최종보고회 자료집

2002안면도 국제꽃박람회장 활용방안(안)

2002.10

충 청 남 도

충남발전연구원

최종보고회 자료집

자 료 서
등록번호
13399
등록일 년 월 일
경남도행정자료실

2002안면도 국제꽃박람회장 활용방안(안)

2002.10

충 청 남 도

충남발전연구원

목 차

Ⅰ. 연구의 개요

Ⅱ. 2002안면도 국제꽃박람회장 현황분석

Ⅲ. 2002안면도 국제꽃박람회장 활용방안

Ⅳ. 활용방안에 대한 경제성 분석

Ⅴ. 추진방향 및 정책제언

I. 연구의 개요

1. 연구의 개요

1) 연구의 배경

- 2002안면도국제꽃박람회장에서 행사 후 꽃지지구 및 주변지역과 연계한 활용방안 모색 필요
- 꽃지지구 활용구상에 대한 경제적 타당성과 꽃박람회의 지속적 개최를 위한 타당성을 검토하여 정책적인 자료로 활용

2) 연구의 목적

- 꽃박람회장 꽃지지구의 사후 활용계획과 향후 추진방향 제시
- 꽃지지구 활용구상에 대한 사업의 경제적 타당성 검토로 정책추진의 준거 마련

3) 활용의 원칙

- 1단계는 관광지 개발이전에는 결국, 최소투자-최적관리-최대효과를 원칙으로 꽃박람회장 활용방안 모색

- 2단계는 안면도 국제관광지 개발의 사업성을 검토한 후 타당성에 따라 사업을 추진

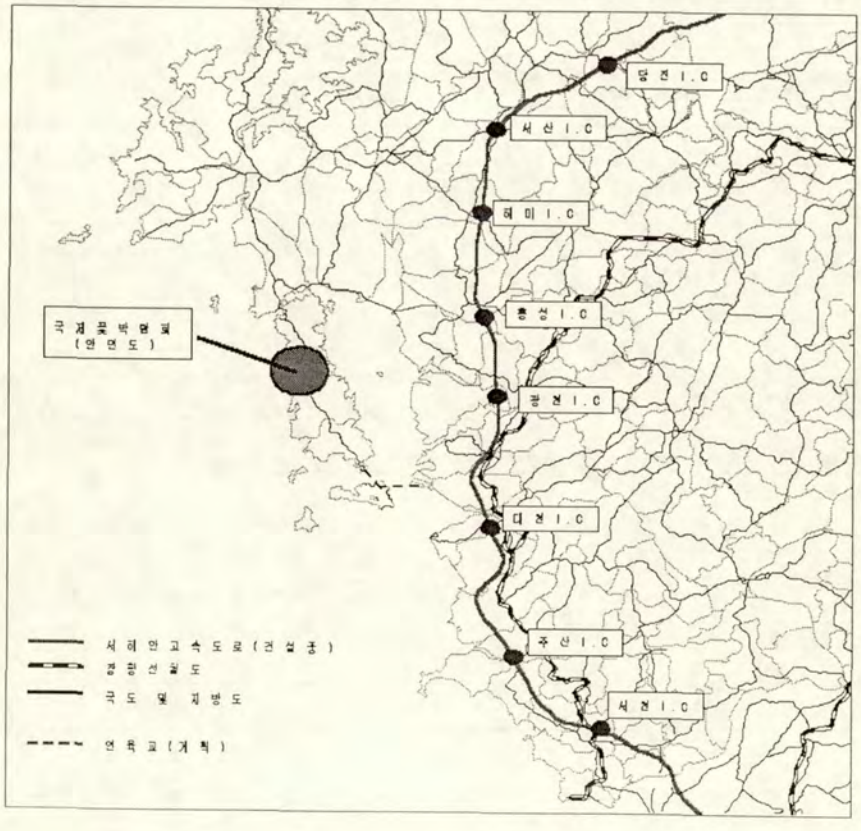
II. 2002안면도국제꽃박람회장 현황분석

1. 꽃박람회장 꽃지지구의 환경여건

1) 안면도의 관광환경 여건

• 안면도 지역은 국토 중서부의 해안 끝에 입지하고 있으며, 타지역에 비해 육로의 교통접근이 불리하였다가 서해안고속도로 개통 후 홍성I.C로부터 접근성이 양호해졌고, 아직까지도 양호한 자연환경을 중심으로 훌륭한 관광자원을 바탕으로 커다란 관광잠재력을 가지고 있는 지역임.

[그림 II-1] 안면도 위치도



<표 II-1> 안면도의 관광자원 현황

자원유형	개소수	각 자원의 명칭
안면도 소나무림	2개소 (423ha)	정당리, 승언리
자연휴양림	1개소(175 ha)	안면도 자연휴양림 (산림전시관, 수목원, 야영장, 숲속의집, 삼림욕장 등)
해수욕장	12개소	백사장, 삼봉, 기지포(틀무시), 안면, 밧개, 두에, 방포, 꽃지, 샛별, 장곡, 장삼, 바람아래 등
해안경관지	6개소	삼봉, 방포, 꽃지, 백사장, 영목, 조기노루목
저수지	14개소	안면1,2,3, 창기, 미포, 먹뱅이, 그물목, 춘산골, 지루, 신야, 중장수로, 지포, 누동, 기골
기암	6개소	거북바위, 할미, 할아비바위, 남주바위, 등대석, 꽃바위, 문두절암
사적지	4개소	망수대, 쌀썩은여, 조금막터, 상여
절터	6개소	방포사지, 탑골사지, 귀곡사지, 창기절골사지, 중장절골사지, 동부터사지
기념물	2개소	내파수도 구석방파제, 모감주나무 군락지
전설	14개소	당산, 젓개, 쌀썩은여, 노루땅, 국사봉, 말운들, 팔학골, 할미·할아비바위, 각시터, 용천골, 구렁재, 삼봉, 용해, 창터와 불탄개

자료 : 조재로, "환경친화적인 관광지 개발계획에 관한 연구", 공주대학교 산업개발대학원 석사학위논문, 1999.

- 안면도는 전국의 관광권역상 5대권 24개 소권의 관광권역중 태안해안권으로 태안해안국립공원, 안면도국제관광지 등의 관광자원을 보유하고 있음. 안면도내의 울창한 송림은 우리나라 최고의 삼림자원으로 송림속에서 쾌적한 휴양과 휴식을 즐기게 할 수 있는 새로운 건강휴양자원으로서 크게 선호될 만한 잠재력을 갖추고 있음.
- 안면도에는 백사장, 삼봉, 방포, 꽃지 등 해수욕장과 내파수도, 외파수도, 외연도 등의 도서와 정당리, 승언리의 적송림 그리고 춘란, 새우란 등의 희귀식물이 많으며, 할미바위, 할아비바위, 거북바위 등의 아름다운 자연경관과 대하, 해태 등의 지역특산물 등도 풍부하여 매우 다양한 관광자원을 보유하고 있음. 그리고 안면도 지역에는 황도붕기풍어제, 조금막터, 쌀썩은여 등의 문화자원이 있으며 목장, 간척지, 염전, 규사광, 새우양식장 등 산업관광자원도 분포하고 있음(조재로, 1999).

- 식물자원으로는 안면도 승언리 방포해수욕장 옆의 모감주군락은 천연기념물 제138호로 지정되어 있음. 이 지역의 우량소나무(일명 安眠松)는 천연림 및 유전자를 보호할 목적으로 승언리 산 32~366 일대 약 115ha를 충청남도가 1978년 9월에 천연림 보호구역으로 지정관리하고 있음.
- 귀중한 식물군에 속하는 것은 왕곰버들, 굴거리나무, 동백나무들이 있음. 이외에 안면도의 특색식물은 새우난, 안면도 춘란, 수리딸기, 쥐꼬리풀, 단풍딸기, 수염치,자풀, 삼백초, 은방울꽃, 등글레, 참나리, 우산나물, 병아귀꽃나무, 개산초나무, 사철나무, 마삭줄 등이 자생하고 있다. 식물중에서 한가지 아쉬운 것은 굴거리나무의 멸종이라 볼수 있다. 굴거리나무는 원래 중국 황해연안에서 성장한 식물로서 그 종자를 까마귀, 까치가 먹고 와서 방분하여 자생한 것으로 안면읍 중장리에 군락이 있어 천연기념물 137호로 지정되었는데 사람들의 남벌하여 멸종되었음(안면도지 편찬위원회, 1990).
- 동물상은 지역의 대부분이 완만한 구릉지로 동물의 서식조건이 불리하여 특색있는 동물상은 나타나지 않고 조류 및 곤충류를 중심으로한 국내 중서부 지방의 일반적인 형태를 보이고 있음.
- 해안 생태계는 섬의 동쪽 해안인 천수만쪽으로 주로 간석지로 이루어져 있고 파랑의 영향을 직접 받는 외양에 접한 서쪽 해안은 사빈 및 해안 사구가 발달되어 있음. 천수만 쪽의 갯벌은 오염 정화 기능을 갖고 있으며 육상의 유기 영양물질이 끊임없이 공급되어 영양이 풍부하며 생물 생산성이 가장 높은 생태계중의 하나로 알려져 있어 갯벌의 보존가치가 높음. 안면도 서해안에서 서식하는 동물상은 눈알고등, 물타리고등, 대수리, 맵사리, 콩게류, 민물게류, 조무래기 다개비, 별불가사리, 아므르불가사리 등이 서식하고 있으며 천수만 쪽에서는 바지락, 참갯지렁이류, 농게 등이 서식하고 있다(환경부, 1998).
- 안면도의 해안식물로는 갯눈쟁이, 통통마디, 나문재, 해홍나물, 수송나물, 섬갯장대, 갯멧꽃, 해당화, 물레나물, 갯까치수영, 순비기나무, 왕밀사초, 큰하늘지기, 향부자, 천문동 등 37종의 식물이 사구, 갯벌, 해변 가까운데에 다양하게 분포되어 자생하고 있음(충청남도, 1993).

2) 안면도 주변지역의 화훼산업 여건

- 충남의 화훼 재배농가는 2000년 현재 918호에 달하고 전국화훼재배에서 5위를 차지하고 있으며, 그 중에서 안면도 태안지역을 중심으로 농가가 밀집하여 주산지를 이루고 있음. 재배면적은 520ha에 달하며 시설면적은 233ha임. 2000년에 461억원의 화훼류를 생산했는데 절화류가 45.3%를 차지한 209억, 분화류가 36.5%인 168억, 관상류 12.6%인 58억원이 순으로 절화류 생산비중이 높음.
- 충남의 품목별 화훼생산량은 1999년에 장미 전국 6위(4.5%), 국화 전국 3위(10.3%), 백합 전국 4위(5.0%) 등으로 나타났고, 2000년의 특화계수에 의한 경쟁력 분석에서 특화계수가 1 이상인 품목은 국화, 카네이션, 백합, 안개꽃 등이 비교우위에 있는 것으로 나타났음.
- 그러므로 충남의 화훼류는 도내에서 도약단계라고 할 수 있으며, 앞으로 수도권 시장을 적극 공략하고 온난한 해양성 기후를 가진 서해안권을 화훼주산지로 육성하면 화훼산업이 비교우위를 가진 산업으로 성장할 수 있다고 사료됨(권용대, 2002).
- 태안군의 화훼재배 현황은 2000년에 총 160.2ha에 290호 농가가 참여하여 155억원의 생산을 하였으며, 주재배품목은 절화류, 분화류, 구근류, 관상수류 등이다. 재배품목별 생산현황은 생산액을 기준으로 절화류(국화, 안개, 스타티스, 장미등)가 9,285백만원, 분화류(동양난, 서양난 등)가 4,090백만원, 관상수류(향나무, 주목, 사철 등)가 969백만원, 초화류(펜지, 페츄니아 등)가 600백만원, 구근류(백합, 글라디올러스, 튜울립, 아이리스 칸나, 다알리아 등)가 520백만으로 총 15,465백만원의 생산액에 이르고 있어 지역경제 활성화에 많은 기여를 하고 있음.

<표 II-2> 태안군 화훼류 재배현황 (2000년)

면적(ha)			농가수(호)	생산액 (천원)	주재배품목
계	시설	노지			
160.2	100.3	59.9	290	15,465,240	o 절화류 : 국화, 안개, 스타티스, 장미 등 o 분화류 : 동양난,서양난 등 o 구근류 : 백합, 글라디올러스 등 o 관상수류 : 향나무, 주목, 사철 등 o 초화류 : 페츄니아, 펜지 등

자료 : 태안군 내부자료, 2001.

<표 II-3> 태안군 재배품목별 생산현황 (2000년)

구분 / 읍면별	합 계			절 화 류				분 화 류			
	면적 (ha)	생산액 (천원)	농가수 (호)	면적 (ha)	생산량 (천본)	생산액 (천원)	농가수 (호)	면적 (ha)	생산량 (천분)	생산액 (천원)	농가수 (호)
계	222.42	15,465,240	638	173.6	85,414	9,285,490	491	15.2	550	4,090,000	8
태안읍	108.9	8,540,140	298	78.8	37,360	4,329,190	213	10.7	300	2,750,000	21
안면읍	0.2	40,000	1	-	-	-	-	0.2	100	40,000	1
남 면	82.0	5,223,030	218	68.2	36,335	3,460,230	180	4.3	150	1,300,000	1
근흥면	4.3	213,720	16	4.3	2,045	213,720	16	-	-	-	-
소원면	10.0	533,020	37	8.0	2,684	475,020	28	-	-	-	-
원북면	14.9	783,930	61	12.4	6,125	693,930	48	-	-	-	-
이원면	2.1	131,400	7	1.9	865	113,400	6	-	-	-	-

구분 / 읍면별	구근류				관상수류				초 화 류			
	면적 (ha)	생산량 (천구)	생산액 (천원)	농가수 (호)	면적 (ha)	생산량 (천구)	생산액 (천원)	농가수 (호)	면적 (ha)	생산량 (천본)	생산액 (천원)	농가수 (호)
계	12.3	6,853	520,000	74	19.2	118.7	969,750	42	2.1	2,100	600,000	8
태안읍	5.8	4,168	262,200	38	12.0	37.5	638,750	20	1.6	1,600	560,000	6
안면읍	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
남 면	2.3	1,405	131,800	15	7.2	81.2	331,000	22	-	-	-	-
근흥면	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소원면	1.5	440	18,000	7	-	-	-	-	0.5	500	40,000	2
원북면	2.5	750	90,000	13	-	-	-	-	-	-	-	-
이원면	0.2	90	18,000	1	-	-	-	-	-	-	-	-

자료 : 태안군 내부자료, 2001.

• 장기적으로 충남의 화훼산업이 계획대로 성장할 경우 2010년에 가서는 화훼농가수 1,200농가, 면적 1,240ha, 생산액 850억원에 달하여 전국 3위권의 화훼농업도로 성장할 것으로 계획하고 있음.

<표 II-4> 충남 화훼산업의 장기전망

연 도	농 가 수(호)	생산면적 (ha)	생산액(억원)	수출액(천불)	전업농가(호)
1998	799	517.1	353	2,398	90
2002	1,060	690	470	3,190	120
2010	1,200	1,240	850	5,740	220

자료 : 권용대, "충남 화훼산업의 현황과 발전방향", 안면도 국제꽃박람회와 충남 화훼산업 발전 심포지엄, 2002.

3) 안면도관광지 조성계획의 검토

• 안면도 국제관광지 개발계획은 국제적 규모의 해양종합리조트 개발을 목표로 4계절 관광휴양지를 조성하기 위하여 개발을 추진하고 있음. 계획의 추진경위를 살펴보면, 1990년에 안면도 국제관광지 개발계획을 수립, 1991년에 국토이용계획 변경결정 후 관광지를 지정하였고, 1992년 안면도 관광지 조성 환경영향평가 협의를 완료하여 관광지 조성계획 승인(면적 : 3,096,828㎡)을 획득한 이 후, 1997년 안면도 관광지개발 기본계획 변경 및 환경영향평가 재협의로 관광지 조성계획이 변경승인(면적 : 5,170,982㎡) 되었음.

• 관광지 조성계획 변경승인으로 1997년에 수립된 안면도관광지개발 기본계획 변경에서는 테마파크지구(357,252㎡), 실버타운지구(919,515㎡), 엔터테인먼트지구(786,188㎡), 골프장지구(1,048,831㎡), 마린월드지구(385,546㎡), 병술만해수호지구(1,673,650㎡) 등 총 면적 5,170,982㎡(1,564,220평)을 개발할 계획을 수립하였다. 이들 계획지구중에서 테마파크지구가 2002년 안면도국제꽃박람회를 개최한 꽃지지구임.

- 꽃지지구인 테마파크지구의 시설내용으로는 종합관리사무소, 주차장, 버스터미널, 화장실, 샤워탈의장, 비치호텔, 전문상가, 특산물판매장, 해변상가, 종합유희시설, 모노레일정거장, 휴게광장, 해변광장, 상징광장, 조경휴게지, 야외공연장, 꽃지전망타워 등이 계획되어 있음.
- 테마파크지구와 꽃박람회장인 꽃지지구는 동일한 부지로서, 공간구성에 있어서 시설배치계획을 비교 분석해 보면, 동선을 중심으로 공공편익시설로 주차장, 해변광장 등은 두 가지 동일하게 유지되어 있고, 전문상가와 비치호텔, 특산물판매점 등 상업시설은 서로 일치가 되지 않고 있음을 알 수 있음(충청남도, 1997).

4) 2002 안면도국제꽃박람회의 파급효과

- 꽃박람회는 문화관광과 지식산업이 종합되는 무공해 고부가가치산업의 총아로, 선진국들은 꽃박람회 유치를 통해 화훼신품종 개발촉진, 자생종 화훼상품의 상품화를 촉진하고 관광홍보를 강화함으로써 화훼산업의 발전 및 관광시너지 효과를 추구하고 있다. 네덜란드, 프랑스, 독일, 영국, 일본, 등의 화훼선진국들은 꽃박람회를 계기로 화훼산업 및 관광산업이 크게 발전했고, 중국, 캐나다, 필리핀 등도 꽃박람회 유치를 계기로 화훼 및 관광산업을 전략산업화 하려는 계획에서 개최하였음.
- 2002안면도국제꽃박람회(KOREA FLORITOPIA 2002)는 AIPH에서 공인된 행사로서 꽃지지구 주전시장(138천평)과 수목원지구 부전시장(102천평)에 2002년 4월 26(금)일부터 5월 19(토)일까지 24일간 꽃과 새 문명(Flower & New Civilization)이라는 주제로 30여개국 170여개업체, 관람객 72만명 이상이 참가하였고, 사업비는 283억원(국비 120억원, 지방비 163억원)을 투자하였음.
- 주전시장인 꽃지지구(138천평)는 실내전시관으로 꽃과 새문명관, 무궁화관(한국관), 코스모스관(세계관), 금강초롱관(화훼기술관), 나리꽃관(자생화관), 독립기업관 등과 실외전시관으로 바닷물결정원, 바다로축정원, 유채원, 구근원, 초화원, 장미원, 분재원, 꽃과 생활정원, 무지개화단, 꽃과색정

원, 포피원, 평화의 정원, 토피어리원 등, 경연 및 특별이벤트광장으로 구성하였다. 이들중 자생화관과 경연 및 특별이벤트광장을 제외하고는 모두 철거하였음.

- 꽃박람회의 개최효과와 관련해서 또한, 최근에 개최된 2000 고양 세계꽃박람회를 통해 살펴보면 다음과 같음(이홍석, 2000).

① 행사효과 분석 : 행사중 설문조사결과(5점 만점)

- 지역경제활성화 : 행사주최자(4.2), 지역주민(4.0), 관광객(3.6)
- 화훼농가의 소득증대 : 행사주최자(3.8), 지역주민(3.9), 관광객(3.9)
- 화훼산업의 국제교역 증진 : 행사주최자(3.5), 지역주민(3.2), 관광객(3.1)
- 고양시 대외 이미지 제고 : 행사주최자(3.9), 지역주민(3.8), 관광객(3.5)
- 고양시 지역 화합 : 행사주최자(4.0), 지역주민(3.7), 관광객(3.4)
- 고양시 국제화 : 행사주최자(3.8), 지역주민(3.3), 관광객(3.3)
- 고양시 재정수입 : 행사주최자(3.4), 지역주민(2.7), 관광객(3.0)

② 개최 후 효과 분석

- 참여성과 : 40개국가 244개 업체 참여, 방문객 80여만명(외국인 3만여명)
- 수출입 규모 : 824만 7천달러, 수출액(787만 9천달러, 상담 900만달러/한국 화훼수출 2,500만달러)

- 또한, 2002년도 안면도국제꽃박람회가 가져다 줄 파급효과를 살펴보면, 첫째, 경제적 효과로 지역 화훼산업의 재배기술력 제고 및 화훼 판매의 매출증대효과를 가져오고, 박람회장의 명소화를 통하여 인근 관광지와 연계한 관광벨트화로 관광·서비스 산업의 발전효과 기대할 수 있으며, 나아가 연관산업의 파급효과를 통해 지역의 고용증대 및 소득증대 효과가 있다. 구체적인 내용은 다음과 같음. 지역개발의 파급효과는 이번에 개최된 꽃박람회의 결과에서도 그 타당성을 평가할 수 있음. 꽃박람회 개최결과는 다음과 같음.

<표 II-5> 안면도 국제꽃박람회의 파급효과

구 분		개 최 전	개 최 후
박람회 운영		◦ 전시참가 유치 : 30개국 170개 업체 ◦ 관 람 객 유치 : 72만명 ◦ 수익사업 : 109억원, 화훼수출 : 2,000천불	◦ 전시참가 : 32개국 178개 업체 ◦ 관 람 객 : 164만명(목표대비 228%) ◦ 수익사업 : 217억원, 화훼수출 : 4,617천불
파급효과	도 내 화훼산업 발전	◦ 799농가 517㏊, 수출 2,398천불('98)	◦ 978농가 642㏊, 수출 5,788천불('02년 잠정)
	도 내 관광산업 발전	◦ 관광객수('01. 2/4분기) : 19백만명	◦ 관광객수('02. 2/4분기) : 22백만명
	지 역 경제활성화	-	◦ 생산유발 4,400억원, 소득유발 1,000억원, 부가가치유발 2,000억원, 고용창출 9,000명
	낙후지 개발	◦ 안면도 교통접근성 불리, 관광시설 미흡	◦ 4개 노선 33.6㎞ 확장·신설, 영목항 보강, 용수·환경시설 확충, 미관 개선 등

① 화훼수출 기반 확대 : 박람회 기간 총 4,617천불 수출계약

② 지역경제 활성화 : 생산유발 4,400억원, 소득유발 1,000억원, 부가가치유발 2,000억원, 고용창출 9,000명

③ 국내 화훼기술 선진화 : 신품종 개발(9화종 110품종), 개화시기 조절 등 농가에 신기술 보급

④ 낙후지역 개발 촉진 : 도로확충·항만 보강(국비 1,348억원 투자), 환경기초시설 등 SOC 확충

⑤ 국제교류 확대 및 도정역량의 국제수준 제고 : 꽃박람회와 함께 국제환경포럼, 국제지적포럼 개최

- 국제환경포럼(2002. 5. 14~5. 17) : 아산 그랜드호텔, 100명(일본 24, 중국 9, 국내 67)
- 국제지적포럼(2002. 5. 14~5. 16) : 안면도 롯데오션캐슬, 400명(일본, 대만, 한국)

5) 지역주민과 전문가의 의견

• 안면도 국제꽃박람회를 개최하면서 꽃박람회 개최에 대한 지역주민의 의견을 조사한 결과를 분석하였음.

<표 II-6> 2002안면도국제꽃박람회에 따른 지역변화

구 분	점수 (7점)
· 지역의 호텔 및 숙박시설의 수가 증가	**5.07**
· 태안지역의 관광위락 시설의 개발이 가속화	4.36
· 태안지역의 관광교통안내시설(관광교통 표지판, 관광 안내소)이 증가	4.97
· 술집 및 유흥업소의 수가 증가	3.74
· 태안군을 '유명 관광지'로서 인식시키는데 크게 기여	**5.13**
· 태안지역에 여름철 관광객들이 더욱 증가	**5.08**
· 섬지역 관광상품 개발의 활성화에 기여	4.60
· 태안지역 경제에 외지인의 투자가 증가	4.47
· 태안 지역민들의 일자리가 늘어남	3.56
· 태안지역의 물가가 상승	4.38
· 경제적 수익의 많은 부분이 태안지역보다는 외지로 빠져나감	**5.17**
· 꽃박람회 개최결과 태안의 농·수산물 판매가 증가	3.68
· 지역민들의 꽃에 대한 관심이 증가	4.74
· 태안군민의 질서.친절의식이 높아짐	4.28
· 태안지역 화훼산업 발전에 기여	**5.06**
· 태안지역의 문화·예술행사가 증가	4.15
· 지역주민의 자부심이 높아짐	4.50
· 지역주민의 문화의식수준이 향상	4.05
· 지역의 고유 전통문화보호에 기여	3.80
· 태안 군민간 유대감이 강화	3.85
· 군민들의 꽃에 대한 관심이 높아짐	4.90
· 태안지역의 전체적인 미관(주거지역 정리, 도로주변 경관 조성 등)이 개선	**5.38**
· 외국인들이 갖는 '관광지로서 태안' 이미지 형성에 크게 기여	4.69
· 태안지역의 도로가 넓어지고 편리	**5.08**
· 태안지역 식당과 숙박시설들이 더욱 청결	4.48
· 태안지역의 땅값이 상승	4.28
· 생태계가 파괴되는 환경오염 현상이 나타날 것임	4.49
· 태안유치(준비)로 인해서 태안지역 주민들에게는 손실보다는 혜택이 많았음	3.72
· 태안지역의 범죄가 증가	3.31
· 태안군의 교통체증이 예전보다 심해짐	**5.16**

자료 : 배재대학교 이벤트연구소, 2002 제공.

- 지역주민의 2002안면도국제꽃박람회에 방문한 비율은 55.6%였고, 행사에 대한 평가에서는 성공적이다(26.3%), 비교적 성공적이다(45.6%)로 성공적인 평가를 내렸고,
- 박람회에 참여형태로는 판매업(1.8%), 자원봉사자(6.1%), 관람객(50.4%), 참여하지 않음(41.8%)이였음. 각 부문적인 변화와 평가는 다음과 같다(배재대학교 이벤트 연구소, 2002).

• 특히, 꽃박람회 개최에 대한 지역주민의 의견조사 결과 관광지 개발에 영향을 주는 긍정적인 요인으로 7점 만점에 5점 이상의 점수를 차지고 있는 것은 지역이 호텔 및 숙박시설수 증가, 유명관광지로 인식에 기여, 여름철 관광객 증가, 태안지역 화훼산업 발전에 기여, 태안지역 미관개선, 도로가 편리해짐 등이었다. 안면도 관광지 개발을 위해 지역적 차원에서 사전에 준비를 갖추어야함을 시사해 주고 있음.

• 안면도 국제꽃박람회를 개최하면서 대전·충남지방자치학회 세미나(2001. 12)와 충남대학교 심포지엄(2002. 4)에서 에서 제시된 꽃박람회장의 활용방안에 대한 각계 전문가들의 의견은 다음 표와 같음.

• 각계 전문가의 의견은 안면도꽃박람회장을 장소판촉으로 명소화하여 주 5일제에 대비한 수도권 대규모 관광시장을 겨냥한 대규모 리조트를 개발하고, 화훼관련 업체의 종합전시회장과 자생꽃 전시회, 계절별로 분재류와 절화류를 전시하는 행사를 개최하여 지속적으로 미니꽃박람회를 개최할 수 있도록 꽃지지구내 해안식물정원과 이벤트 공간을 조성해야 한다는 의견을 제시하였음.

<표 II-7> 각계 전문가의 꽃박람회장 활용에 대한 의견

발표주제	제시된 꽃박람회장 활용방안
박람회와 지역개발	· 안면도꽃박람회를 통한 꽃의 명소(부차트가든 Buchart Garden)화로 지역관광개발과 연계 · 화훼축제를 통한 장소판촉의 기회로 지속 활용 · 꽃박람회를 통한 테마공원, 리조트 및 관광단지 개발 활성화 · 주5일제에 대비한 수도권 대규모 관광시장을 겨냥한 대규모 리조트 개발
관광메가이벤트로서 안면도 국제꽃박람회의 의의와 개최효과	· 안면도꽃박람회의 후광효과(the Halo Effect)로 국내외 관광시장 방문 증가 · 꽃박람회를 기반으로 화훼산업의 지명도 확보와 수출 경쟁력 증가 · 꽃박람회를 통한 충남 서해안 지역 숙박산업과 관광자원 개발
안면도 국제꽃박람회와 화훼산업 발전방향	· 화훼관련 업체의 종합전시회장으로 활용 · 자생꽃 전시회 및 관련 연구개발 상품을 전시 판매하는 장소로 개발 · 계절별로 분재류와 절화류를 전시하는 행사 개최 · 꽃문화산업 제품이 전시센터 유치 · 체험형 꽃단지 조성 및 계절별 이벤트 개최 · 산학연 화훼연구개발센터 및 화훼 벤쳐농업의 창업보육센터로 활용
2002안면도 국제꽃박람회 종료후 관리방안	· 국민들의 휴식처가 될 수 있도록 해안식물공원을 조성 · 꽃과 바다가 어우러진 서해안 중심 관광지로 개발

자료 : 1) 대전·충남지방자치학회, 안면도 국제꽃박람회와 지역발전, 2001.
2) 충남대학교, 안면도 국제꽃박람회와 충남 화훼산업 발전, 2002.

· 연구자가 직접 면접조사한 안면도 국제꽃박람회장의 활용방안에 대한 환경 및 화훼·조경전문가들의 의견은 다음 표와 같다. 특히, 환경전문가는 관광지내 최소화 시설물을 도입하여 환경훼손 방지, 해안변 축대를 철거하고 해변에 방풍림을 조성, 해변 순환도로를 제거하고, 내륙으로 순환도로 조정, 시설물은 가급적 내륙에 입지시키고, 시설규모를 최소화, 지역주민 참여를 위한 상업시설 도입 ; 지역특산물과 화훼판매시설 등을 제시하였음.

· 화훼 및 조경전문가는 초화류에 의한 해안식물공원 조성은 기술적으로 타당성이 없음, 수목과 초화류를 종합한 식물테마공원은 조성이 가능, 해안을 고려한 염생식물 위주의 야생화를 식재하면 해무피해 방지, 해안식물공

원 개념은 조경시설로 접근하고, 나머지 시설은 관광시설물과 꽃박람회의 지속적 개최를 위한 이벤트공간으로 활용, 상업시설내 화훼와 야생화, 분재 등을 판매하는 기능 도입 등을 제시하였음.

<표 II-8> 꽃박람회장 활용에 대한 환경 및 화훼·조경전문가 의견

전 문 가	꽃박람회장 활용방안에 대한 의견
환경전문가	• 관광지내 최소화 시설물을 도입하여 환경훼손 방지 • 해안변 축대를 철거하고, 해변에 방풍림을 조성 • 해변 순환도로를 제거하고, 내륙으로 순환도로 조정 • 시설물은 가급적 내륙에 배치하고, 시설규모를 최소화 • 지역주민 참여를 위한 상업시설 도입 ; 지역특산물과 화훼판매시설 등
화훼 및 조경전문가	• 초화류에 의한 해안식물공원 조성은 기술적으로 타당성이 없음 • 수목과 초화류를 종합한 식물테마공원은 조성이 가능 • 해안을 고려한 염생식물 위주의 야생화를 식재하면 해무피해 방지 • 해안식물공원 개념은 조경시설로 접근하고, 나머지 시설은 관광시설물과 꽃박람회의 지속적 개최를 위한 이벤트공간으로 활용 • 상업시설내 화훼와 야생화, 분재 등을 판매하는 기능을 도입

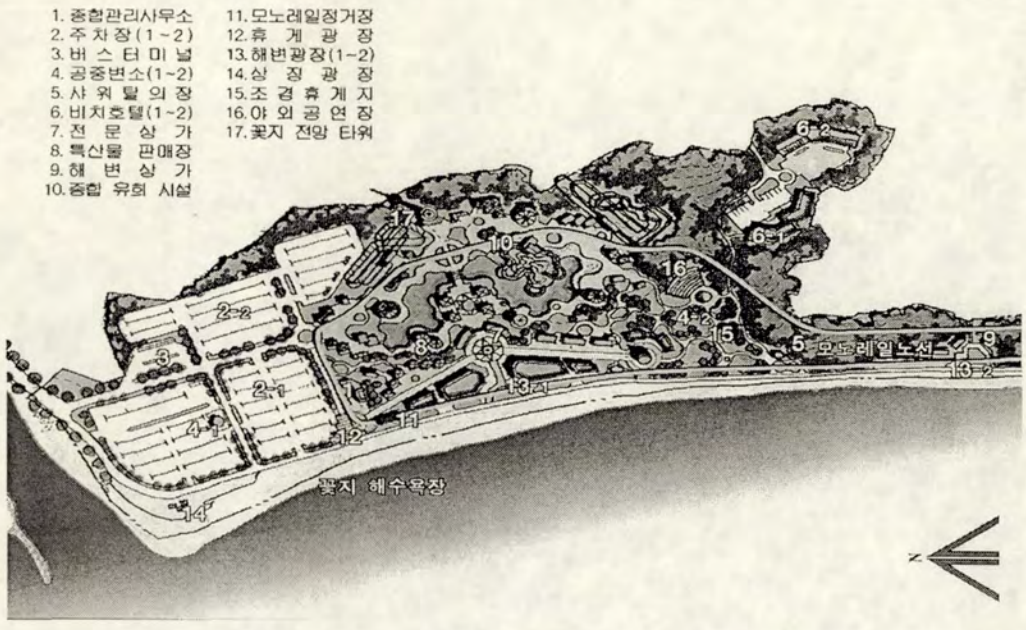
2. 안면도 국제관광지 조성계획 분석

• 안면도 관광개발계획

- 총 개발면지적 : 156만평
- **테마파크지구 : 11만평**
- 실버타운지구 : 28만평
- 엔터테인먼트빌리지지구 : 24만평
- 골프장지구 : 31만평
- 마린월드지구 : 11만평
- 병술만 해수호지구 : 51만평

• 꽃지지구 꽃박람회장은 안면도 관광지 개발의 테마파크지구로 종합휴희시설, 비치호텔, 해변상가, 특산물판매장, 꽃지전망타워, 다목적 광장 등을 도입

[그림 II-2] 안면도 관광지 테마파크지구 조감도



2. 안면도 국제꽃박람회장 분석

1) 꽃지지구

• 박람회 주 전시장 : 138,000평

- 실내전시관 : 꽃과 새문명관, 코스모스관(세계관), 금강초롱관(화훼기술관) 독립기업관, 나리꽃관(자생화관), 무궁화관(한국관)
- 실외전시관 : 바다물결정원, 구근원, 장미원, 테마분재원, 초화원 등

• 경연 및 특별이벤트 광장 : 620평

- 국제 및 국내 경연대회 실시

- 각종 문화예술 공연, 이벤트 광장

• 실내전시관은 임시 시설물임(자생화관은 제외)

[그림 II-3] 꽃박람회장 꽃지지구 조감도



2) 수목원지구

• 박람회 부전시장 : 102,000평

- 기존의 자연휴양림과 자연지형을 그대로 활용하여 정원을 영구시설로 조성
- 꽃지지구와 수목원지구간 거리는 1.2km이고, 도로변 휴게시설 설치, 트램카 운영

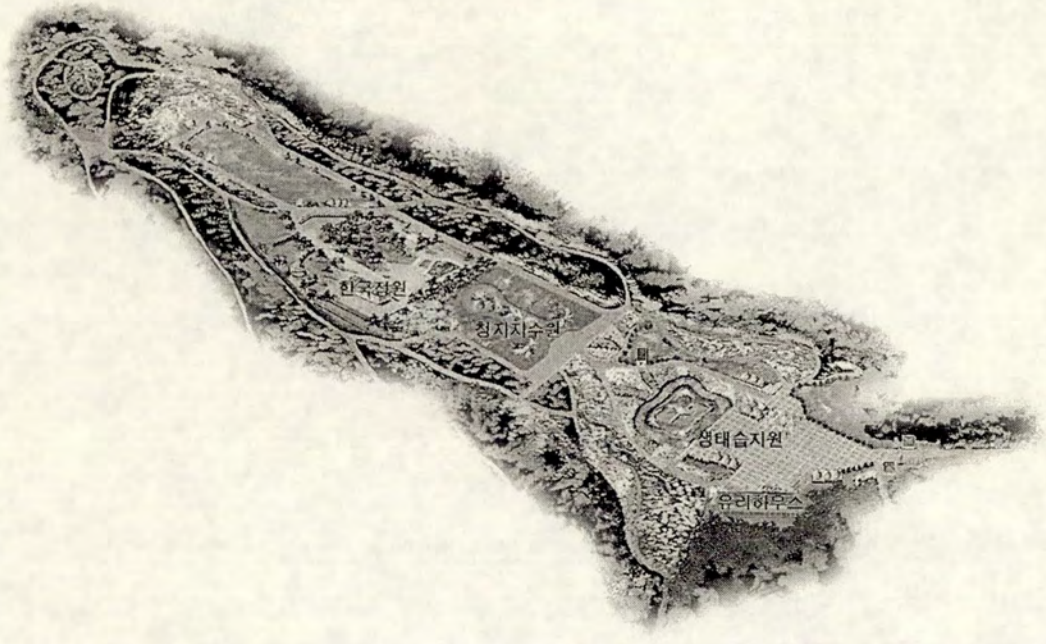
• 영구시설

- 실내전시시설 : 유리하우스
- 실외전시시설 : 한국전통정원, 생태습지원, 안면도자생화원, 철쭉원, 목련원 청자자수원, 상록수원

- 나비의 자연서식지 조성

• 한국전통정원에 한옥 1채 건립

[그림 II-4] 꽃박람회장 수목원 지구 조감도



3. 화훼산업 분석과 꽃박람회 후 안면도 관광환경 전망

1) 화훼산업 분석

• 충남지역 화훼재배농가 2000년 현재 918호이고, 전국 화훼재배면적의 8.8%를 차지

• 안면도 태안지역 화훼재배 현황
- 재배농가 : 300여호
- 재배면적 : 520ha
- 시설면적 : 233ha
- 생산액 : 461억원(2000년)
- 품목별 재배비율 : 절화류 45.3%, 분화류 36.5%, 관상류 12.6% 순

• 품목별 충남의 태안지역의 화훼재배 현황(1999년)
- 장미 : 전국6위(4.5%)
- 국화 : 전국3위(10.3%)
- 백합 : 전국 4위(5.0%)

• 특화계수에 의한 경쟁력 분석 : 수도권 인접지역의 특화계수가 높음
- 특화계수가 1이상 : 국화, 카네이션, 백합, 안개꽃
- 동서양란은 비교우위 경쟁력

• 해양성 기후 이용 화훼산업 육성의 경우 경기도에 이어 전국 2위 화훼생산 기지로 발전이 가능하므로 문화산업이벤트장으로 미학운동, 향기산업, 관상 취미용 꽃을 주제로 한 행사로 꽃박람회장의 사후 활용 필요성을 제기

2) 꽃박람회 후 안면도 관광환경변화 전망

- 안면도 전지역
- 서해안고속도로 개통과 역내 접근성의 개선으로 안면도지역 방문객이 급증
- 2002안면도국제꽃박람회 성공적 개최로 안면도 관광이미지가 급격히 높아져 관광명소화
- 지역 화훼산업, 양호한 생태자원, 자연휴양림 등에 의한 청정 안면도 이미지 제고
- 청정한 바다와 해변, 수산물, 안면송 등 자연생태계를 통한 안면도 관광가치 재인식으로 지역관광객이 증가

- 안면도 국제관광지 조성지구
- 꽃박람회장에 대한 홍보효과로 행사 후 가족단위 및 단체관광객의 지속적 관광객 방문 예상
- 꽃지지구를 중심으로 국제관광지 조성을 위한 관광기반여건 조성과 외자, 민자유치를 위한 분위기 성숙

4. 국제꽃박람회 개최 유형과 사례

1) 꽃박람회 개최형식에 따른 분류

- AIPH의 분류에 따른 공식적 유형은, 장기대국제원예박람회인 A1형, 단기실내중심의 국제원예박람회인 A2형, 정원중심의 전시가 이루어지는 B1, B2형이 있음

- 실제로 공식유형과는 달리 꽃박람회를 개최하는 목적을 기준으로 분류하면 동일유형의 꽃박람회라 하더라도 그 특성이 각기 다르며, 다음과 같은 세가지 유형으로 크게 구분해 볼 수 있음.

<표 II-9> 꽃박람회 개최 형식 분류

구분	A1 대국제원예박람회	A2 국제원예박람회	B1 해외참가자가 있는 원예박람회(장기간)	B2 해외참가자가 있는 원예박람회(단기간)
빈도 회수	·1년 1회이상 개최 금지 ·국가당 10년 1회 이상 허용금지 ·빈도수는 BIE 동의 하에 확정	·1년 최대 2회 개최 가능 ·동일대륙 개최시 개막일 간격 3개월이상 필요	·1년 1회 이상 허용 금지	·1년 최대 2회 개최 가능
기간	·최소 3개월 ·최대 6개월	·최소 8일 ·최대 20일	·최소 3개월 ·최대 6개월	·최소 8일 ·최대 20일
공인 신청	·개막일전 6~12년	·개막일전 4년	·개막일전 3~7년	·개막일전 2년
특별 규정	·원예의 모든부분 포함 ·면적:50ha이상 -건물최대면적: 총면적의 10% (실내전시관제외) -해외참가자 면적 총면적 ·국제참가자 최소 10개국 이상 ·재정보증금 20,000스위스프랑 ·BIE 등록	·최소면적:15,000㎡ -해외참가자 면적 2,000㎡ 이상 ·국제참가자 최소 6개국 이상 ·재정보증금 10,000스위스프랑	·최소면적:25ha -해외참가자 면적 총면적의 3%이상 ·재정보증금 5,000스위스프랑	·최소면적:6,000㎡ -해외참가자 면적 600㎡이상 ·재정보증금 2,500스위스프랑

- 첫 번째유형은 네덜란드, 독일, 프랑스, 일본 등 화훼 선진국에서 주로 개최되는 유형으로 자국의 화훼산업 발전 수단으로 민간협회가 중심이 되어 박람회를 개최하고 예산을 중앙 및 지방정부가 보조하여 원예업체의 개발된 신품종 및 원예종 화훼류의 수출촉진을 위한 홍보를 목적으로 하고 부가적으로 관광산업에 파급효과를 추 구하는 형태임.

- 네덜란드에서 매 10년마다 개최되는 플로리아드는 '82년의 경우 세계17개국 이상이 참가하여 460만명이 관람하였고, 2억달러 이상 의 파급효과 및 부가적인 관광산업 수익에 기여하였고, 83년 독일 에서 개최된 뮌헨꽃박람회는 20개국 이상이 참가 700만명의 관람 객이 방문한 바 있음.

- 두 번째 유형은 일본 오사까(1990년), 효고(2000년), 독일 켈젠키르헨(1997년) 등처럼 지역 이미지 개선 위해 꽃박람회를 개최하는 유형으로 오사까는 市 개설 100주년 기념사업의 일환으로 쓰레기 매립장 부지를 활용 꽃박람회장을 조성하여 세계 82개국의 참가와 2300만명의 관람객이 방문하여 대성공을 거두었고, 행사 후에는 계 획대로 시민휴식 공간으로 제공하여, 현재 오사까의 명물 쓰루미 공원으로 이어져오고 있음.

- 효고는 95년 고베 대지진 및 간사이 공항 건설시 토취장으로 활용 해 황폐해진 아와지섬을 꽃박람회 행사장으로 활용 생티계를 복구 하고, 인근의 明石國濱해협공원과 연계한 관광벨트를 구축하여 국 제관광지로서의 면모를 일신중임.

- 독일은 켈젠키르헨은 폐광지역인 루르지방의 경제적 재개발과 라 인강의 환경복원사업인 엠셔프로젝트의 일환으로 개최되어 200만 명의 관람객이 방문하였고, 박람회장 및 지원 시설설치로 폐광의 음울한 이미지를 탈피하였고, 행사후에는 노르트슈른 공원으로 조 성하여 시민휴식공간 및 관광자원화에 성공하였음.

- 세 번째 유형은 중국 곤명(1999), 필리핀(1998)등의 유형처럼 꽃 람회를 개최하여 개발에서 소외된 오지의 지역개발 촉진 및 계기 홍보로 지역 천혜의 오염되지 않은 관광자원을 널리 알려 지역이미 지를 제고하고 관광산업 및 화훼산업 발진의 획기적 전기 마련하기 위한 목적을 중앙정부 수도로 대규모 사업화하여 시행하는 유형임.

- 필리핀 Florikultura는 화훼산업진흥과 91년 대폭발로 세계 기상이 변을 일으켯던 피나투보 화산 폭발의 복구와 이를 활용한 관광특수 를 누리기 위해 추천되었다. 이때 조성된 박람회장인 크리스마스마 을은 필리핀을 대표하는 생태관광지가 되었고, 전세계적인 녹색관 광(Green tourism)붐을 타고 필리핀의 최오지였던 이곳이 관광객수 가 폭발적으로 증가하고 있음.

2) 독일(BUGA99 마그데부르크 정원쇼)

- 독일은 유럽대륙의 중심지로써 화훼종주국이라 할 수 있는 네덜란드와 국경을 맞대고 있는 세계 최대의 화훼소비국이라 할 수 있음. 즉 네덜란드가 세계최대의 화훼수출국이 된 배경에는 육로로 국경을 맞대고 있는 세계에서 가장 큰 꽃 소비시장 독일이 있었기 때문임. 그만큼 독일인들의 꽃사랑이 크다고 할 수 있다. 독일에는 전국에 걸쳐 정원쇼, 조경·산림박람회 등으로 불리는 크고 작은 꽃과 관련된 박람회가 개최되고 있다. 그 중에서 독일 화훼문화를 대표하는 것으로 "BUGA"로 알려진 독일 연방가든쇼(Bundes-gartenschau)를 들 수 있음.

- 네덜란드, 영국의 꽃박람회가 화훼박람회 성격의 신품종전시와 화훼기술 홍보에 비중이 높다면, 독일의 꽃박람회는 대규모 공원지역을 배경으로 한 정원박람회가 주가 되고 있으며, 화훼기술과 신품종전시가 부대적으로 운영되고 있다는 특색을 갖고 있음.

- 독일 연방가든쇼는 1926년 에쎈시의 루르지방의 대정원쇼에서 시작하였고, 1951년부터는 2년마다 정기적으로 독일 전 연방차원에서 지역을 바꾸면서 개최되는 대규모 정원쇼임. 처음에는 독일의 각 지방도시의 녹지조성의 계기를 마련한다는 의도가 크게 포함되어 있었음. 즉, 연방가든쇼가 열린 지역은 통상 지역명과 함께 BUGA로 불릴 만큼 연방가든쇼가 열릴때마다 각지역에 지역명소로서의 공원이 탄생한다고 할 수 있음. 한편 최근에 열린 '97년도, '99년도 연방정원쇼들을 볼 때 한가지 뚜렷한 특색의 변화가 나타나고 있음을 볼 수 있음.

- 그것은 장소선정에 있어 더 이상 기조성되어 있는 공원이나 궁원등의 우량한 환경만을 고집하지는 않는다는 점임. 오히려 '97년도에 열린 켈젠키르헨의 폐광산을 활용한 예라든지, '99년도에 개최된 마그데부르크의 버려진 습지대를 활용한 사례에서 보듯이, 불량한 경관이나 환경 때문에 화훼나 정원에 어울리지 않는 곳을 선정하여 환경을 개선하고, 환경의식을 고취할 수 있는 교육적인 면의 부차적인 기능을 오히려 전면에 부각시키는 경향이 더욱 커지고 있다고 할 수 있음. 또한 '99마그데부르크 정원쇼에서 보듯이 자치단체가 앞장서 훼손된 지역이미지 개선에 꽃박람회를 적극적으로 활용하고 있는 것을 볼 수 있음. 이하에서는 '99년도 마그데부르크에서 열렸던 제 25회 독일 연방가든쇼에 대해 살펴 보

겠음.

- **구동독 마그데부르크에서 개최된 BUGA99ms** 지난 '99년 4월 23부터 10월 17에 거쳐 구 동독지역인 작센-안할트주의 주도인 마그데부르크에서 제 25회 연방가든쇼가 개최되었음.

- 꽃박람회가 개최된 마그데부르크 시는 오랜 옛날부터 엘베시로 불리엇으며, 1천 2백년 전통의 엘베성당과, 전유럽인들의 사랑을 받은 엘베강 비버(동물이름)들의 서식처로써 독일인들에게는 여가활동과 관광의 명소로 각광을 받고 있는 역사적인 관광과 휴양의 도시임. 마그데부르크에서 꽃박람회가 개최되는 곳은 크레카우 습지대로 불리는 중세시대로부터의 유명한 목초지로써 이곳 450ha의 목초지중 황폐해진 93ha의 지역을 꽃박람회장으로 사용하였음. 이곳 목초지대에서는 1908년 독일최초의 동력비행선이 날아올랐으며, 1920-30년대에는 축구와 크리켓 클럽이 많이 있어 주민들의 스포츠와 여가선양 장소로 활용되기도 하였던 역사적인 장소임.

- 이후 군사시설의 확대와 특히 1945년 동독지역의 공산화에따른 붉은군대의 주둔과 쓰레기매립장으로의 사용으로 인하여 목초지가 점점 쓸모없는 땅으로 변하여 박람회 개최이전인 1997년까지 높이 40m , 넓이 44ha에 이르는 쓰레기더미의 산이 생성되어 역사적인 엘베강의 초록지대에 불량환경지대로 남게 되었음.



하늘에서본 박람회장



천년의 탑과 박람회장

- 이러한 곳에 꽃박람회를 개최하기로 결정한 사람은 1991년 당시의 마크데부르

크 시장인 윌리 폴테(Willi Polte)임. 그는 구 서독지역인 본에 있는 라인아우파크를 보고 깊은 인상을 받았으며 엘바우엔의 쓰레기매립장을 마크테부르크 최고의 생태공원으로 만들 계획을 수립하였음. 이러한 계획의 실행전략으로 선택된 것이 '99년 독일연방가든쇼의 유치였다. 연방가든쇼의 유치에 성공한후 '95년도에는 BUGA99조직위원회를 발족하였음.

- 이때부터 엘바우엔 목초지 450ha중 가장 황폐화된 93ha에 인공호수와 각종 기념시설물, 편의시설, 조경수 식재 등이 어우러지는 대규모 공원사업이 시작되었음. 이 사업에는 약 2억1천만 마르크(약 1,200억원)의 사업비가 투자되었고, 수백개의 기업·단체가 참여하였음.

- 수많은 지원자 중에서 선발된 정원전문가 헬무트 언스트, 크리스토프 헤켈이 기본계획을 수립하였고, "대목초지"와 "소목초지"의 2개지역으로 나뉘어 조성되었음. 주요한 단위사업들의 내용을 보면, "실내전시관", "천년의 탑 조성" , "호수공연장 조성", "쓰레기매립장 되살리기", "토픽가든", "수목원" "자원식물원" 등이 있음.

- Buga99의 정원에서 Buga99의 20여개 전시관에는 사랑스런 봄의 꽃들로부터 화려한 여름의 꽃들까지 다양한 꽃들이 전시되었음. 특히 철쭉과 분재등 화목류를 소재로 한 작품들과 주택의 발코니와 실내공간을 아늑하고 다양하게 꾸미는 기법을 활용한 작품들이 많이 전시되었음.

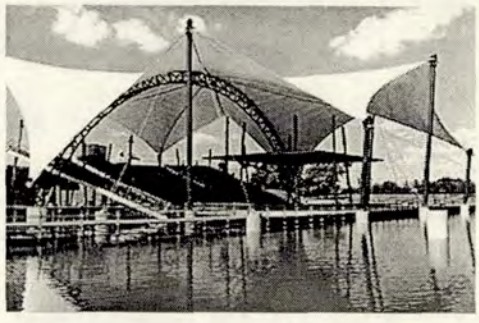
- 한편 연방정원쇼라는 명칭에 맞게 Buga99는 정원조성과 조경식재에 큰 비중을 두고 있음. 전체 박람회장 93ha 중 호수와 산책로 등을 제외한 대부분의 면적인 60ha에 정원과 조경 식재를 통한 엘바우엔 공원의 경관을 연출하였음. 박람회의 주제를 표현하는 12개의 토픽가든은 다양한 주제와 소재를 바탕으로 관람객들에게 마그테부르크의 과거·현재·미래의 비젼을 제시하였음.

- 식물원에는 600종 25만개의 수목과 화초를 식재하여 관람객들을 무한한 식물의 세계로 인도하고 있음. 이외에도 인류문명의 최종 산출물인 쓰레기더미를 활용한 정원, 시와 음악이 흐르는 정원등 다양한 정원조성양식을 선보이고 있음.

- 특히 관심을 끄는 것으로 쓰레기 더미의 녹화사업을 들 수 있다. 지난 수십년간 매립된 40m 높이 44ha의 면적에 900만 ㎥에 이르는 쓰레기더미를 배경으로 수많은 꽃과 허브식물을 심어 자칫하면 지역의 흉물로 남았을 쓰레기매립장을 꽃으로 예쁘게 포장하여 지구상에서 가장 크고 아름다운 꽃동산을 만들었음. 이곳의 쓰레기는 앞으로도 12년간 1시간에 1,100㎥의 가스를 배출할 것이며, 이것은 73개의 가스공을 통해 수집되어 전기와 온수로 바뀌고 있음. 쓰레기정원은 박람회장을 찾는 관람객들에게 "인류문명의 결과인 파괴와 인간의 노력을 통한 복원가능성"에대한 교육적인 장소로 제공되며, 특히 정상부근의 전망대는 박람회장과 인근 엘베강변의 경관을 즐길 수 있는 전망대의 역할을 하고 있음.



40m 높이의 쓰레기정원



호수공연장

- 주요 시설물로는 Buga99를 기념하기 위해 , 높이 60m의 원뿔형의 목조탑이 건립되었음. "천년의 탑"으로 명명된 이 탑은 8만개의 목재를 사용하여 골격을 만든 세계 최대의 목조건물 중 하나가 되엇으며, 이제는 마그데부르크를 상징하는 대표적인 건축물이 되었음. 이 특별히 고안된 천년탑안에서 관람객들은 유럽에서 하나뿐인 전시회를 만날 수 있음. 즉 지난 6천년간 인류가 이룩한 과학과 기술의 발전상을 단계별로 만날 수 있는 시간여행이 그것임. 피라미드, 증기선, 톱니바퀴등 역사적으로 의미있는 총 250개의 전시품들이 42m 높이의 10층 까지 층별로 나뉘어 10개의 시간대로 나뉘어 전시되고 있음. 이 곳은 여타 박물관처럼 단순히 유물들을 전시해 놓은 것이 아니라 상당수(80여점)의 전시품들이 관람객과 시공을 초월한 상호작용을 할 수 있도록 전시되어 있다는 특징을 갖고 있음. 이 곳에서 관람객들은 목조탑 내부의 긴 회랑을 통해 6천년간의 시간여행을 끝내고 42m 높이에 위치한 전망대에서 엘베지역의 아름다운 경관을 맛볼 수 있음.

- 또한 박람회장내에서 관람객들에게 가장 인기가 좋은 곳이 인공호수에 설치된 "호수공연장"이임. 호수공연장은 박람회기간중 주행사장으로 사용하기위해 만든 수면위에 설치된 사방 17.5m의 무대와 투명한 지붕, 1600명을 수용할 수 있는 3층높이의 관람석으로 구성되어 있다. 이곳에서는 수변을 무대로 한 화려한 영상쇼와 불꽃축제가 펼쳐지며, 백조의 호수 등 각종 공연과 콘서트가 실시되었음.

- 이외에도 이지역이 오랫동안 군사시설로 사용되었음을 보여주는 참호들과 사격엄폐물 등 군사적 유적들을 활용한 460m에 이르는 Shooting Barrier는 산책과 게임등을 위한 공간으로 제공되었으며, 또한 수많은 잔디밭과 초지는 축구 크리켓 골프 등을 위한 스포츠 장소로 제공되었음.

- 주요 행사들로는 지난 '91년 기본구상이 이루어진 이래 8년간에 걸쳐 준비된 마크데부르크가든쇼는 독일연방 대통령 로만 헤저그 쇼이 참석한 개막식을 시작으로 6개월에 걸친 긴 행사기간동안 슈뢰더 총리를 비롯한 수많은 유력인사들과 230만명의 입장객이 관람한 마크데부르크시 최대의 축제였음.

- 특히, 행사기간중에는 마크데부르크 지방신문(독일신문은 중앙신문이라는 개념이 없이 수많은 지방신문위주로 운영됨)과 TV등 언론매체에서 총 1,100회에 걸쳐 꽃박람회 진행상황을 세세히 보도하여 전 독일인들의 관심과 애정을 집중시켜 엘베지역의 또하나의 지역축제로 승화시켰음. 177일간에 걸친 정원쇼 기간중에 공원내의 정원·꽃전시외에 총 700여개에 이르는 크고 작은 다양한 운영프로그램들이 마련되었음.

- 수많은 공연프로그램들이 호수공원무대를 배경으로 진행되었고, 유명한 "백조의 호수" 공연, 필하모니 공연과 , 호수를 배경으로 이루어진 화려한 불꽃놀이 축제 등에는 수많은 관람객들이 운집하였음. 꽃박람회는 또한 공원내에서만 진행된 것이 아니라 수많은 방송프로그램을 통하여 독일 각지의 가정으로 전달되었음. 특히 6월22-8월22일 사이의 일요일저녁에 10회에 걸쳐 이루어진 ARD 여름쇼는 TV를 통해 **"일요일마다, again sundays"**이라는 특집프로그램으로 방영되어 시청자들로부터 최고의 인기를 끌었음.

- 연방가든쇼는 또한 프로그램의 많은 부분을 어린이들을 위하여 할애하였으며, 특히, 6월5-6일에 걸쳐 실시된 비버&어린이 축제기간중에는 꽃박람회를 방문한 어린이들을 위한 다양한 관찰과 체험 프로그램이 마련되었고, 어린이들의 교육적인 목적으로 박람회기간중 상설 운영된 체험이벤트인 "녹색의 길" 프로그램에는 3만3천명의 어린이들이 자발적으로 참여하였음. 또한 박람회장을 보다 많은 시민들이 다용도로 활용할 수 있도록 하여, 세계 열기구 축제등을 개최하였고, 특히 과거 군사시설로 사용된 참호와 사격엄폐물 등의 역사적인 유산을 보존 활용한 산책로와 게임장의 운영은 주민과 관람객의 편의 위주의 박람회 운영이라는 칭찬을 듣기에 충분하였음.

- 이상에서 살펴본 바와 같이 독일의 경우, 꽃박람회는 단순한 꽃전시행사로 그치지 않고, 행사를 통한 지역발전과 파괴된 생태계의 회복, 시민 휴식공간 제공 등의 사회적 이익과 연계시키는 것이 가장 특징적인 점이라 하겠음.

- 특히, BUGA99 마그데부르크 가든쇼는 과거 동독지역이었던 작센-안할트 州의 州都이며, 엘베강으로 잘 알려진 마그데부르크 지역에서 열렸다는 점을 주의깊게 살펴 볼 필요가 있음. 이 지역은 과거 유명한 목초지엿으며 , 1200년 역사를 간직한 엘베성당 주변 아름다운 경관으로 독일인들에게 유명한 지역이었음. 그러나 이지역에 19세기 프러시안군대의 주둔이래 계속된 군사시설로의 사용은 일반인들에게 접근을 어렵게 하였고, 특히 1945년 동독지역의 공산화 이후에는 붉은군대의 주둔지와 쓰레기매립장으로 방치되어 있었음. 1990년 10월 역사적인 동서독 통일이래 새로이 독일연방의 州로 편입된 작센-안할트주의 수도 마크데부르크는 잊혀진 과거의 엘베강변 목초지를 복원하기위해 연방가든쇼를 유치하였던 것임. 1999년 10월 17일 행사가 끝난 후 이 지역은 재개장을 위한 일시적인 폐쇄를 거쳐 2000년 4월 재개장되여 마크데부르크의 명소 엘바우엔공원으로 다시 태어났음. 이곳에서 연중 개최될 이벤트들은 엘바우엔공원 캘린더로 관리되는데 올해 예정된 큼직한 행사만도 수십개가 넘고 있음. 대표적인 것으로 호수공원에서 열리는" 백조의 호수 공연", 국제 발레학교 페스티발, 마크데부르크 재즈 페스티벌, 앨바우엔 공원 여름캠프, 풍선과 마술 축제 , 엘바우엔 농장축제, 연날리기 축제등 행사가 연중 계획되어 있음. 이밖에도 천년의 탑등에 전시된 전시품들은 영구히 보전되고 갱신될 것임. 즉, 군사주둔시설과 쓰레기 매

립장만 남아있던 황폐화된 습지대는 연방가든쇼라는 꽃박람회를 통해 인위적 노력을 통한 자연환경 회복 가능성을 보여 주었음. 특히 가든쇼를 통하여 젠세계의 관람객들에게 보여준 마그데부르크 주민들의 친절한 이미지와 엘베강변의 초록도시의 이미지는 통일 이후 ,독일 최고의 관광 휴양도시로 거듭나고자하는 마그데부르크시 지역발전의 활력소가 되었음.

3) 중국(중국곤명 '99원예박람회)

- 곤명꽃박람회는 '99.5.1~10.31(184일) 간에 걸쳐 중국 운남성 금천풍경 명승구 지역의 65만평의 회장내에서 열렸음. "인간과 자연- 21세기로 들어가며"를 주제로 세계 91개국·단체(65개국, 26개 국제조직) 이 참여하여, 1000만명이 넘는 관람객을 기록하였음.

- 개최 목적 및 주제로 중국은 세계최대의 인구를 갖고 있으며, 역사적 전통과 문화에 있어 세계 최고임을 자부하고 있다. 그러나 근대화 과정에서의 서구 열강에 뒤져 왔으나, '80년대 개방 개혁이후 엄청난 발전을 이룸

- 특히 개최년도인 1999년은 중화인민공화국 건국 50주년을 맞는 해로써 중국 정부는 과거 문화혁명과 천안문 사태등으로 얼룩진 중국의 이미지를 세계적인 꽃박람회의 개최로 변화하고자 하였음

- 당초 '95년 북경에서 개최하기로 준비하였으나 중국 내륙 개발 정책에 의해 내륙 오지이며 소수민족이 많이 사는 운남성 곤명에서 개최하기로 하고 전 국가적인 지원하에 준비하여 개최하였음.

  - 추진기구: 대회장은 국무원 부총리, 조직위원장은 운남성 부성장이 겸임 하였고, 사무처 직원 2,000여명 (그중 화훼전문가 300명 배치)
  - 개최기간: 1999. 5. 1 - 10. 31
  - 사업비 : 1조 7,600억원(대회장 조성: 2,600억원, 간접지원시설: 1조 5천억원)

- 65만 4천평에 이르는 박람회장은 5관 6원 3구로 구성된 박람회장은 곤명시 금천풍경명승구내의 야산을 다듬어 65만 4천평 규모로 조성하였음. 회장배치는 5개의 실내 전시관, 6개의 테마가든, 그리고 3개의 특별 실외전시 구역으로 나누어 준비하였음

- 각종 이벤트로 관람객들이 다양한 볼거리 제공을 위하여 경극 등 중국 고유의 전통 민속극을 소개하고, 중국내 다양한 소수 민족들의 민속공연의 실시와, 세계 각지의 참가국 들을 대상으로 national Day를 실시하여 전통 예술 등을 공연함

- 6개월간 1000만명의 관람객이 다녀간 곤명박람회를 위해 중국 정부는 15억위앤(한화 2,600억원)의 사업비를 투자하였음. 중국은 곤명꽃박람회를 통하여 80년대 개방과 개혁 이후의 이룩한 경제 성장의 성과물을 전세계에 내보이고, 천안문사태 등으로 얼룩진 폐쇄적이고 관료적인 국가 이미지를 화훼로 대표되는 선진문화국의 이미지로 개선하고자 하였다. 아울러 낙후된 내륙오지인 운남성을 개발하고자 하였음.

4) 필리핀(제1회 필리핀국제조원박람회(Florikultura))

- 지난 '98년 1월 11일부터 21일까지 필리핀 팡팡가주의 산페르난도시에서 동남아시아 최초의 제1회 필리핀국제조원박람회가 개최되었음. 이 꽃박람회는 필리핀의 화훼산업 진흥과 지난 '91년 폭발하여 전세계에 기상이변을 일으켰던 피나투보화산폭발 피해복구사업의 일환으로 개최되었음.

- 꽃박람회는 필리핀 수도인 마닐라로부터 65km 지역에 위치한 팡팡가주의 주도인 산페르난도시의 파스쿠한빌리지에서 개최되었다. 팡팡가주는 마닐라-수빅-클라크로 연결되는 필리핀 경제3각지대가 위치한 필리핀에서 가장 소득수준이 높고 역사 문화적 유산이 풍부한 지역임.

- 지난 91년에 발생한 피나투보 화산폭발은 산정상의 높이를 300m나 낮추면서 산의 모습을 완전히 바꾸어 놓았고, 성층권으로 날아간 화산재는 전세계적으로 평균 1℃의 기온 하락을 가져온 20세기 최대의 화산폭발이었다. 또한 그 피해

규모도 엄청나서 900여명이 사망하고 5만여 가옥이 대파되었으며, 사회경제적으로도 수많은 도로, 교량, 상수도 시설 등이 용암에 끊겨 나갔고, 수십만 정보의 농경지가 화산재의 피해를 보았고, 파괴된 산업시설로 말미암아 연인원 65만명의 일자리가 빼앗아간 필리핀 최대의 대재앙이었음.

- 이제는 수년간에 걸친 피해복구사업을 통해 주변지역들이 활기를 띄게 되었으며, 특히 피해가 가장 컷던 안할레마을은 피나투보화산관광 특수를 통해 필리핀에서 가장 화려한 야경을 가진 마을로 변하고 있다. 또한 꽃박람회가 개최된 파스쿠한 마을은 아키노 정권에 의해 연중 계속하여 크리스마스 분위기를 느낄수 있도록 건설된 세계에서 3개밖에 없는 크리스마스마을로 건설되었다. 이곳에서는 크리스마스와 필리핀의 역사적 유산들을 전시하며, 12월 중순경의 랜턴축제는 세계에서 가장 유명한 크리스마스 랜턴축제로 자리를 잡아가고 있으며, 필리핀 관광청과 각종 면세점 , 박물관 및 종합 휴게 레져시설들이 들어서 있어 년중 크리스마스 분위기를 느끼면서 휴식을 취할 수 있는 관광 휴양마을이 되었음. 제1회 필리핀국제꽃박람회는 이러한 시설을 더욱 개발하고, 활용가치를 높이기 위한 방편으로 개최되었음.

- Florikultura는 국제원예생산자협회(AIPH)가 승인한 동남아시아 최초의 꽃박람회로 크리스마스마을의 종합휴양시설들을 배경으로한 3만여평의 녹지대에서 개최된 정원과 난, 분재등의 실외전시 위주의 박람회에 실내전시관과 상업전시부스를 갖춘 비교적 작은 규모(B2형)로 준비되어 1월 11일~21일(10일간)은 AIPH공인기간으로 1월21~3월 31(70일간)은 비공인기간으로 개최되었다. 이번 행사는 필리핀 꽃꽂이협회·화훼작물협회와 필리핀 관광부·농림부가 공동으로 주최하였고 필리핀 항공등의 협찬하엿으며, 북아메라카와 유럽 아시아 태평양 지역의 30여개국이 참여하여 전세계적인 꽃의 세계를 통하여 박람회의 주제인 "세계의 정원"을 구현하였음.

- Florikultura의 회장 활용은 기존의 크리스마스마을(눈 입자 모양의 대형건축물로 이곳에 화산박물관, 세미나실, 각종 전시공간 및 각종 문화예술공연관이 배치되어 있음)을 사용하여 각종 문화예술공연과 세미나등 이벤트 행사 진행하였고, 꽃박람회의 각종 전시공간으로 장식전시관, 상업전시관, 영구전시정원 등 3개의 주요 전시구역을 준비하였음.

- 거대한 조개모형의 형태를 갖춘 장식전시관은 온도조절이 가능하도록 설계된 이동식 대형 텐트시설로 조성되었음. 총 2000㎡의 실내공간은 12~140㎡ 크기로 세계 30여개의 참여국가들에게 배정되었고, 전시부스는 조직위에서 전시공간만 제공하는 독립부스배정방식을 통해 참여업체들은 자신들의 부스의 크기와 형태, 전시내용 등을 독자적으로 구성하였고, 조직위에서는 풀, 잔디, 부엽토 등 전시부자재를 제공하였음.

- 전시부스에는 세계 30여개국에서 식물원, 화훼업체 들이 자국의 화훼협회의 대표자격으로 참여하여 첨단 화훼육성기법을 통해 육종된 열대와 온대지방의 아름다운 식물들을 전시하였음.

- 또 하나의 대형 텐트는 국내외전시참가자들의 상업적 목적을 위한 상업전시관으로 구성되어, 전시참여자들이 각종 화훼류의 수출입 계약과, 정보 교류 그리고 관람객을 상대로한 화훼류 직판매의 공간으로 제공되었음.

- 이러한 상업전시관의 허용은 아직 화훼산업이 본격적으로 발달하지 못한 필리핀 국내와 동남아시아지역의 전시참가자들에게 상업적 욕구의 충족을 통하여 많은 전시참가자를 확보하는 계기가 되었고, 또한 꽃박람회 관람객들에게 건전한 꽃 소비문화를 정착시키는 계기가 되었음.

- Florikultura의 가장 큰매력은 오스트레일리아, 인도네시아 등 세계 20여국들이 출전하여 조성한 세계의 정원이었음. 이곳에는 고온 다습한 열대 기후의 특성으로 인해 플로리다, 하와이를 비롯한 열대지방의 정원들이 조성되었음. 크리스마스마을 데이즈호텔 앞 호수 주변으로 총 6000㎡에 걸쳐 조성된 이들 정원들은 1년내내 피는 꽃들을 통하여, 필리핀 열대지방에 위치한 크리스마스마을에 "흰 눈과 눈썰매"를 대신하고 있음. 이제 세계의 정원들은 파스쿠한 마을과 팡팡가주를 대표하는 상징물 이 되었음. 또한 출전한 각국들도 자신들의 정원을 세계적으로 3개뿐인 크리스마스마을의 정원으로 영구히 남겨 이곳을 찾는 세계각지의 관광객들에게 자국의 정원양식과 화훼산업을 홍보할 수 있는 일석이조의 효과를 거두고 있음.

- 박람회 기간중에 1일평균 1만 내외의 관람객들이 방문하였으며, 이들은 정원과 실내전시관의 화훼장식물 이외에 필리핀 각지역과 세계 각국의 다양한 문화예술 행사들과 각종 이벤트들을 접할 수 있었음.

- Florikultura는 크리스마스라는 테마를 구현하기 위한 각종 전시·공연과 종합휴양시설을 갖춘 크리스마스마을을 배경으로 실시한 장점을 최대한 살려 각종 전시회와 이벤트등을 주제별로 일정기간씩 배정하여 실시하는 방법을 취함. 특히 국제 꽃꽂이 협회, 필리핀 분재협회, 과일과 채소단체 등은 3-7일 배정된 기간동안 각종 꽃꽂이 작품 전시회와 관람객들을 대상으로 한 강좌 등을 실시하였음.

- 이외에도 국제난협회의 난축제, 양치식물 전시회, 각종 쵸코릿과 커피 전시회등 다양한 주제를 통한 전시회 등이 지속적으로 열려 일반관람객들에게 박람회장 방문에 있어 시간상의 선택에 있어 폭넓은 기회를 제공하고 있음.

- 이대회는 또한 규모는 작지만 AIPH공인으로 치루어진 행사답게 "장식전시부스 디자인", 난 전시, 분재, 화분용 관엽식물 등을 대상으로 국제적인 경연행사를 실시하였음. 분야별로 출전국들의 화훼전문가들로 구성된 심사위원을 통해 입상작을 선정하고 입상작들에게는 상금과 기술인증서가 수여되었음.

- 박람회 기간중에 실시된 국제화훼세미나는 "농업의 세계화와 화훼생산·교역에 있어서의 세계 교역질서의 개편"이라는 주제를 놓고 세계각국의 전문가들의 열띤 토론이 개최되었음.

- Florikultura기간 동안 꽃박람회 국내외 전시참가자와 교역방문자, 그리고 단기간의 여행에 나선 일반관람객을 대상으로 한 주변지역의 정원과 화훼농장방문관광이 꽃박람회와 연계 실시되어 많은 호응을 받았음. 이것은 일본과 유럽등지에서 일고 있는 Farm Tour의 필리핀적인 시도로써, 2002 안면도국제꽃박람회를 끝내고서 우리나라 관광업계와 우리 지역사회가 참고하여야할 만한 사항임.

- 또한 크리스마스마을에서 펼쳐진 필리핀 문화축제는 7천여개의 섬으로 이루어지고, 말레이계통의 원주민들로부터 스페인, 미국의 식민통치기간을 통하여 이루어진 다양한 필리핀 문화들 체험할 수 있는 기회를 제공하였음.

- Florikultura가 열렸던 지난 1998년은 필리핀이 스페인으로부터 독립한 독립 100주년이 되는 해이었으며, 꽃박람회가 열렷던 팡팡가주의 주민들에게는 지난 '91년 발생한 피나투보화산 폭발의 재난을 극복하고 이룩한 축제의 장이었다고 할 수 있음.

- 처음 Florikultura는 지난 '92년 리오데자이네로에서 세계정상들이 공동발표한 세계환경선언의 10주년이 되는 2002년도에 있을 세계정상들의 모임을 필리핀크리스마스마을에 유치하고 이를 기념하기위한 2002필리핀생태관광박람회를 개최한다는 계획아래 이의 준비과정으로 추진되었었음.

- 현재 2002필리핀EXPO는 필리핀 정부의 재정상황악화로 개최여부가 불분명 하지만 꽃박람회와 크리스마스마을을 통해 필리핀전체를 생태관광지화 하겠다는 필리핀인들의 의지는 21세기의 경쟁력있는 산업으로써 전세계적으로 일고 있는 녹색관광(green tourism)시장에서 필리핀의 관광이미지를 높이고자 하는 필리핀인들의 노력이었다고 볼 수 있음.

4) 일본 : 오사카국제꽃박람회

- 1990년 4월1일부터 10월31일까지 183일간 일본 오사카시에서 개최된 '90오사카국제꽃박람회는 국제박람회사무국(BIE)에서 공인하고 국제화훼생산자협회(AIPH)가 승인한 아시아 최초의 화훼관련 전문박람회로 개최되었음.

- 개최지인 오사카시는 일본제2의 도시로 역사적으로 물·바다와 관련이 깊은 녹색의 도시였음. 그러나 지난 세기 일본근대화과정과 전쟁준비과정에서의 중공업의 발달로 일본 최대의 공해물질배출도시로써 "스모크의 도시"라는 불명예를 안게 되었다. 이런 연유로 오사카시는 일찍이 지난 1928년부터 대대적인 나무심기운동을 전개하였으며, 2차대전의 폐해를 딛고 경제부흥을 시작한 1964년도에는 대규모의 오사카시녹화계획을 수립하여 향후 수백년간에 걸쳐 실행하기로 하였음.

- 이러한 도시녹화사업의 일환으로 오사카시는 시건립 100주년이 되는 1990년에

지역내에서 대규모의 국제원예·화훼박람회를 개최하기로 결정하였음. 오사카시의 계획은 당시 세계최고의 산업강대국으로 발돋음한 일본의 위상을 세계에 알리기 위한 일본정부의 적극적인 지원하에 1985년 엑스포준비위원회를 구성함으로써 5년간에 걸쳐 총 4천67억엔(도로등 기반사업비 1천8백억엔, 공원정비 및 국내외 참가자 출전 지원비 1천3백억엔, 박람회 운영사업비 890억엔) 의 사업비가 투자된 매머드급의 박람회로 추진되었음. 내각 건설상을 꽃박람회 담당 각료로 임명하는 등 일본 정부 차원의 지원과 막강한 자금력을 바탕으로한 적극적인 홍보와 국내외참가자 유치를 통해 전세계 82개국 및 55국제기관과 일본내 282개 공공기관 및 민간기업이 참여하여 183일간 총 2천3백만명의 관람객이 다녀간 아시아최초이자 세계최대 규모의 대원예박람회였다고 할 수 있음.

- 꽃과 녹음과 인간생활과의 관계를 연계하여 21세기를 향한 윤택하고 풍요로운 사회를 창조한다는 목적하에 "자연과 인간의 공생"을 주제로 추진된 오사카국제꽃박람회는 오사카중심부로부터 동쪽으로 약 8㎞에 위치한 쓰루미 공원 42만평의 부지위에서 개최되었음.

- 박람회장은 부지의 특성에따라 산악지대, 평지지대, 번화가지대의 3개지대로 공간을 구획하여 조성하였음. 북동부의 산악지대에는 국제정원과 일본 정부원으로, 중앙부의 호수에는 무지개다리를 놓아 바다의 길을 꾸며 관람객들에게 바다 한가운데를 걷는 기분을 일으켰으며, 호수주변지역은 각종 광장과 레스토랑등 서비스 시설을 배치하여 각종 행사와 이벤트를 위한 공간으로 사용하였음.

- 남쪽의 번화가지대로 명명된 평지에는 실내전시관과 기업관 그리고 각종 오락유희시설을 배치하였음. 넓은 회장내의 이동은 도보를 원칙으로 하였으며 관람객들의 편의를 위해 박람회장 곳곳에 벤취 파고라등 휴게시설을 배치하였으며, 연소자와 노약자등을 위한 모노레일을 운영하였음.

- 박람회 종료후에도 영구히 보존되는 각종 정원들은 국제정원과 일본정부원으로 나뉘어 조성되었음. 산악지대에 설치된 국제정원전시장에는 82개 참가국중 55개국이 출전하였고, 일본 국내에서는 45개 道府縣과 3개 단체가 참여하였음. 대표적인 출전국들을 보면 영국은 국화인 장미를 위주로 18-19세기의 고전적 정원을 소개하였으며, 중국은 상해시가 중심이되어 붉은 벽돌과 연못 정자로 대표

되는 중국 남부의 水庭園양식을 소개하였음. 화훼종주국 네덜란드는 풍차를 배경으로한 화려한 튜립정원을 조성하였으며, 캐나다는 유명한 나이아가라폭포를 축소 재현하는 등 해외 출전 각국들은 자국의 특색있는 정원양식이나 명소들을 홍보하는 장소로 활용하였음.

- 한국은 농수산물유통공사 주관으로 한국을 대표하는 경복궁 등 조선시대의 정원양식을 소개하여 박람회 기간중 총 7백만명이 방문한 가장 인기있는 국제정원이었다. 또한 개최국인 일본정부는 "21세기에 있어서의 인간과 꽃 푸르름의 관계를 테마로 하여 일본의 造園기술을 총망라한 일본식 정원들을 출전하였음.

- 프랑스, 중국을 비롯한 해외 48개국과 일본국내 기업체들이 절화, 분화, 꽃장식, 꽃꽂이 등으로 신품종, 우수작품을 전시한 실내전시관은 "물의관" "빛의관" "대지의 관"으로 나뉘어져 있다. 물의관에는 한국을 비롯한 33개국과 일본내 16개소가 신품종과 우수작품을 중심으로 전시하였음.

- 빛의관에는 주로 한나라가 1-2주간 단위로 자랑하고자하는 꽃을 전시하는 국가별 단기전시장 이었고, 대지의 관에는 이태리 쿠바등 15개국이 유럽, 아프리카, 오세아니아, 중남미의 대륙별로 나뉘어 상설 전시되었음.

- 일본정부가 특별관으로 출전한 정부원에는 21세기에 있어서의 인간과 꽃 푸르름과의 관계를 테마로 "자연·과학","문화·전통", "산업·기술", "도시·환경", "생활·미래"라는 5개의 세부 주제를 일본의 조원기술을 총망라하여 표현하였음.

- 박람회 개최지인 오사카시는 오사카의 나무인 은행나무에서 이름을 딴 대형 영상관인 이쪼우관을 출전하였다. 여기에서는 시공쾌속정 "카라노"에 탑승하여 과거와 현재, 그리고 1백년후의 오사카시의 모습을 영상을 통하여 생동감 있게 보여주어, 자연의 혜택을 받으며 살아가는 인간의 모습을 살펴보게 하고 있음.

- 박람회를 기념하여 "사쿠야고노하나"라는 대온실이 조성되었다. 지상 30m 높이에 연면적 6,900㎡의 일본 최대규모인 대온실에는 아마존 지방에 서식하는 직경1m 이상 되는 연꽃을 비롯하여, 남극과 북극의 극지식물, 고산지대의 식물, 식충식물 등 세계각지의 희귀식물 2,600종 15만주가 8개실에 구분되어 전시되

고 있음. 또한 온실의 중심부에는 약 350명을 수용할 수 있는 큰홀을 조성하여 각종 콘서트와 세계각지의 민속춤의 공연등이 진행되어 관람객들에게 휴식의 공간으로 제공되었음.

- 오사카국제꽃박람회는 아시아에서 최초로 개최된 BIE 및 AIPH 공인 꽃박람회로써 세계각국의 화훼관계자들이 화훼전시와 정원조성분야에 관해 자신의 기량을 겨루는 컨테스트가 실시되었음.

- 컨테스트는 실외전시와 실내전시로 구분하여 실시되었음. 실외전시는 정원의 설계, 시공, 예술성등 14개 분야에 걸쳐 실시되었으며, 실내전시분야는 절화식물, 분화, 꽃진열 등 21개 분야로 나뉘어 부야별로 구성된(15인 내외)국제심사단이 직접관찰방법으로 평가하여 금, 은, 동상을 수여하였음. 또한 금상수상 작품중에서 우수한 작품을 재평가하여 우수상을 선정하였음.

- 한국은 정원과 꽃전시부분에 198점을 출전시켜 115점이 입상하였음. 이중 한국정원은 설계, 시공, 운영 분야에서 우수상을 수상하였으며 박람회 폐막 후 최고상인 명예상을 수상하기도 하였음.

- 지난 '90년 3월 31일 德仁황태자가 참석한 가운데 실시된 개회식을 시작으로 BIE기와 AIPH기가 게양된 가운데 183일간 개최된 오사카꽃박람회는 꽃전시와 경연을 비롯하여 각종 문화, 예술 및 오락이벤트가 다양하게 연출되어 박람회장을 찾은 2천3백만 관람객에게 날마다 새롭게 보고, 느끼고, 즐기는 박람회가 되도록 준비되었다. 주요한 행사로는 해외출전 각국의 기념주간의 날 행사를 통한 전통문화소개를 비롯하여 각종 첨단 영상기법을 활용한 그린어드벤쳐, 데일리 퍼레이드 등 각종 퍼포먼스와 오페라와 뮤지컬 공연 및 16세기의 통일영웅 오다 노부나가 이래 진작된 일본의 다도시범 행사등 다채로운 이벤트 행사가 개최되었음.

- 우리나라는 광복이후 개최된 BIE공인 세계박람회에 모두 참가하였음. '90오사카 박람회에도 한국화훼협회와 재일교포들의 적극적인 후원아래 농수산물유통공사를 대행사로 하여 정원조성과 실내전시부문에 참가하였음. 특히 한국의 전통문화재기능공들이 파견되어 조성한 전통정원은 "자연과의 조화속에 살아온 한국인

의 정신세계를 엿볼수 있다"는 일본언론의 호평속에 7백만명의 관람객이 방문하였으며,컨테스트에는 총 198점의 출전품중 115점이 수상하여 한국 화훼기술의 우수성과 발전가능성을 세계에 선보였음.

- 또한 오사카의 20만 재일동포들이 후원을 받아 한국의 화훼농가 388인을 파견하여 일본의 화훼재배 기법과 유통분야를 견학케 하여 국내 화훼산업발전에 획기적인 변화를 가져올 수 있었으며, 이후 일본 꽃시장에 한국산 화훼류가 진출하는 교두보를 마련할 수 있었다. 또한 5.21-5.24일에 걸쳐 한국의 주간을 설정하여 민속무용, 전통의상쇼, 사물놀이, 한국가요제등을 실시하여 세계를 무대로 국위를 선양할 수 있었고, 영구 보존되는 한국정원은 재일동포들에게 고국에대한 향수를 달래는 상징물로 자리잡을 수 있었음.

- 꽃의 아름다움과 인간생활의 관계를 밀착시킴으로써 꽃관련산업의 활성화를 도모하고 21세기를 향한 윤택하고 풍요로운 사회창조를 지향하는 오사카국제꽃과 녹음박람회는 세계 82개국의 꽃과 정원양식을 통해 세계원예의 모든 것을 한자리에서 볼 수 있게 하여주었음. 오사카박람회는 국제적행사답게 과학적인 전시방법과 다채로운 행사가 초대형급으로 진행되었다. 5년간의 준비기간동안 4천억엔의 투자를 통해 2조2천억엔 이상의 경제파급효과와 24만명에 이르는 고용증가효과를 유발한 대규모 프로젝트였음.

- 꽃박람회가 개최되기 이전의 쓰루미공원지역은 과거에는 황량한 늪과 습지대로써 연근밭으로 사용되는 것이 고작이었으며, 이후 오사카시의 도시성장에 따라 쓰레기 매립장과 지하철공사 토사매립장으로 사용된 후 쓰루미공원으로 바뀌어 호수와 잔디밭승마장과 광장이 있는 그저 넓은공간에 쓰레기가스가 분출되는 특색없는 공원에 불과하였다. 이러한 쓰루미공원이 꽃박람회를 계기로 오사카를 대표하는 녹지공간으로 바뀌었음.

- 183일간의 박람회가 끝난후 쓰루미공원은 일시 폐쇠되어 꽃박람회기념공원으로의 복원사업이 진행되었음. 실내전시관과 유희시설들은 철거되었지만, 생명의 탑과 국제정원을 비롯한 주요시설물들은 오사카시에 기증되어 영구히 관리되고 있고, 넓은 잔디밭과 승마장이 복원되엇으며, 꽃박람회를 위해 개통된 쓰루미전철과 수천대의 주차능력을 갖춘 주차장등은 쓰루미 공원을 오사카 시민들이 편

하게 찾아와서 쉴 수 있는 대표적 시민공원으로 탈바꿈시켰음.

- 최근에는 박물관과 수영장을 갖춘 종합리조트 시설이 들어서 종합휴양시설로 거듭나고 있다. 세계의 꽃과 정원을 통한 꽃박람회는 쓰레기매립장으로 각인된 쓰루미지역의 이미지를 오사카시민들과 전세계인들에게서 완전히 바꾸어 놓는데 성공하였음. 쓰레기장과 같은 혐오시설을 녹지로 조성하는 오사카시의 노력은 지금도 계속되어 최근에는 건설폐기물과 쓰레기로 조성된 인공섬인 마사시마, 유메시마의 두 섬을 2008년 월드컵 개최지로 유치하기 위한 노력으로 이어지고 있음.

Ⅲ. 안면도 국제꽃박람회장 활용방안

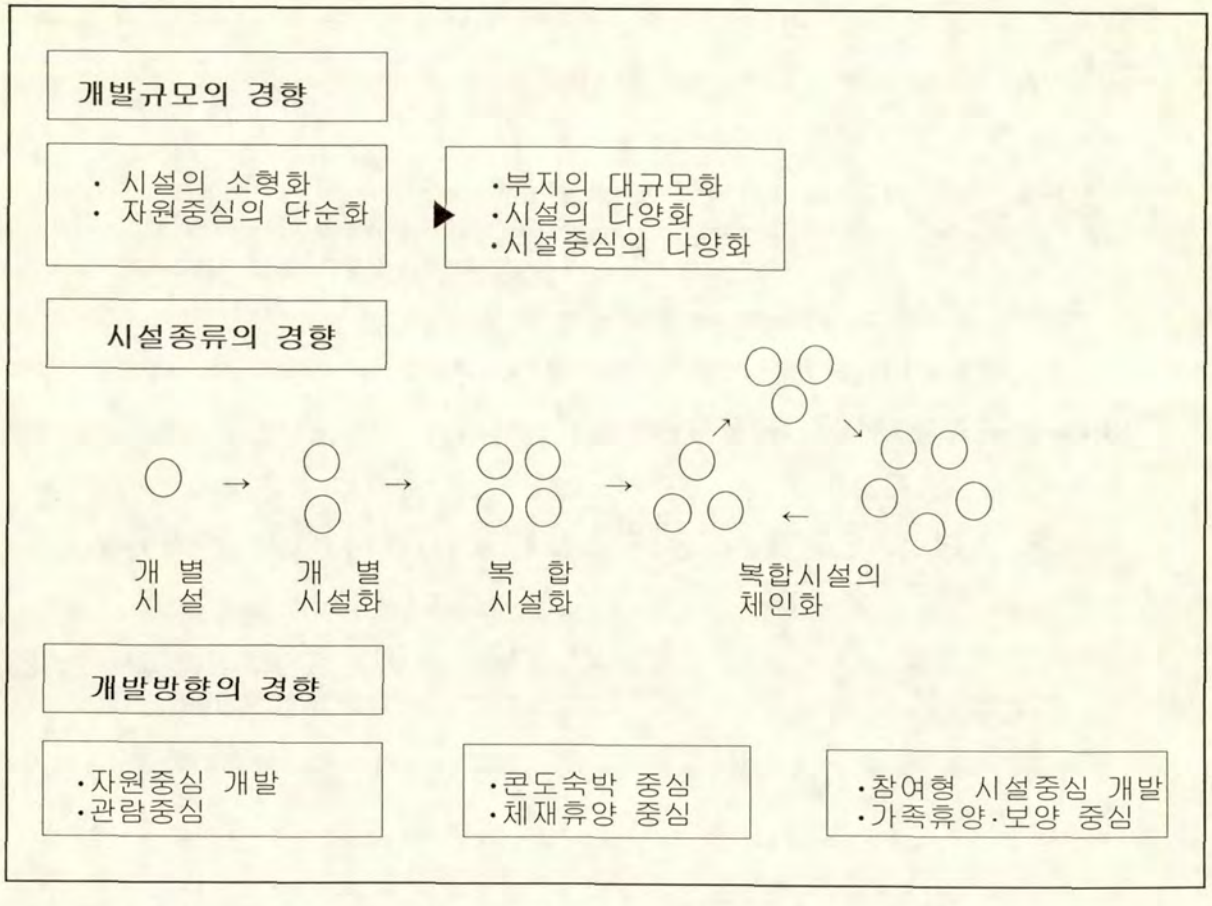
1. 관광지 개발의 동향과 개발방향

1) 현대사회와 관광지 개발동향

- 관광지는 관광객이 그의 일상생활 공간을 떠나서 자신의 관광욕구를 충족시키면서 일정시간 동안 체재하는 지역임. 그러므로 관광지 개발은 관광자원의 현재 상태를 인간의 지혜, 노력, 자본투입으로 현재 현상보다 발전된 지역으로 개발하는 일련의 행위를 말함.
- 관광지 개발의 기본목적은
  - 첫째, 관광공간을 제공하기 위함이며,
  - 둘째, 지역경제를 발전시키기 위하여,
  - 셋째, 관광자원의 가치를 증대시킴과 동시에
  - 넷째, 관광자원 및 이용자를 보호하려는데 있음
- 따라서 관광지 개발은 관광자원 가운데는 인간의 손을 어느 정도 가하지 않더라도 관광자원이 되는 것도 있지만 대부분의 관광자원은 그렇지 못함. 즉, 자연 및 인문관광자원만 가지고 있다하여 관광지를 유치하기에 충분한 조건을 갖추어지는 것은 아니고, 거기에 숙박시설, 편의시설, 놀이시설 등 각종의 관광시설이 적절하게 추가됨에 따라 관광하기에 불편함이 보다 적어질 수 있게됨.
- 우리 나라의 관광지는 관련법규에 따라 관광지 및 관광단지, 자연공원, 도시공원, 유원지, 농어촌 휴양지 및 온천지구 등으로 구분할 수 있음. 이를 그 성격에 따라 주제공원, 휴양지, 레포츠시설, 공원 및 기타로 유형화할 수 있다. 안면도 국제관광지의 경우는 관련법규에 따르면 관광진흥법에 따라서 관광지로 지정되어 개발되고 있음. 관광지의 가장 기본적인 시설은 기반시설, 숙박시설, 골프장, 스키장, 식음시설 그리고 가족피크닉장으로 구성됨.

• 최근 관광지의 개발사례는 소형의 개발규모와 자원중심의 개발에서 점차 시설이 다양화 된 시설부지의 대형화로 탈바꿈하고 있음. 시설종류의 개발경향은 개별시설 중심개발에서 점차 복합시설의 개발로 이어지며 체인화 함으로써 비수기의 문제점과 지역성 등의 문제점을 해결하고 있음. 관광지의 개발경향은 기존의 자원중심, 관람중심의 개발에서 콘도 등 숙박중심의 체재형 시설로 개발하고 있으며, 향후에는 참여형 시설중심, 스포츠위락시설중심, 가족전문 휴양시설로 변모할 것임.

[그림 2] 최근 관광지 개발동향



자료 : 임주환외, 관광지개발론, 백산출판사, 1998.

2) 바람직한 관광지 개발방향

- 바람직한 관광지 개발을 위해서는 종래의 관광지개발과는 다른 컨셉트를 적용하고, 전통적인 관광지개발 정책과는 다른 차별화된 관광정책(differentiating tourism policy)을 구사할 필요가 있음. 그것은 경성관광(hard tourism)보다는 연성관광(soft tourism)의 개념에 착안하여 공격적(적극적)개발보다는 방어적(통제적)개발을 추구하고, 신속적이기보다는 점진적이어야 하며, 분야별 개발보다는 통합적 개발을 지향하고, 소비주의보다는 가치의식을 추구하고 성장보다는 발전, 자연문화자원의 남용보다는 유산의 보존에 치중하는 정책임. 이와 관련하여 향후의 지속가능한 관광지개발에 있어서 고려되어야 할 원리는 다음과 같이 모색되어야 할 것임.
  - 첫째, 새로운 경제질서에 부합될 수 있도록 '환경의 질' 보전을 염두에 두어야 한다. 이것은 물리적·양적·환경파괴적인 극대화 개념을 경성관광을 삼가고 조용히 보고 느끼고 생각하는 사색적 관광, 환경과 문화재의 보존과 보전의 조화, 관광객과 지역주민간의 진정한 상호작용을 도모, 생태환경을 보호하는 질적인 접근인 연성관광을 지양하여야함. 연성적 관광만이 환경적 충격을 줄이는 최선의 방법임.
  - 둘째, 관광의 진정한 원료인 자연환경과 인간. 그리고 경제간의 관계를 재정립하여야 할 것임. 환경은 인간과 경제에 대한 생명막의 구실을 한다는 자연법칙(law of nature)에 의거하여 균형개발, 유기적인 조화가 강조되어야 한다. 그 이유는 환경은 인간과 경제의 모체이기 때문임.
  - 셋째, 지나친 산업화, 도시화에 따른 자연에 대한 귀향심과 퇴행심을 부각시킬 수 있도록 자연지향적 관광지개발을 모색하여야 할 것임. 관광자원의 개발은 생태적 훼손을 일으키지 않는 새로운 관광코스와 목적지가 되기 위하여 기능적 연합과 공간적 집락을 형성하여 집중과 분산이 조화되어야함.
  - 넷째, 시장경제의 맹점인 공해문제를 완화시키기 위해서는 관광기업의 녹색마케팅(green marketing)을 적극적으로 촉구하여야 할 것임. 녹색

마케팅은 환경의 효율적 관리를 통하여 인간의 삶의 질을 향상하는 것으로서 이 마케팅은 사회 생태적 마케팅의 성격을 띠고 있음. 녹색마케팅은 산업사회의 특징인 대량생산, 대량소비로 인한 자원의 낭비와 자연의 파괴, 환경오염으로부터 보호받기를 원하는 소비자 집단을 만족시키기 위하여 환경보호와 환경오염의 방지와 같은 사회적 책임을 기업이 더욱 능동적이고 적극적으로 실행할 필요성에서 나타난 것임.

- 다섯째, 어떠한 지역에서든 관광객, 관광지, 지역주민의 요구간에 조화가 이루어져야함. 그 동안의 관광지개발에서는 관광객이든 관광지든, 나아가 관광지 지역주민이든 어느 한쪽의 이익극대화를 도모하는데 주력하였고, 이로 인하여 환경문제에 대한 접근이 다르고 그 해결책을 강구하는데 있어서도 마찰을 야기하였다. 따라서 향후의 지속가능한 관광지개발은 개발에 따른 환경 편익과 부작용을 공유할 수 있는 방향으로 전개되어야 할 것임.
- 여섯째, 관광지개발에 있어서는 그 참여주체간의 긴밀한 협조체계를 구축하여야함. 다시 말해 중앙정부, 지방정부, 관광공기업과 민간기업, 관광객 그리고 환경관련 기관간의 이질적·독자적 개발보다는 협동적 노력을 통하여 개발효과를 극대할 수 있는 것임(임주환외, 1998).

2. 사례연구

1) 식물원 및 리틀월드

• 현대 레저산업에서 식물을 대상으로 새로운 관광레저산업으로 부상

• 식물테마파크 조성

- 식물을 이용한 이벤트프로그램 개발
- 자연학습장 : 자연관찰 및 체험
- 꽃과 나무의 문화적 상징성을 알리는 문화중심 공간

• 식물원의 분류

- 생활형에 의한 분류: 교목원(침·활엽수원), 관목원, 초본원(일년생·2년생·다년생·지피식물), 기생식물원 등
- 식물 생태학적 분류: 조림수원, 고산수목원, 유지식물원, 밀원수원, 식용식물원, 향료수원, 식이식물원, 유실수원, 목초지 등
- 이용 목적에 의한 분류: 자연식물원, 임업수목원, 약용식물원, 산업수목원 등

• 식물테마파크 사업방향

- 자연형(Natural Forest) 식물테마파크 ; 수목원지구
  ; 기존의 수림을 최대한 보전하는 방향으로 계획하고 식물의 서식지(Ecological habitat)를 고려한 배식원리로 계획수립
  ; 접근방식은 식물의 생태적 특성을 파악한 후 생태적 환경에 맞게 접근하는 방식을 취하고 생태적으로 적지에 공간구상
  ; 기능은 생태 교육적 기능뿐만 아니라 생태 관광적 탐방가치를 부여
  ; 자연형 테마파크 계획상의 중요한 포인트는 생태적 또는 경관 생태적 원리를 적용하여 형태적으로 자연풍경식(Natural Landscape)과 비대칭형으로 계획
  ; 식물의 자생원리를 이용하여 자연식의 산림생태교육원, 야생초화원 등으로 구분하여 사업 전략화
- 정원형(Garden) 식물테마파크 ; 꽃지지구
  ; 테마파크의 형식상 식물의 외양(Appearance), 상징성 등 문화적 관점에 입각한 배식원리로 계획수립
  ; 접근방식은 상징성과 형식적으로 접근하여 식물의 상징성과 꽃말 등 기호론적 방향과 생육형에 따른 식물소재의 배분으로 접근
  ; 기능은 문화와 식물의 이해관계를 통해본 사회적·문화적 교양기능의 부여와 문화관광적 탐방가치를 부여
  ; 정원형 테마파크 계획상의 중요한 점은 계절별 개화시기와 이벤트데이와의 관계 설정과 주제별 배식(Plant arrangement)을 통한 체험 이미지의 구축
  ; 이는 전통적인 식물원 개념을 탈피하여 기하학적 정원(Plane Geometrical Style)과 정형적 화단구획의 원리를 도입한 테마형 식물원으로 계획

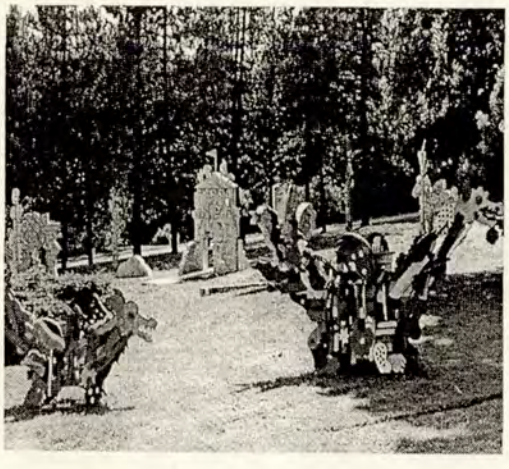
• 꽃박람회장 사후 활용은 꽃지지구는 식물테마정원형 국제관광지, 수목원지구는 자연형 식물테마공원으로 조성





■ 정원형 식물테마파크와 연계한 리틀월드 놀이시설 예시

• 테마형 조합 놀이시설





• 수변 종합 놀이시설



• 에어매트용 놀이시설



2) 국내외 사례

■ 아침고요수목원 운영사례 : 한국 정원

- 위　　치 : 경기도 가평군 상면 4만평
- 입 장 료 : 어른 4,000원(공휴일 5,000원), 청소년/어린이 3,000원
- 공간구성 : 한국정원, 분재정원, 야생화정원, 침엽수정원, 아침광장, 탑골, 전망대, 도원, 하경정원, 구근정원, 허브정원, 무궁화원, 산책로,모형전시장, 시청각실 등
- 이벤트/전시회 : 3월 난전시회, 4,5월 봄맞이 정원전, 철쭉전, 5·6월 아리리스전, 8월 무궁화전, 9월 허수아비전, 10월 단풍축제, 10·11월 국화전시회, 12·1월 눈꽃축제 등 춘하추동 테마이벤트 개최
- 운영프로그램 : 사전예약제 실시, 탄력요금제, 야외촬영장 및 결혼식장 운영
- 방문객수 제한 : 5월, 6월, 휴가철, 10월 중 주말이나 휴일은 인원 제한
- 수입원 : 입장료, 전통카페도원, 아침고요식당 등

• 분재원



• 야생화원



■ 거제 외도해상농원

- 위　　치 : 거제시 일운면 와현리산
- 면　　적 : 1만 3천명
- 공간구성 : 관리사무소, 비너스가든, 화훼단지, 파노라마휴게실, 전망대, 놀이조각공원, 조각공원, 갤러리, 선물의 집, 가든하우스, 바다전망대, 기념관 등
- 수 입 원 : 입장료, 선물의 집, 가든하우스 등

■ 일본 아따미 허브가든

- 위　　치 : 정강현 열해시
- 입 장 료 : 일반 1,000엔, 소인 500엔
- 연간수입 : 5억엔
- 공간구성 : 카페, 쇼핑몰, 허브관, 일본정원, 로즈가든, 잉글뤼쉬가든, 허브가든, 레스토랑, 분재전시장, 야초전시장 등
- 이벤트/전시회 : 봄의 요정축제(3, 4월), 로즈축제(5월), 라벤다축제(6,7월), 분재전, 거문고연주(5월), 하프연주(4, 5월), 허브공방 등
- 운영프로그램 : 접목식재, 허브비누만들기, 접목식재, 리스만들기 등
- 수입원 : 입장료, 레스토랑, 허브판매 등

2. 꽃박람회장(꽃지지구)의 활용구상(안)

1) 꽃박람회장(꽃지지구)의 활용방향

- 서해안고속도로 개통은 따른 태안군의 접근성을 향상시켜 지역의 관광객 수요에 큰 영향을 미쳐 태안군의 관광객수는 2001년 11,147천명에서 2005년에는 14,749천명, 2010년에는 17,963천명에 이를 것으로 전망됨에 따라 안면도 관광객도 증가하여 이를 수용하기 위해서는 적정한 관광지의 개발이 필요함. 특히, 안면도 관광지를 개발해야 하는 이유와 전문가의 개발에 대한 의견은 다음과 같음.
- 여기에서는 현대사회와 관광지 개발의 동향과 조성여건, 꽃박람회 개최 후 지역변화와 미래전망, 지역산업의 발전과 연계, 각계 전문가의 제안 등을 종합한 사항을 정리하였음. 구체적인 활용방향의 제시내용은 다음과 같음.

2) 꽃박람회장(꽃지지구)의 활용구상(안)

- 꽃지지구의 활용구상으로 제시할 수 있는 대안은, 현재의 임시 꽃지공원을 합리적으로 유지하다가 세 가지의 대안에 의하여 활용할 수 있음.

[1] 대안 1 : 기존 관광지 개발계획 추진

- 기존 관광지 조성계획이 승인된 대로 테마파크지구로 되어있는 꽃지지구를 위락·놀이 기능 중심의 신규시설로 대규모 재원을 민자 또는 외자로 개발하는 것임.

[2] 대안 2 : 해안식물테마공원 조성

- 임시 꽃지공원으로 유지하던 기능을 그대로 지속화하여 휴양기능의 해안식물테마공원으로 조성하여 관광객과 지역주민이 이용할 수 있도록 소규모의 투자로 도 또는 태안군이 주체가 되어 활용하는 것임.

<표 III-1> 꽃박람회장(꽃지지구) 활용방향

구 분	활 용 방 향
관광개발 동향과 조성여건을 수용	· 급증하는 서해안 및 안면도 관광객을 수용할 수 있는 집적된 관광지를 지를 조성, 관광객을 위한 거점관광지 개발이 필수 · 국토이용관리법과 관광진흥법에서 관광지로 지정되어 있으므로 토지를 용도에 맞게 활용(관광지 지정 기간 5년여 이상 필요) · 현대관광의 경향에서 복합적인 체인화의 참여형 관광과 가족휴양·보양형 관광지 개발에 맞는 해양관광지 개발
꽃박람회 개최 후 지역변화에 대응	· 안면도의 특색 자연생태자원과 인문·민속자원을 고부가가치 관광상품으로 개발하고, 관광지에 시설물을 집중하여 난개발 방지 · 태안과 충남의 화훼산업 지속 육성키 위해 미니꽃박람회를 정기적으로 개최할 수 있는 이벤트공간이 필요하므로 꽃지지구의 일부공간을 행사장소로 활용 · 꽃지지구 관광지 개발에 지역주민 참여사업을 도입하여 지역경제 활성화에 기여
각계 전문가 의견을 수용하는 개발추진	· 학계 전문가 - 꽃박람회장을 명소화하여 테마공원, 리조트 공원 및 관광단지 개발 - 꽃박람회와 관련된 화훼관련 시설의 도입과 해안식물공원으로 연계시켜 미니꽃박람회를 지속 개최 · 환경전문가 - 방품림조성, 축대와 해변순환도로 철거로 백사장을 보호하여 해변특성에 맞는 시설을 도입하고, 관광시설 도입은 최소화 - 지역주민의 참여를 위한 시설의 도입이 필수 · 화훼 및 조경전문가 - 초화류에 의한 해안식물공원을 타당성이 없으므로 수목과 염생식물이 혼합된 해안식물공원이 있는 관광지로 개발 - 일정지구에 관광시설과 미니꽃박람회의 지속적 개최를 위한 이벤트 공간으로 활용

[3] 대안 3 : 관광지와 해안식물공원을 병행 추진

- 기존 관광지 조성계획을 변경하여 꽃지지구의 조경휴게지 및 광장, 야외공연장 등의 일부공간에 해안식물공원을 조성하고, 기존 관광시설물을 합리적으로 재구성하여 관광지와 해안식물공원을 병행 추진하는 것임.

<표 III-2> 꽃박람회장(꽃지지구)활용의 대안 비교

구 분	주 기 능	주 이 용	투자규모	개발주체	시설형태	재원조달
[1안] 기존 관광지	위락	관광객	대규모 투자	민영기업체 (국내·해외)	신규시설	민자· 외자유치
[2안] 해안식물 테마공원	휴양	관광객 지역주민	소규모 투자	도	꽃박람회장 전체 활용	공공
[3안] 관광지 개발과 식물공원 병행	휴양+ 위락	관광객 지역주민	전략적 투자	제3섹터 (도·민영· 지역주민)	꽃박람회장 일부활용· 신규시설	공공·민자· 외자유치· 지역주민

- 이상의 3가지 대안의 장단점을 비교한 결과, 꽃박람회장(꽃지지구)는 기존의 관광지 개발계획을 수용하되, 지역 화훼산업 육성과 꽃박람회 이미지를 지속화 할 수 있도록 꽃지지구에 해안식물정원을 조성할 수 있도록 관광시설과 공간을 재구성하여 기존 관광지 개발계획을 변경하여 추진해야 함.
- 또한, 일본의 경우 관광지 개발방식에서 성공한 사례의 경우 대부분의 다음 표에서 나타나고 있는 투자재원과 개발주체의 분석에서와 같이 공공이나 민간의 독자적인 개발이 아닌 제3섹터에 의한 개발을 추진하고 있다. 한국의 경우 아직까지는 제3섹터의 개발이 활성화되지는 못하고 있으나 관광지 개발을 원활하게 추진하기 위해서는 제3섹터에 의한 꽃박람회장 활용을 개발방식을 추진해야함.

<표 III-3> 꽃박람회장(꽃지지구) 활용 대안의 선정

구 분	장 점	단 점	선정
[1안] 기 존 관 광 지	·서해안권 관광거점화로 대규모 관광객을 수용 ·리조트휴양지로서 이미지 제고와 지역관광개발에 일조 ·외자 및 민가자본 유치에 유리	·꽃박람회의 이미지를 지속한 미니꽃박람회의 정기개최가 어려움 ·지역주민 참여사업의 확보에 어려움 ·대규모 투자비용 확보에 어려움 ·환경문제에 대응력 부족	
[2안] 해안식물 공 원	·지속가능한 미니꽃박람회 활용 가능 ·2002꽃박람회 개최 의미 지속화가 가능하고, 미니꽃박람회 지속 개최 용이 ·지역주민 화훼산업 연계 육성 가능	·투자재원의 확보가 어렵고, 관리운영을 위한 수익성 보장이 미흡 ·관광지 조성계획을 변경에 따른 개발일정지연과 개발의 양호한 기회상실	
[3안] 식물테마 관 광 지	·꽃박람회 개최 의미 지속화가 가능하고, 정기적 미니꽃박람회 개최에 용이 ·각계전문가 의견이 수렴된 개발방향으로 추진가능 ·지역 화훼산업 연계 육성에 유리 ·지역주민 참여사업의 확보 용이	·관광지 조성계획을 변경해야 하므로 약간의 개발일정 지연	○

· 따라서 꽃박람회장(꽃지지구)를 관광지와 해안식물공원이 조화된 국제적 관광지로 개발하기 위해서는 일본의 성공사례와 같이 중앙 및 지방정부, 지역금융기관, 민간자본이나 외자, 지역회사 및 지역주민 등이 참여하는 개발방식을 채택하여 추진되어야 할 것임.

2. 꽃박람회장의 활용계획

1) 활용목표와 기본방향

- 식물테마형관광지
  - 2002 꽃박람회 성공 이미지인 꽃주제를 살려 식물테마형관광지로 활용

- 기승인 계획사항 수렴
  -안면도관광지계획 사항중 기 승인된 테마파크지구의 계획내용 수렴활용

- 해안자연환경특성 고려
  -해안지역의 자연환경(바다바람, 바다안개,사구)특성 최대한 반영

- 관광객 유인/연계 관광지
  -주변 꽃지 및 안면도 관광객의 유인 및 연계관광지로 활용

- 기존시설 최대 활용
  -2002 꽃박람회 시설을 이용한 관광지개발로 중복투자 저감

- 주민참여형 관광지
  -지역의 화훼농민 및 주민참여형 관광지로 활용

- 상시이용자유치형 관광지
  -꽃박람회와 같이 일시적 이용자유치형이 아닌 상시 이용자유치형 관광지로 활용

- 경제성 확보 관광지
  -경제성 있는 사업 유치 및 운영으로 자체수익형 관광지로 활용

- 이벤트(꽃박)유치형 관광지
  -꽃박람회 등 이벤트 및 행사유치가 가능한 관광지로 활용

- 교육형 관광지
  -해안 식물의 교육 및 체험형 관광지로 활용

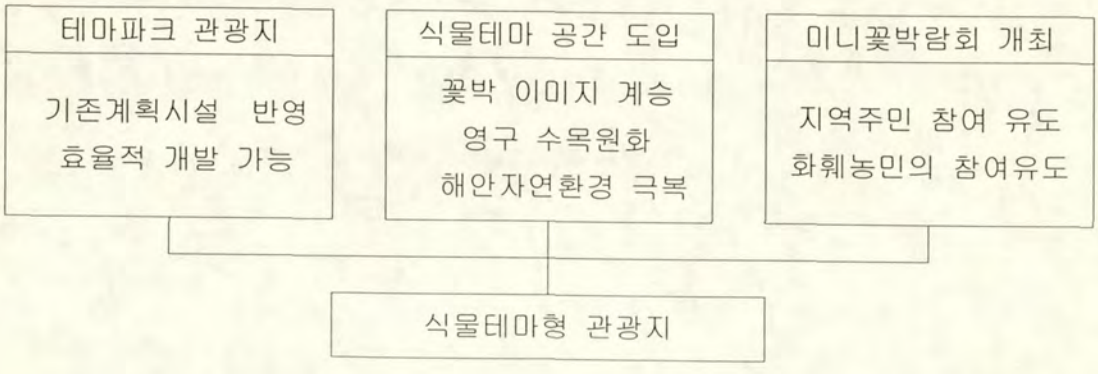
2) 행사장 활용구상 및 전략

□ 활용구상

- 기존 안면도 관광지계획에서 테마파트지구로 승인된 시설을 최대한 수렴하여 활용함으로서 관광지 변경절차 없이 시행이 가능하도록 행정절차상의 효율성 제고

- 식물테마파크의 개념을 도입하여 수목의 식재로 조해의 피해를 최소화하고 일시적 시설이 아닌 수목원 형태의 영구시설형 관광지로 조성

- 꽃박람회 부지의 활용이 지역주민에게 혜택이 주어지도록 하는 주민 참여형관광지로 조성하여 2002년 꽃박람회의 성공개최의 혜택이 주민에게 돌아가도록 활용
- 본 활용계획에서는 기존테마파크의 반영과 식물테마형의 개념도입, 주민 참여형 관광지로 활용되도록 구상



□ 기존 승인 테마지구 주요내용 검토

• 기존 승인된 안면도 관광지계획중 테마지구의 주요계획내용을 보면 다음과 같음

• 주요시설내용
  - 숙박지구 : 비치호텔 2개소
  - 상각시설 : 전문상가, 특산물판매장, 해변상가
  - 운동오락시설 : 종합유희시설, 모노레일
  - 휴양문화시설: 휴게광장, 해변광장, 상징광장, 야외공연장, 꽃지전망타워, 조경휴게지
  - 공공편익시설 : 관리사무소, 주차장, 버스터미널, 화장실, 샤워탈의장, 도로 등등

■ 식물테마파크

• 현대 관광산업에서는 식물을 대상으로 하는 새로운 사업으로 식물테마파크가 부상하고 있음.

• 식물테마파크 조성
  - 식물을 이용한 이벤트프로그램 개발
  - 자연학습장 : 자연관찰 및 체험
  - 꽃과 나무의 문화적 상징성을 알리는 문화중심 공간

• 식물원의 분류
  - 생활형에 의한 분류 : 교목원(침·활엽수원), 관목원, 초본원(일년생·2년생·다년생·지피식물), 기생식물원 등
  - 식물 생태학적 분류 : 조림수원, 고산수목원, 유지식물원, 밀원수원, 식용식물원, 향료수원, 식이식물원, 유실수원, 목초지 등
  - 이용 목적에 의한 분류 : 자연식물원, 임업수목원, 약용식물원, 산업수목원 등

<표 III-4> 승인 테마지구 계획 내용

구분	시설명	부지 면적	규모	건축면적		비 고
				바닥면적	연면적	
총 계		357,252	-	16,300	35,530	
공공·편익시설	소 계	91,896	-	1,110	1,830	
	종합관리사무소	3,330	2층, 1동	720	1,440	• 종합안내소, 관리운영본부
	주 차 장 1	39,540	-	-	-	• 단위시설별 주차장 제외
	주 차 장 2	25,150	-	-	-	
	버 스 터 미 널	4,980	-	-	-	
	공 중 변 소 1	570	1층, 1동	120	120	
	공 중 변 소 2	650	1층, 1동	120	120	
	샤 워 / 탈 의 장	900	1층, 1동	150	150	• 화장실 포함
	도 로	16,806	-	-	-	• 모노레일노선(연장2㎞)포함
숙박시설	소 계	19,830	-	4,000	12,000	
	비 치 호 텔 1	9,880	3층, 1동	2,000	6,000	• 200실 규모
	비 치 호 텔 2	9,950	3층, 1동	2,000	6,000	• 200실 규모
상가시설	소 계	33,550	-	7,320	13,780	
	전 문 상 가	26,810	2층, 8동	6,200	12,000	• 월드바자(쇼핑센터, 레스토랑, 카페, 횟집, 게임장)등
	특산물판매장	5,540	2층, 6동	720	1,380	• 토산품, 수산물 전시장 등
	해 변 상 가	1,200	1층, 2동	400	400	
운동·오락시설	소 계	81,580	-	3,200	6,400	
	종합유희시설	80,880	12종	3,000	6,000	• 각종 기계유희시설 및 오락물, 매표소 등
	모노레일정거장	700	2층, 1동	200	400	
휴양·문화시설	소 계	28,550	-	670	1,520	
	휴 게 광 장	2,600	-	-	-	
	해 변 광 장 1	1,180	-	-	-	
	해 변 광 장 2	5,050	-	-	-	
	상 징 광 장	4,030	-	-	-	
	조 경 휴 게 지	7,350	-	-	-	• 피크닉장, 휴게원지 등
	야 외 공 연 장	6,340	-	-	-	
	꽃지전망타워	2,000	지상 2층	670	1,520	• 높이 50m
녹 지		101,846	-	-	-	

• 식물테마파크 사업방향

- 자연형(Natural Forest) 식물테마파크

; 기존의 수림을 최대한 보전하는 방향으로 계획하고 식물의 서식지 (Ecological habitat)를 고려한 배식원리로 계획수립

; 접근방식은 식물의 생태적 특성을 파악한 후 생태적 환경에 맞게 접근하는 방식을 취하고 생태적으로 적지에 공간구상

; 기능은 생태 교육적 기능뿐만 아니라 생태 관광적 탐방가치를 부여

; 자연형 테마파크 계획상의 중요한 포인트는 생태적 또는 경관 생태적 원리를 적용하여 형태적으로 자연풍경식(Natural Landscape)과 비대칭형으로 계획

; 식물의 자생원리를 이용하여 자연식의 산림생태교육원, 야생초화원 등으로 구분하여 사업 전략화

- 정원형(Garden) 식물테마파크

; 테마파크의 형식상 식물의 외양(Appearance), 상징성 등 문화적 관점에 입각한 배식원리로 계획수립

; 접근방식은 상징성과 형식적으로 접근하여 식물의 상징성과 꽃말 등 기호론적 방향과 생육형에 따른 식물소재의 배분으로 접근

; 기능은 문화와 식물의 이해관계를 통해본 사회적·문화적 교양기능의 부여와 문화관광적 탐방가치를 부여

; 정원형 테마파크 계획상의 중요한 점은 계절별 개화시기와 이벤트데이와의 관계 설정과 주제별 배식(Plant arrangement)을 통한 체험 이미지의 구축

; 이는 전통적인 식물원 개념을 탈피하여 기하학적 정원(Plane Geometrical Style)과 정형적 화단구획의 원리를 도입한 테마형 식물원으로 계획

• 본 활용계획에서는 정원형 식물테마파크를 조성하되 해안자연환경의 바람 및 조해의 피해를 줄이기 위해 방풍림 형태의 수목원지역은 자연형 식물테마파크 개념으로 접근하는 절충형 계획을 수립





□ 활용전략(見(관람)

● 食(식사), 泊(호텔), 買(쇼핑))

- 식물테마형 관광지를 기본방향으로 하여 관람하고, 식사하고, 호텔에서 숙박하고, 상가에서 쇼핑할 수 있도록 계획을 수립.

- 단, 리조트 형태의 대규모 시설규모를 가지짖 않고 소규모로 사업을 도입하여 정원형 미니 테마관광지로 계획

● 테마 특화(꽃과 식물)로 이용성 확보

- Aroma Bathing Center와 Herb Shop을 활용한 이용자 활동을 꽃과 식물을 주제로 특화하는 계획을 수립.

- Aroma Bathing Center의 목욕장은 안면도에서 가장 가까운 온천욕장은 덕산온천관광지로 승용차로 약 1시간정도의 거리에 위치하고 있어 온천이용에 어려움이 있는 점을 감안하여 해수와 허브를 이용한 온천목욕장을 특화전략에 도입함. 또한 단체 관광객유치에도 요구되는 시설로 판단되어 특화전략으로 계획함.

- 허브숍은 화훼 전시, 판매를 통한 수익사업으로 지역주민이 참여하는 전략으로 계획 수립.

- 꽃박시설인 온실을 활용하여 꽃에 관련된 교육(허브교육, 꽃꽂이, 식물교육 등 등)이 가능하도록 계획하고 지역주민과 연계된 시설로 개발되도록 계획

- 가족 중심형 프로그램인 Little World(어린이 놀이시설), 잔디밭, 휴양림 등을 통한 가족 이용자 유치가 가능하도록 계획 수립.

● 수목원화

- 방풍림 및 수림대 조성을 통한 수목원화로 화훼 및 수목의 조해 피해를 최소화 하도록 함과 동시에 식물교육의 장으로 활용되도록 계획 수립.

- 자연환경에 맞는 다양한 수목의 식재를 통한 영구적인 수목원이 되도록 계획 수립.

● 미니 국내형 꽃박람회의 개최

- 3년에 1회 정도는 꽃박람회가 개최될 수 있도록 계획 수립

3) 행사장 활용 기본구상

□ 기본방향

- 본 대상지에 도입 가능한 활동 및 시설은 대상지의 자연환경특성, 활용전략전략구상, 사업시행 방안에 따른 현행법규, 상위계획, 관광추이 등을 종합적으로 검토하여 결정.

- 또한, 도입되는 활동 및 시설은 기존 승인 시설을 최대한 수렴하고 관광지 변경 절차 없이 사업시행이 가능하도록 이를 검토하여 최종적인 도입활동 및 시설을 결정.

□ 도입활동 및 시설 검토

● 자연환경특성 검토

- 본 대상지는 우리나라 중부지방의 서해 해안지역으로 해안지역의 특성에 맞는 모든 활동 및 시설을 그 검토 대상으로 할 수 있음.

- 특히 해안가 해변지역으로 바다를 조망할 수 있는 공간 확보가 유리하고 산책 및 휴식에 의한 활동 도입이 매우 용이함.

● 2002 꽃박람회 도입활동시설 검토

- 기존의 꽃 박람회의 야외특별이벤트 광장이나 해변광장 등 활용계획 성격에 맞는 기존의 도입활동 및 시설을 그 검토 대상으로 할 수 있음.

● 사업개발전략상 도입활동 및 시설

- 사업개발전략상 도입활동 및 시설로는 관람할 수 있는 시설(見), 식사할 수 있는 시설(食), 숙박할 수 있는 시설(泊), 판매할 수 있는 시설(買) 등으로 구분할 수 있음.

- 식물을 이용한 건강치료활동(Aroma therapy), Event 활동, 가족중심형 활동, 관람활동, 지역주민참여활동 등을 들 수 있음.

- 이들 각각의 활동은 기존의 부지 특성 및 자원성 등의 제여건을 고려한 도입활동으로서 각각 상호 유기적이 활동의 연계성을 가지게 됨.

□ 도입활동 및 시설 선정

- 본 대상지 활용계획에서 도입 할 수 있는 주요활동은 크게 관람 · 교육 활동, 아로마테라피 활동, 숙박 활동, 이벤트 활동(Event), 가족 중심 활동, 상업 · 판매 활동, 산책 · 휴식 활동, 관리 · 지원 활동 등으로 구분하여 도입시설을 선정.

● 관람 · 교육 활동 및 시설

- 기존의 꽃박람회 개최 취지를 살려 초화원 및 수목원의 관람 및 교육활동 뿐만 아니라 바다 전망을 할 수 있는 관람활동을 도입

- 관람 · 교육활동의 세부활동으로는 바다전망 타워, 초화원관람, 자생식물 관람, 수목원 관람, 허브원 및 난 관람, 예술 조각 감상, 화훼 온실관람, 화훼 및 허브 재배교육, 자생식물 교육, 수목 교육 등을 선정.

- 관람 · 교육활동의 도입시설로는 수목학습원, 자생식물학습원, 초화원, 조각관람로, 전망타워, 난 House, Flower House, 허브하우스, 화훼학교, 화훼재배장 등을 선정.

● 아로마테라피 활동 및 시설

- 식물원 및 허브원에서 재배관리하는 수목, 꽃(허브)을 이용하여 원예치료 활동으로 활용할 수 있도록 도입활동 · 시설을 도입.

- 아로마테라피 활동의 세부활동으로는 아로마목욕, 사우나활동, 기기이용테라피, 이 · 미용활동, 실내휴식활동, 꽃(허브)활용 활동 등을 선정.

- 아로마테라피 활동의 도입시설로는 아로마테라피센터 등을 선정.

● 숙박 활동 및 시설

- 단기체재형 관광지 개발을 위하여 도입된 활동으로서 숙박 중심의 관광지로 개발하는 것은 아니므로 소극적 숙박활동을 도입하되 시설을 고급화하도록 함.

- 숙박활동의 세부활동으로는 숙박활동, 식음활동 등을 도입.

- 숙박활동의 도입시설로서는 호텔(객실, 로비, 식당, 관리시설), 야외풀장, 수경시설 등을 선정.

● 이벤트(Event) 활동 및 시설

- 이벤트 활동은 기존의 꽃박람회 개최 취지를 살려 받아 3년에 1전 정도의 미니 꽃 박람회를 개최 할 수 있도록 도입활동 및 시설을 선정.

- 이벤트 활동의 세부활동으로는 미니 꽃박람회, 계절별 화훼 축제, 난축제, 허브 축제, 해변 축제 등을 선정.

- 이벤트 활동의 도입시설로서는 진입광장, 꽃잎광장, 꽃박상징광장, 해변광장, 이벤트광장, 초화원 등을 선정.

● 가족중심활동 활동 및 시설

- 본 부지의 위치 및 성격에 따라 가족 단위 이용객의 수요가 예측되므로 이를 위한 도입활동 및 시설을 도입.

- 가족중심활동의 세부활동으로는 가족단위 휴게활동, 어린이 놀이활동, 피크닉활동 등을 선정.

- 가족중심활동의 도입시설로서는 잔디밭, 피크닉장, Little World, 휴게데크 등을 선정.

● 상업 · 판매 활동 및 시설

- 이용객에게 필요한 상업 및 판매활동으로서 주요 식음활동과 테마특성을 활용한 관광상품을 구매하는 활동으로 선정.

- 상업 · 판매활동의 세부활동으로는 식음활동, 모임, 만남, 화훼(허브)용품 판매활동, 난 및 분재 판매활동 등을 선정.

- 상업 · 판매활동의 도입시설로서는 해변 CAFE, 허브하우스, 식당가, 패스트푸드점, 난 House, 숲속 CAFE, Flower House, 상품판매소, 간이매점 등을 선정.

● 산책 · 휴식 활동 및 시설

- 본 부지의 해변가 특성을 살려 해변과 연계하고 관람 · 교육활동과 연계되는 되는 활동으로서 식물 및 예술 조각품의 관람 및 휴식 활동이 동시에 이루어지는 활동으로 선정.

- 산책 · 휴식활동의 세부활동으로는 원로산책활동, 사진촬영, 해변산책활동, 휴양림활동, 사색, 명상 등을 도입.

- 산책 · 휴식활동의 도입시설로는 산책로, 쉘터, 연못, 휴양림, 휴게광장, 수변데크, 잔디밭 등을 도입.

● 관리 · 지원 활동 및 시설

- 본 부지의 관리를 위한 활동으로서 특히 수목 및 화훼(허브)를 재배, 관리하는 활동으로 선정하고, 특히 이용객 편의를 위한 주차, 티케팅 등의 활동을 선정.

- 관리 · 지원활동의 세부활동으로는 주차활동, 매표활동, 재배 및 관리활동, 부지관리활동 등을 도입.

- 관리 · 지원활동의 도입시설로는 주차장, 매표소, 경비초소, 관리사무소, 화훼재배장, 쓰레기 집하장 등을 선정.

<표 III-6> 도입활동 및 시설

주요 도입활동	세부 도입활동	도입시설	비고
관람 · 교육활동	바다전망 타워, 초화원관람, 자생식물 관람, 수목원 관람, 허브원 및 난 관람, 예술 조각 감상, 화훼 온실관람, 화훼 및 허브 재배교육, 자생식물 교육, 수목 교육	수목학습원, 자생식물학습원, 초화원, 조각관람로, 전망타워, 난House, Flower House, 허브하우스, 화훼학교, 화훼재배장	
원예건강치료활동 (Aromatheraphy)	아로마목욕, 사우나활동, 기기이용테라피, 이 · 미용활동, 실내휴식활동, 꽃(허브)활용 활동	아로마테라피센터	
숙박활동	숙박활동, 식음활동	호텔(객실, 로비, 식당, 관리시설), 야외풀장, 수경시설	
이벤트활동	미니 꽃박람회, 계절별 화훼 축제, 난축제, 허브 축제, 해변 축제	진입광장, 꽃잎광장, 꽃박상징광장, 해변광장, 이벤트광장, 초화원	
가족중심활동	가족단위 휴게활동, 어린이 놀이활동, 피크닉활동, 타는 시설활동	잔디밭, 피크닉장, Little World, 휴게 데크	
상업 · 판매활동	식음활동, 모임, 만남, 화훼(허브)용품 판매활동, 난 및 분재 판매활동	해변 CAFE, 허브하우스, 식당가, 패스트푸드점, 난 House, 숲속 CAFE, Flower House, 상품판매소, 간이매점	
산책 · 휴식활동	원로산책활동, 사진촬영, 해변산책활동, 휴양림활동, 사색, 명상	산책로, 쉘터, 연못, 휴양림, 휴게광장, 수변데크, 잔디밭	
관리 · 지원활동	주차활동, 매표활동, 재배 및 관리활동, 부지관리활동	주차장, 매표소, 경비초소, 관리사무소, 화훼재배장, 쓰레기 집하장	

□ 도입시설별 세부시설

<표 III-6> 도입시설별 세부시설

구분	도입시설	세부시설
관람 · 교육시설	수목학습원	산책로, 수목학습안내판, 학습데크, 휴게시설
	자생식물학습원	산책 데크, 조각물, 자생식물학습안내판, 학습데크
	초화원	사진촬영대, 조각물, 간이매점, 휴게시설
	조각관람로	조각물, 간이매점, 휴게시설
	전망타워	전망타워, 간이매점, 트렐리스, 화장실
	난 House	플라워박스, 난 전시관, 판매 · 선물Center
	Flower House	플라워박스, 화훼관련판매시설, 휴게실
	허브 House	허브Shop, 허브공방
	화훼학교	화훼전시관, 화훼학습관, 화훼체험관
아로마테라피 시설	아로마테라피센터	허브 목욕 및 이 · 미용실, 로비, 휴게실, 소형주차장, 관리사무소, 수경시설, 식당가
숙박시설	호텔	객실, 로비, 식당, 관리시설, 야외풀장, 풀장부스
이벤트시설	진입광장	상징조형물, 열주
	꽃잎광장	화단, 상징조형물
	꽃박상징광장	수경시설, 열주, 화단
	해변광장	수경시설, 휀스
	이벤트광장	야외무대, 휴게시설
	초화원	조각물, 산책로, 휴게시설, 간이매점
가족중심 활동시설	잔디밭	잔디광장, 트렐리스, 산책로
	피크닉장	휴게데크, 잔디광장
	Little World	어린이 놀이시설, 휴게시설
상업 · 판매시설	해변 CAFE	카페테리아, 휴게데크, 휴게시설, 전망데크
	숲속 CAFE	카페테리아, 락가든, 연못, 데크, 휴게시설
	식당가	식당, 휴게시설
	패스트푸드점	페스트푸드점, 휴게시설
	상품판매소	관광상품판매대, 매점
산책 · 휴식시설	휴양림	산책로, 휴게데크
	휴게광장	잔디광장 트렐리스, 산책로
관리 · 지원시설	주차장	소형주차장, 대형주차장
	매표소	매표소
	경비초소	경비초소
	관리사무소	관리사무소
	화훼재배장	묘포장, 비닐하우스, 창고, 재배농지
	쓰레기집하장	쓰레기집하장

4) 공간배치 구상

□ 기본방향

- 2002 꽃박람회 시설 및 승인된 테마관광지 시설을 최대한 수렴하는 방향으로 시설을 공간에 적절히 배치하며, 공간별 기능이 상호 연계성이 유지되어 공간관리가 용이하게 달성할 수 있도록 배치.

- 유사시설 및 활동을 한 단위공간으로 묶어 활동 및 시설의 규모를 축소하여 선정.

- 꽃 박람회의 기존 시설을 이용한 활동 및 시설은 화훼학교, 이벤트 광장, 해변광장, 수경시설 등을 활용.

- 기존에 조성되어 있는 동선체계를 유지 하도록 계획

- 지형변동에 의한 자연환경 훼손을 최소화하여 토량의 이동이 적게 되도록 배치.

- 자연환경 특성을 최대한 반영하고, 이용행태를 고려하여 공간마다 성격을 갖도록 배치.

- 장래에 대비하고 환경보전의 차원에서 보전녹지를 충분히 확보하도록 계획.

- 입지특성, 기존 부지특성, 이용특성, 체재특성 등을 고려하여 공간을 배치.

□ 공간 배치 구상안

● 진입공간 및 진입광장 공간

- 기존의 진입부를 그대로 활용하고 진입부의 바다광장을 없애는 대신 진입로를 두고 진입로를 통과한 후 광장을 두어 부지내 주 순환동선과 연계되도록 배치.

- 진입부는 주 진입부 1개소와 부진입부 1개로소 배치.

● 호텔 & 아로마테라피 공간

- 호텔과 아로마테라피의 시설적 특성을 고려하여 서로 연계되게 배치하였으며, 공간진입과 위요성을 고려하여 진입공간 옆에 배치.

- 호텔과 아로마테라피 센터는 경관조망성을 고려하여 해변을 향하여 배치하였으며, 후면부에는 보존녹지를 두도록 배치.

- 호텔과 아로마테라피공간은 다른 시설과 이용패턴에서 구별되므로 별도의 진입부를 두어 접근 되도록 계획

● 상업시설 공간

- 진입로와 상업시설을 연계하여 기능의 효율성을 높이고, 호텔과 아로마테라피 센터의 주 동선 부분에 배치하여 이용객의 구매의욕을 높이도록 배치.

● 초화원 공간

- 주 순환동선을 따라 배치하여 공간의 특성을 부각하고 동선의 방향을 제시하도록 배치.

● 전망타워 공간

- 기존의 계획공간에 전망타워를 배치하여 부지 전체를 조망하거나 바다를 조망할 수 있도록 배치.

- 기존의 해변광장과 꽃박상징광장, 꽃잎광장과 축을 이루어 공간의 Landmark 및 조망성이 확보되도록 배치.

● 꽃잎광장 & 꽃박상징광장 공간

- 꽃박람회 개최 취지를 살리도록 공간 중앙에 꽃잎 광장과 꽃박상징광장이 연계되게 배치.

- 주변에 초화원, 수림대, 해변광장, 전망타워를 연결하는 공간의 축선상에 배치하여 집중성 및 공간 특성을 부각되도록 배치.

● 이벤트광장 공간

- 2002 꽃박시설을 그대로 수용하였으며, 이벤트 행사시 다른 공간의 특성을 침해하지 않도록 배치.

● 수목학습 공간 & 자생식물학습 공간

- 주 순환동선을 따라 배치하여 주관람 코스가 되도록 배치

● 패스트 후드 공간

- 화훼학교와 연계되게 배치하여 화훼학교 이용자들의 이용성을 높이도록 배치.

● 화훼학교 공간

- 화훼학교 공간은 부지의 안쪽으로 다른 관람시설과 약간 격리되도록 배치.

- 기존의 온실을 화훼학교로 활용하고, 주변에 난 House와 Flower House을 배치하여 판매공간과 연계되도록 조성.

- 화훼학교 중앙에 초화원을 두어 분위기가 연출되도록 배치.

● 화훼재배공간

- 화훼학교 후면에 배치하여 화훼학교와 연계되어 활동이 이루어질 수 있도록 배치.

● 숲속의 CAFE & Rock Garden 공간

- 공간의 특성상 안락함과 편안함을 제공하기 위하여 부지의 중앙에 수림대로 위요되도록 공간 배치.

- 2002 꽃박시설인 연못을 활용하여 정적공간으로 Rock Garden 공간에 배치.

● 해변광장 공간

- 2002 꽃박람회 해변광장을 그대로 유지.

- 수변의 관람을 위한 해변전망광장을 추가로 배치

● 해변 CAFE 공간

- 해변 분위기와 안락한 분위기를 조성하기 위해 해변을 따라 배치하였으며, 방풍림으로 위요되게 배치.

- 해변CAFE로의 접근은 대상지 내부에서도 접근이 됨과 동시에 해변동선에서도 접근이 가능하도록 계획

● 산책 공간

- 주 순환동선의 끝 부분에 배치하여 관람 후 휴식과 산책을 할 수 있도록 배치.

- 중앙에 휴게광장과 잔디밭을 배치하여 분위기 연출.

● 방풍림 & 수림대 공간

- 방풍림 공간은 해안에서 불어오는 해풍에 의해 수목 및 화훼의 염해의 피해를 최소화 시키기 위해 배치.

- 공간을 한정하고 구분하기 하도록 수림대 공간을 배치.

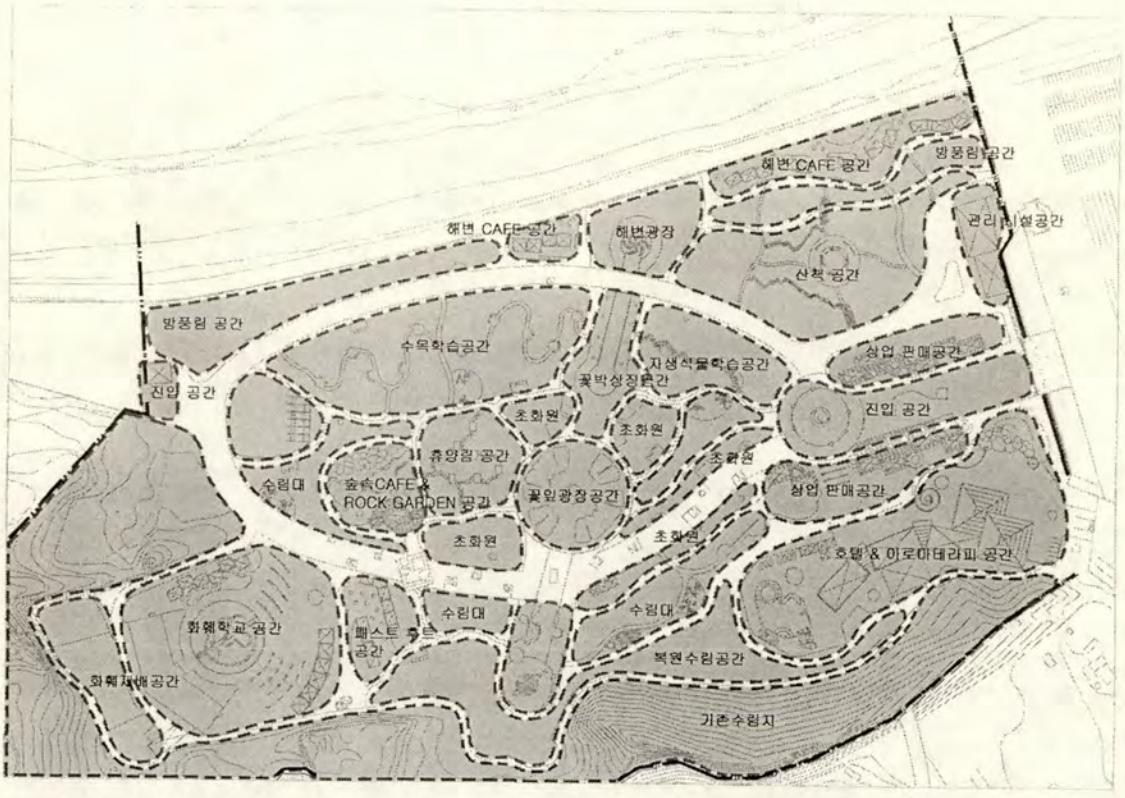
● 휴양림 공간

- 수목학습 공간과 숲속 CAFE공간과 연계하여 휴식과 산책을 할 수 있도록 배치.

● 관리시설 공간

• 관리의 편리성을 위해 주 출입부 부분에 배치.

[그림 III-1] 공간 배치 개념도



3. 꽃박람회장의 행사장 활용기본계획(안)

1) 토지이용계획

• 토지이용계획은 화훼학교지역, 화훼재배지역 , Fastfood지역, 전망타워지역, 호텔 & 아로마테라피 지역, 허브하우스 & 식당지역, 상품판매지역, 진입지역 , 꽃박상징지역, 광장지역, 초화원지역, 관리지역, 해변cafe지역, 방풍림지역, 수림대지역, 복원수림지역, 자생식물학습지역, 수목학습지역, 산책지역, 숲속cafe & Rock garden지역 등으로 구분하여 계획.

<표 III-9> 토지이용계획

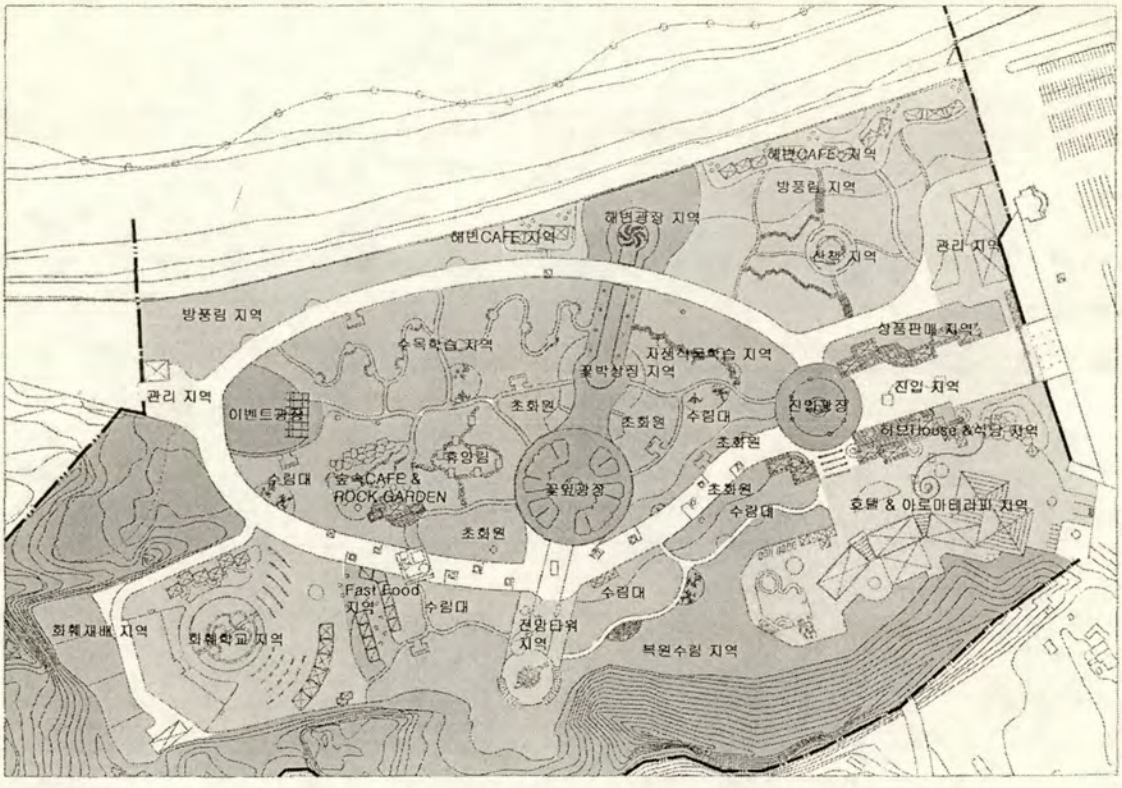
구 분		면적 (㎡)	비 고
화훼학교 지역		11,600	
화훼재배 지역		2,450	
Fastfood 지역		1,200	
전망타워 지역		1,750	
호텔& 아로마테라피 지역		3,400	
허브하우스& 식당 지역		1,200	
상품판매 지역		1,950	
진입 지역		3,000	
꽃박상징 지역		2,750	
광장 지역	이벤트광장	1,800	
	꽃잎광장	3,150	
	진입광장	1,750	
	해변광장	2,600	
	소 계	9,300	
초화원		700	
		950	
		950	
		750	
		1,500	
	소 계	4,850	
관리 지역	주진입	3,000	
	부진입	450	
	소 계	3,450	
해변cafe 지역		4,100	
방풍림 지역		3,700	
수림대		1,750	
		1,850	
		1,250	
		1,650	
		3,350	
	소 계	9,850	
복원수림 지역		10,200	
자생식물학습 지역		3,550	
수목학습 지역		9,250	
산책 지역		7,450	
숲속cafe& Rock garden 지역		1,850	
기존포장		14,200	
합 계		잘못된 계산식	

- 광장공간은 이벤트광장, 꽃박상징광장, 꽃잎광장, 해변광장으로 구분되며 면적은 9,300㎡ 임.

- 기존 주 관람도로는 그대로 활용하고, 기존 수림지역도 그대로 활용

- 기존사구의 훼손이 있는 기존수림대의 아래 부분은 복원 수림대를 조성하여 해안사구의 훼손을 최소화 하도록 토지이용계획 수립

[그림 III-2] 토지이용계획도



2) 동선계획

● 주동선계획

- 진입 지역 → 진입광장 지역 → 초화원 → 전망타워 지역 → 수림대/초화원 →

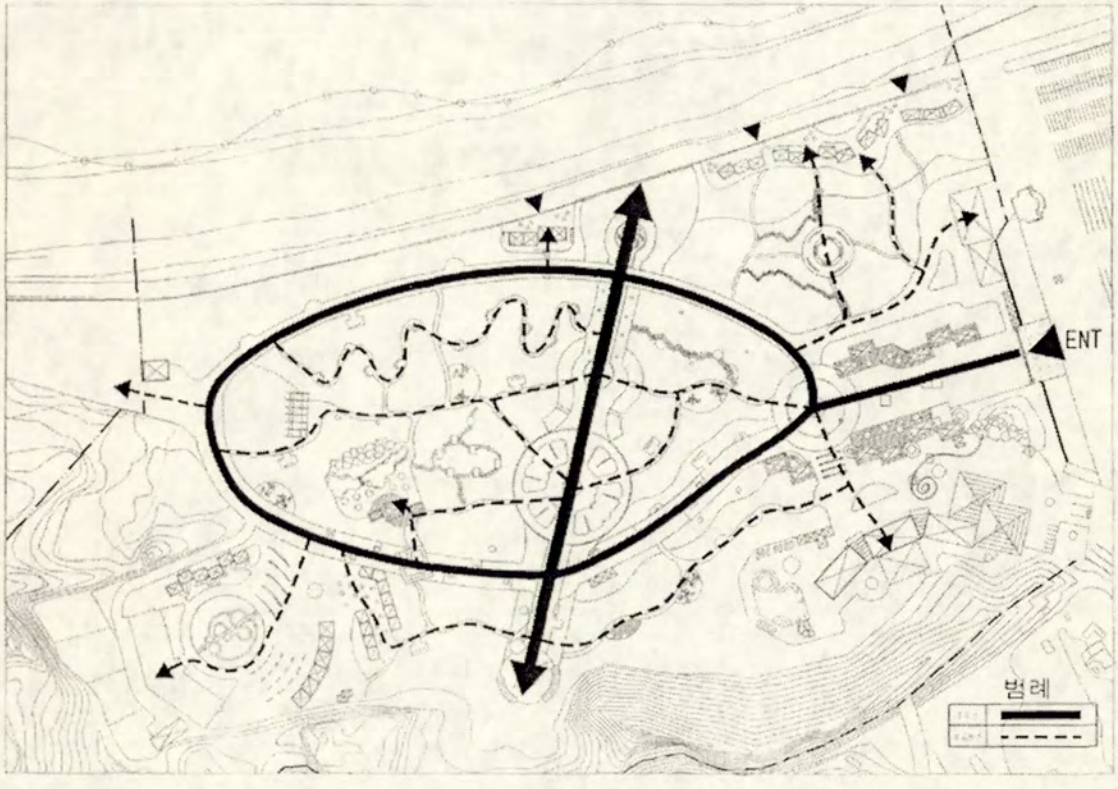
화훼학교 지역 → 이벤트광장 → 수목학습 지역 → 자생식물학습 지역 → 산책 지역 → 진입광장으로 이어지는 부지내 주요시설에 순환 연계되도록 계획

- 또한 전망타워 지역에서 꽃잎광장 → 꽃박상징 지역 → 해변광장 지역으로 이어지는 시선 경관 조망 및 동선 축을 선정하였슴.

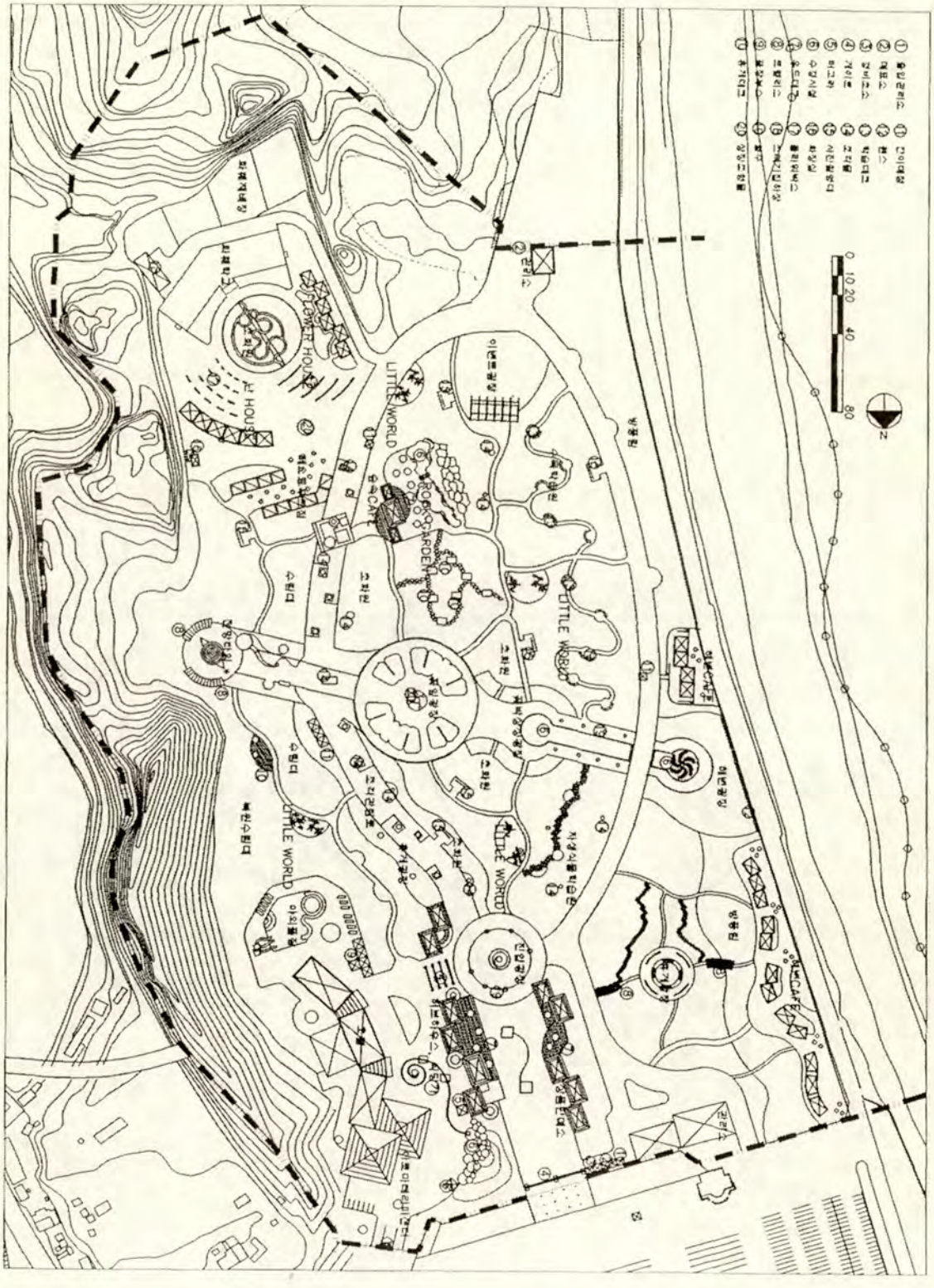
● 부동선 계획

- 관람형 동선으로 공간 내부를 연결하는 형태로 계획.

[그림 III-4] 동선계획도



[그림 Ⅲ-5] 종합계획도



3) 주요시설 배치계획

● 진입지역 및 관리지역

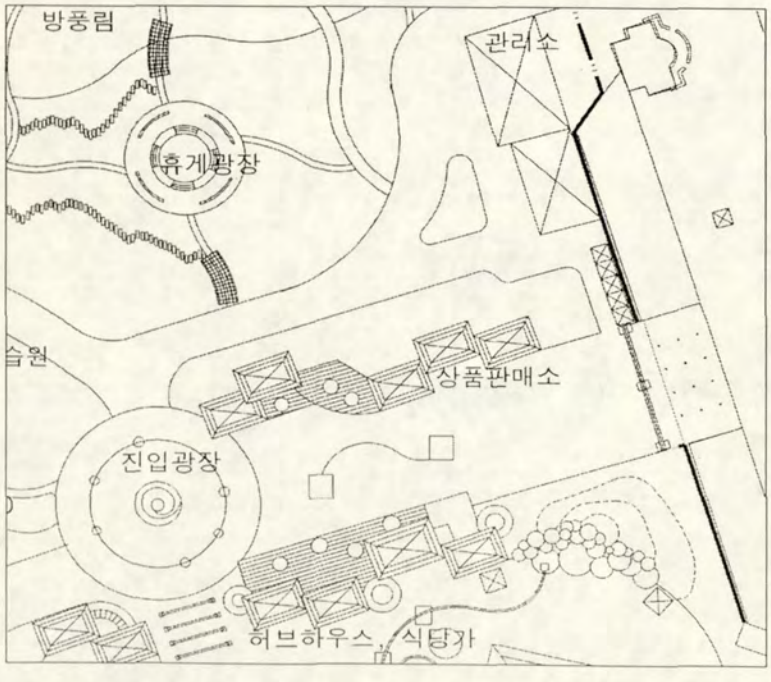
- 진입부는 위치는 기존의 위치와 동일하게 계획하였으며, 진입부 우측으로 출입관리소, 매표소, 경비초소를 두어 부지내 진입에 관련된 관리를 할 수 있게 계획.

- 주 진입로는 바닥패턴과 조형물을 설치하여 방향성이 부여되도록 계획.

- 주 진입로 양쪽으로 상품판매소와 허브하우스, 식당가를 두어 이용자들의 구매의욕을 일으키도록 계획.

- 진입광장 중앙에는 꽃박람회 개최 기념 상징조형물과 주위에 6개의 열주를 두어 진입광장의 상징성이 부여되도록 계획.

- 관리소는 주출입구 좌측에 두어 대상지 관리가 용이하게 하였으며, 관리소 앞에 녹지대를 두어 주위공간과의 성격이 분리되도록 계획.







- 상품판매소 및 허브하우스는 포장을 우드데크로 하여 이용자들의 이용을 용이하도록 계획.

● 호텔 및 아로마테라피 지역

- 호텔과 아로마테라피 센터가 서로 연계되어 붙어있는 건축형태를 취하도록 계획.

- 호텔 진입구에 별도의 진입로 및 게이트를 두어 타 공간과 진입활동이 구별 되도록 계획.

- 호텔과 아로마테라피 센터의 관리를 위하여 아로마테라피 센터 후면에 주차장을 계획.

- 아로마테라피 센터 앞쪽에 수경공간을 두고 수로의 방향을 호텔 전정광장 쪽으로 두어 호텔의 진입전정의 분위기를 연출.

- 호텔 좌측에는 호텔 이용객을 위한 야외풀장 및 풀장 부스를 두었으며, 프라이버시를 위해 복원수림대로 위요되게 차폐되도록 계획.







● 꽃잎광장 및 조각관람로 지역

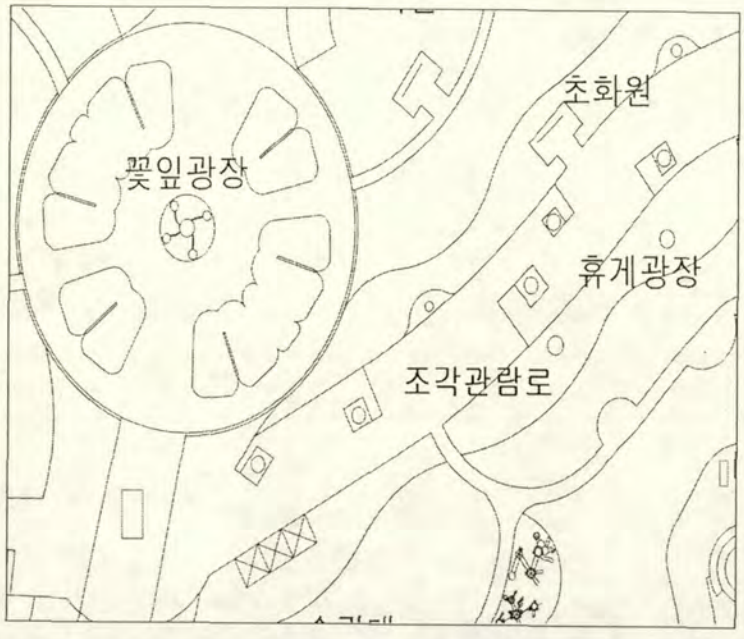
- 주동선을 따라 예술 조각품을 설치하여 조각관람로를 조성하였으며, 조각관람로을 따라 화훼원을 두어 공간의 특성이 부각되도록 계획.

- 꽃잎광장 중앙에 상징조형물을 설치하고 주위에 꽃잎 무늬의 화단을 조성하여 공간의 이미지가 부각되도록 계획.

- 꽃잎광장의 꽃잎 무늬 화단은 계절에 따라 변화감을 부여하여 공간이 지루하지 않도록 계획.

- 바닥포장 패턴은 방향성 있게 계획하였으며, 주 동선을 따라 간이매점을 설치하

여 이용자의 편익을 도모.







● 화훼학교 지역 및 패스트푸드 지역

- 화훼학교는 기존의 온실을 그대로 살려 계획하였으며, 화훼학교 앞에 초화원을 두어 공간 이미지를 부각 시킴.

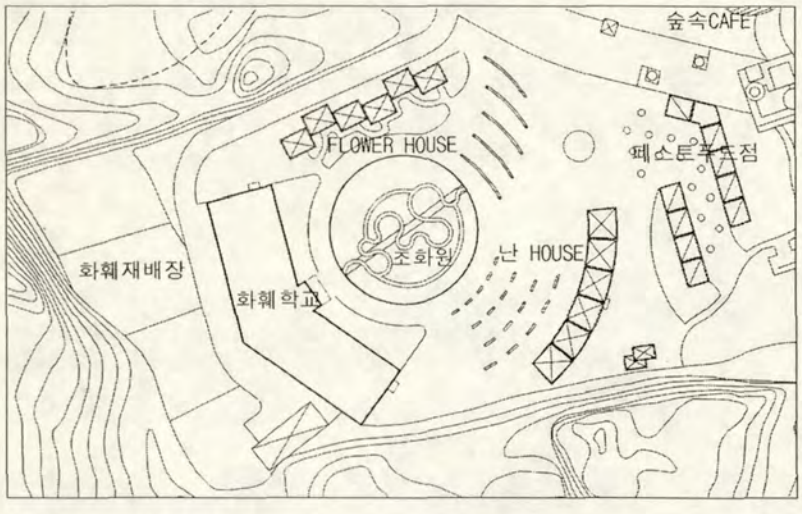
- 초화원 주위에 Flower House와 난 House를 두어 화훼학교와 연결되는 판매공간으로 계획.

- Flower House와 난 House 앞에 플라워박스 및 플랜터를 도입하여 경관 및 휴식을 위한 공간으로 조성.

- 화훼학교지역 입구에 꽃을 상징하는 상징조형물을 두어 주 진입로에서의 이용자들에게 LANDMARK 성격이 부여되도록 계획.

- 페스트푸드 지역은 페스트푸드점과 휴게 볼라드를 두어 식음 및 휴식을 할 수 있는 공간으로 계획하였으며, 전망타워와 화훼학교를 연결하는 공간의 역할을 부여함.

- 화훼재배장은 화훼학교 후면에 두어 화훼학교와 연결되게 계획함.







● 전망타워지역 및 수림대

- 기존의 전망데크 위치에 5~6층 높이의 전망타워를 두어 부지내 경관 조망 및 바다 조망을 위한 공간으로 계획.

- 전망타워 주위를 수림대로 둘러 위요된 느낌이 들도록 계획.

- 또한 전망타워 주변에 트렐리스 및 간이매점을 두어 이용자들의 편익 및 휴식을 위한 공간으로 계획.

- 호텔로 연계되는 보조동선을 따라 휴게데크 및 어린이 Little World를 두어 산책 및 휴식 그리고 어린이 놀이를 할 수 있게 계획.

- 주동선에서 전망타워로 진입하는 동선의 포장 패턴을 물결모양으로 하여 방향성 부여.



● 이벤트 광장 및 숲속 CAFE Rock Garden 지역

- 이벤트 광장은 기존의 시설을 그대로 존치하도록 계획.

- 숲속CAFE는 숲속 분위기 연출을 위해 주변에 수림대를 조성하여 완전 위요하였으며, 앞쪽에는 기존의 한반도 모양의 연못을 이용하여 Rock Garden을 계획.

- 숲속의 CAFE 전면부에 우드데크를 두어 이용자들의 휴식을 위하여 조성하였으며 연못 주변에 벤치를 두어 숲속의 CAFE와 Rock Garden을 연계하는 휴게 공간으로 조성.

- 숲속의 CAFE 옆으로 휴양림 공간에는 곳곳에 휴게데크를 두어 이용자들의 휴게 및 피크닉 장으로 활용되도록 계획.

- 주 동선과 숲속의 CAFE의 동선이 만나는 전이공간에는 포장패턴을 이용한 소규모 광장으로 계획.

- 주동선을 따라 조각관람로이 끝나는 부분에 포켓 형태의 어린이 Little World을 조성하여 공간의 연속성을 부여함.







● 수목학습원 지역

- 수목학습원은 다양한 수목을 식재하여 수목생태 및 수목의 성장과정을 학습할 수 있는 공간으로 계획.

- 수목학습원을 내부에 학습동선을 두고 곳곳에 학습데크를 설치하여 수목학습에 도움이 되도록 계획.

- 수목학습원 내에 포켓 형태의 어린이 Little World와 사진촬영대를 두어 학습의 지루함이 없도록 계획.







● 꽃박상징광장 및 자생식물학습원 지역

- 꽃박상징광장은 기존의 중앙수경시설과 주변의 열주를 종치하면서 계획하였으

며, 꽃잎광장에서 해변광장으로 이어지는 연결성이 부여되도록 계획.

- 꽃박상징광장 주변에 2002년 꽃박람회를 기념할 수 있는 화단 및 초화원을 두고 포켓형태의 사진촬영대를 설치.

- 자생식물학습원은 우리나라의 자생식물을 식재하여 자생식물의 종류 및 특성을 교육할 수 있도록 계획.

- 자생식물원을 가로지르는 자연친화형 동선과 학습데크를 두어 자생식물 학습에 도움이 되도록 계획.

- 자생식물원 주위에 포켓형 어린이 Little World를 두어 학습에 지루함이 없도록 계획.







● 해변광장지역 및 해변 CAFE지역

- 꽃박상징공간에서 연결된 수경시설을 중앙에 두고 해변 쪽으로 시야를 개방하여 바다를 조망할 수 있도록 계획.

- 해변가를 경계부로 하여 휴게펜스를 설치하여 경관을 조망하는 이용자들에게 편의를 제공하도록 계획.

- 해변가를 따라 해변 CAFE를 두어 바다 분위기를 느낄 수 있는 조성하였으며, 바다를 조망하면서 휴식 및 식음할 수 있도록 계획.

- 해변 CAFE 전면부에 우드데크 및 쉘터를 두어 이용자들에게 휴게공간을 제공.

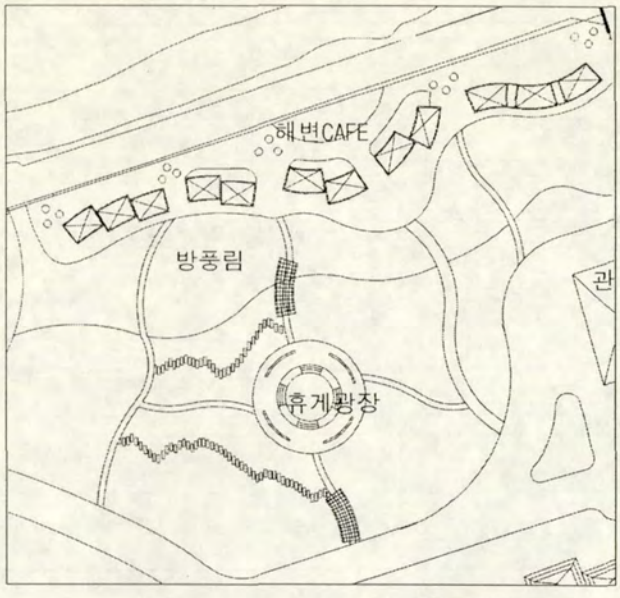


● 산책로지역 및 해변 CAFE

- 산책로지역은 넓은 잔디밭에 중앙에 휴게광장을 두어 이용자들이 잔디밭 및 휴게광장에서 휴게할 수 있도록 계획.

- 산책로 및 우드데크 포장길을 계획하여 이동에 편의성을 제공하였으며, 방풍림으로 해변가를 차폐하여 안락한 분위기를 조성.

- 산책로에는 트렐리스를 두어 공간의 분위기를 운치있게 계획함.





4) 조경식재계획

● 기본방향

- 부지 내의 기존 수림경관을 최대한 활용하도록 식재계획.
- 계절의 변화를 즐길 수 있도록 수종 및 화훼류를 선정하여 식재.
- 각 공간별 기능과 공간특성에 따라 배식기본방향을 설정하여 식재.
- 각 시설공간은 개성적인 분위기가 창출되도록 식재.

<표III-10> 식재 수목종류

관상가치별구분	교·아교목층	관 목 층	초 본 층
꽃이 아름다운수종	팥배나무, 산벚나무, 산딸나무, 합다리나무, 말오줌때, 나도밤나무, 모감주나무, 배롱나무, 왕벚나무, 목련류	생강나무, 정금나무, 진달래, 노린재나무, 인동덩굴, 해당화, 싸리류, 산가막살나무, 쥐똥나무, 협죽도, 백일홍	금난초, 참나리, 보춘화, 양지꽃, 원추리, 골무꽃, 애기나리, 둥글레, 구슬봉이, 새우난초
열매가 아름다운 수종	때죽나무, 쪽동백나무, 모감주나무, 보리수	산초나무, 청미래덩굴	둥글레
단풍이 아름다운 수종	고로쇠나무, 음나무, 물푸레나무	검양옻나무, 붉나무	단풍류
수피가 아름다운 수종	굴참나무, 음나무	산초나무	-
잎의 관상가치	칠엽수, 후박나무, 녹나무, 동백, 사철나무, 대나무, 곰솔	찔레, 피라칸사, 돈나무	고사리, 삽주, 선밀나물, 우산나물,

<표 III-12> 조경 화훼류 종류

구 분	화 종 명
자생화	노루귀, 남산제비꽃, 처녀치마, 깽깽이풀, 복수초, 얼레지, 할미꽃, 동의나무, 피나물, 매미꽃, 돌단풍, 무늬둥글레, 개불알꽃, 앵초, 매발톱꽃, 금낭화, 홀아비꽃대, 금새우난, 자란, 꽃잔디, 어위, 바위취, 개불알풀, 하늘매발톱꽃, 수선화, 민들레, 개구리발톱, 양지꽃, 춘란, 둥글레, 새우난, 유채, 민송대, 제비꽃, 뱀딸기, 족도리풀, 솜나물, 천남성, 구슬봉이, 골무꽃, 애기똥풀, 붓꽃, 갈퀴나물
구근 및 화훼	페튜니아 등
화목류	철쭉, 영산홍, 목련, 해당화, 섬분꽃, 조팝나무, 라일락, 산벚나무, 왕벚나무, 동백나무, 매실나무, 꽃복사나무, 명자꽃, 귀룽나무, 가침박달나무, 겹벚나무, 박태기나무, 돌배나무, 꽃사과나무, 자목련, 황매화, 병꽃나무, 흰박태기나무, 등나무, 꽃산딸나무, 병아리꽃나무, 산당화, 호랑가시나무, 홍매화, 민백당나무, 나무수국, 칠엽수, 옥매, 마가목, 팥배나무, 아그배나무, 고추나무, 오동나무, 층층나무, 백당나무

- 건물과 관련해서 외장재료와 수목의 조화는 전체 부지경관의 인상을 결정하는 요소이기 때문에 이를 고려하여 식재.

- 해안가 지역이기 때문에 해풍에 의한 염해의 피해를 고려하여 식재.

- 본 부지는 기존의 꽃 박람회장이지만 영구적인 수목원으로 조성할 목적으로 학습효과를 고려해 다양하게 수목을 선정하여 식재.

4. 투자계획

1) 시설별 예상 투자비 산정

- 사업의 구체적인 실시 설계나 내용이 확정된 상태가 아니므로 세부적인 산출은 배제하고 대략적으로 산정하였슴.

- 예상 투자비를 지역별로 구분하여 산정하였으며, 총 사업비는 85,335,400천원으로 투자예산이 소요될 것으로 추정됨.

<표 III-13> 시설별 예상 투자비

(단위 : 천원)

구 분	투 자 비	비 고
입구 지역	290,000	
진입광장 지역	580,000	
관리 지역	2,900,000	
상품 판매 지역	1,160,000	
허브 House & 식당 지역	3,428,000	
호텔 & 아로마테라피 지역	43,500,000	
해변 CAFE 지역	4,599,400	
해변광장 & 꽃박람회상징 지역	4,567,500	
꽃잎광장 지역	1,044,000	
전망타워 지역	5,200,000	
이벤트광장 지역	1,160,000	
숲속 CAFE & Rock Garden 지역	2,537,500	
Fast Food 지역	2,610,000	
화훼학교 지역	5,974,000	
수목원 지역	4,379,000	
산책로 조각물지역	1,150,000	
후문 관리 지역	256,000	
합계	85,335,400	

Ⅳ. 사후 활용에 대한 경제성 분석

1. 기본전제

1) 단기, 중장기 재무분석 구분

- 사후 활용에 따른 비용과 수입을 단기, 중장기로 구분하여 분석

2) 관리주체에 따른 수지분석 비교

- 관리주체를 임시관리운영주체로 설정하고, 수지분석

3) 수익시설 및 수익사업

- 기금이자수입(박람회개최후 기금화), 입장료수입, 각종 임시상가임대수입, 자산가치 등

4) 관리운영비용

- 새로운 시설공간조성비, 사후 관리인건비, 경상비(경비, 시설관리비, 일반관리비, 사업비, 연구비 등), 감가상각비, 시설보수 및 개체비, 계절별 이벤트 개최비용 등

5) 분석방법 및 기간

- 단기 : 3년(2003년-2005년)
- 중장기 : 10년(2003년-2012년)

6) 이용객 수요예측 : 꽃박후 연간이용객수

2. 수입 및 비용항목 추정

1) 수입항목

- 기금이자수익 : 박람회 총수입 기금화
- 입장료 수입 : 식물테마공원 입장료
- 임대료 수익 : 각 임시상가시설(식음료시설, 어린이놀이시설 등) 등 임대시설 임대료
- 자 산 가 치 : 토지가격 상승분
- 기타 자생화관 위탁운영 임대수익 : 자생화관, 화훼판매 부스 등

2) 비용항목 추정

- 시설투자비 : 신규 도입시설 투자비
- 인 건 비 : 관리운영조직 인건비

• 관리인원 산정 : 박람회 사후 관리조직 운영

- 경비 : 인건비의 2/3로 설정
- 시설관리비, 연구비, 사업비 : 인건비의 2/3로 설정
- 감가상각비 잔존가액의 20%로 가정
- 시설보수/개체비 : 영구시설과 구조물을 대상으로 매년 2%씩 소요로 가정

3. 분석방법과 경제적 타당성 분석

1) 분석 방법

■ 분석을 위한 시나리오 작성

- 단기와 중장기로 구분 : 손익계산서
- 운영주체 : 임시 관리운영조직

■ 분석방법

- 당기순이익 도출 = 영업이익-영업외수익 또는 비용-법인세
- 지급(수입)이자액의 도출
- 현가누계액
- 현재가치 도출방법 : 순현금흐름의 현재가치(NPV), 내부수익율(IRR)

2) 경제적 타당성 분석인자

■ 총매출액추정 : 기금이자수입, 임대수입, 입장료 등

■ 총비용 추정 : 신규시설비, 인건비, 경비, 관리비, 시설보수/개체비, 감가상각비 등

■ 순수익추정 : 경상이익=영업이익+(-지급/수입)이자

3) 분석을 위한 개발 대안의 선정

- 꽃지지구의 활용구상으로 제시된 대안은, 현재의 임시 꽃지지구를 합리적으로 유지하다가 세 가지의 대안에 의하여 활용할 수 있음.

[1] 대안 1 : 기존 관광지 개발계획 추진

- 기존에 관광지 조성계획이 승인된 대로 테마파크지구로 되어있는 꽃지지구를 위락·놀이 기능 중심의 신규시설로 대규모 재원을 민자 또는 외자로 개발하는 것임.

[2] 대안 2 : 해안식물테마공원 조성

- 임시 꽃지공원으로 유지하던 기능을 그대로 지속화하여 휴양기능의 해안식물테마공원으로 조성하여 관광객과 지역주민이 이용할 수 있도록 소규모의 투자로 도 또는 태안군이 주체가 되어 활용하는 것임.

[3] 대안 3 : 기존 관광지와 해안식물공원을 병행 추진

- 기존 관광지 조성계획을 변경하여 꽃지지구의 조경휴게지 및 광장, 야외공연장 등의 일부공간에 해안식물공원을 조성하고, 기존 관광시설물을 합리적으로 재구성하여 관광지와 해안식물공원을 병행 추진하는 것임.

3. 대안별 경제성 분석

1) 기존 안면도관광지 개발 계획

[1] 시설계획

구분	시설명	부지 면적	규모	건축면적		비 고
				바닥면적	연면적	
총 계		357,252	-	16,300	35,530	
공공·편익시설	소 계	91,896	-	1,110	1,830	
	종합관리사무소	3,330	2층, 1동	720	1,440	• 종합안내소, 관리운영본부
	주 차 장 1	39,540	-	-	-	• 단위시설별 주차장 제외
	주 차 장 2	25,150	-	-	-	
	버 스 터 미 널	4,980	-	-	-	
	공 중 변 소 1	570	1층, 1동	120	120	
	공 중 변 소 2	650	1층, 1동	120	120	
	샤 워 / 탈 의 장	900	1층, 1동	150	150	• 화장실 포함
	도 로	16,806	-	-	-	• 모노레일노선(연장2㎞)포함
숙박시설	소 계	19,830	-	4,000	12,000	
	비 치 호 텔 1	9,880	3층, 1동	2,000	6,000	• 200실 규모
	비 치 호 텔 2	9,950	3층, 1동	2,000	6,000	• 200실 규모
상가시설	소 계	33,550	-	7,320	13,780	
	전 문 상 가	26,810	2층, 8동	6,200	12,000	• 월드바자(쇼핑센터, 레스토랑, 카페, 횟집, 게임장)등
	특산물판매장	5,540	2층, 6동	720	1,380	• 토산품, 수산물 전시장 등
	해 변 상 가	1,200	1층, 2동	400	400	
운동·오락시설	소 계	81,580	-	3,200	6,400	
	종합유희시설	80,880	12종	3,000	6,000	• 각종 기계유희시설 및 오락물, 매표소 등
	모노레일정거장	700	2층, 1동	200	400	
휴양·문화시설	소 계	28,550	-	670	1,520	
	휴 게 광 장	2,600	-	-	-	
	해 변 광 장 1	1,180	-	-	-	
	해 변 광 장 2	5,050	-	-	-	
	상 징 광 장	4,030	-	-	-	
	조 경 휴 게 지	7,350	-	-	-	• 피크닉장, 휴게원지 등
	야 외 공 연 장	6,340	-	-	-	
	꽃지전망타워	2,000	지상 2층	670	1,520	• 높이 50m
녹 지		101,846	-	-	-	

[2] 시설별 예상 투자비

구분	시설명	부지 면적	건축 연면적	단가 (천원)	금액 (천원)	비 고
총 계		357,252	35,530		48,644,390	
공공·편익시설	소 계				3,909,490	
	종합관리사무소	3,330	1,440	850	1,224,000	• 종합안내소, 관리운영본부
	주 차 장 1	39,540	-	25	988,500	• 단위시설별 주차장 제외
	주 차 장 2	25,150	-	25	628,750	
	버 스 터 미 널	4,980	-	25	124,500	
	공 중 변 소 1	570	120	600	72,000	
	공 중 변 소 2	650	120	600	72,000	
	샤 워 / 탈 의 장	900	150	850	127,500	• 화장실 포함
	도 로	16,806	-	40	672,240	• 모노레일노선(연장2㎞)포함
숙박시설	소 계				18,200,000	
	비 치 호 텔 1	9,880	6,000	1,600	9,600,000	• 200실 규모
	비 치 호 텔 2	9,950	6,000	1,600	9,600,000	• 200실 규모
상가시설	소 계				14,469,000	
	전 문 상 가	26,810	12,000	1,050	12,600,000	• 월드바자(쇼핑센터, 레스토랑, 카페, 횟집, 게임장)등
	특산물판매장	5,540	1,380	1,050	1,449,000	• 토산품, 수산물 전시장 등
	해 변 상 가	1,200	400	1,050	420,000	
운동·오락시설	소 계				4,500,000	
	종합유희시설	80,880	6,000		4,000,000	• 각종 기계유희시설 및 오락물, 매표소 등
	모노레일정거장	700	400		500,000	
휴양·문화시설	소 계				7,565,900	
	휴 게 광 장	2,600	-	150	390,000	
	해 변 광 장 1	1,180	-	170	200,600	
	해 변 광 장 2	5,050	-	170	858,500	
	상 징 광 장	4,030	-	180	725,400	
	조 경 휴 게 지	7,350	-	60	441,000	• 피크닉장, 휴게원지 등
	야 외 공 연 장	6,340	-	150	951,000	
	꽃지전망타워	2,000	1,520		4,000,000	• 높이 50m

[3] 수요추정

■ 수요추정의 전제

- 이용객 수요추정은 안면도 국제관광지 조성계획 변경(충청남도, 1995), 미국ERA의 분석자료인 Economic Analysis of Commercial Attractions and Resort Hoteon Anmyon Island(1996, 11)을 기초로 분석함.

- 기존계획에서 태안해안권 관광지의 시장점유율은 대천, 만리포, 안면도 관광지 순으로 전망하였으며, 이에 따른 계획대상지의 관광수요는 태안해안권 점유율 20%를 예상하여 2005년 연간 이용객수를 2,138,467명으로 추정함.

- 미국 ERA는 접근 거리를 기준으로 1차에서 3차 이용권으로 구분하여 이용권별로 추정하였으며, 2000년 이후부터 0.6%의 성장을 보일것으로 예상하였으나, 서 해안고속도로의 개통 등의 요인을 고려하여 매년 3%의 성장을 보일것으로 추정 하였음.

<표 IV-1> 기존 관광지 수요추정

년 도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
방문객	2,138,467	2,202,621	2,268,699	2,336,760	2,406,863	2,479,069
년 도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
방문객	2,553,441	2,630,044	2,708,946	2,790,214	2,873,920	2,960,138
년 도	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
방문객	3,048,942	3,140,411	3,234,623	3,331,662	3,431,611	3,534,560
년 도	2023년	2024년				
방문객	3,640,596	3,749,814				

■ 시설별 추정수요

- 시설별 이용객수요는 타 지역과 유사한 비율로 판단되어 안면도 방문객을 기준으로 숙박시설 10%, 상가시설 25%, 오락시설 20%를 전제함.

<표 IV-2> 시설별 수요추정

년 도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
숙박시설	213,847	220,262	226,870	233,676	240,686	247,907	255,344
상가시설	534,617	550,655	567,175	584,190	601,716	619,767	638,360
오락시설	427,693	440,524	453,740	467,352	481,373	495,814	510,688
년 도	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
숙박시설	263,004	270,895	279,021	287,392	296,014	304,894	314,041
상가시설	657,511	677,236	697,554	718,480	740,035	762,236	785,103
오락시설	526,009	541,789	558,043	574,784	592,028	609,788	628,082
년 도	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
숙박시설	323,462	333,166	343,161	353,456	364,060	374,981	
상가시설	808,656	832,915	857,903	883,640	910,149	937,454	
오락시설	646,925	666,332	686,322	706,912	728,119	749,963	

[3] 추정 손익과 현금 흐름

■ 추정 손익과 현금흐름 작성상의 전제

- 자금 차입과 예금에 의한 이자 비용과 이자수익은 고려하지 않기로 함.
- 영업외수익과 영업외손실은 고려하지 않음.
- 물가상승율은 년 4.5%로 일정하다고 가정함.
- 매출은 순매출을 기준으로 함.
- 공사기간은 2년을 전제로 매년 초 자금을 조달하며, 자본에 대한 수익과 비용은 없는것을 전제 함.
- 매출은 숙박시설부문, 상가시설 부문, 오락시설부문으로 구분하며, 각 객단가는 숙박부문 37,000원, 상가부문 8,500원, 오락부문 6,500원을 전제함.
- 비용은 통합하여 작성함.
- 원가성 비용은 매출대비 25%를 가정함.
- 인건비는 270명을 기준으로 년 1,500만원을 평균 급여로 함.
- 복리후생비는 인건비의 10%를 고려함.
- 감가상각은 투자금액의 90%를 20년간 정액으로 상각함.
- 세금과공과는 매출액 대비 2%를 고려함.

- 광고선전비는 매출액 대비 1.5%를 고려함.
- 보험료는 매출액 대비 1%를 고려함.
- 수선유지비는 매출액 대비 1%를 고려함.
- 수도광열비는 매출액 대비 3%를 고려함.
- 창업비는 1억원으로 5년간 균등 상각함.
- 기타경비는 매출액 대비 3%를 고려함.

[4] 시설별 추정 수익

(단위: 천원)

년 도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
매 출 액	15,236,575	16,399,888	16,891,884	17,398,641	17,920,600
숙박시설	7,912,326	8,516,433	8,771,926	9,035,083	9,306,136
상가시설	4,544,241	4,891,194	5,037,930	5,189,068	5,344,740
오락시설	2,780,006,	2,992,260	3,082,028	3,174,488	3,269,723

년 도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
매 출 액	18,458,218	19,011,965	19,582,323	20,169,793	20,774,887
숙박시설	9,585,320	9,872,880	10,169,066	10,474,138	10,788,362
상가시설	5,505,082	5,670,235	5,840,342	6,015,552	6,196,019
오락시설	3,367,815	3,468,849	3,572,915	3,680,102	3,790,505

년 도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
매 출 액	21,398,134	22,040,078	22,701,280	23,382,318	24,083,788
숙박시설	11,112,013	11,445,373	11,788,735	12,142,397	12,506,669
상가시설	6,381,899	6,573,356	6,770,557	6,973,674	7,182,884
오락시설	3,904,220	4,021,347	4,141,988	4,266,247	4,394,235

년 도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
매 출 액	24,806,302	25,550,491	26,317,005	27,106,516,143	27,919,711
숙박시설	12,881,869	13,268,325	13,666,375	14,076,366,278	14,498,657
상가시설	7,398,370	7,620,321	7,848,931	8,084,399,551	8,326,931
오락시설	4,526,062	4,661,844	4,801,699	4,945,750,314	5,094,122

[5] 추정 비용 및 세후이익

(단위: 천원)

년 도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
원가 판관비	12,225,347	12,821,071	13,208,305	13,610,459	14,028,129
경상이익	3,011,227	3,578,816	3,683,578	3,788,181	3,892,470
법인세	831,143	990,068	1,019,402	1,048,690	1,077,891
세후이익	2,180,084	2,588,748	2,664,176	2,739,490	2,814,578

년 도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
원가 판관비	14,547,314	14,908,714	15,383,281	15,876,506	16,389,151
경상이익	3,910,903	4,103,250	4,199,042	4,293,287	4,385,736
법인세	1,083,053	1,136,910	1,163,731	1,190,120	1,216,006
세후이익	2,827,850	2,966,340	3,035,310	3,103,167	3,169,730

년 도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
원가 판관비	17,022,009	17,480,906	18,056,956	18,655,817	19,278,426
경상이익	4,376,125	4,559,171	4,644,324	4,726,501	4,805,362
법인세	1,213,315	1,264,567	1,288,410	1,311,420	1,333,501
세후이익	3,162,810	3,294,603	3,355,913	3,415,081	3,471,860

년 도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
원가 판관비	20,025,760	20,603,835	21,303,963	22,032,011	22,789,132
경상이익	4,780,541	4,946,655	5,013,042	5,074,504	5,130,579
법인세	1,326,551	1,373,063	1,391,651	1,408,861	1,424,562
세후이익	3,453,990	3,573,592	3,621,390	3,665,643	3,706,017

[6] 순현금 흐름

(단위: 천원)

년 도	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
cash-flow	-24,322,195	-24,422,195	4,389,081	4,797,745	4,873,174
년 도	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
cash-flow	4,948,488	5,023,576	5,016,848	5,155,337	5,224,308
년 도	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
cash-flow	5,292,164	5,358,727	5,351,807	5,483,600	5,544,911
년 도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
cash-flow	5,604,078	5,660,858	5,642,987	5,762,589	5,810,388
년 도	2023년	2024년			
cash-flow	5,854,641	5,895,014			

[7] 사업성 검토

■ 검토의 전제

• 추정손익을 반영한 순현금흐름에 의하여 화폐가치를 반영하는 순현재가치법(Net Present Value Method)과 내부수익율법(Internal Rate of Return)으로 분석함.

■ 순현재가치법(NPV : Net Present Value Method)

• 사업에 따른 투자와 미래에 발생할 현금흐름을 사회적 할인율로 적용하여 현재가치로 평가하는 기법으로 단일안의 경우 NPV > 0 일 때 투자에 대한 정당성이 확보되고, 복수 투자안의 경우 NPV가 가장 큰 안을 선택함.

■ 내부수익율법(IRR : Internal Rate of Return)

• 내부수익율은 투자사업의 순현재가치가 0이 되는 할인율을 의미하며, 내부수익율이 사회적 할인율보다 높거나 다른 대안에 비해 높은 투자안을 선택함.

■ 사업성 검토

• 순현가법으로 검토 결과 사회적 할인율이 7%일 경우에는 3,910,963,983원으로 투자 타당성이 있으나, 그 이상의 할인율을 적용할 시 사업성이 없는 것으로 판단됨.

• 내부수익율이 8%로 사회적 할인율이 8%를 초과할 경우에는 사업투자가 적합하지 않은 것으로 분석됨.

• 사회적 할인율에 따른 순현재가치와 내부수익율은 아래와 같음.

<표 Ⅳ-3> 관광지 사업성 검토

할 인 율	7%	8%	9%
N P V	3,910,963,983	15,170,284	-3,335,355,535
할 인 율	10%	11%	12%
N P V	-6,222,496,793	-8,714,623,552	-10,869,001,025
I R R	0.08		

2) 식물테마공원

[1] 분석의 전제

● 서울대공원 사례분석

- 사업계획이 미수립되어 있어 기존 식물원의 사례로서 타당성을 제시함.
- 사례 : 서울대공원내 식물원
- 규모 및 식재현황

구 분	면적(m^2)	식재수량	비 고
대온실	2,825	1,222종/46,660본	- 최고높이 25m 단일온실로 동양2위의 규모 - 온·습도 자동조절장치, 차광막 및 천창 자동개폐장치, 자동 급수장치 등의 최신시설 구비
표본실	341	676종/731점	- 국내 자생식물을 중심으로 식물의 생태 습성 등 교육 기회 제공
야외 식물원	29,500	266종/37,000본	- 자연친화적으로 조성되어 자연학습의 장 및 휴식공간 제공

자료: http://grandpark.seoul.go.kr/

- 동·식물원 입장객의 추이

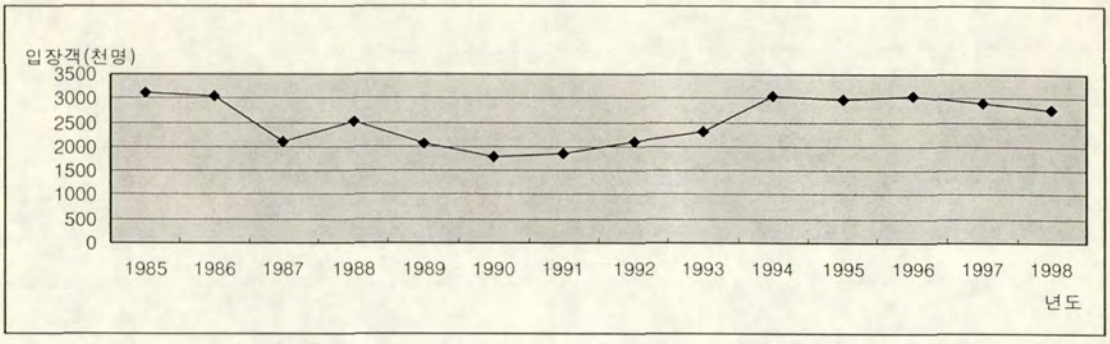
(단위: 천명, %)

구 분	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
입장객수	3,122	3,046	2,902	2,514	2,052	1,785	1,863
전년대비 증가율	-	-0.2	-13.4	-13.0	-18.4	-13.0	4.4

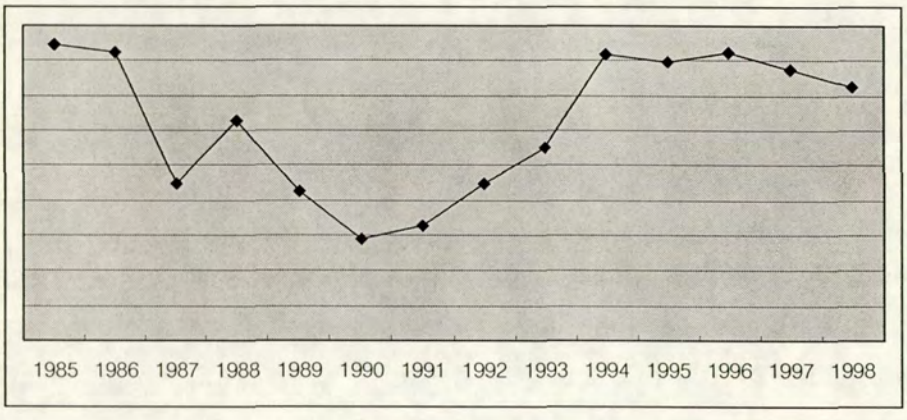
구 분	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
입장객수	2,090	2,321	3,034	2,976	3,051	2,907	2,761
전년대비 증가율	12.2	11.1	30.7	-1.9	2.5	-4.7	-5.0

주 : 입장객은 동·식물원 입장객수임
자료: 장은영(2000), 관광지 수명주기 연장에 관한 연구: 서울대공원을 사례로, p76

• 서울대공원 동·식물원 입장객 추이



• 서울대공원 동·식물원 수명주기곡선



Z = 7.33E+10 - 1.10E+08X + 55351.6**2 - 9.25563**3

(결정계수: 88.6%)

• 시설개요는 77동, 19만6천㎡(5만9천평)의 동물사와 2동 3,897㎡(1,179평)의 온실규모를 보유하고 있는 식물원으로 대분되는 서울대공원 동·식물원의 세부적 시설규모는 다음 <표II-10>에 나타남 바와 같음

<표 Ⅳ-3> 동·식물원 시설규모

(1995년 기준)

동 물 원			식 물 원		
▶ 동물사 : 77동, 196천㎡(59천평) ▶ 동 물 : 354종, 3,018수			▶ 온실규모 : 2동, 3,897㎡ (온실식물원, 난 생산온실) ▶ 식 물 : 1,166종, 37,478본		
포유류	조 류	파 충 류	관엽식물	선인장실, 다육식물	파 충 류
165종 994수	178종 1,971수	21종 103수	367종 6,589본	410종 5,815본	389종 25,074본

- 수입규모는 서울대공원 직영시설별 수입 중 가장 높은 비중을 차지하는 동·식물원입장료 수입현황은 <표Ⅱ-11>과 같이 나타나고 있음

- 1990년부터 1995년까지 6개년간의 동·식물원입장료 수입규모 추이는 평균 18.3%의 증가율을 보인 반면 같은 기간동안의 입장객의 증가율은 평균 11.3%로 나타나 수입증가가 입장객수의 증가율보다 높은 것으로 평가됨. 이는 2차례에 걸친 입장료 인상에 기인한 것으로 전년대비 입장료수입 비율에서도 증명되고 있음

- 그러나 1995년에는 비록 입장료 수입은 증가하였으나 입장객수는 역으로 -1.9% 감소현상을 보이고 있어 동·식물원의 매력도가 상실되고 있거나 또는 홍보 및 판촉부실로 인한 고객 유인력이 미흡한 것으로 평가되고 있음

<표 IV-4> 동·식물원 입장료 수입 추이

(단위 : 천원, 명)

구분	1990	1991	1992	1993	1994	1995	평균
총수입	1,837,509	2,018,424	2,216,533	3,318,061	4,310,608	4,618,790	3,053,321
전년대비증감률		9.8%	9.8%	49.7%	29.9%	7.1%	21.3%
동식물입장료수입	1,086,450	1,155,024	1,300,602	1,635,207	2,318,946	2,437,628	1,655,643
총수입대비률	62.3%	60.2%	61.4%	52.4%	56.4%	55.1%	57.0%
전년대빚증감률		3.6%	12.6%	25.7%	41.8%	5.1%	18.3%
입장객수	1,784,907	1,863,552	2,089,786	2,321,448	3,034,098	2,976,190	2,344,997
전년대비증감률		4.4%	12.1%	11.1%	30.7%	-1.9%	11.3%

● 제주중문단지 여미지 식물원

- 개발연혁으로 조성배경을 보면 1978년 말 관광공사가 중문관광단지 개발에 착수하면서 관광농원으로 예정하였으나 그 후 식물원으로 변경하여 1986년에 공사에 착수, 1989년 10월 12일에 개원하였음. 식물원을 관광과 결부시켜 국제적인 관광지로 조성하기 위해 전 세계의 식물을 수집, 전시하고 있음. 개발주체는 삼풍그룹 산하 계우개발주식회사(민간)이며, 투자규모는 110억원임

- 관리운영체제는 삼풍백화점 사고 수습으로 서울시로 소유권이 이양되어 서울시 상주요원 2명이 파견(현직원 87명)근무하고 있음

- 입지성은 제주도 서귀포시 색달동 2920번지 중문관광단지내에 위치하고 있음, 훌륭한 바다 경관을 앞으로 하고 뒤로는 한라산을 배경으로 주변 경관이 뛰어남

- 부지규모는 대지면적이 34,030여평(현 공시지가 213억원)이며, 온실면적은 3,794평(12,543㎡)임. 진입도로 여건을 보면 제주시와 서귀포를 잇는 제2횡단도로 상에 위치하여 접근은 매우 양호함

- 자원성으로 부지내 관광자원과 경관을 보면 중앙타워가 위치하고, 온실(화접원·연못지·엘리베이터·수생식물원·다육식물원·생태원), 60인승 유럽형 유람자동차, 옥외식물원(일본정원·한국정원·고산수정원·여미정·제주자생식물원·온실화초재배동·이태리정원·프랑스정원)이 어우러져 식물원의 경관을 연출하고 있음

- 주변 관광자원으로는 천제연폭포·선임교·관광어촌(씨빌리지)·제주중문 C.C·로얄마린파크·중문해수욕장이 가까이에 위치하고 있음

- 접근성으로 도로망은 제주시-제2횡단도로(한라산)-중문관광단지입구-여미지(30부 소요), 제주시-서부산업도로-중문관광단지-여미지(40분 소요)로 연결되며, 항공편은 서울·광주·목포·여수·군산·울산·포항·대구·진주·부산 등지에서 국내선 운항, 국제선은 후쿠오카·나고야·도쿄나리타·오사카 등과 연계됨. 해상은 목포·완도·부산·충무·인천 등지에서 카페리가 제주항까지 운항하며 서귀포항에서 부산항까지도 운항하는 카페리가 있음

- 상징성으로 배후도시는 제주시와 서귀포시임. 시장의 종류 및 특성을 보며 전국단위 시장권을 형성하고 있는 것이 가장 큰 특징임. 또한 외래관광객들의 방문도 많은데, 이는 여행사와의 연계상품개발의 파급효과로 받아들여지고 있음. 배후시장 구조의 특성을 사펴보면 <표IV-20>과 같으며, 경쟁적인 위치에 있는 관광지로는 로양마린파크IV목석원IV남산 식물원 등을 들수 있음

<표 IV-5> 여미지식물원의 배후시장 구조

시 장 권	지 역
1차 시장권	서울 및 전국
2차 시장권	제주지역
3차 시장권	외래관광객

- 영업관리는 1995년 삼풍백화점 사고 수습책으로 서울시에서 상주인원 2명을 파견하고 있으며 매각이 예상되고 있음. 이용요금현황을 보면 <표IV-21>과 같음]

<표IV-6> 여미지식물원의 이용요금 현황

구분	일반	단체(30인 이상)
성인	4,000원	3,500원
청소년, 군경	3,100원	2,600원
어린이	2,000원	1,500원
노인	어른, 일반, 단체요금의 50%	
유람자동차	어른 800원	

주 : 1996년 5월 1일 기준임

- 이용자수와 영업수입현황을 보면 <표IV-22>와 같음. 여미지식물원의 입장객수는 규모와 면적에 비해 많은 관광객들이 찾고 있는데 1994년의 현황자료를 분석해 보면 제주도 방문객의 약 30%이상, 중문단지 방문객의 약 50%정도가 찾은 것으로 나타났음

<표IV-6> 여미지식물원의 이용자수 및 영업수입현황

(단위 : 명)

구분	제주도방문객수 ( )은 전년대비 증가율	중문단지방문객수 ( )은 전년대비증가율	여미지방문객수	영업수입 (단위 : 백만원)
1989	2,642,613 (32%)	1,752,082 (16%)	221,000	745
1990	2,992,096 (13%)	2,044,041 (17%)	986,000	2,489
1991	3,204,613 (7%)	2,403,698 (18%)	1,055,000	2,763
1992	3,421,613 (7%)	2,642,306 (10%)	1,129,000	3,012
1993	3,463,908 (1.2%)	2,615,353 (-5.5%)	1,251,890	3,336
1994	3,692,548 (6.6%)	2,724,380 (7.8%)	1,312,167	6,477

- 여미지식물원에서 실시하고 있는 특별한 이벤트는 없고 4월, 8월 11월중에 실시하고 있는 자생식물원 전시회·관엽전시회·국화전시회 등이 있음. 세부적인 내용은 <표IV-23>과 같음

<표Ⅳ-7> 여미지식물원 이벤트 현황

이벤트명	내 용	개최시기
자생식물원 전시회	새우란 50품종, 제비꽃류·복수초 등 야생화, 관중·나도히초미 등 야치식물 200여점	4월중
관엽전시회	틸란디시아류·보스톤 등 실내관엽식물 200여점	8월중
국화전시회	분재작·다륜대작·현애작 등 500여점	11월중

- 시사점으로는 특별한 복합적인 시설 없이도 이국적인 식물의 전시와 조경기술을 통해 많은 관광객을 유인하고 있는 대표적인 시설임. 여행사와의 긴밀한 관계를 통해서 판매촉진활동을 벌이고 있음

[2] 검토의견

- 서울대공원내 식물원은 동물원과 같이 운영되어 단일테마의 꽃지지구보다 시너지효과 측면에서 우위에 있을 것으로 사료됨.
- 서울도심지에 위치하여 입지적 여건이 꽃지지구보다 양호하고, 1990년 이후 삼림욕장등 새로운 여가 욕구에 부응하는 공간 연출(장미원 조성, 동물친화공간등)로 재방문을 유도하여 어느 정도 성과를 거두었다고 보여짐.
- 그러나, 식물원은 수명주기상 쇠퇴기에 접어든 것으로 판단되며, 가족중심적이고 체류를 추구하는 현대 여가의 추세로 볼 때 적합하지 않을 것으로 사료됨.

3) 식물테마형 관광지 조성

[1] 시설 계획

구분			단위	사업량	비고
입구zone	입구게이트		개소	1	
진입광장zone	상징조형물		개소	1	꽃탑
	열주		개소	6	
관리zone	관리사무소		㎡	1,100	
	출입관리소(부스형)		개소	1	
	매표소(부스형)		개소	1	
	경비초소(부스형)		개소	1	
상품판매zone	판매점		㎡	600	120㎡/개소 * 5개소
허브house &식당zone	허브식당		㎡	840	140㎡/1개소 * 6개소
	조형물		개소	3	
호텔&아로마테라피 zone	호텔	객실부	㎡	6,750	1,350/층 * 5층
		연회부	㎡	700	350/층 * 2층
		소계	㎡	7,450	
	아로마테라피센터		㎡	1,200	
	야외풀장		㎡	700	유아풀장 포함
	샤워부스		개소	5	샤워장, 탈의장
	물놀이 시설		개소	1	
	트랠리스		개소	1	
	조형물		개소	4	
	수경시설(연못)		㎡	300	
	퍼골라		개소	2	
	호텔출입관리소(부스형)		개소	1	
해변cafe zone	cafe		㎡	960	60㎡/개소 * 16개소
	우드데크		㎡	250	
해변광장 & 꽃박상징zone	수경시설(연못)		㎡	900(기존)	
	경계휀스		m	70	
	열주		개소	8(기존)	
	2002년 꽃박 기념원		㎡	750	
꽃잎광장zone	초화원		㎡	1,200	
	상징조형물		개소	1	
전망타워zone	전망타워		개소	1	
	트랠리스		개소	2	
	화장실		개소	1	
	판매부스(매점)		개소	1	

구분			단위	사업량	비고
이벤트광장zone	이벤트무대		개소	1(기존)	
숲속cafe & rock garden zone	cafe		㎡	200	1개소
	우드데크		㎡	150	
	피크닉테이블		개소	7	
	수경시설 (기존 분재원 연못)		개소	1	기존시설이용
	rock garden		㎡	950	
fast food zone	판매 부스		㎡	360	40㎡/1개소 * 9개소
화훼학교zone	화훼학교(기존온실)		㎡	1,350 (기존)	
	초화원		㎡	1,250	
	난 house		㎡	360	60㎡/1개소 * 6개소
	flower house		㎡	300	50㎡/1개소 * 6개소
	플라워 전시대		㎡	150	1식
	상징조형물		개소	1	
	화장실		개소	1	
화훼재배zone	쓰레기 집하장		㎡	160(기존)	
수목원 zone	수목 학습원	학습데크	㎡	300	30㎡/1개소 * 10개소
		사진촬영장	㎡	120	60㎡/1개소 * 2개소
		조합놀이대	개소	2	
		간이매점	개소	1	
		화장실	개소	1	
		수목안내판	개소	10	대형
	자생 식물 학습원	자생식물원	㎡	3,400	
		조형물	개소	3	
		자생식물 안내판	개소	20	소형
	경관 휴양림	조합놀이대	개소	4	
		사진촬영장	0㎡	60	
		트랠리스	개소	2	
		관찰로	m	100	
		플라워 전시대	㎡	100	

구분			단위	사업량	비고
수목원 zone	초화원	초화원	㎡	4,050	
		사진촬영장	㎡	120	60㎡/1개소 * 2개소
		조각물	개소	5	
		간이매점	개소	3	
	복원수림대	조합놀이대	개소	2	
		사진촬영장	㎡	60	
산책로 조각물 zone	조각물		개소	11	
	조형포장		㎡	300	
	간이매점		개소	1	
후문 관리 zone	관리소		㎡	160	
	관리게이트		㎡	50	

[2] 시설별 예상 투자비

(단위: 천원)

구 분		투 자 비	비 고
입구	zone	290,000	
진입광장	zone	580,000	
관리	zone	2,900,000	
상품판매	zone	1,160,000	
허브house & 식당	zone	3,428,000	
호텔&아로마테라피	zone	43,500,000	
해변 cafe	zone	4,599,400	
해변광장&꽃박람회상징	zone	4,567,500	
꽃잎광장	zone	1,044,000	
전망타워	zone	5,200,000	
이벤트광장	zone	1,160,000	
숲속cafe & rock garden	zone	2,537,500	
fast food	zone	2,610,000	
화훼학교	zone	5,974,000	
수목원	zone	4,379,000	
산책로 조각물	zone	1,150,000	
후문 관리	zone	256,000	
합 계		85,335,400	

[3] 수요추정

■ 수요추정의 전제

• 이용객 수요추정은 안면도 국제관광지 조성계획 변경(충청남도, 1995), 미국ERA의 분석자료인 Economic Analysis of Commercial Attractions and Resort Hotel on Anmyon Island(1996, 11)을 기초로 분석함.

• 기존계획에서 태안해안권 관광지의 시장점유율은 대천, 만리포, 안면도 관광지 순으로 전망하였으며, 이에 따른 계획대상지의 관광수요는 태안해안권 점유율 30%를 예상하여 2005년 연간 이용객수를 3,208,375명으로 추정였음.

• 미국 ERA는 접근 거리를 기준으로 1차에서 3차 이용권으로 구분하여 이용권별로 추정하였으며, 2000년 이후부터 0.6%의 성장을 보일것으로 예상하였으나, 서 해안고속도로의 개통등의 요인을 고려하여 매년 3%의 성장을 보일것으로 추정하였음.

<표 16> 수요추정

년도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
방문객	3,208,375	3,304,627	3,403,765	3,505,878	3,611,055	3,719,386
년도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
방문객	3,830,968	3,945,897	4,064,274	4,186,202	4,311,788	4,441,142
년도	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
방문객	4,574,376	4,711,607	4,852,956	4,998,544	5,148,501	5,302,956
년도	2023년	2024년				
방문객	5,462,044	5,625,906				

■ 시설별 추정수요

• 시설별 이용객수요는 타 지역과 유사한 비율로 판단되어 안면도 방문객을 기준으로 숙박시설 5%, 식당 및 상가시설 35%, 기타시설 15%를 전제함.

<표 17> 시설별 수요추정

년 도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
숙박시설	160,419	330,463	340,377	350,588	361,105	371,939
식당시설	1,122,931	826,157	850,941	876,470	902,764	929,847
기타시설	481,256	660,925	680,753	701,176	722,211	743,877

년 도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
숙박시설	383,097	394,590	406,427	418,620	431,179	444,114
식당시설	957,742	986,474	1,016,068	1,046,551	1,077,947	1,110,285
기타시설	766,194	789,179	812,855	837,240	862,358	888,228

년 도	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
숙박시설	457,438	471,161	485,296	499,854	514,850	530,296
식당시설	1,143,594	1,177,902	1,213,239	1,249,636	1,287,125	1,325,739
기타시설	914,875	942,321	970,591	999,709	1,029,700	1,060,591

년 도	2023년	2024년
숙박시설	546,204	562,591
식당시설	1,365,511	1,406,476
기타시설	1,092,409	1,125,181

[3] 추정 손익과 현금 흐름

■ 추정 손익과 현금흐름 작성상의 전제

- 자금 차입과 예금에 의한 이자 비용과 이자수익은 고려하지 않기로 함.
- 영업외수익과 영업외손실은 고려하지 않음.
- 물가상승율은 년 4.5%로 일정하다고 가정함.
- 매출은 순매출을 기준으로 함.
- 공사기간은 2년을 전제로 매년 초 자금을 조달하며, 자본에 대한 수익과 비용은 없는 것을 전제 함.
- 매출은 숙박시설부문, 상가시설 부문, 오락시설부문으로 구분하며, 각 객단가는 숙박부문 37,000원, 식당 및 상가부문 8,500원, 기타부문 6,500원을 전제함.
- 비용은 통합하여 작성함.

- 원가성 비용은 매출대비 25%를 가정함.
- 인건비는 250명을 기준으로 년 1,500만원을 평균 급여로 함.
- 복리후생비는 인건비의 10%를 고려함.
- 감가상각은 투자금액의 90%를 20년간 정액으로 상각함.
- 세금과공과는 매출액 대비 2%를 고려함.
- 광고선전비는 매출액 대비 1.5%를 고려함.
- 보험료는 매출액 대비 1%를 고려함.
- 수선유지비는 매출액 대비 1%를 고려함.
- 수도광열비는 매출액 대비 3%를 고려함.
- 창업비는 1억원은 5년간 균등 상각함.
- 기타경비는 매출액 대비 3%를 고려함.

[4] 시설별 추정 수익

(단위: 천원)

년 도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
매출액	18,608,577	24,605,010	25,343,161	26,103,456	26,886,559
숙박시설	5,935,494	12,777,339	13,160,659	13,555,478	13,962,143
식당시설	9,544,916	7,338,336	7,558,486	7,785,241	8,018,798
기타시설	3,128,166	4,489,335	4,624,015	4,762,735	4,905,617

년 도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
매출액	27,693,156	28,523,951	29,379,669	30,261,059	31,168,891
숙박시설	14,381,007	14,812,437	15,256,811	15,714,515	16,185,950
식당시설	8,259,362	8,507,143	8,762,357	9,025,228	9,295,985
기타시설	5,052,786	5,204,370	5,360,501	5,521,316	5,686,955

년 도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
매출액	32,103,958	33,067,077	34,059,089	35,080,862	36,133,288
숙박시설	16,671,529	17,171,675	17,686,825	18,217,430	18,763,953
식당시설	9,574,864	9,862,110	10,157,974	10,462,713	10,776,594
기타시설	5,857,564	6,033,291	6,214,290	6,400,718	6,592,740

년 도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
매출액	37,217,286	38,333,805	39,483,819	40,668,334	41,888,384
숙박시설	19,326,871	19,906,677	20,503,878	21,118,994	21,752,564
식당시설	11,099,892	11,432,889	11,775,876	12,129,152	12,493,026
기타시설	6,790,522	6,994,238	7,204,065	7,420,187	7,642,792

[5] 추정 비용 및 세후이익

(단위: 천원)

년 도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
원가 판관비	13,126,128	15,342,394	15,800,804	16,276,071	16,768,841
경상이익	5,482,449	9,262,616	9,542,357	9,827,385	10,117,718
법인세	1,523,085	2,581,532	2,659,859	2,739,667	2,820,961
세후이익	3,959,363	6,681,083	6,882,497	7,087,717	7,296,757

년 도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
원가 판관비	17,367,854	17,811,387	18,370,456	18,950,623	19,552,718
경상이익	10,325,302	10,712,564	11,009,213	11,310,436	11,616,173
법인세	2,879,084	2,987,517	3,070,579	3,154,922	3,240,528
세후이익	7,446,217	7,725,046	7,938,633	8,155,514	8,375,644

년 도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
원가 판관비	20,277,606	20,831,187	21,504,650	22,203,733	22,929,451
경상이익	11,826,352	12,235,889	12,554,439	12,877,129	13,203,836
법인세	3,299,378	3,414,049	3,503,242	3,593,596	3,685,074
세후이익	8,526,973	8,821,840	9,051,196	9,283,533	9,518,762

년 도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
원가 판관비	23,782,865	24,470,077	25,282,484	26,126,044	27,002,003
경상이익	13,434,420	13,863,728	14,201,335	14,542,289	14,886,381
법인세	3,749,637	3,869,843	3,964,373	4,059,841	4,156,186
세후이익	9,684,783	9,993,884	10,236,961	10,482,448	10,730,194

[6] 순현금흐름

(단위: 천원)

년 도	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
cash-flow	-42,667,700	-42,767,700	6,168,360	8,890,081	9,091,494
년 도	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
cash-flow	9,296,714	9,505,754	9,635,215	9,914,043	10,127,631
년 도	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
cash-flow	10,344,511	10,564,642	10,715,971	11,010,837	11,240,193
년 도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
cash-flow	11,472,530	11,707,759	11,873,780	12,182,881	12,425,959
년 도	2023년	2024년			
cash-flow	12,671,446	12,919,192			

[7] 사업성 검토

■ 검토의 전제

• 1안과 동일한 방법을 사용하여 추정손익을 반영한 순현금흐름에 의하여 화폐가치를 반영하는 순현재가치법(Net Present Value Method)과 내부수익율법(Internal Rate of Return)으로 분석함.

■ 사업성 검토

• 순현가법으로 검토 결과 사회적 할인율이 7%일 때 9,249,328,266원, 8%일 때 7,437,474,923원 9%일 경우에는 604,436,291원으로 투자 타당성이 있음.

• 내부수익율이 9.1%로 사회적 할인율이 9.1% 이하일 경우에는 경제성이 있는 것으로 분석됨.

• 사회적 할인율에 따른 순현재가치와 내부수익율은 아래와 같음.

<표 IV-8> 사업성 분석

할 인 율	7%	8%	9%
N P V	9,249,328,266	7,437,474,923	604,436,291
할 인 율	10%	11%	12%
N P V	-5,279,383,929	-10,355,468,150	-14,742,125,973
I R R	0.0910		

4) 종합의견

■ 꽃지지구 활용안에 대한 3가지 안에 대한 검토는 다음과 같이 이루어졌음.

• 2안의 경우 기존사업계획이 미수립되어 있는 관계로 식물원의 기존사례로서 경제성분석을 대신하였다. 국내 대표적 식물원인 서울대공원내 자체 이용객의 추이를 검토한 결과, 수명주기상 쇠퇴기로 접어든 것으로 판단되며, 꽃지지구의 경우 사례로 든 식물원보다 지리적 여건이 불리하다는 점을 고려할 때, 경제성이 없을 것으로 평가됨.

- 1안과 3안을 검토함에 있어서 기존의 사례를 조사하여 추정공사비, 객단가를 적용하였음. 아울러 수요예측은 기존의 계획에서 현실을 반영하여 조정하여 적용하였음,
- 화폐의 시간적 가치를 반영하는 순현재가치법(NPV)을 적용한 결과 사회적 할인율이 8%일 때 1안은 15,170,284원이며, 3안은 9,249,328,266원으로 나타났음. 내부수익율법(IRR) 역시 1안의 내부수익율이 8%, 3안의 내부수익율이 9.1%로 더 높게 나타나 3안이 1안보다 경제성에서 유리한 것으로 판단됨.

4. 종합적 타당성 분석

1) 경제적 타당성 검토

- 꽃박람회장(꽃지지구)을 관광지의 테마파크의 기능을 유지하면서 식물공원을 기능을 수용하는 관광지로 개발할 경우에 대한 타당성 검토의 내용은 다음과 같음.

① 관광지 개발과 해안식물공원의 조성은 사업타당성 있음
; 제주도 중문관광단지이 여미지식물원과 서울대공원의 사례

② 지역주민이 사업에 참여하여 지역소득효과 생산유발효과에 기여 가능
; 서울대공원 사례

2) 환경·기술적 타당성

- 환경·기술적 타당성은 각계의 전문가, 특히 환경 및 화훼·조경전문가의 면접인터뷰를 통하여 의견을 수렴한 것으로 그 내용은 다음과 같음.

① 수목류 식재 후 염생식물과 구근류에 의한 해안식물공원 조성은 타당

함

② 해안식물공원에 타당한 안면도의 식물들이 매우 많아서 가치가 높음

③ 2002꽃박람회 의미를 살려 미니꽃박람회를 해안식물공원에서 개최하는 것은 환경과 기술면에서 타당함

<표 Ⅳ-9> 꽃박람회장 활용구상에 대한 타당성 검토

구 분	타당성 검토 내용	
경제적 타당성	긍정	• 관광지 개발과 해안식물공원의 조성은 사업타당성 있음 * 제주도 여미지식물원은 중문관광단지내에 위치 연 65억이상 수입 * 서울대공원은 동식물원의 적자해소를 위해 숙박, 체험놀이시설 도입 • 지역주민이 사업에 참여하여 지역소득효과 생산유발효과에 기여 * 서울대공원은 지역소득효과 615억, 생산유발효과 150억원, 지방재정수입 90억원
	부정	• 천리포수목원과 안면도 자연휴양림과 경쟁관계 문제 발생 * 동일한 유형의 식물공원 조성의 경우 수익성이 없음 • 식물원은 공공의 사업이며, 유지관리비용이 높으므로 사업성을 대체하는 수익시설 필요
환경·기술적 타당성	긍정	• 수목류 식재후 염생식물과 구근류에 의한 해안식물공원 조성은 타당함 • 해안식물공원에 타당한 식물 * 안면도의 나무 : 안면송, 왕곰버들, 굴거리나무, 동백나무 * 특색 및 자생식물은 새우난, 안면도 춘란, 수리딸기, 쥐꼬리풀, 단풍딸기, 수염치,자풀, 삼백초, 은방울꽃, 등글레, 참나리, 우산나물, 병아귀꽃나무, 개산초나무, 사철나무, 마삭줄 등 * 염생식물 : 갯눈쟁이, 통통마디, 나문재, 해홍나물, 수송나물, 섬갯장대, 갯멧꽃, 해당화, 물레나물, 갯까치수영, 순비기나무, 왕밀사초, 큰하늘지기, 향부자, 천문동 등 * 구근류 : 듈립, 백합 등 • 2002꽃박람회 의미를 살려 미니꽃박람회를 해안식물공원에서 개최하는 것은 타당함 * 지역화훼생산자 조합에서 지역에서 생산되는 화훼 및 야생화, 분재 등을 행사기간에 전시 * 이벤트 공간에서 화훼와 지역문화 관련 행사 개최
	부정	• 초화류 중심의 해안식물공원은 불가능 * 해무에 의한 식물 훼손 * 염분침수로 지하수 활용 불가 - 용수비용 조달 문제 발생 * 해양성 기후로 초화류 생장에 지장초래 - 염생식물만 자연생장 가능

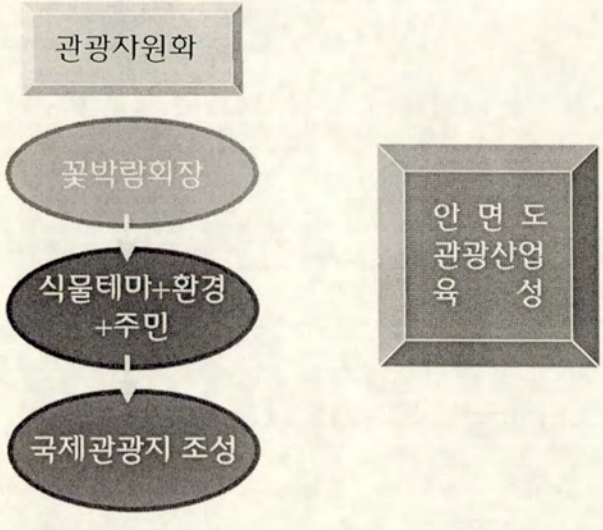
Ⅴ. 추진방향과 정책제언

1. 꽃박람회 행사후 활용의 추진방향

1) 기본방향

- 꽃박람회장의 기능만으로는 소기의 목적달성이 어려우므로 국제관광지 조성의 목적을 동시에 충족하는 개발 시도
- 리조트형 국제관광지 조성을 위해 식물테마와 환경, 지역주민이 함께 조화된 관광명소로 육성
- 단계별로 활용계획 추진
  - 1단계 : 임시 꽃지공원 운영
  - 2단계 : 식물테마 국제관광지 조성

[그림 Ⅴ-1] 기본 개념도



2) 활용구상(안)의 단계별 추진방향

□ 꽃박람회장 활용의 준비단계 ; 임시 꽃지공원 운영

• 꽃박람회장을 활용하기 위한 준비단계에서 임시 꽃지공원의 운영은 꽃박람회의 향수를 느낄 수 있도록 최소의 해양공원형태로 유지관리되도록 한다. 이를 위해서는 다음과 같은 준비함.

① 꽃지공원의 관리유지방안을 모색
- 꽃박람회장에서 집중 활용지구(분재원 이벤트광장, 바다로축 정원 등)를 선정 매력공간으로 조성
- 유지관리 비용의 최소화를 위해 조성비용과 관리면적을 최소화
- 운영의 합리화를 위해 꽃지공원사무소 인력에 맞는 유지관리 지침 마련
- 집중활용지구 이외의 넓은 유휴공간은 보리, 유채, 메밀 등 대규모 연출이 가능한 식물로 식재하는 방안 모색

② 관광지 개발과 해안식물정원을 병행한 사업 추진 준비
- 꽃박람회장과 주변지역 시설공간에 대한 현황과 관리문제 파악
- 해안도로와 제방 등 환경문제에 대한 기술적 진단 실시

③ 2003년 5월 초순에 미니꽃박람회 형태의 '안면도 꽃전시회' 개최
- 꽃지지구 : 지역생산 화훼류 전시회, 수목원지구 : 야생화류

□ 꽃박람회장 활용 추진단계 ; 관광지와 해안식물공원 조성

• 본격적인 꽃박람회장 활용의 추진은 임시 꽃지공원으로 운영을 하다가 개발방향이 결정되면 사업을 추진하는 것으로 단계별 내용은 다음과 같음.

① 1단계 - 대토론회를 통한 안면도관광지(꽃지지구) 개발방향 설정
- 각계 전문가, 환경단체, 지역주민 의견수렴

② 2단계 - 관광지 개발방향이 설정되면 법적인 변경계획 추진

- 미니꽃박람회 기능을 수용하는 시설 및 공간계획의 조정
- 개발주체와 투자재원 조달방법의 결정
- 환경친화적 시설공간의 배치로 조정 ; 시설물은 내륙으로 집적화

③ 3단계 - 안면도 개발추진위원회 구성 운영
- 도, 태안군, 환경단체, 지역주민, 각계 전문가로 구성

④ 4단계 - 안면도 개발주식회사에 의한 도, 민간·외자, 지역주민 참여형 개발사업 추진
- 투자재원 : 도, 민간 또는 외자, 지역주민 참여형의 제3섹터

2. 꽃박지구 활용을 위한 핵심 고려사항

1) 꽃지지구와 수목원 지구의 기능분담과 역할

- 수목원 지구는 꽃박람회의 추억을 느낄 수 있도록 상설 '미니꽃박람회' 가능한 자연휴양림으로, 꽃지지구는 리조트 국제휴양지로서 꽃과 식물이벤트 행사와 테마상품을 판매하는 관광지로 개발

- 주변의 천리포수목원은 식물 종 보존 중심의 식물원, 자연휴양림 수목원은 수목·자생화 중심의 대중식물원, 꽃지지구는 염생식물 중심 조경정원과 계절별 화훼이벤트가 가능한 리조트 관광지로 차별화 추진

2) 국제꽃박람회 지속개최 타당성 여부

- 2002년 꽃박람회를 통하여 지역 SOC구축과 관광명소화, 지역화훼산업의 발판이 구축되었으므로 이를 극대화하기 방안을 모색

- 화훼, 조경, 관광개발 전문가의 다각적인 의견조사 결과와 외국의 꽃박람

회 개최 사례를 통해 도출된 결과, 국제꽃박람회의 지속 개최는 기술적 타당성이 부족하고, 부지의 활용가치면에서 비효율적인 것으로 사료됨.

- 따라서 저예산으로 국내형 소규모 미니꽃박람회로 추진하여 지역관광축제로 활용
  - 수목원 : 안면도 자생화 잔치,
  - 꽃지지구 : 지역생산 화훼·분재전시회, 허브전시회 등

- 지역 화훼산업체의 발전을 위해 화훼품평회 성격의 국내 꽃박람회를 비엔날레 또는 트리엔날레로 개최

3) 주민참여의 방법과 해결과제

- 개발계획상의 주민참여
  - 환경단체 및 지역단체, 지역주민의 지속적 의견수렴 : 안면도 대토론회 사례, 공청회 등
  - 안면도 관광지 개발 추진위원회를 구성 운영 : 지역주민, 환경단체, 전문가, 태안군, 충청남도, 관광협회, 관광개발전문가 등

- 개발사업 주체 및 투자에 대한 주민참여
  - 개발사업 추자 : 투자비, 주민공모주 등
  - 토지 및 상가분양 : 숙박, 상업지구의 토지구매, 식당, 토산품점 등 상가분양
  - 각종 관광사업체 고용

- 주민참여에 대한 해결과제
  - 개발계획 추진과정에 지역주민의 참여방법과 지침을 마련하여 전략적을 추진 : 개발계획수립 보고회시 공청회와 병행, 대토론회 지속적 개최, 확정되기전 계획안 지역주민 공람 등
  - 일정 범위 한도에서 투자범위와 토지 및 상가분양에 대한 지역주민 참

여 범위를 선정

- 사전 관광인력 양성프로그램 실시로 사업투자, 운영 등 사업참여에 대한 노하우, 관광사업체 종사에 대한 기능 교육 등 실시
- 안면도 관광지 주변지역의 지역주민 참여사업에 대한 계획을 사전에 수립하여 추진 : 사업계획내용 중 주민참여가 반드시 이루어져야 하는 사업을 우선적을 검토하여 선정하고, 사업참여기회 제공

3. 정책제언

- 꽃지지구는 식물테마형 국제리조트 관광지 조성의 핵심지역으로 개발
  - 꽃박람회 개최 이미지와 의미를 지속화하여 관광명소화를 유지하는 방법 채택
  - 환경친화적으로 식물·화훼와 해양환경, 지역자원의 특성을 포함하는 관광지로 조성
  - 천리포수목원, 자연휴양림 수목원지구와는 차별화된 식물테마 관광지로 개발 추진

- 경제·환경·기술적 타당성이 있는 관광지 개발로 지역관광산업 활성화
  - 식물테마 관광지가 경제적 타당성에서 가장 양호
  - 환경친화적이고, 지역주민의견이 수렴된 관광지로 개발

- 성공적인 꽃박람회장의 활용방안을 수립하여 추진하기 위해서는
  - 안면도 관광환경변화에 대응하여 '안면도 국제관광지 변경계획'추진
  - 안면도 관광지 개발 추진위원회를 구성·운영 : 주민과 환경단체의 의견수렴 창구
  - 안면도 관광지 개발 지침서를 작성하여 지침에 따라 개발 추진

CHUNG CHEONG NAM - DO
AM013399