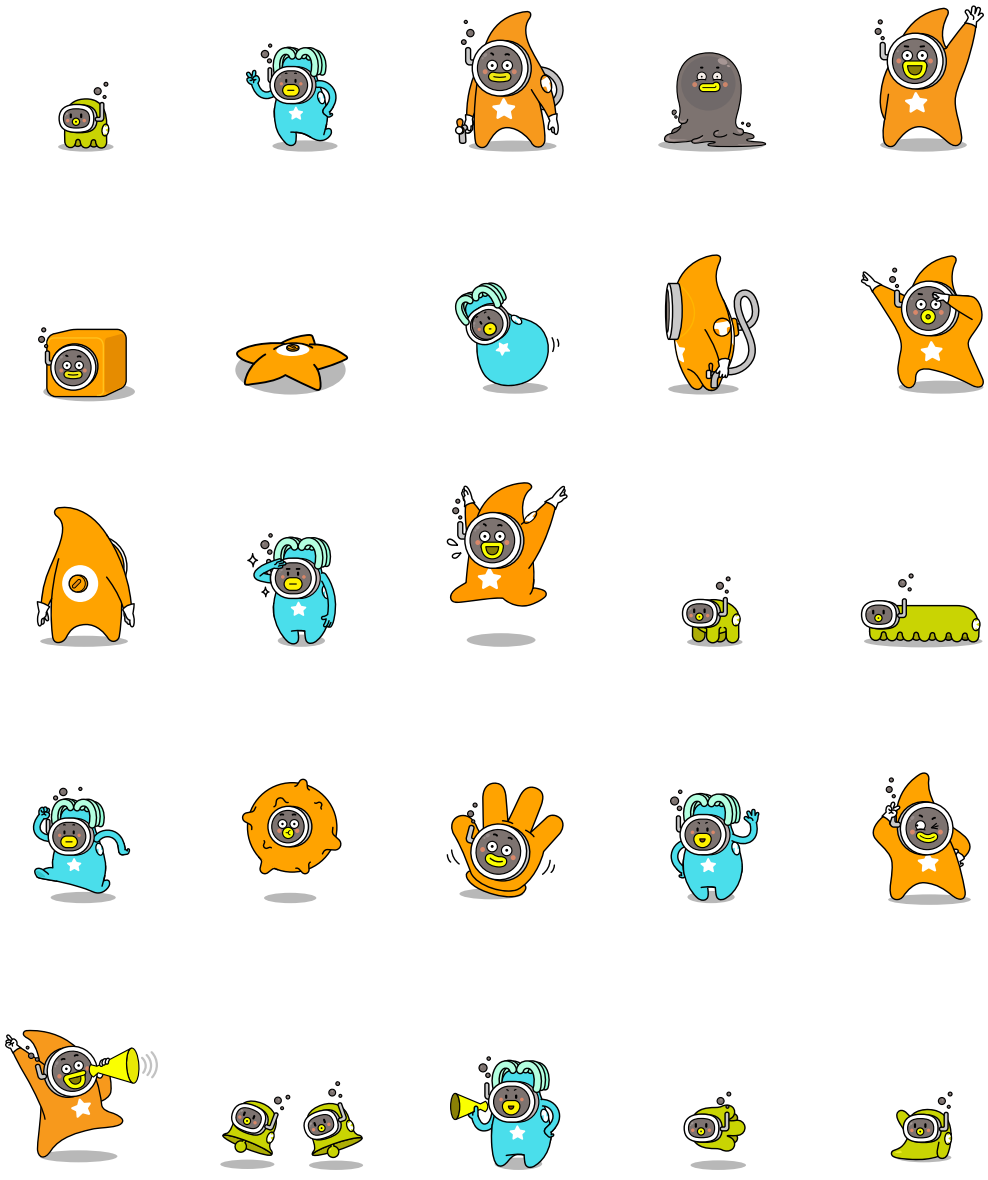
구분	내역
홍보현수막 게재	30개소(읍면동 및 시내일원)
옥외전광판	5개소(서울1개, 대전1개, 천안1개)

옥외광고1



현수막





제 3부

부록



Ⅰ. 보령해양머드박람회조직위원회 직원 인터뷰

1

김기정 총감독

Q1. 감독님 소개 한 말씀 부탁드립니다.

안녕하세요. 문화를 통해 더 나은 세상을 만들고, 더 나은 삶의 질을 이룰 수 있다는 믿음과 사명감을 가지고 새로운 문화를 창조하고 있는 김기정 감독입니다.

Q2. 2022 보령해양머드박람회가 성황리에 마무리되었습니다. 관람객의 경우 목표했던 120만 명을 초과하여 135만 명을 달성했습니다. 이때의 소감이 어떠셨는지요?

목표라는 것은 일종의 소망이라고 생각하는 분들도 계시지만, 저와 같이 라이브한 세상에서는 결과를 반드시 내야만 하는 것이므로 목표 달성을 넘어 초과 달성을 이루었을 때 제가 해야만 하는 수많은 일 중 하나를 해냈다는 보람이 있었고, 다시 한 번 공공의 목표를 달성하기 위해서는 공동의 노력이 수반되어야 함을 깨달았습니다.

Q3. 코로나19로 지역 관광이 위축된 상황에서 135만 명이라는 숫자는 상당한 의미가 있다고 보입니다. 관람객들을 성공적으로 유치할 수 있었던 결정적인 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

숫자는 중요합니다. 하지만 135만이라는 수치보다는 한 사람의 인생이 방문을 했고 그 인생의 총량이 135만이라고 했을 때는 어마어마한 일이죠. 정현종 시인님의 방문객이란 시를 보면 사람이 온다는 것은 그 사람의 일생이 온다는 말도 있잖아요. 이렇게 장황하게 말씀드린 이유는 결국은 현재 관람객들이 원하는 것을 박람회에서 충족시켜줬다는 것을 의미하기에 말씀드립니다. 코로나 이전만 해도 박람회, 엑스포, 축제는 즐길 수 있는 콘텐츠에 집중했습니다. 하지만 이번 박람회는 단순 즐길거리만이 아니라 코로나로 인해 완전히 변화된 세상, 그리고 앞으로의 우리 삶이 어떻게 변할 것이고 어떻게 나아가야 하는지를 해양머드를 통해 보여드리고자 했습니다. 단순히 해양머드는 가치가 있다는 것이 아니라 우리 아이들의 미래의 일자리, 지속가능한 산업적 가치, 육체적, 정신적 건강을 위한 가치 등 현재 가장 고민하는 부분과 우리 생활에 가장 밀접한 분야들을 좀 더 알기 쉽고 즐겁고, 새로운 첨단 기술을 접목하여 전달한 점이 성공적 유치에 결정적인 이유라고 생각합니다.

Q4. 2022 보령해양머드박람회는 코로나19 이후의 국내 최초 대규모 박람회이자 서해안 최초 해양 관련 박람회였습니다. 비대면과 온택트가 화두였던 시기에 다시 대면 행사를 준비하실 때의 어려움은 없었는지 궁금합니다.

사실 특별한 어려움은 없었습니다. 지난 2년 동안 비대면과 온택트 행사만이 아니라 온오프라인이 결합된 하이브리드 형태를 기획·연출하면서 수많은 시행착오와 실험을 했기 때문이죠. 오히려 저는 대면과 비대면, 또는 오프라인과 온라인 등 이분법으로 구분하는 것이 아니라 온오프라인을 어떻게 하면 상호 시너지를 발휘할 수 있는가를 더욱 고민했으며 이는 앞으로도 제 자신에게 던질 화두라는 생각을 합니다. 문명의 발전을 큰 틀에서 보면 결국 정·반·합의 끝없는 합주 과정이기 때문이죠.

Q5. 2022 보령해양머드박람회는 갯벌 생태에 대한 프로그램 외에도 해양머드 관련 신사업, 국내외 기업 유치, 체험형 콘텐츠 등 다양한 구성이 돋보였던 박람회였습니다. 어떻게 보면 상당히 방대한 분야를 준비하셔야 했을 텐데, 박람회의 구심점을 유지하면서도 다채로운 콘텐츠를 효과적으로 담아낼 수 있었던 노하우가 있었을까요?

서두에 목표를 물어보셨잖아요. 사실 수치적, 정량적 성격이 강한 목표보다는 성공을 위해서는 분명한 목적이 필요합니다. 세부적인 목표들이 모여 결국 목적을 달성하는 것이기 때문이죠. 제게는 분명한 목적이 있었습니다. 바로 해양머드를 단순 체험 수준의 박람회만이 아니라 보령을 위해, 보령 시민을 위해, 국민을 위해, 대한민국을 위해, 더 나아가 인류를 위해 해양머드의 신산업적 가치를 발굴하고, 이를 통해 사회적, 경제적 발전을 이루어야 한다는 목적이 있었습니다. 작은 그릇을 모아서 높이 쌓을 수도 있지만 큰 그릇을 만들어 놓아야 많은 것을 담을 수 있다는 경험에서 쌓인 노하우를 말씀드리고 싶습니다.

Q6. 이번 박람회는 보령머드축제와 동시 개최된 점이 인상 깊었습니다. 2022 보령해양머드박람회와 보령머드축제가 최고의 시너지를 만들어낼 수 있도록 중점을 두셨던 부분이 있을까요?

단순히 1+1은 2가 되지 않는다고 생각합니다. 쉽게 말씀드리면 두 사람이 일을 한다고 2배만큼 결과물을 만들지 않는 원리로 생각했습니다. 즉, 평소 박람회가 가지는 강점이 있지만 부족한 점이 있고, 축제만이 가지는 강점은 있지만 그 강점이 보완점을 만들기도 하죠. 그래서 오히려 박람회와 축제가

가지는 강점을 명확하게 구분한 뒤, 이를 결합하는 설계 과정이 있었습니다. 즉, 박람회는 가지지 못하지만 머드 축제는 가지고 있는 비일상성, 익명성, 폭발적인 즐거움을 접목하여 지금까지 세상에 없던 박람회가 된 것이고 축제가 가지는 폭발적인 즐거움에 더하여 교육적 가치, 최첨단 기술을 체감하고 미래에 대한 청사진을 보여주는 박람회를 접목함으로써 축제만을 즐기기 위해 방문한 관람객들에게도 새로운 즐거움을 더할 수 있었다고 생각합니다.

Q7. 감독님께서는 이전에 보령머드축제의 감독을 맡기도 하셨는데요. 본 박람회를 준비하시는 데 있어 보령머드축제 감독 경험이 어떤 점이 도움이 되었고, 또 머드축제를 준비할 때와는 어떤 점이 달랐는지 궁금합니다.

가장 도움이 된 점은 바로 머드 콘텐츠를 활용한 행사의 본질을 알고 있었다는 점입니다. 올해 결과보고를 봐도 국내외 모든 관람객이 가장 좋아했던 프로그램은 바로 머드탕과 머드밤이었습니다. 사실 에어바운스 슬라이드와 같은 프로그램은 전국 어디서든 쉽게 볼 수 있는 뻔한 것이지만, 같은 에어바운스라도 머드를 바르고 전 세계인들이 국경 없이, 세대 구분 없이 모두가 함께 즐길 수 있는 것은 보령머드만이 할 수 있는 것이죠. 더하여 머드 콘텐츠는 단순 체험을 위한 원형의 소스가 아니라 전 인류가 함께 공감하고 나눌 수 있는 천연의 자원입니다. 중국, 뉴질랜드, 사해 등 전 세계에서 머드는 '존재'하고 있기 때문에 축제적 콘텐츠를 넘어 지구적 콘텐츠로 패러다임을 확장하여 글로벌 커넥팅에 초점을 준비한 것이 기존 축제 준비와 가장 큰 차이라고 할 수 있습니다.

Q8. 2022 보령해양머드박람회는 국제 행사이기에 국내외 참여 기업 및 관계자들과의 협업이 정말 중요했으리라 생각됩니다. 국제 행사로서 본 박람회를 준비하실 때 중점을 두신 부분이 있을까요?

코로나는 아직 끝나지 않았습니다. 박람회를 준비하는 시간에는 지금보다 훨씬 더 안 좋은 상황이었죠. 그래서 먼저 국외 기업들을 유치하는 것이 정말 힘들었지만 기업과 함께 국가적 차원에서 접근했기에 머드와 관련된 다양한 나라의 대사관에서 참여를 해주셨습니다. 국내 기업은 단순히 전시 부스를 설치하고 구색만 맞춘 것이 아니라 박람회를 겨냥하여 머드 관련 신제품을 출시하고 이를 상용화 시킨 것이 가장 주요한 포인트였다고 말씀드리고 싶습니다.

Q9. 2022 보령해양머드박람회 기간 동안 해외 관계자나 기업체, 외국인 관람객들을 만나면서 다양한 일들을 겪으셨을 것 같습니다. 가장 기억에 남는 에피소드가 있을까요?

이 역시도 팬데믹으로 인해 참여가 가능했던 해외 관계자나 기업이 참여가 어렵다는 연락을 받고, 다시 참여를 위해 저뿐만 아니라 보령시와 충청남도의 행정의 힘으로 극복하고 이겨낸 모든 시간들이 에피소드라고 할 수 있습니다.

Q10. 2023년 이후 보령해양머드박람회의 방향성이나 계획은 어떻게 될까요?

해양머드는 인류의 미래입니다. 2023년의 성공만으로 끝내는 것이 아니라 변화하는 세계의 질서와 트렌드를 반영하여 올림픽과 같이 지속적인 개최 필요성을 느끼고 있습니다. 현재로서는 구체적인 계획보다는 새로운 청사진을 그려야 할 시기라고 생각합니다. 더하여 국내 최초의 하이브리드형 박람회를 개최한 만큼 최초, 최대, 최고 시리즈를 이어나갈 수 있는 부분도 많은 고민을 할 예정입니다.

Q11. 향후 보령시가 머드를 바탕으로 해양산업/문화의 메카가 되기 위해 나아가야 할 길은 무엇이라고 생각하십니까?

그랜드 콜라보가 필요한 시점입니다. 현시대는 단일 지자체의 단일 콘텐츠만으로는 힘에 부친다는 생각을 합니다. 이에 대한 솔루션으로는 예를 들어 스페인 토마토 축제와 콜라보를 진행했듯이, 그리고 뉴질랜드, 중국과 연계했듯이 해양 머드라는 인류 공통의 자산을 활용하여 국가와 기업, 지자체와 축제 간 콜라보를 통해 새로운 돌연변이를 생성해야만 새로운 메카로 자리 잡을 수 있다고 생각합니다.

Q12. 마지막으로 자유롭게 한마디 부탁드립니다.

그 어느 때보다 '함께'의 의미를 깨달았던 한 해였습니다. 앞으로도 더 크고 넓고 깊은 세상을 위해 '함께' 나아가겠습니다. 감사합니다.

2

박돈해
행정관리부장

Q1. 간단하게 본인 소개 부탁드립니다.

보령해양머드박람회조직위원회 행정관리부장 박돈해입니다. 행정관리부는 조직운영, 인사, 예산, 회계, 계약 등 조직위원회 및 박람회를 총괄적으로 관리하고 운영하는 업무를 맡고 있습니다.

Q2. 2022 박람회가 가진 의의를 개인적인 부분에서 설명 부탁드립니다.

그동안 공직 생활을 하면서 지원 부서에 주로 근무하다보니 큰 행사를 치러본 적이 없었는데 보령해양머드박람회라는 대규모 국제행사의 총괄 업무를 맡아 성공적으로 개최하게 되어 개인적으로 큰 보람과 자부심을 느끼게 되었습니다.

Q3. 2022 박람회를 준비·운영하면서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까?

코로나19 유행이 지속되면서 올해 초까지도 정상 개최 여부가 불투명한 상황이었습니다. 3월에야 박람회장 기반 시설 조성 공사에 들어갈 수 있었는데 7월 16일 개막까지 4개월도 남지 않아 공기를 못 맞추면 어쩌나 걱정이 많았습니다. 다행히 조직위 전 직원들과 대행사가 열심히 준비하여 성공적으로 박람회를 개최할 수 있었습니다.

Q4. 2022 박람회를 준비·운영·종료하면서 있었던 가장 기억에 남는 에피소드를 말씀해 주세요.

박람회의 처음과 끝이었던 개막식과 폐막식이 기억에 남습니다.

개막식 오후 갑작스럽게 VIP 참석이 결정되어 박람회장과 개막식장을 정신없이 뛰어다니며 준비했었는데 다음날 보니 하루 만에 살이 2kg이나 빠져 있었습니다. 행정관리부뿐만 아니라 홍보부, 관람사업부 등 기획홍보본부 전 직원이 합심하여 개막식을 준비하였고 아무런 문제없이 끝마칠 수 있었습니다.

폐막식은 해변 무대에서 개최될 예정이었는데 당일 새벽 거센 파도에 해변 무대가 유실되고 말았습니다. 폐막식을 할 수나 있을까 걱정이 많았는데 총감독님과 행사지원부, 그리고 대행사의 발 빠른 대응으로 주차장에 임시 무대를 설치하여 무사히 마칠 수 있었습니다.

Q5. 2022 박람회를 준비·운영·종료하면서 가장 보람을 느꼈을 때를 말씀해 주세요.

공직 생활을 하면서 VIP가 참석하는 행사를 총괄하는 경험을 하기가 쉽지 않은데 갑작스런 상황에서도 큰 문제없이 개막식을 잘 마쳤던 것이 가장 큰 보람으로 남습니다. 또 코로나19 확산으로 어려운 상황에서도 목표 관람객인 120만 명을 넘어 총 135만 명의 관람객이 박람회장을 방문한 것에도 큰 자부심을 느낄 수 있었습니다.

Q6. 2022 보령해양머드박람회에서 가장 잘됐다고 생각하는 부분은 무엇인지 말씀해 주세요.

그동안의 국제행사가 산업전시에 초점을 뒀다면 보령해양머드박람회는 박람회장 내에서 제25회 보령머드축제를 함께 개최하여 해양과 머드를 주제로 한 산업전시뿐만 아니라 머드를 주제로 한 다양한 축제 프로그램도 제공한 대한민국 최초의 하이브리드 박람회였습니다. 볼거리, 즐길 거리가 가득했던 것이 박람회가 성공할 수 있는 큰 요인이었던 것 같습니다.

Q7. 2022 박람회를 마친 뒤 개선해야할 점은 무엇인지 말씀해 주세요.

보령해양머드박람회 자체가 머드산업의 확장을 모색하는 장이었던 만큼 앞으로 미래 성장 동력으로서 머드를 어떻게 활용할 것인지 지속적으로 고민하고 관련 산업을 발굴해야 할 것입니다. 특히 머드를 활용한 웰니스 프로그램의 경우 임시 시설물에서 진행하다 보니 박람회 종료 후 철거가 불가피했는데 향후 박람회에서는 체험 프로그램의 경우 상설 건물에서 진행하는 방안도 고민해 볼 필요가 있을 것 같습니다.

3

김종환
홍보부장

Q1. 간단하게 본인 소개 부탁드립니다.

저는 다양한 온·오프라인 매체와 최신 트렌드를 활용한 전반적인 박람회 홍보를 2021년 1월부터 맡고 있는 홍보부장 김종환입니다. 미디어 및 공식 SNS 운영, 온라인 홍보에 주력하기 위해 최신 트렌드에 관심을 갖고 배워가며 박람회 홍보 붐업을 조성할 수 있도록 계속하여 찾아보았습니다. 또한 충남도, 보령시 등 유관기관 역량을 총동원해 전방위적인 홍보를 실시할 수 있도록 노력하였습니다.

Q2. 2022 박람회가 가진 의의를 개인적인 부분에서 설명 부탁드립니다.

2022 보령해양머드박람회는 '해양의 재발견, 머드의 미래가치'라는 주제로 서해안권 최초로 개최되는 해양 분야 국제박람회이자 정부 승인 국제행사입니다. 제가 35년여 동안 공직에서 생활한 만큼 성공적인 박람회로 저의 역할을 멋지게 해내고 싶었습니다. 박람회에 135만 명의 관람객이 찾아오며 31일 동안의 대장정을 마무리하면서 머드의 새로운 가치를 찾고 머드를 중심으로 한 해양신산업 육성에 한 발짝 앞서갈 수 있었다고 생각합니다. 또한, 국제행사 개최와 폐막 그 역사적인 순간 제가 함께하였다는 것을 생각하면 아직도 생생하고 가슴이 벅찹니다.

Q3. 2022 박람회를 준비·운영하면서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까?

박람회를 준비·운영하는 과정에서 코로나19의 확산으로 대면적 홍보 활동을 추진하는 것이 어려웠습니다. 대규모 플래시몹, 찾아가는 박람회 홍보관 등 박람회 붐업을 위해 예정되어 있던 사전 이벤트 행사들은 취소하고 다시 검토해야 하는 과정이 필요했습니다. 프로그램 특성상 많은 인파가 모일 것으로 예상되기도 했고 본격적인 휴가철과 코로나19 확산에 대한 우려가 맞물렸던 시기였기 때문입니다. 그래서 저희 조직위는 감염 확산을 사전에 차단하기 위해 방역·의료·응급 3개 분야의 대책을 강구하고 박람회 테마송 오디션, 팔로워 대상 경품 이벤트, 구글·네이버 광고 등 온라인을 통한 전방위적 홍보를 실시했습니다.

Q4. 2022 박람회를 준비·운영·종료하면서 있었던 가장 기억에 남는 에피소드를 말씀해 주세요.

홍보부장으로서 언론 프로그램 제작에 참여하며 유명 연예인들을 만날 일이 많았습니다. 특히 방송인 줄리안과의 대담을 통한 박람회 홍보와 대전MBC 생방송 오늘M 직원들과 같이 녹화에 참여했던 일이 가장 기억에 남습니다.

Q5. 2022 박람회를 준비·운영·종료하면서 가장 보람을 느꼈을 때를 말씀해 주세요.

박람회를 통해 지역경제 활성화 효과도 톡톡히 이뤄냈습니다. 올해 여름 대천해수욕장 개장 기간 동안 447만여 명이 방문한 것으로 집계되었으며 이는 지난해보다 140만 명이 증가한 수치로 나타났습니다. 특히, 티맵 모빌리티에서는 티맵 여름휴가 목적지 분석 결과 강릉 경포대, 부산 해운대를 제치고 대천해수욕장이 1위를 차지했다고 밝혔습니다. 이러한 지역경제 활성화뿐 아니라 산업박람회로서 미래 해양머드 및 신산업 발굴 등 산업적 성과를 이뤘다는 것에 보람을 느낍니다.

Q6. 2022 보령해양머드박람회에서 가장 잘됐다고 생각하는 부분은 무엇인지 말씀해 주세요.

홍보 측면에서 가장 잘됐다고 생각하는 부분은 국내 및 외신 기자 보도 자료 작성 지원, 휴식 공간 제공 및 방송 촬영 지원 등 편안하고 신속하게 대응할 수 있는 프레스센터를 운영한 것입니다. 정기적인 소독, 비말 차단막 설치, 마스크·손소독제 비치 등 철저한 방역과 통역 자원봉사자(영어, 중국어) 상시 운영으로 외신 관계자 분들을 적극 대응할 수 있었습니다. 또한 언론사와 우호적인 네트워킹을 조성하여 기자 현장 취재 및 보도 604건, 방송촬영 지원 34건, 보도 대응 869건이라는 수치를 달성하였습니다.

Q7. 2022 박람회를 마친 뒤 개선해야 할 점은 무엇인지 말씀해 주세요.

해양머드박람회 홈페이지 및 홍보 영상에 수어와 한글 자막이 제공되어야 한다는 사실을 인지하지 못해 미리 챙기지 못했던 점이 아쉬웠습니다. 홈페이지를 찾은 농인들이 많은 불편을 겪었을 수도 있었다는 사실을 깨달은 뒤 죄송스러운 마음이 들었습니다. 이와 같은 사례를 방지하기 위해서는 향후 다른 행사를 통해서라도 널리 알려 개선해야 할 필요가 있다고 생각합니다.

4

성용찬
사무관
관람사업부장

Q1. 간단하게 본인 소개 부탁드립니다.

박람회에서 수익사업 업무를 담당하고 있는 관람사업부장 성용찬 사무관입니다.

Q2. 2022 박람회가 가진 의의를 개인적인 부분에서 설명 부탁드립니다.

저는 현재 맡고 있는 수익사업 업무뿐만 아니라 2022 보령해양머드박람회를 국제행사로 유치하는 업무에도 참여하였습니다. 기본 계획을 작성하여 중앙부처 등을 설득해 승인 받는 과정이 쉽지는 않았으므로 이번 행사가 좋은 성과를 거두기를 기대하고 응원하였습니다. 하지만 막상 그 계획의 실행 업무까지 하게 되어 영광이면서도 많은 부담을 품고 업무에 임하였습니다. 또한 대학원 박사 과정에서 논문으로 다룬 "해양치유"가 박람회에서도 중요한 콘텐츠로 전시·연출된 점도 뜻깊었습니다. 그리고 무엇보다 박람회를 포함한 이벤트에서 가장 중요하다고 생각하는 분야는 수익사업 운영이었는데 이를 담당하게 된 점이 가장 의미가 컸습니다.

Q3. 2022 박람회를 준비·운영하면서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까?

첫 번째로, 수익사업 확보를 위해서는 박람회 프로그램(전시, 이벤트 등)에 대한 마케팅이 중요했지만 코로나19 상황 등으로 확정이 늦었습니다. 이로 인해 프로그램 운영 시간, 공간, 콘텐츠 등을 입체적으로 보여주지 못한 점이 실적에 영향을 미쳤다고 생각합니다.

두 번째로, 식당과 카페의 입찰·운영 관련하여 어려운 점이 있었습니다. 식당과 카페는 입장객 편의를 위해서 꼭 필요하며, 운영의 편의성을 위해서는 1개의 규모 있는 기업이 운영하는 것이 좋습니다. 그러나 여전한 코로나19 상황과 인건비 상승 등으로 2회나 입찰 참가 기업이 없었습니다. 그리하여 식당과 카페를 분리 발주하여 겨우 참가 업체(2개사)를 구하였으나, 시간이 지체되어 개막일에 아슬아슬하게 오픈할 수 있었습니다. 그 과정에서 관람사업부 직원들이 현장에 투입되어 일손을 돕기까지 하였습니다. 또한 인력 운영에 문제가 생겼을 때도 서빙을 도와야 할 만큼 체계적 운영에 어려운 부분이 있었고, 이용객 편의를 위해 이를 방관할 수 없어서 직원들이 많은 고생해야 했습니다.

Q4. 2022 박람회를 준비·운영·종료하면서 가장 보람을 느꼈을 때를 말씀해 주세요.

수익사업 목표를 조기에 달성했을 때 가장 보람을 느꼈습니다. 꼭 필요하지만 예산 확보가 안 되어 진행할 수 없었던 사업들을 지원할 수 있었기 때문입니다.

Q5. 2022 보령해양머드박람회에서 가장 잘됐다고 생각하는 부분은 무엇인지 말씀해 주세요.

수익사업 담당 부서 입장에서 보면, 박람회의 성과를 가장 정확한 정량적 목표로 평가할 수 있는 것은 수익사업 목표 달성 부분입니다. 최근의 여러 박람회(국제행사)가 개최되었지만 목표를 못 채우거나 겨우 달성한 정도였지만 보령해양머드박람회는 목표 대비 138%를 달성한 성공적인 행사로 인정받았다는 점이 중요하다고 생각합니다.

Q6. 2022 박람회를 마친 뒤 개선해야 할 점은 무엇인지 말씀해 주세요.

박람회 조직위 인적 구성은 충청남도 공무원, 보령시 공무원, 민간인 전문가로 구성되어 있습니다. 민간 전문가는 공무원과 달리 인사 이동을 통해 교체하기가 어려우므로, 전문성과 업무 태도 등을 잘 검증하여 채용해야 한다고 생각합니다.

Q7. 기타 하시고 싶은 말씀을 마음껏 해 주세요.

관람사업부는 조직위원회에서 가장 늦게 구성된 부서이지만, 업무의 범위가 넓어 효율적이고 신속한 업무 처리 방안을 강구하고 추진해왔습니다. 특히 수익사업 확보를 위해서는 각 재원별 업무 추진으로는 효과를 내기 어려우므로, 전 직원이 모든 업무를 긴밀히 공유하며 협력하는 것을 기본 원칙으로 하였습니다. 후원 대상이 입장권 판매 대상이 되고, 그 반대가 되기도 하며 후원 단계에서 전시 참여까지 확대될 수도 있기 때문입니다. 실제로도 그런 사례가 많이 발생했습니다. 이러한 성과를 달성하기 위해 관람사업부는 우선적으로 정확한 타깃을 설정하고 적합한 전략을 도출하는 데 많은 노력을 기울였으며 기업, 기관, 단체, 개인을 대상으로 유치 활동을 활발히 전개하였습니다. 도움을 요청하기 위해 정말로 많은 사람들을 만나기도 했습니다. 5시간을 운전해 도착한 곳에서 단 15분 동안 도움을 호소하고 다시 5시간을 되돌아온 적도 있었습니다. 이러한 노력은 직접적인 실적으로 돌아오지는 않았어도 결국에는 돌고 돌아서 누군가의 도움의 손길로 연결되었습니다. 이러한 과정을 적극적으로 함께해준 직원들에게 감사를 전하고 싶습니다.

5

이용선
국제협력부장

Q1. 간단하게 본인 소개 부탁드립니다.

보령해양머드박람회조직위원회 운영본부에서 해양머드&신산업관, 해양레저&관광관, 특산품홍보관 전시 참가 기업 유치 및 해양머드웰니스컨퍼런스 등 국제학술행사 업무를 담당하는 국제협력부 부장 이용선입니다.

Q2. 2022 박람회가 가진 의의를 개인적인 부분에서 설명 부탁드립니다.

이번 박람회는 제 개인적으로 자신과의 싸움이었던 것 같습니다. 박람회 성공 개최를 위해 국제협력부의 역할이 매우 컸기에 목표를 달성해야 된다는 중압감에 밤잠을 제대로 잔 날이 며칠 되지 않습니다. 대행사가 선정되면 대행사가 모든 일을 대행할 줄 알았지만 현실은 그렇지 않았습니다. 우여곡절 끝에 성공적으로 행사를 치르게 되어 매우 다행으로 생각합니다.

Q3. 2022 박람회를 준비·운영하면서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까?

산업박람회를 개최하기 위해서는 기업체의 많은 참여가 필요합니다. 하지만 코로나19 상황과 여름휴가 기간이 겹친 상황에서 처음으로 개최되는 우리 박람회에 참여를 희망하는 업체들이 많지 않았기에 기업 유치에 많은 애로사항이 있었으며, 그로 인한 고충과 심리적 어려움이 많았습니다. 특히 머드와 관련된 산업체가 보령시에 10여 개 정도밖에 되지 않은 상황에서 100개 기업체를 모집하기가 너무나 어려운 상황이었습니다. 그럼에도 불구하고, 우리 국제협력부 직원들은 박람회 성공 개최를 위한 열정으로 전국 각지를 누볐습니다. 비록 외판원 취급을 당하는 수모를 겪을 때도 있었지만 결국 해양머드&신산업관, 해양레저&관광관, 특산품홍보관 전시 참가 기업체 100여 개를 유치하는데 성공해서 감회가 매우 남다릅니다. 물론 충남도청과 보령시청 등 각 기관의 협조가 없었으면 불가능한 업무였기에 협조해주신 직원 모든 분들께 진심으로 감사의 말씀을 드리고 싶습니다.

Q4. 2022 박람회를 준비·운영·종료하면서 있었던 가장 기억에 남는 에피소드를 말씀해 주세요.

박람회 기간 중 루마니아 테크리기올에서 온 사절단 일행 중 한 명이 코로나19 검사 결과 양성으로 판정되었던 적이 있었습니다. 그분은 대천해수욕장 인접 호텔에 투숙 중이었는데, 호텔 측에서는 확진자가 투숙객으로 있는 것이 호텔 운영에 영향을 미치기 때문에 다른 곳으로 숙소를 옮길 것을 요

구하였습니다. 하지만 인근 숙소를 수소문해도 코로나19 감염 환자를 받아주는 숙소가 한 군데도 없어 호텔을 옮기기 어려운 상황이었습니다. 결국 보령시 보건소장님과 함께 호텔 총지배인을 설득한 끝에 기존 호텔에 계속 숙박을 할 수 있게 되었습니다. 많은 도움을 주셨던 보건소장님과 요청에 승낙해주신 총지배인님께 깊은 감사를 드립니다.

Q5. 2022 박람회를 준비·운영·종료하면서 가장 보람을 느꼈을 때를 말씀해 주세요.

해외 기업 유치를 위해 주한 루마니아 대사관, 연변주서울사무소 등을 여러 차례 방문하여 전시 참가 신청을 받았을 때가 기억납니다. 그리고 한국수자원공사 유치를 위해 삼고초려 하는 심정으로 본사를 2회 방문하고 금강유역본부를 1회 방문하여 독립 부스 전시 참가 신청을 받고 동시에 병입수돗물 2만 병 무상 지원, 박람회 입장권 1천 매 구매 등 연계 실적을 이끌어냈을 때 가장 큰 보람을 느꼈습니다.

Q6. 2022 보령해양머드박람회에서 가장 잘됐다고 생각하는 부분은 무엇인지 말씀해 주세요.

2022년 7월 27일부터 28일까지 1박2일 동안 보령머드테마파크에서 열린 '해양머드웰니스컨퍼런스'에 예정되었던 국내외 연사 분들이 무사히 참석하여 행사가 원활히 진행되었고 전국 각지에서 많은 분들이 참관해주신 덕분에 정말 뜻깊은 행사가 될 수 있었습니다.

또한, 수출상담회에 도내 29개 기업, 해외 12개국 19개 기업 바이어들의 적극적인 참여로 501만 달러(약 65억 원), 수출 계약 금액 187만 달러(약 24억 원)의 실적을 창출했던 순간도 빼놓을 수 없습니다. 그리고 해양머드&신산업관 내 온텍트홍보존에서 실시한 '라이브커머스'를 박람회 전시 참가 중인 7개 기업을 대상으로 진행하여 지역경제 활성화와 온라인 판매 역량 강화에 크게 기여한 점이 잘됐다고 생각합니다.

Ⅱ. 분야별 직원 인터뷰 15人

1
시설 분야

인터뷰 1

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

장마철 박람회장 시설물에 누수가 발생하거나, 각종 행사장 내 물품들이 날아가는 등 기상 상황에 완벽한 대처가 되지 않았던 점이 아쉽습니다. 공사 기간 내 충분한 사전 검토를 통하여 세밀한 마무리 작업이 필요할 것으로 보입니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

각종 온라인, 방송사, 언론 및 직접 찾아가는 홍보 활동 등을 통하여 전역으로 많은 홍보가 되었고 이로 인해 120만 명이라는 목표치를 상회할 수 있었다고 생각합니다. 박람회 종료 후에도 해당 효과가 지속되어 많은 관광객이 찾아오는 긍정적 효과를 유발한 점도 빼놓을 수 없습니다.

또한 VIP 의전 시 여러 차례 일정 변경 등 어려움이 있었지만, 유연한 대처로 성공적인 개막식을 성황리에 마쳤던 것도 기억에 남습니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

박람회 사업 추진 중 본부별 직원들 간 화합 및 소통 부족으로 조직 간의 일체감이 형성되지 않았던 점이 힘들었습니다. 원활하지 못한 조직 내 소통은 유연한 업무 처리에 지장을 주고 직원 간 갈등까지 초래할 수 있기 때문입니다.

또한 '불필요한 보고회 개최→업무량 증대→이에 수반되는 반복적인 업무 지시'로 이어지는 일부 시스템이나 행사와 무관해 보이는 과업 요청 등은 실질적인 박람회 업무를 추진하는 데 있어 큰 걸림돌이 되었습니다. 이러한 부분들을 개선한다면 보다 성공적인 박람회를 개최할 수 있으리라 생각합니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

대규모 프로젝트에 참여해보니 리더십의 중요성을 다시금 깨닫게 되었습니다. 광범위한 분야에 수많은 인력들이 투입되는 국제행사의 특성상 명확한 방향 설정과 업무 지시, 직원들을 공정하게 아우를 수 있는 인격과 카리스마가 부재했다면 박람회를 성공적으로 개최할 수 없었을 것이라고 생각합니다.

인터뷰 2

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

행사의 완벽한 준비 및 시행을 위한 논의 과정에 다소 시간이 걸려 행사장 부지 조성을 위한 공사 준비 기간이 짧았고, 공사 시행 시기에 장마 기간이 있어 완벽한 시공이 어려웠던 점이 기억납니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

2022 보령해양머드박람회장을 찾는 관람객들에게 박람회장 내 여름철 초화류를 활용하여 꽃게화단, 파도화단, 열대화단, 치유의 숲 등 관람객이 힐링할 수 있는 쾌적한 박람회장 조경을 조성한 것입니다. 특히 중앙 만남의 광장 주변에 배치한 박람회 메인 캐릭터 형태의 꽃 조형물은 방문객들의 기념사진 촬영 장소로 인기를 끌었습니다. 그리고 조롱박 터널은 조롱박, 수세미, 색채 호박, 여주, 만데빌라 등 넝쿨식물을 이용하여 친환경적으로 꾸몄으며 수경재배 교육 및 이동 동선으로 활용했습니다.

또한 관람객을 해수욕장에서 박람회장으로 유도하는 터널 형태의 통로와 회장 내 그늘막을 설치하여 혹서기 자외선, 바람, 빗물로부터 관람객을 보호하였으며 미스트에어 서큘레이터를 가동하여 관람객들에게 시원하고 청정한 쿨링포그(미스트)를 제공하였습니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

시설 설치에 따른 운영 부서별 필요 물량 수요를 사전 파악하고 설계에 반영한 후 기반 시설을 설치하여야 했으나, 시설 운영 부서별 수요를 정확히 파악하기 어려웠던 점이 힘들었습니다. 또한 시설 운영 단계에서 필요 물량 및 추가 시설 설치를 요구하는 사례가 있어 물량 확보 및 시설 설치 등에 어려움이 있었습니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

유난히 비가 자주 왔던 행사 기간이었지만 주요 시설의 기초 공사 및 시설 공사를 철저히 관리하여 아무런 사고 없이 행사가 마무리된 것에 감사합니다.

한 가지 아쉬운 점으로는 영구 시설물이 아닌 임시 가설 시설물로 행사장을 구성하게 됨으로써 유지

관리 비용 절감 및 시설비 절감은 달성하였으나 최종적으로 박람회 이후에 남겨진 유산이 적어 아쉬움이 큽니다.

인터뷰 3

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

혹서기에 진행되었던 행사인 만큼 강한 햇빛과 고온으로 인해 냉방기 실외기가 과열되어 실내 냉방이 원활하게 이루어지지 못했던 점이 아쉬웠습니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

그늘막, 미스트 서큘레이터 등 혹서기 대비 시설 확보와 공터를 활용한 쉼터(파라솔, 의자, 선풍기)조성으로 이용객 편의시설을 잘 갖춘 점을 강조하고 싶습니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

혹서기 기간 중 많은 관람객이 방문하여 내부 온도 상승에 따른 전기 사용량 급증으로 전력 시설 안전관리에 어려움이 따랐습니다. 또한 강풍에 대한 현장 관리가 어려웠던 점도 있습니다. 강풍이 많이 부는 바닷가의 특성을 고려하여 시설물 고정에 최선을 다했음에도 불구하고 바람이 워낙 거세 파손 사고가 종종 발생하였습니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

짧은 기간 동안 정신없이 행사를 준비하다 보니 사업별 일정 조절이 다소 어려웠으나, 담당자 간 적극적인 협업으로 성공적으로 박람회를 마무리할 수 있었습니다.

인터뷰 4

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

비가 내리면 전시관 텐트에 빗물이 고이고 관람객 통로 및 전시 부스에 떨어져서 민원이 발생했습니다. 박람회 기간 동안 수정 작업이 오래 걸려 민원을 해결하는 부분에 어려움이 있었습니다. 처음 텐트를 설치할 때 빗물이 새는 곳이 없는지 꼼꼼하게 점검할 필요가 있다는 점을 다시 한 번 강조하고 싶습니다. 또한 해양머드신산업관 바로 옆에 상설무대가 설치되어 전시관 내부까지 공연 소리가 크게 울렸던 부분이 시설물 배치에 있어 아쉬움으로 남았습니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

주제관은 인트로, 에필로그를 포함한 7개의 존으로 구성하여 머드에 관련된 정보를 머드큐브, 미디어 테이블 등 다양한 방식으로 소개하였습니다. 다채로운 콘텐츠 구성으로 관람객들이 지루하지 않고 재미있게 관람할 수 있도록 하였으며 아이들은 터치풀과 같은 직접적인 체험을 할 수 있어 인기가 많았습니다.

그리고 웰니스관 4개의 체험 행사 중 특히 풋스파는 무료 프로그램으로 구성되어 국내외 많은 관람객이 휴식 및 피로 회복을 할 수 있었습니다. 많은 관람객이 인기 있는 프로그램으로 몰려서 대기 번호표를 발급하며 운영하기도 했습니다.

마지막으로 신산업관 내 53개 기업 부스, 레저관광관 내 31개 기업부스 및 요트, 보트, 캠핑카 전시를 통해 많은 기업이 제품 홍보와 다양한 관람객 이벤트를 진행할 수 있었습니다. 또한 전시관 내부 카페테리아는 관람객들에게 시원한 음료 및 더위를 식힐 수 있는 공간을 제공했습니다.

인터뷰 5

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

첫 번째는 식당·카페 입점 확대입니다. 박람회장 규모가 매우 커서 도보 이동이 매우 힘들었는데, TFS 텐트 내부에만 음식점 및 카페를 입점시키는 것이 아니라, 텐트 밖에도 푸드트럭 및 음료 판매점 등을 입점시켜 각종 간식·음료를 판매하면 좋았을 것 같다는 관람객들 의견이 다수 있었습니다. 박람회 개최 시기와 장소가 여름의 해안가이므로 고온다습하기 때문에 위생 및 식중독 등을 고려하여 입점을

추진하기 어려웠겠으나, 잘 상하지 않는 식음료로만 메뉴를 한정하여 추진한다면 관람객들의 만족도를 보다 제고할 수 있을 것 같습니다.

두 번째는 체험형 머드 콘텐츠의 다양화·확대입니다. 관람객들, 특히 20~30대의 젊은 층 및 외국인 관람객들은 보령시에서 수십 년간 개최해왔던 머드축제의 이미지를 생각하고 박람회에 오는 경우가 많았을 것입니다. 일반 대중의 머드 축제에 대한 통상적 이미지는 머드슬라이드, 머드풀 등에서 머드를 흠뻑 뒤집어쓰고 노는 모습입니다. 이러한 일반 대중의 인식을 겨냥하여 머드박람회가 보다 더 직관적으로 관람객들에게 다가갈 수 있도록 머드체험존 구성을 좀 더 다양화하고 규모를 확대하여 관람객의 수요를 충족시키면 좋을 것 같다는 생각이 들었습니다.

세 번째는 산업 콘텐츠의 확장입니다. 해양머드박람회의 주요 산업 콘텐츠는 보령머드의 치유효과에 주안점을 둔 치유·힐링 장비 및 프로그램 등이 되어야 한다고 봅니다. 보령머드의 우수성은 해양머드웰니스컨퍼런스에서도 다루어졌습니다. 이러한 학문적 연구를 바탕으로 보령머드의 우수성 및 치유효과를 좀 더 전방위적으로 홍보하고 치유·힐링에 포커스를 맞추어 머드산업 육성 및 웰니스프로그램의 다양화 및 규모 확대를 실시하면 좋을 것 같습니다.

마지막 네 번째는 힐링 테라피 프로그램의 공간 확대입니다. 이번 박람회에서 운영한 해양머드웰니스관에서의 머드 힐링 테라피 프로그램은 구성이 알찼으나, 컨테이너 박스 안의 좁은 공간에서 진행되어 아쉬웠습니다. 만약 보다 넓은 공간에서 규모 있게 진행한다면, 관람객들의 수요도 좀 더 많이 충족시킬 수 있으리라 생각합니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

전체적으로 잘 준비해서 성공적으로 운영하였다고 생각합니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

혹서기에 개최된 만큼 더운 날씨가 가장 힘들었으며 한 달이라는 장기간 운영으로 인해 체력적인 어려움도 있었습니다.

2
운영 분야

인터뷰 1

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

박람회 캐릭터 활용을 통한 수익창출이 활성화되지 못해 아쉽습니다. 공식상품화권자를 선정해 사업자를 선정했지만 사업자가 박람회를 준비할 시간이 촉박해 상품을 개발할 시간이 부족했습니다. 그에 따라 상품의 다양성, 품질, 가격 등이 기대에 미치지 못했습니다. 다음 행사를 진행할 때는 행사 준비 단계부터 공식상품화권 사업을 조직위 자체적으로 진행하여 행사 홍보 용품으로 활용하는 방법을 선택하는 것이 좋겠습니다. 또한 기념품 매장 운영의 경우 행사 진행 기간 중 대행사를 통한 직영 매장 운영 등 추후 논의를 통해 진행하면 충분히 원활하게 운영 가능할 것이라 판단됩니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

공식 후원사에 대한 마케팅 효과에 중점을 둔 박람회장 내 기업 로고 노출이 두드러졌습니다. 타 행사에 비해 후원사 노출에 신경 써 행사장 입구별 안내판, 전시관별 입구 파사드, 행사장 휴게 공간 A보드 등 행사장 곳곳에 기업 로고를 노출하였습니다. 이는 기업의 사회적 참여를 충분히 알릴 수 있어 단순 기부의 형태가 아닌 진정한 참여라 여겨졌습니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

박람회를 진행하면서 힘들었던 점은 날씨였습니다. 바닷가라 바람이 많이 불어 행사 진행이 어려웠고, 그로 인해 입장객이 감소하는 등 파생적으로 행사에 차질이 빚어져 자칫 관람객 목표 달성이 어려울까 싶어 걱정이 되기도 했습니다.

인터뷰 2

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

부서별 업무 특성 차이로 서로 간의 업무 이해도가 낮아 대내외 자료 작성 시 반복되는 수정으로 소요되는 시간이 많았으며, 소통의 어려움으로 담당자 의견이 수용되지 않고 수정되지 않은 자료가 잘못 제출된 경우도 있었으며, 간혹 지휘부의 독단적인 결정으로 담당자들의 업무가 가중된 적도 있었습니다.

따라서 중요한 사안에 대해서는 회의를 통해 담당자의 의견을 적극 반영하고 결정된 사항에 대해서는 번복하지 않는 것이 중요하겠습니다. 특히 자료 작성 및 취합 부분은 예민하게 신경 써야 한다고 생각합니다.

또한 박람회의 인지도를 높이기 위해서는 홍보 예산을 대폭 늘려야 한다고 생각합니다. 인터넷을 검색해도 박람회에 대한 노출이 적어 않아 관람객이나 기업을 유치하는 데 어려움이 따랐습니다. 홍보를 얼마나 자주 하느냐에 따라 박람회의 성패를 좌지우지 할 수 있다고 생각합니다. 보령에서 다시 국제행사를 개최한다면 무조건적으로 대외홍보 예산을 확보해야 한다고 강조하고 싶습니다.

마지막으로, 홍보대사는 대중적으로 얼굴이 알려진 사람으로 섭외하되, 왕성하게 활동 중이며 MZ세대에게도 친숙한 대상으로 선정하였으면 좋겠습니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

조직위 직원 대부분 박람회 추진 경험이 없었음에도 불구하고, 각자 자신의 위치에서 최선의 노력을 다한 결과 무탈하게, 그리고 성공적으로 행사를 마무리한 점입니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

첫째, 대행사를 처음 선정하는 과정 중 불필요한 회의가 많아 업무에 지장이 많았습니다.

둘째, 행사가 워낙 바쁘게 진행된 만큼 민원(자연재해)이 발생했을 때 관련 부서에서 즉각적으로 민원 대응에 나서기 힘들었던 점이 있습니다.

셋째, 시·도 파견 인력이나 아르바이트생, 봉사자 인력 운영이 생각보다 효과적이지 않아 각 부서 담당자들이 혹서기에 매일 현장에 나가야 하는 일이 많았습니다.

넷째, 행사 중 추가적인 변경사항에 대해 시행사의 소통 착오로 인해 담당자 모르게 진행되는 경우가 발생하여 예산이 부족한 경우가 발생했습니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

국제행사를 겪어보니 사업에 대한 풍부한 경험과 노하우가 정말 중요하다는 사실을 배우게 되었습니다. 다른 관계자들도 이번 박람회를 통해 많은 것을 얻어간 것으로 알고 있습니다. 앞으로도 다양한 노하우를 쌓고 싶고, 또 경험이 풍부한 베테랑들과 함께하고 싶습니다.

인터뷰 3

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

국제협력부는 원활한 업무 추진을 위해서 다른 부서보다 초기에 구성해야 하는 팀입니다. 해외 협력을 위해서 남들보다 빠르게 접근할 수 있는 유치 채널을 확보해야 하며, 박람회 콘셉에 맞는 기업과 스킨십할 수 있는 시간 확보가 중요합니다. 이번 박람회의 경우 코로나19 상황 악화로 홍보가 지연됨에 따라 인지도 형성에 영향을 끼쳐 해외 기업은 물론 국내 기업이 박람회에 신청서를 보내는 데까지 오랜 시간이 걸렸습니다. 기업 유치는 단독으로 추진하기 어렵게 때문에 홍보부와 긴밀하게 협력해야 하며 대중매체를 통한 홍보 시기를 앞당겨 박람회 인지도를 높이는 선행 작업이 필요합니다.

또한 명확한 업무 경계를 통해 보다 책임감 있는 운영이 가능할 수 있도록 조정이 필요하다고 생각합니다. 박람회장(해양머드&신산업관, 해양레저&관광관, 특산품 홍보관) 운영은 국제협력부의 고유업무가 아니었으나, 인력 확보의 어려움, 유치 기업과의 기존 소통 채널 등의 이유 등으로 인해 전시관 관리까지 맡아야 하는 어려움이 있었습니다.

마지막으로 팀원 구성은 정산 인력까지 감안하여 민간인 전문가를 제외한 인력으로 구성해야 한다고 생각합니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

국제컨퍼런스, 수출 상담회와 같은 행사 추진을 통해 해외 여러 기관·기업 관계자를 섭외하여 국제행사 기준을 충족시켰으며 충청남도와 보령시의 위상을 높이는 데 일조했다고 생각합니다.

전시관 및 특산품 홍보관을 운영하면서 참가 기업의 요구 사항과 민원 대응 속도가 빨랐고 전시관 부스 내에서 다양한 이벤트를 진행하여 관람객들에게 재미와 감동을 선사한 점도 강조하고 싶습니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

첫 번째는 교류 관계가 없던 유관 기관과 기업을 설득하는 데 많은 시간과 노력이 필요했던 점이었습니다.

두 번째는 박람회 개최 기간이 혹서기였기 때문에 전시관 내에서의 냉방 시설은 한계가 있었고, 대형 텐트의 단점을 보완하지 못해 기업과 관람객들의 불만이 많았던 점입니다. 특히 직원들에게 더위와 갈증을 해소할 수 있는 물품 지원이 부족하고, 박람회장에서 햇볕을 피할 수 있는 곳이 많지 않아 현장 근무가 어려웠습니다. 여름이 아닌 다른 계절에 박람회를 개최하는 것도 고려해볼 수 있겠다고 생각됩니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

보령머드해양박람회가 관람객의 만족도뿐만 아니라 현장 파견 직원들을 위한 복지까지 아우르는 박람회로 거듭날 수 있기를 희망합니다.

인터뷰 4

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

박람회 시작 전 충분한 사전 답사 및 선진지 견학을 통해 행사에 대비하는 것이 필요하다고 생각합니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

머드축제가 박람회장 내에서 동시 진행되어 안전사고가 우려되었으나 인명 피해 없이 잘 마무리된 점입니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

각 부서별 또는 대행사별 발생 상황에 대한 내용 공유가 원활하지 않아 업무 진행에 어려움이 있었습니다. 또한 잦은 회의로 인해 각 담당자들이 실질적인 업무 추진에 매진하지 못하고 회의 자료 작성

등 비효율적인 업무가 종종 수반된 점이 아쉬움으로 남습니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

보령머드를 전 세계에 알리기 위해 머드축제를 보다 활성화하면 좋겠다고 생각합니다. 또한 올해 박람회처럼 앞으로도 성공적인 행사를 개최하기 위해 좋은 추진력과 판단력을 갖춘 구성원들과 함께하고 싶습니다.

인터뷰 5

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

대규모 행사인 만큼 조직위 각 부서 간 연계가 유기적이지 못했던 점이 아쉽습니다. 각 부서 간 추진 현황 공유 및 협조가 보다 원활하게 이루어진다면 소통의 부재로 여러 문제를 사전에 방지할 수 있다고 생각합니다. 중간에서 중재 및 조정할 수 있는 사람이나 체계를 구축하면 더욱 원활한 연계도 달성할 수 있을 것입니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

100만 명이 넘는 관광객이 방문했지만 별다른 사고 없이 행사가 완료된 것은 대단한 일입니다. 이는 조직위 전 직원이 각자 담당 분야에서 최선을 다해 노력했기 때문이라고 생각합니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

예측 불가능한 일들이 펼쳐지는 곳이 바로 행사 현장인 만큼 즉각적이고 효과적인 대처를 위해 항상 긴장 상태였던 것이 기억에 남습니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

모두가 함께 준비하고 여러 가지로 노력한 만큼 성공적으로 마무리 되어 매우 기쁩니다. 좋은 이벤트나 체험 프로그램이 많았던 만큼 현장에 있던 직원들도 직접 참여해볼 수 있는 기회가 있었으면 하는 아쉬움도 남습니다.

3

인력 관리 분야

인터뷰 1

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

공무원 지원 인력에 대한 역할 분담을 행사 전에 확실히 정하여 충분한 안내가 필요하다고 생각합니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

해양머드체험관, 해양레저&관광관 내 테이블, 의자 등 쉴 공간이 잘 마련된 부분입니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

박람회가 혹서기에 운영된 만큼 더위가 가장 힘들었습니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

박람회 준비부터 마무리까지, 모든 직원 분들이 정말 고생 많이 하셨습니다.

인터뷰 2

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

코로나19가 장기간 유지되면서 방문객 산출에 혼선이 있었습니다. 주차면은 충분히 확보했으나 행사장에서 2km 이상 떨어진 주차장은 이용률이 미미했던 점은 개선이 필요하다고 생각합니다. 또한 행사장 인근 단체 버스 전용 주차장은 먼 곳에 위치하여 단체 방문객(특히 장애단체)의 접근성이 다소 떨어졌습니다.

아울러 진행 인력 대상 친절 교육을 보다 철저하게 실행하여 관람객 만족도를 보다 향상시킬 수 있다면 좋겠습니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

첫째, 교통 상황실 내 교통 전문 인력(교통경찰 및 시 교통과 공무원) 상시 근무, 드론 및 ITS국가교통정보센터에서 제공하는 도로 교통 영상, 국도 및 지방도 전광판 활용으로 상황실 내에서 외부 교통 상황을 즉시 확인하고 조치할 수는 여건을 마련한 점입니다. 그리고 교통전문용역을 실시하여 교통 운영의 전문성을 확보했으며 즉각적인 민원 해결을 도모했습니다.

둘째, 대행 인력 모집 시에는 국제행사에서 꼭 필요한 외국어 가능자를 우선 채용하여 외국 기업인 및 관람객과 원활하게 소통할 수 있었습니다.

셋째, 보령시 자원봉사센터의 적극적인 협조로 행사 기간 내내 일평균 35명의 자원봉사자가 참여(연인원 1,094명)하였고, 우리 지역 최초 국제행사 참여라는 자부심과 함께 누구보다 친절한 마인드로 관람객 대상 친절 서비스를 제공할 수 있었습니다.

넷째, 코로나19 재유행 기간에 행사가 진행된 만큼 대규모 인력이 투입(일평균 437명)되는 이번 행사에 집단 감염 발생 차단을 위해 방역에 특별히 심열을 기울였고, 확진자의 경우 자가 격리를 철저히 이행하여 근무자 간 감염을 최소화했습니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

1년 중 가장 무더운 7~8월에 바닷가 주변의 습함이 더해져 계절적으로 열악한 환경 속에서 31일간 쉼 없이 근무해야 하는 근무 조건으로 체력의 소모가 컸습니다

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

무더위로 인해 냉난방시설비에 과도한 비용이 들고 장기간 투입되는 근무자의 건강이 우려됩니다. 행사 운영에 적합한 계절 선택이 필요하다고 생각합니다(ex: 3~6월, 9월~11월).

인터뷰 3

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

업무 순기표에 비해 외부 전문가들을 너무 일찍 채용하여 인건비가 과도하게 책정되었다고 생각합니다. 기존 공무원 인력들도 충분히 역량을 발휘할 수 있는 업무들이 있기 때문에 제2회 박람회가 개최된다면 효과적이고 효율적으로 인력이 투입되어야 한다고 보입니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

행사 개최 초기엔 관람객이 많지 않았지만 시간이 지날수록 입소문, 다양한 볼거리 및 즐길 거리 등으로 관람객이 점점 증가했습니다. 이는 타 행사와는 전혀 다른 양상이었기에 인상 깊었습니다. 아울러 날씨도 성공 요인의 하나였으며 행사 기간 동안 유기적인 운영과 충청남도 및 보령시 연계 사업, 보령축제관광재단 특별 및 상설공연, 대규모 연계 추진 등 다채로운 행사로 성공적인 박람회 결실을 이뤘습니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

첫째, 행사 기간 31일 동안, 휴일이나 교대 근무 없이 평일·주말을 모든 담당자가 출근했던 점입니다. 행사에 몰두하는 것은 당연하지만, 관람객이 다소 적었던 평일에라도 교대로 휴일을 제공하여 체력적으로 보충이 필요했다고 생각합니다.

둘째, 무더운 날씨로 인해 전시관 내부의 에어컨 용량이 초과되어 전시 참가 업체들이 더위로 고생했습니다. 이를 위해 전시 부스 통로 사이에 선풍기를 설치하였으나 가장 뜨거운 낮 시간대에는 해결이 되지 않았습니다.

셋째, 선례가 없는 제1회 박람회이다보니 준비 기간 동안 많은 시행착오를 거치는 비효율적인 업무 추진으로 시간이 많이 소모되었다고 생각합니다. 특히 2021년 초에는 예산 증액 편성, 빈번히 수정되는 세부 실행 계획 수립 등의 사유로 직원들이 많은 고충을 겪었습니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

충남도 및 보령시 파견 공무원, 민간인과 함께한 결코 쉽지 않은 조직이었지만, 한마음 한뜻으로 성공을 이루었다고 생각합니다. 준비 과정에서 서로 트러블도 있었고 많은 역경도 있었지만 이러한 과정이 있었기에 웃을 수 있는 날이 올 수 있었다고 생각합니다. 이번 박람회를 통해 보령에서 나아가 충남의 해양산업 발전에 한 발짝 나아가는 계기가 될 수 있기를 바랍니다.

4

콘텐츠 분야

인터뷰 1

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

머드축제와 박람회를 같이 개최한다는 참신한 발상은 좋았으나, 두 행사를 즐기는 연령대, 가족 구성, 행사 참가 목적 등의 조화가 쉽지 않아 분리된 행사 같다는 느낌도 들었습니다. 향후에는 머드축제를 기존 방식대로 여름에 진행하고, 박람회는 봄이나 가을에 진행할 필요가 있다고 생각합니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

첫 번째는 코로나19로 인해 타 박람회나 엑스포가 취소·연기되는 어려운 상황에서도 국내외 전시관 기업 유치를 완료한 점입니다.

두 번째는 컨퍼런스의 성공적인 개최로 산업박람회로서의 위상을 제고한 점입니다.

세 번째는 머드산업 육성 기반 마련 및 해양웰니스 선진 사례 분석을 통해 레저관광벨트 구축을 위한 초석을 마련한 점입니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

확산되어 가는 코로나19로 인해 22년 1월까지는 각 기관 및 기업에서 박람회 참가 의사가 위축되어 있었고, 강원세계산림엑스포, 하동세계차엑스포가 2023년으로 연기되는 어려운 상황이었습니다. 다행히 코로나19 확산세가 감소되고 점차 일상이 회복되면서 2022년 6월 기업유치를 완료할 수 있었습니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

'한 여름 밤의 꿈'처럼 뜨겁게 준비하고 치렀던 행사였습니다. 조직위 구성원들 모두 너무도 고생했고 나중에 이때를 돌아보며 웃을 수 있다면 좋겠습니다.

인터뷰 2

Q1. 박람회를 준비·운영하면서 개선이 필요했던 점은 무엇이었습니까?

해양과 머드를 주제로 한 박람회였으나, 축제장에 가지 않으면 머드를 체험해 볼 콘텐츠가 부족했던 것이 아쉽습니다. 또한 여름 성수기 기간에 박람회를 개최하여 날씨 및 주변 물가 관련한 애로사항이 있었습니다. 지역 발전 등의 상생 효과를 위하여 성수기 기간 이외에 박람회 일정을 잡아 비수기 관광객 유입 효과를 가져오면 좋겠다고 생각합니다.

Q2. 박람회를 준비·운영하면서 잘되었다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

해양머드체험관에서는 아이들이, 머드축제장에서는 2~30대 젊은층이, 해양머드웰니스관에서는 청년층~노년층이 다양하게 즐길 수 있는 콘텐츠를 마련하여 체험할 수 있도록 준비한 점이 좋았습니다.

Q3. 힘들었던 점은 없으셨습니까?

코로나19 재확산으로 해외입국자 관련 검역 지침 수정이 계속 이뤄졌고 해외 초청자 입국 상황 불확실성으로 여러 대응책을 마련해야 했던 점입니다.

Q4. 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

박람회 준비를 통해 여러 분야의 다양한 사람들을 만났고 새로운 업무를 수행해볼 수 있었습니다. 어려웠던 만큼 값진 경험과 배움을 얻어가는 기회였습니다. 이번 박람회의 성공을 시작으로 차후에 더 빛나는 2회차 박람회로 이어지길 바랍니다.

Ⅲ. 주요인사 말씀 자료

1 개막식

1) 축사 | 윤석열 대통령

존경하는 국민 여러분!

저는 오늘 힘찬 젊음의 열기가 있는 곳!, 충남 보령에 왔습니다.

모처럼 모이신 가족들과 젊은 청년 분들이 이렇게 자유를 즐기며 행복해 하시는 모습을 볼 수 있어서 매우 기분이 좋습니다.

그동안의 근심과 걱정들을 저 서해바다에 모두 털어버리고 지금 이 순간만은 여러분만을 위한 시간이 되었으면 좋겠습니다.

지역(충남) 발전이 곧 국가 발전

이 곳 충남은 예로부터 지금까지 우리나라의 보전과 발전에 중심이었습니다.

충남에서 태어나신 이순신 장군, 유관순 열사, 윤봉길 의사, 김좌진 장군 등과 같은 많은 순국선열들이 나라를 위해 기꺼이 목숨을 던지셨습니다.

그분들께서 그토록 바라셨던 △부강하고, △평화롭고, △국민이 행복한 대한민국은 이제 당당히 세계의 중심이 되었습니다. 충남의 산업 기반인 첨단 디스플레이, 자동차, 철강, 석유화학 등은 국가의 기간산업들로 오늘날의 국가성장의 큰 밑거름이 역할을 하였습니다.

지난해 개통한 보령해저터널을 비롯하여, △가로림만 국가해양정원, △서산공항, △서해선 KTX 연결, △충남 혁신도시 공공기관 이전 등은 충남의 역량을 더욱더 높여 줄 것입니다. 저와 우리 정부는 충남의 성장 잠재력을 믿고 아낌없이 지원해 나갈 것입니다.

청년이 미래 한국의 중심

우리가 표방하는 미래의 대한민국은 국민 모두가 잘 사는 대한민국이고 여기에 모이신, 청년들 하나하나가 국가의 소중한 일꾼이며 희망입니다. 저는 젊은이들이 희망을 잃지 않고 마음껏 꿈을 펼칠 수 있는 희망찬 나라를 만들 것 입니다.

과감한 정책들을 추진하여 청년의 고급 일자리를 창출하고 피부로 느낄 수 있는 국가성장을 이루도록 하겠습니다.

해양신산업을 통한 저성장 위기극복, 청년 일자리 창출

해양 산업의 상장은 계속되고 있습니다. 전통적인 수산업도 첨단양식으로 진화하고 있으며, 해양생물

자원을 활용한 해양바이오산업은 미래 성장의 핵심 사업으로 주목받고 있습니다.

또한, 역간척과 같은 바다의 가치를 높이고 자연과 인간이 함께 공존하기 위한 다양한 시도도 이어지고 있습니다. 이에 우리 정부는 서해안을 국가 해양바이오 산업의 거점지로 조성하고 관련기업들을 집중 지원할 것입니다.

보령 머드와 태안 피트 등 천혜의 해양자원을 활용한 해양치유산업도 해양신산업의 한 축에서 성장시켜 국민의 삶의 질 개선과 지역경제의 활성화도 이루어 나갈 것입니다.

지난해 7월, 세계자연유산으로 등재된 서해 갯벌의 생명력을 높이기 위해 해양생태복원 사업을 지속적으로 추진하고 가로림만 국가해양정원도 하루빨리 조성하여 국민들에게 새로운 휴식공간을 제공하겠습니다.

서해안을 호주 골드코스트와 같은 종합레저관광벨트로 조성

저는, 세계 수준의 해양관광자원을 보유하고 있는 우리 서해바다를 호주의 골드코스트와 같은 명품 해양레저관광벨트로 조성하여 해양강국으로써의 국가 브랜드를 높이고 신성장의 큰 모맨텀을 확보할 것입니다. 여러분들이 모인 바로 이곳 보령이 서해안 레저관광의 중심이 될 것입니다.

보령은 해양머드라는 최고의 해양자원을 이미 성공적으로 활용하고 있으며 대천해수욕장과 같은 국민적 휴식처도 보유하고 있습니다. 보령해저터널 개통을 계기로 접근성이 크게 개선된 원산도 지역은 글로벌 해양레저관광도시로 크게 발전할 것입니다.

해양머드를 활용한 K-뷰티·치유 클러스터 조성사업에도 국가차원에서 적극 지원하여 국민들의 소득이 향상될 수 있도록 하겠습니다. 현재 추진 중인 가로림만 국가해양정원, 태안 해양치유센터, 원산도 글로벌 해양레저관광도시, 서천갯벌 생태관광 인프라 등에 마리나와 크루즈 등을 결합한 한국판 골드코스트를 멋지게 만들어 세계인들을 이곳 서해바다로 불러 올 것입니다.

저는 오늘. 이곳 대천앞바다에서 젊음과, 열정을 느낄 수 있었습니다. 저에게 좋은 기회를 만들어 주신, 충남도민들과 국민들에게 먼저 감사의 말씀을 드립니다.

아무쪼록 2022 보령해양머드박람회가 마지막 끝나는 날까지 사고 없이 성공적으로 마무리 되고 서해안의 무궁한 가능성과 보령머드의 가치가 전 세계에 충분히 홍보되기를 희망합니다.

항상 힘이 되어 주시는 국민들께 다시 한 번 감사드리며, 마지막으로 지금 바로 옆에 있는, 가장 소중한 가족들과 오늘 하루 행복한 시간되시길 바랍니다.

감사합니다.

2) 환영사 | 김태흠 충남도지사

존경하는 국민 여러분, 그리고 충남도민 여러분,

오늘 우리는 새로운 해양의 시대를 열기 위해 이 자리에 모였습니다. 서해가 만들어 주는 무한한 가능성의 파도를 타면서, 우리는 머드의 새로운 가치를 창출하고 해양신산업을 발전시켜 나갈 것입니다.

충남이 선도하는 해양의 시대를 축하해주시기 위해 특별히 참석해주신 윤석열 대통령님께 진심으로 감사드립니다. "미래 신산업에 대한 과감한 투자를 통해 역동적인 해양경제를 만들어 가겠다"는 대통령님의 담대한 구상이 충남에서 힘차게 이뤄지길 기대합니다.

자리를 함께해 주신 이상민 행정안전부 장관님과 박보균 문화체육관광부 장관님을 비롯한 정부 관계자 여러분께도 감사의 마음을 전합니다. 또한 조길연 도의회 의장님, 김동일 보령시장님, 최광호 민간조직위원장님, 홍문표, 이명수, 성일종, 장동혁 국회의원님을 비롯한 내외귀빈 여러분께도 깊이 감사드립니다.

충남은 여러분의 희망과 기대를 모아 2022년 보령해양머드박람회를 성공적으로 개최하고, 이를 통해 새로운 해양의 시대를 힘차게 열어나가겠습니다.

국민 여러분, 그리고 충남도민 여러분, 이번 박람회는 서해안을 국제휴양 레저관광벨트로 만드는 중요한 출발점입니다. 머드산업의 육성과 해양레저·해양치유·해양바이오 등 해양신산업의 발전을 통해 충남이 글로벌 해양레저관광도시로 힘차게 비상하는 도약대가 될 것입니다.

지금 우리 곁에 있는 머드는 보령의 상징입니다. 머드축제는 전세계인이 함께 즐기는 글로벌 브랜드가 되었습니다. 이제는 머드산업 차례입니다. 머드의 환경적, 산업적 가치를 높여야 합니다. 충남은 화장품, 건축, 생활용기 등 다양한 머드산업을 집중 육성하고, 머드를 이용한 테라피와 헬스케어 등 고부가가치 해양치유산업을 선도해 나가겠습니다. 또한 머드의 도시 보령을 거점으로 북쪽에는 서산 가로림만 해양정원, 태안 해안국립공원과 안면도 관광지, 남쪽으로는 유네스코 세계유산 서천 갯벌과 브라운필드 등을 연계하여 한국판 골드코스트(Gold Coast), 즉 국제휴양 레저관광벨트를 구축하겠습

니다. 더불어 1,242 킬로미터의 광활한 해안선에 해양레저·해양치유·해양바이오 등 해양신산업을 주력업종으로 성장시켜 나가겠습니다.

존경하는 국민 여러분, 그리고 충남도민 여러분,

충남은 이제 새로운 해양시대를 향해 변화의 첫걸음을 시작합니다. 여러분의 뜻을 모아, 서해바다를 힘껏 일궈 충남의 새 역사를 쓰겠습니다. 박람회와 축제를 온몸으로 즐기며 충남이 여는 미래에 함께 해주시길 바랍니다.

해양건도 충남, 신해양강국 대한민국을 향한 대항해(大航海)의 길에 깊은 관심과 애정으로 동참해 주시길 바랍니다.

감사합니다.

3) 개막 선언 | 김동일 보령시장

여러분 반갑습니다. 보령시장 김동일입니다.

국내 최장 보령해저터널이 있는 이곳 대한민국 충남 보령에서 올(All) 머드, 온니(Only)머드를 소재로 한 박람회를 정부승인 국제행사로 개최하게 되어 대단히 감격스럽고 가슴이 벅차오릅니다.

오늘 이 자리가 위대한 대한민국, 보령과 충남의 시대가 도래했음을 선언하는 자리임을 천명하며 개막을 선언하겠습니다

대한민국의 해양신산업과 보령머드의 새로운 미래를 열어줄 2022 보령해양머드박람회 개막을 선언합니다.

2

폐막식

1) 폐회사 | 김태흠 충남도지사

존경하는 충남도민 여러분,

코로나 팬데믹 이후 첫 대규모 국제행사인 보령해양머드박람회가 오늘로 대단원의 막을 내렸습니다.

지난 7월 16일부터 오늘까지 무려 31일간의 대장정이었습니다. 박람회를 성공으로 이끈 보령시민 여러분, 박람회를 찾아 온몸으로 머드를 느끼고 즐겨주신 국내외 관광객 여러분 감사합니다. 김동일 보령시장님과 최광호 조직위원장님을 비롯한 행사 관계자 그리고 이 자리에 함께하신 내외귀빈 여러분께도 깊이 감사드립니다.

존경하는 도민 여러분,

이번 보령해양머드박람회는 체험형 축제를 넘어 해양산업의 미래와 비전을 공유하는 산업 박람회로 개최되었습니다. 대통령께서는 박람회에 직접 방문하셔서 “충남은 해양바이오산업의 거점이 될 것”이며, “충남의 해양산업을 적극 뒷받침하겠다”는 격려의 말씀을 아끼지 않으셨습니다. 또한 박람회 기간 중 해양 웰니스 컨퍼런스, 환황해 포럼 등 굵직한 국제행사들을 유치해 세계 지도자들과 국내외 전문가들과 함께 해양산업에 대한 비전과 전략을 나누기도 했습니다.

올해 머드박람회에 방문한 관광객은 127만 명, 경제적 파급효과는 1,686억 원에 달합니다.

취업유발효과는 1,462명에 이를 것으로 예상합니다. 우리나라는 석유 한 방울 나지 않는 나라지만 보령 머드만의 매력과 가치를 발전시켜 중동 석유에 버금가는 소중한 경제적 자원을 갖게 된 것입니다.

존경하는 도민 여러분,

충남은 여기에 안주하지 않고, 저 넓은 서해를 바라보며 더 큰 꿈과 비전을 품고 앞으로 나아갈 것입니다. 머드의 환경적, 산업적 가치를 높여 화장품, 건축, 생활 용기 등 머드 소재 산업을 확장하고, 머드를 이용한 테라피, 헬스케어 등 고부가가치 해양치유산업을 적극 발굴하고 육성하겠습니다.

더 나아가 태안의 해안국립공원과 안면도 관광지, 서산의 가로림만 해양정원, 서천의 갯벌과 브라운필드까지 서해의 풍부한 해양 관광자원을 하나로 연결하는 국제휴양 레저관광벨트를 구축하여 서해를 해양레저관광의 메카로 키워 나가겠습니다.

존경하는 도민 여러분!

서해는 수산, 해운, 관광 등 다양한 산업이 연관된 우리 삶의 터전이며 대한민국이 세계로 나아가는 중심 무대입니다. 앞으로도 충남은 서해를 배경으로 대한민국의 미래를 선도하고, 환황해 해양경제권을 주도해 나가기 위해 온 힘을 다하겠습니다.

충남의 힘찬 도전을 깊은 관심과 성원으로 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

2) 환송사 | 김동일 보령시장

여러분, 반갑습니다!

2022 보령해양머드박람회가 눈부시게 아름다운 보령에서 31일간의 긴 여정을 마치고 오늘 대단원의 막을 내립니다.

먼저 그동안 여러분께서 보여주셨던 박람회를 향한 뜨거운 열정과 힘찬 도전에 감사의 말씀과 뜨거운 박수를 보냅니다.

모쪼록 박람회를 무사히 치를 수 있도록 정성을 다해주신 김태흠 도지사님과 최광호 민간공동위원장님을 비롯한 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

보령해양머드박람회는 5년간 준비한 대규모 국제행사이자, 민선8기를 여는 대형 프로젝트였습니다.

보령머드축제에 머드산업을 접목해 새로운 가치를 창출하고 레저, 관광, 치유 등 다양한 해양신산업을 소개와 체험함으로써 보령과 충남이 대한민국의 국제휴양 레저·관광벨트로 변모하는 시발점이 될 것입니다.

박람회는 오늘 막을 내리지만, 기간 중 해양머드 웰니스 컨퍼런스, 환황해 포럼, 축제산업 세미나 등 해양신산업에 대한 구상과 비전은 이제부터 시작입니다.

환황해권의 중심 보령과 충남에서 새역사를 쓰겠습니다. 깊은 관심과 성원으로 함께 해주시기 바랍니다.

감사합니다.

2) 폐막 선언 | 최광호 한화건설 대표

해양의 재발견 머드의 미래가치를 주제로 지난 7월 16일부터 8월 15일까지 우리가 함께했던 31일간의 대장정이 이제 막을 내려야할 순간이 되었습니다.

앞으로 보령시가 명실공히 서해안 국제해양레저관광벨트의 중심축으로 성장 발전하길 기원하면서 2022 보령해양머드박람회의 폐막을 선언합니다.

Ⅳ. 업무협약 및 후원 현황

구분	명칭	후원금액 (백만원)	협약식 일자	비고
계		1,410		
업무협약	코트라(KOTRA)		2022.5.12.(목)	MOU
	루마니아		2022.5.12.(목)	MOA
후원협약	NH농협	300	2021.9.29.(화)	공식후원사
	한화건설	350	2022.7.6.(수)	공식후원사
	대보그룹	200	2022.2.25.(금)	공식후원사
	삼육식품	150	2022.3.28.(월)	공식후원사
	보령LNG터미널	100	2022.7.14.(목)	공식후원사
	센스맘	100	2022.7.8.(금)	공식후원사
	계룡건설	100	2022.7.14.(목)	공식후원사
	하나은행	100	2022.6.21.(화)	공식후원사
	대천관광협회	10	2022.4.13.(수)	협력사

V. 부스 참여 업체 현황

1. 해양머드 신산업관

기업명	품목	참여자	직위
충남테크노파크(해양수산창업투 자지원센터)	조미김	이응기	원장
충남수산자원연구소	새조개, 미세조류, 신품종 김 종자	김태흠	도지사
소금이오는소리	세척 천일염	유제정	공동대표
해가인	해강정, 해멸칩	박성기	대표
씨앤비바이오	화장품	이충우	대표
미드미즈컴퍼니	건조기용 섬유유연제 시트	위민경	대표
삼육식품	머드침대, 머드쇼파	전광진	대표
해품감태영어조합법인	조미감태(도시락형), 조미감태(전장형)	최현정	사무장
송원식품(바다숲)	감태	송주현	대표
한국중부발전	해양에너지 개발 및 회사 소개 콘텐츠	김호빈	주임
백야도예	생활도자기	체수생	사장
가이아	머드 타일	김옥경	대표
보령세라믹	뚝배기, 냄비	강석칠	대표
보령공예문화예술연구소	도자기, 한지공예, 라탄공예 등	한겨울	작가
향남요업	쌀독, 잡곡독	박밀양	대표
보령시청 박람회지원단	머드산업연합회 소개 및 제품 전시	김동일	시장
공주대학교 산업과학대학 스마트수산자원학과	스마트수산자원학과 소개	원성수	총장
보령수협	자숙해삼	최요한	조합장
마린이노베이션	계란판, 종이컵, 일회용접시(가리비형), 일회용접시(키조개형)	차완영	대표
보령시청 에너지과	신산업 관련 모형물 및 홍보물, 전시 패널	김동일	시장
파라제주	해조허브미스트, 머드화장품	김미량	대표
대천해	김 류, 생선류, 조개류, 갑각류	강희도	대표
보령축제관광재단	화장품	이용열	사무국장
헬스케어스파산업진흥원	힐링스파기반 재활헬스케어 다각화 사업	김창용	원장
비엠코스	머드마스크팩 외 5종	나철균	대표이사
보령시 지역경제과	기관홍보	김동일	시장
단국대학교	헬스케어	김수복	총장
갓바위 협동조합	건어물 기타	문수환	대표

서천군 투자유치과	해양 바이오	김기웅	군수
카에	전기차	정희경	대표
담아(기역이미음)	김	최수연	대표이사
보령해경	기관홍보	이원재	서장
브이케이프론티어(주)	해조류를 함유한 기능성 화장품	안희균	대표
충남어촌특화지원센터	기관 홍보	권오열	센터장
한화건설	친환경 에너지	김승모	대표이사
오키나와현 산업진흥공사(일본)	오키나와현의 머드 및 관련시설 및 관광시설 홍보	이혜림	과장
Numeria(요르단)	사해소금, 사해머드	Issa Gammob, Amer alqaissi, Izz EldeenKhra s, fiars thalji, najwan Jaradat	Marketing, Sales, Productio n, Financial, Marketing
중국연변주정부서울대표처(중국)	수산가공품, 지역 홍보	윤빈	팀장
일본(시즈오카현)	기관 홍보	YOU JIYOUNG	Manager
루마니아 대사관	기관 홍보	클라우디아피페아	상무관
요르단(lacure)	사해머드	Aman Al-Refai General	Manager
루마니아(techirghio)	테크리기올 스파	Tucmeanu Elena Roxana	Manager
충남경제진흥원 (외국인투자기업지원센터)	기관홍보	오광옥	원장
보령시 해양정책과	기관홍보	김동일	시장
충남바이오산업홍보관 (도산업육성과)	기관홍보	김태흠	도지사
충남테크노파크(에너지센터)	기관홍보	이응기	원장
수자원공사	기관홍보	박재현	CEO
농식품유통과(농사랑)	수산가공품	김태흠	도지사
디피코	전기트럭	송신근	CEO
에너지사이언스	생체에너지 측정	이영좌	대표
전남테크노파크	화장품	유동국	원장
주식회사 어촌맛김	수산가공품	복미란	대표
대광수산맛김	김	복정숙	대표
강경장수젓갈	수산가공품	김문식	대표

2. 해양레저&관광관

기업명	품목	참여자	직위
네프	에스튜브	조연수	대표
모토젯	모토서프	박종화	대표
청운대 산학협력단	보령 오석관련 제품	김진호	팀장
더블유 카라반	정박형 카라반	황용규	대표
충청남도	충청남도 관광 관련 홍보	허창덕	관광진흥과장
천안시	천안시 관광 관련 홍보	곽원태	문화관광과장
공주시	공주시 관광 관련 홍보	이철원	관광과장
보령시	보령시 관광 관련 홍보	김계환	관광과장
아산시	아산시 관광 관련 홍보	김선옥	문화관광과장
서산시	서산시 관광 관련 홍보	김덕제	관광과장
논산시	논산시 관광 관련 홍보	김영민	관광과장
계룡시	계룡시 관광 관련 홍보	김평환	문화체육과장
당진시	당진시 관광 관련 홍보	이종우	문화관광과장
금산군	금산군 관광 관련 홍보	남준수	인삼약초과장
부여군	부여군 관광 관련 홍보	김건태	문화체육관광과장
서천군	서천군 관광 관련 홍보	김익열	관광축제과장
청양군	청양군 관광 관련 홍보	강봉수	문화체육관광과장
홍성군 홍주문화관광재단	홍성군 관광 관련 홍보	이기태	사무국장
예산군	예산군 관광 관련 홍보	정택규	문화관광과장
태안군	태안군 관광 관련 홍보	조상호	관광진흥과장
남포벼루작가회	남포벼루	김진한	대표
보령시 교육체육과	요트대회 홍보	오제은	교육체육과장
필코치	캠핑용품	이경필	대표
한남종합마린	보트	이준구	대표
스타마린	보트	정일권	대표
폴리마린	보트	정만기	대표
금호마린	보트	금종호	대표
렉스온	캠핑카	김정우	대표
베스트원캠핑카	캠핑카	최윤섭	대표
제주해양레저협회	제주 해양레저 관련 홍보	강인수	대표
보령시 환경보호과	소황사구 등 관련사업 홍보	이연헌	환경보호과장

3. 특산품홍보관

기업명	품목	참여자	직위
당진시 농촌진흥과	당진시 우수농산물	윤재윤	과장
태안군 농정과	태안군 우수농산물	조광상	과장
아산시 먹거리정책과	아산시 우수농산물	손용훈	과장
예산군 농정유통과	예산군 우수농산물	박상목	과장
서천군 농정과	서천군 우수농산물	박명수	과장
서천군 문화예술과	서천군 우수농산물	황인신	과장
홍성군 농업정책과	홍성군 우수농산물	김두철	과장
홍성군 해양수산과	홍성군 우수수산물	장동훈	과장
보령시 농업정책과	보령시 우수농산물	홍상기	과장
보령시 지역경제과	보령시 우수농산물	이지성	과장
대천브루어리	머드수제맥주	임채림	대표
보령시 농업지원과	조개빵	김기영	과장
보령시 수산과	보령시 김	김영수	과장
보령스마트팜	새싹인삼	이행수	대표
주식회사 건홍	홍삼 절편 등	정옥동	대표
천안시 농업정책과	천안시 우수농산물	이두균	과장
공주시 농식품유통과	공주시 우수농산물	오찬근	과장
서산시 농식품유통과	서산시 우수농산물	임종근	과장
논산시 농협조합공동사업법인	논산시 우수농산물	김경식	대표
계룡시 농림과	계룡시 우수농산물	조원숙	과장
부여군 옥경식품	단호박 식혜	전옥경	대표
청양군 농업정책과	청양군 우수농산물	유태조	과장

VI. 주요 단체 방문 현황

연 번	날 짜	단 체 명	인 원 (명)	비 고
계		178개 단체	7,532	
1	7. 18.	충남도립대	17	
2	7. 18.	웅천읍 주민자치위원회	50	
3	7. 18.	명천초등학교	150	
4	7. 19.	앙팡어린이집	15	
5	7. 19.	옥계초등학교	78	
6	7. 19.	성주초등학교	62	
7	7. 19.	청라초등학교	33	
8	7. 19.	청라중학교	85	
9	7. 19.	웅천초등학교	53	
10	7. 19.	대정초등학교	38	
11	7. 19.	미산초등학교	53	
12	7. 19.	관창초등학교	33	
13	7. 19.	주산초등학교	30	
14	7. 19.	주산중학교	22	
15	7. 19.	청파초등학교	43	
16	7. 19.	함양제일고등학교	44	
17	7. 19.	청소면 청년회	35	
18	7. 19.	청라을평 노인회	22	
19	7. 19.	농촌지도자연합회 충남지부	38	
20	7. 19.	낙동사리 청년회	41	
21	7. 19.	동극 농협	35	
22	7. 19.	한국경제인협회	20	
23	7. 19.	아산시 가족센터	21	
24	7. 19.	미산면 주민자치위원회	22	
25	7. 19.	충청남도 4H연합	44	
26	7. 20.	꼬마나라 어린이집	34	
27	7. 20.	관창초등학교	38	
28	7. 20.	관당초등학교	33	
29	7. 20.	청라중학교	38	
30	7. 20.	충청남도 도민평가단	141	

31	7. 20.	충청남도청소년진흥원	29	
32	7. 20.	트레이지(여행사)	23	외국인
33	7. 20.	고투어(여행사)	109	외국인
34	7. 20.	주포면 주민	37	
35	7. 20.	주교면 주민	26	
36	7. 20.	아산농협	18	
37	7. 20.	서천생활개선회	36	
38	7. 20.	당진생활개선회	10	
39	7. 20.	태안생활개선회	23	
40	7. 20.	충북해양교육원	10	
41	7. 20.	오케이 인력	15	
42	7. 20.	북방대학교	20	
43	7. 21.	미당초등학교	19	
44	7. 21.	서천의용소방대	20	
45	7. 21.	대천5동 주민자치위원회	36	
46	7. 21.	대전과학기술대학교	89	
47	7. 21.	서울시각장애인협회 서대문구지회	29	
48	7. 22.	경기도 유소년 축구팀	24	
49	7. 22.	원북 지역아동센터	26	
50	7. 22.	충청남도청	18	
51	7. 22.	충청북도해양교육원	89	
52	7. 22.	천안동남구문화원	64	
53	7. 22.	보령시 대천3동, 동대2동	21	
54	7. 22.	충남서부장애인종합복지관	43	
55	7. 22.	옥토어린이집	22	
56	7. 22.	배재대학교	18	
57	7. 22.	한국공학대학교	100	
58	7. 22.	서울대학교	79	
59	7. 22.	충남장애인부모회 보령지회	18	
60	7. 22.	인플루언서 팸투어 초청단	20	
61	7. 23.	비룡초등학교	66	

연 번	날 짜	단 체 명	인 원 (명)	비 고
62	7. 23.	아산시 가족센터	27	
63	7. 23.	대전중앙침례교회	27	
64	7. 23.	서울친구교회	31	
65	7. 23.	봉명동 주민자치위원회	43	
66	7. 23.	오산 주한미공군부대	146	외국인
67	7. 23.	진해 미해군부대	21	외국인
68	7. 23.	주한미군 제2사단	28	외국인
69	7. 25.	중앙어린이집	17	
70	7. 25.	대창초등학교	51	
71	7. 25.	명천초등학교	19	
72	7. 25.	성주6리 노인정	21	
73	7. 25.	주산면 이장단	20	
74	7. 25.	남포면 주민협의회	49	
75	7. 25.	충남정심원	31	
76	7. 25.	오천 농협	33	
77	7. 26.	금산군수 등 직원	22	
78	7. 26.	별셈토마스어린이집	10	
79	7. 26.	한내초등학교	32	
80	7. 26.	광명초등학교	24	
81	7. 26.	보령산림조합	31	
82	7. 26.	충남정심원	32	
83	7. 26.	신정동 성당	17	
84	7. 26.	꿈길여행	14	
85	7. 26.	대천4동 주민협의회	39	
86	7. 27.	계룡시 부시장 및 직원	34	
87	7. 27.	충청남도 행정동우회	32	
88	7. 27.	충남정심원	37	
89	7. 27.	옥토지역아동센터	30	
90	7. 28.	옥토어린이집	14	
91	7. 28.	한내초등학교	20	
92	7. 28.	오천면 주민협의회	68	

93	7. 28.	천안서북구문화원	40	
94	7. 28.	꿈속작은도서관	37	
95	7. 28.	이야기마을	30	
96	7. 28.	충남정심원	37	
97	7. 29.	옥토어린이집	34	
98	7. 29.	혜전대학교 국제교육원	130	
99	7. 29.	충남자유총연맹	22	
100	7. 29.	충남정심원	32	
101	7. 29.	보령시 사회복지과	31	
102	7. 30.	당진 다문화센터	41	
103	7. 30.	힐링여행	36	
104	7. 30.	롯데관광	38	
105	7. 30.	가수 박서진 팬클럽	522	
106	8. 1.	보령시인학교(협회)	83	
107	8. 1.	충남도립대학교	20	
108	8. 2.	공주가족센터	75	
109	8. 2.	대한어린이집	28	
110	8. 2.	보령시 종합사회복지관	44	
111	8. 2.	열린지역아동센터	37	
112	8. 3.	남포면 주민자치위원회	32	
113	8. 3.	보령시 오천면 주민자치위원회	24	
114	8. 3.	부여군 농업기술센터	25	
115	8. 4.	보령정심학교	32	
116	8. 4.	대하어린이집	28	
117	8. 4.	충청북도해양교육원	130	
118	8. 4.	보령지역아동센터	15	
119	8. 4.	대산읍 마을회관	60	
120	8. 4.	보령보육원	25	
121	8. 5.	예산군 농업기술센터	19	
122	8. 5.	청운대학교 학생회	67	
123	8. 5.	대하 어린이집	26	

연 번	날 짜	단 체 명	인 원 (명)	비 고
124	8. 5.	아라한 어린이집	17	
125	8. 5.	충남과학기술진흥원	20	
126	8. 6.	풍경있는 여행사	43	
127	8. 6.	논산 노을합창단	30	
128	8. 7.	재한 인도인	150	
129	8. 7.	풍경있는 여행	37	
130	8. 8.	우리지역아동센터	34	
131	8. 8.	보령시니어클럽	95	
132	8. 8.	현대오일뱅크	56	
133	8. 8.	천안시 다문화센터	24	
134	8. 8.	청양 의용소방대 연합회	23	
135	8. 8.	세종시 연동면 이장협의회	33	
136	8. 8.	충북해양교육원	23	
137	8. 9.	보령노인종합족지관	25	
138	8. 9.	우리세웅지역아동센터	33	
139	8. 9.	곡성후계농업인단체	20	
140	8. 9.	울산한국농업인연합회	70	
141	8. 9.	김해시 대동면 주민협의회	24	
142	8. 9.	세빈누리어린이집	22	
143	8. 9.	충남서부장애인복지관	32	
144	8. 9.	아이꿈터어린이집	43	
145	8. 9.	보령시 종합사회복지관	47	
146	8. 9.	보령시 장앤보호작업장	38	
147	8. 9.	남해군 삼동면 주민협의회	29	
148	8. 9.	가톨릭 꿈나무 지역아동센터	53	
149	8. 10.	포천시 한국농업인협회	107	
150	8. 10.	성주군 가족센터	28	
151	8. 10.	천안시 소비자시민모임	30	
152	8. 10.	농업경영인강화군연합	28	
153	8. 10.	보령시 노인복지관	33	
154	8. 10.	여주시 농업인협회	38	

155	8. 11.	현대오일뱅크	47	
156	8. 12.	의왕시 지속가능발전협의회	9	
157	8. 12.	전남 지속가능발전협의회	14	
158	8. 12.	대구 지속가능발전협의회	7	
159	8. 12.	충주시 지속가능발전협의회	20	
160	8. 12.	천안 두란노교회	39	
161	8. 12.	하늘꿈 지역아동센터	30	
162	8. 12.	보령아람지역아동센터	19	
163	8. 12.	해빛아동청소년발달센터	26	
164	8. 12.	보령 어린이집	23	
165	8. 12.	보령지역 자활센터	12	
166	8. 12.	대산관광	18	
167	8. 12.	대천애육원	27	
168	8. 12.	해비타트, 나래지역아동센터	50	
169	8. 12.	보령노인복지관	72	
170	8. 12.	부여군 산림조합	40	
171	8. 13.	주한미군	24	외국인
172	8. 13.	국제로터리 3620지구 총재단	28	
173	8. 13.	해피코리아	43	
174	8. 13.	하나투어	40	
175	8. 13.	보령시 청소년 방과후 아카데미	20	
176	8. 14.	풍경여행사	37	
177	8. 15.	충남요트협회	27	
178	8. 15.	김호중 팬클럽	230	

Ⅶ. 조직위원회 업무분장 현황

1. 기획홍보본부

기획홍보본부(본부장 강병락/ 930-2802)

부별	담당자		분장업무
행정관리부 (부장 박돈해) 930-2810	행정6급	한인정 930-2811	• 사무처 조직, 정원 및 인사관리 • 정관 및 제 규정 등 관리 • 이사회, 조직위원회, 자문위원회 운영관리 • 도 및 보령시 사업 총괄 관리 • 개 폐막식 등 각종 행사의전 • 정부포상 및 후원명칭 사용승인 관리 • 사무총장 지시사항 관리
	행정6급	김영관 930-2812	• 민간·유관기관 지원협의회 구성 및 운영 • 각종 업무보고 및 동향관리 • 예산 편성 및 운용·관리 • 본부장 직무성과관리 • 종합상황실 운영 • 기타 소관부서 통합 및 미지정사업
	행정7급	전병선 930-2814	• 회계 및 계약 • 기록자료 보존 및 관리 • 공인관리 등 일반서무 • 종합결과보고서 작성 및 성과집발간
	행정8급	권경욱 930-2815	• 지출업무 • 결산 및 재단 회계감사 • 금고 및 세무신고 • 물품·재산 및 시설 관리 • 주·월간현안회의 및 주·월간행사계획
	운전8급	정영준 930-2880	• 의전 및 업무용자동차 운영☒관리 • 초과내역 및 근태시스템 관리 • 문서수발·통제·보존 • 조직위원 및 소속직원 후생관리

홍보부 **(부장 김종환)** **930-2820**	행정6급	강현수 930-2823	• 프레스센터 운영 총괄 • 언론 홍보 • D-Day이벤트 행사 관련 업무 • 도·시 연계사업 홍보 협의 추진 • 홍보대사, 홍보위원 위촉 및 관리 • 성과집자료 수집 및 준비
	홍보6급	강성기 930-2824	• 주관 방송사, 프레스센터 운영 협조 • 언론보도 자료 작성 및 관리 • 언론기관 및 기자 관련 업무
	전산7급	오성혁 930-2825	• 홍보 종합계획 수립 및 추진 • 인터넷 홈페이지 구축 및 운영 • 소셜미디어(sns, 유튜브 등) 관리 • 축제, 행사 등의 계기성 홍보부스 운영 • 홍보영상물 제작
	홍보7급	박민지 930-2822	• 소셜미디어(SNS, 유튜브 등) 운영 • 홍보단 구성·운영 • 자체 유튜브 동영상 제작 • D-Day이벤트 행사, 홍보 SNS 서포터즈단 운영 • 축제, 행사 등의 계기성 홍보부스 운영
	행정7급	천유란 930-2832	• 부 서무/회계/예산 • 옥외 전광판, 현수막, 간판 등 홍보 추진 • 홍보물품(리플릿, 포스터 등) 제작 및 관리 • SNS(라이브커머스) 홍보 • 연예인 포토존 운영 • 해외홍보 • 주류 Back Label 광고

기획홍보본부(본부장 강병락/ 930-2802)

부별	담당자		분장업무
관람사업부 (부장 성용찬) 930-2830	행정6급	박미영 930-2833	• 관람객 유치 종합계획 수립 • 총괄 대행사 대응 및 협의(관람사업부 관련) • 단체 관람객 유치(기관·단체, 향우회 등) • 입장권 현장판매(매표소) 관리 • 이사회·자문위원회 운영(관람사업부 관련)
	행정6급	김아람 930-2813	• 수익사업 종합계획 수립 및 조정 • 후원(협찬) 및 휘장사업, 광고사업 • 수익사업 아이템 개발·운영 • 입장권 판매 지원(보령지역 등)
	행정7급	신동훈 930-2831	• 입장권 판매 대행사 협력 및 대응 • 관람객 유치 지원(내·외국인) • 입장권 수익관리 및 관람객 집객 • 여행사 등 팸투어 및 순회 설명회 • 주변 관광지 연계 관광상품 개발·운영
	행정8급	신영랑 930-2821	• 영업시설 임대 추진(식음부스 등) 및 전시부스 관리 • 단체관람객 유치보상제도 • 수익사업 수익관리 • 기념품 제작·배부 • 부 일반서무

2. 운영본부

운영본부(본부장 복규범/ 930-2803)

부별	담당자		분장업무
행사지원부 (부장 백용기) 930-2840	행정6급	임채영 930-2842	• 교통운영 종합계획 수립 운영 • 차량통제 및 교통관리 • 주차장 운영계획 및 셔틀버스 운행 관리 • 회장 내 운영인력 편성 및 관리(대행인력, 자원봉사자) • 교통·자원봉사분야 자문위원회 운영
	행정6급	오현주 930-2844	• 회장운영 종합계획 수립 및 추진 • 안전(재난)종합대책 수립 및 관리 • 경호경비 및 노점상 관리계획 수립 및 운영 • 행사장 출입 통제계획 수립 및 시행 • 출입증 제작 및 관람객 출입 관리 • 보험가입 • 예산·회계에 관한 사항
	행정6급	인다정 930-2843	• 운영본부(전관방송, 콜센터 등) 구성 운영계획 수립 • 유관기관(도, 시, 지역단체 등) 지원인력 운영 • 회장운영 물품(방역포함) 관리계획 수립 운영 • 보건·의료·위생 및 방역관리계획 수립, 운영 • 환경(청소)관리 종합계획 수립 및 운영
	행정6급	한승보 930-2841	• 이벤트 종합계획 수립 및 추진 • 개장식, 개·폐막식 계획수립 및 행사 추진 • 메인공연 및 특별행사 추진 • 국내·외 공연단 유치 지원 • 머드축제 관련 지원
	행정7급	이연아 930-2855	• 관람객 편의시설 구성 및 운영 • 음식 및 숙박지원 종합대책 수립 추진 • 행사장 안내 및 관람문의 등 민원처리 • 계획수립 및 운영 • 회장운영 가이드북 • 본부 소관 서무
	행정7급	이창렬 930-3091	• 부대행사 운영계획 수립 운영지원 • 체험(참여)프로그램 계획 및 추진 • 기관, 도, 시·군 행사프로그램 유치 및 운영 • 보조무대 프로그램 운영 및 관리

운영본부(본부장 복규범/ 930-2803)

부별	담당자		분장업무
시설부 (부장 신기환) 930-2850	시설6급	김명호 930-2851	• 박람회장 토목공사 관련 설계 및 공사감독 • 주차장(임시주차장) 시설 조성, 복구 및 관리 • 박람회장 내 주동선 시설 및 관리 • 상하수도, 오·폐수 처리시설 설치 및 관리
	공업7급	주신영 930-2853	• 일반건축·전시관 설치 및 각종부대시설공사 (전기 공사 감독) • 전기·통신·음향시설 설치 및 관리 • 단전 및 기타 사고에 따른 대책 수립 • 각종 부대시설공사 시행 및 관리
	시설7급	인동교 930-2852	• 박람회장 기본 및 실시설계 수립 • 회장 내 건축물 설치 및 종합계획 수립 • 일반건축·전시관 등 설치 및 관리 • 박람회장 조경계획 수립 추진 • 각종 조경시설물 설치 및 관리
	행정7급	이소진 930-2854	• 시설부 서무 • 회장 내 유도, 사인물 설치 및 관리 • 道·市 박람회 연계사업 관리 • 박람회장 접근로 대책 지원 • 소방 등 안전사고 대책 관리
국제협력부 (부장 이용선) 930-2870	수산6급	김준아 930-2871	• 해양레저&관광관 전시 유치, 수출상담회 운영 • 특산품홍보관 유치 및 관리 • 국내외 전시유치 관련 대행사업 추진 • 전시 참가기업 대상 사전설명회 추진 • 전시부스 임대 수입 관리

국제협력부 **(부장 이용선)** **930-2870**	환경6급	주희선 930-2873	• 국제학술회의 추진계획 수립 및 운영 전반 • 국제학술회의 관련 대행사업 추진 • 학술행사 주요인사 초청·의전 및 참관인 유치 • 학술행사 유치 및 유치학술행사 행정지원 • 국제협력부 소관 서무
	행정7급	최은조 930-2875	• 해양머드&신산업관 전시기업 유치, 수출상담회 운영 • 전시 참가기업 대상 기업설명회 추진 • 국내외 전시유치 관련 대행사업 추진 • 유치전담반 운영·관리 • 국제협력부 소관 예산·회계
	통번역6	원유정 930-2874	• 해외전시업체 유치, 현장지원 통·번역 지원(영문) • 국제학술회의 행사 지원(해외초청 등) • 대외문서(초청문 등) 번역 (영문) • 그 밖의 통·번역 등 필요한 행정사무
	통번역7	이규택 930-2872	• 해외전시업체 유치·현장지원, 통·번역 지원(중문) • 해양레저&관광관 전시기업 유치 및 관리 • 대외문서(초청문 등) 번역 (중문) • 그 밖의 통·번역 등 필요한 행정사무
전시연출부 **(부장 박태훈)** **930-2860**	시설6급	고종인 930-2863	• 전시관(해양머드주제관, 해양머드공연관, 해양머드체험관)전시 연출 및 종합계획 수립 • 전시연출 내부 제작물 및 시설 관리 운영 • 통합디자인 관리 운영
	행정7급	김 별 930-2861	• 전시관(해양머드웰니스관, K-culture관) 연출 및 종합계획 수립 추진 • 전시연출부 서무
	행정7급	김은지 930-2862	• 전시관(해양머드&신산업관, 해양레저&관광관) 전시연출 및 종합계획 수립 추진 • 전시자문위원회 운영

Ⅷ. 조직위원회 조례 및 정관

1. 보령해양머드박람회 지원 조례

1) 충청남도 재단법인 보령 해양머드박람회 조직위원회 설립 및 지원 조례

충청남도 재단법인 보령 해양머드박람회 조직위원회 설립 및 지원 조례

[시행 2019.02.20]
(제정) 2019-02-20 조례 제 4461호

제1조(목적) 이 조례는 보령 해양머드박람회를 성공적으로 개최하기 위하여 재단법인 보령 해양머드박람회 조직위원회를 설립하고, 그 운영과 지원 등에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(법인의 설립) 충청남도지사(이하 "도지사"라 한다)는 보령 해양머드박람회(이하 "해양머드박람회"라 한다) 개최에 관한 다음 각 호의 사업을 수행하는 재단법인 보령 해양머드박람회 조직위원회(이하 "조직위원회"라 한다)를 설립한다.

1. 해양머드박람회 종합계획의 수립 · 집행
2. 해양머드박람회 개최와 관련된 다음 각 목의 사업

가. 해양머드박람회를 위한 부지 조성, 전시시설 등 설치 및 그 운영 · 관리

나. 해양머드박람회 관련 문화·학술행사 및 부대행사의 추진

다. 해양머드박람회 관련 부대사업

라. 해양머드박람회의 홍보

3. 해양머드박람회 개최에 필요한 재원 조달
4. 그 밖에 해양머드박람회의 성공적 개최를 위해 필요한 사업

제3조(법인의 재산)

① 충청남도는 예산의 범위에서 조직위원회에 필요한 재산을 출연한다.

② 시 · 군 및 그 밖의 법인·단체·개인은 조직위원회에 재산을 출연할 수 있다.

③ 도지사는 제1항 및 제2항에 따른 출연의 방법, 그 재산의 처리 및 조직위원회 해산에 따른 잔여재산의 귀속에 관한 사항을 정관으로 정해야 한다.

제4조(법인의 운영) 도지사는 조직위원회의 운영에 관한 다음 각 호의 사항을 정관으로 정해야 한다.

1. 이사 · 감사 등의 임면 및 그 대표권에 관한 사항
2. 업무감사와 회계검사에 관한 사항
3. 그 밖에 조직위원회의 운영에 관한 사항

제5조(법인의 결산)

① 조직위원회는 매 회계연도의 세입·세출 결산서와 사업실적을 다음 연도 3월말까지 도지사에게 제출하여야 한다.

② 제1항에 따른 결산서 및 사업실적의 제출에 관한 사항은 정관으로 정한다.

제6조(운영비 등의 지원) 도지사는 조직위원회의 운영 및 해양머드박람회의 준비와 개최에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제7조(공유재산의 사용 등) 도지사는 조직위원회의 운영을 위하여 필요한 경우 「공유재산 및 물품관리법」이 정하는 바에 따라 충청남도의 공유재산을 조직위원회에 사용·수익하게 하거나 대부할 수 있다.

제8조(파견근무) 도지사는 조직위원회의 원활한 사업추진을 위하여 필요한 경우에는 「지방공무원법」에 따라 소속공무원을 조직위원회에 파견하여 근무하게 할 수 있다.

제9조(보고·검사 등)

① 도지사는 「민법」 등에 따른 감독을 위하여 필요한 경우에는 조직위원회에 보고를 하게 하거나, 소속공무원으로 하여금 그 업무를 검사하게 할 수 있다.

② 도지사는 조직위원회의 업무처리에 위법하거나 부당한 사항이 있을 때에는 그 시정을 명하거나 그 밖의 필요한 조치를 취할 수 있다.

제10조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

2) 보령시 보령해양머드박람회 지원 조례

보령해양머드박람회 지원 조례

[시행 2021.11.01]
(일부개정) 2021.11.01 조례 제1796호

제1조(목적) 이 조례는 보령해양머드박람회의 성공적 유치 및 개최를 위하여 그 활동에 따른 지원 사항 등을 정함을 목적으로 한다.

제2조(지원 대상) 지원 대상은 보령해양머드박람회(이하 “박람회”라 한다) 유치 및 개최를 위한 활동에 참여하는 법인 또는 단체로 한다.

제3조(운영비 등 지원) 보령시장(이하 “시장”이라 한다)은 재단법인 보령 해양머드박람회 조직위원회(이하 "재단"이라 한다) 공동조직위원장으로서 박람회 유치 및 개최를 위해 다음 각 호에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다. 〈개정 2021.11.1.〉

1. 재단 설립에 따른 출연금 〈개정 2021.11.1.〉
2. 박람회 유치·개최 관련 국내외 자료수집 및 홍보·교섭활동
3. 박람회 유치·개최 관련 각종 행사 추진
4. 관람객 유치 및 입장권 판매에 기여한 기관 · 단체 · 개인 등에 대한 보상금 지원. 이 경우 입장권 판매기여 보상금 지급 기준은 별표와 같다. 〈신설 2021.6.30.〉
5. 그 밖에 박람회 유치·개최에 기여할 수 있는 사업 및 활동 〈종전의 제4호에서 이동 2021.6.30.〉

제4조(공유재산 및 물품 등의 대부) 시장은 재단의 설립과 운영을 위하여 관계 법령이 정하는 바에 따라 재단에 공유재산과 물품 등을 임대하거나 대부할 수 있다. 〈개정 2021.6.30.〉

제5조(공무원 파견)

① 시장은 박람회의 원활한 추진을 위하여 「지방공무원법」이 정하는 바에 따라 소속 공무원을 재단에 파견하여 근무하게 할 수 있다.

② 제1항에 따라 파견된 공무원은 신분상 불이익한 대우를 받지 않는다. 〈개정 2021.6.30.〉

제6조(정책자문관)

① 시장은 박람회 유치 및 개최를 위하여 관련 전문가를 박람회 정책자문관으로 위촉할 수 있다.

② 정책자문관은 비상임, 무보수 명예직으로 한다.

③ 시의 다른 자문기관과 비슷하거나 중복되지 않도록 해야 한다. 〈개정 2021.6.30.〉

④ 시장은 품위 손상 등 그 밖에 사유로 정책자문관으로 적합하지 않다고 인정되는 경우 해촉 할 수 있다.

⑤ 정책자문관의 임기는 1년으로 하며, 연임할 수 있다.

⑥ 시장은 제2항에도 불구하고 정책자문관이 자료 및 정보 수집, 민원 상담, 자문 검토 및 결과 보고 등을 수행한 시간을 활동 시간으로 산정하여 예산의 범위에서 「보령시 각종 위원회 구성 및 운영 등에 관한 조례」에 따라 수당과 여비를 지급할 수 있다.

⑦ 정책자문관은 제6항에 따른 정책자문 시 별지 서식의 정책자문관 활동 내역서를 작성하여 시장에게 제출하여야 한다.

제6조의2(기념품 등의 제공) 시장은 박람회 관람객 유치를 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 대상에게 판촉물 또는 기념품을 제공할 수 있다.

1. 박람회 홍보를 위한 각종 공모전의 참가자 및 입상자
2. 박람회 준비를 지원하기 위해 조직된 홍보단, 봉사단, 협의회 등 단체의 참여자
3. 박람회 홍보를 위한 각종 사전 행사의 참가자 및 이벤트(event) 당첨자
4. 박람회 관람객 유치를 위한 간담회, 업무협약 등 각종 회의 참석자
5. 박람회 관람객 유치를 위한 각종 기관 · 단체 · 시설 등에 대한 방문 홍보 시 참여자
6. 그 밖에 시장이 관람객 유치 및 박람회 홍보를 위하여 필요하다고 인정하는 대상

제6조의3(범시민지원협의회 설치)

① 시장은 박람회 유치 및 개최를 위하여 박람회 폐막 시까지 범시민지원협의회를(이하 “협의회”라 한다) 설치하고 회원을 위촉할 수 있다.

② 협의회 회원(이하 “회원”이라 한다)은 무보수 명예직으로 한다.

③ 회원은 박람회 성공개최를 위하여 다음 각 호의 활동을 수행한다.

1. 박람회 개최 홍보 및 관람객 유치 활동
2. 박람회 관련 행사에 따르는 자원봉사 활동

[본조신설 2021.6.30.]

제6조의4(협의회 구성)

① 협의회는 200명 이내의 회원으로 구성한다.

② 회원은 다음 각 호의 사람 중에서 시장이 위촉하는 사람이 된다.

1. 관내에 주사무소를 둔 각종 기관 및 단체의 장
2. 각종 기관 및 단체의 관내 지부 · 지회 · 지소 · 지점 등의 장
3. 그 밖에 시장이 회원으로서 적합하다고 인정하는 사람

③ 시장은 회원 스스로 해촉을 원하거나 사망, 질병 등의 사유로 직무를 수행할 수 없다고 판단될 때 그 회원을 해촉할 수 있다.

제6조의5(회원의 임기) 박람회 폐막일 다음 날 협의회는 자동 해산되며, 동시에 모든 회원의 위촉 관계는 소멸한다.

제6조의6(협의회 지원) 시장은 협의회의 원활한 협의회 활동을 위하여 행정적 지원을 할 수 있다.

제6조의7(셔틀버스 지원)

① 시장은 「문화예술진흥법」 제5조제1항 및 제3항에 따라 문화시설 등의 이용 활성화를 위해 셔틀버스를 운영할 수 있다.

② 제1항의 "셔틀버스"란 시장이 지정한 노선을 무료로 운행하는 버스를 말한다.

③ 제1항의 "문화시설 등"이란 다음 각 호의 시설을 말한다.

1. 보령시(이하 "시"라 한다)에서 설립·운영·관리하는 문화·예술·체육·문화재 시설
2. 박람회 개최에 따라 운영되는 시설
3. 시에서 주관하는 축제 및 행사장

④ 셔틀버스 운영 기간은 박람회가 개최되는 동안이며, 각 버스의 운행 시간은 재단과 협의하여 시장이 정한다.

⑤ 셔틀버스 이용자는 제3항 각 호에서 정한 문화시설 등을 이용하고 방문하는 주민과 관광객으로 한다.

⑥ 셔틀버스 운행 구간은 제5항에서 정한 이용자들의 원활한 방문을 위해 필요한 구간으로 하며 재단과 협의하여 시장이 별도로 정한다.

⑦ 셔틀버스 운영 방법은 시장의 직접 운영을 원칙으로 하며, 효율적인 운영을 위하여 전문기관에 위탁운영 할 수 있다.

⑧ 셔틀버스 운영은 예산 부족 등으로 부득이하게 운영할 수 없는 경우 운영을 중단할 수 있다.

[본조신설 2021.11.1.]

제7조(준용) 이 조례에 규정하지 않은 사항은 「충청남도 재단법인 보령 해양머드박람회 조직위원회 설립 및 지원 조례」를 준용한다. 〈개정 2021.6.30.〉

제8조삭제 〈2021.6.30.〉

부 칙[2019.3.29.]

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

부 칙[2021.6.30.]

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

부 칙[2021.11.1.]

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

2. (재)보령해양머드박람회조직위원회 정관

제정 2019. 04. 05.
개정 2019. 12. 06.
개정 2020. 09. 16.
개정 2021. 12. 24.

2021. 12. 24.

재단법인 보령 해양머드박람회조직위원회

정 관

(재)보령해양머드박람회조직위원회

「재단법인 보령 해양머드박람회조직위원회」정관

제1장 총 칙

제1조(명칭) 이 법인은 「재단법인 보령 해양머드박람회조직위원회」 (이하 "조직위원회"라 한다)로 하며, 영어 명칭은 Boryeong Sea Mud Exhibition Organizing Committee(약칭: BSMEOC)로 한다.

제2조(목적) 조직위원회는 「2022보령 해양머드박람회」 (이하 "해양머드박람회"라 한다)를 성공적으로 개최하여 해양신산업 발전을 제고하고 보령시가 글로벌 해양도시로 발전하는데 기여함을 목적으로 한다.

제3조(소재지) 조직위원회의 주된 사무소는 충청남도 보령시 대천항로 204에 두며, 필요한 경우에는 분사무소를 둘 수 있다.〈개정2019.12.06.〉

제4조(사업)

① 조직위원회는 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 한다.

1. 해양머드박람회 종합계획의 수립과 집행
2. 해양머드박람회 행사장 부지조성과 전시시설 등의 설치와 운영관리
3. 해양머드박람회 조직운영과 재원조달 및 집행
4. 해양머드박람회 관련 문화·학술행사 및 부대행사
5. 해양머드박람회 관련 부대사업
6. 해양머드박람회 참가유치 및 홍보활동
7. 그 밖에 해양머드박람회의 성공적 개최를 위해 필요한 사업

② 조직위원회는 제1항에 따른 목적사업의 경비를 충당하기 위하여 필요한 때에는 조직위원회 목적의 본질에 반하지 아니하는 범위 내에서 수익사업을 할 수 있으며, 수익사업을 하고자 할 때에는 충청남도지사(이하 "도지사"라 한다)의 사전 승인을 얻어야 한다.

제5조(무상이익의 원칙) 조직위원회가 수행하는 목적사업은 무상을 원칙으로 한다. 다만, 필요하다고 인정하는 경우에는 그 실비를 수혜자에게 부담시킬 수 있다.

제2장 임 원

제6조(임원 및 정원) 조직위원회에 다음 각 호의 임원을 둔다.

1. 1명의 이사장과 3명의 조직위원장을 두며, 이사장과 조직위원장은 필요시 겸직할 수 있다.
2. 이사 5명 이상 15명 이하(이사장을 포함한다)

3. 감사 2명

제7조(임원의 선임)

① 이사장은 충청남도 행정부지사가 된다.

② 조직위원장은 충청남도지사, 보령시장 및 이사회에서 선임한 민간인이 된다. 이 경우 민간인인 위원장은 이사회의 재적위원 과반수 찬성으로 선임한다.

③ 이사는 당연직과 선출직으로 구분하며, 당연직 이사는 다음 각 호의 자로 하고, 선출직 이사는 이사회에서 선출하여 도지사의 승인을 받아 취임한다.

1. 충청남도 행정부지사
2. 충청남도 기획조정실장
3. 충청남도 해양수산국장
4. 보령시 부시장
5. 보령시 해양수산관광국장
6. 보령시 기획감사실장

④ 감사는 이사가 아닌 자로서 이사회에서 선임한다.

⑤「지방공무원법」제31조에 따른 결격사유가 있는 자는 제1항부터 제4항까지의 규정에 따른 임원이 될 수 없다.

제8조(임원의 임기와 해임)

① 당연직 임원의 임기는 해당 직위에 재임하는 기간으로 하고, 그 직을 상실한 때 만료되며 그 후임자가 지위를 승계한다.

② 선출직 임원의 임기는 이사로 선출된 날부터 조직위원회가 해산하는 날까지로 하고, 감사의 임기는 감사로 선임된 날부터 2년으로 하되 연임할 수 있다.

③ 선출직 임원 중 결원이 발생한 경우에는 그 결원이 발생한 날부터 2개월 이내에 후임자를 선임하되, 그 임기는 전임자의 남은 기간으로 한다. 다만 재직 이사가 이사 정원의 하한선(6명)에 미달하지 않을 때에는 이를 선임하지 않을 수 있다.

④ 이사장은 임원이 다음 각호에 해당하는 행위를 한 경우에는 이사회의 의결을 거쳐 해임할 수 있다.

1. 조직위원회의 목적에 위배되는 행위
2. 임원간의 분쟁·회계부정 또는 현저한 부당행위
3. 조직위원회의 업무를 방해하는 행위
4. 조직위원회의 명예나 위신을 손상하거나 품위를 훼손하는 행위

제9조(임원의 직무)

① 조직위원장은 조직위원회를 대표하고, 이사장은 조직위원회의 업무를 총괄한다.

② 이사장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 이사장이 미리 정한 이사가 직무를 대행한다.

③ 이사는 이사회에 출석하여 이사회의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또는 이사장으로부터 위임받은 사항을 처리한다.

④ 감사는 다음 각 호의 직무를 수행한다.

1. 조직위원회의 재산상황 및 결산 감사
2. 조직위원회의 운영과 그 업무에 관한 사항 감사
3. 정관에 따라 설치 운영되는 기구의 운영과 그 업무에 관한 감사
4. 제1호부터 제3호까지의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 그 시정을 요구하거나 조직위원장 및 이사장에게 보고
5. 제4호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 이사회의 소집을 요구
6. 이사회에 출석하여 의견을 진술

⑤ 임원은 비상임으로 한다. 다만, 이사장이 필요하다고 인정할 경우 이사회의 의결을 거쳐 약간 명의 상임임원을 둘 수 있다.

제10조(임원보수의 제한)

① 조직위원회의 임원(상근임원을 제외한다)에 대하여는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 조직위원회의 임원과 각 자문위원 등이 자문에 응하거나, 회의 참석, 그 밖에 공무수행을 위하여 출장하는 경우 예산의 범위에서 실비를 지급할 수 있다.

② 제1항 단서에 따른 실비 변상에 관한 사항은 이사회의 의결을 거쳐 별도의 규정으로 정한다.

제3장 이 사 회

제11조(구성)

① 조직위원회에 이사회를 둔다.

② 이사회는 이사장 및 이사로 구성하며, 간사는 이사회를 주관하는 담당부서의 본부장이 된다. 다만, 담당부서의 본부장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 부장이 직무를 대항한다.〈개정 2020. 9. 16.〉

제12조(기능) 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 정관의 변경에 관한 사항
2. 임원 선임 및 해임에 관한 사항
3. 조직위원회의 해산 및 잔여재산의 처분에 관한 사항
4. 예산·결산, 차입금 및 재산의 취득·처분·관리에 관한 사항
5. 조직위원회의 제반 규정의 제·개정에 관한 사항

6. 사업계획의 수립 및 운영에 관한 사항
7. 수익사업에 관한 사항
8. 정관의 규정에 따라 이사회의 권한에 속하는 사항
9. 그 밖에 조직위원회의 운영상 중요하다고 이사장이 회의에 부의하는 사항

제13조(회의 및 소집)

① 이사회는 정기회와 임시회로 구분하며, 이사장이 소집하고 그 의장이 된다.

② 정기회는 매년 1회 개최한다.

③ 임시회는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 소집한다.

1. 이사장이 필요하다고 인정할 때
2. 제9조제4항제5호에 따라 감사가 이사회의 소집을 요구한 때. 이 경우 이사장은 그 소집 요구일로부터 7일 이내에 이사회를 소집하여야 한다.

④ 이사장은 제2항 및 제3항에 따라 이사회를 소집할 때 회의안건, 일시, 장소 등을 명시하여 회의 시작 3일전까지 각 이사에게 통지하여야 한다. 다만, 이사 전원이 이사회의 소집을 요구한 때에는 이를 생략할 수 있다.

제14조(의결정족수) ① 이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 개의하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.

② 이사는 그 의결권을 이사장, 다른 이사 또는 타인에게 위임하여 행사할 수 있다. 이 경우 제1항의 개의 정족수에 해당 이사가 출석한 것으로 본다.

③ 제2항에 따른 대리인은 서면으로 작성된 위임장을 회의 전에 이사장에게 제출하여야 한다.

④ 이사장은 이사회에 부쳐야할 사항 중 경미하거나 긴급한 사항은 서면으로 의결할 수 있다. 이 경우 이사장은 그 결과를 다음 이사회에 보고 하여야 한다.

제15조(의결제척 사유) 이사는 다음 각 호에 해당하는 사항에 대하여는 의결권을 행사할 수 없다.

1. 임원의 취임 및 해임에 있어서 자신에 관한 사항
2. 금전 및 재산의 수수를 수반하는 사항으로서 이사 본인과 조직위원회의 이해가 상반되는 사항 등

제4장 사무처 및 자문기구 등

제16조(사무처)

① 조직위원회에 사무집행기관으로서 사무처를 둔다.

② 사무처에는 사무총장 1명과 그 밖에 필요한 직책 및 직원을 둔다.

③ 사무처의 조직운영, 분장사무, 직원의 임면과 복무, 보수 및 수당의 지급 등 필요한 사항은 별도의 규정으로 정한다.

제17조(고문·자문)

① 해양머드박람회 행사의 홍보와 전문적·정책적 사안에 대한 조언, 권고, 연구 등을 위하여 약간명의 고문 또는 자문역을 둘 수 있으며 필요시 상임으로 할 수 있다.

② 상임으로 근무하는 고문 또는 자문역은 이사장이 임면하며 보수는 별도의 규정으로 정한다.

제18조(자문위원회)

① 해양머드박람회의 전문적·기술적 사안에 대한 자문을 하기 위하여 운영, 이벤트, 전시 등 전문분야별 자문위원회를 둘 수 있다.

② 각 분야별 자문위원회는 10명 내외로 구성하며, 위원장과 간사위원을 둘 수 있다.

③ 자문위원회의 구성·운영 등에 필요한 사항은 이사장이 따로 정할 수 있다.

제19조(박람회지원협의회)

① 해양머드박람회 개최의 지원과 참여를 도모하기 위하여 박람회지원협의회를 둘 수 있다.

② 박람회지원협의회는 200명 내외의 각계각층의 인사로 구성한다.

제5장 재산 및 회계

제20조(재산)

① 조직위원회의 재산은 기본재산과 보통재산으로 구분한다.

② 기본재산은 별표1과 같으며, 기본재산 이외의 재산은 보통재산으로 한다.

③ 재단의 기본재산은 연 1회 그 목록을 작성하여 도지사에게 보고 하여야 한다.

제21조(재원) 조직위원회의 운영재원은 기본재산과 다음의 재산으로 조성한다.

1. 정부, 지방자치단체의 출연금 및 보조금
2. 일반단체 또는 일반인의 기부금 및 찬조금
3. 수익사업으로 조성되는 수익금
4. 기본재산으로부터의 과실
5. 그 밖에 수익금

제22조(재산의 관리)

① 제20조제2항에 따른 기본재산을 매도·증여·임대·교환 또는 담보로 제공하거나 예산외 의무의 부담, 권리의 포기 및 자금의

차입(해당년도 내에 상환하는 일시차입의 경우를 제외한다)을 하고자 할 때에는 이사회의 의결을 거쳐 도지사의 허가를 얻어야 한다.

② 재단이 매수, 기부채납, 그 밖의 방법 등으로 재산을 취득할 때에는 지체 없이 이를 조직위원회의 재산으로 편입 조치하여야 한다.

③ 기본재산의 목록이나 평가액에 변동이 있을 때에는 지체 없이 정관변경 절차를 밟아야 한다.

④ 제21조제2호에 따른 연간 기부금 모금액 및 활용실적을 사업연도 종료일로부터 3개월 이내에 법인 홈페이지를 통해 공개한다.

[본조신설 2020. 9. 16.]

제23조(잉여금의 처리) 조직위원회는 각 회계연도의 결산잉여금은 다음 각 호의 순으로 처리한다.

1. 이월 손실금의 보전
2. 다음연도 목적사업 운영비용 등으로의 이월
3. 기본재산으로 편입하기 위한 적립

제24조(회계)

① 조직위원회의 회계연도는 충청남도의 회계연도에 따른다.

② 조직위원회의 회계처리에 관한 기준은「지방재정법」,「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」및「충청남도 재무회계 규칙」의 범위에서 정하는 것을 원칙으로 한다.

제25조(사업계획과 예산) 조직위원회는 매 회계연도의 사업계획서와 예산안을 작성하여 이사회의 의결을 거쳐 해당 회계연도 개시 전까지 도지사에게 제출하여 승인을 받아야 하며, 이를 변경하고자 하는 때에도 또한 같다.

제26조(결산) 조직위원회는 매 회계연도의 사업실적과 결산보고서를 작성하여 당해 회계연도 종료 후 2개월 이내에 감사의 회계감사와 이사회의 의결을 거쳐 도지사에게 제출하여야 한다.

제27조(회계감사) 감사는 회계 등 조직위원회 운영사항에 대한 감사를 연 1회 이상 실시하여야 한다.

제28조(공고) 조직위원회가 법령, 정관, 이사회의 의결에 의하여 대외적으로 공고하여야 할 사항은 일간지 또는 조직위원회의 인터넷 홈페이지 등에 게재한다.

제6장 보 칙

제29조(정관의 변경) 조직위원회의 정관을 변경하고자 할 때에는 이사회에서 재적이사 3분의 2이상의 찬성으로 의결하여 도지사의 허가를 받아야 한다.

제30조(해산)

① 조직위원회는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생하면 해산한다.

1. 해양머드박람회가 종료한 경우
2. 조직위원회의 목적 달성이 불가능한 경우

② 이사회는 제1항에 따라 조직위원회를 해산하고자 할 때에는 재적이사 3분의 2이상의 찬성으로 의결하여 해산하고, 그 해산에 관하여 도지사에게 보고하여야 한다.

제31조(잔여재산 귀속) 조직위원회가 해산한 때에는 그 잔여재산은 출연한 정부, 지방자치단체의 출연비율에 따라 귀속한다.

제32조(운영규정) 이 정관에 정한 것 외에 조직위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 이사회의 의결을 거쳐 별도의 규정으로 정한다. 이를 변경할 때에도 또한 같다.

제33조(준용규정) 이 정관에 규정되지 아니한 사항은 「민법」, 「해양수산부장관 및 그 소속 청장 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」, 「충청남도 재단법인 보령 해양머드박람회 조직위원회 설립 및 지원 조례」 등을 준용한다.

부 칙〈2019. 04. 05.〉

제1조(시행일) 이 정관은 조직위원회의 법인설립 등기일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 이 정관 시행당시 조직위원회를 설립하기 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의한 것으로 본다.

제3조(설립당시의 임원) 이 정관 제7조의 규정에도 불구하고 조직위원회의 설립당시의 임원은 별표 2와 같으며, 감사는 설립등기일로부터 6개월 이내에 선임하여야 한다.

제4조(발기인 명단) 조직위원회를 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 발기인 전원의 명단을 기재한다.

발기인 명단			
직위	**성명**	**직위**	**성명**
충청남도 행정부지사	김용찬	보령시 부시장	정원춘
충청남도 기획조정실장	이필영	보령시 해양수산관광국장	강학서
충청남도 해양수산국장	박정주	보령시 기획감사실장	김신환

[별표 1]

기본재산목록(제20조 관련)

구분	금액	비고
합계	금100,000,000원(금일억원)	현금
충청남도	금50,000,000원(금오천만원)	
보령시	금50,000,000원(금오천만원)	

[별표 2]

보령 해양머드박람회 조직위원회 임원명단(부칙 제3조 관련)

구분			직위	성명	비고
임원 (5명 이상 15명 이하)	당연직	이사장	충청남도 행정부지사	김용찬	
		이사	충청남도 기획조정실장	이필영	
			충청남도 해양수산국장	박정주	
			보령시 부시장	정원춘	
			보령시 해양수산관광국장	강학서	
			보령시 기획감사실장	김신환	
	선출직				
감사 (2명)	선출직				

부 칙〈2019. 12. 06.〉

제1조(시행일) 이 정관은 조직위원회의 법인설립 등기일부터 시행한다.

부 칙〈2020. 09. 16.〉

제1조(시행일) 이 정관은 조직위원회의 법인설립 등기일부터 시행한다.

부 칙〈2021. 12. 24.〉

제1조(시행일) 이 정관은 조직위원회의 법인설립 등기일부터 시행한다.

IX.

2022 보령해양머드박람회 평가 요약 보고서



평가 개요

1. 평가의 배경 및 목적

- 2022 보령해양머드박람회는 1998년 보령 해안선에서 나는 바다진흙(머드)으로 만든 화장품을 홍보하기 위해 시작된 보령머드축제에서 비롯되었다. 보령머드축제는 2021년까지는 문화관광축제 선정, 2022 대한민국 축제콘텐츠대상 명예의 전당, 문화체육관광부 선정 2018 글로벌육성축제로 선정되는 등 대한민국을 대표하는 축제로서 유명하다. 본 박람회는 보령머드축제와 별개로 '해양의 재발견, 머드의 미래가치' 라는 슬로건 아래 개최되었다.

- 2022 보령해양머드박람회는 머드의 미래가치에 대한 홍보와 공유로 전시 주제에 스토리를 부여하여 관람객들이 머드와 생태계 간의 연관성과 머드의 과학적·환경적 우수성 및 산업적 지속가능성에 대해 관심을 갖도록 했다. 회장구성은 게이트 4개, 전시관 7개, 만남의 광장 1개 편의시설 63개와 운영시설 43개로 이루었으며, 이 중 일곱 개의 전시관에서는 각각 생명, 치유, 산업, 미래라는 테마를 내걸고 생명 전시에서는 충남 갯벌의 562종 해양생물 큐브 전시, 치유에는 해양머드 웰니스 치유의 숲 프로그램 체험, 산업에서는 해양과 머드의 새로운 산업과 신기술을 전시하는 등 주제에 부합하는 전시물을 배치했다. 또한 해양머드 체험관, 특산품 홍보관, 해양머드 영상관 등의 체험을 병행했다.

- 이번 박람회는 국제적인 박람회를 통틀어 코로나19 이후 처음 열리는 대규모로 좋았던 점과 미흡한 점을 파악하고 개선방안을 제시하는 것은 그 어느 때보다도 중요하다고 할 수 있다. 시대의 변화에 걸맞게 부족한 점을 개선하고 장점은 더욱 강화하여 더 나은 박람회로 발전하기 위한 방안 정립과 개최 목적을 달성하고 효과를 창출하기 위해 더욱 면밀하고 심층적인 분석이 필요하다.

- 이에 본 평가는 방문객 설문을 토대로 해양머드박람회의 성과 및 문제점에 대한 분석을 기초로 종합적인 평가 및 분석을 통해 박람회의 현 상태를 파악하고, 앞으로의 발전 방향을 모색하여 지역 경제 활성화에 기여할 수 있는 박람회로 정착시키고자 한다.

- 또한 추진 과정에서 발생하는 문제점을 도출하여 프로그램 및 기타 박람회 관련 사항에 대한 개선 대안과 향후 발전 방안을 마련함으로써, 박람회의 질적 수준과 완성도를 높여 지역 경제 활성화에 이바지하고자 하며, 프로그램 내용과 운영에 대한 만족도 및 문제점, 건의 사항을 파악해 방문객의 요구에 대한 체계적이고 객관적인 평가를 도출해낸다. 이를 통해 박람회의 개선 사항을 도출하고 질적 제고를 도모하고자 한다.

- 따라서 본 평가의 궁극적인 목적은 2022 보령해양머드박람회 방문객을 대상으로, 객관적인 설문조사 및 박람회 전문가의 참여 관찰을 통해 성과 및 문제점에 대한 분석을 기초로 박람회가 지향해야 할 발전방향을 모색하고자 한다. 세부적으로는 박람회 내용, 프로그램별 만족도, 방문객 수용태세, 기타 서비스 등 박람회 전반

에 걸친 평가와 경제적 파급효과 등을 분석함으로써 차 후 박람회에 반영할 수 있는 전략적 개선 방안을 제시하여, 보다나은 박람회로의 발전을 도모하고 국제적인 머드박람회로 자리 잡을 수 있는 기틀을 마련하고자 한다.

2. 평가 범위

- 시간적 범위 : 2022년 7월 20(수) / 7월 21(목) / 8월 6일(토) 총 3일간
- 공간적 범위 : 대천해수욕장 일원(주행사장) 충청남도 보령시 신흑동 2282

내용적 범위 : - 2022 보령해양머드박람회 방문객 일반적 사항 분석
- 2022 보령해양머드박람회 방문객 참가행태 부문 분석
- 2022 보령해양머드박람회 방문객 전반적 만족도 및 영향평가 분석
- 2022 보령해양머드박람회 경제적 파급효과 분석
- 2022 보령해양머드박람회 사회문화적 영향 평가 및 인지/지지도 평가 부문
- 2022 보령해양머드박람회 개선사항 및 발전방안

3. 평가 방법

- 설문 방법은 사전교육을 받은 연구보조원에 의한 직접면접 기입과 방문객에 의한 자기기입식 방법을 병행하여 조사하였다.
- 또한 설문조사를 통한 정량적 접근과 축제 전문가의 현장 관찰조사 및 심층 인터뷰를 통해 정성적 평가도 병행하였다.
- 조사 기간은 2022년 7월 20(수), 7월 21(목), 8월 6일(토) 총 3일간 무작위 설문조사로 진행하였다.
- 평가 항목은 일반적 사항 분석 설문 지표와 주최 측의 요구 사항을 바탕으로 박람회의 전반적 만족도 조사로 설계하였다.
- 설문지는 총 520부를 배포하였으며, 응답에 불성실한 설문지 26부를 제외한 총 494부를 평가 분석에 사용하였다.

4. 방문객 설문지 구성(총 62개 문항)

- 보령해양머드박람회 평가연구를 위한 설문지 구성은 참가자의 인구통계학적 사항, 박람회의 일반 사항, 박람회 운영 및 만족도 설문지표와 보령해양머드박람회의 발전과 문제점을 보완하기 위해 불필요한 부분은 제외하고 최소화하여 설계하였다.

- 설문지 문항은 범주형 위주로 구성하였으며, 응답평가 중 박람회 운영 및 만족도 항목은 5점 리커트 척도를 사용하였다.

- 설문지 구성 항목은 총 62개의 문항으로 구성하였다.

구분	문항수	세부 항목 변수	비고
인구통계적 부문	4	성별	1개 문항
		연령	1개 문항
		직업	1개 문항
		거주지	1개 문항
박람회 참가 행태 부문	7	동반유형	1개 문항
		주요 교통수단	1개 문항
		방문 목적	1개 문항
		정보 입수	1개 문항
		숙박 일정 / 숙박 장소	2개 문항
		이용 시간	1개 문항
소비지출 부문	6	지출 인원	1개 문항
		지출 내용	5개 문항
박람회 프로그램 만족도 부문	18	전시	2개 문항
		산업 전시	2개 문항
		체험 전시	3개 문항
		이벤트	5개 문항
		학술 행사 및 기업 유치	6개 문항
박람회 전반적 만족도 및 영향 평가 부문	15	프로그램	5개 문항
		박람회장 운영	5개 문항
		박람회장 안전	5개 문항
박람회 인지 및 지지도 부문	10	박람회 사회문화적 영향	5개 문항
		박람회 인지 및 지지도	5개 문항
방문객 의견	2	개선 점 및 잘된 점	2개 문항
합계	**62개 문항**		

박람회 설문 분석 결과

1. 박람회 참가자 일반사항 분석 결과

구 분	대푯값	빈도(494)	비율(%)
성별	여성	276	55.9
연령	20대	135	27.3
직업	직장인	198	40.1
거주지	보령시(충청남도)	116(294)	23.5(36.0)
동반 유형	친구/동료/연인	202	40.9
주 교통 수단	자가용	364	73.7
방문 목적	네(박람회 관람 목적)	387	78.3
정보 입수(복수 선택)	주변인(친구, 지인, 동료 등)	163(541)	30.1
이용 시간	3~4시간 미만	153	31.0
참여 일정	당일	258	52.2
숙박 장소	호텔/콘도	95(206)	46.1

- 박람회 참여 성별은 여성 방문객이 55.9%로 남성보다 다소 높게 나타났다. 이는 설문 참여에 남성보다 여성의 비중이 다소 높은 영향으로 보이며, 박람회는 남녀 구분 없이 모두가 즐기는 행사로 보인다.

- 연령층은 20대가 27.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 40대 19.0%, 30대 18.0%로 나타났다. 본 박람회는 20대에서 40대가 63.3%로 MZ세대 참여율이 높다고 할 수 있다. 직업 조사에서도 연령층 참여율 비중에 맞게 직장인이 40.1%, 학생 22.9%로 두 번째 높게 조사되었다.

- 거주지 조사에서는 보령시를 포함한 충청남도가 59.5%, 그 외 지역이 40.5%로 조사되었다. 충청남도 방문객 중에서는 개최지인 보령시가 23.5%로 가장 높은 참여율을 보였고, 충청남도를 제외한 그 외 지역에서는 서울 12.6%, 경기 8.9%로 타 지역 보다 많은 참여가 있었으며, 나머지 지역은 고른 분포를 보였다.

- 동반유형 조사에서는 친구/동료/연인이 40.9%로 가장 높게 나타났으며, 두 번째는 가족/친지 35.8%로 조사되어 여름 피서철과 휴가철이 맞물리면서 장소의 영향이 한몫한 것으로 사료된다.

- 주 교통 수단으로는 자가용 이용이 73.7%로 가장 많은 비중을 차지했지만, 주최측의 사전 주차장 확보로 방문객들의 전반적인 불만은 없었으며 일부 먼 거리 주차, 안내 부족에 따른 불만이 제기되었다. 방문객의 박람회 이용 시간은 3~4시간 미만이 31%, 참여 일정은 당일이 52.2%로 가장 높았으며, 숙박 장소로는 호텔/콘도가 46.1%로 가장 높게 조사되었다.

2. 박람회 프로그램 만족도 분석 결과

구 분	대푯값	빈도(494)	5점 만점
주제 전시	해양머드 주제관	423	4.37
	해양머드 웰니스관(치유의 숲)	365	4.61
	평점		4.49
산업 전시	해양머드 & 신산업관	392	4.47
	해양머드 & 관광관	394	4.44
	평점		4.45
체험 전시	해양머드 체험관	416	4.40
	특산물 홍보관	397	4.46
	해양머드 영상관	403	4.50
	평점		4.45
이벤트	머드 체험존 이벤트	383	4.58
	박람회 이벤트	362	4.62
	연계 이벤트	348	4.65
	상설 이벤트	357	4.62
	특별 이벤트	341	4.69
	평점		4.63
학술 행사 및 기업 유치	사전 설명회	304	4.79
	기업 설명회	296	4.88
	수출 상담회	286	4.87
	웰니스 컨퍼런스	286	4.88
	환황해포럼	287	4.86
	축제 산업화 세미나	283	4.88
	평점		4.85
총 평점	4.64		

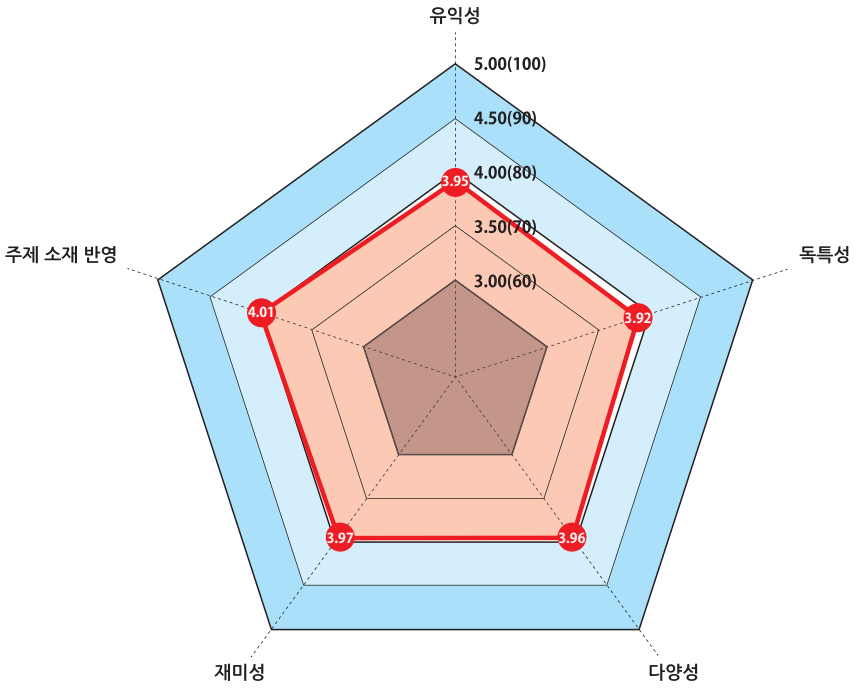
- 박람회 프로그램 만족도 분석 결과 5점 만점에 종합 평점 4.64점을 얻어 박람회 프로그램은 전반적으로 매우 긍정적인 반응을 보인 것으로 나타났다.

- 박람회 프로그램 중 학술 행사 및 기업 유치 프로그램이 평점 4.85점으로 매우 긍정적인 반응을 얻은 것으로 조사되었다. 이는 관심 분야 설문 참여자의 만족도가 높아 나타난 것으로 보이며, 가장 낮은 평점을 받은 산업 전시(4.45점)도 프로그램 만족도에서는 4점대를 넘는 긍정적인 평가를 받았다.

3. 박람회 전반적 만족도 분석 결과

3-1. 박람회 프로그램에 대한 의견 분석 결과

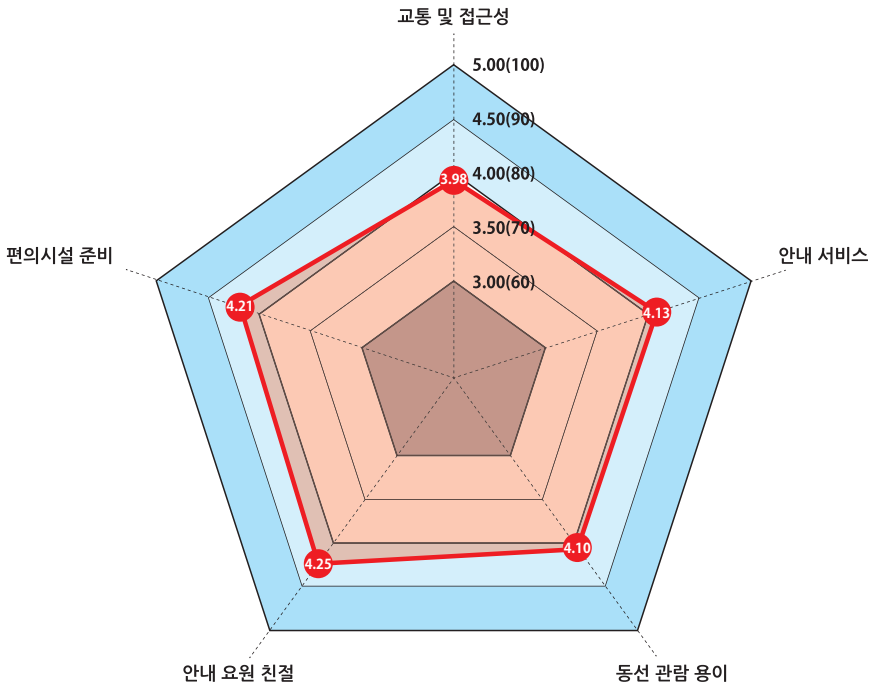
구 분	대푯값	5점 만점
박람회 프로그램	프로그램 내용이 유익하다	3.95
	프로그램 내용이 독특하다	3.92
	프로그램 종류가 다양하고 풍부하다	3.96
	프로그램이 재미있다	3.97
	프로그램이 주제/소재를 잘 반영하고 있다	4.01
	평점	3.96



- 만족도 분석 결과 5점 만점에 종합 평점 3.96점을 얻어 박람회 프로그램은 보통의 반응을 보인 것으로 나타났다.
- 항목별 프로그램 만족도 평점은 4.64점으로 높은 점수를 얻었지만, 전반적 프로그램 만족도는 평점 3.96으로 다소 낮은 평점을 받았다.
- 전반적으로 프로그램 주제/소재 반영은 긍정적인 반응을 보이고 있으며, 나머지 항목도 4점대를 살짝 못 미치는 반응을 보이고 있지만, 이는 박람회의 특성상 콘텐츠에 대한 방문객의 기대감이 상대적으로 커서 나타난 영향으로 사료된다.

3-2. 박람회장 운영에 대한 의견 분석 결과

구 분	대푯값	5점 만점
박람회장 운영	행사장으로의 교통 및 접근성이 좋다	3.98
	행사장 내 안내 서비스(표지판, 리플릿 등)가 잘 되어있다	4.13
	행사장 동선이 관람하기에 편리하다	4.10
	행사 안내 요원들이 친절하다	4.25
	편의시설(쉼터, 화장실, 주차장 등)이 잘 되어있다	4.21
	평점	4.13



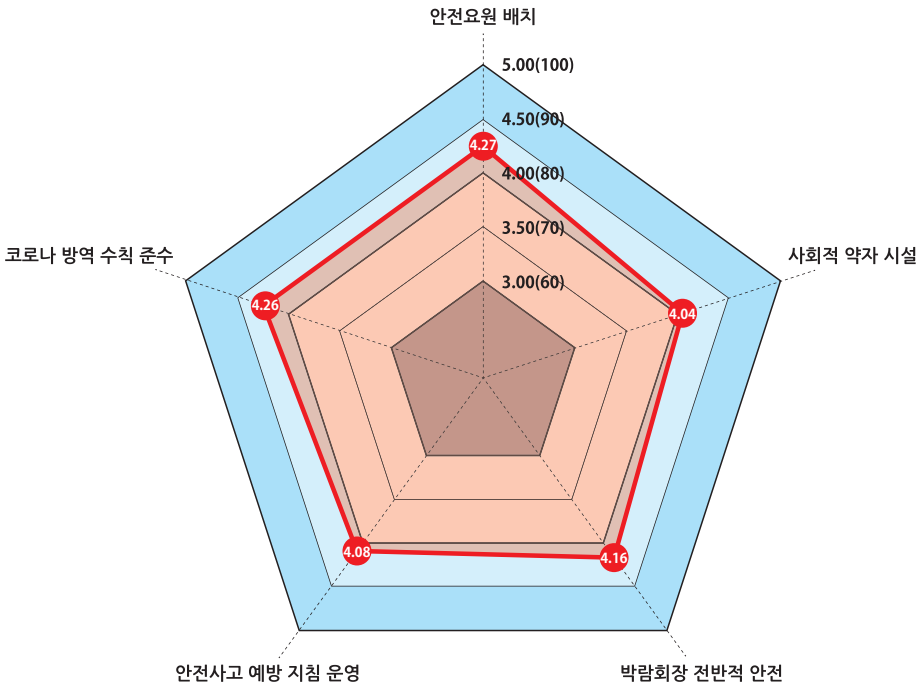
- 만족도 분석 결과 5점 만점에 종합 평점 4.13점을 얻어 박람회장 운영은 긍정적인 반응을 보인 것으로 나타났다.

- 전반적으로 모든 항목에서 긍정적인 반응을 보이고 있으나, 교통 및 접근성(3.98점)은 4점대를 살짝 못 미치는 보통을 상회하는 반응을 보이고 있다. 이는 설문 참가자 일부가 먼 거리 주차 또는 주차 안내 부족에 대한 불만으로 이어진 것으로 사료된다.

- 가장 높은 평점을 받은 안내 요원 친절(4.25점)은 행사 기간 무더위로 방문객들이 자칫 불만과 짜증이 날 수 있는 환경이지만, 안내 요원들이 친절하게 응대해 주어 높은 평점을 받은 것은 매우 긍정적인 효과로 보인다.

3-3. 박람회장 안전에 대한 의견 분석 결과

구 분	대푯값	5점 만점
박람회장 안전	체험프로그램 안전을 위한 운영요원이 배치되었다	4.27
	사회적 약자(노인, 장애인 등)를 위한 편의 시설이 잘 되었다	4.04
	박람회장 시설이 전반적으로 안전하였다	4.16
	안전사고(소란, 환자 등) 예방 위한 지침을 운영하였다	4.08
	코로나19 방역 수칙을 준수하였다(손소독제,안전거리유지 등)	4.26
	평점	4.16



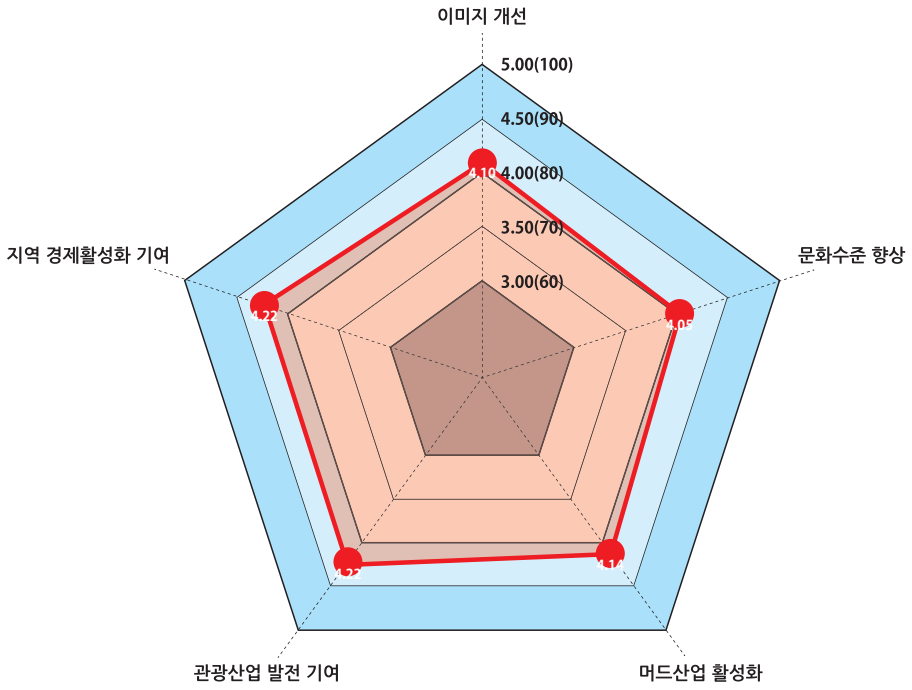
- 만족도 분석 결과 5점 만점에 종합 평점 4.16점을 얻어 박람회장 안전은 긍정적인 반응을 보인 것으로 나타났다.

- 전반적으로 모든 대푯값 항목에서 긍정적인 반응을 얻었다. 특히 안전 운영요원 배치(4.27점), 방역 수칙 준수(4.26점)는 타 항목 보다 높은 점수를 얻어 코로나 시국에 안전한 관람을 유도한 것은 매우 긍정적인 효과로 보여진다. 단, 사회적 약자에 대한 편의시설(4.04점)이 타 항목에 비해 다소 낮은 평점을 보인 것은 다른 항목들이 상대적으로 높게 나타난 영향으로, 사회적 약자 편의시설 또한 방문객 반응이 긍적적이라고 할 수 있다.

4. 박람회 사회문화적 영향 및 인지/지지도 분석 결과

4-1. 박람회 사회문화적 영향 분석 결과

구 분	대푯값	5점 만점
박람회 사회문화적 영향	박람회로 보령시에 대한 이미지가 크게 개선되었다	4.10
	박람회로 시민들 여가 및 문화수준이 향상되었다	4.05
	박람회로 머드산업이 활성화 되었다	4.14
	박람회가 보령시 관광산업 발전에 기여한다	4.22
	박람회가 보령시 경제 활성화에 기여한다	4.22
	평점	4.15

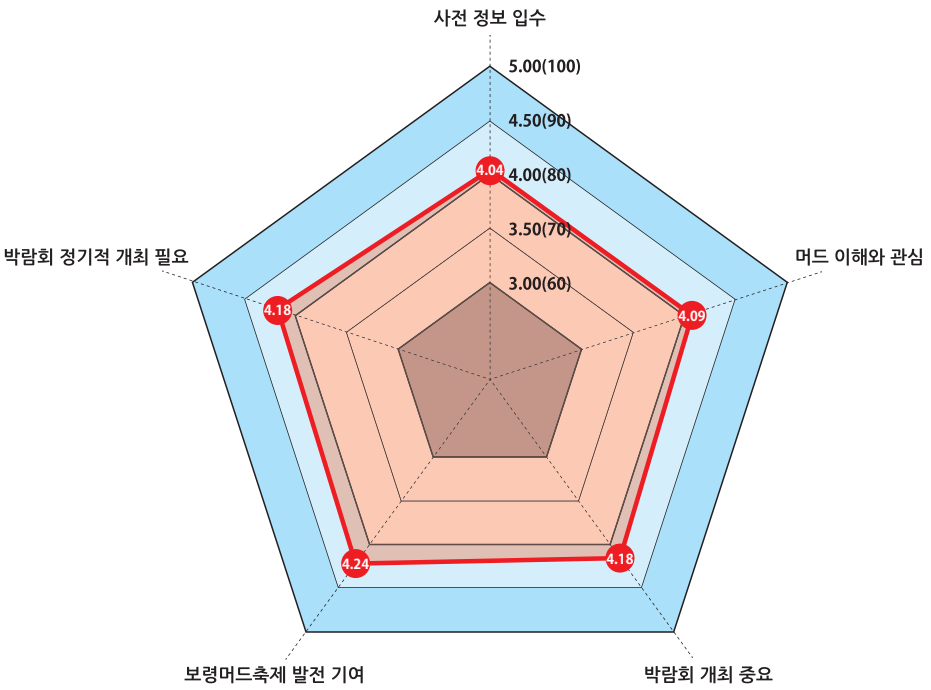


- 분석 결과 5점 만점에 종합 평점 4.15점을 얻어 박람회 사회문화적 영향에는 긍정적인 반응을 보인 것으로 나타났다.

- 대푯값 중 가장 높은 평점은 관광산업 발전(4.22점)과 보령시 경제 활성화 기여(4.22점)로 본 박람회 개최가 보령시의 관광산업과 지역경제 발전에 많은 도움이 되는 것으로 설문 참여자들이 공감하고 있으며, 가장 낮은 평점은 시민들 여가 및 문화수준 향상(4.05점)으로 나타났다. 이는 설문 참여자들의 여가 및 문화 수준이 많이 높아져 다른 항목에 비해 큰 비중을 느끼지 못하는 것으로 사료된다.

4-2. 박람회 인지 및 지지도 분석 결과

구 분	대푯값	5점 만점
박람회 인지 및 지지도	본 박람회에 관해 사전에 어느 정도 알고 있었다	4.04
	본 박람회 참여로 머드에 대한 이해와 관심이 생겼다	4.09
	지역경제 산업으로, 본 박람회 개최는 매우 중요하다	4.18
	본 박람회는 보령머드축제 발전에도 도움이 된다	4.24
	본 박람회를 정기적으로 개최할 필요성이 있다고 본다	4.18
	평점	4.15



- 분석 결과 5점 만점에 종합 평점 4.15점을 얻어 박람회 인지도 및 지지도는 긍정적인 반응을 보인 것으로 나타났다.

- 대푯값 중 가장 높은 평점은 보령머드축제 발전에 도움(4.24점)으로 본 박람회 개최가 보령머드축제 발전에 많은 도움이 되는 것으로 설문 참여자들이 공감하고 있으며, 가장 낮은 평점은 박람회에 대한 사전 정보(4.04점)로 일부 설문 참여자들이 사전에 박람회에 대한 정보를 습득하지 못하고 현지에 와서 참여한 것으로 다른 항목에 비해 인지도가 다소 떨어지는 것으로 사료된다.

5. 보령해양머드박람회 방문객 의견 분석 결과

5-1. 보령해양머드박람회 불편한 점(개선 점)에 대한 종합 의견

- 보령해양머드박람회에 대한 방문객 설문 응답자 만족도 분석 결과 전반적으로 긍정적인 반응을 보였으나, 설문 응답자 중 121명이 박람회 발전을 위한 개선 점에 대해 의견을 주었다.

- 개선점에 대한 전반적 의견으로는 머드 관련 프로그램 부족 및 종류 다양성 부족, 교통 및 주차 불편, 먹거리 부족 및 푸드코트 음식 다양화, 체험존 확장 필요, 단조로운 체험프로그램, 머드체험존 다양화 및 물이 아닌 머드 활용한 체험, 더운 날씨, 무료체험 부족, 전시관 일부 냉방 부족 현상(관광관, 특산품 홍보관), 해수욕장과 연계 부족한 프로그램 등이 주된 의견으로 나타났다.

- 박람회 프로그램 분석 결과 일부 참가자들의 불편사항에는 체험프로그램의 단조로움에 대한 불만, 머드체험 프로그램 다양화를 요구하거나 머드 관련 체험프로그램 부족, 체험이 유료 및 무료로 진행되었으나 무료 체험이 부족하다는 의견이 있었으며, 머드체험 줄이 너무 길어 참여가 어려웠다는 의견도 있어 다양한 프로그램 증설과 행사 공간 확장 필요에 대한 고민이 필요해 보인다.

- 또한 교통 및 접근성에 대한 만족도가 다소 긍정적이었음에도 불구하고 주차 불편, 주차시설 미흡, 주차 위치 안내 표지판 확대 등 의견이 다수 있었으며, 일부는 행사장과 주차장과의 먼 거리에 대한 불만도 있었다. 자가용 이용객의 비율이 높고 노년층의 방문이 많은 만큼 주차장에 대한 보완 및 행사장과 먼 거리 주차장에 대한 개선이 필요해 보인다.



5-2. 보령해양머드박람회 잘된 점에 대한 종합 의견

- 보령해양머드박람회 설문 응답자 494명 중 113명이 박람회 잘된 점에 대한 다양한 의견을 주었다.

- 이번 박람회 방문객 프로그램 만족도는 주제 전시 프로그램, 산업 전시 프로그램, 체험 전시 프로그램, 이벤트 프로그램에 대해 분석하였으며, 그 결과는 매우 긍정적으로 나타났다. 전반적 만족도 또한 다소 긍정적으로 나타난 것으로 보아 방문객들이 이번 보령해양머드박람회에 대해 만족하고 있음을 알 수 있다.

- 잘된 점에 대한 방문객 의견 중 프로그램에 대한 의견을 정리하면 다양하고 유익한 프로그램, 다양한 연령층이 즐길 수 있는 프로그램, 다양한 전시 프로그램, 다양한 체험 활동, 다양한 콘텐츠, 독특하고 유익한 프로그램, 젊은 층 위한 이벤트 등에 대한 의견이 있었다, 또한 주제관 인트로 영상이 좋다와 주제관과 영상관이 교육적이라는 의견도 있었으며 그 외에도 프로그램에 대한 다양한 의견을 주었다.

- 또한 운영에 대한 의견으로는 동선 안내 및 표지판 안내 잘됨, 박람회장 운영 체계적, 사전 홍보 및 홍보 잘됨, 주차시설, 화장실 쾌적하여 축제의 질 상승 및 화장실 청결, 진행 요원 많아 프로그램 진행 신속, 안내 요원 친절, 직원 친절, 안내 요원 유쾌함, 즐거운 분위기 등의 의견이 있었다. 특히 안내 요원에 대한 칭찬이 많았는데, 이는 안내 요원들의 대응이 유쾌하고 친절하여 방문객들에게 감동을 주어 나타난 것으로 볼 수 있다.

- 그 외에도 코로나19로 인한 경기침체 상황에 지역사회 경제 활성화, 지역 발전에 크게 기여, 외국인을 위한 언어 지원 등에 대한 다양한 의견을 주었다.



경제 효과

1. 관람객 소비지출 분석 결과

■ 방문객 수 산정

- 방문객 집계 산정은 향후 행사 시 방문객 수요를 추정하기 위한 기초자료로 활용될 뿐만 아니라, 관광객 수요 능력을 판단하거나 전반적인 행사 기획과 행사장의 관리 및 운영을 효율적으로 계획하기 위한 지표로 활용하기 위해 필요한 부분이다.

- 집계 방문객 수 결과는 행사 개최로 인한 지역 경제 파급 효과를 추정할 수 있어 중요한 통계 자료로 활용할 수 있다.

■ 관람객 집계 결과(총 1,354,199명)

- 관람객 수 집계는 박람회 행사 기간 동안(2022년 7월 16일(토) ~ 8월 15일(월)/31일간) 유료 또는 무료로 박람회장에 입장한 관람객을 대상으로 집계한 수치이다.

- 박람회 행사 기간 동안(2022년 7월 16일(토) ~ 8월 15일(월)/31일간) 입장한 관람객 수는 총 1,354,199명으로 조사되었다.

■ 지역(지역민/외지인)관람객 수 추정

거주지 설문 분석 자료를 근거로 보령시민(지역민)과 그 외 지역으로 구분하여 관람객 거주지를 추정한다.

거주시 분석 결과 보령시(지역민) 23.5%, 그 외 지역 76.5%로 조사되었다.

보령해양머드박람회 관람객 총 1,354,199명 중 지역민(보령시)은 317,990명, 외지 관람객은 1,036,209명으로 추정된다.

구 분	지역민(보령시민)	외지 관람객	합계
관람객 수	317,990	1,036,209	1,354,199
비율(%)	23.5	76.5	100.0

■ 관람객 소비에 따른 경제적 파급 효과 분석

- 경제 효과 분석을 하는 이유는 축제 기간 동안에 발생하게 되는 지역 내에서의 경제적 효과를 측정하기 위해서이다. 축제를 통해 지역 경제에 영향을 미치게 되는 경제 파급 효과는 크게 직접적 경제 파급 효과와 간접적 파급 효과로 구분된다.

- 직접 경제 효과는 축제에 참여한 방문객이 지역 내에서 지출한 비용으로써 교통관련 비용, 숙박 비용, 식음료 비용, 쇼핑 비용, 유흥비, 기타 비용 등 6개 항목으로 구분하여 측정하며, 방문객이 지출한 비용은 해당 지역

■ 건설 부문 유발 승수 계수(2022 보령해양머드박람회 기본계획 파급효과 유발계수 자료 참조)

항목	충청남도(유발 승수)	타지역(유발 승수)
생산유발승수	1.263634	0.763354
소득유발승수	0.311127	0.110653
고용유발승수	0.011757	0.004629
부가가치승수	0.545232	0.265000
수입유발승수	0.072803	0.116965
세수유발승수	0.077719	0.023563

■ 관광산업 부문 유발 승수(2022 보령해양머드박람회 기본계획 파급효과 유발계수 자료 참조)

항목	충청남도(유발 승수)	타지역(유발 승수)
생산유발승수	1.263634	0.763354
소득유발승수	0.311127	0.110653
고용유발승수	0.011757	0.004629
부가가치승수	0.545232	0.265000
수입유발승수	0.072803	0.116965
세수유발승수	0.077719	0.023563

2-1. 행사장 조성에 따른 파급효과

● 행사장 조성에 의한 파급효과(충청남도 + 타지역)는 생산유발효과(14,325백만원), 소득유발효과(2,981백만원), 부가가치유발효과(5,726백만원), 수입유발효과(1,341 백만원), 세수유발효과(716백만원)를 더한 총 25,088백만원으로 나타났으며, 고용유발효과는 116명으로 조사되었다.

항목	충청남도(백만원/명)	타지역(백만원/명)	계(백만원/명)
생산유발효과	8,930	5,395	14,325
소득유발효과	2,199	782	2,981
고용유발효과	83	33	116
부가가치효과	3,853	1,873	5,726
수입유발효가	514	827	1,341
세수유발효과	549	167	716

※ 행사장 조성비(투자비) X 건설부문 유발 승수

2-2. 총 투자에 따른 파급효과

- 총 투자에 의한 파급효과(충청남도 + 타지역)는 생산유발효과(27,946백만원), 소득유발효과(6,780백만원), 부가가치유발효과(14,751백만원), 수입유발효과(2,079백만원), 세수유발효과(1,417백만원)를 더한 총 52,974백만원으로 나타났으며, 고용유발효과는 481명으로 조사되었다.

항목	충청남도(백만원/명)	타지역(백만원/명)	계(백만원/명)
생산유발효과	20,597	7,349	27,946
소득유발효과	5,507	1,273	6,780
고용유발효과	414	67	481
부가가치효과	11,542	3,209	14,751
수입유발효가	1,028	1,051	2,079
세수유발효과	978	439	1,417

※ 총 투자비 X 관광부문 유발 승수

2-3. 방문객 소비에 의한 파급효과

- 2022 보령해양머드박람회 행사장을 찾은 방문객이 충청남도(보령시) 지역에서 지출한 총 경비를 조사하였으며, 지출 경비 내역은 교통비, 숙박비, 식음료비, 유흥비, 쇼핑비, 기타 비용으로 다음과 같다.

- 2022 보령해양머드박람회 기간 방문한 총 방문객은 약 135만명으로 집계되었다.(조직위 자료)

- 2022 보령해양머드박람회에 방문한 방문객의 평균 소비지출액을 토대로 이번 박람회를 방문한 전체 관람객 1,354,199명을 적용한 결과, 방문객 총 소비지출액은 110,659백만원으로 나타났다.

■ 지출 항목별 소비 지출액 분석

구분	1인 소비지출액	총 방문객수	방문객 총액
교통비	16,782	1,354,199	22,726
숙박비	17,256		23,367
식음료비	25,239		34,178
유흥비	5,396		7,307
쇼핑비	8,991		12,175
기타비용	8,053		10,905
계	81,716		110,659

■ 방문객 소비에 의한 파급효과

항목	충청남도(백만원/명)	타지역(백만원/명)	계(백만원/명)
생산유발효과	135,429	48,322	183,751
소득유발효과	36,211	8,370	44,581
고용유발효과	2,724	438	3,162
부가가치효과	75,891	21,099	96,991
수입유발효가	6,757	6,912	13,669
세수유발효과	6,428	2,890	9,317

※ 방문객 총액 X 관광 부문 유발 승수

- 방문객 소비에 의한 파급효과(충청남도 + 타지역)는 생산유발효과(183,751백만원), 소득유발효과(44,581백만원), 부가가치유발효과(96,991백만원), 수입유발효과(13,669백만원), 세수유발효과(9,317백만원)를 더한 총 348,308백만원으로 나타났으며, 고용유발효과는 3,162명으로 조사되었다.

2-4. 2022 보령해양머드박람회 총 파급효과(투자+방문객 소비)

- 2022년 보령해양머드박람회(투자+방문객 소비)에 따른 총 파급효과는 생산유발 211,697백만원, 소득유발 51,361백만원, 고용유발 3,643 명, 부가가치유발 111,742백만원, 수입유발 15,747백만원, 세수유발 10,734백만원으로 나타났다.

- 총 유발효과는 약 4,012억원, 3,643명의 고용유발을 창출한 것으로 나타났다.

총 파급 효과	투자(백만원/명)	방문객 소비(백만원/명)	계(백만원/명)
생산유발효과	27,946	183,751	211,697
소득유발효과	6,780	44,581	51,361
고용유발효과	481	3,162	3,643
부가가치효과	14,751	96,991	111,742
수입유발효가	2,079	13,669	15,747
세수유발효과	1,417	9,317	10,734

총평

1. 전문가 평가 A

박람회의 특성 및 콘텐츠

■ 잘된 점

- 서해안은 세계 5대 갯벌 중의 하나이다. 보령시는 머드를 주제로 한 축제를 명실상부한 글로벌 축제로 만들었다. 축제를 통한 도시마케팅의 성공 사례로서 머드는 보령의 소중한 자산이자 경쟁력의 원천이다. 또한 기후변화에 따른 탄소중립과 치유로서의 해양자원의 중요성이 떠오르는 시점에 해양과 머드는 매우 시기적절한 주제이다. 특히 머드를 주제로 한 박람회는 첫 사례로서 그 의미가 크다. 그동안 탄탄히 다져온 머드축제의 인지도와 방문 경험은 박람회로 확대 개최하는데 자연스러우며, 머드에서 해양자원 및 관광까지 영역을 확장할 수 있는 계기를 주고 있다.

- 전시 존(zone)은 교육형 체험 중심의 전시로 생명, 치유, 산업, 미래 등 엑스포의 주제와 비전을 담으려고 노력하였다. 주제전시 존의 '주제관'은 머드의 탄생과정과 보령 갯벌에서 서식하는 562종 생물의 '머드큐브(mud cube)', 갯벌 생물을 직접 만져볼 수 있는 '해양생물 터치 풀(touch pool)', 환경오염과 간척지 개발로 파괴된 머드의 '갯벌로 복원', PET 병을 던지는 체험을 통해 해양오염에 대한 경각심을 느끼는 체험 '머드를 살려라', 머드가 탄소를 흡수하는 '블루 카본(blue carbon)', 특히, 전시관 도입부의 파도와 갯벌의 탄생을 연출한 실감 영상과 인터렉티브 체험 구성은 관람객의 호기심과 기대감을 한층 드높였다. '웰니스관(치유의 숲)'은 머드를 활용한 해양 치유(하이드로테라피, 아토피치료), 싱잉볼(singball)테라피, 스파핏&풋스파(foot spa)를 통해 머드 치유에 대한 실질적인 체험을 할 수 있었다.

- 산업전시 존의 '해양머드&신산업관'은 디지털 스트리밍 플랫폼을 통한 기업제품의 홍보 기능을 수행하고, 독립부스(대기업)와 기본부스(중소기업)의 균형 있는 배치로 다양한 산업의 장을 보여주었다. '레저&관광관'은 보트/요트/캠핑카 등 다양한 기업제품의 전시와 충남 15개 시·군이 참여하여 충남 해양산업의 현주소를 보여주었다.

- 체험전시의 '머드체험관'은 교과과정을 연계한 학습체험과 해양머드 자원을 활용한 해양 문화 체험이 유료 및 무료의 프로그램으로 구성하였으며, 실내 휴게공간의 역할도 부여하여 만족도를 높였다. '머드 영상관'은 해양과 머드의 무한한 미래의 가치를 담은 스토리텔링으로 6면 실감형 매핑 영상으로 구현하여 흥미와 몰입감을 조성하였다. '특산품 홍보관'은 충남 15개 시·군의 부스로 구성하여 충남의 관광문화를 보여주고 특산품 판매의 장으로 구성하였다.

- 이벤트 존은 공연 및 체험 이벤트를 상설로 운영하고, 머드축제를 동시 개최함으로써 머드와 관련된 다양한

이벤트 프로그램을 제공하였다. 특히 해변 특설무대 프로그램은 야간 공연 프로그램이 중심이 되어 관람객의 숙박 체류를 유도하는 데 기여하였다.

- 학술행사 프로그램은 '해양머드웰니스컨퍼런스'와 '환황해포럼' 등 국제행사가 마련되었다. 전반적으로 국제박람회로서의 위상에 맞게 적정한 콘텐츠 구성과 프로그램이 준비되었다.

■ 개선할 점

- 본 박람회는 정부의 국제행사 승인을 받은 행사임에도 불구하고 행사명에 '국제 또는 세계'라는 용어를 사용하지 않은 것이 아쉽다. 이러한 용어를 사용해야 박람회의 위상과 규모를 직관적으로 인지할 수 있으며, 세계 각국의 기업, 기관 등이 참여하는 행사임에도 표기하지 않은 이유가 궁금하다.

- 전반적으로 많은 콘텐츠가 준비되었으며 풍부한 내용과 연출이 좋았지만, 해양&머드의 미래와 관광&치유에 대한 구체적이고 실질적인 내용과 체험이 미흡해 보였다. 세계 5대 머드(이스라엘, 미국, 캐나다, 러시아, 뉴질랜드)의 소개와 체험하는 공간이 없다는 것이 매우 아쉽다. 물론 보령머드가 행사의 주인공이지만, 국제행사로서 당연히 세계의 유명 머드 국가를 초청하고 보여주는 것은 박람회의 역할이다. 해양머드를 활용한 힐링캠핑이나 치유체험은 향후 해양 헬스케어산업의 가능성을 타진하는 데 중요하나 전반적으로 치유체험의 프로그램이 미흡해 보인다. 해양 헬스케어는 해양기후, 노르딕워킹, 필라테스, 모래찜질, 해조류 팩, 해니 등 다양한 해양자원을 활용한 프로그램으로 국내의 몇몇 해변 지역에서 산업화의 가능성을 시험 중에 있다.

- 해양머드의 또 다른 중요성은 탄소 포집에 결정적인 역할을 하고 있는 '블루카본'이다. 지구온난화와 기후변화의 주범인 탄소 발생은 인류의 생존과 직접 연관되어 있다. 갯벌에 있는 풍부한 블루카본은 탄소를 포집하는 기능이 있어 기후 온난화를 해결하는 중요 요소이자 새로운 산업적 가치를 창출하기 때문이다. 좀 더 블루카본과 기후변화를 직접 연계하여 콘텐츠를 부각하지 못한 점이 아쉽다.

- 또한 해양머드의 미래가치와 해양산업에 좀 더 집중한 콘텐츠가 미흡해 보여 아쉽다. 추상적인 이미지로 미래와 산업을 제시하여 전달력의 임팩트가 약해 보인다. 다양하고 풍부한 콘텐츠가 마련되었으나 관람객을 유인하는 데 결정적인 방해 요소로 '개최 시기'가 연관이 있어 보인다.

- 방학 및 휴가철이라는 장점으로 많은 방문객을 유인할 수 있지만, 무더위와 우천은 결정적인 방해자이다. 땅에서 올라오는 지열은 체감온도의 상승을 부추긴다. 머드축제는 한여름에 개최해도 무방하지만, 머드박람회는 성격상 한여름을 회피하여 다른 시기를 검토하는 것이 필요하다.

박람회 운영

■ 잘된 점

- 박람회장에 접근하는 데 있어 고속도로 출구부터 회장까지 주요 지점에 이정표의 설치, 회장 주변의 보행 전용로, 일방통행의 실시로 원활한 차량 흐름을 잘 유지하였다. 대천해수욕장 관광객의 이동 편의를 높이기 위해 '머드 트레인'을 운영하여 교통과 주차에 만전을 기했다. 또한 박람회장의 지리적 특성과 주차장으로부터 입구까지의 접근성을 고려하여 출입구를 4곳으로 마련하여 박람회장의 출입 편의성을 높였다.

- 많은 전시관을 편리하게 관람할 수 있도록 2개의 전시관을 잇거나 전시관을 가깝게 배치하여 관람객의 동선을 대폭 축소함으로써 관람객의 이동 만족도를 높였다. 16개소의 주차장은 충분한 주차 수용 능력을 갖추었으며, 버스용 주차장과 셔틀버스의 운영은 주차 수요 및 편리성 확보에 충분했다. 매표소를 3곳 게이트에서 운영하였고 매표 후에 직접 운영요원이 '손목 띠'를 부착해주어 입장의 편리를 도모했다. 모바일 화장실은 28동을 설치하였으며, 남녀 비율을 고려하여 변기 개수도 효율적으로 산정했다. 박람회 전용 앱은 박람회 관련 정보를 충분히 수록하고 실시간 안내가 되어 관람객 편의와 만족도를 높였다. 앱을 통해 박람회장 투어, 교통, 주차, 날씨, 스탬프투어, 모바일게임, 주변 맛집, 관광 등 통합 정보를 제공하여 앱만으로도 충분한 가이드 기능을 수행했다. 전반적으로 수요자 중심으로 운영을 진행하여 수준 높은 운영이 이루어졌다.

■ 개선할 점

- 관람객의 박람회장 접근 편의성은 매우 높으나, 박람회장 내에서의 동선 이동에 세심한 배려가 필요하다. 어떤 게이트로 입장하든지 주요 전시관을 효율적으로 관람할 수 있는 동선을 알려줘야 한다. 전체 코스, 절약코스 등 코스별로 소요 시간을 명기하여 관람객의 여건에 맞게 관람할 수 있는 동선의 제시가 아쉬웠다. 또한 관람객이 손쉽게 전시관이나 원하는 시설을 찾아가는데 시인성이 높은 안내 및 유도 사인이 부족했다. 관람객은 박람회장이 생소하므로 리플릿 이외에 행사장 바닥에 유도사인의 활용이 아쉬웠다.

- 무더위는 누구든지 쉽게 지치고 피곤하게 만든다. 일부 진행요원이 체험관 내 쉼터를 이용하거나 근무지에서 잠든 모습이 보였다. 자원봉사자를 포함한 모든 진행요원은 운영본부의 쉼터 공간을 이용하고, 스텝들은 진행요원의 건강 상태를 체크하고 세심하게 살펴야 한다. 또한 주차요원도 주차장의 위치를 문의했는데 '몰라요'라는 즉답이 나온다. 리플릿을 참고하여 안내하거나 사전 교육에서 대응하는 요령을 숙지할 필요가 있다.

- 폭서기에 박람회가 개최되어 많은 관람객이 물과 머드를 직접 만질 수 있는 '머드체험존'에 집중적으로 몰려있다. 즉, 기존 보령머드축제의 콘텐츠에 몰리는 것이다. 전시관 이외의 야외 공간 시설물이나 콘텐츠에는 참여하는 관람객이 없어 보인다. 그 원인은 과도한 습도와 더위에 야외 활동이 어려운 것으로 판단된다. 따라서 운영시간의 탄력적인 방법을 고려할 필요가 있다. 기존 운영시간이 10:00~19:00이나, 12:00~21:00 또는 13:00~22:00로 개장 시간을 조정하여 더위를 피하고 야간 시간을 연장하는 방안이다. 관람객의 편한 방문

시간 확보와 체류 시간을 늘릴 수 있는 시간대로 변경하는 것이다. 이는 야간 개장의 전시관과 행사 프로그램에 영향을 줄 수 있으므로 참가자가 있는 일부 전시관은 일찍 폐관하는 등 탄력적인 방안을 모색해야 한다. 다양한 이벤트의 야간 개최와 체험행사는 관람객의 숙박 체류로 유도하여 지역 상권에도 기여할 수 있다.

2. 전문가 평가 B

박람회의 특성 및 콘텐츠

■ 잘된 점

- 보령머드축제는 그동안 보령의 바다와 머드를 활용한 다양하고 흥미로운 체험프로그램을 개발하여 축제방문객들의 축제에 대한 만족도를 높여왔으며, 그로 인해 국내를 대표하는 축제를 넘어 세계적으로 관심이 집중되는 글로벌 축제로 성장해왔다.

- 따라서 이번 2022년 보령해양머드박람회는 제25회 보령머드축제와 동시에 개최되어 해양자원의 가치를 알리고, 머드의 미래가치와 해양신산업을 선도하기 위한 글로벌 참여형 축제로서 기존의 정보전달과 전시 위주로 진행되던 박람회의 형식에서 벗어나 국내 최초로 산업형 박람회와 참여형 축제의 장점을 결합한 하이브리드형으로 개최되어 방문객들에게 긍정적인 평가를 받은 것으로 판단된다.

- 코로나19 확산 이후 처음으로 열리는 국제행사로 많은 관심과 이목이 집중되었으며, 특히 프로젝터와 모션센서 등을 이용한 해양머드주제관에서는 실감영상 및 인터렉티브 체험을 통해 머드의 과학적, 환경적 우수성 및 산업적 지속가능성을 연출하여 충남 갯벌에서 서식하는 562종의 해양생물을 살펴볼 수 있었으며, 천연미네랄이 가득한 보령머드로 만든 화장품과 해외머드제품들을 전시하여 머드의 가치와 활용 국내외 해양머드관련 기업을 유치해 해양신산업에 대한 가치를 확인할 수 있었다.

- 특히 이번 보령해양머드박람회는 해양머드 웰니스 콘퍼런스 및 해양레저관광관, 해양머드 웰니스관 등의 축제프로그램과 전시관을 운영하여 보령이 국제 해양레저 및 치유관광산업의 거점도시로 자리매김할 수 있는 발판을 만들기 위한 노력을 기울였다.

■ 개선할 점

- 이번 보령해양머드박람회는 보령머드축제와 동시 개최되어 자연스럽게 체험형 축제가 결합된 하이브리드형으로 진행되어 긍정적으로 평가되나 머드체험존 운영에 있어 기존에 보령머드축제에서 진행되었던 프로그램들이 장소만 옮겨서 진행된 것 같아 보완이 필요하다.

- 에어바운스 머드체험장은 해변으로 이동하고 박람회장에는 해양머드 웰니스관과 같은 새로운 해양머드 체험형 프로그램이 보완되는 것이 바람직하다. 예를 들면 중년층이상이 즐길 수 있는 해양머드탕, MZ세대가 좋아하는 VR을 활용한 해양체험존 등 가족단위 및 미래기술을 활용한 체험프로그램을 개발해야 할 것이다.

- 이번 박람회의 주제가 "해양의 재발견, 머드의 미래가치" 임에도 불구하고 전체적인 프로그램이 바다와 해변이라는 해양자원을 충분히 활용하지 못하고 콘크리트와 포장된 지면위의 박람회장을 주로 활용하고 있어 개선이 필요한 것으로 사료된다. 머드체험존은 기존의 보령머드축제 주 행사장으로 이동하여 해변에서의 체험을 강화하는 것이 바람직해 보인다.

- 또한 해변에서는 머드체험존을 이용하지 않는 가족단위 방문객들을 위해 휴대폰으로 참여 가능한 증강(AR) 현실 게임 등을 개발하여 해변가를 거닐며 해양자원과 머드의 가치를 알 수 있도록 하는 것도 필요해 보인다.

박람회 운영

■ 잘된 점

- 그동안 보령머드축제에서는 모든 프로그램을 해변가에서 진행하여 어수선하고 복잡한 분위기였으나 이번 보령해양머드박람회를 통해 산업형 박람회 공간과 체험형 축제 공간을 이원화하여 운영함으로써 방문객들에게 쾌적한 환경을 제공할 수 있었다. 이번 보령해양머드박람회는 보령머드축제와 동시에 개최함으로써 체험위주의 축제로만 개최되었던 것을 박람회를 통해 해양머드주제관 및 해양레저관광관, 해양머드 웰니스관 등을 설치하여 쾌적한 환경에서 해양머드의 가치를 알릴 수 있도록 운영한 점은 매우 긍정적으로 평가할 수 있었다.

- 특히 해양머드주제관에서는 프로젝터와 모션센서 등을 이용한 실감영상 및 인터렉티브 체험을 통해 해양머드의 가치와 해양머드관련 제품의 효능 및 국내외 머드 관련 화장품을 전시하여 보령머드의 우수성을 알릴 수 있도록 전시관을 운영한 것은 매우 적절했다.

- 올해 보령해양머드박람회는 홍보에 있어 지속적으로 보도자료를 배포하였으며, SNS이벤트를 통해 방문객들이 실시간으로 영상 및 게시물을 업로드할 수 있도록 하여 긍정적으로 평가되며, 특히 박람회 전용 애플리케이션을 개발하여 방문객들에게 편의성을 제공하기 위해 박람회 투어 및 보령의 관광명소, 맛집 등을 쉽게 이용할 수 있게 하였으며, 모바일 게임 및 스탬프투어도 휴대폰으로 가능하게 하였다.

- 올해 보령해양머드박람회는 홍보에 있어 지속적으로 보도자료를 배포하였으며, SNS이벤트를 통해 방문객들이 실시간으로 영상 및 게시물을 업로드할 수 있도록 하여 긍정적으로 평가된다. 특히 박람회 전용 애플리케이션을 개발하여 방문객들에게 편의성을 제공하기 위해 박람회 투어 및 보령의 관광명소, 맛집 등을 쉽게 이용할 수 있게 하였으며, 모바일 게임 및 스탬프투어도 휴대폰으로 가능하게 하였다.

■ 개선할 점

- 보령해양머드박람회가 전시와 축제공간을 이원화한 것은 성공요인으로 판단되나 보령머드축제의 대표 프로그램인 머드체험존은 향후에는 해변가에서 진행될 수 있도록 개선하는 것이 바람직해 보인다. 인원동원 및 방문객들의 참여도 및 만족도가 높지만 프로그램과 장소의 부조화로 개선이 필요하며, 박람회의 주제와도 거리가 있는 것으로 판단된다. 또한 머드체험존 운영에 있어 체험존 바닥이 콘크리트 지면이라 낮에는 뜨겁고 머드가 있는 곳은 미끄러워서 안전조치가 필요하며, 체험인원의 제한이 없어 방문객이 몰릴 경우 혼잡도가 높아져 안전사고의 우려가 있으니 이에 대한 대책이 필요하다. 특히 머드체험존 상공에 그늘막 설치를 통해 극심한 자외선 노출을 피할 수 있도록 조치하면 좋겠다.

- 박람회 주요 전시관은 쾌적한 환경으로 꾸며졌으나 TFS텐트의 천장 높이가 높아 전시에 대한 집중도가 다소 떨어지는 것으로 판단되어 향후 해양머드주제관과 같은 주요 전시관은 전시 관람 집중도를 높일 수 있도록 전시관 천장도 설치하거나 전시내용의 특성에 맞는 천장 가림막을 설치하는 것이 바람직해 보인다.

- 해변과 박람회장 이동 동선 및 박람회장 내 각 전시관 이동 동선에 혹서기에 따른 방문객들의 이동의 편의성을 제공하기 위해 그늘막을 설치하였으나 이동구간의 바닥이 콘크리트 또는 아스팔트 바닥으로 되어있어 지열을 피하기에는 역부족인 것으로 판단되어 주기적으로 물을 분사하는 등의 개선이 필요하다.

- 이번 박람회는 온오프라인을 통한 대외홍보는 원활하게 진행된 것으로 사료되나 대천해수욕장 내에서의 홍보는 미흡했던 것으로 판단된다. 기존에 보령머드축제나 보령을 방문했던 관광객들에게는 익숙한 장소로 박람회장에 쉽게 접근할 수 있겠으나 박람회 개최를 통해 축제 공간확장 등으로 인해 처음 방문한 사람들에게는 박람회장 이용에 어려움을 겪었을 것으로 판단되어 개선이 필요하다. 따라서 디지털 매체를 잘 활용하지 못하는 방문객 및 노년층을 위해 대천해수욕장 광장마다 박람회 안내소를 설치하고 주요 이동동선마다 행사장배치도 및 프로그램 일정안내도를 설치하고 이동 안내요원을 운영하는 것도 바람직해 보인다.

- 또한 박람회 전용 애플리케이션 개발을 통해 방문객들에게 편의성을 제공하려고 노력하였으나 한국어로만 되어있어 글로벌 축제의 위상에 걸맞게 외국인도 이용이 가능할 수 있도록 외국어 앱도 개발할 필요가 있는 것으로 판단된다.

3. 총평 및 발전 방안

총평

■ 팬데믹을 넘어 머드와 함께 세계로! 2022 보령해양머드박람회

올해 4월부터 사회적 거리두기가 드디어 해제되었다. 하지만 코로나19가 지난 2년여 간 우리 일상에 끼친 영향은 상당했다. 사회적 거리두기는 풀렸어도 우리의 심리적 거리두기는 여전히 남아 있어 예전의 활기찬 일상으로 다시 돌아가기는 어려운 상황이다.

이런 일상의 활력을 되찾아줄 색다른 행사로 진행 된 2022 보령해양머드박람회는 코로나19로 인해 많은 국제행사가 취소 또는 연기되었지만 올해 계획대로 개최한 첫 대규모 글로벌 행사다. 지식과 교양은 물론 재미까지 충족시킬 수 있는 콘텐츠들로 알차게 진행하였으며, 대천해수욕장 일대 약 7만㎡에 달하는 행사 면적을 갖추고, 해외 기업과 관광객까지 찾아오게 한, 말 그대로 국제 급 박람회로 웅장한 스케일의 대면 행사를 통해 머드 미래가치의 비전을 보여주는 계기를 마련하였다.

■ 신산업 박람회와 참여형 축제가 결합된 국내 최초 하이브리드형 박람회

2022 보령해양머드박람회는 1998년 보령 해안선에서 나는 바다진흙(머드)으로 만든 화장품을 홍보하기 위해 시작된 보령머드축제에서 비롯되었다. 보령머드축제는 대한민국을 대표하는 축제를 넘어 세계인이 함께하는 글로벌축제로 성장해왔다.

이번 박람회는 국제적인 박람회를 통틀어 코로나19 이후 처음 열리는 대규모 국제박람회로 제25회 보령머드축제와 동시에 개최되어 해양자원의 가치를 알리고, 머드의 미래가치와 해양신산업을 선도하기 위한 글로벌 참여형 축제로서, 기존의 정보전달과 전시 위주로 진행되던 박람회 형식에서 벗어나 국내 최초로 산업형 박람회와 참여형 축제의 장점을 결합한 하이브리드형으로 개최되어, 해양과 머드의 가치를 재조명하고 다양한 콘텐츠를 직접 체험할 수 있도록 구성했다.

■ 지적 호기심과 오감을 만족시킨 7개 전시관

바다는 모든 생명을 품어주는 어머니라는 말이 있다. 2022 보령해양머드박람회는 해양·머드 속에 담긴 인류와 생명의 이야기를 바탕으로 총 7개 전시관으로 구성했다. 7개 각 전시관은 교육·체험 중심의 콘텐츠로 알차게 구성했으며. 해양머드 주제관의 경우 충남 갯벌에 서식하는 562종의 생물 LED 큐브 조형물과 갯벌 생태계 터치풀을 체험할 수 있게 했다. 해양머드 웰니스관(치유의 숲)에서는 머드를 이용한 아토피 해양치유와 머드해양치유 프로그램과 스파핏과 머드활용 프로그램이 제공되었다.

해양머드 신산업관은 해양산업 및 관련 기업들의 전시관으로서 초연결 디지털 스트리밍 플랫폼과 스튜디오를 구현한 온택트 홍보존, 해양레저&관광관에서는 충남도 15개 시·군의 해양산업 및 지역특화 콘텐츠를 비롯해 해양관광 및 해양생태관광, 해양레저 및 레포츠 관련 기업을 살펴볼 수 있었다. 해양머드 체험관은 어린이를 위

한 해양직업체험 및 교과과정 적용 체험학습을 통한 해양산업 체험을 제공했다. 해양머드 영상관은 보령머드와 해양의 무한한 가치를 담은 스토리 영상관으로서 산업박람회 최초 6면 영상이 구현된 역동적인 스케일을 자랑했으며, 마지막으로 특산품 홍보관에서는 충남도 15개 시.군의 해양산업 및 지역특화 콘텐츠와 특산품을 만나볼 수 있었다.

이처럼 2022 보령해양머드박람회는 체계적이고 유기적인 7개 전시관 구성을 통해 관람객의 지적 호기심과 오감을 만족시켰으며. 특히 머드해양의 산업적/문화적 가치를 보다 쉽고 재미있게 전달하여 차별화된 박람회를 위해 전시 공간에 스토리텔링을 입혀 보령해양머드박람회만의 해양머드 세계관을 구현했다. 그리고 체험 중심의 전시 플랫폼 구축을 통해 관람객 누구나 머드의 생명력과 중요성을 인식할 수 있도록 했다. 또한 트렌드에 민감한 MZ 세대를 겨냥해 최첨단 기술 융복합 전시 콘텐츠를 담아내어 관람객의 이목을 이끌었다.

■ 대천해수욕장을 수놓은 화려한 공연과 다양한 체험형 이벤트

2022 보령해양머드박람회는 박람회이자 축제이다. 축제의 성격을 더욱 두드러지게 만들어준 또 다른 콘텐츠들이 있다. 바로 공연 프로그램이다. 대천해수욕장 해변특설무대를 배경으로 K-POP, 락, 재즈, EDM 등 다양한 장르의 공연이 펼쳐졌다.

아이돌 가수 비투비를 비롯해 개그맨 남희석, 가수 박상민, 배우 선우용여, 문희경 등 홍보대사와 베트남 국민가수 꽝레가 참여해 SNS에서 화제가 되기도 했다. 이뿐만 아니라 프린지, 버스킹, 게릴라 노래방 등 상설 공연과 관람객을 위한 참여형 이벤트를 다양하게 진행했다, 박람회 캐릭터(토니, 꾸니) 게릴라 이벤트, 세계전통놀이 체험, 참여 기업 연계 프로모션 등 매 순간 소중한 추억을 선사했다.

이는 방문객 만족으로 이어져 2022 보령해양머드박람회 방문객 수는 무려 1,354,199명, 외국인은 12만 6천명으로 국제박람회의 규모를 다시 한 번 실감하게 했다. 2022 보령해양머드박람회는 언젠가 종식될 팬데믹 이후의 일상을 상상해보기에도 좋은 기회가 될 것이다. 물론 행사장 내 방역은 빈틈없이 철저히 하여 무엇보다 관람객의 안전에 최우선으로 방역게이트 및 방역시설 운영과 관람객 출입관리를 상시 진행했다. 또한 전시관과 식당 같은 밀폐시설은 물론 행사장 전역에서 수시소독을 실시하여 안전한 박람회라는 인식을 남겼다.

■ 글로벌 학술행사로 머드 환경적 가치 세계에 알려

갯벌은 살아 있는 땅으로 불릴 만큼 생태적으로 굉장히 중요하다. 서해안 서천갯벌의 유네스코 세계자연유산 등재는 우리 갯벌의 가치를 세계적으로도 널리 알린 역사적인 순간이었다.

특히 머드는 피부미용은 물론 건축·건설재료로도 활용되며 최근에는 식품 분야에서도 각광을 받고 있다. 2022 보령해양머드박람회는 이처럼 머드의 환경적 가치를 세계에 알려 갯벌 보존 관리 대책을 세우는 한편, 지속가능한 머드산업 발전을 구상하고자 국제 학술회의 해양머드 웰니스컨퍼런스, 환황해포럼 등 글로벌 지식교류와

네트워크의 장을 마련하여 세계 축제 트렌드와 발전 방향 논의를 위해 축제 산업화 세미나를 진행했다.

이와 같이 알차게 구성된 학술행사 프로그램은 관련 분야 전문가뿐만 아니라 생태계에 관심이 있는 방문객, 어린 자녀를 둔 부모들에게도 갯벌과 생명의 중요성을 체험하는 좋은 기회의 장을 마련하였다.

■ MZ 세대를 사로잡은 실감형•친환경 콘텐츠와 하드웨어

결국 콘텐츠의 경쟁력이 2022 보령해양머드박람회의 최대 승부수다. 2022 보령해양머드박람회는 민감한 MZ 세대를 사로잡을 만큼 강력한 콘텐츠들로 무장했다. 해양머드 주제관에는 박람회 최초이자 역대 가장 많은 총 562종 생물이 서식하는 충남 갯벌을 상징화한 LED 큐브 조형물을 설치해 많은 방문객의 이목을 사로잡았다. 갯벌의 생물종을 한자리에서 볼 수 있는 국내 최초의 콘텐츠이기 때문에 더욱 큰 관심을 받았다.

해양머드 신산업관에는 미디어에 친숙한 MZ 세대의 시선에 맞춰 UCC촬영 및 온라인 플랫폼 스튜디오를 구현한 온택트 홍보존을 별도로 마련했다. 해양레저&관광관에는 언택트에 지친 마음을 달랠 수 있도록 해양 생태관광을 비롯해 레저 및 스포츠 체험기회를 마련했다.

웰니스관에는 아토피 치유와 머드테라피 프로그램이 마련돼 미용에 관심이 큰 2030 관람객의 관심을 끌었으며, 특히 전시관 중에서도 킬러관이라 할 수 있는 해양머드 영상관에는 산업박람회 역사상 최초로 6면 영상을 구현한 360도 큐브미디어아트쇼를 설치해 인기를 끌었다.

■ 박람회장 내에서의 세심한 동선 안내 필요

보령해양머드박람회는 관람객의 박람회장 접근 편의성은 매우 높으나, 박람회장 내에서의 동선 이동에 세심한 배려가 필요하다. 어떤 게이트로 입장하든지 주요 전시관을 효율적으로 관람할 수 있는 동선을 알려줘야 한다. 전체 코스, 절약코스 등 코스별로 소요 시간을 명기하여 관람객의 여건에 맞게 관람할 수 있는 동선의 제시가 아쉬웠다. 또한 관람객이 손쉽게 전시관이나 원하는 시설을 찾아가는데 시인성이 높은 안내 및 유도 사인이 부족했다. 관람객은 박람회장이 생소하므로 리플릿 이외에 행사장 바닥에도 유도 사인이 필요하다. 이번 박람회는 유도사인의 활용이 아쉬웠다.

■ 머드체험존 안전조치와 그늘막 설치 및 향후 해변가 진행 필요

이벤트 프로그램 머드체험존은 기존에 보령머드축제의 대표 프로그램으로써, 방문객의 만족도가 매우 높은 것으로 나타났다. 실제 머드체험존을 이용한 설문 응답자 만족도 분석 결과, 5점 만점 평점 4.58점으로 매우 긍정적으로 나타났으며, 참여하고 싶은 프로그램 선호도 조사에서도 26.2%로 가장 높게 나타났다. 하지만 프로그램과 장소의 부조화로 개선이 필요하며, 박람회의 주제와도 거리가 있는 것으로 판단되어 향후에는 해변가에서 진행될 수 있도록 개선하는 것이 바람직해 보인다.

또한 머드체험존 운영에 있어 체험존 바닥이 콘크리트 지면이라 낮에는 뜨겁고 머드가 있는 곳은 미끄러워서 안전조치가 필요하며, 체험 인원의 제한이 없어 방문객이 몰릴 경우 혼잡도가 높아져 안전사고의 우려가 있으니 이에 대한 대책이 필요하다. 특히 머드체험존 상공에 그늘막 설치를 통해 극심한 자외선 노출을 피할 수 있도록 조치가 필요해 보인다. 한편 체험존이 폐쇄적이다. 바다 근처에서 했으면 좋겠다. 물이 아닌 머드를 활용한 체험을 원하는 등 방문객들의 의견도 있었다.

■ 외지인과 노년층 위한 대천해수욕장 내 박람회장 안내 필요

이번 박람회는 온오프라인을 통한 대외홍보는 원활하게 진행된 것으로 사료되나 대천해수욕장 내에서의 홍보는 미흡했던 것으로 판단된다. 기존에 보령머드축제나 보령을 방문했던 관광객들에게는 익숙한 장소로 박람회장에 쉽게 접근할 수 있겠으나, 처음 방문한 사람들은 축제 공간 확장 등으로 인해 박람회장 이용에 어려움을 겪었을 것으로 판단되어 개선이 필요하다.

또한 디지털 매체를 잘 활용하지 못하는 방문객 및 노년층을 위해 대천해수욕장 광장마다 박람회 안내소를 설치하고 주요 이동 동선마다 행사장 배치도 및 프로그램 일정 안내도를 설치하여 이동 안내 요원을 운영하는 것도 바람직해 보인다. 이번 박람회 연령별 분포 분석 결과에서는 MZ 세대가 64.0%로 높게 나타났지만, 50대 이상도 28.0%로 나타난 점을 고려한다면 이에 대한 보완이 필요할 것으로 보인다.

■ 블루카본과 기후변화 직접 연계한 콘텐츠 부각 필요

해양머드의 또 다른 중요성은 탄소 포집에 결정적인 역할을 하고 있는 블루카본이다. 갯벌에 있는 풍부한 블루카본은 탄소를 포집하는 기능이 있어 기후 온난화를 해결하는 중요 요소이자 새로운 산업적 가치를 창출하는 중요 요소이다.

올해 보령해양머드박람회는 이런 블루카본의 중요성에 대해 전시로 보여주었으나, 좀 더 블루카본과 기후변화를 직접 연계하여 콘텐츠를 부각하지 못한 점과 해양머드의 미래가치와 해양산업에 좀 더 집중한 콘텐츠가 있었더라면 하는 아쉬움이 남는다. 또한 추상적인 이미지로 미래와 산업을 제시하여 전달력의 임팩트가 약해 보인 점은 개선이 필요해 보인다.

■ 새로운 해양머드 체험형 프로그램 보완 필요

보령시는 머드를 주제로 한 축제를 명실상부한 글로벌 축제로 만들었다. 축제를 통한 도시마케팅의 성공 사례로서 머드는 보령의 소중한 자산이자 경쟁력의 원천이다. 또한 기후변화에 따른 탄소중립과 치유로서의 해양자원의 중요성이 떠오르는 시점에 해양과 머드는 매우 시기적절한 주제이다. 특히 머드를 주제로 한 박람회는 첫 사례로서 그 의미가 크다. 그동안 탄탄히 다져온 머드축제의 인지도와 방문 경험은 박람회로 확대 개최하는데

자연스러우며, 머드에서 해양자원 및 관광까지 영역을 확장할 수 있는 계기를 주고 있다.

올해 보령해양머드박람회는 혹서기에 펼쳐지는 축제로 다소 미흡한 점은 있었지만, 나름대로 쾌적한 축제 환경과 새로운 볼거리를 제공했다.

이는 충청남도와 보령시, 지역주민들의 혼연일체가 된 결과라 할 수 있다. 따라서 향 후 보령해양머드박람회는 머드 외에 보령의 해양자원을 활용한 다양한 콘텐츠를 개발해야 할 필요가 있다. 그러기 위해서는 보령의 해양자원들에 대한 면밀한 분석과 함께 해수, 해양광물, 해양생물과 같은 생물적 자원에 대한 지속적인 연구개발 및 데이터 구축이 필요하며, 지역주민들에게 해양치유가 주는 효과에 대한 적극적인 홍보가 필요하다. 해양치유가 무엇인지에 대한 범위를 명확히 할 필요가 있고, 산림치유에 대한 인식만큼이나 해풍·바다 경관 등에서 얻을 수 있는 치유자원에 대한 주민 인식도를 높일 필요가 있다.

발전 방안

2022 보령해양머드박람회는 산업형 박람회와 체험형 축제를 동시에 개최하여 놀거리로만 제공되었던 축제에서 산업형 축제로 변모되어가고 있다는 점에서 발전 가능성이 충분하다. 머드와 해양은 보령의 중요 자산이자 대외적인 경쟁력을 갖추었다. 따라서 해양과 머드의 미래가치를 공유하고 머드 및 해양 신산업 허브를 구축하여 보령의 바다와 머드를 산업화하고 경쟁력 있는 상품으로 확대하며 전략자산으로 키워나가기 위한 발전 방안 3가지를 제시한다.

■ 치유관광산업의 거점도시로 자리매김 하기 위한 해양헬스케어산업 준비 및 발전

첫째, 웰빙라이프의 트렌드에 따라 '해양헬스케어산업'을 준비하고 발전시켜야 한다. 이번 박람회는 체험형 축제에 치유관광과 웰니스, 해양레저관광에 대한 전시와 학술대회 등을 개최하여 충남 보령이 국제 해양레저 및 치유관광산업의 거점도시로 자리매김할 수 있는 계기를 마련하였다. 치유관광은 지역 불균형을 해소하고 지역 청년 일자리 창출 및 농촌 소멸 방지에도 효과가 좋기 때문에 중요성을 인식하고 미래 고부가가치 산업으로 발전시킬 필요가 있다. 현재 한류의 세계화, K컬처, MZ세대의 도래로 치유관광이 블루오션이 되어 정부는 해양자원을 활용하는 해양치유산업의 활성화를 본격화하고 있으며 해양수산부는 완도, 태안, 울진, 고성에 해양치유센터를 건립하고 민간투자를 통한 해양치유산업의 거점을 조성하는 프로젝트를 진행하고 있다. 웰빙 및 웰니스를 추구하는 새로운 치유관광 수요가 늘어나는 상황에서 보령도 해양자원을 활용한 치유관광 콘텐츠를 다양화하고 홍보를 강화하여 글로벌 관광산업으로 발전시켜 치유관광 거점 도시로 자리매김해야 한다.

■ 해양레저 및 관광 도시 인프라 구축

둘째, 해양 신산업의 허브가 될 수 있도록 해양레저 및 관광 도시로 인프라를 구축하여야 한다. 그동안 보령머

드축제는 충남 보령의 지역 명칭보다 보령머드축제와 머드가 연상될 정도로 크게 성공하였으며, 지역의 인지도를 높이는 데 크게 기여하였다. 이번 박람회 개최 역시 보령의 이미지를 제고하고 홍보하였으며, 원산도 해저터널의 개통은 보령의 관광 인프라를 구축하는 데 획기적인 역할을 했다. 주기적으로 산업박람회와 학술대회를 개최하고 보령의 해양레저시설, 해양경관, 해양치유서비스 시설, 해양산업, 보령의 해수욕장 등 해양치유 자원 여건을 발굴하고 개발한다면 지역경제 활성화는 물론 관광레저도시로서의 성장할 수 있는 계기가 될 것이다.

■ 해양&머드 산업화를 위한 산업 발전의 기폭제

셋째, 해양&머드의 산업화를 위한 계기로 산업 발전의 기폭제가 되어야 한다. 기존의 화장품이나 생활용품 수준의 머드산업으로는 부족하며 머드하우스, 머드침대, 머드자기 등 머드의 가치와 효능을 부각시켜 줄 머드 신제품의 개발과 영역의 확대가 필요하다. 또한, 머드 외에 보령의 해양자원을 활용한 다양한 축제콘텐츠를 개발해야 할 필요가 있다. 갯벌에 있는 블루카본은 탄소를 포집하는 기능으로 기후변화와 지구온난화에 따른 이산화탄소를 절감할 수 있는 중요한 자산이자 새로운 기후산업에 필수적이므로 이와 관련된 콘텐츠를 통해 탄소중립도시로서 선언과 선도자로서 역할이 필요하다.

에필로그

보령머드 세계화의 발판을 마련한 2022 보령해양머드박람회

이처럼 2022 보령해양머드박람회가 지나온 길에는 수많은 에피소드와 함께했던 사람들의 노고가 깃들어 있다. 실제 현장의 이야기를 전부 넣는다면 책 한 권 분량도 모자라겠지만 2022 보령해양머드박람회의 의미 있는 과정을 담기 위해 최대한 간추리면서도 핵심적인 요소들은 강조해서 모으고 정리했다.

성과집의 전반적인 내용을 통해 알 수 있듯이 2022 보령해양머드박람회는 평범한 박람회가 아니다. 산업형 박람회와 글로벌 축제가 결합된 국내 최초의 하이브리드형 박람회로서 신산업 트렌드와 문화적 콘텐츠를 모두 즐길 수 있는 차별적인 경험을 관람객들에게 제공했다. 이를 통해 참여 기업에는 새로운 비즈니스 기회를, 관람객에게는 보령의 자원과 문화, 산업 트렌드를 접해볼 수 있는 기회를 마련했다.

특히 국제적인 규모로 진행된 만큼 80여 곳이 넘는 국내외 기업이 박람회에 참여했다. 보령시는 이번 박람회를 계기로 대한민국 해양 바이오산업과 해양 관광산업의 우수성을 세계에 알리고 본격적인 해외시장 진출을 위한 교두보를 마련했다.

또한 갯벌의 환경적 가치와 지속가능한 머드산업 발전을 위해 국제 학술회의를 개최했다. 해양머드 웰니스컨퍼런스, 환황해포럼, 세미나 등의 프로그램을 통해 글로벌 관계자들과 지식·노하우를 교류할 수 있는 네트워크의 장을 마련했다.

이러한 일련의 과정을 통해 2022 보령해양머드박람회는 목표 관람객인 120만 명을 뛰어넘는 135만 명이라는 성과를 이뤄냈다. 이처럼 2022 보령해양머드박람회는 대규모 박람회인 동시에 국적과 성별, 연령을 초월하여 누구나 즐길 수 있는 세계적인 축제였다고 볼 수 있다. 김기정 2022 보령해양머드박람회 총감독의 말처럼, 2022 보령해양머드박람회의 킬러 콘텐츠는 '박람회 그 자체'로서 세계인들에게 다가간 것이다.

이번 2022 보령해양머드박람회를 통해 보령머드의 본격적인 글로벌 진출을 위한 다양한 기회를 탐색할 수 있었다. 물론 보령머드가 가야 할 길은 여기서 끝나지 않았다. 더욱 세계적이며 한국적인 경쟁력을 강화하고 보령이 글로벌 해양레저관광도시이자 해양관광의 메카로 거듭나기 위해서는 아직 가야 할 길이 멀 것이다. 이를 위해서는 보령시와 관계자, 지역주민들의 끊임없는 연대와 협력이 필요할 것이다. 세계로 향하는 보령머드, 그리고 세계인이 찾는 보령이 되기 위해 앞으로 또 어떤 활약들이 펼쳐질지 기대하며 2022 보령해양머드박람회 성과집을 마무리한다.



2022 보령해양머드박람회 성과집

발 행 일 2022년 12월

발 행 인 (재)보령해양머드박람회조직위원회 위원장

발 행 처 (재)보령해양머드박람회조직위원회

자 료 취 합 (재)보령해양머드박람회조직위원회

기획·편집·디자인 한국축제콘텐츠연구소 대표 차정현_02)949-6979

· 이 책의 저작권은 (재)보령해양머드박람회조직위원회에 귀속되어 있습니다.

· 이 책에 수록된 내용의 무단복제를 금합니다.

· 이 책은 비매품입니다.